

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра менеджмента

О.П. Богданова

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

**Методические указания для практических занятий
и самостоятельной работы студентов
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент**

Томск
2018

Богданова Ольга Петровна

Управление проектами: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» – Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 23 с.

Рецензент: Афонасова М.А., д.э.н., профессор, зав. кафедрой менеджмента ТУСУР

Содержание

1. Введение.....	4
2. Организация практических занятий по дисциплине «Управление проектами».....	5
Тема 1. Сущность, содержание и виды проектов.....	5
Тема 2. Управление стейкхолдерами проекта.....	6
Тема 3. Жизненный цикл и организационные формы управления проектом.....	7
Тема 4. Разработка устава и плана проекта.....	7
Тема 5. Управление сроками проекта.....	8
Тема 6. Управление качеством и рисками проекта	9
Тема 7. Команда и командообразование в управлении проектом	9
Тема 8. Планирование управления проектом	10
Тема 9. Управление исполнением проекта.....	11
Тема 10. Управление, мониторинг и контроль исполнения проекта...	11
Тема 11. Управление завершением проекта	12
Тема 12. Бизнес-планирование и проектирование создания и развития новых организаций.....	13
Тема 13. Структура и содержание программ внедрения технологических и продуктовых инноваций.....	13
Тема 14. Структура и содержание программ организационных изменений.....	14
3. Задания для самостоятельной работы.....	16
4. Рекомендуемая литература.....	23

1. Введение

Целью учебной дисциплины «Управление проектами» является освоение студентами системы проектирования новых организаций, направлений деятельности и продуктов, то есть системы подготовки и принятия решений, направленных на поддержку, развитие и превращение бизнес-идеи в решающий фактор предпринимательской деятельности.

Основными задачами дисциплины является формирование у студентов:

- знаний теоретических и методологических основ управления проектами;
- навыков анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью повышения его эффективности, реорганизации, получения инвестиций и кредитования;
- навыков принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска;
- умения использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков и управление бюджетом;
- навыков инициации и разработки актуальных бизнес-проектов;
- умения управлять программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;
- умения управлять программой организационных изменений.

Методические указания предназначены для организации практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу «Управление проектами» и составлены в соответствии с основными разделами рабочей программы данной дисциплины. Здесь содержатся общие рекомендации по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы студентов.

Методические указания содержат вопросы, практические задания и кейсы для подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы, темы для написания докладов, перечень контрольных вопросов, тесты для самопроверки и рекомендуемую литературу.

2. Организация практических занятий по дисциплине «Управление проектами»

Успешное освоение дисциплины «Управление проектами» предполагает активную работу студента на всех занятиях аудиторной формы (лекции, практические занятия), выполнение контрольных мероприятий и планомерную самостоятельную работу.

Методика изучения данной дисциплины предполагает использование широкого набора методов активного обучения: проблемных лекций и семинаров, решение ситуационных кейсов, сравнительный анализ реальных проектов, дискуссионное обсуждение изучаемых вопросов, не имеющих однозначного решения, командная работа и работа над проектом создания собственного бизнеса.

Программа изучения курса также предполагает систематическую самостоятельную работу студентов по определенным темам и разделам дисциплины, которая предполагает более глубокую подготовку к практическим занятиям, качественному выполнению индивидуальных и групповых заданий, промежуточному и итоговому контролю.

Формой контроля полученных знаний является письменное тестирование, проводимое по завершению изучения материалов каждого блока программы, контрольные работы по основным разделам курса, презентация собственного проекта и зачет по завершению изучения данной дисциплины.

Тема 1. Сущность, содержание и виды проектов

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Приведите различные определения понятия «проект». В чем они схожи и чем различаются?
2. Охарактеризуйте основные признаки проекта.
3. SMART-анализ. Докажите его преимущества при постановке целей.
4. Что такое управление проектами и проектная деятельность? Каковы их цели и задачи? Какую роль они играют в развитии современного общества?
5. История развития проектной деятельности и проектного менеджмента.
6. Приведите различные виды классификаций проектов.
7. Особенности содержания проектов различных типов.
8. Формы представления проекта.

Темы докладов:

- Эволюция управления проектной деятельностью.
- Сравнительная характеристика традиционного и проектного менеджмента.
- Особенности проектного менеджмента в России.

Тема 2. Управление стейкхолдерами проекта

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Что такое окружение проекта? Охарактеризуйте основные факторы внешнего и внутреннего (ближнего и дальнего) окружения проекта.
2. Общие представления о стейкхолдерах проекта.
3. Идентификация и категоризация стейкхолдеров проектов.
4. Как зависит успешность проекта от окружения?
5. Инструменты и методы изучения окружения проекта.
6. Конфликты интересов между основными стейкхолдерами проекта.
7. Основные документы управления стейкхолдерами проекта.

Решение кейсов.

Ситуационная задача (пример).

Прочитайте описание проекта и ответьте на вопросы.

1. Наименование проекта: проект по созданию Центра эстетического развития в г. Томск;
2. Тип документа: бизнес-план средней детализации, включая самостоятельное исследование рынка культурно-досуговых услуг Томска;
3. Бюджет проекта: 455 тыс. руб.;
4. Отрасль: культурно-досуговая деятельность;
5. Источники финансирования: собственные средства;
6. Цель: открытие Центра эстетического развития для детей и взрослых;
7. Направленность: социально-коммерческая;
8. Заинтересованные пользователи: инициатор проекта, выступающий в качестве основного инвестора по проекту и прочие потенциальные инвесторы;
9. Особенности проекта: Центр предложит своим посетителям любых возрастов возможность заниматься в группах или индивидуально хореографией, хоровым пением, обучением игры на различных музыкальных инструментах. В дальнейшем ассортимент предлагаемых услуг планируется расширить, включив в него занятия художественным мастерством. Среди преимуществ Центра – профессиональный коллектив, способствующий к проведению обучения в дружественной творческой атмосфере, относительно невысокая стоимость и гибкий график занятий.

Вопросы и задания:

1. Перечислите ограничения, наиболее важные для данного проекта.
2. Заполните матрицу компромиссов для данного проекта.
3. Охарактеризуйте окружение проекта, заполнив таблицу:

	Ключевые стейкхолдеры	Влияние на проект (+/-)	Степень влияния (5-балл. шкала)
Дальнее окружение			
Ближнее окружение			

Тема 3. Жизненный цикл и организационные формы управления проектом

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Понятие и сущность жизненного цикла проекта.
2. Основные этапы жизненного цикла проекта. Как они взаимосвязаны между собой?
3. Основные принципы формирования организационных структур.
4. Типы организационных структур управления проектами.
5. Что представляет собой офис управления проектами? Назовите его основные виды и функции.
6. Сущность, назначение и достоинства виртуального офиса.
7. Управление коммуникациями в офисе проекта.

Темы докладов:

1. Организация эффективного офиса проекта.
2. Роль коммуникаций в управлении проектом.
3. Организация эффективных коммуникаций с основными стейкхолдерами проекта.

Тема 4. Разработка устава и плана проекта

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Сущность и причины инициации проектов
2. Устав проекта: сущность, понятие, цели.
3. Структура устава проекта.
4. Процесс разработки устава проекта.
5. Инструменты и методы сбора и обработки информации, используемые на стадии инициации проекта.
6. Что такое контракт? Какова роль контрактов в успешной реализации проекта?
7. Виды контрактов в управлении проектами.
8. Структура контрактов.
9. План управления проектом.

Практические задания:

1. Темы докладов:

- Как заключить взаимовыгодный контракт.
- Психология переговоров.
- Юридические тонкости работы с контрактами.

2. Сравнительный анализ контрактов различного вида.

Тема 5. Управление сроками проекта

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Управление временем в проекте. Почему этот аспект так важен в проектной деятельности?
2. Какие требования предъявляются к управлению сроками проекта?
3. Состав, длительность и ресурсы операций.
4. Понятие и назначение иерархической структуры работ.
5. Виды иерархической структуры работ.
6. Создание ИСР методом декомпозиции.
7. Определение состава и взаимосвязей операций.
8. Использование метода набегающей волны в проектной деятельности.
9. Достоинства и недостатки использования метода стрелочных диаграмм.
10. Создание расписания проекта. Методы и инструменты.

Решение кейсов.

Ситуационная задача (пример)

Прочитайте описание проекта и ответьте на вопросы.

Наименование проекта: проект по созданию event-агентства по организации праздников;

Тип документа: бизнес-план с отдельным маркетинговым исследованием рынка;

Бюджет проекта: 1,4 млн. рублей;

Отрасль: сфера предоставления event-услуг (рынок event-индустрии);

Источники финансирования: собственные средства и частные инвестиции;

Цель проекта: создание агентства, специализирующегося в области предоставления профессиональных event-услуг корпоративным клиентам и частным лицам;

Направленность: коммерческая;

Заинтересованные пользователи: инициатор/заказчик проекта, частный инвестор;

Срок реализации проекта: 3 месяца.

Особенности проекта: отраслью деятельности инициатора проекта является сфера предоставления event-услуг (рынок event-индустрии). Она включает в себя три направления: 1. Trade: мероприятия, нацеленные на продажи: презентации, деловые встречи и т.д. 2. Corporate: мероприятия для сотрудников и партнеров компании, с большой долей имиджевой составляющей: Новый год, дни рождения компании и т.д. 3. Special-events: фестивали, концерты, специальные события. Запуск event-агентства не требует осуществления больших капиталовложений. Основным активом в данном случае является наличие разработанной программы активного продвижения продукта на рынок, контакты организаторов проекта в деловой среде и

способность генерировать и воплощать идеи для осуществления уникальных и незабываемых мероприятий для клиентов. Прогнозируется, что порядка 20% от общего числа клиентов составят крупные фирмы, уделяющие особое внимание корпоративному отдыху и досугу, 30% - это семейные праздники, 30% - доля ресторанов и клубов, заинтересованных в привлечении посетителей путем проведения шоу-программ, либо в укреплении своего имиджа, 20% - прочие услуги.

Задания к кейсу:

1. Определите содержание проекта (12-15 операций).
2. Составьте список состава операций

Наименование пакета работ	Наименование операций

3. Методом декомпозиции создайте для данного проекта ИСР.
4. Определите состав и взаимосвязи операций.

Тема 6. Управление качеством и рисками проекта

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Что такое управление качеством проекта?
2. Процессы управления качеством проекта.
3. Назовите основные методы и инструменты управления качеством проекта.
4. Система контроля качества проекта и оценка ее эффективности.
5. Понятие риска и неопределенности в проектах. Как они связаны между собой?
6. Назовите различные классификации рисков и охарактеризуйте основные виды рисков проекта.
7. Методы прогнозирования рисков проекта.
8. Методика управления рисками проекта.
9. Стратегии реагирования на проектные риски.
10. Как оценить вероятность актуализации рисков проекта?

Пример практических заданий:

1. Выберите проект для исследования из предложенных.
2. Определите основные риски данного проекта.
3. Рассчитайте вероятность возникновения каждого выявленного риска.
4. Предложите для каждого выявленного риска стратегию реагирования.

Тема 7. Команда и командообразование в управлении проектом

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Что такое команда проекта? Виды проектных команд.
2. Формирование команды проекта: набор и отбор кандидатов.
3. Обучение и мотивация команды проекта.
4. Оценка участников команды проекта.
5. Структура процесса командообразования в управлении проектом.
6. Командные модели управления проектами.
7. Как грамотно осуществить подбор и настройку командной модели управления проектами.

Пример практических заданий:

1. Выберите проект для исследования из предложенных.
2. Определите параметры команды проекта: численность, состав, функциональные обязанности, область ответственности.
3. Определите критерии и методы набора для каждого члена команды.
4. Определите и обоснуйте командную модель, наиболее подходящую для данной проектной команды.

Тема 8. Планирование управления проектом

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Процессы инициации проекта. Что такое бизнес-идея?
2. Назовите основные группы процессов планирования проекта.
3. Как рассчитывается стоимостная оценка ресурсов операций?
4. Разработка бюджета расходов.
5. Планирование системы качества в проекте.
6. Планирование человеческих ресурсов в проекте.
7. Планирование коммуникаций в проекте.

Практическое задание:

Выберете проект для исследования.

1. Разработайте бюджет расходов для данного проекта по ресурсам, заполнив таблицу:

Наименование ресурса	Количество	Стоимость
- финансовые		
- материальные		
- человеческие		
- информационные		
- пр.....		

2. Определите требования к финансированию проекта.
3. Определите состав команды проекта и постройте ее организационную структуру.
4. Определите систему коммуникаций в команде проекта.

Тема 9. Управление исполнением проекта

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Назовите основные группы процессов исполнения проекта.
2. Управление исполнением проекта.
3. Как происходит определение состава команды проекта?
4. Процесс формирования и развития команды проекта.
5. Распределение ролей в команде проекта. Назовите различные классификации.
6. Специфика управления конфликтами в команде проекта.
7. Управление конфликтами с ключевыми участниками проекта.

Пример практических заданий:

Выберите конкретный проект и ответьте на следующие вопросы:

- Краткое описание проекта.
- Основные участники проекта.
- Какие конфликты интересов могут возникнуть при его реализации (Между кем и кем? Конструктивные или деструктивные?)
- Каковы их причины?
- Каковы их возможные последствия (положительные и отрицательные)?
- Какие способы их разрешения вы можете предложить?

Тема 10. Управление, мониторинг и контроль исполнения проекта

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Как и для чего проводится мониторинг проектных работ?
2. Управление изменениями при реализации проекта.
3. Метод освоенного объема. Назовите его достоинства и недостатки.
4. Анализ отклонений и корректировка плана проекта. Для чего это делается?
5. Анализ бюджета по завершении.
6. Как определяется эффективность исполнения проекта?
7. Управление отклонениями и изменениями в проекте.
8. Прогнозирование развития проекта.

Пример практических заданий.

Ситуационная задача (пример):

Прочитайте описание проекта и ответьте на вопросы.

Транскаспийский газопровод — новый маршрут к экспортным рынкам. Отсутствие выхода к морю является большой проблемой для Туркменистана, поскольку делает невозможным экспорт газа за рубеж. Транскаспийский газопровод (ТСГР) откроет прямой выход в Турцию и на Запад через

Азербайджан, в то время как сегодня поставки из этого региона должны осуществляться через Россию и Иран.

Цель проекта - способствовать созданию в каспийском регионе новой системы транспортировки газа. Газопровод станет элементом, увеличивающим многообразие источников и маршрутов для экспорта каспийского газа в Турцию и Европу. Президенты государств-участников проекта (Грузия, Азербайджан, Туркменистан и Турция) подписали Декларацию в поддержку проекта. Осуществляет эту поддержку Правительство США. В реализации проекта принимают участие международные корпорации — в частности, Shell и PSG International. Стоимость проекта оценивается в \$2,5 млрд.

Вопросы для анализа:

1. К какому типу проектов относится данный проект? Какие факты подтверждают это?
2. Опишите экономическую и социальную цель данного проекта.
3. Перечислите основные экономические и социальные показатели результативности данного проекта.
4. Перечислите основные риски данного проекта.
5. Какими методами можно смягчить или нейтрализовать данные риски?

Тема 11. Управление завершением проекта

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Процессы завершения проекта.
2. Причины успехов и провалов проектов. Как избежать провала проекта?
3. Критерии успешности проекта.
4. Оценка и анализ эффективности проекта.
5. Процедуры закрытия проекта.
6. Специфика поведения команды проекта на стадии завершения.
7. Мероприятия по закрытию проекта. Что включает в себя административное закрытие проекта?
8. Создание архива проекта.
9. Что такое переход проекта в процесс? В каких случаях это происходит?

Темы докладов:

1. Принципы построения системы информационного обеспечения проекта.
2. Модели и методы мультипроектного управления.
3. Стимулирование в управлении проектами.
4. Методы агрегирования в управлении проектами.

Контрольная работа.

Тема: «Расчет экономической эффективности и сравнительный анализ разных проектов».

Тема 12. Бизнес-планирование и проектирование создания и развития новых организаций

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Какова роль инноваций в современных организациях?
2. Инновационные и традиционные организации.
3. Типы организаций в инновационном бизнесе.
4. Бизнес-план, его структура.
5. Цель, задачи и особенности составления разных видов бизнес-планов.
6. Содержание и организация бизнес-планирования.
7. Неиспользуемые возможности бизнес-планирования в РФ.

Темы для дискуссии:

- Что важнее: сегодняшняя выгода или долгосрочная перспектива?

Темы докладов:

- Инновационная политика государства и методы поддержки инновационного бизнеса в современной России.
- Цель и содержание программы «Цифровая экономика России».
- Инновационный бизнес в современной России и его основные риски.

Тема 13. Структура и содержание программ внедрения технологических и продуктовых инноваций

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Основные понятия продуктовых и технологических инноваций.
2. Особенности управления развитием.
3. Риски инновационного бизнеса в России.
4. Группировка и организация инноваций и инновационной деятельности.
5. Методы генерации идей и инноваций.
6. Методы разработки инноваций.
7. Использование методов инновационного проектирования.

Темы докладов:

- Специфика разработки и внедрения технологических инноваций в современной России.
- Специфика разработки и внедрения продуктовых инноваций в России.
- Типология компаний в инновационном бизнесе.

Пример практических заданий:

Ситуационная задача «Создание и выпуск новой продукции»

Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения.

Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже:

Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники».

Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа.»

Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу приготовиться к его текущим настроениям».

Вопросы для анализа:

1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции?
2. Чья точка зрения, по вашему мнению, является более приемлемой и почему?
3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта?
4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта?

Тема 14. Структура и содержание программ организационных изменений

Вопросы для подготовки к практическому занятию:

1. Виды организационных изменений.
2. Моделирование организационных изменений.
3. Сопротивление изменениям: причины и последствия.

4. Методы снижения сопротивления изменениям.
5. Анализ программ организационных изменений.
6. Управление реализацией программы организационных изменений.

Практические задания:

1. Сравнительный анализ программ организационных изменений на примере трех реальных организаций (по выбору студента).
2. Решение кейсов. Моделирование организационных изменений.

3. Задания для самостоятельной работы

Темы докладов

1. Эволюция управления проектной деятельностью.
2. Сравнительная характеристика традиционного и проектного менеджмента.
3. Особенности проектного менеджмента в России.
4. Торги и контракты в проектной деятельности.
5. Организация офиса проекта.
6. Современная концепция маркетинга в управлении проектами.
7. Управление проектами коммерческой фирмы.
8. Специфика управления государственными пилотными проектами.
9. Особенности управления временем в проектной деятельности.
10. Управление взаимодействиями и информационными связями при реализации проекта.
11. Использование графика Ганта в проектной деятельности.
12. Аутсорсинг управления проектами.
13. Принципы Деминга в проектном менеджменте.
14. Метод критической цепи в проектной деятельности.
15. Оценка и отбор эффективных проектов.
16. Проектный подход в современном бизнесе.
17. Принципы построения системы информационного обеспечения проекта.
18. Модели и методы мультипроектного управления.
19. Стимулирование в управлении проектами.
20. Методы агрегирования в управлении проектами.
21. Специфика разработки и внедрения технологических инноваций в современной России.
22. Специфика разработки и внедрения продуктовых инноваций в России.
23. Инновационная политика государства и методы поддержки инновационного бизнеса в современной России.
24. Цель и содержание программы «Цифровая экономика России».
25. Инновационный бизнес в современной России и его основные риски.
26. Как заключить взаимовыгодный контракт.
27. Психология переговоров.
28. Юридические тонкости работы с контрактами.
29. Организация эффективного офиса проекта.
30. Роль эффективных коммуникаций в управлении проектом.
31. Организация эффективных коммуникаций с основными стейкхолдерами проекта.

Вопросы к зачету

1. Проект и проектная деятельность. Роль проектной деятельности в развитии современных организаций.
2. Основные признаки проекта. SMART-анализ.
3. История развития проектной деятельности и проектного менеджмента.
4. Классификация проектов. Основные ограничения проекта.
5. Жизненный цикл проекта: понятие, основные фазы.
6. Окружение и ключевые участники проекта (стейкхолдеры).
Управление участниками проекта.
7. Команда проекта: понятие, ключевые роли, типы проектных команд.
Функции и полномочия руководителя проекта.
8. Сущность и содержание фазы инициации проекта. Устав и план управления проектом.
9. Иерархическая структура работ (ИСР). Определение состава и взаимосвязей операций.
10. Разработка расписания проекта.
11. Стоимостная оценка проекта. Базовый план по стоимости.
12. Планирование и управление качеством проекта.
13. Фаза исполнения проекта. Организация процесса управления исполнением проекта.
14. Процесс мониторинга и управления работами проекта. Управление изменениями.
15. Понятие и виды контрактов. Методы управления контрактами.
16. Процессы и процедуры завершения проекта. Причины успехов и провалов проектов.
17. Оценка и анализ эффективности проекта.
18. Роль инноваций в современных организациях.
19. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций и новых направлений деятельности. Содержание и организация бизнес-планирования.
20. Продуктовые и технологические инновации.
21. Методы разработки инноваций и инновационного проектирования.
22. Структура и содержание программ внедрения продуктовых и технологических инноваций.
23. Виды организационных изменений. Моделирование организационных изменений.
24. Управление реализацией программы организационных изменений.

Вопросы к экзамену

1. Проект и проектная деятельность. Роль проектной деятельности в развитии современных организаций.
2. Основные признаки проекта. SMART-анализ.

3. История развития проектной деятельности и проектного менеджмента.
4. Классификация проектов.
5. Жизненный цикл проекта: понятие, основные фазы.
6. Основные ограничения проекта. Матрица компромиссов.
7. Окружение проекта. Инструменты и методы изучения окружения проекта.
8. Ключевые стейкхолдеры проекта. Управление стейкхолдерами проекта.
9. Команда проекта: понятие, ключевые роли, типы проектных команд.
10. Основные функции и полномочия руководителя проекта.
11. Командные модели управления проектами.
12. Типы организационных структур управления проектами.
13. Сущность и содержание фазы инициации проекта.
14. Устав и план управления проектом.
15. Иерархическая структура работ (ИСР). Инструменты и методы создания ИСР (метод декомпозиции, шаблоны).
16. Определение состава и взаимосвязей операций. Метод «набегающей волны»
17. Планирование ресурсов проекта. Инструменты и методы, используемые при оценке ресурсов операций.
18. Разработка расписания проекта. Инструменты и методы (метод критического пути, метод сжатия расписания и метод выравнивания ресурсов).
19. Стоимостная оценка проекта. Базовый план по стоимости.
20. Планирование и управление качеством проекта.
21. Система контроля качества проекта и оценка ее эффективности
22. Состав офиса проекта. Сущность, назначение и достоинства виртуального офиса.
23. Фаза исполнения проекта. Организация процесса управления исполнением проекта.
24. Процесс мониторинга и управления работами проекта. Управление изменениями.
25. Понятие и виды проектных рисков.
26. Мониторинг и управление рисками проекта. Стратегии реагирования на риск.
27. Управление отклонениями и изменениями в проекте.
28. Понятие и виды контрактов. Методы управления контрактами.
29. Процессы и процедуры завершения проекта.
30. Причины успехов и провалов проектов. Критерии успешности проекта.
31. Оценка и анализ эффективности проекта.
32. Роль инноваций в современных организациях.
33. Бизнес-план и его структура. Особенности составления разных видов бизнес-планов.
34. Содержание и организация бизнес-планирования.

35. Бизнес-планирование создания и развития новых организаций и новых направлений деятельности.

36. Продуктовые и технологические инновации.

37. Методы разработки инноваций и инновационного проектирования.

38. Структура и содержание программ внедрения продуктовых и технологических инноваций.

39. Виды организационных изменений. Моделирование организационных изменений.

40. Управление реализацией программы организационных изменений.

Тесты для самопроверки

1. Что может являться источником формирования бизнес-идеи нового предприятия?

А) публикации в прессе и патентных изданиях

Б) продукция конкурентов

В) предложения потребителей

Г) все ответы верны

2. Проектная деятельность имеет...

А) рутинный характер

Б) повторяющийся характер

В) инновационный характер

Г) нет верного ответа

3. Может ли государство выступать заказчиком проекта?

А) да

Б) только оно и может

В) только в международных проектах

Г) нет

4. При реализации проекта по контракту, кем в первую очередь должны быть одобрены любые изменения, связанные с проектом?

А) исполнителями

Б) командой проекта

В) подрядчиком

Г) заказчиком

5. Что не может быть результатом проекта?

А) продукт

Б) услуга

В) прибыль

Г) начало процесса

6. Как называется алгоритм действий, замысел, комплекс мероприятий, направленный на создание новой компании (частного предприятия) в любом из направлений деятельности для получения стабильной прибыли?

- А) проект
- Б) реструктуризация
- В) бизнес-идея
- Г) стратегический план

7. Какая организационная структура более всего подходит для проектной деятельности?

- А) линейная
- Б) линейно-функциональная
- В) матричная
- Г) дивизиональная

8. Неопределенное событие или условие, наступление которого может отрицательно (или положительно) сказаться на целях проекта – это...

- А) неопределенность
- Б) риск
- В) ошибка руководства
- Г) неудача проекта

9. Что может стать причиной провала проекта?

- А) слишком сжатые сроки
- Б) задержки в финансировании проекта
- В) сопротивление окружения проекта
- Г) все ответы верны

10. Тот, кто вкладывает средства в проект, называется...

- А) заказчиком
- Б) руководителем проекта
- В) исполнителем проекта
- Г) инвестором

11. Как называется промежуток времени между моментом формализации идеи или утверждения технического задания проекта и моментом его закрытия?

- А) реализацией проекта
- Б) система управления проектом
- В) жизненный путь проекта
- Г) жизненный цикл проекта

12. Какой из перечисленных подпроцессов входит в процесс «планирования проекта»?

- А) идентификация рисков
- Б) управление стоимостью
- В) управление интеграцией
- Г) управление сроками

13. Технология определения и формулирования цели

- А) SNW-анализ
- Б) SMART-анализ
- В) SWOT-анализ
- Г) Все ответы верны

14. Измеримое отступление (дивергенция) от базового или ожидаемого значения какого-либо показателя проекта, в проектном менеджменте называют...

- А) риском проекта
- Б) резервом проекта
- В) отклонением
- Г) катастрофой

15. Субъектом управления проектом является...

- А) инвестор
- Б) руководитель проекта
- В) государство
- Г) общественность

16. Какой подпроцесс входит в состав процесса «завершение проекта»?

- А) инициация проекта
- Б) анализ стоимости проекта
- В) закрытие контрактов
- Г) анализ рисков проекта

17. Описание целей проекта с точки зрения их выгоды для различных участников проекта, а также для его внешнего окружения – это...

- А) сущность проекта
- Б) система управления проектом
- В) миссия проекта
- Г) стратегия проекта

18. Временное предприятие, предназначенное для создания уникальных продуктов или услуг, называется...

- А) план

- Б) проект
- В) задача
- Г) инновация

19. Какая из областей инноваций наиболее популярна в современной России?

- А) технологические и продуктовые решения
- Б) управленческие процессы
- В) управление персоналом
- Г) организационная структура

20. Какая кампания стремится быть инновационным лидером в отрасли?

- А) кампания-инициатор
- Б) кампания-адаптатор
- В) кампания-последователь
- Г) все ответы верны

4. Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Управление проектами: Учебник / под ред. Н.М. Филимоновой, Н.В. Моргуновой, Н.В. Родионовой. – М.: ИНФРА-М, 2018 – 349 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=918075>

Дополнительная литература

1. Ньютон Р. Управление проектами от А до Я / Ричард Ньютон; Пер. с англ. – 7-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 180 с. Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=926069>
2. Попов Ю.И., Яковенко О.В. Управление проектами: Учебное пособие. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 208 с. Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=400634>
3. Управление проектами: Учебное пособие / Рыбалова Е. А. - 2015. 206 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/5032>
4. Управление проектами: Учебное методическое пособие / Рыбалова Е. А. - 2015. 149 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/5031>
5. Управление проектами: Учебное пособие / Ясельская А. И. - 2012. 160 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/2295>

Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

- Словарь экономических терминов <http://economicportal.ru>
- Информационный портал <http://www.elibrary.ru>
- База федерального и регионального законодательства <http://www.garant.ru>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://www.uirussia.msu.ru>
- Журнал «Директор-Инфо» <http://www.director-info.ru>
- Журнал «Проблемы теории и практики управления» <http://www.uptp.ru>
- Журнал «Реальный бизнес» <http://www.real-business.ru>