
**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра Менеджмента

Основы предпринимательства

Методические указания для практических занятий
и самостоятельной работы студентов заочной формы обучения

Составитель: Цап Н.Г.

Основы предпринимательства: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов заочной формы обучения – Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 24 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ И САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ	6
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ К ВЫПОЛНЕНИЮ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	15
4 ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ (ЗАЧЕТУ).....	21
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	24

1 Общие положения

Методические указания предназначены для подготовки к практическим занятиям, самостоятельной работе, выполнению контрольной работы по дисциплине «Основы предпринимательства». Цели изучения дисциплины: формирование у студентов знаний об основах предпринимательства, предпринимательской деятельности, условиях осуществления предпринимательской деятельности, бизнес - планировании создания новых организаций, организационно-управленческих решениях в сфере предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- изучить сущность предпринимательской деятельности, виды, типы предпринимательства;
- изучить экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- поиск и выявление новых рыночных возможностей;
- изучить основы бизнес - планирования создания и развития новых организаций;
- умение формировать новые бизнес-модели;
- изложить принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности;
- изложить принципы разработки и основные разделы бизнес-плана;
- изложить основы культуры и этики предпринимательской деятельности;
- ознакомиться с финансовыми результатами предпринимательской деятельности;
- сформировать у студентов целостное представление о предпринимательской деятельности малых и средних предприятий.

На практических занятиях обсуждаются, предлагаемые преподавателем, вопросы по текущей теме, разбираются различные ситуации.

Самостоятельная работа студентов по дисциплине заключается в

проработке тем теоретической части курса, подготовке вопросов к практическим занятиям, отводимых на самостоятельную проработку, подготовке рефератов по предлагаемым темам, выполнении контрольной работы. Formой контроля полученных знаний является зачет (экзамен) по завершению изучения курса.

2 Методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе

2.1 Сущность и содержание предпринимательства

1. Основные черты предпринимательской деятельности.
2. Экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.
3. Предпринимательство как явление и как процесс.
4. Предпринимательская функция.
5. Раскрыть понятия «предприниматель», «предпринимательская деятельность».
6. Раскрыть отличия предпринимателя от менеджера, предпринимательства от бизнеса.
7. Предприниматель как субъект экономического процесса.
8. Правовой аспект предпринимательства.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Ученые-экономисты и их вклад в понятие «предпринимательство», «предприниматель».
2. Этапы предпринимательства в России.
3. Какой этап развития общества в России Вы считаете наиболее значимым для развития предпринимательской деятельности?
4. Способность оценивать экономические и социальные условия для осуществления предпринимательской деятельности.
5. В чем принципиальные отличия новшества от инновации?

2.2 Виды и формы предпринимательской деятельности

1. Характеристика видов предпринимательской деятельности.
2. Факторы, обуславливающие выбор организационно-правовой формы.
3. Предпринимательская деятельность граждан.

4. Производственная деятельность предпринимательства.
5. Черты торгового предпринимательства.
6. Особенности посреднического предпринимательства.
7. Финансово-кредитное предпринимательство.
8. Социальное предпринимательство.
9. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих и некоммерческих организаций.
10. Предпринимательство без образования юридического лица.
11. Отличие работы индивидуального предпринимателя от работы организации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Консультативное предпринимательство.
2. Незаконное предпринимательство.
3. Назовите профессиональных участников предпринимательской деятельности на рынке ценных бумаг.
4. Основы инвестирования и организации инноваций.
5. Формы интеграции предприятий.
6. Что обуславливает для предпринимателя выбор конкретной организационно-правовой формы предпринимательской деятельности?

2.3 Предпринимательская среда

1. Эффективная предпринимательская среда.
2. Факторы внутренней среды предпринимательской деятельности.
3. Основные факторы внешней предпринимательской среды.
4. Цели предпринимательской деятельности.
5. Ответственность предпринимателей за нарушение законодательных и нормативных актов, регламентирующих хозяйственную деятельность.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Почему рынок есть среда существования предпринимателя?
2. Какие виды рынков Вы знаете?
3. Влияние факторов на предпринимательскую деятельность.

2.4 Малое предпринимательство

1. Проблемы и перспективы развития малого предпринимательства в России.
2. Государственная поддержка малого бизнеса.
3. Региональный аспект господдержки малого бизнеса.
4. Финансирование и кредитование малого и среднего предпринимательства.
5. Налогообложение малых предприятий.
6. Антикризисные меры налогового стимулирования деятельности малых предприятий.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Инфраструктура поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства Томской области.
2. Полномочия органов государственной власти по вопросам развития субъектов малого и среднего предпринимательства.
3. Как осуществляются федеральные статистические наблюдения за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства.
4. В каком виде осуществляется консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
5. В чем заключаются преимущества и недостатки крупных предприятий?
6. В чем заключаются преимущества и недостатки малых предприятий?

2.5 Организация и развитие собственного дела

1. Бизнес-планирование создания и развития новой организации
2. Бизнес-модель компании. Элементы бизнес - модели.

3. Факторы, влияющие на разработку и выбор перспективной бизнес - модели компании.
4. Организационно-управленческие решения в бизнесе.
5. Порядок создания нового предприятия.
6. Предпринимательская идея, ее выбор. Источники идей.
7. Поиск необходимых ресурсов.
8. Рыночные возможности фирмы. Выявление новых рынков.
9. Маркетинг. Концепция маркетинга.
10. Партнерские связи в бизнесе.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Методы разработки предпринимательской идеи и их характеристика.
2. Предприниматель решил организовать собственное дело. Какие основные этапы создания собственного дела необходимо продумать предпринимателю? Дать описание этапов на примере конкретного предприятия.
3. Какие учредительные документы необходимы для общества, товарищества, унитарного предприятия?
4. Что понимают под бизнес-моделью компании?
5. Анализ рыночных возможностей организации.
6. С какой целью проводится анализ рыночных возможностей предприятия?

2.6 Конкуренция предпринимателей

1. Основные факторы рыночного саморегулирования.
2. Основные формы и методы конкуренции.
3. Факторы конкуренции и основные группы потребителей.
4. Монополия и конкуренция: модели современного рынка.
5. Роль конкуренции в экономике.
6. Рынок несовершенной конкуренции
7. Ценообразование как составная часть конкурентной политики

предприятия.

8. Ценовая политика. Ценовая стратегия фирмы.
9. Ценообразующие факторы.
10. Формирование цены на товар.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какие виды конкуренции Вам известны?
2. Что такое «естественная монополия»?
3. Какие виды конкурентных преимуществ особенно значимы для малых предприятий, а какие - для крупных?
4. Что понимается под совершенной и несовершенной конкуренцией?
5. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции.
6. Особенности антимонопольного регулирования в России.
7. Перечислить виды цен и их характеристика.
8. Основные формы монополистических союзов.
9. Какие показатели необходимо учитывать, чтобы оценить конкурентоспособность товара.
10. География хозяйственных связей как индикатор рыночной политики малых предприятий.

2.7 Риски в предпринимательской деятельности

1. Риски на разных этапах предпринимательской деятельности.
2. Факторы, влияющие на предпринимательские риски.
3. Система неопределенностей.
4. Виды потерь и факторы риска.
5. Методы управления рисками.
6. Особенности хеджирования.
7. Оценка рисков.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Соотношение понятий «риск» и «неопределенность».
2. Что понимается под предпринимательским риском?
3. Каковы причины предпринимательских рисков?
4. Как можно минимизировать риски?
5. Причины организационных рисков.
6. Что такое диверсификация?
7. В чем заключается суть лимитирования?
8. Ценовые риски.
9. Инвестиционные риски.
10. Налоговые риски.
11. Риски финансового мошенничества.
12. Риски в системе управления персоналом.

2.8 Экономика предпринимательства

1. Основы экономических знаний в предпринимательской деятельности.
2. Основные средства в предпринимательской деятельности.
- 3.оборотные средства в предпринимательской деятельности.
4. Нематериальные активы и интеллектуальная собственность.
5. Человеческий фактор в бизнесе.
6. Определение потребности в оборотных средствах.
7. Расходы и доходы организации.
8. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.
9. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. Какие виды интеллектуальной собственности Вы знаете?
2. Источники формирования оборотных средств.

3. Изучить сущность понятий: «прибыль», «балансовая прибыль», «рентабельность», «рентабельность активов», «рентабельность реализации».
4. Что подразумевается под понятием «хозяйственная деятельность предприятия»?
5. Основные положения об оплате труда на предприятии предпринимательского типа.

2.9 Этика и культура предпринимательства

1. Формирование культуры предпринимательской организации.
2. Корпоративная культура бизнеса.
3. Социальная ответственность бизнеса.
4. Мотивация предпринимательской деятельности.
5. Классификация мотивов предпринимательской деятельности.

Вопросы для самостоятельного изучения

1. В чем состоит содержание культуры предпринимательской организации.
2. Взаимоотношение культуры и предпринимательства.
3. Какие существуют виды хозяйственных культур?
4. Содержание деловой и профессиональной этики.
5. В чем проявляется социальная ответственность бизнеса?
6. Религиозная мотивация предпринимательства.
7. В чем состоит специфика категории «предприимчивость»?

Подготовка рефератов на темы:

1. Становление предпринимательства в России.
2. Зарубежный опыт предпринимательства.
3. Тенденции развития современного предпринимательства.
4. Предпринимательство как сфера экономического развития.
5. Роль государства для успешного функционирования производственного предпринимательства.
6. Основы страхования предпринимательства.
7. Риэлторство как особая форма предпринимательской деятельности.
8. Особенности развития инновационного предпринимательства.
9. Акции как инструмент инвестирования.
10. Теневые отношения в предпринимательстве и мероприятия по их преодолению.
11. Пути совершенствования предпринимательской среды.
12. Проблема обеспечения социальной ответственности бизнеса.
13. Экономические факторы косвенного воздействия на предприятие.
14. Роль государственных банков в кредитовании малого и среднего бизнеса.
15. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.
16. Интернет как средство продвижения на рынок продукции и услуг малых предприятий.
17. Сущность и виды ответственности предпринимателей.
18. Бизнес - инкубаторы как форма бизнес - партнерства.
19. Франшиза как инструмент продвижения и продажи продукции.
20. Процедура создания предприятия START-UP.
21. Лизинг как форма партнерских связей в предпринимательстве.
22. Выбор типа ценовой стратегии.
23. Система государственного антимонопольного регулирования.
24. Роль конкуренции в развитии рыночных отношений.

25. Малый бизнес в России и совершенная конкуренция.
26. Конкурентная политика малых предприятий.
27. Основные критерии оценки предпринимательских рисков.
28. Финансовый риск банкротства и методы его предотвращения.
29. Страхование предпринимательских рисков.
30. Принципы и подход к оценке рисков.
31. Основные причины банкротства начинающих предпринимателей.
32. Эффективное управление персоналом в организации.
33. Пути достижения эффективности предпринимательской деятельности.
34. География хозяйственных связей как индикатор рыночной политики малых предприятий.
35. Прогнозирование банкротства фирмы.
36. Основные режимы налогообложения для малого бизнеса.
37. Составные элементы культуры предпринимательства.
38. Деловая репутация компании.
39. Отношение в российском обществе к предпринимателям.
40. Корпоративная социальная ответственность.
41. Проблемы формирования деловой культуры в современной России.
42. Значение риска в предпринимательстве.
43. Классификация рисков.
44. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
45. Управление предпринимательскими рисками.
46. Методы оценки рисков на предприятии.
47. Цель и задачи оценки эффективности предпринимательской деятельности.
48. Итоговая оценка эффективности организации.
49. Оценка организации с позиции налоговых органов.
50. Оценка организации с позиции кредитующих банков.
51. Оценка организации с позиции партнёров по договорным отношениям.

3 Методические указания к выполнению контрольной работы

Содержание контрольной работы

Контрольная работа включает в себя теоретическое освещение предлагаемых вопросов и выполнение заданий.

Номер варианта выбирается по последней цифре шифра в зачетной книжке студента. Если цифра равна нулю, необходимо выбрать десятый вариант. Работы, не соответствующие нужному варианту или выполненные не в полном объеме, возвращаются на доработку.

Выполняя контрольную работу, необходимо показать умение правильно, кратко и четко излагать материал. Не следует включать материал, не имеющий прямого отношения к рассматриваемому вопросу. Возможно, при изложении теоретических вопросов использовать практический опыт в области основ предпринимательства, организации предпринимательской деятельности. Включенные в работу статистические данные, выдержки из литературных источников должны сопровождаться ссылкой на источник, из которого они взяты.

Задания для контрольной работы содержат 10 вариантов.

№ варианта	№ вопроса	№ задания
1	1	1,8,9,10
2	2	2,8,9,10
3	3	3,8,9,10
4	4	4,8,9,10
5	5	5,8,9,10
6	6	6,8,9,10
7	7	7,8,9,10
8	8	1,8,9,10
9	9	3,8,9,10
10	10	6,8,9,10

Теоретические вопросы

Выбрать вопрос согласно варианту и раскрыть содержание.

1. Содержание инновационного предпринимательства. Особенности развития. Привести примеры.

2. Факторы, препятствующие развитию малого предпринимательства в Российской экономике. Обосновать и привести примеры.
3. Франшиза как современное явление экономики. Привести примеры.
4. Тенденции развития малого предпринимательства России (анализ статистики малого предпринимательства за последние 5 лет; доля малых предприятий в общей численности предприятий; число работающих в сфере малого предпринимательства). Использовать данные статистической отчетности. Построить графики.
5. Стартап проекты (понятие, особенности функционирования; рассмотреть на основе одной или нескольких из успешных компаний).
6. Формы государственной поддержки предпринимательства (региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы; инновационные предпринимательские сети: технологические парки, технологические полисы). Привести примеры.
7. Программы поддержки предпринимательства (региональные, федеральные программы; инструменты поддержки). Привести примеры.
8. Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Рассмотреть все уровни управления. Примеры.
9. Бизнес - как фактор социально-экономического развития региона (статистика; анализ). Ответ построить на примере конкретного региона.
10. Бизнес-модель компании (понятие; формирование новой бизнес-модели; элементы бизнес-модели). На конкретном примере.

Задание 1. Проанализируйте организационно-правовые формы коммерческих организаций в РФ: полное товарищество (ПТ), товарищество на вере (ТВ), общество с ограниченной ответственностью (ООО), публичное акционерное общество (ПАО), непубличное акционерное общество (НАО), производственный кооператив (ПК) по критериям (табл. 1). Заполнить таблицу.

Таблица 1 - Характеристика организационно-правовых форм коммерческих

организаций

Критерии	ПТ	ТВ	ООО	ПАО	НАО	ПК
Участники						
Количество участников						
Учредительные документы						
Ответственность участников						
Минимальный размер УК						
Право собственности						
Управление						
Распределение прибыли						
Условия реорганизации и ликвидации						
Основной закон, регулирующий деятельность организации						

Задание 2. Оценка влияния факторов внутренней и внешней среды фирмы.

Внутренняя предпринимательская среда – совокупность ситуационных факторов внутри фирмы, которая формируется самим предпринимателем и во многом носит субъективный характер. Факторы внутренней среды фирмы: цель фирмы, технология производства, организационная структура, персонал, результат производства, другие факторы.

Под внешней предпринимательской средой понимается совокупность внешних факторов и условий, прямо или косвенно влияющих на становление и развитие предпринимательства, действует независимо от воли самих предпринимателей. Факторы внешней среды (факторы прямого воздействия) делятся на факторы микросреды, непосредственно влияющие на функционирование фирмы: государственные органы, партнеры, конкуренты, другие факторы и факторы макросреды, которые оказывают косвенное воздействие на деятельность фирмы (экономические, политические, научно-технологические, экологические, демографические, социально-культурные, правовые и другие).

Выбрать компанию (фирму), рассмотреть и описать факторы внутренней среды, влияющие на ее деятельность. Использовать по возможности практический опыт и рассмотреть по отношению к конкретной организации.

Задание 3. На основе вышеизложенного материала в задании 2 рассмотреть и подробно описать факторы внешней среды, влияющие на деятельность компании (фирмы). На примере конкретного предприятия.

Задание 4. На основе вышеизложенного материала в задании 2 проанализируйте один из предлагаемых факторов, влияющих на развитие компании: налогообложение; наличие капитала; социальная обстановка; знание рынка, маркетинга; корпоративная культура фирмы; кадры и управление персоналом; бизнес-планирование; кредитование.

Выбрать компанию и рассмотреть (описать) влияние фактора на организацию (на примере конкретного предприятия).

Задание 5. Определить организационно-правовые формы субъектов предпринимательской деятельности. Ответы внести в таблицу 2. Привести примеры организаций к каждой из организационно-правовых форм.

Таблица 2 - Характеристика организационно-правовых форм

Характеристика	Организационно-правовая форма
Объединение граждан на добровольной основе (не менее 5) для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности; имущество делится в соответствии с уставом на паи	
Организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество; имущество неделимо и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками организации	
Складочный капитал состоит из вкладов учредителей (участников); участники занимаются предпринимательской деятельностью от имени организации и несут ответственность по обязательствам организации, принадлежащим им имуществом	
Уставный капитал разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Учредительный документ-устав. Число участников не должно превышать 50. Участники несут риск убытков в пределах стоимости	

внесенных ими вкладов	
Уставный капитал организации разделен на определенное число акций; риск убытка в пределах стоимости принадлежащих акций; существует возможность отчуждения акций без согласия других	

Задание 6. Определить организационно-экономические формы субъектов предпринимательской деятельности. Ответы внести в таблицу 3. Привести примеры организаций (в том числе вид деятельности организации) к каждой из организационно-экономических форм.

Таблица 3 - Характеристика организационно-экономических форм

Характеристика	Организационно-экономическая форма
Организация, управляющая или контролирующая деятельность других дочерних фирм	
Объединение предприятий с потерей производственной, коммерческой, юридической самостоятельности и подчинением одному органу управления	
Объединение предприятий, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности	
Временное объединений предприятий для реализации участниками какой-либо программы или проекта	
Объединение самостоятельных производственных предприятий различных отраслей, при этом во главе стоит один или несколько банков, которые распоряжаются денежным капиталом и координируют все сферы	

Задание 7. Дать характеристику налогов. Выделить налоги федерального, регионального, местного уровня. Заполнить таблицу 4.

Таблица 4 - Характеристика видов налога

Вид налога	Характеристика
НДС	
Налог на прибыль	
Налог на имущество	
Земельный налог	
Транспортный налог	
Лесной налог	
Налог на недвижимость	

Задание 8. Стоимость на начало года акции компании «А» - 1000 руб., компании «Б» - 1250 руб., «С» - 700 руб. За год акции компании «А» поднялись на 4%; компании «Б» – упали на 3%, компании «С» – поднялись на 3,5%. Определить стоимость акционерного портфеля на начало и конец года, изменение стоимости портфеля акционера. Число акций компаний приведены в таблице 5.

Таблица 5 – Число акций компаний

Компания	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
А	180	190	200	175	160	130	170	150	250	195
Б	240	250	235	213	200	180	205	210	300	250
С	450	480	460	420	400	410	415	405	500	470

Задание 9. Деятельность фирмы характеризуется следующими показателями, представленными в таблице 6: Q – объем продукции; P – цена единицы продукции; АТС – средние общие издержки. Определить выручку от продажи продукции, общие издержки, прибыль фирмы.

Таблица 6 – Показатели деятельности фирмы

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Q, шт.	100	150	200	250	300	350	400	450	500	550
P, руб.	800	850	900	950	1000	1050	1100	1300	1500	2000
АТС, руб.	580	600	620	650	700	730	750	900	1200	1600

Задание 10. Себестоимость единицы продукции – С (табл. 7); рентабельность продукции (норма прибыли) – 25%. Продукция поступает в магазин через оптовую организацию, оптовая надбавка которой 20%; торговая надбавка магазина – 25%; НДС – 18%. Определить розничную цену единицы товара.

Таблица 7 – Показатели деятельности фирмы

Показатели	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
С, руб.	1300	2500	700	350	1500	920	2200	3800	1100	1200

4 Вопросы к экзамену (зачету)

1. Этапы развития предпринимательства в России.
2. Признаки и функции предпринимательства.
3. Классификация предпринимательства.
4. Внутрифирменное предпринимательство.
5. Незаконное предпринимательство.
6. Субъекты предпринимательской деятельности.
7. Объекты предпринимательской деятельности.
8. Внутренняя среда предпринимательства.
9. Факторы внутренней среды предпринимательской деятельности.
10. Внешняя среда предпринимательства.
11. Индивидуальное предпринимательство.
12. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.
13. Товарищество (партнерство).
14. Производственный кооператив.
15. Государственные и муниципальные предприятия.
16. Дочерние и зависимые общества.
17. Акционерные общества.
18. Учредительные документы организации, их характеристика.
19. Достоинства и недостатки основных видов коммерческих организаций.
20. Организационно-экономические формы предпринимательства.
21. Роль предпринимателя в рыночной экономической среде.
22. Государственная регистрация предпринимательской деятельности.
23. Лицензирование деятельности предпринимателя.
24. Сертификация бизнеса.
25. Идея и цели создания собственного дела.
26. Жизненный цикл предпринимательской идеи.
27. Этапы создания собственного дела.
28. Бизнес-модель компании. Элементы бизнес-модели.

29. История развития предпринимательства в России.
30. Сущность и структура предпринимательской среды.
31. Права и обязанности предпринимателей.
32. Государственная регистрация предпринимателей.
33. Отказ в государственной регистрации предпринимателей.
34. Банкротство (несостоятельность) индивидуального предпринимателя.
35. Сущность и критерии субъектов малого предпринимательства.
36. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
37. Малый бизнес и его роль в социально-экономическом развитии государства.
38. Особенности и проблемы развития малого предпринимательства в России.
39. Источники финансовых ресурсов предпринимателя.
40. Бизнес-планирование деятельности фирмы.
41. Особенности нормативно-правового регулирования развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации
42. Предпринимательский риск и его виды.
43. Пути снижения рисков.
44. Конкуренция. Виды конкуренции.
45. Формы партнерства в предпринимательстве.
46. Человеческий фактор в бизнесе.
47. Ответственность предпринимателя. Виды ответственности.
48. Социальная ответственность бизнеса.
49. Деловые и личные качества предпринимателя.
50. Предпринимательская этика и этикет.
51. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности.
52. Цена. Виды цен, их характеристика.
53. Определение потребности в оборотных средствах.
54. Расходы и доходы организации.
55. Финансовые результаты предпринимательской деятельности.

56. Система экономических показателей, характеризующих финансовое состояние организации.
57. Оценка эффективности предпринимательской деятельности.

Список литературы

1. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Ананьева Н.В. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 128 с.: ISBN 978-5-7638-3460-4: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967635>
2. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / С.Д.Резник, А.В. Глухова, А.Е. Черницов; под общ. ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 287 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-010473-7, 500 экз.: [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>
3. Основы предпринимательства: Учебно-методическое пособие к семинарским занятиям - М.:Эк. ф-т МГУ, 2016. - 168 с.: ISBN 978-5-906783-31-8 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=967686>
4. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/2932>
5. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с.: Научно-образовательный портал ТУСУР, <https://edu.tusur.ru/publications/4950>