

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Утверждаю
Зав. каф. ФиС
Сулова Т.И.

**Методические рекомендации по подготовке к практическим занятиям и
для самостоятельной работы по учебной дисциплине**

«МЕТОДЫ ПРИКЛАДНЫХ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Томск 2018

Методические рекомендации разработаны и составлены профессором кафедры философии и социологии ТУСУР, доктором социологических наук Орловой В.В.

Методические рекомендации предназначены для подготовки к семинарским и практическим занятиям с целью закрепления знаний, полученных во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширения представления студентов о наиболее актуальных теоретических и практических проблемах.

1	ВВЕДЕНИЕ	3
	Рекомендации по планированию времени при подготовки к семинарским и практическим занятиям	4
2	Содержание занятий	7
3	Примерная тематика докладов и контрольных работ	27

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Методы прикладных социологических исследований» (Б1.Б.26) относится к блоку 1 (базовая часть). Последующими дисциплинами являются: Апробация и презентация итогов проектирования (ГПО-4), Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Комплексные исследования молодежной сферы (ГПО-1), Социология, Социология молодежи.

Дисциплина посвящена изучению закономерностей протекания социальных процессов в современном обществе, а также методам их исследования.

Цель курса состоит в ознакомлении студентов с основными принципами и методами исследования социальных процессов.

Задачи спецкурса:

- охарактеризовать наиболее значимые методологические подходы к исследованию социально-экономических и политических процессов;
- познакомить студентов с основами количественных и качественных методов сбора информации о социально-экономических и политических процессах;
- научить студентов разрабатывать программу прикладного исследования, конструировать исследовательский инструментарий, проводить исследования методом опросов, интервью и анализа документов, осуществлять анализ эмпирических данных.

Студент должен:

- знать основные категории и понятия, которыми оперирует изучаемый курс;
- быть знаком с основными теоретическими подходами к социологическому исследованию социальных процессов;
- уметь: составлять программу и анкету социологического исследования, карточку наблюдения и карточку контент-анализа;
- уметь применять основные методы сбора социальной информации, шкалы измерения для используемых социальных переменных;
- уметь использовать вторичные социологические и статистические данные в учебной и практической деятельности.

Рекомендации по планированию времени при подготовки к практическим занятиям

При подготовки к практическим занятиям по дисциплине обучающемуся следует составить план, который обладает специфическими характеристиками. Оценить составленный план необходимо по следующим критериям, где должны быть:

1. определить цель выполнения задания;
2. чётко выделить этапы работы;
3. определить результат каждого этапа;
4. просчитать время, необходимое для реализации каждого из выделенных этапов;
5. проанализировать параллельные и последовательные рабочие процессы. Если часть процессов может реализовываться параллельно, следует составить сетевой график;
6. определить необходимые ресурсы для каждого из этапов и составить их полный список;
7. создать план обеспечения недостающими ресурсами;
8. проанализировать потенциальные барьеры и наметить способы их преодоления;
9. предусмотреть альтернативные элементы плана в неясных и проблемных точках.

Изучение дисциплины завершается выполнением и защитой (т.е. презентацией с использованием программы Power Point) творческой работы, которая осуществляется индивидуально или малыми студенческими группами, представляется, наилучшим дополнением к теоретическому курсу.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа студентов включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее.

Эффективность подготовки студентов к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованными стандартами и литературой.

Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы (план) выступления по отдельным проблемным аспектам

(если проводится практическое занятие в формате «круглого стола» или «учебной конференции»).

Методические указания по подготовке к выполнению контрольной работы

К самостоятельной работе студента относится выполнение домашней контрольной работы.

При подготовке к выполнению контрольной работы необходимо пользоваться первоисточниками (или данными официальной статистики), нормативно-правовыми документами, учебниками, дополнительной литературой. Подготовка контрольной работы позволяет углубить и закрепить знания по дисциплине, получить навыки исследовательской работы с источниками специальной литературой, развить умение самостоятельного анализа практических ситуаций и их решения, подготовки основных документов, используемых в практической деятельности.

С точки зрения содержания контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

1. Контрольная работа должна быть выполнена самостоятельно, тождественные работы не зачитываются.

2. При ответе на вопросы и решении задач имеются ссылки на действующие нормативные акты и актуальные данные официальной статистики.

3. В тексте работы отражена собственная позиция студента по проблемным вопросам, проведен анализ нескольких источников специальной литературы, сформулированы собственные выводы, приведены примеры из практики.

4. Ответы на поставленные вопросы являются достаточно полными и четкими.

5. Грамотно использован понятийный аппарат.

6. При цитировании текста указаны источники, из которых осуществлено заимствование.

СЕМИНАР 1. ИСТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПРОБЛЕМАТИКИ В РОССИИ

План:

1. Изучение проблем молодежи в России начала XX века.
2. Исследования молодежной проблематики 60 – 80 хх гг. XX века.
3. Исследования положения молодежи с конца 80-хх – начала 90- хх гг. и до настоящего времени.
4. Современные научные школы изучения проблем молодежи.

Вопросы для коллективного обсуждения:

1. Каковы предпосылки возникновения интереса к молодежной проблематике в России в начала XX века?
2. Что стало центральной причиной усиления интереса к исследованиям молодежи в 20-30-хх гг. XX века?
3. Что послужило причиной спада интереса к исследованиям молодежи в середине XX века?
4. Каковы основные тенденции исследований молодежи в 60-80-хх гг.?
5. Как вы могли бы охарактеризовать период с начала 90-хх гг. XX века в исследованиях молодежи?
6. Какова роль Докладов Правительству о положении молодежи в РФ?
7. Каковы основные научные школы изучения молодежи в России?

Задания для самостоятельной работы:

Подготовить ответы на вопросы плана, используя предложенную литературу.

Основная литература:

1. Добреньков В. И. Методология и методы научной работы : учеб. пособие для студ. вузов / Добреньков В. И., Осипова Н. Г. ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Социол. фак. - М. : КДУ, 2009. - 276 с.
2. Добреньков В. И. Методы социологического исследования : учебник для студ. Вузов / Добреньков В. И., Кравченко А. И. ; МГУ им. М. В. Ломоносова. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 768 с.

3. Манько Ю.В., Оганян К.М. Социология молодежи: учебное пособие. – СПб.: ИД «Петрополис», 2008. - 316 с.
4. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учеб. пособие / Ядов В. А. - 3-е изд., испр. - М. : Омега-Л, 2007. - 567 с.

Дополнительная литература:

- Вишневский Ю.Р., Шапко В.Т. Современная российская молодежь: методология изучения // Молодежь и общество на рубеже веков. / Под ред. И.М. Ильинского. – М.: Инс-т молодежи, 1999. – С. 237 – 259.
- Иваненков С.П. Молодежь как объект изучения // Иваненков С.П. Проблемы социализации современной молодежи. – СПб., 2008. – С. 15 – 49.

СЕМИНАР 2 ОБЩЕНАУЧНЫЕ И КОНКРЕТНО-ПРЕДМЕТНЫЕ МЕТОДЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПОЗНАНИИ

План:

1. Общенаучные методы исследования социальных процессов.
2. Конкретно-предметные методы исследования социальных процессов.
3. Критерии надежности научного знания.
4. Письменная контрольная работа по теме занятия.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – Гл.1. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: [http:// www.i-u.ru/biblio/archive/batigin% 5Flection/2.aspx](http://www.i-u.ru/biblio/archive/batigin%5Flection/2.aspx).
2. Рой О.М. Исследование социально-экономических и политических процессов / О.М. Рой. – СПб.: Питер, 2004. – С. 30-51.
3. Лавриненко В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учеб. пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова. – М.: Вузовский учебник, 2005. – С.27-36.

Дополнительная:

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 7-27.

2. Гидденс Э. Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.550-555.

Работа с первоисточником:

1. Миллс Ч. Социологическое воображение / Ч. Миллс. – М.: Издательский дом «Стратегия», 1998. – С.222-256.

СЕМИНАР 3. ЛОГИКА И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПОЗНАНИЯ. ОСНОВЫ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА

План:

1. Междисциплинарные различия в исследовании социальных, экономических и политических процессов в рамках социологии, экономики и политологии.
2. Системный анализ социально-экономических и политических процессов.
3. Эволюционизм и циклические теории социальной динамики.
4. Особенности познания социальной реальности и влияние идеологических установок.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. Лавриненко В.Н. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учеб. пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова. – М.: Вузовский учебник, 2005. – С.16-29, 36-46.

2. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов: Учеб. пособие для высших учебных заведений. / Ю.М. Плотинский. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2001. – Главы 1-2 / Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://socioline.ru/_seminar/library/plotinsky/plot_251.php.

3. Рой О.М. Исследование социально-экономических и политических процессов / О.М. Рой. – СПб.: Питер, 2004. – С. 51-108.

Дополнительная:

1. Гвишиани Д.М. Школа «социальных систем» и принципы «системного подхода» / Д.М. Гвишиани // Теория организации: Антология. – М.: Академический проект: Гаудеамус, 2005. – С.27-54.

2. Семиков В.Л. Системный анализ в социальных системах / В.Л. Семиков // Теория организации: Антология – М.: Академический проект: Гаудеамус, 2005. – С. 772-815.

Работа с первоисточником:

1. Коллинз Р. Социология: наука или антинаука? / Р. Коллинз // Теоретическая социология: Антология: В 2 ч. – М.: Книжный дом «Университет», 2002. – Ч.2. – С. 245-280.

2. Миллс Ч. Социологическое воображение / Ч. Миллс. – М.: Издательский дом «Стратегия», 1998. – С.139-152.

СЕМИНАР 4. МЕТОДЫ СБОРА ЭМПИРИЧЕСКИХ ДАННЫХ И ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

План:

1. Понятие «социологическое исследование», классификация прикладных социологических исследований.

2. История проведения конкретных социальных исследований: от зарождения в 1920-е гг. до становления современных исследовательских центров.

3. Методы сбора информации в прикладном социологическом исследовании. Количественная и качественная стратегии. Опросные и неопросные методы.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. Батыгин Г.С. Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – Гл.2-3. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.w.i-u.ru/biblio/archive/batigin%5Flection/2.aspx>.

2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2003. – С.5-19. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

3. Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию: Учеб. пособие для студентов вузов. / В.В. Семенова – М.: Добросвет, 1998. – Гл.1-2. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.auditorium.ru/books/973>.

4. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов. / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. – В 2 т. – Т.1. – М.: Ред.-изд. фирма «Academia», 1995. – С. 19-31.

Дополнительная:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие. / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.183-205.

2. Добреньков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 25-67, 665-691.

3. *Докторов Б.* Луис Бин: одинокий пророк / Б. Докторов. – Электронный адрес ресурса: http://www.pseudology.org/Gallup/Bean_LH.html.

4. *Докторов Б.* Хедли Кэнтрил: исследователь общественного мнения и консультант президента Рузвельта / Б. Докторов. – Электронный адрес ресурса: [http://club.fom.ru/books/Article \(Telescope\) 08F.doc](http://club.fom.ru/books/Article%20(Telescope)%2008F.doc).

5. *Докторов Б.З.* Джордж Гэллап: создатель и романтик (к 100-летию со дня рождения) / Б.З. Докторов. – Электронный адрес ресурса: <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1782>.

6. *Докторов Б.З.* Элмо Роупер: исследователь рынка, поллстер, общественный деятель / Б.З. Докторов. – Электронный адрес ресурса: <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1839>.

7. *Докторов Б.З.* Эмиль Хурья – волшебник политического анализа (Малоизвестные страницы истории изучения общественного мнения) / Б.З. Докторов. – Электронный адрес ресурса: <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1783>.

СЕМИНАР 5. ПРОГРАММА И ЭТАПЫ ЭМПИРИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

ПЛАН:

1. Методологическая часть программы: обоснование проблемы, целей и задач, выдвижение гипотез, эмпирическая интерпретация понятий в прикладном исследовании.

2. Методическая часть программы: конструирование выборки, обоснование методов сбора и обработки эмпирических данных.

3. Организационный план исследования.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – Гл.3-5. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.i-u.ru/biblio/archive/batigin%5Flection/2.aspx>.

2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2003. – С.115-127, 199-232. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

3. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. – В 2 т. – Т.1. – М.: Ред.-изд. фирма «Academia», 1995. – Часть 1. (пп.1.1.-1.5.).

4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 69-122.

Дополнительная:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.66-78.

2. Добренъков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.81-143,147-184.

3. Кокрен У. Методы выборочного исследования / У. Кокрен. – М.: Статистика, 1976. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/1/library>.

4. Толстова Ю.Н. Измерение в социологии / Ю.Н. Толстова. – М.: ИНФРА-М, 1998. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/1/library>.

СЕМИНАР 6. ВИДЫ ИНСТРУМЕНТАРИЯ В ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ. ПРАВИЛА КОНСТРУИРОВАНИЯ АНКЕТЫ

ПЛАН:

1. Инструментарий прикладного исследования. Правила конструирования.
2. Композиция анкеты.
3. Виды и типы анкетных вопросов. Основные правила формулировки вопросов и качество анкеты.
4. Общая характеристика и типология шкал.
5. **Практическая работа:** Разработать шкалу для измерения креативной активности студентов специальности ГМУ, руководствуясь схемой алгоритма поиска эталона измерения (см. рис.1).

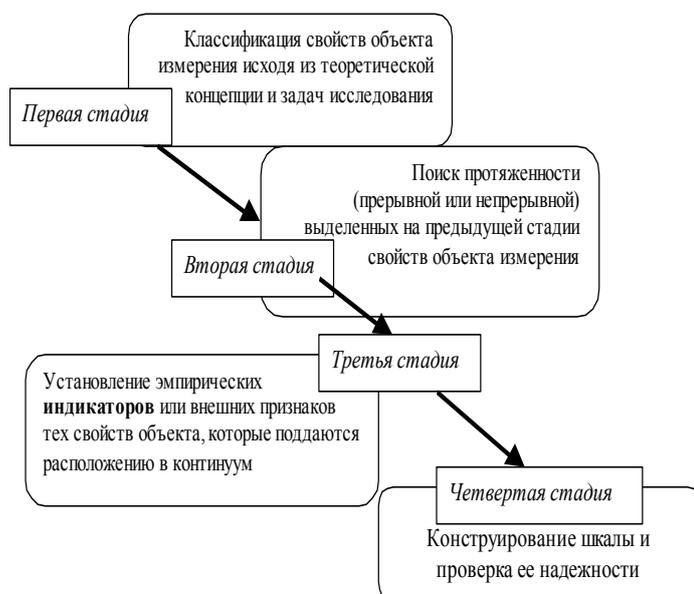


Рис. 1. Алгоритм поиска эталона измерения – шкалы.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С.166-198. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/>.

2. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 131-192.

Дополнительная:

1. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.281-351.

2. *Рогозин Д.М.* Открытые вопросы в массовых исследованиях / Д.М. Рогозин // Социологический журнал. – 2001. – № 3. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj3-01rog.html>.

3. *Садман С.* Форма вопроса в социальном контексте / С. Садман, Н. Бредберн // Социологический журнал. – 2000. – № 3-4. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj3-4-00sad.html>.

4. *Толстова Ю.Н.* Измерение в социологии / Ю.Н. Толстова. – М.: ИНФРА-М, 1998. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/library>.

5. *Феннето Э.* Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты / Э. Феннето – СПб.: Питер, 2004. – С. 101-155.

Семинар 7. Обработка эмпирических данных в прикладных социальных исследованиях

План:

1. Последовательность действий при анализе данных.
2. Группировка и эмпирическая типологизация данных.
3. Одномерный и двумерный анализ эмпирических данных.
4. **Практическая работа:** «Жесткий анализ данных». Необходимо осуществить одномерный и многомерный анализ по одной из предложенных таблиц (см. Приложение № 1, а также Пример №6 в разделе «Примеры применения прикладных методик»).

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С. 233-293. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
2. *Татарова Г.Г.* Методология анализа данных в социологии: (Введение): Учеб. для вузов / Г.Г. Татарова – 2-е изд., испр. – М.: Nota Bene, 1999. – Гл. 3-4. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.auditorium.ru/books/953/>.
3. *Толстова Ю.Н.* Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
4. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 319-386.

Дополнительная:

1. *Аптон Г.* Анализ таблиц сопряженности / Г. Аптон. – М.: Финансы и статистика, 1982. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
2. *Добренев В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 187-248.

3. *Косолапов М.С.* Классификация методов пространственного представления структуры исходных данных / М.С. Косолапов // Социологические исследования. – 1976. – № 2. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

4. *Мангейм Дж. Б.* Политология: методы исследования / Дж. Б. Мангейм, Р. К. Рич. – М.: Изд-во «Весь мир», 1997. – С.438-463.

5. *Татарова Г.* Типологический анализ в социологии / Г. Татарова. – М.: Наука, 1993. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.auditorium.ru/books/2093>.

Семинар 8. Применение математических средств и программного обеспечения в прикладных исследованиях социально-экономических и политических процессов

План:

1. Специализированные программные оболочки для обработки данных (ОСА, SPSS).
2. Работа с файлами данных и преобразование данных в SPSS.
3. Использование Интернет-ресурсов при проведении прикладных исследований.
4. **Интернет-экскурсия** по социологическим ресурсам (компьютерный зал).

ЛИТЕРАТУРА

ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ:

1. *Бутенко И.А.* Использование новых технологий при опросах / И.А. Бутенко. – М, 2002. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://www.i-u.ru/biblio/archive/butenko_ ispnovtech.

2. *Давыдов А.А.* Компьютерные технологии для социологии (обзор зарубежного опыта) / А.А. Давыдов // Социологические исследования. – 2005. – № 1. – С. 131-138. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/48427.html>.

3. *Стребков Д.О.* Социологические опросы в Интернете: возможности и ограничения / Д.О. Стребков. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1841>.

4. Учебное пособие по работе в программе SPSS. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

5. *Филиппова Т.В.* Социология в Интернете / Т.В. Филиппова // Социологические исследования. – 2000. – № 5. – С. 131-137. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://club.fom.ru/books/>.

6. *Филиппова Т.В.* Эмпирическая социология в информационном обществе. Web-опросы в России – «за» и «против» / Т.В. Филиппова. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://club.fom.ru/books/soc_filip.doc.

Дополнительная:

1. *Боришполец К.П.* Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 136-160.

2. *Иванов А.* Анкетирование онлайн: возможности и ограничения / А. Иванов. – М., 2002. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

3. *Иванов А.А.* Количественные исследования в Интернете. Проблематика, инструментарий / А. Иванов. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://club.fom.ru/entry.html?entry=1843>.

4. *Каныгин Г.В.* Базовые структуры анкетного метода / Г.В. Каныгин // Социологический журнал. – 1999. – № 1-2. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj99-kan.html>.

5. *Пациорковский В.В.* SPSS для социологов. Учеб. пособие / В.В. Пациорковский, В.В. Пациорковская. – М.: ИСЭПН РАН, 2005. – 433 с.

6. *Шалак В.И.* Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В.И. Шалак. – М.: Омега-Л, 2004. – 272 с.

7. *Шабров О.Ф.* Системный подход и компьютерное моделирование в политологическом исследовании / О.Ф. Шабров // Общественные науки и современность. – 1996. – № 2. – С.100-110.

8. Социология в сети. Адрес ресурса: <http://www.machaon.ru/links/socio.html>.

9. Ресурсы ИНТЕРНЕТ для политической науки. Сост. А.Н. Кулик, Т.Н. Машанова. Электронный адрес ресурса: <http://www.inion.ru/Links/politolog.htm>.

СЕМИНАР 9. ПОДГОТОВКА ИТОГОВЫХ ДОКУМЕНТОВ

ПРИКЛАДНЫХ ПРОЕКТОВ

План:

1. Формы представления результатов исследования: научный отчет, научная публикация.
2. Методика оформления и структура научного отчета.
3. Методика систематизации, хранения, обработки и использования информации как инструмент политического управления.
4. Мониторинг и социальное прогнозирование.

Литература:

Обязательная:

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – Гл. 7. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.i-u.ru/biblio/archive/batigin%5Flection/2.aspx>.
2. *Лудченко А.А.* Основы научных исследований: Учеб. пособие / А.А. Лудченко, Я.А. Лудченко, Т.А. Примак / Под ред. А.А. Лудченко. – 2-е изд., стер. – Киев: Об-во «Знание», КОО, 2001. – Гл. 8-10. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://socioline.ru/_seminar/library/metod/ni.php.
3. *Рой О.М.* Исследование социально-экономических и политических процессов / О.М. Рой. – СПб.: Питер, 2004. – С.314-344.

Дополнительная:

1. *Боришполец К.П.* Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С.161-177.
2. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 184-186, 219-248.
3. *Социология управления: фундаментальный курс: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.И. Кравченко, Тюрина И.О.* – М.: Академический проект; Трикста, 2004. – С. 648-706.
4. *Толстова Ю.Н.* Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000. – 352 с. – Часть 1. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
5. *Яковлев И.Г.* Информационно-аналитические технологии и политическое консультирование / И.Г. Яковлев // Политические исследования. – 1998. – № 2. – С.122-133.

СЕМИНАР 10. МЕТОД ИНТЕРВЬЮ В КАЧЕСТВЕННЫХ И КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

План:

1. Типы интервью, их особенности.
2. Формализованное и свободное интервью.
3. Типичные ошибки при проведении интервью.
4. Фокус-группа. Преимущества и недостатки фокус-групп, сфера их применения.
- 5. Практическая работа:** Анализ результатов группового интервью (по видеосюжету).

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. *Бутенко И.А.* Стандартизированное интервью и новые технологии / И.А. Бутенко // Социологические исследования. – 1997. – №11. – С. 100-106. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/socis/msg/219149.html>.
2. *Веселкова Н.В.* Методические принципы полужформализованного интервью / Н.В. Веселкова // Социология: 4М. – 1995. – № 5-6. – С. 28-48. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. – Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/2744.html>.
3. *Мертон Р.* Фокусированное интервью / Р. Мертон, М. Фиске, П. Кендалл. – М.: Институт молодежи, 1991. – Гл.1. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
4. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. – В 2 т. – Т.1. – М.: Ред.-изд. фирма «Academia», 1995. – Часть 2 (п.2.1.).
5. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 280-295.

Дополнительная:

1. *Белановский С.А.* Глубокое интервью: Учеб. пособие / С.А. Белановский. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 320 с. – Г.2. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

2. *Белановский С.А.* Метод фокус-групп: Учеб. пособие / С.А. Белановский. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – 280 с. – Гл. 1. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/library>.

3. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С. 264-275.

4. *Добренев В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.383-414, 415-448.

5. *Крюгер Р.А.* Фокус-группы: практическое руководство / Р.А. Крюгер, М.Э. Кейси. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. – 256 с.

6. *Мягков А.Ю.* Влияние метода сбора данных на вербальное поведение респондентов / А.Ю. Мягков // Социологический журнал. – 1999. – № 1-2. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj99-myag.html>.

7. *Феннето Э.* Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты / Э. Феннето – СПб.: Питер, 2004. – С.12-53.

Семинар 11. Экспертные методы в исследовании социальных процессов

План:

1. Виды и методы экспертных опросов.
2. Методика применения экспертных оценок в политических, социологических и экономических исследованиях.
3. Метод структуризации проблемы. «Дерево целей».
4. Метод Дельфи, метод «мозговой атаки», метод прогнозных сценариев.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. *Лавриненко В.Н.* Исследование социально-экономических и политических процессов: Учеб. пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова. – М.: Вузовский учебник, 2005. – С.51-54, 108-118.

2. *Маслов Н.С.* Рефлексивная модель экспертного опроса / Н.С. Маслов, С.Ю. Степанов // Социологические исследования. – 1994. – № 1. – С. 80-86. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/socis/msg/207013.html>.

3. *Орлов А. И.* Современный этап развития теории экспертных оценок / А. И. Орлов. – М., 2001. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://www.i-u.ru/biblio/archive/orlov_sovereo/default.asp.

4. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. – В 2 т. – Т.1. – М.: Ред.-изд. фирма «Academia», 1995. – Часть 2 (п.2.4.).

5. *Рой О.М.* Исследование социально-экономических и политических процессов / О.М. Рой – СПб.: Питер, 2004. – С.247-273.

Дополнительная:

1. *Боришполец К.П.* Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С.114-135.

2. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.487-504.

СЕМИНАР 12. МЕТОД НАБЛЮДЕНИЯ И НАУЧНЫЙ ЭКСПЕРИМЕНТ В ПРИКЛАДНЫХ ИССЛЕДОВАНИЯХ ПРОЦЕССОВ

ПЛАН:

1. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ: СТРУКТУРИРОВАННОЕ И НЕСТРУКТУРИРОВАННОЕ; ВКЛЮЧЕННОЕ И НЕВКЛЮЧЕННОЕ НАБЛЮДЕНИЕ.

2. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ МЕТОДА НАБЛЮДЕНИЯ.

3. СУЩНОСТЬ И ВИДЫ НАУЧНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА.

4. МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДИКА ЭКСПЕРИМЕНТА.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. – Гл. 6. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.i-u.ru/biblio/archive/batigin%20Flection/2.aspx>.

2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. - М.: КДУ, 2003. – С. 20-62; С. 83-111. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/1/library>.

3. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. – В 2 т. – Т.1. – М.: Ред.-изд. фирма «Academia», 1995. – Часть 2. (пп.2.2;2.5.).

4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 194-209, 349-367.

Дополнительная:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С. 300-321.

2. Добренъков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 525-554, 583-606.

3. Экспериментально-психологический подход к межгрупповым конфликтам // Конфликтология / Под ред. А.С. Кармина. – СПб.: Издательство «Лань», 1999. – С. 172-179.

Семинар 13. Анализ документов в исследовании социальных процессов

План:

1. Понятие «документ» и проблемы достоверности документальной информации в прикладном исследовании.

2. Методология и методика контент-анализа, его виды: ивент-анализ, когнитивное картирование, ненаправленный и направленный качественный контент-анализ.

3. Использование специальных программ и компьютеров для анализа текстовой информации.

4. **Практическая работа:** Ненаправленный качественный контент-анализ заданных текстов (см. Приложение № 2, а также Пример № 3 в разделе «Примеры применения прикладных методик»).

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. Ключкина О.Б. Построение теории на основе качественных данных / О.Б. Ключкина // Социологические исследования. – 2000. – № 10. – С.92-101. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.i-u.ru/biblio/archive/klushkina%5Fpostrteor>.

2. Ньюман П. Неопросные методы исследования / П. Ньюман // Социологические исследования. – 1998. – № 6. – С. 119-129. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsosman.edu.ru:8100/socis/msg/245256.html>.

3. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. – В 2 т. – Т.1. – М.: Ред.-изд. фирма «Academia», 1995. – Часть 2 (п.2.3).

4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.210-228.

Дополнительная:

1. Боришполец К.П. Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 48-88.

2. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.322-341.

3. Добренъков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 55-582.

4. Курилович Н.В. Контент-анализ: логика развития метода / Н.В. Курилович // Методология исследования политического дискурса: актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов. Вып. 2. – Мн.: БГУ, 2000. – С.268-283.

5. Мангейм Дж. Б. Политология: методы исследования / Дж. Б. Мангейм, Р. К. Рич. – М.: Изд-во «Весь мир», 1997. – С.269-291.

6. Плотинский Ю.М. Модели социальных процессов: Учеб. пособие для высших учебных заведений. / Ю.М. Плотинский. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2001. – Гл. 3. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://socioline.ru/_seminar/library/plotinsky/plot_251.php.

7. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб: Питер, 2005. – С. 218-238.

8. Шалак В.И. Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В.И. Шалак. – М.: Омега-Л, 2004. – С. 13-43.

Семинар 14. Применение тестовых процедур и социометрии в исследовании социально-экономических

и политических процессов

План:

1. Индивидуальные тесты на выявление личностных диспозиций. Проективные методики.

2. Социально-психологические и ситуационные тесты: тест К. Томаса; семантический дифференциал; шкала Богардуса; тест Куна-Маркпартленда и др.

3. Социометрия.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. *Золотовицкий Р.* Социометрия Я.Л. Морено: мера общения / Р. Золотовицкий // Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://www.i-u.ru/biblio/archive/zolotovitskiy_moreno_sociology.

2. *Нохрина Н.Н.* Тест как общенаучный диагностический метод / Н.Н. Нохрина // Социологические исследования. – 2005. – № 1. – С. 118-126. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/socis/msg/238606.html>.

3. Основы прикладной социологии. Учебник для вузов / Под ред. Ф.Э. Шереги и М.К. Горшкова. – В 2 т. – Т.1. – М.: Ред.-изд. фирма «Academia», 1995. – Часть 2. (пп.2.6; 2.7.).

4. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.295-318.

Дополнительная:

1. *Баранова Т.С.* Психосемантические методы в социологии / Т.С. Баранова // Социология: 4М. – 1995. – № 5–6. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/2717.html>.

2. *Баранова Т.С.* Эмоциональное «Я-Мы» (опыт психосемантического исследования социальной идентичности) / Т.С. Баранова // Социология: 4М. – 2002. – № 14. – С. 70-101. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/65764.html>.

3. *Климова С.Г.* Опыт использования методики неоконченных предложений в социологических исследованиях / С.Г. Климова // Социология: 4М. – 1995. – № 5-6. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/2745.html>.

4. *Ольшанский В.Б.* Становление метода неоконченных предложений в Советском Союзе 70-х годов / В.Б. Ольшанский // Социология: 4М. – 1997. – № 9. – С. 82-97. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/2789.html>.

5.Родионова Н.В. Семантический дифференциал (обзор литературы) / Н.В. Родионова // Социология 4 М. – 1996. - № 7. – С.175-200. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/3247.html>.

6.Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб: Питер, 2005. – С. 190-217, 238-275.

Работа с первоисточником:

1.Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Я.Л. Морено. – М.: Академический проект, 2004. – С.3-32, 68-100. Работа доступна через ИНТЕРНЕТ Электронный адрес ресурса: <http://www.i-u.ru/biblio/archive/moreno>.

**Семинар 15. Качественный подход в исследовании
социальных процессов**

План:

- 1.Понятие качественного подхода, история и предпосылки его становления.
- 2.Основные черты качественного исследования. Интервью и наблюдение в качественном исследовании.
- 3.Этнографический тип качественного социологического исследования.
- 4.Кейс-стади как метод исследования.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1.Семенова В.В. Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросовет, 1998. – Гл.3. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/1/library>.

2.Кравченко С.А. Социология: Парадигмы через призму социологического воображения: Учеб. пособие для вузов / С.А. Кравченко. – М.: Экзамен, 2002. – Гл. 10. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.auditorium.ru/books/966>.

3.Лаба Л.Я. Способы интеграции качественных и количественных методов / Л.Я. Лаба // Социологические исследования. – 2004. – № 2. – С. 124-129. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/socis/msg/201565.html>.

4.Флибберг Б. Кейс-стади в контексте качественно-количественной проблематики / Б. Флибберг // Социологические исследования. – 2004 – № 9.

– С. 15-19. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://ecsocman.edu.ru:8100/socis/msg/216_219.html.

5. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.387-407.

Дополнительная:

1. Аболафия М. Рынки как культуры: этнографический подход / М. Аболафия // Экономическая социология. – 2003. – Т. 4. – № 2. – С. 63-72. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://www.ecsoc.msses.ru/pdf/ecsoc_t4_n2.pdf.

2. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.206-263.

3. Добренев В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренев, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.54-59.

4. Ионин Л.Г. Философия и методология эмпирической социологии: Учеб. пособие / Л.Г. Ионин. – М.: Изд. дом ГУ-ВШЭ, 2004. – С. 42-51.

5. Кожанов А. Логико-эпистемологические и методологические проблемы качественного подхода в социологии / А. Кожанов // Журнал «Социологический форум». – 2000. – №1-2. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: www.sociology.ru/forum/magazin/Kozhanov_00_12.html.

6. Романов П.В. Стратегия кейс-стади в исследовании социальных служб / П.В. Романов // Социологические исследования. - 2005. – № 4. – С. 101-110. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/socis/msg/244785.html>.

Семинар 16. Биографический метод и *Grounded theory* (обоснованная теория) как типы качественного исследования

План:

1. Обоснованная теория как тип качественного социологического исследования.
2. «Устная история» как тип качественного социологического исследования.
3. «История жизни» как тип качественного социологического исследования.

ЛИТЕРАТУРА

Обязательная:

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С. 63-82. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

2. *Журавлев В.Ф.* Нарративное интервью в биографических исследованиях / В.Ф. Журавлев // Социология: 4М. – 1994. – № 3-4. – С. 34-43. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/2714.html>.

3. *Семенова В.В.* Качественные методы: введение в гуманистическую социологию / В.В. Семенова. – М.: Добросвет, 1998. – Гл. 5-7. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

4. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.397-407.

Дополнительная:

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.231-263.

2. *Тернер Р.* Сравнительный контент-анализ биографий / Р. Тернер // Вопросы социологии. – 1993. – № 1. – С.15-21.

3. *Троцук И.В.* Нарратив как междисциплинарный методологический конструкт в современных социальных науках / И.В. Троцук // Вестник РУДН. – 2005. – № 6-7. – С. 56-74. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://ecsocman.edu.ru:8100/db/msg/206068.html/>.

4. *Уолтон Д.* Аргументы ad hominem: характер, рассуждение и практическое обоснование / Д. Уолтон // Социологический журнал. – 2000. – № 3-4. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj3-4-00walt.html.

5. *Фукс-Хайнритц В.* Биографический метод / В. Фукс-Хайнритц // Биографический метод в социологии: История, методология, практика. – М.: ИС РАН, 1994. – С. 11-41.

Тема 1. Понятие, типы и виды социальных процессов

Примерный план:

1. Изменения как основа процессов.
2. Основания классификации процессов.
3. Сущностные черты экономических, политических и социальных процессов.

Литература:

1. *Лавриненко В.Н.* Исследование социально-экономических и политических процессов: Учеб. пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова. – М.: Вузовский учебник, 2005. – С.7-12.
2. *Плотинский Ю.М.* Основные понятия теории социальных изменений // Модели социальных процессов: Учеб. пособие для высших учебных заведений. / Ю.М. Плотинский. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2001. – Глава 5. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://socioline.ru/_seminar/library/plotinsky/plot_251.php.
3. *Рой О.М.* Исследование социально-экономических и политических процессов / О.М. Рой – СПб.: Питер, 2004. – С. 9-30.
4. *Штомпка П.* Социология. Анализ современного общества. Глава 19 / П. Штомпка. – М.: Логос, 2005. – С. 455-471.

Тема 2. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования процессов

Примерный план:

1. Общенаучные методы исследования социальных процессов (анализ и синтез, индукция и дедукция, абстрагирование и восхождение от абстрактного к конкретному, сочетание исторического и логического и др.).
2. Конкретно-предметные методы исследования социальных процессов (статистический, наблюдение, опрос, эксперимент, моделирование, кибернетические, математические и др.).

Литература:

1. *Боришполец К.П.* Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 7-27.
2. *Гидденс Э.* Социология / Э. Гидденс. – М.: Едиториал УРСС, 2005. – С.550-555.

3. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – 2-е изд. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.17-36.
4. *Лавриненко В.Н.* Исследование социально-экономических и политических процессов: учеб. пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова. – М.: Вузовский учебник, 2005. – С.27-36.
5. *Миллс Ч.* Об интеллектуальном творчестве // Социологическое воображение / Ч. Миллс. – М.: Издательский дом «Стратегия», 1998. – С.222-256.
6. *Рой О.М.* Исследование социально-экономических и политических процессов / О.М. Рой. – СПб.: Питер, 2004. – С. 30-51.

Тема 3. Виды социологических исследований

Примерный план:

1. Понятие «социологическое исследование».
2. История зарождения конкретных социальных исследований в 20-е гг. XX в.
3. Количественная и качественная стратегии в прикладном социологическом исследовании.

Литература:

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.183-205.
2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2003. – С.5-19. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
3. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 25-67.
4. *Докторов Б.З.* Первопроходцы мира мнений: от Гэллага до Грушина / Б.З. Докторов. – М.: Институт Фонда «Общественное мнение», 2005. – С. 210-220.
5. *Сикевич З.В.* Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб.: Питер, 2005. – С. 46-64.

Тема 4. Программа и этапы социологического исследования

Примерный план:

1. Методологическая часть программы: обоснование проблемы, целей и задач, выдвижение гипотез, эмпирическая интерпретация понятий в прикладном исследовании.

2. Методическая часть программы: конструирование выборочной совокупности, методы обработки и анализа данных, организационный план исследования.

Литература:

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – М.: КДУ, 2003. – С.115-127, 199-232. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
2. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.147-184.
3. *Сикевич З.В.* Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб: Питер, 2005. – С. 28-46, 56-63.
4. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 69-122.

Тема 5. Конструирование выборочной совокупности

Примерный план:

1. Основные понятия и сущность выборочного метода.
2. Типы и методы выборки.
3. Методы вероятностной выборки.
4. Методы неслучайной выборки.

Литература:

1. *Батыгин Г.С.* Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для вузов / Г.С. Батыгин. – М.: Аспект Пресс, 1995. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
2. *Кокрен У.* Методы выборочного исследования / У. Кокрен. – М.: Статистика, 1976. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
3. *Осипов Г.В.* Методы измерения в социологии / Г.В. Осипов, Э.П. Андреев. – М., 1977. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
4. *Толстова Ю.Н.* Измерение в социологии / Ю.Н. Толстова. – М.: Инфра-М, 1998. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
5. *Шафранов-Куцев Г.Ф.* Социология. Темы16-17 / Г.Ф. Шафранов-Куцев. – М.: Российский государственный институт открытого образования. – Электронный адрес ресурса: <http://web-local.rudn.ru/web-local/uem/ido/12/avtor.html>.

6. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 69-122.

Тема 6. Опросные методы в социологии. Виды опроса

Примерный план:

1. Опросные методы в социологии. Виды опроса.
2. Социологическая анкета, ее композиция.
3. Виды и типы вопросов, правила их формулировки и качество анкеты.

Литература:

1. Добренъков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.281-351.
2. Rogozin Д.М. Открытые вопросы в массовых исследованиях / Д.М. Rogozin // Социологический журнал. – 2001. – № 3. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj3-01rog.html>.
3. Rogozin Д.М. Когнитивный анализ опросного инструмента / Д.М. Rogozin // Социологический журнал. – 2000. – № 3-4. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj3-4-00rog.html>.
4. Садман С. Форма вопроса в социальном контексте / С. Садман, Н. Бредберн // Социологический журнал. – 2000. – № 3-4. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj3-4-00sad.html>.
5. Феннето Э. Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты. – СПб.: Питер, 2004. – С. 101-155.

Тема 7. Конструирование эталона измерения – шкалы.

Общая характеристика и типология шкал

Примерный план:

1. Общая характеристика шкал.
2. Конструирование и проверка надежности шкал.
3. Виды шкал.

Литература:

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С.166-198. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/library>.
2. Добренъков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.193-219.

3. *Осипов Г.В.* Методы измерения в социологии / Г.В. Осипов, Э.П. Андреев. – М., 1977. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
4. *Толстова Ю.Н.* Измерение в социологии / Ю.Н. Толстова. – М.: ИНФРА-М, 1998. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
5. *Торгерсон У.С.* Многомерное шкалирование. Теория и метод / W.S. Torgerson Multidimensional scaling. Theory and Method // Psychometrika. – 1952. – v. 17. – № 4. – December. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
6. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 131-192.

Тема 8. Обработка эмпирических данных

в прикладных исследованиях

Примерный план:

1. Последовательность действий при анализе эмпирических данных.
2. Группировка и эмпирическая типологизация эмпирических данных.
3. Одномерный и двумерный анализ эмпирических данных.

Литература

1. *Аптон Г.* Анализ таблиц сопряженности / Г. Аптон. – М.: Финансы и статистика, 1982. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С. 233-293. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
3. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 187-248.
4. *Косолапов М.С.* Классификация методов пространственного представления структуры исходных данных / М.С. Косолапов // Социологические исследования. – 1976. – № 2. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
5. *Толстова Ю.Н.* Анализ социологических данных / Ю.Н. Толстова. – М.: Научный мир, 2000. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
6. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 319-386.

Тема 9. Метод интервью в качественных и количественных исследованиях

Примерный план:

1. Типы интервью, их особенности.
2. Формализованное интервью и свободное интервью.
3. Экспертное интервью.

Литература

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С. 264-275.
2. *Белановский С.А.* Глубокое интервью: Учеб. пособие / С.А. Белановский. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – С. 102-244. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/library>.
3. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.383-448.
4. *Мягков А.Ю.* Влияние метода сбора данных на вербальное поведение респондентов / А.Ю. Мягков // Социологический журнал. – 1999. – № 1-2. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj99-myag.html>.
5. *Феннето Э.* Интервью и опросник: формы, процедуры, результаты / Э. Феннето. – СПб.: Питер, 2004. – С.12-53.
6. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой) – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 280-295.

Тема 10. Метод анализа документов в социологии, его виды

Примерный план:

1. Понятие «документ» и проблемы достоверности документальной информации в прикладном исследовании.
2. Виды анализа документов в социологическом исследовании.
3. Методология и методика контент-анализа, его виды.

Литература:

1. *Боришполец К.П.* Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С. 48-88.
2. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.322-341.
3. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 55-582.
4. *Плотинский Ю.М.* Модели социальных процессов: Учеб. пособие для высших учебных заведений. Гл. 3 / Ю.М. Плотинский. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2001. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://socioline.ru/_seminar/library/plotinsky/plot_251.php.
5. *Шалак В.И.* Современный контент-анализ. Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В.И. Шалак. – М.: Омега-Л, 2004. – 272 с.
6. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой) – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.210-228.

Тема 11. Этнографический тип качественного социологического исследования

Примерный план:

1. Сущность качественной парадигмы в социологии.
2. Специфика этнографического исследования.
3. Автоэтнография.

Литература:

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.206-263.
2. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.54-59.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой) – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.387-407.

Тема 12. Кейс-стади как метод исследования

Примерный план:

1. История метода «кейс-стади».
2. Виды «кейс-стади».

3. Программа реализации стратегии «кейс-стади».

Литература:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.206-263.
2. Добренъков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.54-59.
3. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой) – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.387-407.

Тема 13. Обоснованная теория (*Grounded theory*) как метод исследования

Примерный план:

1. История и специфика метода «обоснованной теории».
2. Логика исследования.
3. Важнейшие операции «обоснованной теории».

Литература:

1. Готлиб А.С. Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.231-263.
2. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С. 63-82. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/library>.
3. Страусс А. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / А Страусс, Дж. Корбин. – М.: Эдиториал УРСС, 2001. – 403 с.
4. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой) – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.397-407.

Тема 14. Биографический метод и «история жизни» в социальном исследовании

Примерный план:

1. История метода.
2. Методика реализации.
3. Проблема достоверности данных в рамках стратегии анализа биографий.

Литература:

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С.231-263.
2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С. 63-82. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
3. *Тернер Р.* Сравнительный контент-анализ биографий / Р. Тернер // Вопросы социологии. – 1993. – № 1. – С.15-21.
4. *Уолтон Д.* Аргументы ad hominem: характер, рассуждение и практическое обоснование / Д.Уолтон // Социологический журнал. – 2000. – № 3-4. Статья доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: www.nir.ru/socio/scipubl/sj/sj3-4-00walt.html.
5. *Фукс-Хайнриц В.* Биографический метод / В. Фукс-Хайнриц // Биографический метод в социологии: История, методология, практика. - М.: ИС РАН, 1994. – С. 11-41.
6. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой) – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.397-407.

Тема 15. Метод фокус-групп

Примерный план:

1. Понятие и типы фокус-групп.
2. Общие принципы организации и проведения фокус-групп.
3. Анализ результатов проведения фокус-группы.

Литература:

1. *Белановский С.А.* Метод фокус-групп: Учеб. пособие / С.А. Белановский. – М.: Никколо-Медиа, 2001. – С.51-67, 100-109. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
2. *Крюгер Р.А.* Фокус-группы: практическое руководство / Р.А. Крюгер, М.Э. Кейси. – М.: Изд. дом «Вильямс», 2003. – С.25-40.
3. *Мертон Р.* Фокусированное интервью / Р. Мертон, М. Фиске, П. Кендалл. – М.: Ин-т молодежи, 1991. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.

Тема 16. Метод наблюдения в социальных науках

Примерный план:

1. Сущность и специфика научного наблюдения.
2. Виды наблюдения.
3. Преимущества и недостатки наблюдения.

Литература:

1. *Готлиб А.С.* Введение в социологическое исследование: качественный и количественный подходы. Методология. Исследовательские практики: Учеб. пособие / А.С. Готлиб. – М.: Флинта: МСПИ, 2005. – С. 300-321.
2. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С. 20-62. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
3. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 525-554.
4. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 194-209.

Тема 17. Научный эксперимент

Примерный план:

1. Сущность научного эксперимента.
2. Классификация экспериментов.
3. Методология и методика эксперимента.

Литература:

1. *Девятко И.Ф.* Методы социологического исследования / И.Ф. Девятко. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – С.83-111. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: <http://lib.socio.msu.ru/l/library>.
2. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.583-606.
3. *Ядов В.А.* Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С. 349-367.
4. Экспериментально-психологический подход к межгрупповым конфликтам // Конфликтология / Под ред. А.С. Кармина. – СПб.: Изд-во «Лань», 1999. – С. 172-179.

Тема 18. Изучение социально-экономических и политических процессов с позиций прикладного моделирования

Примерный план:

1. Моделирование и системность.
2. Логико-интуитивное и формализованное моделирование.
3. Эмпирическое и нормативное моделирование.

Литература:

1. *Арнольд В.И.* «Жесткие» и «мягкие» математические модели / В.И. Арнольд // Математическое моделирование социальных процессов. – М.: МГУ, 1998. – С. 29-51.
2. *Боришполец К.П.* Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С.89-113.
3. *Мангейм Дж. Б.* Политология: методы исследования / Дж.Б. Мангейм, Р.К. Рич. – М.: Изд-во «Весь мир», 1997. – С.466-498.
4. *Плотинский Ю.М.* Модели социальных процессов: Учеб. пособие для высших учебных заведений / Ю.М. Плотинский. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Логос, 2001. Книга доступна через ИНТЕРНЕТ. Электронный адрес ресурса: http://socioline.ru/_seminar/library/plotinsky/plot_251.php.
5. *Рой О.М.* Исследование социально-экономических и политических процессов / О.М. Рой. – СПб.: Питер, 2004. – С. 274-340.
6. *Шабров О.Ф.* Моделирование политической реальности / О.Ф. Шабров // Политология: Учебник / Отв. ред. В.С. Комаровский. – М.: Изд-во РАГС, 2002. – С.448-461.

Тема 19. Техника применения экспертных оценок в политических, социологических и экономических исследованиях

Примерный план:

1. Виды и методы экспертных опросов.
2. Методика применения экспертных оценок в политических, социологических и экономических исследованиях.
3. Метод структуризации проблемы. «Дерево целей».
4. Метод Дельфи, метод «мозговой атаки», метод прогнозных сценариев.

Литература:

1. *Боришполец К.П.* Методы политических исследований: Учеб. пособие для студентов вузов / К.П. Боришполец. – М.: Аспект Пресс, 2005. – С.114-135.
2. *Добреньков В.И.* Методы социологического исследования / В.И. Добреньков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С.487-504.
3. *Кузютин Д.В.* Математические методы стратегического анализа многосторонних отношений: Голосование. Многосторонние соглашения: Учеб. пособие / Д.В. Кузютин. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2000.
4. *Лавриненко В.Н.* Исследование социально-экономических и политических процессов: Учеб. пособие / В.Н. Лавриненко, Л.М. Путилова – М.: Вузовский учебник, 2005. – С.51-54, 108-118.
5. *Рой О.М.* Исследование социально-экономических и политических процессов / О.М. Рой. – СПб.: Питер, 2004. – С.247-273.

Тема 20. Психологические тесты и проективные техники в прикладных исследованиях

Примерный план:

1. Индивидуальные тесты на выявление личностных диспозиций. Проективные методики.
2. Социально-психологические и ситуационные тесты: тест К. Томаса; семантический дифференциал; шкала Богардуса; тест Куна-Маркпартленда и др.
3. Социометрия.

Литература:

1. Баранова Т.С. Психосемантические методы в социологии / Т.С. Баранова // Социология: 4М. – 1995. – № 5-6. – С.15-25.
2. Добренков В.И. Методы социологического исследования / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2004. – С. 627-664.
3. Золотовицкий Р. Социометрия Я.Л. Морено: мера общения / Р. Золотовицкий. Электронный адрес ресурса: http://www.i-u.ru/biblio/archive/zolotovitskiy_moreno_sociology.
4. Морено Я.Л. Социометрия: Экспериментальный метод и наука об обществе / Я.Л. Морено. – М.: Академический проект, 2004. – С.3-32, 68-100.
5. Родионова Н.В. Семантический дифференциал (обзор литературы) / Н.В. Родионова // Социология: 4 М. – 1996. - № 7. – С.175-200.
6. Сикевич З.В. Социологическое исследование: практическое руководство / З.В. Сикевич. – СПб: Питер, 2005. – С. 190-217, 238-275.
7. Ядов В.А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности / В.А. Ядов (совм. с В.В. Семеновой). – 7-е изд. – М.: Добросвет, 2003. – С.295-318.