

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

IT-КОНСАЛТИНГ

**Методические указания к практическим занятиям
и по организации самостоятельной работы
для студентов направления
«Программная инженерия»
(магистратура)**

2018

Ехлаков Юрий Поликарпович

IT-консалтинг: Методические к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы для студентов направления «Программная инженерия» (магистратура) / Ю.П. Ехлаков – Томск, 2018. –11с.

© Томский
государственный
университет систем
управления и
радиоэлектроники, 2018
© Ехлаков Ю.П., 2018

Оглавление

1 Введение	4
2 Методические указания к практическим занятиям.....	4
3 Методические указания к проведению самостоятельной работы	7
4 Рекомендации по изложению и оформлению результатов	8
5 Рекомендуемая литература	11

1. Введение

Цель изучения дисциплины «IT-Консалтинг» — формирование у студентов творческого мышления и практических навыков по применению методов оптимизации при организации проектной деятельности по предоставлению консалтинговых услуг юридическим лицам при разработке и использовании информационных технологий.

Задачи дисциплины :

- формирование творческих знаний об институте консалтинга и базовых составляющих профессии IT-консультанта;
- использование методов оптимизации при организации проектной деятельности по предоставлению консалтинговых услуг юридическим лицам при разработки и применения информационных технологий;
- получение практических навыков по применению методов оптимизации при организации проектной деятельности по предоставлению консалтинговых услуг юридическим лицам при разработки и применения информационных технологий.

2. Методические указания к практическим занятиям

2.1 Порядок организации занятий

Практические занятия реализуется в следующих формах: представление результатов работы на практических занятиях и при самостоятельном изучении тем в виде отчета и презентации; выступление на занятии с докладом по теме, обсуждение результатов.

Посещения занятий для студента являются обязательными. Каждый студент в процессе подготовки к занятиям самостоятельно изучают научно – техническую литературу по теме. В процессе проведения занятия организуется дискуссия. В ходе дискуссии магистранты должны продемонстрировать: умение грамотно и в строго отведенное время изложить содержание изученного материала; умение обосновать целесообразность и эффективность предоставления консалтинговых услуг ; умение делать выводы. В конце каждого занятия с участием преподавателя проводится коллективное обсуждение результатов.

2.2. Темы и содержание практических занятий

1. Проектное управление оказания консалтинговых услуг организации - клиенту.

Содержание практического занятия:

1. Получение заявления от организации - клиента по оказанию услуг.
2. Оценка возможностей потенциала компании.
3. Формирование календарного плана работ по оказанию услуги:
 - определения комплекса взаимосвязи работ;
 - назначение исполнителей;
 - определение длительности и стоимости работ;
 - формирование бюджета.
4. Согласование календарного плана работ с заказчиком.
5. Заключение договора (контракта) на оказание услуги.

Рекомендуемая литература [1,2,4]

2. Оказание консалтинговых услуг по реинженерингу бизнес процессов организации.

Содержание задания:

1. Формирование календарного плана работ по оказанию услуги.
2. Определение миссии, целей у конечных продуктов и/или услуг организации - клиента .
3. Выделение множества основных и вспомогательных бизнес-процессов организаций- клиента.
4. Построение моделей бизнес-процесса в режиме и «как есть», оценка бизнес-процессов, определение проблемных функций (работ/задач).
5. Построение моделей бизнес-процесса в решении «как должно быть».
6. Разработка предложений по совершенствованию бизнес-процессов организаций- клиента.
7. Согласование предложений с руководством организации- клиента.
8. Публичная защита проекта.

Варианты задания:

- модель концепции реинженеринга бизнес процессов на стадии разработки проектного задания по созданию компонентов архитектуры предприятия;
- модель концепции реинженеринга бизнес процессов на стадии разработки нового программного продукта;
- модель концепции управления рисками на стадии разработки нового программного продукта;
- модель концепции управления финансовыми рисками на стадии вывода на рынок нового программного продукта;
- модель технической концепции ИТ-инфраструктуры организации;
- модель концепции информационной безопасности организации.

Рекомендуемая литература [1,2,3,6,7]

3. Представление консалтинговых услуг по разработке программы продвижения конечных продуктов и/или услуг

Содержание задания:

1. Формирование календарного плана работ по оказанию услуги.
2. Определение миссии, целей у конечных продуктов и/или услуг организации-клиента.
3. Выделение и описание целевой аудитории заинтересованной в получении и услуги.
4. Выделение, описание и выбор целевых сегментов рынка.
5. Выбор стратегии позиционирования.
6. Разработка комплекса маркетинговых коммуникации по продвижению конечных продуктов и/или услуг.
7. Разработка и защита программы продвижения.

Варианты задания:

- модель концепции маркетинга консалтинговых услуг по выводу на рынок программного продукта как услуги;
- модель концепции маркетинга предоставления информационных услуг;
- модель концепции маркетинга предоставления услуг Call-центра.

Рекомендуемая литература [1,2,3,5]

3. Методические указания к проведению самостоятельной работы

3.1 Общие положения

Самостоятельная работа студента является обязательным разделом основной образовательной программы подготовки и направлена на формирование навыков по умению работать с литературой и оформлению результатов в виде грамотного, четкого и логически выстроенного текста и его публичного изложения в виде речи.

Цель самостоятельной работы по дисциплине – повышение эффективности изучения теоретической части дисциплины и полноценной работы на практических занятиях; получение навыков самостоятельного проведения поиска, сбора, обработки и анализа информации по отдельным направлениям консалтинговой деятельности; усвоению требований к качествам личности и профессиональным навыкам консультанта; индивидуальной работы над консалтинговым проектом в составе группы единомышленников.

Задачами самостоятельной работы являются систематизация, расширение, закрепление теоретических знаний, не затронутых на лекциях, а также в изучении тематической литературы при подготовке к практическим занятиям.

3.2 Вопросы, вынесенные на самостоятельную проработку.

1. Рынок прикладных программных продуктов - понятие рынка, особенности ПП как рыночного товара или услуги, роль и проблемы участников рынка (государства, разработчика, потребителя, посредника, партнера).

2. Переменные и параметры сегментирования рынка потенциальных потребителей ПП, процедура выделения целевых рынков с учетом реальных возможностей разработчика ПП и потребностей рынка.

3. Классификация и характеристики потенциальных потребителей на основе их объективных и субъективных предпочтений, методика определения типа потребителя.

4. Структура, содержание, формат и размер коммуникационных сообщений, правила разработки содержания коммуникационных сообщений с использованием языка шаблонов .

5. Выбор каналов и инструментов маркетинговых коммуникаций для распространения коммуникационного сообщения.

6. Потребительские предпочтения лиц принимающих решение о приобретении ПП: первые руководители, специалисты ИТ-служб, непосредственные пользователи. первые руководители, специалисты ИТ-служб, непосредственные пользователи.

7. Методика и основные этапы разработки программы продвижения.

Рекомендуемая литература [3,5]

4. Рекомендации по изложению и оформлению результатов

Текст доклада должен содержать смысловую законченность, целостность и связность. Средствами выражения логических связей являются следующие конструкции предложений:

последовательность развития мысли указывается словами: вначале, во-первых, во-вторых, прежде всего, затем, итак и др.;

противоречивые отношения обозначаются словами: однако, между тем, в то время как, тем не менее;

причинно-следственные отношения выражаются оборотами: исходя из вышеизложенного, следовательно, поэтому, благодаря этому, сообразно с этим, вследствие этого (чего), кроме того, к тому же;

переход от одной мысли к другой осуществляется благодаря словосочетаниям: прежде чем перейти к., обратимся к., рассмотрим, остановимся на., вместе с тем необходимо рассмотреть;

итог, вывод определяется словами и словосочетаниями: итак; таким образом; резюмируя; в заключение отметим; все вышесказанное позволяет сделать вывод; подводя итог, следует сказать.

При изложении текста рекомендуется использование безличного монолога, когда авторское «я» отступает на второй план. При этом целесообразно применение следующих конструкций:

- *неопределенно-личные предложения* (вначале ..., а затем ..., далее);
- *изложение от третьего лица* (автор полагает ..., по мнению автора ..., разработчиком программного продукта предложен комплекс ...);

• *предложения со страдательным залогом* (разработан комплексный подход к исследованию ..., предложена методика расчета ...; апробированы результаты ...).

Качествами, определяющими культуру изложения текста являются:

смысловая точность — умение корректно излагать материалы исследования, не искажая смысла написанного неправильным выбором слов (канцеляризм, мудреной книжной лексики, иностранных слов), возможностью двоякого толкования той или иной фразы, а иногда и всего текста в целом;

ясность — умение писать доступно и доходчиво, не злоупотребляя усложненными названиями, сложными речевыми конструкциями и др.;

краткость — умение избегать ненужных повторов, излишней детализации и словесного мусора.

При перечислении в тексте каких-либо понятий, определений, направлений деятельности (исследования, разработки), процессов, требований и т.п. рекомендуется использовать сложные бессоюзные предложения, в первой части которых содержатся слова с обобщающим значением, а в последующих частях по пунктам конкретизируется содержание первой части. При стилистическом оформлении материала важно уметь изложить накопленную информацию в виде связного текста, используя для этого специальные конструкции предложений (Таблица 1).

Средства организации связного текста

Таблица 1

Вид логической связи в тексте	Примеры текстовых конструкций
Причинно-следственные и условно-следственные отношения между частями информации	Поэтому; потому что; тем самым; в результате; следовательно; вследствие этого; в зависимости от того, что; благодаря этому; в связи с тем что; в этом случае; при условии, что;
Временная соотнесенность частей информации	Вначале, сначала, прежде всего, в первую очередь, предварительно, в то же время, наряду с этим, затем, позднее, впоследствии, в дальнейшем, в последующем, в заключение, далее;
Сопоставление и противопоставление частей информации	Так (же), таким (же) образом, таким (же) путем, точно так (же), аналогично; если... то, тогда как, в то время как, с одной стороны, с другой стороны; в противоположность (этому), иначе, и (все-таки), но, однако
Дополнение и уточнение данной информации	Также, при этом, вместе с тем, кроме того, более того, в частности
Иллюстрация к текстовому фрагменту, выделение частного случая, пояснение	Например, так, только, лишь, особенно, другими словами, иначе говоря, точнее
Порядок перечисления	Во-первых, во-вторых, в-третьих, затем, далее, наконец, после того как
Обобщение, вывод, итог предыдущей информации	Таким образом, итак, следовательно, из этого следует
Ссылка на предыдущую и последующую информацию	Как было (показано, доказано, отмечено) ранее; рассматриваемый, анализируемый, изучаемый, исследуемый, приведенный, указанный, упомянутый, описанный, данный, искомый, вышеупомянутый, вышеназванный, вышеизложенный; последнее (утверждение высказывание, определение, ...); согласно этому (с этим), соответственно этому, в соответствии с этим, в отличие от этого

5. Рекомендуемая литература

1. Кириенко В.Е. ИТ-консалтинг: учеб. пособие / В.Е. Кириенко. — Томск: Эль Контент, 2015. — 164 с. [Электронный ресурс]: научно-образовательный портал. — URL: <https://edu.tusur.ru/training/publications/5871>.
2. Блюмин, А.М. Информационный консалтинг. Теория и практика консультирования [Электронный ресурс] : учебник / А.М. Блюмин. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2017. — 364 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93503>.
3. Модели и алгоритмы поддержки принятия решений при продвижении на промышленные рынки прикладных программных продуктов: Монография / Ехлаков Ю. П., Бараксанов Д. Н., Пермякова Н. В. - 2015. 128 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6678>
4. Ехлаков, Ю. П. Управление программными проектами: Учебник [Электронный ресурс] / Ю. П. Ехлаков — Томск: ТУСУР, 2015. — 217 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6024>
5. Ехлаков, Ю. П. Планирование и организация вывода программных продуктов на рынок: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Ю. П. Ехлаков — Томск: ТУСУР, 2017. — 121 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/7047>
6. Силич, М. П. Моделирование и анализ бизнес-процессов: Учебное пособие [Электронный ресурс] / М. П. Силич, В. А. Силич. — Томск: ТУСУР, 2011. — 213 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/673>
7. Силич, М. П. Реинжиниринг бизнес-процессов: Учебное пособие [Электронный ресурс] / М. П. Силич, В. А. Силич. — Томск: ТУСУР, 2007. — 200 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/680>