

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
**«Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники»**

Кафедра менеджмента

Афонасова М.А.

Лучшие практики мирового бизнеса

Методические рекомендации по проведению практических занятий и самостоятельной работы для студентов магистратуры, обучающихся по направлению 38.04.02 – Менеджмент

Томск 2018

Лучшие практики мирового бизнеса: методические рекомендации для практических занятий и самостоятельной работы для студентов магистратуры, обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент. – Томск: Изд-во ТУСУР, 2018 – 15 с.

Методические рекомендации включают в себя основные вопросы, рассматриваемые на практических занятиях, указания для самостоятельной работы, а также примеры заданий для самоконтроля и вопросы для проверки компетенций.

Содержание

1 Общие положения	4
2 Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе.....	5
Тема 1. Анализ лучших практик ведения бизнеса: мировой опыт	5
Тема 2. Механизм проведения анализа лучших практик ведения бизнеса.....	7
Тема 3. Маркетинговые исследования и конкурентный анализ	9
Тема 4. Особенности применения бенчмаркинга в России и за рубежом	11
4 Вопросы для подготовки к зачету	13
5 Темы докладов.....	14
Основная литература	15
Дополнительная литература.....	15

1 Общие положения

Методические рекомендации к практическим занятиям и самостоятельной работе по дисциплине «Лучшие практики мирового бизнеса» предназначены для магистрантов, обучающихся по направлению 38.04.02 - «Менеджмент».

Цели изучения дисциплины: формирование профессиональных компетенций для успешного решения исследовательских задач в области анализа и использования лучших практик ведения бизнеса, управления экономическими процессами и явлениями.

Каждый раздел методических рекомендаций содержит темы и вопросы для обсуждения и предусматривает самостоятельную работу студента. Кроме подготовки к занятиям самостоятельная работа заключается в изучении тем, предусмотренных в рабочей программе, по учебнику, лекционному материалу, дополнительному перечню рекомендуемой учебной литературы.

Контроль выполнения самостоятельной работы проводится на практических занятиях, а также во время зачета.

2 Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе

Тема 1. Анализ лучших практик ведения бизнеса: мировой опыт

Сущность и основные цели анализа лучших практик ведения бизнеса.

Ключевые идеи бенчмаркинга как технологии исследования опыта лидеров рынка.

Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности предприятия.

Анализ конкурентных преимуществ в системе бенчмаркинга

Заимствование сильных сторон лидеров как основная идея бенчмаркинга

Теоретические модели бенчмаркинга, их характеристика

Компания Херох как пионер использования бенчмаркинга.

Анализ опыта ведения бизнеса основателя Amazon Джеффа Безоса.

Анализ опыта ведения бизнеса основателя Microsoft Билла Гейтса

Конкурентная разведка как метод анализа лучших практик ведения бизнеса

Основные факторы, определяющие необходимость исследования лучших практик ведения бизнеса

Анализ опыта ведения бизнеса основателя компании Standard Oil Джона Рокфеллера.

Анализ опыта ведения бизнеса основателя Berkshire Hathaway Уоррена Баффета.

Анализ опыта ведения бизнеса владельца «Северстали» Алексея Мордашова.

Анализ опыта ведения бизнеса совладельца «Новатэка» Леонида Михельсона.

Способы обобщения и оценки результатов исследований в процессе бенчмаркетинга

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Сущность, содержание и роль бенчмаркинга в управлении бизнесом
2. Как достиг успеха основатель крупнейшей в мире социальной сети Facebook Марк Цукерберг.
3. Анализ главного принципа компании Facebook «Всякий трафик может и должен быть монетизирован».
4. Как грамотное управление и контроль над ситуацией могут противостоять рискам
5. Сферы применения бенчмаркинга в управлении бизнесом.

Содержание самостоятельной работы:

№	Наименование работы	Форма контроля
1	Подготовка к практическим занятиям, проработка лекционного материала	Опрос на практических занятиях
2	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	Опрос на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Теоретические аспекты проблемы заимствования лучшего опыта ведения бизнеса.
2. Отечественные и зарубежные исследователи современной практики ведения бизнеса.
3. Анализ современных тенденций в реализации проектов бенчмаркинга.
4. Современные направления применения бенчмаркинга.
5. Лидеры глобального списка Forbes за последние 30 лет.

Тема 2. Механизм проведения анализа лучших практик ведения бизнеса

Методика проведения бенчмаркинг-анализа: обзор опыта.

Основные принципы проведения бенчмаркинг-анализа.

Характеристика основных этапов процесса бенчмаркинга

Модель «колесо бенчмаркинга», ее основные преимущества и недостатки.

Основные предпосылки применения бенчмаркинга.

Выбор партнеров по бенчмаркингу: процесс выбора, критерии выбора.

Анализ результатов бенчмаркинга

Факторы, влияющие на организацию бенчмаркинга

Анализ возможностей применения бенчмаркинга.

Обоснование необходимости применения бенчмаркинга.

Причины, побуждающие организации к реализации проектов по бенчмаркингу.

Бенчмаркинг как метод совершенствования процессов ведения бизнеса.

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Охарактеризовать основные этапы бенчмаркинга.
2. Охарактеризовать основные факторы, влияющие на организацию бенчмаркинга.
3. Охарактеризовать методологию «Шесть сигм».
4. Способы обобщения и оценки результатов бенчмаркинга
5. Ситуационная задача для решения «Презентация результатов бенчмаркинга»
6. Ситуационная задача по использованию на практике методологии «шесть сигм».

Содержание самостоятельной работы:

№	Наименование работы	Форма контроля
1	Подготовка к практическим занятиям, проработка лекционного материала	Опрос на практических занятиях
2	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	Опрос на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Основные этапы бенчмаркинга, их особенности.
2. Организация конкурентного бенчмаркинга.
3. Факторы, влияющие на организацию бенчмаркинга
4. Сущность модели «колесо бенчмаркинга», ее применение на практике.
5. Как бенчмаркинг помогает реализовать изменения для достижения и сохранения конкурентоспособности.

Тема 3. Маркетинговые исследования и конкурентный анализ

Бенчмаркинг как инструмент поддержания и повышения конкурентоспособности

Конкурентоспособность предприятия: сущность, способы обеспечения и поддержания

Сущность, содержание и роль конкурентного анализа

Этапы конкурентного анализа, технологии их реализации

Методологические основы проведения маркетингового исследования.

Характеристика основных инструментов маркетингового исследования.

Современная концепция конкуренции. Конкуренция за ресурсы и за рынки.

Факторы конкурентоспособности предприятия.

Конкурентный потенциал фирмы: состав, структура, способы оценки.

Особенности отдельных этапов маркетингового исследования.

Основные методы сбора информации в процессе маркетингового исследования.

Количественные и качественные методы маркетингового исследования.

Экспериментальные методы исследования, практика их применения.

Методы и виды конкурентного анализа, сферы их практического применения.

Способы обобщения и анализа результатов маркетингового исследования.

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Бенчмаркинг и его роль в обеспечении конкурентоспособности бизнеса.

2. Содержание и структура конкурентного потенциала предприятия.
3. Сущность и роль конкурентной разведки. Источники информации для разведки.
4. Технологии сбора, анализа и хранения конфиденциальной информации о конкурентах.

Содержание самостоятельной работы:

№	Наименование работы	Форма контроля
1	Подготовка к практическим занятиям, проработка лекционного материала	Опрос на практических занятиях
2	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	Опрос на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Что представляют собой маркетинговые исследования
2. Основные виды маркетинговых исследований.
3. Выполнить сравнительный анализ методов маркетинговых исследований
4. Конкурентная разведка, ее отличия от деловой разведки.

Тема 4. Особенности применения бенчмаркинга в России и за рубежом

Сущность, цели и особенности бенчмаркинга в России

Основные сферы применения бенчмаркинга в России.

Основные проблемы применения бенчмаркинга в России.

Основные принципы и методы функционального бенчмаркинга.

Зарубежные модели бенчмаркинга, их краткая характеристика.

Кадровое и информационное обеспечение бенчмаркинга

Практика применения бенчмаркинга в зарубежных странах.

Технологии и процедуры бенчмаркинга, применяемые зарубежными странами

Использование технологий бенчмаркинга в туристическом бизнесе.

Практика применения бенчмаркинга в гостиничном бизнесе.

Анализ опыта применения бенчмаркинга американскими компаниями.

Анализ опыта применения бенчмаркинга американскими компаниями.

Использование бенчмаркинга компаниями различных отраслей в России.

Вопросы для обсуждения на практическом занятии:

1. Примеры применения бенчмаркинга в России
2. Примеры применения бенчмаркинга за рубежом
3. Особенности применения различных видов бенчмаркинга
4. Сущность и особенности глобального бенчмаркинга
5. Практика применения бенчмаркинга в высокотехнологичных отраслях экономики.

Содержание самостоятельной работы:

№	Наименование работы	Форма контроля
1	Подготовка к практическим занятиям, проработка лекционного материала	Опрос на практических занятиях
2	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	Опрос на практических занятиях

Вопросы для самостоятельной работы:

1. Внутренний бенчмаркинг и его применение в управлении зарубежными компаниями
2. Конкурентный бенчмаркинг в системе стратегического управления зарубежными компаниями
3. Нормативно – правовые акты, которые регулируют процесс бенчмаркинга в России и за рубежом.
4. Применение бенчмаркинга ведущими автомобильными компаниями мира.
5. Применение бенчмаркинга крупнейшими фармацевтическими компаниями мира.

4 Вопросы для подготовки к зачету

1. Сущность и значение анализа лучших практик ведения бизнеса
2. Перспективы использования бенчмаркинга для развития бизнеса
3. Бенчмаркинг как основа успешной стратегии развития бизнеса
4. Внешний конкурентный бенчмаркинг: сущность, значение
5. Внутренний бенчмаркинг: сущность, значение
6. Виды бенчмаркинга, их характеристика
7. Конкурентный бенчмаркинг, его характеристика
8. Основные этапы конкурентного анализа.
9. Функциональный бенчмаркинг: сущность, особенности применения.
10. Основные этапы и процедуры маркетингового исследования
11. Основные подходы к оценке эффективности бенчмаркинга
12. Методы сбора информации в процессе маркетинговых исследований
13. Характеристика видов маркетинговых исследований.
14. Анализ практики ведения бизнеса лидерами рынка
15. Инструменты коммуникации, используемые в бенчмаркинге
16. Основные инструменты маркетингового исследования.
17. Методы выявления и анализа информации в процессе бенчмаркинга.
18. Конкурентоспособность предприятия и конкурентный анализ.
19. Виды и методы конкурентного анализа.
20. Характеристика основных этапов конкурентного анализа.

5 Темы докладов

1. Глобальный бенчмаркинг: понятие, виды, особенности применения.
2. Лидеры списка ФОРБС за последние 3 года.
3. Характеристика основных моделей проведения бенчмаркинга.
4. Основные проблемы использования бенчмаркинга в России.
5. Особенности оценки эффективности бенчмаркинга.
6. Характеристика модели бенчмаркинга Роберта Кэмпбелла.
7. Характеристика модели бенчмаркинга американской компании Херох.
8. Модель бенчмаркинга компании IBM.
9. Функциональный бенчмаркинг, его особенности.
10. Бенчмаркинг процессов и практика его применения.
11. Количественные и качественные методы анализа конкурентов.
12. Внутренний бенчмаркинг, сфера и практика его применения.

6 Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Шарафутдинова Н.С., Шафигуллина А.В. Бенчмаркинг: Учебное пособие. - Казань: ООО «Издательский дом», 2016. –138 с [Электронный ресурс]: Режим доступа: <https://docplayer.ru/68818371-Uchebnoe-posobie-benchmarking.html>
2. Аркадина А.В. Князев Е.А., Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг для вузов: Учебно-методическое пособие. - М.: Логос, 2012. - 205 с.
3. Соловьева Ю.Н. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг: учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры. – М.: Издательство «Юрайт», 2018. -131 с. - (Серия: Бакалавр и магистр. Модуль).

Дополнительная литература

1. Антонова И.В. Бенчмаркинг – новое слово успешной стратегии бизнеса./ Региональная экономика и управление/ № 2, 2014. - С. 9-11.
2. Бабкин П.Ю., Суркова Т.В., Переверзева М.Н. Бенчмаркинг как инструмент инновационного менеджмента. / Вестник международной академии системных исследований: информатика, экология, экономика/ № 2, 2013. - С. 173-176.
3. Агафонова Л.А. Конкурентный бенчмаркинг как стратегия развития организации. / Научные труды Вольного экономического общества России/ No2, 2014. – С. 259-264.