

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

Кафедра менеджмента

**О.П. Богданова**

## **ВЕНЧУРНЫЕ ПРОЕКТЫ**

**Методические указания по проведению практических занятий и  
организации самостоятельной работы магистрантов**

Томск 2018

Богданова Ольга Петровна

Венчурные проекты: методические указания по проведению практических занятий и организации самостоятельной работы магистрантов. – Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 20 с.

Методические указания предназначены для проведения практических занятий и организации самостоятельной работы магистрантов по курсу «Венчурные проекты». Составлены в соответствии с основными разделами рабочей программы данной дисциплины.

Могут использоваться студентами всех форм обучения.

Методические указания содержат вопросы, практические задания и кейсы для подготовки к практическим занятиям и самостоятельной работы магистрантов, темы для написания докладов и самостоятельного изучения, перечень контрольных вопросов, тесты для самопроверки и рекомендуемую литературу.

## Содержание

1. Введение.....	4
2. Организация практических занятий по дисциплине.....	5
Тема 1. Венчурный капитал: теория и организация функционирования.....	5
Тема 2. Понятие и специфика венчурных проектов.....	6
Тема 3. Моделирование денежных потоков венчурного проекта.....	8
Тема 4. Основные методы оценки венчурных проектов.....	10
3. Организация самостоятельной работы студентов.....	14
4. Тесты для самопроверки.....	16
5. Рекомендуемая литература.....	20

## 1. Введение

Цель учебной дисциплины «Венчурные проекты» - формирование у магистрантов современных компетенций в области принятия финансово-инвестиционных решений, связанных с реализацией венчурных проектов как особого сектора инвестиционного рынка и источника финансирования инновационной деятельности, а также освоение магистрантами инструментария анализа эффективности и целесообразности таких решений.

Основными задачами дисциплины являются:

- формирование представления о специфике и роли венчурного бизнеса в развитии национальной экономики;
- формирование способности выявлять факторы, влияющие на принятие решений венчурными инвесторами;
- формирование навыков управления венчурными проектами;
- формирование навыков анализа и оценки эффективности венчурного финансирования;
- формирование способности обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

При изучении данной дисциплины предполагается использование методов активного и интерактивного обучения: проблемных лекций, решение ситуационных кейсов и задач, выполнение заданий на примере реальных проектов, дискуссионное обсуждение изучаемых вопросов, не имеющих однозначного решения, разработка мероприятий по совершенствованию различных аспектов проектной инновационной деятельности организаций.

Программа изучения курса также предполагает систематическую самостоятельную работу студентов по определенным темам и разделам дисциплины, которая требует более глубокой подготовки к практическим занятиям, качественному выполнению индивидуальных и групповых заданий, промежуточному и итоговому контролю.

Формой контроля полученных знаний является письменное тестирование, контрольные работы по завершению изучения материалов каждого блока дисциплины, и зачет по завершению изучения всего курса.

## 2. Организация практических занятий по дисциплине

Успешное освоение дисциплины «Венчурные проекты» предполагает активную работу магистрантов на всех аудиторных занятиях, решение задач и кейсов, выполнение контрольных мероприятий и планомерную самостоятельную работу по всем изучаемым темам.

### Тема 1. Венчурный капитал: теория и организация функционирования

#### *Вопросы для повторения:*

1. Назовите основные особенности венчурного капитала.
2. Как происходит венчурное инвестирование частных компаний?
3. В чем заключаются особенности участия венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями?
4. Как происходит извлечение дохода при выходе из финансируемых компаний?
5. Назовите основные области венчурного менеджмента.
6. Охарактеризуйте основные стадии венчурного инвестирования.
7. Структура венчурного фонда.
8. Как происходит оценка инновационной компании и доли в ней венчурного инвестора?
9. Управление эффективностью венчурного бизнеса.
10. Назовите основные факторы успеха венчурных инвестиций.
11. Актуальные проблемы управления венчурным бизнесом в России.

#### *Примеры практических заданий:*

##### *Задание 1. Темы для докладов:*

- Законодательная база государственной инновационной политики современной России.
- Инфраструктурная поддержка технологической инновационной деятельности и венчурного предпринимательства в России.
- Венчурный капитал как источник финансирования инновационных проектов.
- Направления деятельности венчурного инвестора.
- Неформальный венчурный капитал как финансовый ресурс для начинающих инновационных предпринимателей.

##### *Задание 2. Решение кейсов (пример).*

Проанализируйте кейс и выполните задания.

Одним из ведущих ученых российского научного центра (НЦ) была разработана технология производства нового типа батарей. Эти батареи, по утверждению ученого, имеют ряд конкурентных технологических, эксплуатационных, экономических преимуществ (большая емкость, надежность, меньшая стоимость). К этим батареям проявил интерес венчурный инвестор, намеревающийся развернуть крупное производство на основе этой технологии.

Венчурный инвестор просит компанию М-С разработать предложения по проведению преинвестиционной фазы проекта. Инвестор (Заказчик) не хочет зря терять время и деньги, и поэтому желает, по возможности, на первых же шагах убедиться в перспективности или ее отсутствии данного проекта.

Цель преинвестиционной фазы – предоставление возможности лицу, принимающему решение всей необходимой информации для заключения о целесообразности осуществления инвестиционного проекта (о начале реализации, об отказе от проекта или о корректировке предполагаемого плана осуществления проекта инвестиций).

*Вопросы и задания к кейсу:*

1. Опишите продукт проекта.
2. Составьте стратегический план проекта.
3. Разработайте стратегию и тактику убеждения венчурного инвестора в перспективности данного проекта (используйте несколько методов поиска и обоснования проектных решений).

**Задание 3.**

Большинство фирм Венчурного Капитала работают по проектам, требующим инвестиций от 250,000 до 1,500,000 долларов. Типичная фирма Венчурного Капитала получает более 1,000 запросов в год. Вероятно, 90 % из них будут отклонены весьма быстро, потому что они не соответствуют географической, технической или рыночной политике Венчурной фирмы - или потому, что запросы, бизнес-планы и прилагаемые документы были плохо подготовлены. Оставшиеся 10 % тщательно исследуются. Эти исследования дороги. Фирмы нанимают консультантов, чтобы оценить конечный товар или услуги, особенно, когда это - результат новшества или высокотехнологическое производство.

*Составьте список данных и документов, которые должен запросить консультант для проведения качественной экспертной оценки.*

## **Тема 2. Понятие и специфика венчурных проектов**

***Вопросы для повторения:***

1. В чем заключается специфика венчурного бизнеса?

2. Определите сущность и понятие венчурного проекта.
3. Охарактеризуйте основные стадии венчурного проекта. Какие отличия вы заметили (по сравнению с «обычным» проектом)?
4. В чем заключается специфика бизнес-плана венчурного проекта?
5. Что представляет собой бюджетное финансирование инновационной деятельности? В каких случаях оно используется?
6. Определите основные формы и инструменты государственного участия в финансировании инновационной деятельности.
7. Охарактеризуйте Бюджет развития, его цели и источники.
8. Особенности управления венчурными проектами.

### **Примеры практических заданий:**

#### **Задание 1. Темы для докладов:**

- Организация инновационной деятельности в зарубежных странах.
- Специфика и условия развития инновационной деятельности в современной России.
- Инновационное предпринимательство на уровне региона.
- Процесс создания малого венчурного предприятия.
- Защита прав интеллектуальной собственности в РФ.
- Понятие и основные критерии ноу-хау.

**Задание 2.** Проведите сравнительный анализ разных видов проектов, заполнив таблицу 1. Сделайте выводы.

Таблица 1

Характеристика	«Обычный»	Инновационный	Венчурный
способы финансирования			
срок окупаемости			
коэффициент риска			
.....			

#### **Задание 3. Решение кейсов (пример):**

Проанализируйте кейс и выполните задания.

Компания ABC занимается производством сложной машиностроительной продукции. Продукция пользуется устойчивым спросом у потребителя, однако, продажи не растут. Директор компании решает укрепить службу маркетинга предприятия. В настоящее время в службе маркетинга работают 6 человек.

Руководителем является молодой специалист, недавно окончивший престижную европейскую бизнес-школу по специальности «Маркетинг». Остальные сотрудники службы маркетинга не имеют специального образования. Две сотрудницы предпенсионного возраста считают, что переучиваться поздно, однако, они исполнительны и старательны. Заместитель руководителя – бывший сотрудник службы сбыта, обладающий хорошими

связями и считающий, что он и так все умеет. Еще две молодые сотрудницы работают «на подхвате», выполняя самые разнообразные поручения.

Руководитель службы маркетинга, пытаясь улучшить работу подразделения, делает ставку на обучение, повышение квалификации персонала службы, добивается повышения окладов сотрудникам и увеличения штата службы маркетинга. Однако директор, обладая значительным управленческим опытом, не очень верит в действенность этих мер. Именно по этой причине директор обратился в компанию М-С с просьбой организовать системную работу службы маркетинга. Специалисты компании провели диагностику службы маркетинга и предложили директору организовать работу таким образом, чтобы снизить требования к квалификации персонала. Работа службы маркетинга разбивается на элементарные компоненты и превращается в хорошо налаженный процесс, своеобразный конвейер.

*Вопросы и задания:*

1. В чем вы видите причины возникшей проблемы? Ответ обоснуйте.
2. Сформируйте иерархическую структуру информации, необходимой для функционирования службы маркетинга.
3. Перечень информации представьте в виде иерархического списка.

### **Тема 3. Моделирование денежных потоков венчурного проекта**

*Вопросы для повторения:*

1. Опишите модель принятия инвестиционных решений.
2. Как правильно сформировать денежный поток венчурного проекта? Какими принципами в данном случае нужно руководствоваться?
3. Как происходит управление денежным потоком венчурного проекта?
4. Чем различаются понятия: неопределенность и риск?
5. Приведите разные классификации проектных рисков.
6. Какие риски являются самыми важными в венчурном проекте?
7. Охарактеризуйте основные этапы процесса управления проектными рисками.
8. Как оцениваются проектные риски?

*Примеры практических заданий:*

**Задание 1. Решение задач (примеры):**

**Задача 1.** Проект разработки нового продукта предполагает последовательное выполнение нескольких стадий: проектирования, создание прототипа, проведение опытно-конструкторских работ, подготовка к серийному производству, начало производства. Является ли данный проект линейным? Предложите инструменты для планирования и контроля этого



проекта. Как будет выглядеть иерархическая структура работ на верхнем уровне?

**Задача 2.** Необходимо разработать бизнес-план строительства и ввода в эксплуатацию нового предприятия. Бизнес-план будет состоять из следующих разделов: резюме, сведения о продукте, маркетинг, производство, управление, финансы, риски, экология. Предполагается, что каждый из разделов будут готовить разные люди. Предложите инструменты для планирования и контроля этого проекта.

**Задание 2. Решение кейсов (пример):**

Проанализируйте кейс и ответьте на вопросы.

*Кейс «Создание и выпуск новой продукции».*

Известная фирма, специализирующаяся на производстве современных электронных бытовых приборов, планирует выпуск новой продукции. На производственном совещании обсуждается концепция бытового прибора нового поколения.

Отрывок из протокола этого совещания представлен ниже:

Руководитель Отдела разработок: «Основное преимущество, которое можно использовать нам перед конкурентами, состоит в высоком уровне наших технологий. Мы должны создать шедевр технологического искусства, последнее слово техники».

Вице-президент по производству: «Боюсь, что такое чудо техники будет просто не рентабельно с точки зрения производства. Можно разработать и создать великолепный опытный образец, для производства которого потребуется полностью переоборудовать наши производственные линии, закупить дорогостоящие материалы. Мое мнение, что эпоха средневековых мастеров, создателей уникальных образцов техники и искусства, далеко в прошлом. Больше прагматизма, господа».

Вице-президент по маркетингу: «Мы должны создавать продукцию с прицелом на конкретного потребителя. Только он может точно сказать, что ему нужно, а что не нужно. Наш потребитель вряд ли будет в основной массе своей способен оценить высокий уровень технологического мастерства наших изобретателей, если продукция не будет удовлетворять его конкретные требования. Потребителю также безразлично, с помощью каких производственных линий мы сможем произвести то, что ему нужно. Рынок будет последним судьей наших решений, так уж лучше сразу приготовиться к его текущим настроениям».

*Вопросы и задания:*

1. В чем суть противоречия между различными участниками проекта создания и выпуска новой продукции?

2. Чья точка зрения, по вашему мнению, является более приемлемой и почему?

3. Каким образом можно устранить назревающий конфликт между участниками проекта?

4. Кого из участников совещания вы бы назначили на должность Руководителя проекта?

5. Сформулируйте основные этапы данного инвестиционного проекта.

**Задание 3.** Разработайте список ключевых показателей венчурного проекта (на примере конкретного проекта) и систему их оценки. Система оценки показателей должна отвечать следующим требованиям: позволять оперативно отслеживать ход проекта, своевременно получить данные об отклонениях в прогрессе, использовании ресурсов, качестве выполняемой работы.

**Задание 4. Решение задач (пример):**

Фирма венчурного капитала Successful Ventures (SV) формирует новый венчурный фонд SV II с объявленным капиталом 500 млн долл. и рассматривает два альтернативных варианта выплаты вознаграждения генеральному партнеру. Плата за управление в обоих случаях составляет 2,5% в год от объявленного капитала, срок существования фонда – 10 лет. По первому варианту, вознаграждение генерального партнера составит 25% от прибыли, исчисляемой на основе объявленного капитала. По второму варианту – 20% от прибыли, исчисляемой на основе капитала, инвестируемого фондом.

*Вы представляете генерального партнера компании. На данных условиях оцените целесообразность инвестирования в представляемый вам проект.*

## **Тема 4. Основные методы оценки венчурных проектов**

**Вопросы для повторения:**

1. Как использовать метод чистой дисконтированной стоимости при оценке венчурного проекта?

2. Как рассчитать внутреннюю норму доходности венчурного проекта?

3. Оценка венчурного проекта методом расчета рентабельности инвестиций (ROI).

4. Экономическая добавленная стоимость.

5. Какие показатели и коэффициенты являются наиболее важными при оценке венчурного проекта. Почему?

6. Опишите основные подходы к оценке инновационной технологии.

**Примеры практических заданий:**

**Задание 1. Принятие инвестиционных решений (пример).**

Ранжируйте компании по приоритетности предоставления инвестиций с позиций венчурного инвестора. Ответ должен быть обоснован расчетами основных показателей эффективности венчурного проекта.

### ***Проект 1. «Магнитная оперативная память с произвольным доступом».***

Сведения о компании: группа частных лиц, не имеет формального статуса, г. Москва.

Краткое описание проекта: мировой рынок магнитной памяти сегодня оценивается в 70—100 млрд. долл. Впервые разработано новое техническое решение в виде ноу-хау и опытного образца, позволяющее создать магнитную оперативную память, сочетающую в себе лучшие свойства всех существующих и запоминающих устройств: быстродействие и произвольный доступ оперативной памяти; энергонезависимость и емкость накопителей на жестких дисках, габариты флэш-памяти.

По таким характеристикам, как энергопотребление, надежность и цена, данное решение обладает лучшими показателями, чем все ныне существующие типы памяти. Мы предлагаем решение проблемы создания качественных и дешевых твердотельных накопителей с более высоким быстродействием и емкостью, что существенно уменьшает энергопотребление, стоимость хранения бита информации и повышает производительность различных устройств, используемых в таких областях, как телекоммуникации, фото – и видеотехника. Компьютеры, мобильные системы связи и т. д. Предлагаемый подход заключается в изменении алгоритма работы устройства управления памятью, что кардинально отличает его от общепринятых технологических разработок, связанных с созданием сложной ячейки памяти с использованием новых материалов и (или) физических эффектов (MRAM, FeRAM и т. д.).

### ***Проект 2. «Создание центра диагностики по оценке и прогнозу технического состояния авиационных двигателей».***

Сведения о компании: действующая компания, ООО, г. Иркутск. Краткое описание проекта: создан прибор (сцинтилляционный спектрометр), позволяющий получить 15 характеристик износных частиц по восьми элементам металла в любых специальных жидкостях (масло, топливо и т. д.). Получаемая информация позволила создать технологию диагностирования маслосистемы авиационных двигателей для самолетов ТУ-134, ТУ-154, ИЛ-76, ТУ-204, ТУ-214, ИЛ-62, ИЛ-96, способную оценивать и прогнозировать техническое состояние двигателей с доказанной эффективностью 97 %. В планах – создание диагностического центра авиационных двигателей.

Запрашиваемый капитал: 1 млн. долл.

Минимальный объем разового финансирования: 300 тыс. долл.

Область применения инновации № 1: авиационная.

Область применения инновации № 2: авто/узлы и агрегаты/сервис. Ожидаемая рентабельность инвестиций: 40–60 %, в зависимости от сроков инвестирования.

Проект «Разработка и производство биологически активных пищевых добавок и лекарственных препаратов».

Сведения о компании: действующая компания, ООО, г. Иркутск. Краткое описание проекта: проект предусматривает окончание разработки и организацию производства и сбыта следующих лекарственных средств:

– салсоколлин – средство лечения болезней желчного пузыря. Более эффективен, чем конкурирующая продукция аналогичного назначения;

– салсоколлин-микрон – менее затратный в производстве, чем салсоколлин (российский патент), но столь же эффективный препарат;

– сольвирис – средство лечения гепатита С, отличающееся от конкурентной продукции простотой технологии и низкой себестоимостью производства (проект находится в стадии патентования);

– иммунорегулятор К214 – средство коррекции иммунодефицитов и аутоимунных заболеваний.

Запрашиваемый капитал: 6,5 млн. долл.

Минимальный объем разового финансирования<sup>1</sup>. 2 млн. долл.

Область применения инновации: биотехнологии / медицина / здравоохранение.

Ожидаемая рентабельность инвестиций: не менее 30 %.

### ***Проект 3. «Создание центра диагностики по оценке и прогнозу технического состояния авиационных двигателей».***

Сведения о компании: действующая компания, ООО, г. Иркутск. Краткое описание проекта: создан прибор (сцинтилляционный спектрометр), позволяющий получить 15 характеристик износных частиц по восьми элементам металла в любых специальных жидкостях (масло, топливо и т. д.). Получаемая информация позволила создать технологию диагностирования маслосистемы авиационных двигателей для самолетов ТУ-134, ТУ-154, ИЛ-76, ТУ-204, ТУ-214, ИЛ-62, ИЛ-96, способную оценивать и прогнозировать техническое состояние двигателей с доказанной эффективностью 97 %. В планах – создание диагностического центра авиационных двигателей.

Запрашиваемый капитал: 1 млн. долл.

Минимальный объем разового финансирования: 300 тыс. долл.

Область применения инновации № 1: авиационная.

Область применения инновации № 2: авто/узлы и агрегаты/сервис.  
Ожидаемая рентабельность инвестиций: 40–60 %, в зависимости от сроков инвестирования.

### ***Задание 2. Решение задач (примеры):***

**Задача 1.** Объявленный капитал венчурного фонда составляет 300 млн долларов, плата за управление в первые 5 лет составляет 2% ежегодно, а в последующие 5 лет (срок существования фонда 10 лет) она снижается ежегодно на 0,25%. Плата за управление исчисляется на основе объявленного капитала.

Рассчитайте общую величину платы за управления и сумму капитала, инвестируемого фондом.

**Задача 2.** Фирма венчурного капитала создает венчурный фонд с объявленным капиталом 500 млн. долларов. Плата за участие в управлении составляет 2% ежегодно, срок существования фонда – 10 лет. По первому варианту выплаты вознаграждения, оно составит  $X$  процентов от объявленного капитала. По второму варианту оно составит  $Y$  процентов от капитала, инвестируемого фондом. Если общий доход фонда за 10 лет составит  $Z$  млн. долларов, определите величину вознаграждения при обоих вариантах.

**Задание 3.** *Разработка инновационного проекта.*

В окрестностях г. Томска леса, берега рек и озер интенсивно загрязняются туристами, грибниками, охотниками, рыбаками, хозяевами мичуринских участков и дачниками. Это не только снижает эстетическую ценность окрестностей города, но и представляет непосредственную угрозу для здоровья населения, поскольку приводит к заражению источников водоснабжения.

*Задания к кейсу:*

1. Провести анализ проблемы.
2. Рассмотреть возможные альтернативы решения.
3. Сформулировать цели проекта (используя SMART-анализ).
4. Определить участников проекта и их цели.
5. Составить подробный структурный план проекта.
6. Составить перечень необходимых ресурсов и определить пути их обеспечения.
7. Составить временной и ресурсный план проекта. Выполнить их оптимизацию.
8. Определить роли участников проекта и назначить ответственных за реализацию пакетов работ проекта.
9. Разработать бюджет проекта.
10. Сформировать показатели эффективности проекта. Оценить проект по выбранным показателям.

### 3. Задания для самостоятельной работы

#### *Темы для докладов и самостоятельного изучения*

1. Развитие венчурной индустрии в современной России.
2. Законодательная база государственной инновационной политики современной России.
3. Инфраструктурная поддержка технологической инновационной деятельности и венчурного предпринимательства в России.
4. Венчурный капитал как источник финансирования инновационных проектов.
5. Направления деятельности венчурного инвестора.
6. Неформальный венчурный капитал как финансовый ресурс для начинающих инновационных предпринимателей.
7. Организация инновационной деятельности в зарубежных странах.
8. Специфика и условия развития инновационной деятельности в современной России.
9. Инновационное предпринимательство на уровне региона.
10. Процесс создания малого венчурного предприятия.
11. Защита прав интеллектуальной собственности в РФ.
12. Понятие и основные критерии ноу-хау
13. Формы и методы государственной поддержки инновационного бизнеса в Томской области.
14. Цель и содержание программы «Цифровая экономика России».
15. Основные риски инновационного бизнеса в современной России.
16. Аутсорсинг и управление венчурными проектами.
17. Ключевые факторы успеха КРІ и ее применение в организации для построения системы управления венчурным проектом.
18. Сокращение инновационного цикла в условиях рынка.
19. Федеральные и региональные целевые программы развития науки и техники.
20. Экономическое стимулирование команды венчурного проекта.
21. Информационное обеспечение венчурного проекта.
22. Особенности управления процессами создания и коммерциализации нововведений.
23. Специфика управления инновационными проектами в малом бизнесе
24. Значение товарного знака в продвижении инновационной продукции предприятия
25. Механизмы защиты интеллектуальной собственности в РФ
26. Оценка инновационного потенциала и инновационного климата организации.

## *Вопросы к зачету*

1. Основные особенности венчурного капитала.
2. Венчурное инвестирование частных компаний.
3. Особенности участия венчурных инвесторов в управлении финансируемыми компаниями.
4. Извлечение дохода при выходе из финансируемых компаний.
5. Этапы процесса венчурного инвестирования.
6. Структура венчурного фонда.
7. Оценка инновационной компании и доли в ней венчурного инвестора.
8. Управление эффективностью венчурного бизнеса. Основные факторы успеха венчурных инвестиций.
9. Актуальные проблемы управления венчурным бизнесом в России.
10. Сущность и понятие венчурного проекта.
11. Основные стадии венчурного проекта.
12. Специфика бизнес-плана венчурного проекта.
13. Основные формы и инструменты государственного участия в финансировании инновационной деятельности. Бюджет развития.
14. Особенности управления венчурными проектами.
15. Модель принятия инвестиционных решений.
16. Формирование денежного потока венчурного проекта и управление им.
17. Понятие и виды проектных рисков. Какие риски являются самыми важными в венчурном проекте?
18. Основные этапы процесса управления проектными рисками.
19. Использование метода чистой дисконтированной стоимости при оценке венчурного проекта.
20. Расчет внутренней нормы доходности венчурного проекта.
21. Оценка венчурного проекта методом расчета рентабельности инвестиций (ROI).
22. Экономическая добавленная стоимость.
23. Основные подходы к оценке инновационной технологии.

#### 4. Тесты для самопроверки

1. Что представляет собой венчурный капитал?
  - а) наименование уставного капитала закрытого акционерного общества
  - б) инвестиции в новые сферы деятельности, связанные с большим риском
  - в) стоимость ценных бумаг, задепонированных в зарубежном банке
  - г) капитальные вложения в расширение производства
  
2. По оценкам современных исследователей средний срок инвестиций в венчурный проект составляет...
  - а) 1-3 года
  - б) 5-7 лет
  - в) 10-15 лет
  - г) более 20 лет
  
3. Возможности или события, предоставляющие шанс улучшить качество и достигнуть целей, возможно, с меньшими затратами ресурсов и времени или более высоким качеством – это:
  - а) негативные риски
  - б) позитивные риски
  - в) непредвиденные обстоятельства
  - г) все вышеперечисленное
  
4. К формам государственной поддержки научной и инновационной деятельности относится...
  - а) прямое финансирование, отсрочку уплаты патентных пошлин по ресурсосберегающим изобретениям
  - б) предоставление инд. изобретателям и малым внедренческим предприятиям беспроцентных банковских ссуд, снижение государственных патентных пошлин для индивидуальных изобретателей
  - в) реализацию права на ускоренную амортизацию оборудования, создание сети технополисов, технопарков и т.д.
  - г) все вышеперечисленное
  
5. Уникальные результаты, ограниченный срок, большое количество рисков, команда на один проект – это характеристики:
  - а) операционной деятельности
  - б) проектной деятельности
  - в) научно-технической деятельности
  - г) маркетинговой деятельности
  
6. Как называется период пребывания венчурного капитала в компании?
  - а) совместный бизнес



- б) софинансирование
- в) андеррайтинг
- г) «совместного проживания»

7. Венчурное финансирование молодых инновационных компаний осуществляется, как правило ...

- а) одновременно, перед началом реализации проекта
- б) поэтапно
- в) одновременно, в конце реализации проекта
- г) по желанию венчурного инвестора

8. Что является главным недостатком метода экспертных оценок?

- а) неприятие данного метода персоналом
- б) субъективизм мнений
- в) длительность оценочных процедур
- г) трудность найти эксперта

9. Как называется стадия развития венчурной компании на стартовом этапе, когда оценить риск инвестиций сложно, риск высок и привлечение средств венчурных инвесторов затруднительно? На этой стадии компании тратят средства на маркетинг, коммерциализацию продукта, но еще не получают прибыли.

- а) долина смерти
- б) посевная
- в) расширение
- г) промежуточная

10. В венчурном инвестировании всегда присутствует риск...

- а) истощения ресурсов
- б) изменения политических факторов
- в) прямых полных потерь
- г) экономического кризиса

11. Проект считается успешным, если он:

- а) полностью выполнен по содержанию, бюджету и в срок
- б) при удовлетворении заказчика
- в) с минимальными рисками
- г) с применением информационных технологий

12. Отличие венчурного проекта от инвестиционного:

- а) необходимость мотивирования сотрудников
- б) привлечение внешних источников финансирования
- в) масштабный выпуск продукта

г) высокая степень неопределенности (технической, коммерческой) параметров проекта

13. Уклонение от риска, перераспределение (передача) риска, снижение риска, принятие риска – это способы реагирования на:

- а) негативные риски
- б) позитивные риски
- в) непредвиденные обстоятельства
- г) совокупность всех технологических процессов по созданию определенного вида продукции

14. Лицензия на использование интеллектуальной собственности - это ...

- а) соглашение, по которому владелец права интеллектуальной собственности разрешает другому лицу использовать это право
- б) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
- в) документ, признающий изобретение таковым, приоритет изобретения, авторство на изобретение и исключительное право патентообладателя на использование изобретения
- г) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации

15. Как называется финансирование, предоставляемое венчурным компаниям на начальном этапе реализации проекта?

- а) стартовый капитал (стартап)
- б) капитал расширения
- в) капитал развития
- г) рисковый капитал

16. В чем заключается основная цель венчурного проекта?

- а) получение прибыли инвестором
- б) развитие науки и новых технологий
- в) объединение денежных средств одних предпринимателей и интеллектуальных возможностей других для получения взаимной выгоды
- г) повышение качества жизни населения

17. Риск в инновационной деятельности - это:

- а) вероятность потерь, возникающих при вложении средств в производство новых товаров и услуг, в разработку новой техники и технологии, управленческих инноваций
- б) комплекс проектных мероприятий по решению инновационной проблемы и реализации поставленных целей

- в) установление взаимосвязей между потребностями в создании инноваций и возможностью их осуществления
- г) новое техническое решение

18. Как называется популярный формат ранних инвестиций, когда венчурный инвестор получает не долю в компании, а «скидку» на покупку акций в следующем раунде?

- а) вклад
- б) займ
- в) конвертируемый займ
- г) контракт

19. Группы процессов проекта по PMBOK

- а) планирование, инициация, исполнение, мониторинг и контроль
- б) планирование, исполнение, мониторинг, завершение
- в) инициация, исполнение, контроль, завершение
- г) инициация, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, завершение

20. Какой процент реализуемых венчурных проектов, по статистике, оказывается неприбыльными?

- а) 5 – 10%
- б) 30 – 40%
- в) 50 – 60%
- г) 70 – 80%

## 5. Рекомендуемая литература

### Основная литература

1. Венчурный менеджмент: Учебное пособие / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко, Э.А. Фияксель / М.: НИУ ВШЭ, 2011. – 440 с. - Режим доступа – <http://ibooks.ru/reading.php?productid=29643> (дата обращения – 08.07.18)

### Дополнительная литература

1. Управление инновационными проектами: Учеб. пособие / Под ред. В.Л. Попова. - М.: ИНФРА-М, 2014. - 336 с. (Высшее образование). - Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=455400> (дата обращения – 08.07.18)

2. Кузнецова М. В. Пути повышения эффективности венчурного финансирования инновационных проектов: Монография / Кузнецова М.В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 102 с. - Режим доступа – <http://znanium.com/bookread2.php?book=538208> (дата обращения – 08.07.18)

3. Романс Э. Настольная книга венчурного предпринимателя: Секреты лидеров стартапов: Учебное пособие / Романс Э. - М.: Альпина Паблишер, 2016. - 247 с. - Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=915125> (дата обращения – 08.07.18)

4. Алексеева М.Б. Анализ инновационной деятельности. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. / М.Б. Алексеева, П.П. Ветренко. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 303 с. Режим доступа - <https://biblio-online.ru/viewer/83CDA546-7A2E-4DBA-9268-4310D077D7C2/analiz-innovacionnoy-deyatelnosti#page/2> (дата обращения – 08.07.18)

5. Тихомирова О.Г. Управление проектами: практикум /Тихомирова О.Г. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). Режим доступа - <http://znanium.com/bookread2.php?book=537343> (дата обращения – 08.07.18)

### Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

- Словарь экономических терминов <http://economicportal.ru>
- Информационный портал <http://www.elibrary.ru>
- База федерального и регионального законодательства <http://www.garant.ru>
- Университетская информационная система РОССИЯ <http://www.uisrussia.msu.ru>
- Официальный сайт «Консультант +»: <http://www.consultant.ru>