

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВПО «Томский государственный университет систем управления  
и радиоэлектроники»

Кафедра истории и социальной работы

Утверждаю

Зав.кафедрой ИСР

\_\_\_\_\_ Н.А. Грик

«\_\_» \_\_\_\_\_ г.

М.В. Берсенев

**Разработка и управление социальными проектами и  
программами**

Учебно-методическое пособие для практических и самостоятельных работ  
студентов, обучающихся на направлении  
39.03.02 «Социальная работа»

Томск 2018

# ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	3
ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА .....	4
СОДЕРЖАНИЕ КУРСА .....	5
СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ.....	6
САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА .....	8
Примерный тест по дисциплине .....	9
Основная литература .....	11
Дополнительная литература.....	11

## **ВВЕДЕНИЕ**

Цель курса — формирование и развитие знаний и навыков в области социального проектирования.

Цель достигается через решение следующих задач:

- сформировать теоретические представления о специфике, назначении и структуре социального проекта и социального проектирования;
- сформировать навыки использования основных методов и инструментов проектирования;
- освоить логико-структурный метод проектирования;
- познакомить с основами фандрайзинга;
- разработать социальные проекты.

Дисциплина базируется на курсах: математика, поиск и обработка информации, методика социального проектирования. Дисциплина служит основой для изучения таких дисциплин, как «Моделирование в социальном проектировании», «Технология социального проектирования», «Предпринимательская деятельность на этапе реализации проекта».

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: основные понятия проектной деятельности, основные подходы к социальному проектированию.

уметь: использовать основные элементы логико-структурного метода проектирования.

владеть: навыками выявления проблемных ситуаций, формирования целей и методик их достижения.

## ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН КУРСА

№ п/п	Наименование раздела дисциплины
1.	Введение в курс
2.	Теория и практика использования логико-структурного метода проектирования
3.	Современные инструменты социального проектирования
4.	Основы фандрайзинга. Основные благотворительные организации, действующие на территории России

# СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

## Тема 1. Введение в курс

Основные понятия теории систем. Проектная деятельность в социальной работе. Работа с активными системами.

## Тема 2. Теория и практика использования логико-структурного метода проектирования

Определение проблемы. Формирование проблемного месива. Выстраивание дерева проблем. Выстраивание дерева целей. Проведение SWOT-анализа. Первоначальная гипотеза о решении проблемы.

## Тема 3. Современные инструменты социального проектирования

Логико-структурный анализ в социальной работе. Дерево проблем в работе с социальными проблемами: сложности, пути решения. Основные риски социального проектирования в России и пути их преодоления.

## Тема 4. Основы фандрайзинга. Основные благотворительные организации, действующие на территории России

Понятие фандрайзинга. Основные методы фандрайзинга. Фандрайзинг в социальной работе в России.

# СОДЕРЖАНИЕ ЗАДАНИЙ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

## **1. Введение в курс**

Методом «мозгового штурма» в рамках команды определить решаемую проблему.

### **Литература:**

1. Тарасенко Ф.П. Прикладной системный анализ: Учебное пособие. М.: КноРус, 2010. 218 с.
2. Сафронова В.М. Прогнозирование, проектирование моделирование в социальной работе. М.: Академия. 2011. 240 С.

## **2. Теория и практика использования логико-структурного метода проектирования**

Командам необходимо разработать дерево проблем и дерево целей по сформулированной проблеме.

### **Литература:**

1. Берсенев М.В., Мусабиров И.Л. Методика социального проектирования: системный анализ в социальной работе с различными группами населения. Учебное пособие. Томск, 2009.
2. Антипов Г.В. Об историческом опыте в современном социально-проективном мышлении // Россия и современный мир. 2011. № 3.

## **3. Современные инструменты социального проектирования**

Команда разрабатывает итеративный план выполнения проекта.

### **Литература:**

1. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: Флинта, 2010. 240 С.
2. Лукьянов А. Методика поиска новых идей // Человек и труд. 2009. № 3. С. 53-57.

#### **4. Основы фандрайзинга**

Разработать тактику привлечения средств к указанному проекту.

##### **Литература:**

1. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: Флинта, 2010. 240 С.
2. Сафронова В.М. Прогнозирование, проектирование моделирование в социальной работе. М.: Академия. 2011. 240 С.

## САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА

№ п/п	№ раздела дисциплины	Тематика самостоятельной работы (детализация)
1	1	Разработка дерева проблем и дерева целей в проекте, анализ заинтересованных сторон
2	2	SWOT-анализ
3	3	Проведение предварительных исследований
4	4	Формирование видения продукта проекта



## Примерный тест по дисциплине

1. Что такое социальный проект?

- А) деятельность по созданию уникального продукта, улучшающего социальную ситуацию;
- Б) любая социально значимая деятельность;
- В) деятельность по изучению социальных проблем.

2. Какое действие проводят на аналитическом этапе проектирования?

- А) составляют финансовые таблицы;
- Б) проводят анализ риска;
- В) проводят SWOT-анализ.

3. Что такое SWOT-анализ?

- А) определение сильных и слабых сторон проекта, возможностей и угроз;
- Б) определение возможных затрат на проект;
- В) определение возможных участников проекта.

4. Кто такие заинтересованные стороны?

- А) фирмы, которым этот проект может быть выгоден;
- Б) клиенты социальных служб, жизнь которых улучшится в результате этого проекта;
- В) все люди или организации, которых так или иначе может коснуться реализация этого проекта.

5. Что такое дерево проблем?

- А) диаграмма причинно-следственных связей определяемой проблемы;
- Б) неструктурированный массив проблем;
- В) диаграмма проблем и их решений.

6. Какие вы знаете характеристики цели проекта (неверный вариант)?

- А) измеримость;
- Б) воспроизводимость;
- В) достижимость.

7. Что такое результаты проекта?

- А) значимые продукты проекта, которые получит пользователь после его завершения;
- Б) все выходы проекта;
- В) результаты, важные для команды проекта.

8. Какой вопрос является одним из ключевых при разработке проекта?

- А) что мы можем?
- Б) куда мы направляемся?
- В) кто наши заинтересованные стороны?

9. Стейкхолдер – это:

- А) другое название для заинтересованной стороны;
- Б) другое название для спонсора;
- В) другое название для клиента.

10. Что такое измеримость цели?

А) масштабность цели;

Б) возможность ее количественной оценки при приемлемой затрате средств и усилий;

В) возможность достижения цели.

## Основная литература

1. Берсенев М.В. Социальное проектирование: системный подход, методы, опыт (формирование профессиональной идентичности в вузовской среде). Учебное пособие / М.В. Берсенев, В.И. Зиновьева, П.И. Мозгалева, М.П. Шульмин. Томск, 2014. 107 С.
2. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: Флинта, 2010. 240 С. (5 экз.) Гриф Минобрнауки.

## Дополнительная литература

1. Берсенев М.В., Мусабилов И.Л. Методика социального проектирования: системный анализ в социальной работе с различными группами населения. Учебное пособие. Томск, 2009. 39 С. (25 экз.)
2. Антипов Г.В. Об историческом опыте в современном социально-проективном мышлении // Россия и современный мир. 2011. № 3. С. 99-110. (1 экз.)
3. Богданова Л.В. Базовые компетенции — интегральные, развивающиеся качества менеджера // Ученые записки РГСУ. 2010. № 10. С. 137-142. (1 экз.)
4. Гарашкина Н.В. Социальное проектирование как фактор профессионализации будущих социальных работников // Социальная работа. 2010. № 3. С. 31-32. (1 экз.)
5. Критерии и методы оценки социальных проектов // Наша молодежь. 2010. № 3. С. 38-39. (1 экз.)
6. Лукьянов А. Методика поиска новых идей // Человек и труд. 2009. № 3. С. 53-57. (1 экз.)
7. Луков В.А. Социальное проектирование. М.: Флинта, 2010. 240 С. (5 экз.) - Гриф Минобрнауки.
8. Луков В.А., Миневич Я.В. Социализация студентов и социальное проектирование // СОТИС. 2009. № 2. С. 28-43. (1 экз.)
9. Маслова Н.Ф., Абашина А.Д. Профессиональная подготовка студентов в ходе проектного обучения // Высшее образование в России. 2009. № 1. С. 170-173. (1 экз.)
10. Оценка проекта // Наша молодежь. 2010. № 1. С. 47-48. (1 экз.)
11. Пэйн М. Социальная работа. Современная теория. М.: Издательский центр «Академия», 2007. 400 с. (1 экз.)
12. Титаренко Р.Б. Методологические основы оценки и обучения ключевых участников проекта // Социальная политика и социология. 2010. № 6. С. 150-158. (1 экз.)
13. Софинская Е.Н. Проблемы формирования информационно-коммуникативной компетенции социального работника // Ученые записки РГСУ. 2010. № 11. С. 179-183. (1 экз.)

14. Столярова Т.А. Субъекты инновационной деятельности: виды и мотивация // Ученые записки РГСУ. С. 80-85. (1 экз.)
15. Фомич Е.С. Освоение этапов социального проектирования через технологию «дебаты» // Молодежь и общество. 2009. № 3. С. 91-92. (1 экз.)
16. Чеченов А.М. Социальная специфика проектно-инновационной деятельности в регионе // СОТИС. 2010. № 1. С. 105-108. (1 экз.)