

---

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ  
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра менеджмента

**ЭКОНОМИКА, ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ  
ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ**

Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы  
аспирантов

Составитель: Рябчикова Т.А.

Томск – 2018

Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями и комплексами: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы аспирантов– Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 19 с.

Рецензент: Афонасова М.А., д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента ТУСУР

Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы аспирантов по дисциплине «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами»

Печатаются по решению методического семинара кафедры менеджмента. Протокол № от

## Содержание

Введение.....	3
1. Теория функционирования экономических систем.....	4
2. Макроэкономические факторы развития экономических систем.....	5
3. Теоретико-методологические основы функционирования предприятий.....	6
4. Теоретико-методологические основы функционирования отраслей.....	6
5. Теоретико-методологические основы функционирования комплексов.....	7
6. Институциональные преобразования в экономике предприятий, комплексов.....	8
7. Институциональные преобразования в экономике отраслей.....	8
8. Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами.....	9
9. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий (отраслей, комплексов).....	10
10. Организация и исследование систем управления предприятиями, отраслями, комплексами.....	11
11. Маркетинг в экономических системах.....	12
12. Управление человеческими ресурсами в экономических системах.....	12
13. Организация производственных процессов.....	13
14. Корпоративный менеджмент в экономических системах.....	14
15. Антикризисное управление экономическими системами.....	14
16. Стратегическое управление развитием экономических систем.....	15
17. Инновационный менеджмент в экономических системах.....	16
18. Управление качеством в производственных системах.....	17
19. Задания для самостоятельной работы.....	18
Список литературы.....	19

## **Введение**

Методические указания предназначены для подготовки к семинарам по дисциплине «Экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами».

Цель дисциплины: изучение экономических систем в качестве объектов управления.

Задачи дисциплины:

- 1) изучение теоретических и методологических принципов, методов и способов управления экономическими системами;
- 2) изучение институциональных и инфраструктурных аспектов развития экономических систем.

Методические указания включают в себя планы семинарских занятий по 18 темам и вопросы для подготовки к зачёту.

### **1. Теория функционирования экономических систем**

1. Формирование и эволюция современной экономической мысли. Основные экономические школы.

2. Экономическая структура общественного производства. Отраслевая структура экономики. Экономические агенты (рыночные и нерыночные).

Собственность и хозяйствование: формы собственности; структура прав, согласование обязанностей. Экономические интересы, цели и средства.

3. Совершенствование отношений собственности, хозяйственного и правового механизма. Механизмы изменения форм собственности (приватизация, национализация, интеграция, демонополизация и др.).

4. Теории экономического роста и циклы экономической активности. Факторы экономического развития.

5. Типы экономических систем, их особенности.

6. Экономические ограничения: граница производственных возможностей, компромисс общества между эффективностью и равенством, компромисс индивида между потреблением и досугом.

7. Экономические риски и неопределенность; проблема выбора оптимального решения. Альтернативная стоимость.

8. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли: особенности развития экономической науки в России.

## **2. Макроэкономические факторы развития экономических систем**

1. Общественное воспроизводство, резидентные и нерезидентные институциональные единицы.

2. Основные макроэкономические регуляторы и показатели. Модели потребления, сбережения, инвестиции (валовые и чистые).

3. Инфляция и безработица.

4. Бюджетное ограничение, кривые безразличия, эффект дохода и эффект замещения.

5. Денежное обращение; формирование денежных потоков в современных хозяйственных системах.

6. Межотраслевой баланс. Мультипликаторы в экономике.

7. Государственное регулирование экономики. Методы и инструменты государственного регулирования экономики. Механизмы государственной поддержки отечественных производителей в России.

8. Теоретические и методологические основы оценки эффективности развития предприятий, отраслей и комплексов промышленности.

### **3. Теоретико-методологические основы функционирования предприятий**

1. Микроэкономика как наука о принципах экономического поведения и правилах принятия оптимальных решений на уровне предприятий.

2. Понятие предприятия, классификация предприятий, их организационно-правовые формы.

3. Внешняя и внутренняя среда развития предприятий.

4. Механизмы антимонопольного регулирования в России и за рубежом.

5. Теоретические принципы и практика ценообразования на продукцию предприятия.

6. Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

7. Развитие системы внутрифирменных экономических отношений.

8. Теоретические и методологические основы внутрифирменного планирования. Система планов промышленного предприятия. Структура, характеристика и особенности отдельных видов внутрифирменного плана.

### **4. Теоретико-методологические основы функционирования отраслей**

1. Рынок и его основные инструменты. Типология рынков.

2. Дефекты рынка: общественные блага, экстерналии (внешние эффекты), асимметричная информация, монополия и олигополия.

3. Общие признаки несовершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция: сущность, условия кратко- и долгосрочного равновесия монопольно-конкурентной фирмы.

4. Концепция потребительского выбора. Функция полезности: сущность, способы описания. Кривые безразличия и их свойства. Предельная норма замещения. Потребительское равновесие. Эффект дохода и эффект замещения в теории потребительского выбора.

5. Закон предложения, закон спроса, равновесие, рынок, равновесная цена; излишки потребителя и производителя, теории поведения потребителя и производителя (предприятия). Производственная функция, факторы производства, рабочая сила, физический капитал.

6. Совершенная конкуренция: признаки и условия. Предельная выручка и спрос на продукцию. Правило принятия оптимальных экономических решений: теоретическое обоснование и графический анализ. Оптимальные решения совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

7. Механизм функционирования отраслевых и межотраслевых рынков промышленной продукции.

8. Условия и инструменты создания транснациональных корпораций, механизмы их адаптации к российским условиям.

## **5. Теоретико-методологические основы функционирования комплексов**

1. Методологические и методические вопросы прогнозирования развития производственных комплексов страны.

2. Методология и методические проблемы разработки прогнозов и концепций развития межотраслевых комплексов

3. Теория кластеров и ее применение в современной экономической политике.

4. Формирование механизмов устойчивого развития производственных комплексов.

5. Состояние и основные направления инвестиционной политики в производственных комплексах страны (топливно-энергетическом, машиностроительном, металлургическом комплексах, химическом и др.).

6. Федеральные целевые программы в РФ: состав и уровни финансирования. Методологические и методические подходы к оценке эффективности национальных, региональных программ развития экономики и управления производственными предприятиями и комплексами.

7. Организационно-экономические аспекты развития производства в особых экономических зонах в России.

## **6. Институциональные преобразования в экономике предприятий, комплексов**

1. Институциональные преобразования производства с учетом требований рынка и глобализации мировой экономики.

2. Экономико-правовые аспекты управления структурными преобразованиями производства.

3. Совершенствование организационно-правовых форм хозяйствования в корпоративных образованиях.

4. Формирование вертикально и горизонтально интегрированных хозяйственных структур.

5. Формы и способы формирования корпоративных образований в российской экономике с учетом глобализации мировой экономики.

6. Финансово-промышленные группы: цели и задачи создания, особенности управления.

7. Организационно-экономические аспекты формирования и управления территориально производственными комплексами.

8. Проблемы реструктуризации предприятий.

## **7. Институциональные аспекты отраслевой экономики**

1. Институты и их роль в функционировании и развитии экономики

2. Функционирование товарных рынков с ограниченной и развитой конкуренцией в условиях глобализации мировой экономики и свободной торговли.

3. Место и роль государства в развитии интеграционных процессов.

4. Государственное управление отраслевыми структурными преобразованиями.

5. Регулирование и управление деятельностью естественных монополий.

6. Методологические и методические подходы к оценке эффективности отраслевых структурных преобразований.

7. Формирование механизмов устойчивого развития экономики производственных отраслей.

8. Проблема организации межотраслевых связей в промышленности.

9. Проблемы реструктуризации отраслей экономики.

## **8. Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами**

1. Финансово-инвестиционная инфраструктура развития производства.

2. Учетная политика предприятий: сущность, принципы формирования.

Цели и концепции финансового учета в промышленности.

3. Методология финансового учета. Организационно-правовые особенности предприятий и их влияние на постановку финансового учета хозяйствующих объектов в промышленности.

4. Основное содержание и порядок ведения финансовой отчетности на предприятии.

5. Цели и концепции управленческого учета. Системы контроллинга в производственных системах.

6. Модели формирования издержек в финансовом и управленческом учете. Системы калькулирования и анализа себестоимости; особенности учета налоговых и приравненных к ним издержек на промышленном предприятии. Взаимосвязь управленческого учета и анализа. Особенности учета нематериальных активов.

7. Сущность и роль финансово-экономического анализа в системе управления производственными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом). Основные методы экономического анализа.

8. Система показателей оценки финансового состояния предприятия. Модели финансово-экономического анализа. Критерии оценки финансового состояния производственного предприятия.

## **9. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятий (отраслей, комплексов)**

1. Международное движение товаров, услуг и факторов производства. Современные тенденции изменения конкурентоспособности. Роль и место России в системе мирового рынка.

2. Сущность международной интеграции. Формы международной кооперации и перелива капиталов. Основные направления развития внешнеэкономических связей в России.

3. Роль государства в регулировании внешнеэкономической деятельности. Методы государственного регулирования ВЭД. Таможенная политика России и средства ее осуществления. Таможенно-тарифные и нетарифные методы регулирования ВЭД.

4. Международные валютные отношения и их организация. Основные черты и особенности развития современной валютной системы. Валютные риски, их классификация. Методы защиты от рисков.

5. Международная трудовая миграция. Влияние миграции на благосостояние. Проблема "утечки умов".

6. Международное движение капитала. Прямые инвестиции и транснациональные корпорации. Проблемы вывоза капитала и его особенности на современном этапе.

7. Международное научно-техническое и производственное сотрудничество. Прямые производственные и научно-производственные связи.

8. Технико-экономическое обоснование создания предприятий с иностранными инвестициями.

## **10. Организация и исследование систем управления предприятиями, отраслями, комплексами**

1. Законы организации и функционирования производственных систем (предприятий, отраслей комплексов).

2. Управление риском в производственных системах. Виды рисков и способы минимизации риска.

3. Законодательная и нормативно-правовая база организации управления производственными системами (предприятием, корпорацией, отраслью, комплексом).

4. Понятие и виды организационных структур управления (ОСУ) производством. Тенденции развития ОСУ. Направления реструктуризации ОСУ.

5. Методология анализа микро- и макросреды предприятий (комплексов, отраслей).

6. Методологические основы исследования систем управления. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

7. Диагностика систем управления. Системный анализ в исследовании управления.

8. Научная и практическая эффективность исследования систем управления.

## **11. Маркетинг в экономических системах**

1. Сущность и роль маркетинга, его эволюция в мире и в России, современная концепция маркетинга.

2. Маркетинговые исследования: задачи, методы, этапы и процедуры. Объекты и виды исследования, их значение для практики. Типология потребителей и стили их рыночного поведения. Определение емкости рынков и их сегментация.

3. Конкурентоспособность предприятия, методы ее оценки и наращивания. Сущность, содержание и типология маркетинговых стратегий. Современные маркетинговые стратегии российских предприятий.

4. Комплекс маркетинга. Товарная, ценовая, коммуникационная и сбытовая политика, стратегия и тактика, их особенности на различных стадиях жизненного цикла товаров, услуг и других объектов обмена.

5. Специфика маркетинга товаров и услуг производственного назначения.

6. Разработка ценовой политики. Формирование спроса и стимулирование сбыта.

7. Маркетинг долгосрочных партнерских отношений и электронный маркетинг.

8. Организация маркетинговой службы на предприятиях.

## **12. Управление человеческими ресурсами в экономических системах**

1. Место и роль человеческих ресурсов в системе управления производственными предприятиями (корпорациями, отраслями, комплексами). Человеческий капитал организаций. Культура организации и стиль руководства. Командообразование на предприятиях.

2. Цели и задачи управления человеческими ресурсами. Основные функции управления кадрами.

3. Нормативно-законодательная база управления кадрами. Организационная структура службы управления персоналом. Оценка эффективности управления персоналом.

4. Методологические подходы и методики анализа кадрового потенциала (перемещения, работа с кадровым резервом, планирование деловой карьеры; подбор персонала и профориентация; подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала).

5. Мотивация и стимулирование труда. Мотивы поведения и деятельности людей. Мотивация поведения в процессе трудовой деятельности.

6. Системы оплаты труда. Особенности организации оплаты и стимулирования труда на предприятиях различных производственных комплексов.

7. Профессиональная и организационная адаптация персонала; конфликты в коллективе. Формирование группового поведения в организации.

8. Понятие производительности труда. Методы измерения и порядок расчета. Факторы повышения производительности труда. Виды трудовых норм и методика их расчета. Цели и методы изучения затрат рабочего времени.

### **13. Организация производственных процессов**

1. Организация производственных процессов. Производственный эколого-ориентированный менеджмент предприятий.

2. Концентрация производства: сущность, условия и факторы эффективности. Особенности концентрации промышленного производства в современных условиях.

3. Формы специализации, кооперирования и комбинирования в производстве. Организационно-экономические аспекты межрегиональной и внутрирегиональной кооперации

4. Организационно-экономические аспекты диверсификации производства.

5. Принципы формирования и развития регионального производственного комплекса.

6. Оценка влияния региональной инфраструктуры на экономику производственных предприятий. Проблемы материально-технического обеспечения производства.

7. Методические подходы к обоснованию размещения производства.

8. Организационно-экономические проблемы функционирования вспомогательных производств и обслуживающих хозяйств на предприятиях.

#### **14. Корпоративный менеджмент в экономических системах**

1. Цели, задачи и особенности управления корпоративными структурами.

2. Законодательные основы корпоративной деятельности.

3. Основные элементы системы управления предприятием. Основные подсистемы управления предприятием.

4. Современные подходы к оценке качества корпоративного управления.

5. Основные типы корпораций. Характерные особенности концернов. Роль и место стратегических альянсов в промышленности.

6. Транснациональные корпорации: сущность, основы деятельности, организация управления.

7. Экономическое зонирование в системе корпоративного управления. Виды и особенности центров экономической ответственности в корпорациях.

8. Теоретико-методологические принципы формирования и функционирования корпораций: отечественный и зарубежный опыт.

### **15. Антикризисное управление экономическими системами**

1. Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Особенности и виды экономических кризисов.

2. Необходимость в антикризисном управлении. Механизмы антикризисного управления. Государственное регулирование кризисных ситуаций.

3. Диагностика банкротства. Прогнозирование вероятности банкротства: модели, технология.

4. Стратегия и тактика антикризисного управления. Санация предприятий.

5. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости.

6. Управление рисками в деятельности промышленных систем.

7. Инвестиционная политика в антикризисном управлении промышленным предприятием.

8. Человеческий фактор в системе антикризисного управления.

### **16. Стратегическое управление развитием экономических систем**

1. Стратегический потенциал и стратегические ресурсы предприятий.

2. Цикл стратегического управления. Формирование миссии и стратегических целей. Стратегический анализ среды управления.

3. Теория конкурентных преимуществ в системе стратегического менеджмента. Анализ конкурентных преимуществ. Центральная компетенция организации. Детерминанты конкурентного преимущества

промышленного производства. Жизненный цикл конкурентного преимущества предприятия. Современные факторы конкурентоспособности.

4. Технология стратегического планирования. Бизнес планирование. Методология ситуационного анализа. Современные стратегии предприятий основных промышленных комплексов России.

5. Стратегическая сегментация внешней и внутренней среды фирмы. Выделение стратегических зон хозяйствования (СЗХ). Оценка привлекательности СЗХ.

6. Портфельный анализ и стратегическая сегментация рынка. Сущность и принципы стратегического партнерства.

7. Реализация стратегии и стратегический контроль.

8. Стратегия и организационная структура; проектирование стратегически ориентированных систем управления.

## **17. Инновационный менеджмент в экономических системах.**

1. Сущность инноваций и их место в управлении производственными системами. Классификация инноваций. Факторы, способствующие инновационной деятельности.

2. Мировые тенденции в инновационном развитии на современном этапе.

Управление инновациями как направление в менеджменте. Понятие системы управления нововведениями. Основные задачи управления инновациями. Виды инноваций.

3. Организация управления инновационной деятельностью. Структура и обобщенная модель инновационного процесса. Структурная схема инновационного процесса по стадиям. Жизненный цикл производства и его связь с инновационным циклом. Условия и факторы, влияющие на длительность и эффективность инновационного процесса.

5. Организационно-экономический механизм освоения производственных, финансовых и управленческих нововведений.

6. Организационно-экономические проблемы производства наукоемкой продукции.

7. Основные этапы создания и реализации инновационного проекта и их характеристика. Классификация инновационных проектов. Методы оценки эффективности и управления реализацией инновационных проектов в промышленности.

8. Классификация инновационных организаций. Особенности деятельности межкорпоративных научно-технических центров (МНТЦ). Венчурные предприятия: цели и специфика деятельности; особенности финансирования.

## **18. Управление качеством в производственных системах**

1. Значение проблемы качества в повышении уровня жизни в обеспечении экономической, социальной и экологической безопасности.

2. Качество продукции как объект управления. Показатели качества продукции.

3. Эволюция подходов к менеджменту качества. Основные этапы развития системы качества.

4. Методологические основы управления качеством. Этапы управления качеством. Системы управления качеством продукции. Функции системы управления качеством продукции.

5. Особенности управления качеством продукции отдельных производственных комплексов (отраслей).

6. Роль стандартов в системе управления качеством.

7. Организация и проведение сертификации продукции. Преимущества сертификации продукции. Международная практика сертификации.

8. Виды и методы анализа затрат на качество продукции. Информационная база анализа затрат на качество продукции. Анализ брака и потерь от брака.

### **19. Задания для самостоятельной работы**

Самостоятельная работа аспирантов по дисциплине заключается в подборе и конспектировании литературы при подготовке к семинарским занятиям, а так же в подготовке к зачёту.

*Вопросы к зачёту:*

1. Теория функционирования экономических систем.
2. Макроэкономические факторы развития экономических систем.
3. Теоретико-методологические основы функционирования предприятий, отраслей и комплексов.
4. Институциональные преобразования в экономике предприятий, отраслей, комплексов.
5. Финансовый механизм управления предприятиями, отраслями и комплексами.
6. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленных предприятий (отраслей, комплексов).
7. Организация и исследование систем управления предприятиями, отраслями, комплексами.
8. Организация производственных процессов
9. Корпоративный менеджмент в экономических системах.
10. Антикризисное управление экономическими системами.
11. Стратегическое управление развитием экономических систем.
12. Инновационный менеджмент в экономических системах.

## Список литературы

### Основная литература

1. Проблемы преодоления инерции экономического спада в регионе [Текст]: монография / М. А. Афонасова ; Минобрнауки России (М.), Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск). - Томск : Изд-во ТУСУРа, 2016. - 109 с : рис., схемы, табл. - Библиогр.: с. 104-108. - ISBN 978-5-86889-753-5 : 15.83 р.: Библиотека ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/7071>

2. Экономика и управление производством: Учебное пособие / Подопригора И. В. - 2017. 114 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/7071>

3. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: Учебное пособие / Кулешова Е. В. - 2015. 178 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/4952>

### Дополнительная литература

1. Проблемы теории и практики управления инновационным развитием регионов [Текст] : монография / М. А. Афонасова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2008. - 221 с. : рис., табл. - Библиогр.: с. 209-220. - ISBN 978-5-86889-483-1 : 160.00 р.: Библиотека ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/4952>.

2. Экономическая теория. Часть I. Микроэкономика: Учебное пособие / Алферова Л. А. - 2012. 250 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/3845>

3. Экономическая теория. Часть II. Макроэкономика: Учебное пособие / Алферова Л. А. - 2013. 208 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/3839>