

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА НА РЫНКАХ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ

Методические указания к лабораторным работам
и организации самостоятельной работы для студентов направления
«Бизнес-информатика»
(уровень бакалавриата)

2018

Ефимов Александр Александрович

Организация бизнеса на рынках программных продуктов: Методические указания к лабораторным работам и организации самостоятельной работы для студентов направления «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) / А.А. Ефимов. – Томск, 2018. – 16 с.

Оглавление

1 Введение	4
2 Методические указания к проведению лабораторных работ.....	5
2.1 Лабораторная работа «Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов».....	5
2.2 Лабораторная работа «Организационно-экономические и продук- товые аспекты построения бизнеса»	6
2.3 Лабораторная работа «Нормативно-правовые основы построения бизнеса и источники финансирования	7
3 Методические указания для организации самостоятельной работы.....	9
3.1 Общие положения	9
3.2 Проработка лекционного материала	9
3.3 Подготовка к лабораторным работам.....	10
3.4 Самостоятельное изучение тем теоретической части курса	11
4 Рекомендуемая литература	16

1 Введение

Основными целями лабораторных работ являются закрепление и расширение теоретического материала, формирование навыков применения их в практических ситуациях, анализ конкретных ситуаций, связанных с вопросами организации бизнеса.

На лабораторных работах выполняются задания по итерационной проработке выбранного студентом проекта в сфере использования любого программного продукта, на основе которого проектируется бизнес.

По результатам выполнения трех лабораторных работ студент получает общий отчет о мероприятиях, необходимых для организации бизнес-проекта, который защищает перед преподавателем.

Задачами лабораторных работ и самостоятельной работы являются: закрепление теоретических основ построения бизнеса; формирование представления о проектируемом бизнесе и основных шагах выполнения; построение бизнес-моделей и плана их проверок; проработка укрупненного бизнес-плана проекта; охват знаний по организационно-экономическому и нормативно-правовому обеспечению процессов построения бизнеса; выработка практических навыков представления результатов работы.

2 Методические указания к проведению лабораторных работ

2.1 Лабораторная работа «Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов»

Цель работы

Сформировать представление о потенциальном рынке внедрения программного продукта, целевой аудитории, параметрах рынка, потенциале коммерциализации и принятия решения о целесообразности построения бизнеса.

Форма проведения

Проработка части индивидуального проекта, связанного с использованием программного продукта, выбранного студентом самостоятельно.

Форма отчетности

Защита первой части отчета

Порядок выполнения работы

1. Проводится аналитический обзор источников литературы по теме проекта.
2. Выявляется актуальность и проблематика проекта.
3. Выполняется системное описание участников рынка, определяя их состав, цели и задачи их взаимодействия, выявляет проблемные моменты деятельности, основные функции.
4. Производит описание рынка сбыта, определяет сегменты рынка, строит диаграммы, формирует целевую аудиторию и описывает её. Оценивается объем рынка.
5. Производит обзор конкурентов с выделением сильных и слабых сторон проекта.
6. Строит план проверки гипотез и принимает решение о потенциале коммерциализации.
7. Оформляет первую часть отчета.

Варианты тем проектов для поэтапной проработки (выбирается перед первой лабораторной работой)

1. Система автоматизации курьерской доставки по модели Uber.

2. Программно-аппаратный комплекс распознавания животных и управление доступом в дом для них.
3. Программно-аппаратный комплекс для офисных агро-ферм.
4. Система автоматического проектирования микропроцессорных плат.
5. Комплексная автоматизация частных жилых домов.

Контрольные вопросы

1. Опишите пользовательский сценарий бизнеса.
2. Обоснуйте актуальность проекта и в чем заключается проблема, на решение которой направлен проект.
3. Приведите порядок расчет объема рынка.
4. Опишите по параметрам целевую аудиторию проекта.
5. Опишите методику сравнения конкурентов и суть SWOT-анализа.
6. Опишите основы методологии Customer Development.

2.2 Лабораторная работа «Организационно-экономические и продуктовые аспекты построения бизнеса»

Цель работы

Сформировать представление о порядке построения бизнес-модели, ее корректировках, укрупненной проработке бизнес-плана проекта с расчетными (прогнозируемыми) показателями развития, а также формирование требований к продукту.

Форма проведения

Проработка части индивидуального проекта, связанного с использовании программного продукта, выбранного студентом самостоятельно.

Форма отчетности

Защита второй части отчета

Порядок выполнения работы

1. Проверяются гипотезы, формируется бизнес-модель, отражающая суть функционирования проекта и основную ее ценность для потребителя – по модели Business Model Canvas.
2. Прорабатываются основные разделы бизнес-плана проекта в рамках сформулированной бизнес-модели: организационный план, производственный план, маркетинговый план, финансовый план.

3. Формируется стратегия позиционирования и продвижения продукта.
4. Формулируются требования к функциональной, пользовательской и технико-технологическим частям продукта.
5. Оформляет вторую часть отчета.

Контрольные вопросы

1. Опишите структуру бизнес-модели и порядок ее построения.
2. Опишите результаты каждого раздела бизнес-плана.
3. Приведите структуру финансовой модели и обоснуйте ее параметры.
4. Обоснуйте предложенные стратегии продвижения и позиционирования. Какие их виды вы знаете.
5. Опишите порядок формулировки требований к продукту.

2.3. Лабораторная работа «Нормативно-правовые основы построения бизнеса и источники финансирования»

Цель работы

Сформировать представление о документальном обеспечении процессов взаимодействия с внешними контрагентами, внутри компании, а также сформировать представление о возможных источниках финансирования проекта.

Форма проведения

Проработка части индивидуального проекта, связанного с использованием программного продукта, выбранного студентом самостоятельно.

Форма отчетности

Защита общего отчета

Порядок выполнения работы

1. Формируется схема организационной структуры компании, а также внешние контрагенты по группам.
2. Для контрагентов разрабатывается перечень документов, регулирующих взаимоотношения с каждым, в т.ч. с пользователем. Изучается содержание таких документов.

3. Внутри компании – формируется перечень документов по регулированию отношений между сотрудниками. Изучается содержание таких документов.

4. Формируется перечень возможных источников финансирования проекта в соответствие с потребностями, отраженными в финансовой модели.

5. Производится выбор подходящих источников.

6. Оформляет третью часть отчета, а также сводит в общий отчет.

Контрольные вопросы

1. Какие документы необходимы для регулирования отношения с внешними контрагентами.
2. Какие документы необходимы для регулирования отношения внутри компании.
3. Перечислите и охарактеризуйте основные условия по каждому источнику финансирования, подходящего для ИТ-проекта.

3 Методические указания для организации самостоятельной работы

3.1 Общие положения

Целями самостоятельной работы являются систематизация, расширение, закрепление теоретических знаний.

Самостоятельная работа включает следующие виды деятельности студента:

1. проработка лекционного материала;
2. подготовка к лабораторным работам;
3. изучение тем теоретической части дисциплины, вынесенных для самостоятельного изучения;
4. подготовка к зачету/экзамену.

3.2 Проработка лекционного материала

По результатам прослушанных лекций студент подготавливает конспект. При конспектировании лекции нужно придерживаться следующих правил:

1. записи по каждой дисциплине вести в отдельной тетради, четко и аккуратно;
2. при конспектировании полезно применять общепринятые сокращения и условные обозначения наиболее распространенных понятий;
3. следует выделять заголовки разделов, подразделов, основные формулы, выводы, основные положения, ключевые схемы и т.д.;
4. не забывать оставлять место в тетради (вертикальные поля или обратную сторону листа) для добавлений из учебника или учебного пособия.

Лектор излагает новую лекцию с расчетом, что студенты поняли и усвоили прочитанное им ранее. Поэтому необходимо посещать все лекции и прорабатывать по конспекту предыдущий материал.

В качестве проработки лекционного материала студент должен выполнить следующее:

1. На основе сформированного конспекта лекции выделить основные ключевые понятия и определения, особые отметки сделанные преподавателем, затронутые темы.
2. По выделенным темам необходимо прочитать учебник, найти и ознакомиться с периодическими изданиями, поискать иные трактовки и изложения материала, выделив основные альтернативы понимания темы.

3. В случае выявления новых знаний – зафиксировать основные аспекты в конспекте для обсуждения на семинарах.

4. Перед каждой последующей лекцией необходимо актуализировать знания по предыдущей.

Проработка лекционного материала применяется и необходима:

1. для овладения знаниями: чтение текста (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций); составление плана текста; графическое изображение структуры текста; конспектирование текста; работа со словарями и справочниками; работа с нормативными документами; учебно-исследовательская работа; использование аудио- и видеозаписей; компьютерной техники, Интернет и др.;

2. для закрепления и систематизации знаний: работа с конспектом лекции (обработка текста); аналитическая работа с фактическим материалом (учебника, дополнительной литературы, научных публикаций, аудио- и видеозаписей); составление плана и тезисов ответа; составление таблиц и схем для систематизации фактического материала; изучение нормативных материалов; ответы на контрольные вопросы; аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование и др.); подготовка сообщений к выступлению на семинаре и др.;

3. для формирования умений: решение задач и упражнений по образцу; решение ситуационных производственных (профессиональных) задач; проектирование и моделирование разных видов и компонентов профессиональной деятельности, исследовательская и проектная работа.

3.3 Подготовка к лабораторным работам

Лабораторные работы - индивидуальная форма занятий, проходящих при активном участии студента. В ходе подготовки к лабораторным работам - студент исследует вопросы, отражающие содержание задания, подбирает мотивированное решение, излагает свой ответ на поставленные в задании вопросы в форме аналитической записки и ее защиты.

От студентов требуется, чтобы они на основе подготовленных во время самостоятельной работы теоретических знаний и ознакомлением с литературой могли подготовить развернутые отчеты по поставленным в задании вопросам, не ограничивались высказыванием собственного мнения по заданию, а подкрепляли предлагаемые ими решения ссылками на соответствующие источники.

Качество самостоятельной работы студентов проверяется преподавателем при проверке лабораторных работ.

3.4 Самостоятельное изучение тем теоретической части курса

3.4.1 Основные положения маркетинга на рынке программных продуктов

Перечень вопросов, подлежащих изучению:

1. Дайте определение бизнеса. Охарактеризовать отличие и особенности бизнеса на рынке программной продукции от классических видов бизнеса.

2. Перечислить и охарактеризовать участников бизнеса на рынке программной продукции.

3. Опишите роль, значение и модели взаимодействия с партнерами бизнеса.

4. Опишите понятие пользовательских сегментов. Покажите порядок и способы их определения. Какими характеристиками они обладают?

5. Раскройте суть понятия «покупательское поведение» целевой аудитории? Раскройте стадии жизненного цикла покупательского поведения и о чем они свидетельствуют?

6. Опишите модели взаимодействия с заказчиками, исполнителями, посредниками на рынке программной продукции.

7. Дайте характеристику целевой аудитории. Какими характеристиками она обладает? В каких целях необходимо исследовать целевую аудиторию?

Методические рекомендации по изучению

Порядок изучения материала отражен в последовательности изложения вопросов. При изучении необходимо использовать учебники и учебные пособия по теме.

Рекомендуемые источники

1. Волкова, В.Н. Системный анализ информационных комплексов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 336 с.: В другом месте, <http://e.lanbook.com/book/75506>

2. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: учебное пособие / Ю. П. Ехлаков; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2007: Библиотека ТУСУР

3. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск). - Томск: ТУСУР, 2012. - 312 с.: Библиотека ТУСУР

3.4.2 Организация бизнеса

Перечень вопросов, подлежащих изучению:

1. Перечислить и охарактеризовать необходимые и достаточные условия и требования для организации бизнеса на рынке программной продукции.

2. Перечислить и охарактеризовать стадии жизненного цикла развития проектов в сфере бизнеса программной продукции.

3. Охарактеризуйте известные технологии и подходы к построению бизнеса.

4. Опишите назначение, раскройте особенности и порядок применения методологии Business Model Canvas.

5. Опишите назначение, раскройте особенности и порядок применения методологии Customer Development.

6. Опишите назначение, раскройте особенности и порядок применения методологии Lean StartUp.

7. Какие продуктово-технологические условия должны быть соблюдены для организации бизнеса?

8. Опишите возможные каналы поставок, каналы продвижения и каналы информационного взаимодействия в бизнесе. Раскройте суть, содержание и виды стратегий продвижения программной продукции.

9. Перечислите и охарактеризуйте возможные ресурсы для ведения бизнеса, ценностные предложения и ключевые активности.

10. Раскройте суть и содержание стратегии позиционирования программной продукции на рынке. Перечислите и раскройте виды.

Методические рекомендации по изучению

Порядок изучения материала отражен в последовательности изложения вопросов. При изучении необходимо использовать учебники и учебные пособия по теме.

Рекомендуемые источники

1. Волкова, В.Н. Системный анализ информационных комплексов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 336 с.: В другом месте, <http://e.lanbook.com/book/75506>

2. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: учебное пособие / Ю. П. Ехлаков; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2007: Библиотека ТУСУР

3. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск). - Томск: ТУСУР, 2012. - 312 с.: Библиотека ТУСУР

3.4.3 Финансово-экономические основы ведения бизнеса

Перечень вопросов, подлежащих изучению:

1. Какие организационно-экономические условия должны быть соблюдены для организации бизнеса?

2. Какие рекламно-информационные условия должны быть соблюдены для организации бизнеса?

3. Приведите возможную структуру затрат бизнеса. Опишите его ключевые элементы. Опишите назначение и правила построения финансовой модели.

4. Приведите возможные источники доходов бизнеса. Опишите их. Опишите назначение и правила построения финансовой модели.

5. Каким образом проверяется (оценивается) бизнес-идея на предмет потенциала ее коммерциализации? Опишите процесс на примере.

Методические рекомендации по изучению

Порядок изучения материала отражен в последовательности изложения вопросов. При изучении необходимо использовать учебники и учебные пособия по теме.

Рекомендуемые источники

1. Волкова, В.Н. Системный анализ информационных комплексов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 336 с.: В другом месте, <http://e.lanbook.com/book/75506>

2. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: учебное пособие / Ю. П. Ехлаков; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2007: Библиотека ТУСУР

3. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск). - Томск: ТУСУР, 2012. - 312 с.: Библиотека ТУСУР

3.4.4 Нормативно-правовые основы ведения бизнеса

Перечень вопросов, подлежащих изучению:

1. Перечислите меры, необходимые для защиты объектов интеллектуальной собственности в момент организации бизнеса и его дальнейшего функционирования.

2. Какие нормативно-правовые условия должны быть соблюдены для организации бизнеса.

3. Какие документы необходимы для регулирования отношения с внешними контрагентами.

4. Какие документы необходимы для регулирования отношения внутри компании.

5. Какие источники регулирования процессов организации и ведения бизнеса вам известны.

Методические рекомендации по изучению

Порядок изучения материала отражен в последовательности изложения вопросов. При изучении необходимо использовать учебники и учебные пособия по теме.

Рекомендуемые источники

1. Волкова, В.Н. Системный анализ информационных комплексов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 336 с.: В другом месте, <http://e.lanbook.com/book/75506>

2. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: учебное пособие / Ю. П. Ехлаков; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2007: Библиотека ТУСУР

3. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск). - Томск: ТУСУР, 2012. - 312 с.: Библиотека ТУСУР

4 Рекомендуемая литература

1. Волкова, В.Н. Системный анализ информационных комплексов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — СПб.: Лань, 2016. — 336 с.: В другом месте, <http://e.lanbook.com/book/75506>

2. Информационные технологии и программные продукты: рынок, экономика, нормативно-правовое регулирование: учебное пособие / Ю. П. Ехлаков; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2007: Библиотека ТУСУР

3. Ехлаков Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: учебник / Ю.П. Ехлаков; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск). - Томск: ТУСУР, 2012. - 312 с.: Библиотека ТУСУР