

---

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И  
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

**Кафедра Экономики**

**Филиппова Т.В.**

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА**

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе  
магистрантов направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства»

**2017**

Составитель:

кандидат экономических наук Филиппова Татьяна Васильевна

Методические рекомендации предназначены для реализации магистерских программ подготовки по направлению 31.04.01 «Экономика»

## Оглавление

Введение .....	4
Глоссарий .....	5
1 Методические указания по проведению практических занятий .....	14
2 Методические указания по самостоятельной работе магистрантов.....	18
Список рекомендуемой литературы .....	20

## Введение

Цель дисциплины «Организация производства» - познакомить магистрантов с основами деятельности по объединению всех составляющих производственного процесса в единый процесс, что позволит им разработать и включить в свой индивидуальный проект план производства, отражающий рациональное взаимодействие и сочетание целей достижения экономической и социальной эффективности производства.

Задачи дисциплины:

- развить способность к организационно-экономической работе с применением современных технологий в области организации производства и обеспечения конкурентоспособности продукта (услуги);
- развить навыки проведения самостоятельной оценки уровня организации производства, его связи с технико-экономическими показателями деятельности предприятия и его подразделений и разработке на этой основе организационной политики предприятия;
- развить навыки самостоятельного поиска и получения новой информации, необходимой для решения прикладных задач в сфере проектирования и оценке альтернативных вариантов технологических процессов изготовления продукции;
- сформировать способность к самообучению и постоянному профессиональному самосовершенствованию в области организационного проектирования производственных систем при изменяющихся условиях производства.

Магистрант направления 38.04.01 - Экономика в результате изучения курса «Организация производства» должен обладать следующими общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

Методические рекомендации включают указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе магистрантов и список литературы.

## Глоссарий

1. Баланс мощностей (БМ) — является результирующей формой. В ней определяется среднегодовая мощность, мощность на конец года, средний коэффициент использования мощностей. Производственная мощность изменяется во времени. Она физически изнашивается, морально устаревает, поэтому различают: входную, выходную и среднегодовую мощность.

2. Инвестиционный проект – система планируемых и осуществляемых мероприятий по вложению капитала в создаваемые или модернизируемые материальные объекты, технологические процессы, виды предпринимательской деятельности.

3. Инжиниринг – сфера деятельности по проработке вопросов создания объектов промышленности, инфраструктуры и др. в форме предоставления на коммерческой основе различных инженерно-консультационных услуг. К основным видам инжиниринга относятся услуги предпроектного, проектного, послепроектного характера, а также рекомендательные услуги по эксплуатации, управлению, реализации выпускаемой продукции.

4. Информационная среда управления – совокупность информации, информационных технологий и технических средств управления, профессионализма и культуры отношений персонала, системы документооборота, обеспечивающая доведение до конкретного работника нужной информации в нужное время.

5. Информация – 1) совокупность сведений о внутреннем и внешнем состоянии управляемой системы (объекта управления), используемых для оценки ситуации и выработки управленческого решения; 2) в обыденном смысле новые, ранее неизвестные получателю сведения; все то, что устраняет неопределенность.

6. Кадры – совокупность работников различных профессионально-квалификационных групп, занятых на предприятии и входящих в его списочный состав.

7. Календарное планирование – распределение годовых плановых заданий по производственным подразделениям и срокам исполнения, доведение установленных показателей до конкретных исполнителей работ.

8. Капитальные вложения – вложение средств в новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента и инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты.

9. Качество жизни – совокупность условий человеческого существования, обеспечивающих получение необходимых жизненных благ, материального богатства и духовных ценностей.

10. Качество продукции – совокупность свойств и характеристик продукции, которые придают ей способность удовлетворять конкретные потребности покупателя.

11. Команда (в адаптивных структурах) – особым образом сформированный и управляемый коллектив, самоорганизующийся и перестраивающийся, реагирующий на любую ситуацию и задачу как единое целое.

12. Коммерческая организация – организация, преследующая извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.

13. Коммуникация – 1) использование слов, букв, символов или аналогичных средств для получения общей или раздельной информации об объекте или событии; 2) обмен информацией при подготовке и обеспечении реализации управленческих решений; 3) связующий процесс, необходимый для любого важного управленческого действия.

14. Комплексная подготовка производства – это совокупность работ на промышленном (машиностроительном) предприятии, выполняемых в пространстве и времени от стадии конструкторского сопровождения инновационного проекта до установившегося серийного или массового производства новой продукции.

15. Конкурентоспособность товара – совокупность качественных и стоимостных характеристик товара, обеспечивающая удовлетворение конкретных потребностей покупателя.

16. Конструкторская подготовка производства – совокупность взаимосвязанных процессов по созданию новых или совершенствованию действующих конструкций изделий согласно требованиям заказчика – потребителя.

17. Критерий эффективности производства и управления – обобщающие показатели, характеризующие конечные результаты (объем производства, прибыль, рентабельность, время и др.), и частные показатели использования отдельных видов ресурсов (труда, основных фондов, инвестиций).

18. Лизинг – разновидность аренды. Вид инвестиционной деятельности по приобретению имущества и передаче его на основании договора лизинга юридическим и реже физическим лицам на установленный срок, за определенную плату и в соответствии с условиями, закрепленными договором, с правом выкупа имущества лизингополучателем.

19. Ликвидационная стоимость – денежная сумма в виде разницы между доходами от ликвидации активов и расходами на их ликвидацию.

20. Ликвидность баланса – степень покрытия обязательств предприятия его активами, срок превращения которых в деньги соответствует сроку погашения обязательств.

21. Линейная структура управления – структура построения аппарата управления только из взаимоподчиненных органов в виде иерархической лестницы.

22. Логистика – наука о планировании, контроле и управлении транспортировкой, складированием и другими операциями, совершаемыми в процессе сырья и материалов производственного предприятия.

23. Малые предприятия – организации и предприятия различных отраслей экономики, имеющие численность персонала, не превышающую пределы, установленные законодательством.

24. Маркетинг – осуществление предприятием мероприятий по изучению рынка и активному воздействию на потребительский спрос с целью расширения сбыта производимых товаров и услуг.

25. Матричная структура управления – структура управления, сочетающая вертикальные линейные и функциональные связи с горизонтальными.

26. Международная организация по стандартизации (МОС или ИСО; International Standard Organization, ISO) – неправительственная организация, созданная в 1946 г. для содействия стандартизации в мировом масштабе, обеспечения международного товарообмена и взаимопомощи, расширения сотрудничества в области интеллектуальной, научной, технической и экономической деятельности.

27. Методика планирования – состав применяемых методов, способов и приемов обоснования конкретных плановых показателей.

28. Методология планирования – совокупность теоретических положений, общих экономических закономерностей, современных рыночных требований и признанных передовой практикой методов разработки планов.

29. Методы управленческой деятельности – способы и приемы анализа и оценки управленческих ситуаций, использования правовых и организационных форм, воздействия на создание и поведение людей в управляемых общественных процессах, отношениях и связях.

30. Механизм управления – 1) совокупность структуры и техники организации; 2) совокупность законов, принципов, целей, методов, функций и других категорий управления.

31. Миссия организации – набор концептуальных положений, в обобщенной форме раскрывающих то, чему решила посвятить себя организация; своеобразная философская, социальная установка организации, ведущее направление ее деятельности.

32. Моральный износ – обесценение основных фондов вследствие создания новых, более производительных и совершенных основных средств.

33. Мотивация – процесс побуждения человека к деятельности для достижения целей. Влияние мотивации на поведение человека зависит от множества факторов, оно очень индивидуально и может меняться под воздействием мотивом и обратной связи с деятельностью человека.

34. Неформальная организация – незарегистрированная в государственном органе организация, объединяющая людей, связанных личными интересами, интересами в области культуры, быта, спорта и др., имеющая лидера и не ведущая финансово-хозяйственную деятельность, направленную на получение прибыли.

35. Новые информационные технологии – использование интегрированных систем телекоммуникаций, вычислительной техники и средств автоматизированной обработки информации в процессах управления.

36. Номенклатура продукции – перечень или состав товаров (работ, услуг), выпускаемых предприятием в плановом периоде.

37. Номинальная заработная плата – заработная плата в денежном выражении, начисленная и полученная работником за его труд в определенный период.

38. Норма – научно обоснованная величина расхода экономических ресурсов в конкретных производственных условиях.

39. Норма выработки – количество продукции, которое рабочий должен произвести в единицу времени (час, смену, месяц).

40. Норма обслуживания – зона работы или количество единиц оборудования (число рабочих мест), которые должны обслуживаться одним или несколькими рабочими.

41. Норма управляемости – численность работников, подчиненных определенному руководителю.

42. Норма численности – установленная численность работников определенного состава, необходимая для выполнения конкретных функций или объемов работ.

43. Нормирование труда – определение необходимых затрат времени на производство единицы продукции или объема работ (услуг) в соответствии с организационно-техническими условиями производства и рациональной организацией труда.

44. Нормированное задание – установленный объем работы, который работник или группа работников обязаны выполнить за рабочую смену, рабочий месяц или иную единицу времени на повременно оплачиваемых работах.

45. Объект управления – 1) приемник и исполнитель всего или части управленческого воздействия, представленного в виде набора функций или задач; 2) управляемая часть (элемент) организованной системы, воспринимающий управляющее воздействие со стороны другого элемента – части системы управления.

46. Оперативно-производственное планирование – система мер, направленных на конкретизацию технико-экономического плана во времени и пространстве.

47. Операционная система – общая система производственных функций организации, состоящая из трех подсистем: перерабатывающей, обеспечения, планово-контрольной.

48. Оптимизация планов – выбор наилучшего варианта из множества показателей, которые предусматриваются в реальных производственных условиях.

49. Оптимизация структуры – приведение структуры организации, ее взаимодействия с рынком и внутренних взаимодействий в состояние, способствующее максимально эффективному достижению целей организации в рамках принятых стратегий.

50. Организаторская деятельность – создание или усовершенствование механизма управления в соответствии с целями и задачами организационных систем.

51. Организационная среда – совокупность внутренней и внешней среды организации.

52. Организационная структура – структура объекта управления (системы, организации), отражающая взаимодействие между его элементами.

53. Организационное проектирование – функция организации, заключающаяся в разработке таких организационных элементов и отношений в создаваемой (моделируемой) системе, при реализации которых возникшее организационное целое обладало бы свойствами высокой надежности, устойчивости и экономичности.

54. Организационно-управленческое решение (ОУР) – выбор, который совершает менеджер для выполнения обязательств, связанных с положением организации, для того чтобы достичь стоящих перед организацией целей.

55. Организационно-технический уровень производства (или уровень технического и организационного развития производства – ТиОРП) – это компонент целевой подсистемы системы менеджмента, характеризующийся результатами научно-технического прогресса и инновационной политики на уровне организации, степенью соответствия уровня технологии и организации процессов требованиям входа системы.

56. Организационно-технологическая подготовка производства – комплекс работ, включающий анализ технологичности конструкции изделий, разработку и типизацию технологических процессов, создание технологического оснащения, нормирование потребности в ресурсах, организацию обеспечения производства, оперативное управление подготовкой производства.

57. Организационный процесс – процесс, отражающий количественные и качественные изменения объекта управления на всех этапах и стадиях его деятельности.

58. Организационно-экономическая система (ОЭС) машиностроительного предприятия в условиях модернизации экономики играет роль “интегратора-инноватора”, важнейший фактор инновационного развития предприятия. ОЭС машиностроительного предприятия объединяет его организацию и экономику, все соответствующие производственные отношения в единую производственно-хозяйственную систему.

59. Организация (от лат. organize – сообща, стройный вид, устраиваю) как процесс – совокупность действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей между частями целого; как явление (объект) – это объединение элементов реализации программы или цели по производству товаров, услуг, информации, знаний и действующих на основании определенных правил и процедур; как воздействие – налаживание действия какого-либо объекта (упорядочение).

60. Организация производства – 1) единство двух элементов – структуры и содержания системы, ее формы как юридического лица; 2) процессы функционирования системы в соответствии с ее миссией по переработке входа системы в ее выход с целью выпуска конкурентоспособного товара.

61. Организация производственного процесса – 1) в пространстве – способ сочетания основных, вспомогательных и обслуживающих процессов на территории организации по переработке ее “входа” в “выход”; 2) во времени – способ сочетания во

времени основных, вспомогательных и обслуживающих процессов по переработке “входа” организации в ее “выход”.

62. Организация труда на предприятии – совокупность мероприятий, обеспечивающих необходимую пропорциональность в расстановке работающих и наиболее эффективное использование рабочей силы при данном уровне механизации работ и технологического процесса в целях повышения производительности труда, создания условий для всестороннего использования возможностей работника.

63. Организация функциональная – наиболее простая система управления компанией; основана на функциональном разделении отделов и служб.

64. Основные фонды – средства труда, которые неоднократно участвуют в производственном процессе, сохраняя при этом свою натуральную форму, и их стоимость переносится на производимую продукцию частями по мере снашивания. К ним относятся средства труда со сроком службы более одного года.

65. Основные фонды производственные – средства труда, непосредственно участвующие в производственном процессе (машины, оборудование и т. п.), создают условия для его нормального осуществления (производственные здания, сооружения, электросети и др.) и служат для хранения и перемещения предметов труда.

66. Ответственность – обязательство выполнить намеченные задания и договоры, необходимая мера моральной, материальной административной, уголовной или другой ответственности за их невыполнение.

67. Оценка эффективности управления в организации – комплексное применение системы обобщающих частных показателей, показывающих уровень реализации заданий, надежность системы управления, скорость и оптимальность принимаемых решений.

68. Промышленная продукция — это совокупность произведенных предприятием готовых изделий и выполненных работ (услуг) промышленного характера.

69. План производства и реализации продукции с учетом сезонности спроса становится итоговым выражением и маркетингового, и производственного планирования. План может сопровождать пояснительная записка, в которой приводят анализ структуры и динамику товарной продукции и объема продаж — всего и по элементам. Эти планы подкрепляют расчетами объемов необходимых производственных мощностей в натуральных показателях.

70. План – программа социально-экономического развития организации и всех ее подразделений на определенный период.

71. Планирование – разработка системы количественных и качественных показателей деятельности предприятия, которые характеризуют темпы, пропорции развития данного предприятия как в текущем периоде, так и на перспективу.

72. Планирование стратегическое – процесс моделирования эффективной деятельности предприятия на конкретный период функционирования с установлением его целей и их изменений в условиях неопределенности рыночной среды, а также определение способа реализации этих целей и задач и соответствии с его возможностями.

73. Потенциал предприятия – совокупность показателей или факторов, характеризующих сильные стороны предприятия, его возможности, ресурсы, производственные резервы и т. п.

74. Поточная линия – совокупность рабочих мест, расположенных по ходу технологического процесса и предназначенных для выполнения определенных технологических операций.

75. Поточное производство – экономически целесообразная форма организации процесса изготовления изделий и входящих в них элементов, воплощающая в себе принципы

специализации, прямоочности, параллельности, непрерывности, пропорциональности и ритмичности.

76. Потребительская корзина – набор товаров, соответствующих планируемому стандартному уровню потребления.

77. Потребление – процесс использования результатов производства для удовлетворения определенных потребностей.

78. Производственная мощность — максимальный возможный выпуск продукции производственной единицы (станка, рабочего места) за определенный период.

79. Предельная полезность – увеличение общей полезности продукта, вызванное потреблением дополнительной его единицы.

80. Предложение – объем продукции, которую производитель готов и способен произвести и предложить к продаже по рыночным ценам в течение определенного периода времени.

81. Предприятие – обособленная специализированная единица, основанием которой является профессионально организованный трудовой коллектив, способный с помощью средств производства производить продукцию (выполнять работы, оказывать услуги) соответствующего назначения, профиля и ассортимента.

82. Прибыль – конечный доход предприятия от реализации его продукции (работ, услуг) и от других видов производственной и коммерческой деятельности. Разница между выручкой от реализации продукции (без налога на добавленную стоимость и акцизов) и затратами на производство и реализацию продукции.

83. Принцип непрерывности – принцип рациональной организации процессов, определяемый отношением рабочего времени к общей продолжительности процесса.

84. Принцип параллельности – принцип рациональной организации процессов, характеризующий степень совмещения операций во времени. Виды сочетания операций: последовательное, параллельное и параллельно-последовательное.

85. Принцип пропорциональности – принцип, выполнение которого обеспечивает равную пропускную способность разных рабочих мест одного процесса, пропорциональное обеспечение рабочих мест информацией, материальными ресурсами, кадрами и т. д.

86. Принцип прямоочности – принцип рациональной организации процессов, характеризующий оптимальность пути прохождения предмета труда, информации и т. п.

87. Принцип ритмичности – принцип рациональной организации процессов, характеризующий равномерность их выполнения во времени.

88. Программа качества – документ, регламентирующий конкретные меры в области обеспечения качества продукции, распределение ресурсов и последовательность действий, относящихся к конкретной продукции.

89. Продолжительность производственного цикла – время от начала первой производственной операции до окончания последней.

90. Проект – замысел какого-то мероприятия (события), описание замысла и план его реализации.

91. Проектная мощность – производственные мощности предприятия (цеха, участка), которые введены в действие, но не освоены.

92. Проектно-конструкторская подготовка производства – совокупность взаимосвязанных процессов по созданию новых или совершенствованию выпускаемых конструкций изделий согласно требованиям заказчика (потребителя).

93. Производительность труда – показатель эффективности труда, определяемый как отношение результатов труда (производства) к затратам живого труда. Объем продукции

(работ, услуг), произведенной в единицу рабочего времени, или количество рабочего времени, затраченного на изготовление единицы продукции.

94. Производственная мощность – максимально возможный годовой объем выпуска продукции, выполнения работ и оказания услуг установленной номенклатуры и ассортимента при наиболее полном использовании экономических ресурсов предприятия.

95. Производственная программа – развернутый план производства и продаж, характеризующий объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска товаров, выполнения работ и оказания услуг.

96. Производственный процесс – процесс превращения исходного сырья и материалов в готовый продукт, годный к потреблению или дальнейшей обработке.

97. Производственный цикл – интервал календарного времени от начала до окончания производственного процесса изготовления продукции, выполнения работ и оказания услуг.

98. Производство – одна из функций менеджмента; система организации процесса изготовления товара и оказания услуг в соответствии с потребительским спросом.

99. Промышленный комплекс – совокупность определенных групп отраслей, для которых характерны выпуск схожей (родственной) продукции или выполнение работ (услуг). Например, в топливно-энергетический комплекс (ТЭК) входят угольная, сланцевая, нефтяная, газовая отрасли, а также электроэнергетика; основная задача ТЭК – обеспечение народного хозяйства, а также быта топливом и энергией.

100. Профессия – особый род трудовой деятельности, требующий определенных теоретических знаний и практических навыков.

101. Процессный подход к менеджменту – подход, рассматривающий функции управления как взаимосвязанные, процесс управления как общую сумму всех функций, серию непрерывных взаимосвязанных действий.

102. Процесс управления – часть управленческой деятельности, включающая формирование системы коммуникаций, разработку и реализацию управленческих решений, создание системы информационного обеспечения управления.

103. Прямые связи – преимущественно управляющие воздействия, выражающиеся в целенаправленном, организующем и регулирующем влиянии одних людей или государственных и общественных институтов на сознание, поведение и деятельность других.

104. Расходы будущих периодов – расходы, произведенные в отчетном периоде, но подлежащие погашению в следующих периодах путем отнесения на издержки производства (обращения) или другие статьи затрат в течение срока, к которому они относятся.

105. Реальная заработная плата – количество товаров и услуг, которые можно приобрести за номинальную заработную плату. Отражает покупательную способность номинальной заработной платы.

106. Реальные инвестиции – вложение средств в основной капитал и прирост материально-производственных запасов.

107. Реинжиниринг – фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование бизнес-процессов для достижения существенных улучшений таких показателей, как затраты, качество, уровень, обслуживания, оперативность.

108. Реклама – воздействие на потребителя путем распространения информации о потребительских свойствах товаров с целью создания спроса на них.

109. Рентабельность изделия – соотношение прибыли и издержек производства продукции.

110. Рентабельность производства – отношение совокупной прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов и оборотных средств предприятия.

111. Рыночная цена – стоимость товара (работы, услуг), сложившаяся под влиянием соотношения спроса и предложения на рынке.

112. Сдельная оплата труда – форма оплаты труда, при которой заработная плата работникам начисляется по заранее установленным расценкам за каждую единицу выполненной работы или изготовленной продукции.

113. Себестоимость продукции – выраженные в денежной форме индивидуальные издержки предприятия на производство и реализацию продукции.

114. Сертификат соответствия – документ, подтверждающий соответствие сертифицированной продукции, процесса или услуги конкретному стандарту или другому нормативному документу.

115. Сертификация продукции – деятельность по подтверждению соответствия продукции определенным стандартам и техническим условиям и выдача документов, подтверждающих это соответствие.

116. Сетевое планирование – форма графического отражения содержания работ и продолжительности выполнения стратегических планов и долгосрочных проектов.

117. Система – 1) целое, созданное из частей и элементов для целенаправленной деятельности и обладающее новыми свойствами, отсутствующими у элементов и частей его образующих; 2) объективная часть мироздания, включающая схожие и совместимые элементы, образующие особое целое, которое взаимодействует с внешней средой.

118. Система качества – в международной системе стандартов качества совокупность организационной структуры, распределения ответственности, процессов, процедур и ресурсов, обеспечивающая осуществление общего руководства качеством. В отечественной практике применяется термин “система управления качеством”.

119. Смета затрат – сводный план всех расходов предприятия на предстоящий период производственно-хозяйственной деятельности в текущем году.

120. Специальность – вид деятельности в пределах профессии, который имеет специфические особенности и требует от работников дополнительных специальных знаний и навыков.

121. Списочная численность работников – численность работников списочного состава на определенную дату с учетом принятых и выбывших за этот день работников.

122. Стратегическое управление – целенаправленные действия по обеспечению стабильного экономического роста предприятия.

123. Структура организации – совокупность внутренних устойчивых связей элементов, обеспечивающих ее целостность и тождественность самой себе.

124. Структура управления – совокупность устойчивых связей, объектов и субъектов управления организации, реализованных в конкретных организационных формах, обеспечивающих целостность управления и его тождественность самому себе, т. е. сохранение основных свойств при различных внутренних и внешних изменениях.

125. Субъект управления – источник управленческого воздействия по функциям управленческой деятельности.

126. Такт поточной линии – интервал времени между последовательным выпуском двух деталей или изделий.

127. Техническая подготовка производства – это совокупность процессов научного, технического и организационно-экономического характера, направленных на разработку и освоение новых видов продукции, как в производстве, так и в эксплуатации.

128. Техническое перевооружение – замена старых производственных техники и технологии новыми без расширения производственных площадей.

129. Технологическая подготовка производства – совокупность работ, определяющих последовательность стадий производственного процесса изготовления нового изделия, наиболее рациональных способов производства с учетом конкретных условий данного предприятия.

130. Технология производства – методы, технические средства и система взаимосвязанных способов изготовления продукции или выполнения установленного вида работ.

131. Тип производства – комплексная характеристика организационно-технического уровня производства, представляющая собой совокупность номенклатуры продукции, объема производства, повторяемости продукции, выпуска однотипной продукции, характера загрузки рабочих мест, типа используемого оборудования, квалификации рабочих, себестоимости продукции.

132. Управленческая информация – совокупность сведений о состоянии и процессах, протекающих внутри и вне организации.

133. Управленческие отношения – 1) взаимосвязи и взаимозависимости элементов данной системы управления; 2) сложная социальная система связей между людьми, которая имеет место в процессе реализации функций управления.

134. Управленческие технологии – проявление социальных технологий, отражающее непосредственно управленческие процессы, состоящие в системном соединении научного знания, управленческих потребностей и интересов общества, целей и функций государственного управления, возможностей элементов управленческой деятельности.

135. Управляемая подсистема – объект управления, исполняющий управленческое воздействие в процессе производственной деятельности предприятия.

136. Управляющая подсистема – субъект управления, вырабатывающий управленческое воздействие для управляемой подсистемы в процессе функционирования организации.

137. Устойчивость организации – способность организации сохранять себя и выполнять функции в состояниях, близких к равновесию, если из этого состояния она будет выведена влиянием факторов внешней и внутренней среды.

138. Эффективность производства – соотношение результатов хозяйственной деятельности промышленного предприятия и затрат трудовых и материальных ресурсов. Существует система показателей для оценки эффективности производства: производительность, фондоемкость, материалоемкость продукции и обобщающий показатель – рентабельность.

139. Эффективность объекта (организации) – результативность создания и использования объекта как отношение суммарного полезного эффекта к совокупным затратам за его жизненный цикл.

140. Эффективность управления (в организации) – результат функционирования организации и процесса управления в виде взаимодействия управляемой и управляющей подсистем, т. е. интегрированный результат взаимодействия компонентов управления.

## 1 Методические указания по проведению практических занятий

Практические занятия преследуют цель – закрепление знаний об основах организации производства как науки и сферы человеческой деятельности, а также формирование навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Часть практических занятий проводится с использованием интерактивных форм обучения. Цели практических занятий с использованием интерактивных форм обучения следующие:

- пробуждение у магистрантов интереса к изучению курса «Организация производства»;
- эффективное усвоение учебного материала;
- обучение работе в командах, терпимости к различным точкам зрения;
- формирование у магистрантов навыков самостоятельного поиска путей решения поставленных учебных задач и собственного мнения к изучаемым проблемам.

Практические занятия проводятся с использованием таких методик как:

*групповое обсуждение* как метод обучения направлено на нахождение решения или достижение лучшего взаимопонимания в группе. На первом этапе группового обсуждения перед студентами ставится проблема, выделяется определенное время, в течение которого студенты должны подготовить аргументированный развернутый ответ. На втором этапе группового обсуждения вырабатывается групповое решение совместно с преподавателем.

*методика «вопрос – ответ»* представляет собой разновидность простого собеседования; отличие состоит в том, что применяется определённая форма постановки вопросов для собеседования с участниками дискуссии-диалога.

### Тема 1. Теоретические основы организации производства на предприятии.

#### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Основные понятия процессного, системного и ситуационного подходов к управлению процессами и системами.
2. Системы, системный анализ, системный подход, взаимосвязь между системами и процессами
3. Взаимосвязь между процессами, системами и ситуациями
4. Ситуации и ситуационное управление. Процессы ситуационного управления.
5. Условия и границы применения процессного, системного и ситуационного подходов в системах менеджмента качества

#### Контрольные вопросы:

### Тема 2. Промышленное предприятие как производственная система

#### Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Формы и виды предприятий.
2. Характерные признаки и свойства предприятия как производственной системы
3. Моделирование производственных систем

#### Контрольные вопросы:

1. Теория системного подхода является основой для управления социально-экономическими объектами? Если да, то почему? Каковы основные признаки и свойства системы?

2. Что является основными целями и задачами предприятия?
3. Для каких целей используется VАТ-классификация?

### **Тема 3. Производственная структура предприятия**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Понятие «структура» предприятия и определяющие ее факторы
2. Структура основного производства. Виды и типы производственных структур

#### **Контрольные вопросы:**

1. Поясните понятие структура предприятия. Какие факторы оказывают влияние на производственную структуру?
2. По каким видам подразделяются производственные структуры?
3. Какие критерии являются основой выбора производственных структур?

### **Тема 4. Организация производственного процесса в пространстве.**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Производственный процесс и его структура
2. Классификация типов производства
3. Графическая интерпретация эффективности типов производства. Продуктивно-процессная матрица

#### **Контрольные вопросы:**

1. Дайте определение понятию производственный процесс, а также назовите его виды и особенности.
2. Опишите продуктивно-процессную матрицу
3. Сопоставьте понятия массовое и единичное производство.

### **Тема 5. Организация процессов производства во времени**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Производственный цикл и его структура
2. Расчет оптимальной партии деталей
3. Виды движения предметов труда в процессе производства
4. Структура сложного производственного процесса и расчет длительности его цикла
5. Пути сокращения производственного цикла

#### **Контрольные вопросы:**

1. Что такое длительность технологического и производственного цикла
2. Влияет ли длительность производственного цикла на потребность предприятия в оборотном капитале. Обоснуйте свой ответ.
3. Какие основные направления сокращения длительности производственного цикла вы знаете?

### **Тема 6. Методы организации процессов производства**

#### **Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Организация позаказного производства
2. Партионный метод организации процессов производства

3. Организация поточного производства
4. Организация автоматизированного производства
5. Производственные системы «точно в срок»

**Контрольные вопросы:**

1. В чем состоит сущность и особенности организации позаказного производства?
2. Выделите преимущества и недостатки различных методов организации процессов производства.
3. Перечислите принципы размещения оборудования
4. Есть ли взаимосвязь между качеством и производительностью в условиях «точно в срок»? Поясните свой ответ.
5. Какие трудности возникают в реализации системы «точно в срок» на практике?

**Тема 7. Организация производственной инфраструктуры**

**Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Понятие и состав, задачи производственной инфраструктуры
2. Организация материально-технического обеспечения на предприятии
3. Организация ремонтного хозяйства на предприятии
4. Организация инструментального хозяйства
5. Организация транспортно-складского обслуживания производства
6. Организация энерго-хозяйства
7. Организация сбыта на основе маркетинга

**Контрольные вопросы:**

1. Перечислите подразделения крупного предприятия
2. Возможно ли достигнуть экономию энергоресурсов и за счет чего?
3. Каковы основные направления совершенствования работы транспортно-складского хозяйства?
4. Как проводится маркетинг материально-технического обеспечения и сбыта продукции?

**Тема 8. Проектирование и обновление бизнес-процессов**

**Вопросы для обсуждения на практическом занятии:**

1. Задачи и содержание организационного проектирования производственной системы
2. Концепция обновления бизнес-процессов
3. Технология обновления бизнес-процессов

**Контрольные вопросы:**

1. Перечислите задачи организационного проектирования производственной системы?
2. Раскройте сущность обновления бизнес-процессов?
3. Представьте принципы обновления бизнес-процессов?
4. Каковы основные этапы обновления бизнес-процессов?
5. Зависит ли успех реализации спроектированного процесс от бизнес-культуры работников компании?
6. На что направлены интеграция обновления и непрерывного улучшения процесса?
7. Раскройте содержание подходов к интеграции непрерывного улучшения и обновления процесса в организациях?
8. Можно ли использовать разные подходы к изменению бизнес-процесса?

9. По каким параметрам необходимо оценивать оптимальность бизнес-процессов?
10. Что означает термин «Технология» с позиции обновления бизнес-процессов?
11. Перечислите три важнейших атрибута проекта BPM?

## **2 Методические указания по самостоятельной работе магистрантов**

Самостоятельная работа по дисциплине «Организация производства» предусмотрена в объеме, определенным учебным планом в количестве 90 часов. Ее целью является усвоение и закрепление магистрантами теоретического материала, в том числе в процессе чтения лекций, а также приобретение ими навыков самостоятельного анализа различных управленческих ситуаций, умения выделить и самостоятельно изучить ключевые вопросы в рамках отдельных тем дисциплины.

Самостоятельная работа включает в себя изучение и конспектирование дополнительной литературы в соответствии с программой курса; консультации преподавателя по разработке плана организации производства согласно выбранному магистрантом направлению исследования.

### **Этапы разработки плана организации производства (согласно бизнес-идеи магистранта)**

1. Проектирование процессов. Процессы управления входными данными и ресурсами. Определение и документирование требований к поставкам. Выбор поставщиков и способов управления поставками. Управление каналами осуществления поставок

Методические указания. Изучение вопросов данного раздела студентами необходимо определить роль и место системы менеджмента качества в указанных выше в бизнес-процессах

2. Национальная и международная системы подтверждения качества продукта и их связь с сертификацией систем управления качеством. Европейский регулируемый сектор. Новые директивные материалы в подходе к безопасности и знак качества CE.

Методические указания. Результатом изучения данного раздела должно читаться знание соответствующей нормативной базы

3. Анализ и проектирование образовательных процессов, управление процессами с позиции обеспечения качества производства продукции (работ, услуг).

Методические указания. В этом разделе учебной программы студентам предлагается применить знания, полученные в процессе изучения курса, для эскизного проектирования системы менеджмента качества в вузе, на факультете, кафедре.

Защита плана организации производства происходит с презентацией в формате Microsoft Office Power Point; в презентации должны быть портреты ученых и политических деятелей, о которых составлен доклад, соответствующие теме рисунки и фотографии, краткое изложение результатов исследования).

Обсуждение доклада проводится в интерактивной форме с применением технологий круглых столов, перекрестных вопросов.

По наиболее сложным и проблемным аспектам тем для самостоятельной работы преподаватель проводит для магистрантов индивидуальные консультации.

К сдаче зачета магистрант допускается только после получения баллов за защиту разработанного плана организации производства.

**Вопросы для подготовки к зачету:**

1. Понятие методологии
2. История различных методологических подходов к управлению деятельностью
3. Системная, процессная, ситуационная методологии управления
4. Процессная методология и проблемы управления качеством продуктов, работ,  
услуг
5. Понятие и проблемы идентификации процессов деятельности
6. Идентификации процессов в производственных, социальных, информационных  
системах
7. Бизнес-процессы и системы
8. Понятие системы процессов
9. Процессы производства, управления, измерения
10. Процессы управления качеством продукта в системе процессов управления
11. Основные процессы, вспомогательные процессы, процессы управления
12. Понятие модели
13. Роль процессов моделирования в исследованиях проектах разработке  
производства продвижения реализации продукта
14. Неразрывная связь управления процессами и моделирования управляемых  
процессов
15. Нотация – язык создания и представления модели процесса инструмент  
управления процессом

## Список рекомендуемой литературы

### Основная литература

1. Усов, В.В. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. Учебник для НПО. Учеб.пособие для СПО: Допущено Минобразованием России / В.В. Усов - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Академия, 2008. - 432 с.
2. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг : учеб. пособие для студ. вузов / Т. А. Белова, В. Н. Данилин. - М. : КноРус, 2010. - 238 с
3. Основы технической подготовки производства: Учебное пособие/ Медведева С.А. СПб: СПбГУ ИТМО, 2010.
4. Организация и технология отрасли: Лекции к курсу / Л. Л. Мешкова, И. И. Белоус, Н. М. Фролов. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. – 168 с.
5. Реинжиниринг бизнес-процессов проектирования и производства: Учебное пособие / Яблочников Е.И., Молочник В.И., Фомина Ю.Н. СПб: СПбГУИТМО, 2008.
6. Управление бизнес-потенциалом производственных систем: Учеб, пособие / О.С. Григоров, А.Ю. Минин, Э. В. Круглова; Под общ. ред. д.т.н., проф. В.В. Герасимова. — Новосибирск: НГАСУ, 2002.
7. Экономические аспекты организации производства: Учебное пособие. Серебренников Г. Г. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 80 с.
8. Цеховая и бесцеховая структуры управления производством. Проблемы внедрения бесцеховой структуры/ Александр Фомин. - М.: Эдитус, 2013. - 116 с.
9. Организация производства: Учеб. пособие / Степанов И.Г. НФИ КемГУ. – Новокузнецк, 2003. – 93 с.

### Дополнительная литература

1. ФЗ «О защите прав потребителей» от 07.02.92 2300-1, с доп. и измен.от 09.01.99, №2 - ФЗ
2. ФЗ «О лизинге» от 29.10.98, №164-ФЗ
3. Управление производством и операциями [Текст] : для магистрантов и специалистов : учебное пособие по направлению 080200 "Менеджмент" / В. Л. Попов [и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - Москва [и др.] : Питер, 2014. - 336 с
4. Организация производства на промышленных предприятиях: учебное пособие / М. П. Переверзев, С. И. Логвинов, С. С. Логвинов. – Москва: Инфра-М, 2010. – 330 с.
5. Производственный менеджмент: учебное пособие / Э. М. Гайнутдинов, Л. И. Поддерегина. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 319, с.
6. Технологический менеджмент: учебное пособие / В. Г. Зинов, В. В. Козик, В. И. Сырямкин. – Томск: Издательство Томского университета, 2007. – 434 с.
7. Валигурский, Д. И. Организация предпринимательской деятельности: учебник / Д. И. Валигурский. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: «Дашков и К», 2010. — 520 с.
8. Гапоненко, А. Л. Стратегическое управление: учебник; допущено МО РФ / А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухин. — М.: Омега-Л, 2010. — 464 с.
9. Дрогобыцкий, И. Н. Системный анализ в экономике: учебник; рекомендовано УМО «Профессиональный учебник» для студентов вузов / И. Н. Дрогобыцкий. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. — 423 с.

10. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации и метрологии: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 1999. 711 с.
11. Основы экономики и управления производством: Конспект лекций/ Ребрин Ю.И. Таганрог: Изд-во ТРТУ, 2000. 145 с.
12. Организация производства и менеджмент в машиностроении/ Л. И.Трусова, В. В. Богданов, В. А. Щепочкин. Ульяновск: УлГТУ, 2009.
13. Развитие промышленности России в исторически изменяющихся условиях: Учеб. пособие/ Г.А. Краюхин, Е.Н. Евдокимова; Рязан. гос. радиотехн. ун-т. Рязань, 2009.
14. Фатхутдинов Р.А. Организация производства: Учебник для вузов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
15. Серебрянников Г.Г. Экономические аспекты организации производства: Учеб. пособие. Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2002. 80 с.
16. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 600 с. Экономические методы управления развитием предприятия / Л. В. Гринцевич, В. И. Демидов, Т. А. Сахнович. – Минск: БНТУ, 2010. – 475 с.