

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

Вывод на рынок нового программного продукта

Методические указания к практическим занятиям
и организации самостоятельной работы для студентов,
обучающихся по направлению подготовки «Бизнес информатика»
(уровень магистратура)

Формы обучения: **очная**

2018

Ехлаков Юрий Поликарпович

Вывод на рынок нового программного продукта: Методические рекомендации к практическим занятиям и организации самостоятельной работы .

Направление подготовки: Бизнес информатика (уровень магистратура) /

Ю.П. Ехлаков – Томск, 2018. – 7 с.

.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Введение	4
2 Цели и задачи дисциплины.....	4
3 Методические указания к практическим занятиям.....	4
4 Методические указания для организации самостоятельной работы.....	6
5 Рекомендуемая литература.....	7

1 Введение

Дисциплина «Вывод на рынок нового программного продукта» относится к блоку ФТД (факультативы) ОПОП по направлению подготовки «Бизнес информатика». Изучение дисциплины базируется на знании дисциплины «Организация бизнеса на рынке программных продуктов». Полученные знания могут использоваться студентом при написании ВКР.

2 Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины «Вывод на рынок нового программного продукта»: Формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков по управлению предпринимательской деятельностью при выводе на рынок нового программного продукта.

Задача дисциплины:

1. Освоить теоретический материал по инициации, бюджетированию, управлению стоимостью проекта по выводе на рынок нового программного продукта.
2. Получить практические навыки по разработке и оценке концепции (устава) проекта, определению рыночной стоимости, мониторингу исполнения бюджета.

3 Методические указания к практическим занятиям

3.1 Порядок организации занятий

Практические занятия и самостоятельная работа направлены на формирование у студентов умения и навыков по использованию теоретических знаний по управлению предпринимательской деятельностью при выводе на рынок нового программного продукта.

Занятия проводятся в течение второго семестров. При выборе дисциплины как факультатива посещения занятий для студента являются обязательными. Студенты в процессе подготовки к занятиям самостоятельно изучают научно-техническую литературу по теме занятия. В процессе проведения занятия организуется дискуссия. В ходе дискуссии магистранты должны: продемонстрировать умение грамотно и в строго отведенное время изложить содержание изученного материала; умение обосновать целесообразность и эффективность его применения для решения конкретных научно-практических задач, сделать выводы. В конце каждого занятия с участием преподавателя проводится коллективное обсуждение результатов.

Самостоятельная работа студентов при подготовке к практическим занятиям заключается в изучении рекомендуемой литературы по теме занятий.

3.2 Темы и содержание практических занятий

1. Практическое занятие « Оценка перспективности концепции программного проекта»

Задача. Коллективом программистов на основе накопленного профессионального опыта принято решение об открытии собственного бизнеса. На общем собрании коллектива были определены необходимые для выхода на рынок с новым оригинальным ПП мероприятия:

Требуется. Сформулировать и описать несколько привлекательных идей разработки оригинальных программных продуктов и/или услуг, которые можно предложить клиентам. Провести с использованием метода экспертных оценок выбор наиболее привлекательной идеи по разработке ПП. Разработать концепцию реализации идеи в виде рыночного программного продукта. Провести оценку перспективности концепции с использованием гибридной модели функциональных зависимостей. Провести анализ и обсуждение результатов оценивания перспективности концепции.

При подготовке к занятиям аспирант должен самостоятельно изучить соответствующие разделы в учебниках и учебных пособиях [3,4]. Продолжительность занятия: 6 часов.

2. Практическое занятие «Оценка рыночной стоимости программного продукта»

Задача. Малая ИТ-компания решила продать бизнес. Первоначальные затраты на разработку ПП на текущий момент трудно определимы; объективные критерии сравнения ПП с имеющимися на рынке аналогами хотя и имеются, но нет методик подсчета сравнительных оценок ПП с ПП-аналогами.

Требуется. Выбрать и обосновать наиболее подводящий метод определения рыночной стоимости ПП как объекта интеллектуальной собственности.

При подготовке к занятиям студент должен самостоятельно изучить соответствующие разделы в учебниках и учебных пособиях [1,4]. Продолжительность занятия: 2 часа.

3. Практическое занятие «Определение точки безубыточности при выводе на рынок нового ПП»

Задача. Малая ИТ-компания решила выйти на рынок с новым инновационным ПП. Проведя маркетинговые исследования, компания определилась с объемом продаж (количество лицензий) за определенный период времени.

Требуется. Построить график точки безубыточности, определить при

заданных величине постоянных затрат на разработку ПП, норме прибыли и заданном объеме продаж рыночную цену продажи одной лицензии для полного возмещения затрат и срок окупаемости бизнес-проекта.

При подготовке к занятиям студент должен самостоятельно изучить соответствующие разделы в учебниках и учебных пособиях [2,3].

Продолжительность занятия: 2 часа.

4 Методические указания к проведению самостоятельной работы

4.1 Общие положения

Самостоятельная работа студента является обязательным разделом основной образовательной программы подготовки и направлена на формирование навыков по умению работать с литературой по тематике диссертации и оформлению результатов в виде грамотного, четкого и логически выстроенного текста и / или речи.

Самостоятельная работа направлена на изучение тем, вынесенных для самостоятельной проработки, и реализуется в формах проработки лекционного материала и учебной литературы по тематике предмета.

4.2 Темы, вынесенные на самостоятельную проработку

- 1. «Инициация проекта по выводу на рынок нового программного продукта»**

Рекомендуемая литература – [2,3].

Перечень контрольных вопросов по теме:

1. Раскройте различие между тиражной и заказной бизнес-моделями разработки ПП.
2. Раскройте содержание подготовительного этапа инициации проекта.
3. Раскройте содержание этапа обсуждения и оценки привлекательности идеи.
4. Раскройте содержание концепции проекта.
5. Поясните технологию оценки привлекательности программного проекта методом экспертных оценок.
6. Поясните содержание математической модели оценки перспективности концепции программного проекта.

2. «Бюджет проекта по выводу на рынок нового программного продукта»

Рекомендуемая литература – [1, 3].

Перечень контрольных вопросов по теме :

1. Раскройте содержание работ и ключевые параметры разработки бюджета проекта и мониторинга исполнения.

2. Перечислите и прокомментируйте основные показатели, характеризующие исполнение бюджета и календарного плана работ по выполнению программного проекта.

3. Раскройте содержание показателей «Плановые бюджетные затраты» и «Фактическая стоимость проекта к моменту его завершения».

4. Раскройте содержание показателя «Прогнозное значение стоимости выполнения оставшихся работ проекта от момента анализа до окончания проекта».

5 Рекомендуемая литература

1. Ехлаков, Ю. П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник [Электронный ресурс] / Ю. П. Ехлаков — Томск: ТУСУР, 2012. — 314 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/970>

2. Модели и алгоритмы поддержки принятия решений при продвижении на промышленные рынки прикладных программных продуктов: Монография / Ехлаков Ю. П., Бараксанов Д. Н., Пермякова Н. В. - 2015. 128 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6678>

3. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами: Учебник [Электронный ресурс] / Ю. П. Ехлаков — Томск: ТУСУР, 2015. — 217 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6024>

4. Ехлаков, Ю. П. Планирование и организация вывода программных продуктов на рынок: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. П. Ехлаков — Томск: ТУСУР, 2017. — 121 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7047>