

---

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

**Кафедра Менеджмента**

**Основы предпринимательства**

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной  
работе студентов по направлению подготовки

**25.05.03 - «Техническая эксплуатация транспортного  
радиооборудования»**

Составитель: Цап Н.Г.

Томск 2018

Основы предпринимательства: методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе студентов по направлению подготовки **25.05.03 - «Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования»**  
Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 23 с.

**СОДЕРЖАНИЕ**

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ .....	4
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ..	6
И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ .....	6
ТЕМА 1 ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	6
ТЕМА 2 ВИДЫ И ФОРМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	7
ТЕМА 3 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ СРЕДА .....	8
ТЕМА 4 МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО .....	9
ТЕМА 5 ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	11
ТЕМА 6 СОЗДАНИЕ СОБСТВЕННОГО ДЕЛА .....	12
ТЕМА 7 БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ	
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	13
ТЕМА 8 КОНКУРЕНЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	14
ТЕМА 9 РИСКИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	15
ТЕМА 10 ЭТИКА И КУЛЬТУРА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	17
ТЕМА 11 ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕЗУЛЬТАТОВ	
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	17
3 ТЕСТЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ .....	19
4 ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ .....	22
РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	23

## 1 Общие положения

Методические указания предназначены для организации практических занятий и самостоятельной работы студентов по курсу «Основы предпринимательства» и составлены в соответствии с основными разделами рабочей программы данной дисциплины. Целью методических указаний является закрепление теоретических знаний, полученных студентами на лекциях, помощь в организации практической и самостоятельной работы.

Цели изучения дисциплины: формирование у студентов знаний об основах предпринимательства, экономических и социальных условиях осуществления предпринимательской деятельности, бизнес - планировании создания новых организаций, оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы предпринимательства;
- изучить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;
- подготовка к практическому осуществлению задуманной предпринимателем цели;
- изучить основы бизнес - планирования создания и развития новой организации;
- изучить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изучить принципы разработки и основные разделы бизнес-плана;
- анализ финансовых результатов предпринимательской деятельности;
- привить навыки использования основ экономических знаний при оценке эффективности результатов предпринимательской деятельности
- сформировать у студентов целостное представление о

предпринимательской деятельности малых и средних предприятий.

На практических занятиях заслушиваются доклады студентов, обсуждаются, предлагаемые преподавателем, вопросы по текущей теме, выполняются задания к практическим занятиям.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине заключается в проработке лекционного материала, изучении вопросов теоретической части курса, отводимых на самостоятельную проработку, подготовке к практическим занятиям. Контроль выполнения самостоятельной работы проводится на практических занятиях и во время зачета.

Методические указания содержат вопросы для подготовки к практическим занятиям, темы докладов, вопросы для самостоятельной работы, задания к практическим занятиям, тесты для самопроверки, вопросы к зачету и рекомендуемую литературу.

## **2 Методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе**

### **Тема 1 Общая характеристика предпринимательства**

#### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Основные черты предпринимательской деятельности.
2. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как явление и как процесс.
4. Предпринимательская функция.
5. Раскрыть понятия «предприниматель», «предпринимательская деятельность».
6. Раскрыть отличия предпринимателя от менеджера, предпринимательства от бизнеса.
7. Предприниматель как субъект экономического процесса.
8. Правовой аспект предпринимательства.

#### **Темы докладов:**

1. Становление предпринимательства в России.
2. Зарубежный опыт предпринимательства.
3. Тенденции развития современного предпринимательства.
4. Предпринимательство как сфера экономического развития.

#### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Ученые-экономисты и их вклад в понятие «предпринимательство», «предприниматель».
2. Этапы предпринимательства в России.
3. Какой этап развития общества в России Вы считаете наиболее значимым для развития предпринимательской деятельности?
4. Способность оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности.

5. В чем принципиальные отличия новшества от инновации?

## **Тема 2 Виды и формы предпринимательской деятельности**

### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Характеристика видов предпринимательской деятельности.
2. Факторы, обуславливающие выбор организационно-правовой формы.
3. Предпринимательская деятельность граждан.
4. Производственная деятельность предпринимательства.
5. Черты торгового предпринимательства.
6. Особенности посреднического предпринимательства.
7. Финансово-кредитное предпринимательство.
8. Социальное предпринимательство.
9. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций.
10. Предпринимательство без образования юридического лица.
11. Отличие работы индивидуального предпринимателя от работы организации

### **Темы докладов:**

1. Роль государства для успешного функционирования производственного предпринимательства.
2. Основы страхования предпринимательства.
3. Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.
4. Акции как инструмент инвестирования.

### **Задания к практическому занятию:**

**Задание 1.** Проанализируйте организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ: полное товарищество (ПТ), товарищество на вере (ТВ), общество с ограниченной ответственностью (ООО), публичное акционерное общество (ПАО), непубличное акционерное общество (НАО), производственный кооператив (ПК) по критериям (табл. 1).

Таблица 1 - Характеристика организационно-правовых форм коммерческих организаций

Критерии	ПТ	ТВ	ООО	ПАО	НАО	ПК
Участники						
Количество участников						
Учредительные документы						
Ответственность участников						
Минимальный размер УК						
Право собственности						
Управление						
Распределение прибыли						
Условия реорганизации и ликвидации						
Специальный закон						

**Задание 2.** Дайте краткую характеристику организационно-экономическим формам предпринимательской деятельности. Ответ связать с конкретными примерами.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Консультативное предпринимательство.
2. Незаконное предпринимательство (лжепредпринимательство).
3. Назовите профессиональных участников предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
4. Основы инвестирования и организации инноваций.
5. Формы интеграции предприятий.
6. Что обуславливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

**Тема 3 Предпринимательская среда**

**Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Эффективная предпринимательская среда.
2. Факторы внутренней среды предпринимательской деятельности.

3. Основные факторы внешней предпринимательской среды.
4. Цели предпринимательской деятельности.
5. Ответственность предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную деятельность.

**Темы докладов:**

1. Теневые отношения в предпринимательстве и мероприятия по их преодолению.
2. Пути совершенствования предпринимательской среды.
3. Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
4. Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
2. Какие виды рынков Вы знаете?
3. Какие факторы влияют на предпринимательскую деятельность?

**Задания к практическому занятию:**

**Задание 1.** Разбившись на малые группы, студентам предлагается оценить влияние факторов внутренней среды на одну из выбранных компаний (фирм). По результатам работы составить таблицу факторов внутренней среды и их показателей.

**Задание 2.** Проанализируйте один из предлагаемых факторов, влияющих на развитие компании: налогообложение; наличие капитала; социальная обстановка; знание рынка, маркетинга; корпоративная культура фирмы; кадры и управление персоналом; бизнес-планирование; кредитование.

## **Тема 4 Малое предпринимательство**

**Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
2. Государственная поддержка малого бизнеса.

3. Региональный аспект господдержки малого бизнеса.
4. Финансирование и кредитование малого и среднего предпринимательства.
5. Налогообложение малых предприятий.
6. Антикризисные меры налогового стимулирования деятельности малых предприятий.

**Темы докладов:**

1. Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
2. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Интернет как средство продвижения на рынок продукции и услуг малых предприятий.
4. Сущность и виды ответственности предпринимателей.

**Задания к практическому занятию:**

**Задание 1.** Предложите пример создания малого предприятия с целью получения прибыли, с некоммерческой целью. Опишите характер деятельности предприятия, четко сформулируйте цель, миссию, задачи.

**Задание 2.** Выбрать и обосновать режимы налогообложения для малого бизнеса.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Что необходимо сделать для более эффективного развития малого предпринимательства?
2. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.
3. Полномочия органов государственной власти по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. Как осуществляются федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. В каком виде осуществляется консультационная поддержка субъектов

малого и среднего предпринимательства.

6. В чем заключаются преимущества и недостатки крупных предприятий?
7. В чем заключаются преимущества и недостатки малых предприятий?

## **Тема 5 Инновационная деятельность предприятия**

### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Содержание инновационного предпринимательства.
2. Особенности развития инновационного предпринимательства.
3. Этапы создания инноваций.
4. Жизненный цикл инновационного продукта.
5. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.
6. Источники новых идей для предпринимателей.

### **Темы докладов:**

1. Мотивация инновационной деятельности.
2. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
3. Методы отбора инновационных проектов
4. Оценка эффективности инноваций.

### **Задания к практическому занятию:**

**Задание 1.** Работа в команде по выдвижению и генерированию предпринимательских идей. Оценка бизнес-идей. Разработайте инновационные идеи для бизнеса. Подвести итоги по следующим критериям: реалистичность, оригинальность, целесообразность. С 282

**Задание 2.** Изучите информацию о бизнес - инкубаторе «Дружба» ТУСУР: цели и задачи; основные направления деятельности; возможности; партнеры; план развития; источники финансирования; критерии результативности.

### **Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Какие типы инноваций вы знаете?

2. Какого различие категорий «новшество», «инновация»?
3. Основные источники финансирования инноваций
4. Как инновации влияют на предпринимательскую деятельность?

## **Тема 6 Создание собственного дела**

### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Регистрация собственного бизнеса.
2. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
3. Основные средства и оборотные средства.
4. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.
5. Расчет потребности в основном капитале, в оборотных средствах.
6. Человеческий фактор в бизнесе. Мотивация персонала.

### **Темы докладов:**

1. Партнерские связи в бизнесе.
2. Мотивация персонала.
3. Управление человеческими ресурсами в предпринимательской организации.

### **Задания к практическому занятию:**

**Задание 1.** Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дать описание этапов на примере конкретного предприятия.

Участники делятся на группы, каждая из групп создает проект предприятия (собственное дело). Задача каждой группы разработать алгоритм регистрации предприятия.

**Задание 2.** Известно, что одна швея (основной производственный персонал) затрачивает 20 ч на пошив одной куртки. Рассчитать потребность в основном производственном персонале при плане изготовления 600 курток в месяц. Рабочий день 8 ч, в месяце 22 рабочих дня.

**Вопросы для самостоятельной работы:**

1. Обоснуйте собственную мотивацию открытия своего дела.
2. Каким образом ваш бизнес мог бы способствовать развитию нашей страны?
3. Какие виды предпринимательской деятельности подлежат лицензированию?
4. Какие учредительные документы необходимы для общества, товарищества, унитарного предприятия?
5. Какие виды интеллектуальной собственности Вы знаете?
6. Источники формирования оборотных средств.
7. Показатели эффективности использования персонала.

**Тема 7 Бизнес-планирование предпринимательской деятельности****Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Бизнес-планирование создания и развития новой организации.
2. Бизнес-модель компании. Элементы бизнес-модели.
3. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес-модели компании.
4. Бизнес-план. Структура бизнес-плана.
5. Рыночные исследования. Рыночные возможности фирмы.
6. Выявление новых рынков.

**Темы докладов:**

1. Бизнес-инкубаторы как форма бизнес-партнерства.
2. Франшиза как инструмент продвижения и продажи продукции.
3. Лизинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.
4. География хозяйственных связей как индикатор рыночной политики малых предприятий.

**Задания к практическому занятию:**

**Задание 1.** Изучите сайт правительства вашего региона. Какие

поддержки бизнеса существуют в вашем регионе. Каков их годовой бюджет. Рассчитайте долю в процентах этих государственных расходов в региональном бюджете и в валовом региональном продукте.

**Задание 2.** Опишите этапы и стадии жизненного цикла товара на конкретном примере.

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Методы разработки предпринимательской идеи и их характеристика.
2. Что понимают под бизнес-моделью компании?
3. Анализ рыночных возможностей организации.
4. С какой целью проводится анализ рыночных возможностей предприятия?
5. Кто может выступать субъектом бизнеса в соответствии с законодательством РФ?
6. Основные задачи маркетингового анализа рынка.

**Тема 8 Конкуренция предпринимательской деятельности**

**Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Основные факторы рыночного саморегулирования.
2. Основные формы и методы конкуренции.
3. Монополия и конкуренция: модели современного рынка.
4. Роль конкуренции в экономике.
5. Рынок несовершенной конкуренции.
6. Ценообразование как составная часть конкурентной политики предприятия.
7. Ценовая политика. Ценовая стратегия фирмы.
8. Ценообразующие факторы.

**Темы докладов:**

1. Выбор типа ценовой стратегии.
2. Система государственного антимонопольного регулирования.
3. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.

4. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
5. Конкурентная политика малых предприятий.

#### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Какие виды конкуренции Вам известны?
2. Что такое «естественная монополия»?
3. Какие виды конкурентных преимуществ особенно значимы для малых предприятий, а какие - для крупных?
4. Что понимается под совершенной и несовершенной конкуренцией?
5. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
6. Особенности антимонопольного регулирования в России.
7. Перечислить виды цен и их характеристика.
8. Основные формы монополистических союзов.
9. Какие показатели необходимо учитывать, чтобы оценить конкурентоспособность товара.
10. Приведите примеры конкурентных преимуществ на современных рынках.
11. Каковы основные функции Федеральной антимонопольной службы в России.

### **Тема 9 Риски в предпринимательской деятельности**

#### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Риски на разных этапах предпринимательской деятельности.
2. Факторы, влияющие на предпринимательские риски.
3. Система неопределенностей.
4. Виды потерь и факторы риска.
5. Методы управления рисками.
6. Особенности хеджирования.
7. Оценка рисков.

**Темы докладов:**

1. Основные критерии оценки предпринимательских рисков.
2. Финансовый риск банкротства и методы его предотвращения.
3. Страхование предпринимательских рисков.
4. Принципы и подход к оценке рисков.
5. Основные причины банкротства начинающих предпринимателей.

**Задания к практическому занятию:**

**Задание 1.** Какие риски существуют на начальном этапе бизнеса? Перечислите способы их минимизирования. Какие из этих рисков применимы к вашей ситуации, если вы начинаете собственный бизнес?

Потенциальные риски	Способы их минимизирования

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Соотношение понятий «риск» и «неопределенность».
2. Что понимается под предпринимательским риском?
3. Каковы причины предпринимательских рисков?
4. Как можно минимизировать риски?
5. Причины организационных рисков.
6. Что такое диверсификация?
7. В чем заключается суть лимитирования?
8. Ценовые риски.
9. Инвестиционные риски.
10. Налоговые риски.
11. Риски финансового мошенничества.
12. Риски в системе управления персоналом.

## **Тема 10 Этика и культура предпринимательства**

### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Формирование культуры предпринимательской организации.
2. Корпоративная культура бизнеса.
3. Социальная ответственность бизнеса.
4. Мотивация предпринимательской деятельности.
5. Классификация мотивов предпринимательской деятельности.
6. Что такое предпринимательская культура
7. Личные качества предпринимателя.

### **Темы докладов:**

1. Составные элементы культуры предпринимательства.
2. Деловая репутация фирмы и ее значение в бизнесе
3. Отношение в российском обществе к предпринимателям.
4. Корпоративная социальная ответственность.
5. Проблемы формирования деловой культуры в современной России.
6. Семейный бизнес в России.

### **Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации.
2. Взаимоотношение культуры и предпринимательства.
3. Какие существуют виды хозяйственных культур?
4. Содержание деловой и профессиональной этики.
5. В чем проявляется социальная ответственность бизнеса?
6. Религиозная мотивация предпринимательства.
7. В чем состоит специфика категории «предприимчивость»?

## **Тема 11 Оценка эффективности результатов предпринимательской деятельности**

### **Вопросы для подготовки к практическому занятию:**

1. Эффект, эффективность предпринимательской деятельности.
2. Доходы и расходы.
3. Финансовые результаты деятельности предприятия.
4. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние организации.
5. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

**Темы докладов:**

1. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
2. Прогнозирование банкротства фирмы.
3. Методы оценки предпринимательской деятельности.
4. Эффективное управление персоналом в организации.

**Вопросы для самостоятельного изучения:**

1. Изучить сущность понятий: «прибыль», «балансовая прибыль», «рентабельность», «рентабельность активов», «рентабельность реализации».
2. Что подразумевается под понятием «хозяйственная деятельность предприятия»?
3. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.
4. Что представляет собой резервный фонд предприятия?

### 3 Тесты для самопроверки

1. Денежная сумма, используемая для закупки материалов, сырья, называется:
  - А) основным капиталом
  - Б) человеческим капиталом
  - В) оборотным капиталом
  - Г) чистым капиталом
  
2. Эффективность работы организации в условиях рынка зависит от следующих внешних факторов, связанных:
  - А) с инфляционными процессами
  - Б) с совершенствованием организации производства
  - В) со спецификой производства
  - Г) с качеством продукции
  
3. Бизнес-модель компании, это:
  - А) логическое схематическое описание бизнеса, призванное помочь в оценке ключевых факторов успеха компании
  - Б) замысел, направленный на создание новой компании с целью получения прибыли
  - В) концепция для коммерческих целей, которая нацелена на получение прибыли
  - Г) процесс создания и претворения в жизнь программ и планов действий компании
  
4. Факторы конкурентоспособности бизнеса:
  - А) устойчивый спрос на продукцию (услугу)
  - Б) периодическое обновление ассортимента
  - В) освоение новых видов деятельности
  - Г) все перечисленное
  
5. Цена товара, установленная выше равновесного уровня, приводит к:
  - А) увеличению продаж товара
  - Б) возникновению излишка товара
  - В) появлению дефицита товара
  - Г) увеличению величины спроса
  
6. Какого из перечисленных разделов нет в стандартном бизнес-плане:
  - А) производственный план
  - Б) организационный план
  - В) финансовый план
  - Г) экологический план

7. Предприятие приобретает статус юридического лица с момента:

- А) государственной регистрации
- Б) открытия расчетного счета в банке
- В) разработки и подписания уставных документов
- Г) изготовления печати

8. Организационно-правовая форма определяет:

- А) размеры предприятия
- Б) отраслевую принадлежность предприятия
- В) цели деятельности предприятия
- Г) специализацию предприятия.

9. Основной признак коммерческой организации:

- А) ведение благотворительной деятельности
- Б) ориентация на социальные цели
- В) распределение прибыли между участниками
- Г) образовательная деятельность

10. К элементам внешней предпринимательской среды можно отнести:

- А) цели фирмы
- Б) особенности конкуренции на рынке
- В) корпоративную культуру фирмы
- Г) подбор кадров и управление персоналом

11. Внутренние причины риска – это:

- А) неправильно выявленный спрос на новую продукцию
- Б) неизученная динамика ценовой политики на рынках сбыта
- В) неэффективная организация системы сбыта
- Г) все вышеперечисленное

12. Доходами организации признаются

- А) выручка от продажи продукции
- Б) сумма НДС
- В) сумма залога
- Г) акцизы

13. Эффективность работы организации в условиях рынка зависит от следующих внутренних факторов, связанных:

- А) с инфляционными процессами
- Б) с деятельностью государства
- В) с совершенствованием организации производства
- Г) с изменениями в законодательстве

14. Процесс создания и коммерческого использования технико-технологических нововведений называется:

- А) консультативным предпринимательством

- Б) финансовым предпринимательством
- В) инновационным предпринимательством
- Г) торговым предпринимательством

15. Создание предприятия начинается:

- А) с выбора организационно-правовой формы
- Б) с разработки идеи
- В) с регистрации предприятия
- Г) с постановки на учет во все фонды

16. Относительный показатель экономической эффективности – это:

- А) объем продукции
- Б) прибыль
- В) валовой доход
- Г) рентабельность

17. Факторы, определяющие рост производительности труда организации:

- А) факторы культурной среды
- Б) уровень доходов, уровень безработицы, покупательная способность
- В) совершенствование управление производством и трудом, повышение технического уровня производства
- Г) состояние общей деловой активности, политика цен

18. Эффективность использования оборотных средств характеризуется:

- А) оборачиваемостью оборотных средств
- Б) структурой оборотных средств
- В) структурой капитала
- Г) готовой продукцией

19. Коэффициент экономической эффективности рассчитывается как:

- А) отношение капитальных затрат к полученной экономии (прибыли)
- Б) отношение экономии (прибыли) от внедрения конкретного результата к затратам на его создание
- В) разница между годовой экономией и долей капитальных затрат
- Г) разница между результатами и затратами на проведение мероприятия

20. Оценить в целом эффективность использования основных средств организации позволяет показатель:

- А) надежности
- Б) устойчивости
- В) сбалансированности
- Г) фондоотдачи

#### 4 Вопросы к зачету

1. Признаки и функции предпринимательства.
2. Внутренняя и внешняя среда предпринимательства.
3. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
4. Достоинства и недостатки основных видов коммерческих организаций.
5. Организационно-экономические формы предпринимательства.
6. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
7. Лицензирование деятельности предпринимателя.
8. Малый бизнес и его роль в социально-экономическом развитии государства.
9. Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в России.
10. Идея и цели создания собственного дела.
11. Общая характеристика источников финансовых ресурсов предпринимателя.
12. Финансирование бизнеса через механизмы финансового рынка.
13. Риск и его виды в предпринимательской деятельности.
14. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности
15. Человеческий фактор в бизнесе.
16. Определение потребности в оборотных средствах.
17. Расходы и доходы организации.
18. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
19. Социальная ответственность бизнеса.
20. Деловые и личные качества предпринимателя.
21. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.
22. Этапы создания инноваций.
23. Жизненный цикл инновационного продукта.
24. Показатели эффективности инновационного развития предпринимательства.

## Рекомендуемая литература

1. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / С.Д.Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>
2. Боброва, О. С. Основы бизнеса: учебник и практикум для академического бакалавриата / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 330 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-03928-3 [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/viewer/D027A8AB-D145-480E-AC3D-A66959DC9D70/osnovy-biznesa#page/1>
3. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967686>
4. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967635>
5. Основы предприним. деятельности: содерж. деят., кач-ва и компет., проф. карьера.: Уч. пос. / С.Д.Резник, С.А.Баронин и др.; Под общ. ред. проф. С.Д.Резника - 2 изд. - М.: ИНФРА-М, 2012-222с.: 60x90 1/16. (ВО). (п) ISBN 978-5-16-004834-5 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=235698>
6. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/2932>
7. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/4950>