
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра Экономики

Земцова Л.В.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе
магистрантов направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика
предпринимательства»

Томск 2018

Оглавление

1 Введение.....	3
2 Методические указания по проведению практических занятий.....	3
Занятие 1. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность	3
Занятие 2. Управление предпринимательскими рисками.....	4
Занятие 3. Малое предпринимательство на современном этапе.....	5
Занятие 4. Основные проблемы развития инновационного предпринимательства	5
3 Методические указания по самостоятельной работе студентов.....	6
4 Список рекомендуемой литературы.....	12

1 Введение

Целями учебной дисциплины «Современные проблемы предпринимательства» являются: формирование знаний, навыков и умений, позволяющих анализировать проблемы предпринимательства и разрабатывать мероприятия, направленные на их эффективное решение; формирование способностей у студентов к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала при решении проблем предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области современного предпринимательства;
- проанализировать важнейшие проблемы предпринимательства и сформировать практические навыки по их решению;
- изучить методы обеспечения эффективного решения проблем предпринимательства в условиях глобализации экономики;
- выработать умение правильно пользоваться понятийным аппаратом изучаемого курса;
- сформировать исследовательские навыки и способность применять знания на практике.

Методические рекомендации включают указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе магистрантов, темы исследовательских работ и список литературы.

Практические занятия преследуют цель – закрепление знаний об истории и методологии предпринимательства как науки и сферы человеческой деятельности, а также формирование навыков публичной речи, аргументации, ведения дискуссии.

Целью самостоятельной работы является усвоение и закрепление студентами теоретического материала, в том числе в процессе чтения лекций, а также приобретение ими навыков самостоятельного анализа различных управленческих ситуаций, умения выделить и самостоятельно изучить ключевые вопросы в рамках отдельных тем дисциплины.

2 Методические указания по проведению практических занятий

Занятие 1. Влияние внешних и внутренних факторов на предпринимательскую деятельность

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Понятие и структура предпринимательской среды.
2. Внешняя среда предпринимательская
3. Внутренняя среда предпринимательства

4. Предпринимательство и экономическая свобода

Контрольные вопросы и задания

1. Что понимается под предпринимательской средой?
2. Расскажите об элементах макроокружающей внешней среды.
3. Что такое внутренняя среда предпринимательства?
4. Какие факторы относятся к факторам внутренней среды предпринимательской деятельности?
5. Что такое цель и какая цель предпринимательской деятельности является главной?
6. Расскажите об основных видах целей предпринимательской организации.
7. В чем суть главной цели предпринимателя, из каких элементов она состоит?
8. Охарактеризуйте каждое из трех направлений, которые определяют задачи предпринимательской деятельности.
9. Какую роль играет прибыль в предпринимательской деятельности?
10. Приведите примеры, в чем проявляется переменчивость всех ситуационных факторов внутренней среды предпринимательской организации.
11. Опишите элементы внешней среды какого-либо направления предпринимательской деятельности в вашем регионе.

Занятие 2. Управление предпринимательскими рисками

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Сущность и причины предпринимательского риска
2. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
3. Классификация предпринимательских рисков
4. Сущность управления предпринимательскими рисками
5. Принципы управления предпринимательскими рисками
6. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков

Контрольные вопросы и задания

1. Что понимается под предпринимательским риском?
2. Перечислите основные объективные причины возникновения предпринимательского риска
3. Какие виды рисков вы знаете?
4. Почему классификация предпринимательских рисков условна?
5. Какие риски являются внутренними, а какие внешние для предпринимателя?
6. Как можно минимизировать риски?

7. Какие этапы включает процесс управления предпринимательским риском?
8. Какие существуют основные механизмы нейтрализации предпринимательского риска?
9. В чем заключается сущность диверсификации как метода минимизации риска?
10. Назовите возможные типы контрактов по передаче рисков.
11. Разработайте схему страхования рисков.

Занятие 3. Малое предпринимательство на современном этапе

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Роль малого предпринимательства в экономике.
2. Сущность и критерии определения субъектов малого предпринимательства.
3. Малое предпринимательство в странах с развитой рыночной экономикой.
4. Состояние малого предпринимательства в экономике России
5. Франчайзинг как способ развития малого предпринимательства
6. Малое предпринимательство и средний класс

Контрольные вопросы и задания

1. Какие организации относятся к малому предпринимательству?
2. Назовите критерии отнесения субъектов рыночной экономики к субъектам малого предпринимательства.
3. Расскажите о малом предпринимательстве в странах с развитой рыночной экономикой. Каковы возможности использования опыта этих стран в России?
4. В каких сферах получило развитие малое предпринимательство в России?
5. Каковы преимущества и недостатки малого предпринимательства?
6. Почему франчайзинг является способом развития малого предпринимательства?
7. Каковы основные препятствия для развития малого предпринимательства в России?

Занятие 4. Основные проблемы развития инновационного предпринимательства

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Инновационное предпринимательство в России.
2. Риски в инновационном предпринимательстве
3. Влияние экономического кризиса на развитие инновационного предпринимательства

4. Роль государства в развитии инновационного предпринимательства в России
5. Инновационное предпринимательство на Западе

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте характеристику инновационному предпринимательству в России.
2. Какие риски существуют в инновационном предпринимательстве?
3. Какое влияние оказал экономический кризис на развитие инновационного предпринимательства в России?
4. Какова роль государства в развитии инновационного предпринимательства в России?
5. Охарактеризуйте развитие инновационного предпринимательства на Западе

3 Методические указания по самостоятельной работе студентов

Самостоятельная работа по дисциплине «Современные проблемы предпринимательства» предусмотрена в объеме, определенном учебным планом в количестве 64 часа. Ее целью является усвоение и закрепление магистрантами теоретического материала, в том числе в процессе чтения лекций, а также приобретение ими навыков самостоятельного анализа различных управленческих ситуаций, умения выделить и самостоятельно изучить ключевые вопросы в рамках отдельных тем дисциплины.

Самостоятельная работа включает в себя изучение и конспектирование дополнительной литературы в соответствии с программой курса; консультации преподавателя по наиболее сложным темам.

3.1 Теоретические вопросы, вынесенные на самостоятельное изучение:

Тема 1. Предпринимательство как основа рыночной экономики

Вопросы для рассмотрения:

1. Условия для развития предпринимательства.
2. Классификация предпринимательства
3. Незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство
4. Типы и виды предпринимательства
5. Предпринимательская деятельность на рынке страховых услуг

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы основные признаки классификации предпринимательства?
2. Что такое незаконное предпринимательство и лжепредпринимательство?

3. Каковы основные типы предпринимательской деятельности?
4. Что такое посредническое предпринимательство?
5. Какими признаками характеризуется страховая деятельность?

Тема 2. Предпринимательская среда

Вопросы для рассмотрения:

1. Конкуренция и предпринимательская среда.
2. Оценка внешней предпринимательской среды.
3. Институциональная среда предпринимательства.

Тема 3. Этика и культура предпринимательства

Вопросы для рассмотрения:

1. Сущность этики деловых отношений
2. Деловая этика современного предпринимательства
3. Этика и культура российского предпринимательства
4. Культурная среда предпринимательства
5. Формирование инновационно-предпринимательской культуры в условиях постиндустриального общества.
6. Формирование культуры цивилизованного предпринимательства.
7. Культура предпринимательских организаций.

Контрольные вопросы и задания

1. Составьте таблицу различий православной и протестантской хозяйственных культур.
2. Сформулируйте этические принципы предпринимательской деятельности в какой-либо отрасли.
3. Что понимается под предпринимательской этикой?
4. Что понимается под деловым этикетом?
5. Что понимается под предпринимательской культурой?
6. Расскажите о внешней и внутренней культурной среде.
7. Какие существуют виды хозяйственных культур?
8. Охарактеризуйте основные модели развития хозяйственной культуры.
9. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации?

Тема 4. Управление предпринимательскими рисками

Вопросы для рассмотрения:

1. Развитие теории предпринимательского риска в трудах современных ученых.
2. Методы оценки предпринимательского риска.

Тема 5. Малое предпринимательство

Вопросы для рассмотрения:

1. Механизмы обеспечения экономической устойчивости малых предприятий.
2. Перспективы развития малого предпринимательства в России
3. Основные механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности
4. Государственные меры по развитию малого предпринимательства в России на современном этапе
5. Зарубежный опыт государственного регулирования предпринимательской деятельности

Контрольные вопросы и задания

1. Каковы механизмы государственного регулирования предпринимательской деятельности?
2. Охарактеризуйте основные формы государственной поддержки малого предпринимательства.
3. Что включает инфраструктура поддержки малого предпринимательства?
4. Расскажите о зарубежном опыте государственного регулирования предпринимательской деятельности

Тема 6. Инновационное предпринимательство

Вопросы для рассмотрения:

1. Российский малый бизнес и инновационное производство.
2. Венчурное обеспечение инновационной деятельности
3. Сетевые формы объединения организаций (кластеры, индустриальные сети)
4. Современная концепция кластеров
5. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы
6. Инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы

Контрольные вопросы и задания

1. На каких взаимоотношениях строится деятельность в Индустриальных сетях и кластерах? Назовите принципиальное отличие.
2. Дайте определение кластера. Какие факторы являются основополагающими для создания кластера?
3. Назовите характерные особенности деятельности кластеров.
4. Приведите примеры существующих и успешно действующих кластеров, перечислите их преимущества.

5. Что такое бизнес-центры и с какой целью они создаются?
6. Что понимается под инициативой в концепции кластеров «5-И»?
7. Что понимается под интеграцией в концепции кластеров «5-И»?
8. Охарактеризуйте основные механизмы адаптации кластеров в совместных экономических условиях.
9. В чем состоят результаты от внедрения кластерных моделей?
10. Каковы основные цели деятельности и задачи научно-технологических парков?
11. Перечислите основные преимущества внедрения в регионе технопарка
12. Определите особенности технологических полисов

Тема 7. Конкуренция предпринимателей и предпринимательская тайна

Вопросы для рассмотрения:

1. Повышение конкурентоспособности предприятия.
2. Система государственного антимонопольного регулирования.
1. Сущность предпринимательской тайны
2. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну
3. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

Контрольные вопросы и задания

1. Что такое предпринимательская тайна?
2. В чем состоит отличие предпринимательской тайны от коммерческой?
3. Назовите основные сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
4. Как влияет утечка сведений, составляющих предпринимательскую тайну, на финансово-экономическое положение организации?
5. Дайте характеристику механизма защиты предпринимательской тайны.
3. Приведите перечень сведений, составляющих коммерческую тайну

Описание видов работ по итогам самостоятельной работы

В соответствии с учебным планом магистранты выполняют контрольную работу в следующих формах:

Реферат – (от лат. *refero* – докладываю, сообщаю), краткое изложение в письменном виде или в форме публичного выступления содержания книги, научной работы, результата изучения научной проблемы, доклад на определённую тему, включающий в себя обзор соответствующих печатных, электронных и других источников. Как правило, реферат имеет информационно-научное назначение.

Рефераты, называемые также научными докладами, получили широкое распространение в научно-исследовательских учреждениях, в высших учебных заведениях; автореферат, составленный соискателем учёной степени кандидата

или доктора наук по своей диссертации, содержит основные научно-теоретические положения и практические выводы диссертационной работы.

Реферат как теоретическая работа магистранта может не включать результатов его собственных теоретических исследований, но наличие в нем собственных выводов и обобщений магистранта по рассматриваемой проблеме является обязательным.

Стандартная форма реферата в условиях магистерской подготовки должна включать в себя: название темы, план, список литературы. Объем реферата: 10-25 страниц.

Эссе – (от франц. *essai* – попытка, проба, очерк, от лат. *exagium* – взвешивание), прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному вопросу и заведомо не претендующее на определяющую или исчерпывающую трактовку предмета. Как правило, эссе предполагает новое, субъективно окрашенное слово о чем-либо. Эссеистический стиль отличается образностью и установкой на разговорную интонацию и лексику.

Стандартная форма эссе, применяемая в процессе магистерской подготовки, включает в себя:

- название проблемы;
- сопоставление позиций других авторов и изложение своей точки зрения (собственного видения) (может включать 1-3 вопроса);
- выводы автора;
- краткий список литературы (с учетом ссылок на другие позиции и источники).

Объем эссе – 3-10 страниц.

Защита доклада (эссе) происходит с презентацией в формате Microsoft Office Power Point; в презентации должны быть портреты ученых и политических деятелей, о которых составлен доклад, соответствующие теме рисунки и фотографии, краткое изложение результатов исследования).

Обсуждение доклада (эссе) проводится в интерактивной форме с применением технологий круглых столов, перекрестных вопросов.

Представляемые работы (реферат либо эссе) должны быть оформлены в соответствии с современными требованиями редактирования и печати.

По наиболее сложным и проблемным аспектам тем для самостоятельной работы преподаватель проводит для магистрантов индивидуальные консультации.

К сдаче экзамена магистрант допускается только после получения оценки за выполнение реферата (эссе).

3.2 Рекомендуемая тематика рефератов (эссе):

1. Антимонопольная политика России: современное состояние, основные проблемы и направления их решения.
2. Малый бизнес в экономике современной России: проблемы и противоречия развития.
3. Малый бизнес в развитых странах: возможности использования опыта в России.
4. Научно-технические инновации в России: проблемы и перспективы внедрения в экономику.
5. Особенности развития венчурных предприятий в условиях экономического роста.
6. Проблемы и перспективы государственного регулирования деятельности естественных монополий в России.
7. Проблемы предпринимательства в России: содержание и особенности государственного регулирования.
8. Проблемы функционирования малого и среднего бизнеса в экономике России, возможные пути их решения.
9. Реформирование налоговой политики как фактор развития промышленного предпринимательства в России.
10. Теневое предпринимательство в России
11. Роль предпринимательства в решении проблемы продовольственной безопасности России
12. Перспективные направления государственной поддержки малых инновационных предприятий
13. Прогнозирование структурных изменений развития предпринимательства в условиях глобализации мирового рынка
14. Предпринимательство в современной России: состояние, особенности, перспективы.
15. Проблема взаимодействия властных и предпринимательских структур
16. Проблемы формирования и функционирования институтов системы предпринимательства
17. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур в условиях экономического кризиса
18. Люди с инвалидностью в российском предпринимательстве: новый вектор бизнес-развития
19. Влияние экономического кризиса на развитие инновационного предпринимательства

3.3 Вопросы для подготовки к зачету

1. Условия для развития предпринимательства.
2. Место предпринимательства в условиях глобализации экономики.
3. Типология предпринимательства

4. Внешняя среда предпринимательства
5. Внутренняя среда предпринимательства
6. Развитие этических представлений о предпринимательской деятельности.
7. Деловая этика современного предпринимательства.
8. Культурная среда предпринимательства
9. Сущность и классификация предпринимательских рисков
10. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска
11. Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков
12. Сущность и критерии определения малого предпринимательства.
13. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
14. Роль малого предпринимательства в экономике.
15. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Проблемы и перспективы развития современного малого бизнеса в России
17. Виды инновационного предпринимательства.
18. Принципы государственной политики в инновационной деятельности.
19. Проблемы развития инновационного предпринимательства.
20. Понятие и виды конкуренции.
21. Повышение конкурентоспособности предприятия.
22. Система государственного антимонопольного регулирования.
23. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны

4 Список рекомендуемой литературы

Основная литература

Земцова, Л. В. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. В. Земцова — Томск: ТУСУР, 2015. — 123 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5660>

Дополнительная литература

1. Арустамов Э.А. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / Э. А. Арустамов, А. Н. Пахомкин, Т. П. Митрофанова. - 3-е изд., испр. - М. : Дашков и К⁰, 2009. – 332 с. – 10 экз.

2. Борнштейн Д. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей / Д. Борнштейн. - М. : Альпина Паблишерз, 2012. - 499 с. – 1 экз.

3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. – 2012. - 178 с. - Официальный информационный портал университета URL: <http://edu.tusur.ru/training/publications/2932>

3. Предпринимательское право: учебник для вузов / В. В. Ванин [и др.] ; ред.: С. А. Зинченко, Г. И. Колесник. - 5-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К⁰, 2013. - 464 с. – 20 экз.

4.Тактаров Г.А. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски: учебное пособие / Г. А. Тактаров, Е. М. Григорьева. - М.: Финансы и статистика, 2008. - 255[1] с. - 4 экз.