
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра Экономики

Земцова Л.В.

ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе
магистрантов направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства»

2018

Оглавление

1 Введение	3
2 Методические указания по проведению практических занятий	3
Занятие 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства	3
Занятие 2. Становление и развитие теории предпринимательства	4
Занятие 3. Известные зарубежные предприниматели	4
Занятие 4. Перспективы развития теории предпринимательства	5
3 Методические указания по самостоятельной работе магистрантов	5
4 Список рекомендуемой литературы	10

1 Введение

Целью учебной дисциплины «История и методология предпринимательства» является формирование у студентов способностей анализировать основные этапы истории предпринимательства и эволюции представлений о предпринимательстве; формирование исследовательских навыков и способностей применять знания на практике.

Практические занятия преследуют цель – закрепление знаний об истории и методологии предпринимательства как науки и сферы человеческой деятельности, а также формирование навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Целью самостоятельной работы является усвоение и закрепление студентами теоретического материала, в том числе в процессе чтения лекций, а также приобретение ими навыков самостоятельного анализа различных управленческих ситуаций, умения выделить и самостоятельно изучить ключевые вопросы в рамках отдельных тем дисциплины.

2 Методические указания по проведению практических занятий

Занятие 1. Экономическая природа и содержание предпринимательства

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Сущность методологии исследования в экономических науках.
2. Сущность предпринимательства
3. Важнейшие характеристики предпринимательства
4. Характерные черты личности предпринимателя

Контрольные вопросы:

1. В чем сущность методологии исследования в экономических науках?
2. Какова классификация форм и методов исследования в экономических науках?
3. В чем прослеживается взаимозависимость экономической теории и методологии с практикой конкретных государств в области экономики?
4. Какова современная методология экономических исследований?
5. Каковы различия в методологии различных школ?
1. Какие трактовки понятия «предпринимательство» существуют в литературе?
2. Каковы важнейшие характеристики предпринимательства?
3. Какие характерные черты присущи личности предпринимателя?

4. Каковы условия для развития предпринимательства?

Занятие 2. Становление и развитие теории предпринимательства

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Возникновение теории предпринимательства: Р.Кантильон, Ж.-Б.Сэй
2. Протестантизм как идейно-религиозная основа западноевропейского предпринимательства. Концепция М. Вебера
3. Теория предпринимательства В. Зомбарта
4. Теория предпринимательства Й. Шумпетера

Контрольные вопросы:

1. Какова роль классической школы в становлении теории предпринимательства?
2. Кто ввел в научный оборот понятие «предприниматель»?
3. Какова трактовка предпринимательства Р.Кантильона?
4. Что нового внес в трактовку предпринимательства Ж.-Б. Сэй?
5. Каковы основные положения теории предпринимательства А.Смита и Д.Рикардо?
6. Каковы взгляды К.Маркса на предпринимательство?
7. Какова роль немецкой исторической школы и марксизма в становлении теории предпринимательства?
8. Каковы основные положения теории предпринимательства М. Вебера?
9. Что понимал В. Зомбарт под термином «хозяйственный дух»? Какие типы хозяйственного духа он рассматривал?
10. Какое влияние, по мнению В.Зомбарта, оказывает религия на предпринимательство?
11. Кто из ученых впервые ввел в экономическую науку понятие «инновации»?
12. Почему инновации — ведущий «инструмент» предпринимательства?
13. Какие черты характеризуют предпринимательство по Й. Шумпетеру?
14. Кто, по мнению Й. Шумпетера, является предпринимателем?
15. Каковы основные идеи работы Й. Шумпетера «Теория экономического развития»?
16. Каково практическое значение инновационной теории роста Й. Шумпетера для развития современной российской экономики?

Занятие 3. Известные зарубежные предприниматели

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Американский предприниматель Стив Джобс - пионер эры IT-технологий

2. Американский предприниматель Билл Гейтс - основатель корпорации Microsoft
3. Японский предприниматель Эйдзи Тоеда - основатель бренда "Тойота"
4. Японский предприниматель Акио Морита - основатель корпорации «Sony»

Контрольные вопросы:

1. Какие основные правила предпринимательского успеха сформулировал Стив Джобс?
2. Каковы причины предпринимательского успеха самого богатого человека на Земле - Билла Гейтса?
3. Какова история успеха предпринимателей Эйдзи Тоеда и Акио Морита?

Занятие 4. Перспективы развития теории предпринимательства

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Общая характеристика недостаточно исследованных проблем в теории предпринимательства
2. Роль знаний в предпринимательстве
3. Экологическое предпринимательство
4. Венчурное предпринимательство

Контрольные вопросы:

1. Какие вопросы в теории предпринимательства на сегодняшний день слабо изучены?
2. Какую роль играют знания в предпринимательстве в условиях постиндустриального общества?
3. Какова сущность и методологическая основа экологического предпринимательства?
4. Каковы теоретические основы венчурного предпринимательства?

3 Методические указания по самостоятельной работе магистрантов

Самостоятельная работа по дисциплине «История и методология предпринимательства» предусмотрена в объеме, определенном учебным планом в количестве 64 часов. Ее целью является усвоение и закрепление магистрантами теоретического материала, в том числе в процессе чтения лекций, а также приобретение ими навыков самостоятельного анализа различных управленческих ситуаций, умения выделить и самостоятельно изучить ключевые вопросы в рамках отдельных тем дисциплины.

Самостоятельная работа включает в себя изучение и конспектирование дополнительной литературы в соответствии с программой курса; консультации преподавателя по наиболее сложным темам.

3.1 Теоретические вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:

Тема 1. Методологические основы предпринимательства.

Вопросы для рассмотрения:

1. Различия в методологии различных научных школ.
2. Трактовка предпринимательства в литературе.

Тема 2. Зарождение и эволюция теории предпринимательства

Вопросы для рассмотрения:

1. Начало формирования современных методологических оснований теории предпринимательства.
2. Протестантская концепция культуры предпринимательства М.Вебера.
3. Теория предпринимательства Булгакова С.Н.

Тема 3. Современные учения о предпринимательстве

Вопросы для рассмотрения:

Теории предпринимательства А. Маршалла, Ф. Хайека, Г. К. Гинса, Г. Беккера и Т. Шульца, Ф.Найта.

Тема 4. История предпринимательства зарубежных стран

Вопросы для рассмотрения:

1. Деловая жизнь в античной и восточных цивилизациях.
2. Предпринимательство в Древнем мире и Средние века.
3. Предпринимательство в Новое и Новейшее время.
4. Известные зарубежные предприниматели: Генри Форд, Коносуке Мацусита, Соичиро Хонда, Фред Смит.

Тема 5. Развитие отечественного предпринимательства

Вопросы для рассмотрения:

1. Реформы Ю.С. Витте, их влияние на деловой мир России.
2. Реформы П.А.Столыпина и аграрное предпринимательство в России.
3. Старообрядцы и предпринимательство в России.
4. Благотворительность и меценатство.
5. Вклад Строгановых, Демидовых, Алексеевых, Третьяковых, Гучковых в историю предпринимательства.

Тема 6. Перспективы развития теории предпринимательства

1. Социальные факторы выбора предпринимательства.
2. Теневое предпринимательство.
3. Этика предпринимательства.

Описание видов работ по итогам самостоятельной работы

В соответствии с учебным планом магистранты выполняют контрольную работу в следующих формах:

Реферат – (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю), краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результата изучения научной проблемы, доклад на определённую тему, включающий в себя обзор соответствующих печатных, электронных и других источников. Как правило, реферат имеет информационно-научное назначение.

Рефераты, называемые также научными докладами, получили широкое распространение в научно-исследовательских учреждениях, в высших учебных заведениях; автореферат, составленный соискателем учёной степени кандидата или доктора наук по своей диссертации, содержит основные научно-теоретические положения и практические выводы диссертационной работы.

Реферат как теоретическая работа магистранта может не включать результатов его собственных теоретических исследований, но наличие в нем собственных выводов и обобщений магистранта по рассматриваемой проблеме является обязательным.

Стандартная форма реферата в условиях магистерской подготовки должна включать в себя: название темы, план, список литературы. Объем реферата: 10-25 страниц.

Эссе – (от франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо. Эссеистический стиль отличается образностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Стандартная форма эссе, применяемая в процессе магистерской подготовки, включает в себя:

- название проблемы;
- сопоставление позиций других авторов и изложение своей точки зрения (собственного видения) (может включать 1-3 вопроса);
- выводы автора;
- краткий список литературы (с учетом ссылок на другие позиции и источники).

Объем эссе – 3-10 страниц.

Защита доклада (эссе) происходит с презентацией в формате Microsoft Office Power Point; в презентации должны быть портреты ученых и политических деятелей, о которых составлен доклад, соответствующие теме рисунки и фотографии, краткое изложение результатов исследования).

Обсуждение доклада (эссе) проводится в интерактивной форме с применением технологий круглых столов, перекрестных вопросов.

Представляемые работы (реферат либо эссе) должны быть оформлены в соответствии с современными требованиями редактирования и печати.

По наиболее сложным и проблемным аспектам тем для самостоятельной работы преподаватель проводит для магистрантов индивидуальные консультации.

К сдаче экзамена магистрант допускается только после получения оценки за выполнение реферата (эссе).

3.2 Рекомендуемая тематика рефератов (эссе):

1. Классические теории предпринимательства
2. Теория предпринимательства Й. Шумпетера
3. Теория предпринимательства В. Зомбарта и М. Вебера
4. Взгляды Дж.М. Кейнса на предпринимательство
5. Этапы и закономерности развития отечественного предпринимательства
6. Психология предпринимательства
7. Мотивы деятельности и психологический облик предпринимателя.
8. Религия и предпринимательство
9. Реформы Петра I и предпринимательство.
10. Преобразования Екатерины II и предпринимательство.
11. Династии русских предпринимателей: Демидовых, Морозовых, Рябушинских и др. (по выбору).
12. Русские меценаты.
13. Национальные традиции российской и зарубежной деловой жизни
14. Креативное мышление в предпринимательстве
15. Социально ориентированное предпринимательство
16. Квазипредпринимательство
17. Теневые экономические отношения и предпринимательство
18. Сущность предпринимательства в трактовке С.Н. Булгакова
19. Материальные и духовные факторы предпринимательской мотивации
20. Хозяйственная этика русского старообрядчества
21. Особенности предпринимательства в странах Востока.
22. Система ценностей предпринимательства и ее эволюция.

23. Роль духовных ценностей в хозяйственно-предпринимательской деятельности.
24. М. Вебер о духовных предпосылках генезиса капиталистического предпринимательства.
25. Современная деловая культура: общие черты и национальные особенности.
26. Концепция «православного предпринимательства»
27. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства
28. Развитие методологии и теории предпринимательства
29. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства
30. Интеллектуальный, гуманистический облик креативного предпринимательства
31. Предприниматель – центральная фигура постиндустриального общества

3.3 Вопросы для подготовки к зачету

1. Место и роль предпринимательства в истории цивилизации.
2. Экономическая природа и содержание предпринимательства
3. Становление теории предпринимательства
4. Характеристика предпринимательства в трудах В. Зомбарта и М. Вебера.
5. Сущность предпринимательства в концепции Й. Шумпетера.
6. Особенности подхода к предпринимательству в трудах отечественных мыслителей.
7. Сущность и содержание предпринимательства в концепции С.Н. Булгакова.
8. Теория предпринимательства в трудах современных отечественных экономистов.
9. Современные западные учения о предпринимательстве
10. История и опыт российского предпринимательства.
11. Известные российские предприниматели
12. Материальные и духовные факторы мотивации предпринимательской деятельности,
их роль и соотношение.
13. Протестантизм как идейно-религиозная основа западноевропейского предпринимательства. Концепция М. Вебера.
14. Отношение православия к предпринимательству, хозяйственная этика русского старообрядчества.
15. Теория внутрифирменного предпринимательства Г. Пиншо
16. Психологические механизмы предпринимательской мотивации и деятельности.

17. Сущность методологии экономической науки
18. Основные черты предпринимательской этики.
19. Известные западные предприниматели
20. Концепция «социального служения» предпринимателей в дореволюционной России
21. Социально-ответственное предпринимательство: теория и практика.
22. Теория нового индустриального общества Дж. К. Гэлбрейта
23. Концепция предпринимательского общества и «экономики знаний» П. Друкера
24. Предпринимательство в современной России: состояние, особенности, перспективы
25. История развития методологии экономической науки.
26. Характеристика уровня исследованности проблем в теории предпринимательства

4 Список рекомендуемой литературы

Основная литература

Земцова, Л. В. История и методология предпринимательства: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. В. Земцова — Томск: ТУСУР, 2015. — 128 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5576>

Дополнительная литература

1. Философия и методология науки [Текст] : научно-методическое пособие для аспирантов технических университетов / А. Д. Московченко ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2006. - 102 с. - Экземпляры всего: 1.
2. Лукашевич В.К. Философия и методология науки : учебное пособие / В. К. Лукашевич. - Минск : Современная школа, 2006. - 319[1] - Экземпляры, всего: 5
3. Самые знаменитые предприниматели России : биографии / автор-сост. И. А. Мусская. - М. : Вече, 2003. - 416 с. - Экземпляры всего: 1
4. Хорькова Е. П. История предпринимательства и меценатства в России : учебное пособие для вузов / Е. П. Хорькова. - М. : ПРИОР, 1998. - 496 с. - Экземпляры всего: 1
5. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3 т. / Й. А. Шумпетер ; ред. пер. В. С. Автономов. - СПб. : Экономическая школа, 2004 - (Университетская библиотека) (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 33). - Экземпляры всего: 14