

---

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра философии и социологии (ФиС)

**Т.И. Сулова**

**Методические указания**

по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РАБОТЫ С МОЛОДЕЖЬЮ**

Томск 2018

## Оглавление

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСА .....	3
2. Содержание семинарских занятий.....	3
3. <b>Формы и методы проведения занятий по темам</b> .....	7
4. <b>Самостоятельная работа студентов (СРС)</b> .....	7
Перечень примерных вопросов для самоконтроля .....	9
Список рекомендованной литературы .....	11

## 1. Цели и задачи курса

Целью освоения дисциплины «Экономические основы работы с молодежью» является формирование системы знаний в области экономического обеспечения молодежных проектов, становлении молодежного предпринимательства, а так же НКО и приобретение практических навыков финансирования и оценки деятельности тех или иных проектов в молодежной сфере. Предметом изучения являются современные процессы эффективного обеспечения реализации молодежной политики.

Задачи освоения дисциплины:

- 1.познакомиться с правовыми основами развития экономической деятельности в РФ, нормативами и механизмами экономического обеспечения молодежного предпринимательства и принципами его экономической эффективности;
2. изучить современные отечественные и зарубежные подходы к формированию экономики молодежной политики на различных управленческих уровнях от отдельно взятой организации до федерального уровня;
3. сформировать представление о структуре и механизмах привлечения негосударственных источников в сферу работы с молодежью; раскрыть основы предпринимательской деятельности молодежи и развития сферы услуг для молодежи;
4. 4.изучить источники образования финансовых средств для реализации молодежных инициатив, обеспечения стабильных потоков финансирования организаций и учреждений в сфере молодежной политики;
- 5.научить применять полученные теоретические знания в области анализа и совершенствования экономических процессов, протекающих в работе с молодежью на разных уровнях.

## 2. Содержание семинарских занятий

### *Тема 1. Современное экономическое положение Российской Федерации*

- 1.1. Основные итоги реализации антикризисной программы Правительства РФ: тенденции, точки роста, модернизация российской экономики.
- 1.2. Внешнеэкономическое пространство.
- 1.3. Особенности экономики Сибирского федерального округа и Томской области

### *Тема 2. Правовые основы экономической деятельности в РФ*

- 2.1. Основные положения основополагающих законов, формирующих экономическую деятельность и ее реализацию: Бюджетный, Налоговый, Трудовой кодексы, состояние и тенденции последних лет. П
- 2.2. Правовая теория и практика Советского государства и общества в отношении молодого поколения.
- 2.3. Прогрессивный зарубежный опыт правовой регламентации экономической деятельности, включая молодежную политику

### *Тема 3. Механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России и за рубежом*

3.1. Экономические модели функционирования молодежной политики.

3.2. Нормативы и механизмы экономического обеспечения молодежной политики в России и за рубежом.

3.3. Состояние экономической обеспеченности молодёжной политики, динамика последних лет, современные проблемы и ожидаемые варианты их решений. 3.5. Опыт наиболее развитых стран в части экономической регламентации обеспечения работы с подрастающим поколением различных возрастов и категорий.

3.3. Европейские принципы молодежной политики. В рамках изучения темы предусмотрена встреча с практиками

### Тема 4. Государственная и негосударственная поддержки молодежной политики в различных ее модификациях

*4.1. Эволюция отечественных моделей молодежной политики и современные механизмы её реализации.*

4.2. Источники образования финансовых средств для реализации молодежной политики. 4.3. Государственные источники финансирования молодежной политики: состояние; эволюция последних лет; проблемы и вероятные пути их решения.

4.4. Механизмы государственной поддержки молодежных общественных организаций. 4.5. Негосударственные источники финансирования молодежной политики: современное положение; изменения последних лет; нерешенные вопросы; перспективы. Наиболее интересный зарубежный опыт государственного и негосударственного финансирования молодежных инициатив

### *Тема 5. Некоммерческая организация как субъект экономики.*

5.1. Некоммерческая организация как субъект экономики. НКО как объект финансирования. Принципы организации и особенности деятельности общественных объединений.

5.2. Необходимые организационные документы, их структура, порядок разработки и оформления. Состав и квалификация персонала, штатная дисциплина, кадровая работа в молодежных организациях.

5.3. Основы оценки работников, аттестация работников. Прогрессивный отечественный и зарубежный опыт кадровой работы в молодежных организациях. Вознаграждение и оплата труда.

5.4. Основы мотивации, включая и моральное стимулирование штатных работников молодежных организаций. Принципы, функции и методы управления в НКО. Роль руководителя в системе управления молодежной организацией.

5.5. Особенности управления в молодежной среде. Программы поддержки НКО. Стратегии и технологии социального партнерства: опыт сотрудничества. В рамках изучения темы предусмотрена встреча с практиками (1 час).

*Тема 6. Информационное сопровождение разработки и реализации молодежной политики*

6.1. Информационное сопровождение разработки и реализации молодежной политики для различных масштабов управления Мониторинг молодежных процессов. Анализ, диагностика и исследование молодежных проблем.

6.2. Особенности исследований, методы, исполнители, организационные формы проведения молодежных динамик, включая девиантное, андеграундное (противостоящее принятым нормам) поведения.

6.3. Информационная открытость в сфере работы с молодежью. Взаимодействие СМИ и молодежи, молодежных объединений. Роль СМИ в реализации молодежных инициатив. 6.4. Медийные молодые люди. Социальные сети как инструмент продвижения молодежного проекта. Различные масштабы управления

*Тема 7. Организация экономической работы в органах по делам молодежи исполнительной власти разных уровней*

7.1. Организация экономической работы в органах по делам молодежи исполнительной власти разных уровней Понятия и принципы государственного административного управления. Организационная культура управления.

7.2. Коммуникации и информация в органах по делам молодежи. Законодательство, регламентирующее сферу экономического сопровождения деятельности органов по делам молодежи. Планирование и сметно-расчетные документы.

7.3. Этапы и способы финансирования. Кадровая политика. Требования к работающим с молодежью менеджерам и работникам государственных и муниципальных органов. Практика успешной работы органов по делам молодежи разных уровней.

7.4. Роль экономического менеджмента в совершенствовании организации работы с молодежью. Особенности использования денег главного фактора мотивации труда коллектива в деятельности менеджера.

7.5. Оценка эффективности деятельности государственных и муниципальных исполнительных органов власти как в плане реализации отдельных проектов, так и в сфере молодежной политики в целом. В рамках изучения темы предусмотрена встреча с практиками (1 час).

*Тема 8. Планирование экономических основ молодежной политики*

8.1. Планирование экономических основ молодежной политики Цели, задачи, методы и принципы планирования. Б

8.2. Бизнес-планирование в молодежном движении: назначение, структура, требования, обязательные для исполнения. Основы сметного дела в молодежной

политике. Планирование деятельности молодежных подразделений и формулирование молодежной политики на различных уровнях управления.

8.3. Планирование, программирование и прогнозирование в молодежной политике. Разработка перспективных и текущих программ и планов. Вариантность плановых решений

#### *Тема 9. Контрольная деятельность в финансировании молодежной политики*

9.1. Виды, принципы контроля, его эффективная организация. Контрольные органы разных уровней. Внутренний и внешний контроль. Необходимая контрольная документация, ее состав, исполнители. Открытость контрольных проверок. Общественный доступ к контролю.

9.3. Контроллинг как оперативная система управления предприятием, организацией, учреждением. В рамках изучения темы предусмотрена встреча с практиками (1 час).

#### *Тема 10. Формирование предпринимательской среды среди молодежи*

10.1. Формирование предпринимательской среды среди молодежи Действующие правовые основы предпринимательской деятельности молодежи, их развитие, современные проблемы и пути их решения. Различные современные работы и услуги как направления приложения и развития молодежной предпринимательской деятельности. Разновидности поддержки молодежного предпринимательства.

10.2 Прогрессивный отечественный и зарубежный опыт молодежного предпринимательства. Предпринимательская деятельность молодежи.

10.3. Развитие сферы услуг для молодежи. Формирование предпринимательской среды. Порядок создания, регистрации и ликвидации организации. Издержки и прибыль организации. Экономические факторы успеха фирмы.

10.4. Инвестиции как источник формирования средств организации. Собственность молодежных некоммерческих организаций и общественных объединений.

10.5. Коммерческая деятельность общественных объединений. Разработка бизнес-планов. Социальное предпринимательство. В рамках изучения темы предусмотрена встреча с практиками (1 час).

#### *Тема 11. Инновационный менеджмент в молодежной политике.*

11.1. Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента в молодежной политике. Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности.

11.2. Основные принципы инноваций, условия их осуществления. Источники инноваций. Разработка и реализация планов нововведений.

11.3. Задачи специалиста по делам с молодежью по обеспечению сбалансированности инновационной деятельности с другими смежными сферами и подразделениями

## *Тема 12. Экономическая эффективность государственной и общественной молодежной политики.*

12.1. Источники образования финансовых средств для реализации молодежной политики. Обеспечение стабильных источников финансирования организаций и учреждений в сфере молодежной политики.

12.2. Понятие экономической эффективности, показатели ее измерения, особенности расчета и использование в оценке отдельных работников, молодежных организаций и молодежной политики в целом.

### **3. Формы и методы проведения занятий по темам**

В рамках освоения дисциплины предусмотрены активные и интерактивные формы проведения занятий. Это деловые и ролевые игры, разбор практических задач и кейсов, компьютерные симуляции, психологические и иные тренинги, политические дебаты. Кроме того предусмотрены встречи в формате «дискуссии», «вопрос-ответ», «практическая лекция» с представителями компаний партнеров кафедры/вуза, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов. Формат разрабатывается индивидуально под каждую группу в зависимости от внешней среды и социально политических событий.

### **4. Самостоятельная работа студентов (СРС)**

Задачами СРС являются:

1. систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
2. углубление и расширение теоретических знаний;
3. формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
4. развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности; формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
5. развитие исследовательских умений;
6. использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических и лабораторных занятиях, при написании курсовых и выпускной квалификационной работ, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

В процессе самостоятельной работы студент приобретает навыки самоорганизации, самоконтроля, самоуправления и становится активным самостоятельным субъектом учебной деятельности. Приветствуется: чтение

литературы российских и зарубежных авторов по вопросам становления и развития молодежной политики за рубежом; поиск интересных авторских статей и фактов про молодежь исторического и современного характера; штудирование Интернета. Выполняя самостоятельную работу под контролем преподавателя студент должен: освоить минимум содержания, выносимый на самостоятельную работу студентов и предложенный преподавателем в соответствии с Государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования по данной дисциплине. планировать самостоятельную работу в соответствии с графиком самостоятельной работы, предложенным преподавателем.

Самостоятельную работу студент должен осуществлять в организационных формах, предусмотренных учебным планом и рабочей программой преподавателя. выполнять самостоятельную работу и отчитываться по ее результатам в соответствии с графиком представления результатов, видами и сроками отчетности по самостоятельной работе студентов. студент может: сверх предложенного преподавателем (при обосновании и согласовании с ним) и минимума обязательного содержания, определяемого ФГОС ВПО по данной дисциплине:

- самостоятельно определять уровень (глубину) проработки содержания материала; - предлагать дополнительные темы и вопросы для самостоятельной проработки;
- в рамках общего графика выполнения самостоятельной работы предлагать обоснованный индивидуальный график выполнения и отчетности по результатам самостоятельной работы;
- предлагать свои варианты организационных форм самостоятельной работы; использовать для самостоятельной работы методические пособия, учебные пособия, разработки сверх предложенного преподавателем перечня;
- использовать не только контроль, но и самоконтроль результатов самостоятельной работы в соответствии с методами самоконтроля, предложенными преподавателем или выбранными самостоятельно. Самостоятельная работа студентов должна оказывать важное влияние на формирование личности будущего специалиста, она планируется студентом самостоятельно. Каждый студент самостоятельно определяет режим своей работы и меру труда, затрачиваемого на овладеть учебным содержанием по каждой дисциплине. Он выполняет внеаудиторную работу по личному индивидуальному плану, в зависимости от его подготовки, времени и других условий. Рекомендации по работе с литературой. Наиболее предпочтительна последовательность в работе с литературой. Работу над литературными источниками следует начинать с изучения правовых актов и нормативных документов, учебников, учебных пособий, монографий, справочников. Затем изучаются статьи в журналах и газетах, материалы статистических сборников и бюллетеней. В связи с постоянным обновлением нормативно-правовой базы следует использовать справочно-информационные системы. В ходе чтения очень полезно, хотя и не обязательно, делать краткие конспекты прочитанного, выписки, заметки, выделять неясные, сложные для восприятия вопросы. В целях прояснения последних нужно обращаться к преподавателю. По завершении изучения рекомендуемой литературы полезно проверить уровень своих знаний с помощью контрольных вопросов для

самопроверки. Настоятельно рекомендуется избегать механического заучивания учебного материала. Практика убедительно показывает: самым эффективным способом является не "зубрежка", а глубокое, творческое, самостоятельное проникновение в существо изучаемых вопросов. Необходимо вести систематическую каждодневную работу над литературными источниками. Объем информации по курсу настолько обширен, что им не удастся овладеть в "последние дни" перед сессией, как на это иногда рассчитывают некоторые студенты. Следует воспитывать в себе установку на прочность, долговременность усвоения знаний по курсу. Надо помнить, что они потребуются не только и не столько в ходе зачета, но что особенно важно в последующей профессиональной деятельности. Литература по данной дисциплине имеется в библиотеке университета. При работе с учебной и научной литературой принципиально важно принимать во внимание момент развития. Данный курс, как и большинство других дисциплин, не является и не может являться набором неких раз и навсегда установленных истин в последней инстанции. Наоборот, он постоянно развивается и совершенствуется. В нем идет диалектический процесс отмирания устаревшего и возникновения новых идей, взглядов, теорий. В условиях ускоряющегося старения информации учебные, впрочем, как и научные, издания, далеко не всегда могут поспевать за новыми явлениями и тенденциями. Наконец, студенту необходимо знать не только литературу, рекомендуемую в данной программе, но и новые, важные издания по дисциплине, вышедшие в свет после ее публикации. Формат курса предполагает, что студенты активно участвуют в аудиторных занятиях и выполняют индивидуальные и коллективные задания. Итоговая оценка зависит от баллов за выполнение обязательного задания и текущей аттестации академической активности на занятиях. Приветствуется нестандартный подход студентов при самостоятельной подготовке к полученным заданиям.

### **Перечень примерных вопросов для самоконтроля**

1. Структура социально-экономической системы.
2. Взаимосвязь молодежной, семейной, социальной, демографической политики.
3. Различные институциональные роли молодежи.
4. Система управления социально-экономическими процессами.
5. Взаимосвязь государственного (муниципального) управления, корпоративного (отраслевого) управления, институтов гражданского общества.
6. Государственное управление как один из механизмов гармонизации состояния социально-экономической системы.
7. Технологии публичного управления в социальной сфере.
8. Ресурсы социально-экономической системы как источники обеспечения экономического благополучия молодежи.
9. Молодежь как субъект отношений в социально-экономических процессах.
10. Понятие и сущность предпринимательства.
11. История возникновения предпринимательства.
12. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.

13. Функции предпринимательства.
14. Классификация предпринимательства: по виду и назначению, по формам собственности, по количеству собственников.
15. Сферы реализации профессиональной траектории.
16. Публичная политика, технологии и формы поддержки экономической активности молодежи.
17. Субъекты предпринимательской деятельности.
18. Сущность предпринимательской среды.
19. Внешняя предпринимательская среда.
20. Внутренняя предпринимательская среда.
21. Место малого предприятия в рыночной экономике.
22. Критерии определения малого предпринимательства.
23. Опыт функционирования малых предприятий в разных странах.
24. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.
25. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.
26. Технологии профессиональной ориентации молодежи к эффективному функционированию на рынке труда.
27. Профессионализм: структура, источники формирования, способы диагностики.
28. Соответствие результатов образовательного процесса и потребностей рынка труда: проблемы и перспективы коррекции.
29. Технологии управления профессиональной траекторией: взаимодействие общества с органами государственной власти и местного самоуправления, цивилизованное лоббирование и участие в правотворческом процессе, формирование эффективных коммуникаций, создание и реализация региональных (муниципальных) инфраструктурных проектов.
30. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.
31. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
32. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
33. Государственная поддержка малого бизнеса (отечественный и зарубежный опыт).
34. Ресурсы публичных образований, бизнес-сообщества и инфраструктуры социализации молодежи – возможности и ограничения использования для формирования оптимальной профессиональной траектории молодежи.
35. Проблемы самоопределения молодежи и потребности рынка труда – возможности и перспективы гармонизации.
36. Виды, модели, формы карьерных стратегий выпускников общеобразовательных учреждений.
37. Понятие предпринимательского риска.
38. Виды предпринимательских рисков: производственный, финансовый, коммерческий и др.
39. Функции предпринимательских рисков в экономике.
40. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
41. Методы управления предпринимательскими рисками.
42. Процесс управления риском.
43. Способы снижения рисков.
44. Сущность культуры предпринимательства.
45. Культура предпринимательских организаций

## Список рекомендованной литературы

1. Евсеев В.О. Инновационная экономика молодежной среды. М.: Инфра-М, 2011. – 342 с. гриф УМО.
2. Иваненков С.П., Кусжанова А.Ж. Молодежь и государство: инновационные подходы (на материалах Оренбургской области). – Оренбург: ИПК «Газпромпечатать» ООО «Ориенбургсервис», 2009.
3. Организация работы с молодежью: Введение в специальность: Учеб. пособие / Под ред. Е.П. Агапова. – Ростов на/Д: Феникс, 2014. – 446 с. Гриф УМО
4. Переверзев М.П., Калинина З.Н. Экономические основы работы с молодежью: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2012. – 208 с. Гриф УМО
5. Чупров В.И., Зубок Ю.А. Социология молодежи: учебник. – М.: Норма, Инфра-М, 2011. – 336 с.