

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования

**«Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники»**

Кафедра менеджмента

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Методические указания по выполнению курсовой работы

Томск 2018

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ: методические указания по выполнению курсовой работы – Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 21 с.

Учебно-методическое пособие предназначено для студентов, обучающихся по экономическим направлениям подготовки, определяют требования к содержанию, структуре, правилам оформления и защите курсовых работ, выполняемых обучающимися всех форм обучения

СОДЕРЖАНИЕ

Цели и задачи курсовой работы	4
Выбор темы и задания на курсовое проектирование.....	5
Содержание курсовой работы и её оформление	5
Общие методические рекомендации по выполнению курсовой работы	7
Методические рекомендации по выполнению отдельных разделов курсовой работы.....	10
Литература	17
Приложение 1	18
Приложение 2.....	19
Приложение 3.....	21

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ

Овладение техникой бизнес-планирования становится актуальной задачей. Предприниматели, начиная свою деятельность, должны ясно представлять потребность на перспективу в финансовых, материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсах, источники их получения, а также уметь четко рассчитывать эффективность использования ресурсов в процессе работы. Одной из наиболее удачных и распространенных форм планирования в рыночной экономике стала разработка бизнес-планов. Бизнес-план проясняет финансовые потребности, помогает проработать все финансовые детали и оценить шансы на получение прибыли, также позволяет определить управленческие решения, обеспечивая схему, которой необходимо следовать. Бизнес-планирование становится традиционным и обязательным инструментом для российской экономики.

Целями курсового проектирования являются:

- расширение, закрепление и систематизации знаний. Полученных студентами при изучении курса «Бизнес-планирование» и практически всех пройденных курсов по общеобразовательным и специальным дисциплинам;
 - приобретение опыта работы со справочной литературой и нормативными документами;
 - приобретении навыков в планировании хозяйственной деятельности фирмы (компании) на ближайший и отдаленный периоды в соответствии с потребностями рынка и возможностью получения необходимых ресурсов;
 - приобретение навыков в определении конкретных направлений деятельности фирмы, целевые рынки и место на этих рынках;
 - закрепление практических навыков по умению сформулировать долговременные и кратковременные цели фирмы, стратегии и тактики их достижения;
 - умение студентов самостоятельно рассчитывать основные показатели бизнес-план и проводить анализ существующих показателей для решения управленческих задач фирмы (компании)
- .

ВЫБОР ТЕМЫ И ЗАДАНИЯ НА КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Общей тематикой для всех курсовых работ по данному курсу является разработка бизнес-плана предприятия (компании). Основное содержание бизнес-плана представляется в виде разработки бизнес-плана (проекта) предприятия на основании полученных знаний и навыков по данному курсу. В бизнес-план включаются практическая и расчетная части проекта, с соответствующими выводами и заключениями о целесообразности реализации проекта. Основные требования к формированию бизнес-плана даны в методических указаниях по выполнению курсовой работы.

Каждый студент имеет возможность самостоятельно осуществлять выбор вида бизнеса или сферы деятельности, организационно- правовой формы предприятия, определять его размеры, место расположения, количество работающих и прочих параметров проекта. Студент может выполнить все экономические расчеты как для вновь создаваемой фирмы, так и для расширения действующей, а также для случаев слияния и поглощения. Можно остановить свой выбор на производстве нового товара, создании новой услуги, завоевании нового рынка сбыта и т.д.

СОДЕРЖАНИЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ И ЕЁ ОФОРМЛЕНИЕ

в) на определении затрат на качество, которые в целом подразделяются на затраты на внутреннюю хозяйственную деятельность и на затраты, связанные с внешними работами;

г) для оценки стоимости полного жизненного цикла с расчленением ее на элементарные стоимостные составляющие по всем стадиям.

Тема 3. К жизненному циклу продукции не относят следующие этапы:

а) маркетинг, проектирование и разработка технических требований, разработка продукции;

б) материально-техническое снабжение, подготовка производства и разработка технологии и производственных процессов;

в) разработка бизнес-идеи, строительство, подготовка производственных помещений и оборудования

г) производство, контроль, испытания и обследования, упаковку и хранение, реализацию и распределение продукции.

Тема 4. Расчетно-аналитический метод планирования процесса управления качеством основан:

а) на разработке проектов планов на основе отчетов, статистики и иной фактической информации, характеризующей реальное состояние и изменение характеристик подсистем управления;

б) на расчленении выполняемых работ и группировке используемых ресурсов по элементам и взаимосвязям, анализе условий наиболее эффективного их взаимодействия и разработке на этой основе проектов планов;

в) на проектировании норм, нормативов и моделей подсистем управления предприятием на основе проведения и изучения замеров и опытов, а также учета опыта менеджеров, плановиков и других специалистов;

Тема 5. Современная стандартизация базируется на следующих принципах:

а) инвариантность, интегрируемость

б) системность, вариантность

в) повторяемость, взаимозаменяемость

г) дифференциация, цикличность

Тема 6. На международном уровне действуют следующие организации по управлению качеством:

а) системы обобщения и анализа опыта обеспечения качества

- б) Европейская организация по качеству
- в) национальные организации по качеству

ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ