

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И  
РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ

Кернякевич П. С.  
Алферова Л. А.

## **МИКРОЭКОНОМИКА**

Методические указания  
для практических занятий и  
самостоятельной работы

Микроэкономика: методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов, – Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 13 с.

Методические указания для практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине «Микроэкономика».

## Содержание

Введение.....	4
Методические указания по проведению практических занятий.....	5
ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию .....	5
ТЕМА 2. Основы теории спроса и предложения. ....	5
ТЕМА 3. Поведение потребителя на рынке.....	6
ТЕМА 4. Теория поведения производителя.....	6
ТЕМА 5. Издержки фирмы .....	7
ТЕМА 6. Поведение фирм в разных типах рыночных структур .....	7
ТЕМА 7. Рынки факторов производства.....	8
ТЕМА 8. Экономика информации и выбор в условиях неопределенности ..	8
ТЕМА 9. Общее рыночное равновесие и теория благосостояния.....	9
Методические указания по самостоятельной работе студентов.....	10
1. Темы, отводимые на самостоятельное изучение.....	10
2. Вопросы для подготовки к контрольным работам.....	10
3. Вопросы для подготовки к тестированию .....	10
4. Темы докладов .....	10
5. Вопросы к экзамену (зачету) .....	11
6. Рекомендуемая литература.....	13
6.1. Основная литература.....	13
6.2. Дополнительная литература.....	13

## **Введение**

Целью методических указаний является закрепление теоретических знаний, полученных студентами по курсу «Микроэкономика».

Методические рекомендации включают указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов, а также список литературы.

# **Методические указания по проведению практических занятий**

## **ТЕМА 1. Введение в экономическую теорию**

### **Задание**

1. Какой вклад в формирование содержания экономической науки внесли ученые неоклассического направления?
2. Чем обусловлено деление экономической теории на микроэкономику и макроэкономику?
3. Почему экономика имеет дело только с ограниченными ресурсами?
4. Какие основные проблемы выделены в курсе «Микроэкономика»?
5. Как решается проблема размещения и использования ресурсов в различных типах экономических систем?
6. Почему экономическое моделирование является одним из основных методов изучения экономических процессов?
7. Какая цель достигается при разделении собственности на пучки прав?
8. В чем суть понятий «альтернативные издержки» и «издержки упущенных возможностей»?
9. Какие взаимосвязи отражаются в законе возрастающих альтернативных издержек?

## **ТЕМА 2. Основы теории спроса и предложения.**

### **Задание**

1. Каковы условия формирования рыночной экономики?
2. Чем отличаются понятия «величина спроса» и «изменение спроса»?
3. В чем суть закона спроса и закона предложения?
4. Какие факторы оказывают влияние на смещение кривой спроса и кривой предложения?
5. Каковы особенности построения кривых индивидуального и рыночного спроса (предложения)?
6. Чем отличаются подходы Вальраса и Маршалла к установлению равновесной цены на рынке отдельного товара?
7. Какие существуют способы расчета эластичности спроса и предложения?

### **ТЕМА 3. Поведение потребителя на рынке**

#### **Задание**

1. Чем отличаются два понятия «общая полезность» и «предельная полезность»?
2. Перечислите предположения, которые лежат в основе модели потребительского выбора.
3. Каково условие формирования оптимального потребительского набора в кардиналистской концепции?
4. Каковы графические формы представления предпочтений отдельных людей в ординалистской концепции?
5. Какие свойства характерны для кривых безразличий?
6. Почему типичные кривые безразличия имеют отрицательный наклон?
7. Какую информацию несет в себе величина предельной нормы замещения?
8. Каков экономический смысл наклона бюджетной линии?
9. Каковы условия выбора оптимального потребительского набора в ординалистской концепции?
10. Что необходимо знать для построения кривых «цена — потребление», «доход — потребление»?
11. Как рассчитываются излишки потребителей и производителей?
12. Какое влияние оказывает наклон кривых спроса и предложения на величину излишков потребителей и производителей?
13. Какие способы использует государство для воздействия на рынок и на величину излишков потребителей и производителей?

### **ТЕМА 4. Теория поведения производителя**

#### **Задание**

1. С какой целью создаются фирмы?
2. Какие организационно-правовые формы коммерческих организаций существуют в России?
3. Что понимается под технологической результативностью производства?
4. Чем отличаются производственные функции в коротком и длинном периодах?
5. Как рассчитываются общий, предельный и средний продукты?
6. В чем суть закона убывающей отдачи ресурса?
7. Какую информацию несет в себе изокванта?
8. Какие характеристики присущи производственной функции Кобба—Дугласа?
9. Почему конфигурация изоквант различна?
10. Какое практическое значение имеет предельная норма технологического замещения?

11. Какую смысловую нагрузку несет в себе понятие «изокоста»?
12. Почему оптимум производителя достигается в точке касания изокванты и изокосты?
13. Чем отличается экономическая эффективность производства от технической?
14. Чем обусловлено существование разновидностей эффекта от изменения масштаба?
15. Как определить максимальный объем продаж при оптимальном плане производства?

## **ТЕМА 5. Издержки фирмы**

### **Задание**

1. Чем отличаются два понятия «затраты» и «издержки»?
2. Чем отличаются бухгалтерские издержки от альтернативных?
3. Какие издержки относятся к явным издержкам?
4. Какое экономическое содержание вкладывается в понятие «вмененные издержки»?
5. Какова взаимосвязь между переменными и предельными издержками?
6. Как рассчитываются средние постоянные, средние переменные и предельные издержки?
7. Чем отличаются формы кривых средних постоянных, средних переменных и предельных издержек?
8. Что собой представляет оптимум по издержкам?
9. Как определяется минимально эффективный масштаб производства?
10. Чем отличается экономическая прибыль от бухгалтерской прибыли?
11. Каковы способы расчета рентабельности?

## **ТЕМА 6. Поведение фирм в разных типах рыночных структур**

### **Задание**

1. Какое содержание вкладывают в понятие «рыночная структура»?
2. Какие признаки лежат в основе выделения типов рыночных структур?
3. Что характерно для поведения фирм, функционирующих в условиях совершенной конкуренции?
4. Чем отличаются методы определения оптимального выпуска продукции?
5. Как устанавливается цена продажи товара фирмами-монополистами?
6. Почему необходимо регулировать деятельность естественных монополий?
7. Почему у монополиста отсутствует кривая предложения товара?
8. В чем состоит специфика ценовой дискриминации?

9. Как определяется ущерб, приносимый монополией?
10. Что характерно для каждой разновидности модели дуополии?
11. Как устанавливается равновесие в модели дуополии Курно?
12. Каковы способы измерения уровня монопольной власти?
13. Чем отличается рынок монополистической конкуренции от монополии?

## **ТЕМА 7. Рынки факторов производства**

### **Задание**

1. Почему спрос на ресурсы называют производным спросом?
2. Чем отличается кривая спроса на ресурс, формирующаяся на рынках совершенной и несовершенной конкуренции?
3. Каковы условия определения равновесия на рынках различных ресурсов?
4. Чем отличается кривая индивидуального предложения труда от кривой предложения труда в отрасли?
5. Какое влияние оказывают профсоюзы и монополисты на параметры равновесия на рынке труда?
6. Из каких элементов может состоять факторный доход?
7. С какой целью применяется коэффициент дисконтирования?
8. Чем руководствуются инвесторы, принимая решения об осуществлении инвестиций?
9. Какие факторы оказывают влияние на форму кривой предложения капитала?
10. Каковы особенности рынка земли?
11. Как определяется цена земли в краткосрочном и долгосрочном периодах?

## **ТЕМА 8. Экономика информации и выбор в условиях неопределенности**

### **Задание**

1. Какими свойствами обладает информация как ресурс?
2. Что характерно для асимметрии информации?
3. В каких случаях возникают различные типы асимметрии информации?
4. Каково влияние асимметрии информации на поведение покупателей и продавцов товаров со скрытыми характеристиками?
5. Почему на рынках «лимонов» происходит процесс замещения качественных благ некачественными?
6. Каковы способы снижения асимметрии информации?
7. Что собой представляет рыночная неопределенность?
8. Какие показатели используются для определения риска?
9. Как ведут себя люди, расположенные и не расположенные к риску?
10. Каковы способы защиты от риска?

11. Чем отличаются различные виды аукционов и что для них является общим?

## **ТЕМА 9. Общее рыночное равновесие и теория благосостояния**

### **Задание**

1. Чем отличается общеэкономическое равновесие от частичного равновесия?
2. Какие свойства присущи общеэкономическому равновесию?
3. Что характерно для модели равновесия Вальраса?
4. В чем суть закона Вальраса?
5. Как определяется благосостояние общества и благосостояние отдельного субъекта?
6. Как обеспечивается эффективность в обмене?
7. Какие условия должны выполняться, чтобы обеспечить эффективность в производстве?
8. Как достигается совместная Парето-эффективность в обмене и в производстве?
9. В чем суть двух теорем, обосновывающих рыночный способ координации деятельности?
10. Выделите различия в подходах ученых к трактовке понятия «справедливость» в распределении благ.

# **Методические указания по самостоятельной работе студентов**

## **1. Темы, отводимые на самостоятельное изучение**

1. Поведение потребителя.
2. Издержки и прибыль.
3. Производство и издержки
4. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
5. Ограничения и «провалы» рынка.

## **2. Вопросы для подготовки к контрольным работам**

1. Закон спроса и исключения из закона спроса
2. Издержки производства и прибыль
3. Поведение фирм в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
4. Факторные рынки и принятие оптимальных решений.

## **3. Вопросы для подготовки к тестированию**

1. Введение в экономическую теорию
2. Основы теории спроса и предложения
3. Поведение потребителя на рынке
4. Теория поведения производителя
5. Издержки фирмы
6. Поведение фирм в разных типах рыночных структур
7. Рынки факторов производства
8. Экономика информации и выбор в условиях неопределенности
9. Общее рыночное равновесие и теория благосостояния

## **4. Темы докладов**

1. Предмет и метод экономики.
2. Спрос, предложение, эластичность
3. Принятие решения потребителем об оптимальном выборе
4. Издержки производства и прибыль
5. Рынок и конкуренция.

6. Типы рыночных структур.
7. Принцип максимизации совокупной прибыли фирмой.
8. Производство экономических благ
9. Факторные рынки и принятие оптимальных решений.

## **5. Вопросы к экзамену (зачету)**

1. Предмет экономической теории
2. Основные методы исследования
3. Экономические системы и основные проблемы экономики
4. Собственность и ее место в экономической системе общества
5. Основы теории спроса и предложения
6. Рынок: структура и условия формирования
7. Закон спроса
8. Закон предложения
9. Взаимодействие спроса и предложения
10. Эластичность спроса и предложения
11. Поведение потребителя на рынке
12. Полезность и потребление
13. Количественная теория полезности
14. Порядковая теория полезности
15. Излишки потребителей, производителей и государственное регулирование рынка
16. Теория поведения производителя
17. Фирма как субъект рыночной экономики
18. Производственная функция в коротком периоде и техническая результативность производства 79
19. Производственный выбор в длинном периоде
20. Равновесие производителя. Эффект масштаба
21. Издержки фирмы
22. Экономическая сущность издержек
23. Динамика постоянных, переменных и общих издержек
24. Прибыль и рентабельность
25. Поведение фирм в разных типах рыночных структур
26. Особенности рыночных структур
27. Определение цены и объема производства в условиях совершенной конкуренции
28. Выбор цены и объема производства в условиях несовершенной конкуренции
29. Монополия
30. Олигополия
31. Монополистическая конкуренция
32. Рынки факторов производства
33. Спрос и предложение экономических ресурсов

34. Предложение на рынке труда и определение уровня заработной платы
35. Предложение труда в условиях несовершенной конкуренции
36. Рынок капитала
37. Понятие и виды капитала
38. Предложение услуг капитала и ссудный процент
39. Спрос на капитал. Инвестирование капитала и дисконтирование
40. Рынок земли
41. Предложение земли и спрос на землю
42. Виды земельной ренты
43. Экономика невозобновляемых ресурсов
44. Экономика информации и выбор в условиях неопределенности
45. Асимметрия информации и основные принципы передачи
46. информации
47. Неопределенность результата и риск
48. Общее рыночное равновесие и теория благосостояния
49. Частичное и общее равновесие
50. Модель Вальраса
51. Экономика благосостояния

## 6. Рекомендуемая литература

### 6.1. Основная литература

1. Алферова, Л. А. Экономическая теория. Часть I. Микроэкономика: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. А. Алферова — Томск: ТУСУР, 2012. — 250 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3845> (дата обращения: 02.07.2018 г.).
2. Курс экономической теории : учебник для вузов / М. Н. Чепурин [и др.]. — 7-е изд. — Киров : АСА, 2011. — 880 с
3. Вечканов Г. С. Экономическая теория: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. — СПб.: Питер, 2011. — 512 с.: ил. — (Серия «Учебник для вузов»).

### 6.2. Дополнительная литература

4. Артамонов В. С., Попов А. И., Иванов С. А. и др. Экономическая теория: Учебник для вузов. — СПб.: Питер, 2010. — 528 с.: ил.
5. Экономическая теория: Учебник / Под общ. ред. акад. В.И. Видяпина, А.И. Добрынина, Г.П. Журавлевой, Л.С. Тарасевича. — М.: ИНФРА-М, 2003. — 714 с — (Серия «Высшее образование»).
6. Основы экономической теории: Учебное пособие / Л.Г. Сенокосова и др.; под общ. ред. Л.Г. Сенокосовой. — Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2016. — 120 с. — (в обл.).
7. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 224 с. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-004927-4 - [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=225998> (дата обращения: 02.07.2018 г.)
8. Микроэкономика: Учебник / И.Н. Никулина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 553 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-005083-6- [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=363509> (дата обращения: 02.07.2018 г.)