

---

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

**Кафедра Менеджмента**

**Управление инновациями**

Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работы для аспирантов направления 38.06.01 - «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, управление инновациями, региональная экономика, экономика труда)

Управление инновациями: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы для аспирантов направления **38.06.01 - «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, управление инновациями, региональная экономика, экономика труда)»** – Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 21 с.

Методические указания включают в себя планы практических занятий, основные вопросы, рассматриваемые на практических занятиях, указания к самостоятельной работе а также содержит примеры вопросов для самоконтроля и тестовых заданий для проверки компетенций.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1 Общие положения .....	4
2 Методические указания к практическим занятиям и самостоятельным работам .....	5
2.1 Процесс управления инновациями .....	5
2.2 Государственное регулирование инновационных процессов .....	7
2.3 Управление инновационным проектом .....	9
3. Список тем, отводимых на самостоятельное изучение.....	10
4. Вопросы для самоконтроля и задания для проверки компетенций .....	12
Список литературы .....	21

## 1 Общие положения

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Управление инновациями» предназначены для работы для аспирантов направления **38.06.01 - «Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами, управление инновациями, региональная экономика, экономика труда)»**.

**Цели** изучения дисциплины: изучение принципов научного исследования в области управления инновациями, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий.

Методические указания включают в себя планы семинарских занятий и предусматривает самостоятельную работу студента как подготовку к зачету.

Кроме подготовки к практическим занятиям и зачету самостоятельная работа заключается в изучении студентом тем, отводимых на самостоятельное изучение, по учебнику, лекционному материалу, дополнительному перечню рекомендуемой учебной литературы. Самостоятельная работа предполагает подбор и конспектирование литературы при подготовке к практическим занятиям.

Контроль выполнения самостоятельной работы проводится на практических занятиях и во время зачета. Формой контроля изучения тем, отводимых на самостоятельное изучение, является конспект самоподготовки.

## **2 Методические указания к практическим занятиям и самостоятельным работам**

### **2.1 Процесс управления инновациями**

#### **План занятия:**

1. Понятие и содержание процесса управления инновациями.
2. Задачи и функции управления инновациями.
3. Технологии и методы управления в инновационной сфере.

#### **Вопросы и задания для рассмотрения на практическом занятии:**

1. Понятие процесса управления инновациями.
2. Содержание процесса управления инновациями.
3. Инновационный процесс как объект управления
4. Структура инновационного процесса.
5. Жизненный цикл инновации на уровне предприятия и на уровне экономики.
6. Экономическая эффективность инноваций.
7. Принципы научного исследования применимые для изучения инновационной сферы
8. Информационно-коммуникационные технологии в управлении инновациями

#### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. Внешнее окружение фирмы.
2. Структура и содержание системы инновационного менеджмента организации. Внутренняя среда фирмы (подсистемы инновационного менеджмента).
3. Инфраструктура инновационного менеджмента. Организационные структуры инновационного менеджмента.
4. Инфраструктура инновационного менеджмента. Малый бизнес.

5. Инфраструктура инновационной деятельности. Технологическая инфраструктура.
6. Инфраструктура инновационной деятельности. Финансовая инфраструктура.
7. Инфраструктура инновационной деятельности. Консалтинговая инфраструктура и инфраструктура подготовки кадров.
8. Инфраструктура инновационной деятельности. Информационная и сбытовая инфраструктуры.
9. Информационно-коммуникационные технологии.

## 2.2 Государственное регулирование инновационных процессов

### План занятия:

1. Роль государства в стимулировании инноваций
2. Государственная инновационная политика
3. Способы государственного воздействия на эффективность инновационных процессов в экономике

### Вопросы и задания для рассмотрения на практическом занятии:

1. Способы государственного регулирования инновационной деятельности компаний.
2. Государственные научно-технические приоритеты
3. Причины, по которым государство обязано и заинтересовано участвовать в инновационных процессах организаций.
4. Отличие приоритетных направлений науки, технологии и техники РФ от аналогичных государственных приоритетов в США, странах Западной Европы и Японии.

### Вопросы для самостоятельной работы:

1. Какие показатели характеризуют инновационную активность страны, региона, отрасли, предприятия и организации?
2. Как можно охарактеризовать состояние инновационной сферы в России в сравнении с другими странами?
3. Какие факторы определяют конкурентоспособность организации, ее продукции и услуг?
4. В чем причина низкой инновационной активности российских промышленных организаций (разбор конкретных ситуаций)?
5. Какие рыночные факторы определяют характер инновационной деятельности?
6. Какие стратегии государственной инновационной политики известны в мировой практике (анализ фактических примеров)?

7. В чем состоит роль государства в поддержке инновационной деятельности в России?
8. В чем состоит роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности?
9. Использование информационно-коммуникационных технологий при государственном регулировании инновационных процессов.

## **2.3 Управление инновационным проектом**

### **План занятия:**

1. Основы управления инновационными проектами
2. Порядок разработки и управление реализацией инновационных проектов
3. Методы оценки эффективности инновационных проектов

### **Вопросы и задания для рассмотрения на практическом занятии:**

1. Сущность инновационного проекта.
2. Структура инновационного проекта.
3. Управление реализацией инновационного проекта.
4. Бизнес-план инновационного проекта.
5. Применение принципов научного исследования в управлении инновационным проектом

### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Этапы инновационного проекта
2. Основные критерии для оценки инновационных проектов
3. Способы оценки инновационного проекта. Коммерческая, бюджетная, народнохозяйственная экономическая эффективность.
4. Применение информационно-коммуникационных технологий в оценке эффективности проектов

### **3. Список тем, отводимых на самостоятельное изучение**

#### **1. Понятийно-терминологический аппарат инновационного менеджмента**

- 1.1 Теория экономического развития Шумпетера.
- 1.2 Понятие технологического уклада. Эволюция технологических укладов.
- 1.3 Сущность, содержание и функции нововведений.
- 1.4 Классификация инноваций.
- 1.5 Становление научной концепции инновационного менеджмента
- 1.6 Сущность, цели и задачи инновационного менеджмента. Принципы инновационного менеджмента.

#### **2. Инновационность как фактор конкурентоспособности фирм**

- 2.1 Инновационность и конкурентоспособность.
- 2.2 Инновационный потенциал.
- 2.3 Инновационный климат.
- 2.4 Инновационная позиция предприятия.
- 2.5 Инновационная активность предприятия.
- 2.6 Инновационная культура организации.

#### **3. Инновационная стратегия предприятия**

1. Значение и разработка инновационной стратегии.
2. Классификация инновационных стратегий.
3. Технология выбора и реализации инновационной стратегии
4. Формирование портфеля инновационных стратегий.
5. Инновационная политика.
6. Различия между стратегией предприятия в целом и его инновационной стратегией.
7. Прогнозирование в инновационном менеджменте.

#### **4. Приемы инновационного менеджмента**

1. Понятие приема инновационного менеджмента.

2. Приемы, воздействующие только на производство инновации.

3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации.

4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации.

## **5. Рынок интеллектуальной собственности**

1. Виды интеллектуальной собственности.

2. Основные формы передачи технологий.

3. Основные формы защиты промышленной собственности.

4. Критерии патентоспособности изобретения, полезной модели, промышленного образца.

5. Лицензии и их виды.

6. Мировой опыт охраны интеллектуальной собственности.

7. Рынок интеллектуальной собственности в России.

#### 4. Вопросы для самоконтроля и задания для проверки компетенций

##### Примеры вопросов для самоконтроля:

1. Как можно определить понятия «новация (новшество)», «нововведение», «инновация», «инновационный процесс»?
2. Какую роль инновации играют в жизни общества?
3. Что является предметом управления инновациями как научной дисциплины?
4. Каковы условия и предпосылки возникновения инновации?
5. В чем состоит сущность теории Н. Д. Кондратьева и какова ее современная интерпретация?
6. Каков научный вклад в развитие инноватики Й. Шумпетера?
7. Каковы закономерности развития технологического уклада и как они учитываются при прогнозировании развития экономики в целом, отрасли и региона?
8. Каковы характеристики современных технологических укладов в экономике России?
9. Какие классификационные признаки новаций и инновационных процессов и их характеристики используются в инновационном менеджменте и каковы цели классификации?
10. Как можно классифицировать (по различным признакам) данное нововведение / инновационный процесс (разбор практических примеров)?
11. Какова международная практика идентификации инноваций?
12. Какие показатели характеризуют инновационную активность страны, региона, отрасли, предприятия и организации?
13. Как можно охарактеризовать состояние инновационной сферы в России в сравнении с другими странами?
14. Какие факторы определяют конкурентоспособность организации, ее продукции и услуг?
15. В чем причина низкой инновационной активности российских

промышленных организаций (разбор конкретных ситуаций)?

16. Какие рыночные факторы определяют характер инновационной деятельности?

17. Каковы роли рынка новаций, рынка инновационного предпринимательства и финансового рынка в инновационном процессе (разбор конкретных ситуаций)?

18. Какие стратегии государственной инновационной политики известны в мировой практике (анализ фактических примеров)?

19. В чем состоит роль государства в поддержке инновационной деятельности в России?

20. Какие организации образуют инфраструктуру инновационной деятельности?

21. В чем состоит роль и функции финансовых и кредитных организаций в инновационной деятельности?

22. В чем состоит сущность концепции жизненного цикла инновации?

23. Какие управленческие решения принимаются на основе анализа жизненного цикла товара/технологии (разбор конкретных ситуаций)?

24. В чем сущность диффузных процессов и каковы их основные направления?

25. Как осуществляется трансфер инноваций и какова его роль в защите интеллектуальной собственности (разбор конкретных ситуаций)?

26. Каковы особенности инновационного стратегического поведения организаций и их влияние на систему управления?

27. Как осуществляется выбор инновационных стратегий в организации (разбор конкретных ситуаций)?

28. Как производится оценка инновационного потенциала организации?

29. Какова роль организационной культуры в инновационном потенциале организации (разбор конкретных ситуаций)?

**Примеры тестовых заданий для проверки компетенций:**

1. Управление инновациями – это:

- а) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами, инновационной деятельностью, субъектами реализации нововведений и их персоналом;
- б) совокупность принципов, методов и форм управления инвестиционной деятельностью организаций;
- в) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами в организациях;
- г) совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами.

2. В соответствии с международными стандартами инновация определяется как:

- а) конечный результат инновационной деятельности в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке; нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам;
- б) совокупность технических, производственных и коммерческих мероприятий, которые обуславливают появление на рынке нового продукта;
- в) изобретение или открытие новых возможностей для решения проблемы и достижения целей;
- г) нового или усовершенствованного технологического процесса, применяемого в практической деятельности или в новом подходе к социальным услугам.

3. Кто из известных ученых считается одним из первых основателей теории инновационного менеджмента:

- а) австриец Й.Шумпетер;

- б) американец Ф. Тейлор;
- в) француз А.Файоль.
- г) американец Э.Мэйо.

4. Принцип целостности научного исследования подразумевает то, что:

- а) результаты исследования должны способствовать объяснению, прогнозированию и совершенствованию образовательной практики при множественности путей ее развития;
- б) раскрываются закономерности становления и развития изучаемых образовательных объектов, объективный характер их многоаспектности и многовариантности;
- в) теоретические модели в исследовании должны отражать реальные педагогические объекты и процессы в их многомерности и многообразии;
- г) компоненты образовательного объекта изучаются в динамике многомерной картины их взаимосвязей и взаимозависимостей.

5. Принцип целенаправленности научного исследования подразумевает то, что:

- а) теоретические модели в исследовании должны отражать реальные педагогические объекты и процессы в их многомерности и многообразии;
- б) результаты исследования должны способствовать объяснению, прогнозированию и совершенствованию образовательной практики при множественности путей ее развития;
- в) исследование выполняется в соответствии с задачами совершенствования практики образования, утверждения в ней отношений гуманности;
- г) результаты исследования включаются в систему научного знания, дополняют имеющуюся информацию новыми сведениями.

6. К базовым информационно-коммуникационным технологиям относят:

- а) модели, методы и средства формирования и использования информационного ресурса в обществе;

- б) технологии, задающие обработку данных в реальных задачах пользователя;
- в) технологии, ориентирующие на определенную область применения (производство, проектирование, обучение и т. д.);
- г) технологии в области элементарного технологического обеспечения.

7. К принципу селективного управления инновациями относится:

- а) установление взаимосвязей между потребностями в создании;
- б) поддержка проектов по приоритетным направлениям развития науки и техники и адресной поддержке инноваторов;
- в) замкнутая упорядоченность составных частей как системы;
- г) описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта.

8. Принцип иерархичности организации инновационных процессов и процессов управления подразумевает:

- а) замкнутую упорядоченность составных частей как системы;
- б) уровни деятельности согласуются друг с другом так, что нижестоящий уровень подчиняется вышестоящему;
- в) переход к многовариантной подготовке альтернативных решений;
- г) разработка отдельных увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей, должна осуществляться в соответствии с генеральной (общей) целью того или иного проекта;

9. Принцип обеспеченности (сбалансированности) управления инновациями заключается в том, что:

- а) происходит описание полного цикла каждого этапа формирования и реализации проекта.
- б) осуществляется переход к многовариантной подготовке альтернативных решений;
- в) устанавливаются взаимосвязи между потребностями в создании;

г) все мероприятия, предусмотренные в инновационном проекте, обеспечиваются различными видами необходимых для его реализации ресурсов: финансовых, информационных, материальных, трудовых.

10. Принцип комплексности управления инновациями подразумевает:

- а) разработку отдельных увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей, должна осуществляться в соответствии с генеральной (общей) целью того или иного проекта;
- б) переход к многовариантной подготовке альтернативных решений;
- в) разработку отдельных увязанных между собой элементов проектной структуры, обеспечивающих достижение подцелей, должна осуществляться в соответствии с генеральной (общей) целью того или иного проекта;
- г) замкнутую упорядоченность составных частей как системы.

11. Процесс управления инновациями состоит из стадий:

- а) разработка инновационного проекта, управление реализацией инновационного проекта;
- б) управление реализацией инновационного проекта и мониторинг результатов инновационного проекта;
- в) разработка инновационного проекта и мониторинг результатов инновационного проекта;
- г) создание идеи инновационного проекта и поиск инвесторов

12. К принципу системности управления инновациями относится:

- а) разработке совокупности мер, необходимых для реализации проекта (организационно-экономических, законодательных, административных, технологических и т. д.), во взаимосвязи с концепцией развития страны в целом;
- б) установление взаимосвязей между потребностями в создании;
- в) разработка инновационного проекта и мониторинг результатов инновационного проекта;

г) мероприятия, предусмотренные в проекте, обеспечиваются различными видами необходимых для его реализации ресурсов: финансовых, информационных, материальных, трудовых.

13. Принцип формирования дерева целей при управлении инновациями на этапе разработки инновационного проекта заключается в:

- а) разработке плана реализации инновационного проекта;
- б) осуществлении оценки эффективности управления инвестициями;
- в) составлении целей и задач инновационного проекта;
- г) программном обеспечении и контроле за проектом.

14. Инновационный потенциал – это...

- а) практическое использование инновационно–научного и интеллектуального потенциала в массовом производстве с целью получения нового продукта с более высоким уровнем качества
- б) описание возможностей организации по достижению целей за счёт реализации инновационных идей
- в) целенаправленная поддержка высокой восприимчивости персонала предприятия к нововведениям посредством целенаправленных структур и методов управления
- г) финансовый ресурс, необходимый для создания инновационной продукции.

15. Какой из факторов не определяет форму организации инновационных процессов?

- а) Состояние внешней среды
- б) Уровень экономических связей
- в) Состояние внутренней среды данной хозяйственной системы
- г) Специфика самого инновационного процесса

16. Раскройте сущность крупнейших (базисных) инноваций

- а) Инновации становятся основой революционных переворотов в технике, создания новых отраслей. Инновации требуют длительного времени, крупных затрат для своего освоения, но обеспечивают значительный народно-хозяйственный эффект
- б) Инновации формируют новые поколения техники в рамках данного направления. Они реализуются в относительно короткий срок и малыми затратами
- в) Инновации служат базой для создания новых моделей и модификаций данного поколения техники, заменяющих устаревшие модели более эффективными
- г) Инновации улучшают отдельные производственные или потребительские параметры выпускаемых моделей техники на основе использования мелких изобретений

17. Дайте определение новшества

- а) Взаимосвязанное поступательное развитие науки и техники
- б) Оформленный результат разработок и экспериментальных работ
- в) Процесс, в результате которого предприятие становится конкурентоспособным
- г) Процесс, в результате которого появляется инновационный продукт

18. Для стадии проведения поисковых исследований характерен риск:

- а) отказ в сертификации результата;
- б) отсутствие результата в установленные сроки;
- в) отторжение рынком;
- г) более низкие объёмы сбыта по сравнению с запланированными.

19. Как называются рисковые фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские;
- б) лизинговые;
- в) венчурные;
- г) потребительские.

20. Какой тип инновационного поведения описывается следующим образом:  
"массовое производство нового продукта с опережением конкурентов за счет серийности производства и эффекта масштаба"?

- а) виолентный;
- б) пациентный;
- в) эксплерентный;
- г) коммутантный.

**Список литературы**

1. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/4955>
2. Инновации и инвестиции: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 134 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/6208>
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/6207>