

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ

ЭКОНОМИКА И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ

Методические указания для практической и самостоятельной работы

Составитель: Рыжкова М.В.

Уровень основной образовательной программы магистратура

Направление подготовки 38.04.01 «Экономика»

Магистерская программа «Экономика предпринимательства»

Томск, 2017

Содержание

Тема 1. Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания.....	3
Тема 2. Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	5
Тема 3. Структура и функции экономического действия	8
Тема 4. Экономическое поведение и обмен	10
Тема 5. Монетарное поведение	12
Тема 6. Предпринимательское поведение	15
Тема 7. Потребительское поведение	18
Темы, вынесенные на самостоятельное изучение студентов	20

Тема 1. Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания

Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.

Литература

1. Автономов В.С. Теория и методология истории. URL:
<http://viperson.ru/articles/avtonomov-v-s-teoriya-i-metodologiya-istorii>
2. Бруннер К. Представление о человеке и концепция социума: два подхода к пониманию общества // Thesis. 1993. Т. 1. Вып. 3.
3. Котова И.Н. Психологические аспекты экономического поведения человека // Известия Томского политехнического университета. 2006. No8. С. 211-215.
4. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики. М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2006. 416 с.
5. Павлов И.А. Поведенческая экономическая теория – позитивный подход к исследованию человеческого поведения. М.: ИЭ РАН, 2007. 62 с.
6. Schwartz S. Are there universal aspects in the structure and contents of human values? // Journal of social issues. 1994. No. 50 (4). P. 19-45.
7. Вартанян Е.В. Экономическое поведение человека и анализ его мотивации в современных условиях // контекст и рефлексия: философия о мире и человеке. 2016. №1. С. 145-160.
8. Радаев В.В. Экономическая социология. М., 1997. С. 50-63.

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии:

- 1) Различия в социологическом, экономическом и психологическом подходе к человеческому поведению.
- 2) Социологические и экономические классические модели человека
- 3) Система мотивационных факторов Шварца.

4) Пирамида Маслоу и ее критика.

Доклады:

1) Экономическое поведение и фольклор

Верховин В.И. Феноменология экономического поведения в русском народном фольклоре // Личность. Культура. Общество. 2011. Т. 13. № 61-62. С. 113-131.

2) Почему социологи изучают экономическое поведение?

Верховин В.И. Экономическое поведение как предмет социологического анализа // Социс. 1994. № 10. С. 120-126. URL: http://ecsocman.hse.ru/data/974/694/1217/014_verhovin.pdf

3) Инстинктивное начало в контексте социально-экономической реальности.

(в работах З.Фрейда, К.-Г. Юнга, А.Адлера или В.Райха – на выбор студента, по вторичным источникам).

Вопросы для самоподготовки:

1. Социология хозяйственной жизни: предмет изучения.
2. Экономическая социология в СССР.
3. Экономическое сознание и экономическое поведение.
4. Отрасли социологического знания и поведение.

Тема 2. Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов

Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Гипотеза о рациональном максимизаторе, ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Экономические взгляды на природу интереса. Мотивация “экономического человека”. Принципиальный водораздел между позициями эконом-социолога и традиционного экономиста. Классическая типология М. Вебера. Социологические категории экономического действия М. Вебера.

Литература

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М., 1993.
2. Акерлоф Дж. Рынок «лимонов». Неопределенность качества и рыночный механизм // THESIS. 1994. №5. Вып. 5. С. 91-104.
3. БеккерГ. Экономический анализ и человеческое поведение//THESIS. 1993. Т.1. Вып.1. С.24-40.
4. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. М., 1991. С. 275-288; 647-661.
5. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. С. 602-643.
6. Верховин В.И. Экономическая социология. М., 1998. С. 36-64.
7. Гофман А.Б. Социология В. Парето // История теоретической социологии. Т.2. М., 1998. С. 22-41.
8. Маршалл А. Принципы экономической науки. Т. 1. М.: Прогресс-Универс, 1993. С. 56, 83.
9. Махлуп Ф. Теории фирмы: маржиналистские, бихевиористские и управленческие // Теория фирмы. Спб, 1995. С. 71-93.
10. Радаев В.В. Экономическая социология. М., 1997. С. 15-35.
11. Смит А. Теория нравственных чувств, или опыт исследования о законах, управляющих суждениями, естественно составляемыми нами, сначала о поступках прочих людей, а затем о наших собственных. СПб.: Глазунов, 1868. С. 37.
12. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. М., 1996. С. 91-126.

13. Эльстер Ю. Социальные нормы и экономическая теория // Thesis, 1993. Т. 1. Вып. 3. С. 80.
14. Elster J. Nuts and Bolts for the Social Sciences. Cambridge, Cambridge University Press, 1989. P. 30–41
15. Etzioni A. The Moral Dimension. Toward a New Economics. NY-L., 1990. P. 1-19.
16. Schumpeter J. The Economics and Sociology of Capitalism. USA- GB/ PUP, 1991. P. 3-98.
17. Sen A. Rational Fools: A Critique of the Behavioural Foundations of Economic Theory / Hahn F., Hollis M (eds.) Philosophy and Economic Theory. N.Y., Oxford University Press, 1979. P. 102.

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии:

- 1) Мотивация социальная поведения.
- 2) М. Вебер и его чистые типы.
- 3) Homo economicus: принципы модели
- 4) Homo sociologicus: принципы модели

Дискуссия:

Принцип максимизации и попытки его «преодоления» в рамках институциональных, поведенческих, трансакционных, прагматических, эволюционистских, субстантивистских и экзистенциальных концепций (Т. Веблен, Дж. Коммонс, Р. Коуз, О. Уильямсон, Л. Мизес, Ф. Хайек, К. Полани, Г. Саймон, Дж. Шекл).

Доклады:

- 1) Институционально-функциональная концепция экономического поведения Т. Парсонса. Парсонс Т. Понятие общества: компоненты и их взаимоотношения// THESIS, 1993, вып. 2
- 2) Вероятностно-статистическая теория рыночного поведения Н. Кондратьева.
- 3) Социология рационального выбора Г. Беккера и Дж. Коулмена и «экономический империализм».
- 4) Поиск социального и «сетевое» контекста экономического действия в «новой экономической социологии» (Х. Уайт, М. Грановеттер).

Вопросы для самоподготовки:

1. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма.
2. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето.

3. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса.
4. Концепция «Sozialökonomik» Й. Шумпетера.
5. «ПСА-экономика» Дж. Акерлофа и его критика.
6. «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони.

Тема 3. Структура и функции экономического действия

Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Виды экономического действия. Циклы экономического поведения и степень риска. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения прибыли и дохода. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Система калькуляции будущего.

Литература

- 1) Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. С. 602-643.
- 2) Верховин В.И. Экономическая социология. М., 1998. С. 65-95.
- 3) Кондратьев Н.Д. Основные проблемы экономической статики и динамики. М., 1991. С. 40-71; 104-117.
- 4) Кравченко А.И. Социология экономического действия// Социология М. Вебера: труд и экономика. М., 1997. С. 129-157.
- 5) Наумова Н.Ф. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения. М., 1988. С. 78-90.
- 6) Радаев В.В. Экономическая социология. М., 1997. С. 64-95.

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии:

- 1) Метод анализа издержек и выгод как основа экономического выбора.
- 2) Экономический выбор и экономическое поведение.
- 3) Принципиальные источники получения выгоды и дохода: анализ видов и оценка уровня доходности и рисков.
- 4) Направления и модели экономического поведения.

Задание на обсуждение:

Анализ доходности вклада в банк, на рынке ценных бумаг, в недвижимость, поиск собственных направлений вложения – по вариантам.

Доклады:

- 1) Риск в структуре экономического поведения.

Бейкер У., Фолкнер Р., Фишер Д. Риски рынка: продолжение и разрыв межорганизационных рыночных связей // Экономическая социология. 2006. Т. 7. № 3. С. 27–52. <https://ecsoc.hse.ru/2006-7-3/26593070.html>

- 2) Межвременной выбор и его аксиоматика.
- 3) Временные характеристики экономического действия и их особенности.
- 4) Инновационные, традиционные и рутинные компоненты экономического действия.
- 5) Власть и рынок. Экономика власти.

Вопросы для самоподготовки:

1. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение».
2. Аксеологические составляющие экономического действия.
3. Контрактно-интерактивная природа экономических действий.
4. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.
5. Факторы специализации моделей экономического поведения.

Тема 4. Экономическое поведение и обмен

Природа и функции социального обмена. Рыночные институты экономического обмена и их эволюция. Рыночные и командные механизмы экономического обмена, их характеристики и отличия. Субъекты, объекты и предмет экономического обмена. Критерии, измерители и калькуляторы эквивалентности экономического обмена. Основные характеристики экономического обмена по Ф. Хайеку. Торгово-посреднические модели экономического обмена.

Литература

1. Блау П. Различные точки зрения на социальную структуру и их общий знаменатель // Американская социологическая мысль. М., 1994.
2. Верховин В.И. Экономическая социология. М., 1998. С. 188-226.
3. Тернер Дж. Теория обмена // Структура социологической теории. М., 1985. С. 271-384.
4. Хайек Ф. Пагубная самонадеянность. М., 1992. С. 69-85; 156-183.
5. Хаджсон Д. Экономическая теория и институты: Манифест современной институциональной экономической теории. М., 2003.
6. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики. М., 1997.
7. Верховин В.И. Экономическое поведение: учебное пособие: в 2 частях. Москва: РУДН, 2015. Ч. 1. 2015. 91с.
8. Полухина, Е; Стрельникова, А. От избыточного потребления к устойчивому: феномен онлайн-дарообмена. Russia, Europe, 2014. <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-izbytochnogo-potrebleniya-k-ustoychivomu-fenomen-onlayn-daroobmena>
9. Цыплакова Е. О. Престижное потребление в контексте практик дарения в студенческой среде // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. 2015. 5 (129).

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии:

- 1) Понятие экономического обмена.
- 2) Что такое «каталлактика».
- 3) Охарактеризуйте экономические институты рынка.
- 4) Экономическое поведение в системе рыночного обмена.
- 5) Торгово-посреднические модели экономического обмена.

Задание на обсуждение:

Сделайте дневник рабочего дня и проанализируйте, в какого рода экономический и социальный обмен вы вступали.

Доклады:

1) Обмен в исторической ретроспективе

Палеева, О.Р. Социокультурные основания обмена // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. 2010. №9 (213).

2) Критерии, измерители и калькуляторы эквивалентности экономического обмена.

3) Основные характеристики экономического обмена по Ф. Хайеку.

4) Дар и отдар.

Скоробогатов, А. Дары, дарообмен и рыночный обмен на шкале организационных форм // Вопросы экономики. 2011. №11.

5) Рынок и сети.

Радаев В.В. Рынок как цепь обменов между организационными полями // Экономическая социология. 2010. №3. <https://ecsoc.hse.ru/2010-11-3/26590926.html>

6) Мораль и рынок

Конрой Н. В. Разумный альтруизм: можно ли примирить мораль и рынок? Рецензия на книгу: Berend Z. 2016. The Online World of Surrogacy. NY, Oxford: Berghahn Books. 270 p// Экономическая социология. 2017 Т. 18 № 2. С. 138–150.

Вопросы для самоподготовки:

1. Дарообмен в интернете.

2. Торгово-посреднические модели экономического обмена.

3. Дарообмен у студентов.

Тема 5. Монетарное поведение

Деньги в системе экономического обмена и их функции. Основные характеристики института денег в социологии Г. Зиммеля. Концепция денег в экономических теориях Л. Мизеса и Ф. Хайека. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Рациональные модели монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения. Профессиональные и непрофессиональные модели монетарного поведения. Традиционные модели монетарного поведения и их характеристики. Восприятие денег в обыденном сознании. Рациональные, аффективные и иррациональные элементы в структуре традиционного монетарного поведения. Альтруистические модели монетарного поведения и их разновидности. Мотивы альтруистического поведения. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.

Литература

- 1) Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2000. Гл. 1; С. 70–78.
- 2) Бредникова О. Покупая компетенцию и внимание: практики платежей во время беременности и родов. / Здоровье и доверие: гендерный подход к репродуктивной медицине. / отв. ред. Здравомыслова Е., Тёмкина А. СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2009. 179–210.
- 3) Васильчук Ю. Социальные функции денег // МЭиМО. 1995. №2. С. 5-22.
- 4) Верховин В.И. Экономическая социология. М., 1998. С. 297-323; 423-444.
- 5) Волков В. В. О концепции практик(и) в социальных науках // Социологические исследования. 1997. № 6. С. 9–23.
- 6) Вудрафф Д. Интервью с Дэвидом Вудраффом: «Финансовый рынок правит через панику» // Экономическая социология. 2016. Т. 17. № 2. С. 11–20.
- 7) Гладникова Е. В. Обзор подходов к исследованию частных межпоколенных трансфертов // Экономическая социология. 2009. № 10 (5). С. 93–110. URL: http://ecsoc.hse.ru/data/2009/11/28/1234590208/1ecso_c_t10_n5.pdf#page=93
- 8) Зарубина Н. Н. Деньги как социокультурный феномен: пределы функциональности // Социологические исследования. 2005. №7. С. 13–21.
- 9) Ибрагимова Д. Х. Деньги, гендер, власть в домохозяйстве: концептуальные подходы // Экономическая социология. 2016. Т. 17. № 2. С. 116–145.
- 10) Хайек Ф. Пагубная самонадеянность. М., 1992, с. 156-183
- 11) Хайек Ф. Частные деньги. М., 1996.

- 12) Шперлинь, А.С. Роль уровня дохода и отношения к деньгам в детерминации субъективного экономического благополучия // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Психология. 2014. №1.

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии:

1. Каким образом деньги из товара длительного пользования стали универсальным средством выражения обязательства?
2. Критический анализ статьи из журнала «Личные финансы», посвященной деньгам и практикам обращения с ними.
3. Выделите кратко характерные черты разных монетарных моделей и приведите примеры их проявления из собственной жизни или жизни близких.

Мини-исследование: «Деньги в нашей жизни»

На занятии студенты представляют результаты проведённого в группах мини-исследования (собранные интервью и их первичный анализ). Работа осуществляется в командах по 2–4 человека.

За две недели до занятия студентам даётся следующее задание для проведения мини-исследования:

1. Написать основу программы исследования и определить его тему, объект, предмет, цель, задачи.
2. Разработать гайд интервью.
3. Взять интервью, отвечающее следующим параметрам:
 - формат интервью: свободное;
 - минимальная продолжительность интервью: 30 мин.;
 - интервью записывается на диктофон и транскрибируется;
 - один исследователь берет одно интервью;
4. Проанализировать и публично представить в рамках семинарского занятия полученные результаты.

Примеры крупных направлений интервью

- Исследования практик обращения с деньгами: траты, накопление, инвестирование, сортировка, хранение, одалживание, кредит и т. п.
- Исследования социального значения денег: деньги в системе ценностей, что деньги значат для людей, насколько они важны (можно сравнить по разным возрастным группам).

- «Особые» деньги (выигрыши, взятки, чаевые, «грязные» деньги, церковные деньги и т. п.) и особые практики обращения с деньгами (игры на деньги, коллекционирование денег, воровство и т. п.).
- Деньги в семье (личный бюджет, семейный бюджет, деньги и властные отношения в семье, гендерный аспект, деньги у детей и т. п.).
- Деньги в неэкономическом пространстве (коммодификация «непродаваемых» вещей: продажа органов, продажа тела, секс-услуги и т. п.).

Возможно предложение собственной темы.

Доклады:

1) Деньги в разных типах социальной среды

Зелизер В. Создание множественных денег // Экономическая социология. 2002. Т. 3 № 4. С. 58–72. Или

Зелизер В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы. М.: Дом интеллектуальной книги; Изд. дом ВШЭ; 2004. Гл. 2–5.

2) Биткойн: принцип работы, котировки, перспективы и угрозы

3) Практики ведения семейного бюджета. Контроль за деньгами и властные отношения в семье.

Ибрагимова Д. Х. Кто управляет деньгами в российских семьях? Экономическая социология. 2012. № 13 (3). С. 22–56. URL:

http://ecsoc.hse.ru/data/2012/05/31/1234591260/ecsoc_t13_n3.pdf#page=22

4) Гендерное распределение денег в домохозяйствах.

Фенько А. Б. 2004. Гендерные различия в отношении россиян к деньгам. / Проблемы экономической психологии / отв. ред. Журавлёв А. Л., Купрейченко А. Б. М.: Институт психологии РАН, 2004. С. 261–280.

Вопросы для самоподготовки:

1. Анализ финансовых практик: накопление, денежные траты, инвестирование денег, сортировка и хранение денег, кредитование, использование электронных карт.
2. Коммодификация человеческих отношений.
3. Исследование частных межпоколенных трансфертов в домашнем хозяйстве.
4. Бодрийяр Ж. и его подход к символическим деньгам

Тема 6. Предпринимательское поведение

Основные подходы в определении содержания и функций предпринимательского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения.

Литература

1. Амерханова Н.А., Татарко А.Т. Социально-психологический капитал как фактор предпринимательского поведения // Ученые записки ИМЭИ. 2012. №2.
2. Бодрийяр Ж. Символический обмен и смерть. М.: Добросвет, 2000. Гл. 1; С. 70–78.
3. Вебер М. (1905). Протестантская этика и дух капитализма. В кн.: Вебер М. Избранные произведения. М.: Прогресс; Глава «Дух капитализма», 1990. С. 70–95. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/Veb_PrEt/03.php
4. Верховин В.И. Экономическая социология. М., 1998. С. 297-323; 423-444.
5. Видеоинтервью с предпринимателями на канале youtube.
6. Жегулин А. Формирование предпринимательского поведения // Горизонты экономики. 2014. № 4.
7. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. — 2012. 178 с. <https://edu.tusur.ru/publications/2932>
8. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Земцова Л. В. — 2016. 131 с. <https://edu.tusur.ru/publications/6072>
9. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие / Земцова Л. В. — 2015. 123 с. <https://edu.tusur.ru/publications/5660>
10. Хайек Ф. Пагубная самонадеянность. М., 1992, с. 156-183
11. Хайек Ф. Частные деньги. М., 1996.

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии:

1. Модели предпринимательства.
2. «Профили» предпринимательского поведения.
3. «Пассионарность» и «трансгрессия».

Мини-исследование: «Интервью с предпринимателем».

Разбиться на мини группы.

Создать сценарий интервью (не менее часа, 10 крупных вопросов).

Провести и записать интервью каждому с отдельным предпринимателем.

Провести анализ и в том числе обобщив его по мини группе.

Дискуссия: сравнительный анализ подходов следующих ученых.

- «Мотивация достижения» Д. Маккелланда,
- Склонность к риску в ситуациях возрастания ценности результатов Дж.

Аткинсона,

- Склонность к усложнению поведенческих задач в ситуациях риска Б. Вайнера,
- Интернальность поведенческих реакций Дж. Роттера,
- Способность к нестандартному решению эвристических задач в условиях

дефицита времени Дж. Ронена,

- Способность к оперативной альтернативе рискованных ситуаций А. Маккриммона,
- Стрессоустойчивость Кетса де Фриза.
- «Пассионарность» Л. Гумилева.

Доклады:

1) Социальное предпринимательство

Полтавская М.Б. Социальное предпринимательство как идея и как процесс: взгляд некоммерческих организаций // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7: Философия. Социология и социальные технологии. 2015. №2.

2) Государственное предпринимательство

Турова Э. Современное представление о сущности экономического поведения субъектов государственного предпринимательства // Государственное управление. Электронный вестник. 2012. № 30.

3) Предприниматель у Й. Шумпетера.

Горелов Н. Предприниматель - ключевая фигура в творческом наследии Й. Шумпетера (к 130-летию со дня рождения) / Российское предпринимательство. 2012. №9.

Вопросы для самоподготовки:

1. Формирование предпринимательской среды.
2. Психофизиологические свойства предпринимателя.

3. Коррупция и предпринимательство.

4. Легальная и нелегальная деятельность предпринимателя

Тема 7. Потребительское поведение

Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.

Литература

1. Автономов В.С. Человек в зеркале экономической теории. М., 1993. С. 102-114.
2. Алешина И. Поведение потребителей. М.: Экономистъ, 2006. 528 с.
3. Верховин В.И. Экономическая социология. М., 1998. С. 227-261.
4. Капелюшников Р. Экономический подход Г. Беккера к человеческому поведению // США, ЭПИ, 1993. №4. С. 17-32.
5. Лейбенштейн Х. Эффект присоединения к большинству, эффект сноба и эффект Веблена в теории покупательного спроса // Теория потребительского поведения и спроса. СПб., 1993. С. 304-325.
6. Платонова Л. Теория и практика потребительского поведения. М.: Издательство Гревцова, 2009. 200 с.
7. Радаев В.В. Экономическая социология. М., 1997. С. 209-222.
8. Розанова Н., Шаститко А. Основы экономического выбора. М., 1996. С. 8-62.

Вопросы для рассмотрения на практическом занятии:

1. Гипотеза «необходимого дохода» и «необходимого потребления».
2. Потребительский цикл: описание и особенности фаз.
3. Общественные блага.
4. Дотационные блага.
5. Функциональный и нефункциональный спрос Х. Лебенштейна

Миниисследование:

Потребитель Вашего продукта.

Описать социально-демографический портрет потребителя продукции вашего предприятия.

Доклады:

1) Деньги в разных типах социальной среды

Рыжкова М.В, Маланина В.А. Потребительское поведение пожилых людей // Экономика и предпринимательство. 2015. № 12. Т. 1.

2) Потребление и бренд

Запара Е. Потребительское поведение по отношению к брендам // Вестник магистратуры. 2015. № 10.

3) Потребительское поведение и кредиты

Балезина И. Потребительское поведение в современном обществе: Кредиты. // Master's Journal. 2014. №1.

Вопросы для самоподготовки:

1. Рациональное потребление в литературе советского периода.
2. Потребительское поведение в различных отраслях и на различных рынках.
3. Просьюмер.
4. Социальные сети и потребительское поведение

Темы, вынесенные на самостоятельное изучение студентов

Тема 8. Институт собственности и экономическое поведение

Институт собственности и его нормативно-регулятивная функция. Режимы и права собственности, их основные модификации. Элементы прав собственности и проблема их спецификации. Проблема «распыления» и интеграции элементов прав собственности. Контрактный механизм института собственности. Поведенческая интерпретация института собственности. Основные факторы дифференциации дистрибутивных моделей экономического поведения. Хозяйственные, комиссионно-дистрибутивные, функционально-дистрибутивные и редистрибутивные модели.

Литература

1. Бебель И. Собственность, права собственности и институциональные изменения// Проблема собственности: теория, история, практика. М., 1995. С. 19-39.
2. Верховин В.И. Экономическая социология. М., 1998. С. 3-35, 96-136.
3. Капелюшников Р.И. Экономическая теория прав собственности. М., 1990. С. 3-20; 37-42.
4. Норт Д. Институты и экономический рост: историческое введение // THESIS. 1993. Т. 1. Вып.2. С. 69-91.
5. Радаев В.В. Экономическая социология. М., 1997. С. 64-68; 125-154.
6. Уильямсон О. Экономические институты капитализма. М., 1996. С. 91-126.
7. ХайекФ. Пагубная самонадеянность. М., 1992. С. 24-68.

Тема 9. Структура и функции экономической культуры

Культуроформирующие функции экономики. Базисные элементы экономической культуры. Традиционные, стереотипные и инновационные элементы в структуре экономической культуры. Основные особенности производственной, дистрибутивной, обменной и потребительской культур. Экономические субкультуры и их разновидности. Этосы и ценности экономической культуры рыночного и командного типа. Профессиональные и непрофессиональные элементы экономической культуры. Профессиональные ценности и их характеристики. Типы и виды профессиональных культур и субкультур. Массовые, референтные, «жесткие», локальные и инновационные

профессиональные культуры и субкультуры. Организационные и корпоративные культуры.

Литература

1. Вебер М. Избранные произведения. М., 1990. С. 707-735.
2. Верховин В. Экономическая социология. М., 1998. С.404-444.
3. Верховин В. Профессиональные способности и трудовое поведение. М, 1993. С.85-110.
4. Заславская Т., Рывкина Р. Социология экономической жизни. Новосибирск, 1991. С.96-227.
5. Кравченко А. Социология М. Вебера: труд и экономика. М., 1997. С.101-128.
6. Красовский Ю. Управление поведением в фирме. М., 1997. С.38-57.
7. Наумова Н. Социологические и психологические аспекты целенаправленного поведения. М., 1988. С. 153-186.
8. Соколова Г. Экономическая социология. Минск, 1998. С. 188-206.
9. Щербина В. Социология организаций. М., 1996. С.58-60.

Тема 9. Инвестиционные модели экономического поведения

Экономическое поведение в структуре инвестиционного цикла. Типология субъектов инвестиционного поведения. Объект, предмет и цель инвестиционного поведения. Схемы максимизации выгоды в инвестиционном процессе и их разновидности. Параметры максимизации прибыли и специфика экономических интересов субъектов инвестиционного поведения. Проблема «инсайдеров» и «аутсайдеров» в инвестиционном процессе. Корпоративная культура и тенденции ее эволюции. Конъюнктурно-игровые модели инвестиционного поведения. Профессиональная специализация в структуре инвестиционного цикла.

Литература

1. Блази Дж., Круз Д. Новые собственники. М, 1995. С. 263-319.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. Киев, 1995. С. 7-35.
3. Верховин В.И. Экономическая социология. М., 1998. С. 324-366.
4. Кейнс Дж. Теория занятости, процента и денег // Антология экономической классики. М., 1993. С. 250-264.
5. Миркин Я.М. Ценные бумаги и фондовый рынок. М., 1995. С. 321-438.
6. Шарп У., Александер Г., Бейли Дж. Инвестиции. М., 1997. С. 1-16.