

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)**

Н.Г. Цап

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

**Методические указания
к практическим занятиям и самостоятельной работе для
студентов направлений подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

Томск 2020

УДК 658.3
ББК

Рецензент:

Рябчикова Т.А., доцент кафедры менеджмента ТУСУР

Цап, Наталья Геннадьевна

Основы предпринимательства: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Н. Г. Цап – Томск: Томск.гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2020. – 30 с.

Настоящие методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов составлено с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО). Предназначены для студентов всех форм обучения (в том обучающихся с применением дистанционных образовательных технологий).

Методические указания содержат рекомендации к практическим занятиям, самостоятельной работе и контрольной работе; тестовые задания, вопросы к аттестации по курсу, предназначены для студентов направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

©Цап Н. Г., 2020

© Томск.гос. ун-т систем упр.
и радиоэлектроники, 2020

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	6
1.1 СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	6
1.2 ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ...	7
1.3 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА.....	8
1.4 МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	9
1.5 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ	10
1.6 ОРГАНИЗАЦИЯ И РАЗВИТИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА.....	11
1.7 КОНКУРЕНЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	12
1.8 РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	13
1.9 ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА.....	14
1.10 РЕСУРСЫ БИЗНЕСА.....	15
1.11 ЭТИКА И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	17
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	18
3 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ.....	25
4 ВОРОСЫ К АТТЕСТАЦИИ ПО КУРСУ.....	27
5 ГЛОССАРИЙ.....	28
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	30

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Основы предпринимательства». Целью методических указаний является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях, помощь в организации практической и самостоятельной работы.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов теоретических знаний в сфере предпринимательства и организации предпринимательской деятельности, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, основ разработки бизнес-планов создания и развития новых направлений деятельности и организаций, организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о предпринимательстве, предпринимательской деятельности;
- дать теоретические основы условий осуществления предпринимательской деятельности;
- научить понимать процесс ведения предпринимательской деятельности;
- сформировать умения и навыки оценки новых рыночных возможностей предприятия;
- развить способности к разработке бизнес-планов создания новых направлений деятельности и организаций;
- привить навыки поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности;
- усвоить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;

На практических занятиях заслушиваются доклады студентов,

обсуждаются, предлагаемые преподавателем, вопросы по текущей теме, разбираются различные ситуации.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине заключается в проработке лекционного материала, изучение тем теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку, подготовке к практическим занятиям, подготовке докладов по предлагаемым темам. Контроль выполнения самостоятельной работы проводится на практических занятиях.

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ

1.1 Сущность и содержание предпринимательства

1. История развития предпринимательства.
2. Основные черты предпринимательской деятельности
3. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
4. Предпринимательство как явление и как процесс.
5. Функции предпринимательства.
6. Раскрыть понятия «предприниматель», «предпринимательская деятельность».
7. Раскрыть отличия предпринимателя от менеджера, предпринимательства от бизнеса.
8. Предприниматель как субъект экономического процесса.
9. Правовой аспект предпринимательства.

Темы докладов

1. Становление предпринимательства в России.
2. Зарубежный опыт предпринимательства.
3. Тенденции развития современного предпринимательства.
4. Предпринимательство как сфера экономического развития.
5. Успешные молодые предприниматели России.
6. Разнообразие взглядов на предпринимательство

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Ученые-экономисты и их вклад в понятие «предпринимательство», «предприниматель».
2. Этапы предпринимательства в России.
3. Какой этап развития общества в России Вы считаете наиболее значимым

для развития предпринимательской деятельности?

4. Какой вклад внесли представители классической политической экономии в теорию предпринимательства.

1.2 Виды и формы предпринимательской деятельности

1. Характеристика видов предпринимательской деятельности.
2. Факторы, обуславливающие выбор организационно-правовой формы.
3. Государственное предпринимательство.
4. Частное предпринимательство.
5. Предпринимательская деятельность граждан.
6. Производственная деятельность предпринимательства.
7. Черты торгового предпринимательства.
8. Особенности посреднического предпринимательства.
9. Финансово-кредитное предпринимательство.
10. Социальное предпринимательство.
11. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций.
12. Организационно-экономические формы предпринимательства.
13. Предпринимательство без образования юридического лица.
14. Отличие работы индивидуального предпринимателя от работы организации.

Темы докладов

1. Роль государства для успешного функционирования производственного предпринимательства.
2. Основы страхования предпринимательства.
3. Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.
4. Акции как инструмент инвестирования.
5. Семейный бизнес.

6. Венчурный бизнес.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Консультативное предпринимательство.
2. Незаконное предпринимательство (лжепредпринимательство).
3. Назовите профессиональных участников предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
4. Формы интеграции предприятий.
5. Что обуславливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?
6. Перечислите признаки, по которым можно классифицировать бизнес.

1.3 Предпринимательская среда

1. Эффективная предпринимательская среда.
2. Факторы внутренней среды предпринимательской деятельности.
3. Факторы внешней предпринимательской среды.
4. Цели предпринимательской деятельности.
5. Правовая среда предпринимательства
6. Ответственность предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную деятельность.
7. Влияние факторов внешней и внутренней среды на предпринимательскую деятельность.
8. Финансовая среда предпринимательства.

Темы докладов

1. Теневые отношения в предпринимательстве и мероприятия по их преодолению.
2. Пути совершенствования предпринимательской среды.
3. Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.

4. Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие (на примере конкретного предприятия)

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
2. Какие виды рынков Вы знаете?
3. Выбрать организацию (компанию, фирму) и охарактеризовать факторы, влияющие на ее развитие.
4. Проанализируйте один из предлагаемых факторов: налогообложение; наличие капитала; социальная обстановка; знание рынка, маркетинга; корпоративная культура фирмы; кадры и управление персоналом; бизнес-планирование; кредитование.

1.4 Малое предпринимательство

1. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
2. Государственная поддержка малого бизнеса.
3. Региональный аспект господдержки малого бизнеса.
4. Финансирование и кредитование малого и среднего предпринимательства.
5. Налогообложение малых предприятий.
6. Антикризисные меры налогового стимулирования деятельности малых предприятий.
7. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.

Темы докладов

1. Место малого и среднего предпринимательства в экономике (на материале отдельных регионов, отраслей).
2. Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего

бизнеса.

3. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства в современный период.
4. Интернет как средство продвижение на рынок продукции и услуг малых предприятий.
5. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
6. Налоговая система. Налоговый кодекс.
7. Налоги и сборы, подлежащие уплате предпринимателями и фирмами.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.
2. Полномочия органов государственной власти по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Как осуществляются федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства?
4. В каком виде осуществляется консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства?
5. В чем заключаются преимущества и недостатки крупных предприятий?
6. В чем заключаются преимущества и недостатки малых предприятий?

1.5 Инновационная деятельность предприятий

1. Инновации. Виды и типы инноваций.
2. Жизненный цикл инноваций.
3. Инновационное предпринимательство. Модели инновационного предпринимательства.
4. Инновационная деятельность предприятия.
5. Цифровые инновации. Цифровизация в компаниях малого и среднего бизнеса.

6. Государственное регулирование инновационных процессов в России.

Темы докладов

1. Специализированные инновационные организации.
2. Программа развития цифровой экономики в Российской Федерации до 2035 года: основные аспекты.
3. Рейтинг инновационных компаний мира.
4. Система поддержки инновационного предпринимательства.
5. Развитие инновационного предпринимательства.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. В чем принципиальные отличия новшества от инновации?
2. Виды инновационной деятельности организаций.
3. Основные формы организации инновационного процесса.
4. Антикризисные меры поддержки инновационного предпринимательства.

1.6 Организация и развитие собственного дела

1. Способы создания собственного дела.
2. Стадии процесса предпринимательства.
3. Предпринимательская идея, ее выбор. Источники идей.
4. Цели осуществления идеи.
5. Правовые основы учреждения нового предприятия.
6. Государственная регистрация предпринимательской деятельности. Этапы регистрации новой организации.
7. Управление предприятием.
8. Организационно-управленческие решения в бизнесе.
9. Партнерские связи в бизнесе.
10. Предпринимательское мышление.

Темы докладов

1. Бизнес-инкубаторы как форма бизнес-партнерства.
2. Франшиза как инструмент продвижения и продажи продукции.
3. Процедура создания предприятия START-UP.
4. Лизинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.
5. Основные формы государственной поддержки начинающих предпринимателей в России и за рубежом.
6. Государственно-частное партнерство в бизнесе.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Методы разработки предпринимательской идеи и их характеристика.
2. Какие мотивы и условия создания собственного дела?
3. В чем преимущество готового бизнеса?
4. Чем руководствуется начинающий предприниматель при выборе организационно-правовой формы предприятия?
5. Какие учредительные документы необходимы для общества, товарищества, унитарного предприятия?

1.7 Конкуренция предпринимателей

1. Основные факторы рыночного саморегулирования.
2. Основные формы и методы конкуренции.
3. Факторы конкуренции и основные группы потребителей.
4. Монополия и конкуренция: модели современного рынка.
5. Роль конкуренции в экономике.
6. Рынок несовершенной конкуренции
7. Ценообразование как составная часть конкурентной политики предприятия.
8. Ценовая политика. Ценовая стратегия фирмы.
9. Ценообразующие факторы.

10. Формирование цены на товар.

Темы докладов

1. Выбор типа ценовой стратегии.
2. Система государственного антимонопольного регулирования.
3. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.
4. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
5. Конкурентная политика малых предприятий.
6. Рыночные сговоры (на примере конкретного отраслевого рынка).
7. Объединение «кейрецу» в японской экономике.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какие виды конкуренции Вам известны?
2. Что такое «естественная монополия»?
3. Какие виды конкурентных преимуществ особенно значимы для малых предприятий, а какие - для крупных?
4. Приведите примеры конкурентных преимуществ на современных рынках.
5. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
6. Особенности антимонопольного регулирования в России.
7. Перечислить виды цен и их характеристика.
8. Основные формы монополистических союзов.
9. Какие показатели необходимо учитывать, чтобы оценить конкурентоспособность товара.
10. География хозяйственных связей как индикатор рыночной политики малых предприятий.

1.8 Риски в предпринимательской деятельности

1. Риски на разных этапах предпринимательской деятельности.
2. Факторы, влияющие на предпринимательские риски.

3. Система неопределенностей.
4. Виды потерь и факторы риска.
5. Методы управления рисками.
6. Оценка рисков.

Темы докладов

1. Основные критерии оценки предпринимательских рисков.
2. Финансовый риск банкротства и методы его предотвращения.
3. Страхование предпринимательских рисков.
4. Принципы и подход к оценке рисков.
5. Основные причины банкротства начинающих предпринимателей.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Соотношение понятий «риск» и «неопределенность».
2. Что понимается под предпринимательским риском?
3. Каковы причины предпринимательских рисков?
4. Как можно минимизировать риски?
5. Причины организационных рисков.
6. Что такое диверсификация?
7. В чем заключается суть лимитирования?
8. Ценовые риски.
9. Инвестиционные риски.
10. Налоговые риски.
11. Риски финансового мошенничества.
12. Риски в системе управления персоналом.

1.9 Планирование бизнеса

1. Бизнес-планирование создания и развития новой организации.
2. Бизнес-план, цель разработки, основные разделы.

3. Роль маркетинга при разработке бизнес-плана.
4. План производства.
5. Организационный план.
6. Оценка риска и страхования. Типы рисков.
7. Финансовый план предприятия.
8. Прогноз объема реализации. Затраты на производство и реализацию.
9. Бизнес-модель компании. Элементы бизнес-модели.

Темы докладов

1. Роль маркетинговых исследований в предпринимательстве.
2. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес-модели компании.
3. Рыночные возможности фирмы. Выявление новых рынков.
4. Роль бизнес планирования при организации новой предпринимательской структуры.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Что понимают под бизнес-моделью компании?
2. Анализ рыночных возможностей организации.
3. С какой целью проводится анализ рыночных возможностей предприятия?

1.10 Ресурсы бизнеса

1. Имущество организации. Основные и оборотные средства в предпринимательской деятельности.
2. Информационные ресурсы и организационные способности фирмы.
3. Элементы интеллектуального капитала.
4. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.
5. Трудовые ресурсы в бизнесе.

6. Инвестиции и их эффективность.
7. Определение потребности в оборотных средствах.
8. Расходы и доходы организации.
9. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
10. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

Темы докладов

1. Эффективное управление персоналом в организации.
2. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
3. Прогнозирование банкротства фирмы..
4. Торговая марка как нематериальный актив (на примере конкретного предприятия).
5. Ресурсо-ориентированный подход к планированию бизнеса.
6. Методы прогнозирования сбыта для целей бизнес-планирования (на материалах конкретной отрасли или предприятия).

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какие виды интеллектуальной собственности Вы знаете?
2. Источники формирования оборотных средств.
3. Основные отличия основных фондов от оборотных средств.
4. Что такое информация и коммуникация в бизнесе? Почему информацию рассматривают в качестве важного ресурса бизнеса?
5. Изучить сущность понятий: «прибыль», «балансовая прибыль», «рентабельность», «рентабельность активов», «рентабельность реализации».
6. Что подразумевается под понятием «хозяйственная деятельность предприятия»?

7. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.

1.11 Этика и культура предпринимательства

1. Формирование культуры предпринимательской организации.
2. Корпоративная культура бизнеса.
3. Социальная ответственность бизнеса.
4. Мотивация предпринимательской деятельности.
5. Классификация мотивов предпринимательской деятельности.

Темы докладов

1. Составные элементы культуры предпринимательства.
2. Деловая репутация компании.
3. Отношение в российском обществе к предпринимателям.
4. Корпоративная социальная ответственность.
5. Проблемы формирования деловой культуры в современной России.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации.
2. Взаимоотношение культуры и предпринимательства.
3. Какие существуют виды хозяйственных культур?
4. Содержание деловой и профессиональной этики.
5. Особенности предпринимательского этикета.
6. Религиозная мотивация предпринимательства.
7. В чем состоит специфика категории «предприимчивость»?
8. Какие качества необходимы для занятия предпринимательской деятельностью.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Содержание контрольной работы

Контрольная работа включает в себя теоретическое освещение предлагаемых вопросов и выполнение заданий.

Номер варианта контрольной работы выдает преподаватель. Работы, не соответствующие нужному варианту или выполненные не в полном объеме, возвращаются на доработку.

Выполняя контрольную работу, необходимо показать умение правильно, кратко и четко излагать материал. Не следует включать материал, не имеющий прямого отношения к рассматриваемому вопросу. Возможно при изложении теоретических вопросов использовать практический опыт в области основ предпринимательства, организации предпринимательской деятельности. Включенные в работу статистические данные, выдержки из литературных источников должны сопровождаться ссылкой на источник, из которого они взяты.

Задания для контрольной работы содержат 10 вариантов.

№ варианта	№ теоретического вопроса	№ задания
1	1	1,8,9,10
2	2	2,8,9,10
3	3	3,8,9,10
4	4	4,8,9,10
5	5	5,8,9,10
6	6	6,8,9,10
7	7	7,8,9,10
8	8	1,8,9,10
9	9	3,8,9,10
10	10	6,8,9,10

Теоретические вопросы

Выбрать вопрос согласно варианту и раскрыть содержание.

1. Содержание инновационного предпринимательства. Особенности развития. Привести примеры.

2. Факторы, препятствующие развитию малого предпринимательства в Российской экономике. Обосновать и привести примеры.

3. Франшиза как современное явление экономики. Привести примеры.

4. Тенденции развития малого предпринимательства России (анализ статистики малого предпринимательства за последние 5 лет; доля малых предприятий в общей численности предприятий; число работающих в сфере малого предпринимательства). Использовать данные статистической отчетности. Построить графики.

5. Стартап проекты (понятие, особенности функционирования; рассмотреть на основе одной или нескольких из успешных компаний).

6. Формы государственной поддержки предпринимательства (региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы; инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы). Привести примеры.

7. Программы поддержки предпринимательства (региональные, федеральные программы; инструменты поддержки). Привести примеры.

8. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Рассмотреть все уровни управления. Примеры.

9. Бизнес - как фактор социально-экономического развития региона (статистика; анализ). Ответ построить на примере конкретного региона.

10. Бизнес-модель компании (понятие; формирование новой бизнес-модели; элементы бизнес-модели). Изложить материал на конкретном примере.

Задание 1. Проанализируйте организационно-правовые формы

коммерческих организаций в РФ: полное товарищество (ПТ), товарищество на вере (ТВ), общество с ограниченной ответственностью (ООО), публичное акционерное общество (ПАО), непубличное акционерное общество (НАО), производственный кооператив (ПК) по критериям (табл. 1). Заполнить таблицу.

Таблица 1 - Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций

Критерии	ПТ	ТВ	ООО	ПАО	НАО	ПК
Участники						
Количество участников						
Учредительные документы						
Ответственность участников						
Минимальный размер УК						
Право собственности						
Управление						
Распределение прибыли						
Условия реорганизации и ликвидации						
Основной закон, регулирующий деятельность организации						

Задание 2. Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды фирмы.

Внутренняя предпринимательская среда – совокупность ситуационных факторов внутри фирмы, которая формируется самим предпринимателем и во многом носит субъективный характер. Факторы внутренней среды фирмы: цель фирмы, технология производства, организационная структура, персонал, результат производства, другие факторы.

Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства, действует независимо от воли самих предпринимателей. Факторы внешней среды (факторы прямого воздействия) делятся на факторы микросреды, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: государственные органы, партнеры, конкуренты, другие факторы и факторы макросреды, которые оказывают

косвенное воздействие на деятельность фирмы (экономические, политические, научно-технологические, экологические, демографические, социально-культурные, правовые и другие).

Выбрать компанию (фирму), рассмотреть и описать факторы внутренней среды, влияющие на ее деятельность. Использовать по возможности практический опыт и рассмотреть по отношению к конкретной организации.

Задание 3. На основе вышеизложенного материала в задании 2 рассмотреть и подробно описать факторы внешней среды, влияющие на деятельность компании (фирмы). На примере конкретного предприятия.

Задание 4. На основе вышеизложенного материала в задании 2 проанализируйте один из предлагаемых факторов, влияющих на развитие компании: налогообложение; наличие капитала; социальная обстановка; знание рынка, маркетинга; корпоративная культура фирмы; кадры и управление персоналом; бизнес-планирование; кредитование.

Выбрать компанию и рассмотреть (описать) влияние фактора на организацию (на примере конкретного предприятия).

Задание 5. Определить организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности. Ответы внести в таблицу 2. Привести примеры организаций к каждой из организационно-правовых форм.

Таблица 2 - Характеристика организационно-правовых форм

Характеристика	Организационно-правовая форма
Объединение граждан на добровольной основе (не менее 5) для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности; имущество делится в соответствии с уставом на паи Организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; имущество неделимо и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками организации	

Окончание таблицы 2

Характеристика	Организационно-правовая форма
Складочный капитал состоит из вкладов учредителей (участников); частники занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по обязательствам организации, принадлежащим им имуществом	
Уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Учредительный документ-устав. Число участников не должно превышать 50. Участники несут риск убытков в пределах стоимости внесенных ими вкладов	
Уставный капитал организации разделен на определенное число акций; риск убытка в пределах стоимости принадлежащих акций; существует возможность отчуждения акций без согласия других	

Задание 6. Определить организационно-экономические формы субъектов предпринимательской деятельности. Ответы внести в таблицу 3. Привести примеры организаций (в том числе вид деятельности организации) к каждой из организационно-экономических форм.

Таблица 3 - Характеристика организационно-экономических форм

Характеристика	Организационно-экономическая форма
Организация, управляющая или контролирующая деятельность других дочерних фирм	
Объединение предприятий с потерей производственной, коммерческой, юридической самостоятельности и подчинением одному органу управления	
Объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности	
Временное объединений предприятий для реализации участниками какой-либо программы или проекта	
Объединение самостоятельных производственных предприятий различных отраслей, при этом во главе стоит один или несколько банков, которые распоряжаются денежным капиталом и координируют все сферы	

Задание 7. Дать характеристику налогов. Выделить налоги федерального, регионального, местного уровня. Заполнить таблицу 4.

Таблица 4 - Характеристика видов налога

Вид налога	Характеристика
НДС	
Налог на прибыль	
Налог на имущество	
Земельный налог	
Транспортный налог	
Лесной налог	
Налог на недвижимость	

Задание 8. Стоимость на начало года акции компании «А» - 1000 руб., компании «Б» - 1250 руб., «С» - 700 руб. За год акции компании «А» поднялись на 4%; компании «Б» – упали на 3%, компании «С» – поднялись на 3,5%. Определить стоимость акционерного портфеля на начало и конец года, изменение стоимости портфеля акционера. Число акций компаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Число акций компаний

Компания	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	180	190	200	175	160	130	170	150	250	195
Б	240	250	235	213	200	180	205	210	300	250
С	450	480	460	420	400	410	415	405	500	470

Задание 9. Деятельность фирмы характеризуется следующими показателями, представленными в таблице 6: Q – объем продукции; P – цена единицы продукции; АТС – средние общие издержки. Определить выручку от продажи продукции, общие издержки, прибыль фирмы.

Таблица 6 – Показатели деятельности фирмы

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Q, шт.	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550
P, руб.	800	850	900	950	1000	1050	1100	1300	1500	2000
АТС, руб.	580	600	620	650	700	730	750	900	1200	1600

Задание 10. Себестоимость единицы продукции – С (табл. 7); рентабельность продукции (норма прибыли) – 25%. Продукция поступает в магазин через оптовую организацию, оптовая надбавка которой 20%; торговая надбавка магазина – 25%; НДС – 18%. Определить розничную цену единицы товара.

Таблица 7 – Показатели деятельности фирмы

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
С, руб.	1300	2500	700	350	1500	920	2200	3800	1100	1200

3 ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Организационно-правовая форма предпринимательства:

- А) Холдинг
- Б) Корпорация
- В) Финансово-промышленная группа
- Г) Общество

2. К основным организационно-экономическим формам предпринимательства относятся:

- А) Товарищества, кооперативы
- Б) ФПГ, концерны, тресты

3. Унитарное предприятие:

- А) Наделено правом собственности на закрепленное за ним имущество
- Б) Имеет неделимое имущество, находящееся в государственной и муниципальной собственности

4. Акционеры:

- А) Несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций
- Б) Отвечают по обязательствам АО
- В) Имеют право принимать решения от имени всего АО

5. Товарищество, общество, кооперативы относятся к:

- А) Организационно-правовым формам предпринимательства
- Б) Организационно-экономическим формам предпринимательства
- В) Различным формам собственности

6. Выбрать условия предпринимательской деятельности, относящиеся к экономической сфере:

- А) Рациональная внешнеэкономическая политика, защита отечественного товаропроизводителя

- Б) Надлежащий уровень этики и культуры предпринимательства
- В) Эффективная защита интеллектуальной собственности
- Г) Условия труда и уровень заработной платы
- Д) Наличие платежеспособного спроса

7 Субъектами предпринимательства могут быть:

- А) Только отдельные частные лица
- Б) Только объединения партнеров
- В) Как отдельные частные лица, так и объединения партнеров

8. К внутренней предпринимательской среде относится:

- А) Производство, темпы производства продукции
- Б) Политическая стабильность
- В) Экономическая обстановка
- Г) Квалификация персонала

9. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- А) Цели фирмы
- Б) Особенности конкуренции на рынке
- В) Корпоративную культуру фирмы
- Г) Подбор кадров и управление персоналом

10. Внешние источники риска:

- А) Снижение платежеспособности покупателей
- Б) Не изучен ассортимент продукции
- В) Неправильно выстроена система внутрифирменных коммуникаций
- Г) Неэффективная организация процесса производства продукции

4 ВОПРОСЫ К АТТЕСТАЦИИ ПО КУРСУ

1. Признаки и функции предпринимательства.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Достоинства и недостатки основных видов коммерческих организаций.
5. Организационно-экономические формы предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование деятельности предпринимателя.
8. Малый бизнес и его роль в социально-экономическом развитии государства.
9. Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в России.
10. Идея и цели создания собственного дела.
11. Общая характеристика источников финансовых ресурсов предпринимателя.
12. Налогообложение предприятий малого, среднего бизнеса.
13. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
14. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности
15. Конкуренция. Формы конкуренции.
16. Определение потребности в оборотных средствах.
17. Издержки бизнеса.
18. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
19. Государственная поддержка малого, среднего и инновационного бизнеса в РФ.
20. Деловые и личные качества предпринимателя.

5 ГЛОССАРИЙ

Акция — ценная бумага, дающая владельцу имущественные права в отношении организации, выпустившей акцию.

Аутсорсинг — передача организацией конкретных бизнес-задач и функций подрядчику, специализирующемуся на их выполнении, на основании договора.

Бизнес-модель — комплекс бизнес-решений и компонентов. В широком смысле — инструмент проектирования бизнес-процессов и нахождения точек роста для получения прибыли.

Бизнес-план — программа конкретных действий предприятия, направленных на реализацию бизнес-идеи, улучшение финансового положения и т.д.

Валовая прибыль — разница между выручкой и себестоимостью реализованных товаров и услуг.

Выручка — поступления от основной деятельности предприятия в виде денежных средств, имущества и т.п. В частности — доход, поступающий с продаж основных услуг и товаров компании.

Дивиденд — часть прибыли предприятия, которую получают акционеры после уплаты налогов, зарплат и других обязательных отчислений.

ЕГРИП — Единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей, в котором в открытом доступе содержатся сведения о каждом зарегистрированном ИП.

ЕГРЮЛ — Единый государственный реестр юридических лиц, в котором в открытом доступе содержатся сведения о каждом зарегистрированном юридическом лице.

ЕСХН — единый сельскохозяйственный налог, один из специальных налоговых режимов. Предназначен для ИП, более 70% доходов которых поступают от сельхозпроизводства. При ЕСХН выплачивается НДС и налог в размере 6% разницы между доходами и расходами.

Индивидуальный предприниматель (ИП) — физическое лицо, ведущее коммерческую деятельность на законных основаниях без образования юридического лица. ИП имеет право нанимать сотрудников, а за неисполнение обязательств отвечает личным имуществом.

Капитал — накопленные средства и ресурсы, используемые для производства экономических благ и получения прибыли. В широком смысле капитал — это ценность, способная приносить доход.

Краудфандинг — «народное финансирование», способ привлечения средств для проекта, предполагающий коллективное сотрудничество людей или организаций, поддерживающих проект деньгами или ресурсами. Сбор средств происходит, как правило, через интернет.

Кредит — в широком смысле вид экономических отношений. В узком — сделка, при которой кредитная организация предоставляет заёмщику

денежные средства (или товары) на условиях возвратности денежных средств, чаще всего с выплатой процентов за пользование.

Лицензия — разрешение на ведение конкретного вида деятельности, выданное лицензирующим органом индивидуальному предпринимателю или юридическому лицу.

Маркетинг — деятельность по изучению потребительских потребностей и поиску эффективных решений для их удовлетворения в виде наиболее конкурентоспособного продукта.

Налог — обязательный платёж, который государство взимает с физических и юридических лиц. Виды и порядок уплаты налогов регулируются специальным законодательством — Налоговым кодексом и нормативно-правовыми актами регионального уровня.

ОГРН — основной государственный регистрационный номер записи о регистрации ИП или организации. Номер присваивается единожды и на протяжении всей деятельности ИП или организации не меняется.

ОКВЭД — Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, в котором каждому виду деятельности присвоен числовой код. Все юридические лица и индивидуальные предприниматели при регистрации обязаны указывать в заявлении конкретные коды ОКВЭД.

ООО — общество с ограниченной ответственностью, учреждённое одним или несколькими лицами. Уставный капитал ООО разделён на доли, а его участники не отвечают по обязательствам ООО, но несут риск убытков в пределах стоимости своей доли.

ОСНО — общая система налогообложения. Применяется по умолчанию, если предприятие не выбирает специальный режим, и предполагает выплату нескольких налогов.

ПСН — патентная система налогообложения, один из специальных налоговых режимов, доступный только для индивидуальных предпринимателей. Применяя эту систему, ИП покупает патент — право осуществлять конкретный вид деятельности — и фактически не платит налоги, пока патент действует.

УСН — упрощённая система налогообложения, один из специальных налоговых режимов. Предполагает выплату одного налога — в размере 6% от доходов (УСН «Доходы») или 15% от разницы между доходами и расходами (УСН «Доходы минус расходы»).

ФАС — Федеральная антимонопольная служба, орган исполнительной власти, контролирующей соблюдение антимонопольного законодательства. ФАС на государственном уровне отвечает за создание условий для развития конкуренции, следит за нарушениями закона о рекламе и правил госзакупок.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 382 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13842-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/467018> (дата обращения: 23.03.2020).
2. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Чеберко. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03107-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490497> (дата обращения: 23.03.2020).
3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/2932>.
4. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/4950>.
5. Земцова, Л. В. Основы предпринимательства: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. В. Земцова. — Томск: ТУСУР, 2015. — 164 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4985>.