

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

**РЫНКИ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

Методические указания по организации самостоятельной работы для
студентов направления

«Бизнес-информатика»

(уровень бакалавриат)

2018

Замятин Николай Владимирович

Рынки информационно-коммуникационных технологий:
Методические указания по организации самостоятельной работы для
студентов направления подготовки Бизнес-информатика (уровень
бакалавриат)/ Н.В. Замятин. – Томск, 2018- 10 с.

Содержание

1. Введение	4
2. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы.....	4
3.Проработка лекционного материала.....	5
4. Подготовка к лабораторным работам.....	7
5. Подготовка рефератов.....	8
6. Вопросы для контроля знаний.....	9
7.Темы для самостоятельного изучения.....	9
8. Литература.....	10

1. Введение

Дисциплина «Рынки информационно-коммуникационных технологий» представляет систематическое изложение материала по рынкам ИКТ и организации продаж информационных продуктов и услуг на этом рынке, и дает базовые знания, необходимые специалисту по бизнес-информатике независимо от его специализации. Наряду с изучением рынков ИКТ, как единого целого рассматриваются основные понятия и наиболее важные типы структур рынков ИКТ, виды издержек, конкуренция, формы различных фирм ИКТ, кривые спроса и предложения.

Данное методическое пособие должно помочь студенту правильно выбрать тему, выделить проблемные места, сформулировать вопросы, по которым студент может оценить степень усвоения материала, а также указать необходимую литературу для самостоятельного изучения разделов данной дисциплины.

2. Рекомендации по выполнению самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов выражается в освоении необходимого объема учебной программы по дисциплине, выработке навыков профессиональной деятельности при изучении вынесенных на самостоятельную работу вопросов. Это выражается в подготовке к лекционным, практическим и лабораторным занятиям, подготовке рефератов, выполнении соответствующих заданий в виде подготовки отчетов по практическим и лабораторным работам. В связи с большим объемом материала по рынкам ИКТ, того минимального времени, отведенного для их изучения учебным планом, явно недостаточно. Поэтому студентам предлагается провести самостоятельное углубленное изучение ряда тем, а результаты его выразить в виде рефератов.

Прежде чем приступить к изложению ответов на темы задания, студент получает необходимые знания об основных понятиях, терминах, общих вопросах по рынкам ИКТ из лекций. Эти знания также можно получить в процессе самоподготовки по предлагаемым вопросам к теме по дисциплине.

Самостоятельная подготовка состоит в подборке и изучении предлагаемой настоящей указании учебно-методической литературы, а также использовании дополнительной литературы. В связи с быстрым развитием появлением новых структур и барьеров на рынке ИКТ, литература, которую делают ссылки на момент изучения данной дисциплины может устареть. Поэтому при выполнении работы целесообразно использовать Интернет.

Темы рефератов, тесты, письменные ответы на которые являются основой для оценки результатов самостоятельной работы, определяются текущей темой лекции и выполняемой лабораторной или практической работой. Приветствуется инициативное предложение варианта темы реферата студентом, в рамках перспективного развития новых видов информационных продуктов и услуг, например компьютерные игры, обработка больших данных, системы перевода.

Если реферат не зачтен, то с учетом замечаний преподавателя подлежит доработке и повторной сдаче. Студенты, не предоставившие письменной

работы и не доработавшие ее после замечаний преподавателя, к экзаменам по дисциплине не допускаются.

Письменная работа подписывается лицом ее выполнившим, с указанием фамилии, инициалов, даты и сдается для проверки и рецензирования преподавателю.

3. Проработка лекционного материала

Проработка материала лекций дает наибольший эффект при овладении знаниями из дисциплины, если это выполняется систематически и сразу же после лекции или перед следующей лекцией. Для этого необходимо иметь конспект лекций и необходимые материалы в виде указанной в рабочей программе основной и дополнительной литературы. Желательно при изучении материала по конспекту, выделять основные смысловые единицы и отвечать на вопросы, которые также приведены в рабочей программе. Для лучшего усвоения материала нужно использовать интернет.

Раздел 1. Информационно-коммуникационные технологии. Основные понятия. Данные, знания, информация, информационный продукт, информационная услуга. Информационные системы.

При изучении этой темы студенту необходимо вспомнить основные положения информационных технологий, понятий системы, данных и знаний.

Студент должен понимать, как развивались информационные технологии с точки зрения диалектического материализма, почему возникла необходимость изучения таких сложных систем как рынки и фирмы ИКТ.

Особое внимание следует уделить классификации информационных систем и информационных услуг.

Раздел 2. Отраслевые рынки ИКТ. Парадигмы рынков ИКТ. Классификация типов структур рынка, точки безубыточности, спрос и предложение на рынке ИКТ, барьеры входа-выхода, участники рынка ИКТ.

При изучении этой темы студенту необходимо вспомнить основные понятия по организации бизнеса на рынке информационных продуктов.

Студент должен уяснить основные требования, которые предъявляются к информационным продуктам и услугам.

Студент должен понимать почему на рынке ИКТ два типа структур: олигополии и совершенной конкуренции.

Студент должен знать этапы продаж на рынке ИКТ.

Особое внимание следует уделить понятию барьерам на рынках ИКТ и дифференциации информационных продуктов и услуг.

Раздел 3. Фирма на рынке ИКТ. Основные структуры построения фирм: линейная, дивизионная, штабная, матричная.

Студент должен уяснить определения структуры фирмы, поведение фирмы на рынке ИКТ.

Студент должен понимать, что фирма - это основной элемент на рынке ИКТ.

Особое внимание следует уделить таким понятиям, как экономическая устойчивость фирмы, ее характерные черты; долгосрочные взаимовыгодные связи с поставщиками ресурсов и информационных продуктов и услуг.

Раздел 4. Ценообразование на рынке ИКТ. Основные термины. Сущность цены, маркетинг, продвижение, место. Равновесие цен, ценовая политика, структура цены, функции цены.

При изучении этой темы студенту необходимо вспомнить основные понятия из экономики: спрос и предложение, точки равновесия, издержки постоянные и переменные.

Студент должен уяснить такие определения, как функции цены, себестоимость, прибыль, торговые надбавки, издержки.

Студент должен понимать, что цена является единственным элементом, приносящим доход.

Студент должен знать, как формируется цена, на рынке ИКТ, виды издержек, влияющих на цену, виды цен..

Особое внимание следует уделить методам расчета цены информационных продуктов и услуг.

Раздел 5. Организация продаж. Продажа решений, участники продаж, влияние цены на продажи, анализ потребностей пользователей.

При изучении этой темы студенту необходимо вспомнить циклы продаж.

Студент должен уяснить определения: продажи решений, бюджет продаж, отдел продаж, партнер, поставщик.

Студент должен понимать, как выполняются продажи, участники продаж со стороны заказчика и со стороны исполнителя, стратегию продаж информационных продуктов и услуг.

Студент должен знать: системы управления в отделе продаж

Особое внимание следует уделить анализу жизненного цикла информационного продукта или услуги на рынке ИКТ и процедурам ценообразования.

4. Подготовка к лабораторным работам

Лекции закладывает основы знаний по предмету в обобщенной форме, а лабораторные занятия направлены на расширение и детализацию этих знаний, на выработку и закрепление навыков профессиональной деятельности. Подготовка к лабораторным работам предполагает предварительную самостоятельную работу студентов в соответствии с методическими указаниями по каждой лабораторной работе.

Цель выполнения лабораторных работ заключается в закреплении теоретического материала путем систематического контроля за самостоятельной работой студентов;

1. Формирование умений использования теоретических знаний в процессе выполнения лабораторных работ;

2. развитие аналитического мышления путем обобщения результатов лабораторных работ;

3. формирование навыков оформления результатов

лабораторных/практических работ в виде таблиц, графиков, выводов.

Подготовка к лабораторным работам заключается в следующем:

- открыть методические указания по лабораторным работам к данной дисциплине
- ознакомиться с целью лабораторной работы
- просмотреть необходимый теоретический материал из методических указаний
- просмотреть материал лекций по данной теме
- ознакомиться с вариантами заданий для данной лабораторной работы
- ознакомиться и подготовить ответы на контрольные вопросы
- подготовить черновик отчета по лабораторной работе.

Для выполнения предлагаются следующие лабораторные работы:

Лабораторная работа 1. Определение равновесной точки спроса на рынке ИКТ. Цель работы: изучить способы определения эффективной цены и равновесной точки спроса на программный продукт в ситуации конкуренции коммерческого и некоммерческого программного продукта на рынке ИКТ

Лабораторная работа 2. Модель внешнего воздействия на диффузию инноваций на рынках ИКТ. Цель работы: изучить методологию моделирования внешнего воздействия на диффузию (распространения) инноваций). Приобрести практические навыки работы с моделью распространения внешней диффузий инноваций

Лабораторная работа 3. Модель внутренней диффузии инноваций на рынках ИКТ. Цель работы: изучить методологию моделирования диффузии (распространения) инноваций). Приобрести практические навыки работы с моделью распространения диффузий инноваций с внутренним воздействием.

Лабораторная работа 4. Модель смешанного воздействия на диффузии инноваций на рынках ИКТ. Цель работы: Изучить методологию моделирования диффузии (распространения) инноваций). Приобрести практические навыки работы с моделью распространения диффузий инноваций

Лабораторная работа 5. Модель зависимости объема инсталляций информационного продукта от величины инвестиций в его разработку. Цель работы: Научиться определять объемы инсталляций программного обеспечения в зависимости от величины инвестиций в его разработку. Получить конкретные значения объема инсталляций и его интервальный прогноз, построить графики этих зависимостей.

5. Подготовка реферата

Подготовка реферата необходима, чтобы закрепить свои знания при изучении тем, отведенных для самостоятельной работы. Письменная работа студента в виде реферата, являющаяся основой для оценки результатов его самостоятельной работы, состоит из изложения материала на заданную тему и решения теста. Она выполняется студентом самостоятельно по каждой теме, определенной рабочей программой, отдельно и лично им предоставляется

преподавателю или на кафедру в указанный преподавателем срок, но не позднее 15 дней до экзамена.

Реферат должен включать следующие обязательные структурные части: титульный лист, содержание (оглавление), основная часть материала по каждому вопросу, список использованной литературы, приложения. Возможна краткая оценка современного состояния исследуемой проблемы (введение) по всем или в отдельности по каждому вопросу задания. Введение располагается после содержания.

При непосредственном написании рефератов недопустимо дословное копирование материала из Интернета, а также с использованием сканеров фрагментов текста из учебников, учебных пособий и брошюр, за исключением отдельных научных и практически положений. В этом случае необходимо сделать ссылку на первоисточник.

При подготовке реферата должны соблюдаться такие требования, как логическая последовательность изложения ответа по каждому вопросу, убедительность аргументации, если она присутствует, краткость, конкретность и точность формулировок, исключающих возможность неоднозначного толкования. Объем реферата 10-12 страниц 14 шрифтом.

При наличии затруднений в подборе учебной и нормативной литературы для выполнения задания, в изучении отдельных вопросов по дисциплине «Рынки информационно-коммуникационных технологий» студенты могут получить необходимую консультацию на кафедре АОИ в специально определенные для этого дни.

В тексте необходимо применять научные и технические термины, обозначения и определения, установленные соответствующими стандартами, а при их отсутствии – общепринятые в научной и технической литературе. Не допускается применение для одного и того же понятия без соответствующих пояснений, различных научных терминов, близких по смыслу (синонимов) и иностранных слов, сокращений слов, обозначений, кроме установленных правилами русской орфографии или соответствующими государственными стандартами.

Материалы реферата по текущей теме должны быть даны в электронном и письменном виде. Электронный вариант высылается преподавателю по электронной почте в течении недели после получении текущей темы, письменный вариант приносится на лекцию или контрольную работу. Отсчет страниц (листов) начинается с титульного. Номера страниц (листов) проставляются с введения, в правом верхнем углу. Нумерация страниц (листов) текста работы и приложений должна быть сквозной.

6. Вопросы для контроля знаний

1. Понятие об отрасли
2. Отрасль, как область производственно-экономической деятельности фирм
3. Отрасль, как совокупность фирм, производящих однотипные товары
4. Привести примеры отраслей
5. Привести примеры подотраслей
6. Соотношение рынка и отрасли
7. Понятие отраслевого рынка
8. Базовые критерии для определения отраслевого рынка и отрасли
9. Гарвардская парадигма
10. Гарвардская парадигма с обратными связями
11. Понятие о микроэкономике отраслевых рынков
12. Типы рыночных структур
13. Критерии, определяющие тип рыночной структуры
14. Совершенная конкуренция
15. Монополия
16. Монополистическая конкуренция
17. Олигополия
18. Определение границ рынка
19. Сегментация рынка.
20. Барьеры входа и выхода на рынок

7. Темы для самостоятельного изучения и подготовки рефератов

1. Отраслевой рынок ИКТ
2. Рынок и отрасль ИКТ
3. Типы границ отраслевого рынка ИКТ
4. Классификация отраслевых рынков
5. Барьеры входа и выхода на отраслевом рынке ИКТ.
6. Олигополия как разновидность рынка ИКТ

8. Литература

1. Замятин, Н. В. Рынки информационно-коммуникационных технологий: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. В. Замятин. — Томск: ТУСУР, 2018. — 185 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/82>
2. Замятин, Н. В. Рынки информационно-коммуникационных технологий: Методические указания к лабораторным работам [Электронный ресурс] / Н. В. Замятин. — Томск: ТУСУР, 2018. — 31 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/8150>