

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)**

Кафедра автоматизации обработки информации (АОИ)

ИССЛЕДОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Методические указания к практическим занятиям
и организации самостоятельной работы для студентов направления
«Информатика и вычислительная техника»
(уровень подготовки кадров высшей квалификации):
профиль «Управление в социальных и экономических системах»

Сидоров Анатолий Анатольевич

Исследование социально-экономических и политических процессов: Методические указания к практическим занятиям и организации самостоятельной работы для студентов направления «Информатика и вычислительная техника» (уровень подготовки кадров высшей квалификации): профиль «Управление в социальных и экономических системах» / А.А. Сидоров. – Томск, 2018. – 55 с.

СОДЕРЖАНИЕ

1 ВВЕДЕНИЕ	4
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	5
2.1 Практическое занятие «Математические модели социально-экономических и политических процессов»	5
2.2 Практическое занятие «Интегральное оценивание социально-экономических объектов»	10
2.3 Практическое занятие «Программа социологического исследования»	16
2.4 Практическое занятие «Организация социологического исследования»	21
2.5 Практическое занятие «Выборочный метод»	26
2.6 Практическое занятие «Анализ документов»	28
2.7 Практическое занятие «Метод наблюдения»	34
2.8 Практическое занятие «Социометрический опрос»	37
2.9 Практическое занятие «Правовая квалификация области общественных отношений с использованием справочно-правовых систем»	44
2.10 Практическое занятие «Психодиагностические тесты»	46
2.11 Практическое занятие «Картографический метод исследования экономических процессов»	46
3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ	49
3.1 Общие положения	49
3.2 Проработка лекционного материала и подготовка к лабораторным работам	49
3.3 Индивидуальная работа «Социологическое исследование»	50
3.4 Самостоятельное изучение тем теоретической части курса	53
3.5 Подготовка к промежуточной аттестации	54
4 РЕКОМЕНДУЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ	55

1 Введение

«Исследование социально-экономических и политических процессов» как учебная дисциплина имеет важное значение в подготовке кадров высшей квалификации по направлению «Информатика и вычислительная техника» (профиль «Управление в социальных и экономических системах») в силу того, что отличительной чертой научной специальности 05.13.10 «Управление в социальных и экономических системах» является существенный учет человеческого фактора, что выражается в активном влиянии управляемой системы на процесс управления. Данное обстоятельство требует включения в программу подготовки соответствующей дисциплины.

Целью проведения практических занятий и организации самостоятельной деятельности по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов» является закрепление теоретического материала, формирование и развитие навыков применения различного методического инструментария для изучения широкого круга аспектов системы общественных отношений.

По результатам проведения практических занятий и самостоятельного изучения дисциплины студент должен уметь осуществлять поиск информации; выявлять закономерности в общественной сфере; формулировать выводы в рамках исследовательской деятельности; планировать и организовывать индивидуальные и коллективные исследования; владеть навыками использования общенаучных и конкретно-предметных методов исследования социально-экономических и политических процессов; моделирования объектов реальности с использованием формальных способов; работы со статистическими данными, нормативными правовыми актами, документальными источниками.

2 Методические указания по проведению практических занятий

2.1 Практическое занятие «Математические модели социально-экономических и политических процессов»

Цель: формирование навыков использования математических моделей социально-экономических процессов на базе модели Самуэльсона-Хикса.

Теоретические основы

Теория экономических циклов объясняет характер развития экономики во времени. Статистические данные свидетельствуют, что показатели, характеризующие результаты национальных хозяйств, изменяются не монотонно, а циклически, что получило название экономической конъюнктуры.

Модель Самуэльсона-Хикса включает в себя только рынок благ. При этом национальный доход Y распределяется на потребление и инвестирование: $Y = C + I$ (C – объем потребления домашних хозяйств; I – объем чистых инвестиций).

Объем потребления домашних хозяйств в текущем периоде зависит от величины из дохода в предыдущий период:

$$C_t = C^{\text{баз}} + cY_{t-1},$$

где C_t – объем потребления в период t ;

$C^{\text{баз}}$ – базовый (независимый) объем потребления;

Y_{t-1} – объем национального дохода в период $t - 1$;

c – предельная склонность к потреблению ($c = \Delta C / \Delta Y$).

Предприниматели осуществляют чистые инвестиции, объем которых при заданной ставке процента фиксирован, и индуцированные инвестиции, зависящие от прироста совокупного спроса в предшествующем периоде:

$$I_t = I^{\text{баз}} + \eta(Y_{t-1} - Y_{t-2}),$$

где I_t – объем чистых инвестиций в периоде t ;

$I^{\text{баз}}$ – базовый объем чистых инвестиций;

Y_{t-1} , Y_{t-2} – объем национального дохода соответственно в периодах $t-1$ и $t-2$;

η – акселератор¹ ($\eta = I / \Delta Y$).

Опираясь на представленные зависимости можно записать уравнение, характеризующее динамику национального дохода: На рынке благ установится динамическое равновесие, если

$$Y_t = C^{баз} + cY_{t-1} + I^{баз} + \eta(Y_{t-1} - Y_{t-2}) = (c + \eta)Y_{t-1} - \eta Y_{t-2} + A_t,$$

где $A_t = C^{баз} + I^{баз}$.

Включив в модель акселератора-мультипликатора еще один фактор – рост населения, уравнение примет вид:

$$Y_t = (c + \eta)Y_{t-1} - \eta Y_{t-2} + A_0(1 + m)^t,$$

где $(1 + m)$ – коэффициент роста населения.

Общая постановка задачи

Экономическая система находится в равновесии. Заданы объем национального дохода, функция объема потребления, величина акселератора (см. варианты). Каковы будут параметры экономической системы при изменении объема автономных инвестиций с периода t_1 ?

Ход выполнения работы

1) Подготовьте макет таблицы в любом табличном процессоре:

Период	Объем потребления	Базовое потребление	Индукцированное потребление	Базовые инвестиции	Индукцированные инвестиции	Национальный доход
t	C_t	$C^{баз}$	$C^{инд}$	$I^{баз}$	$I^{инд}$	Y_t
0						
1						
2						
3						
...						

¹ Акселератор – коэффициент, показывающий, сколько единиц дополнительного капитала требуется для производства дополнительной единицы продукции.

2) Рассчитайте объем потребления (C_t) для t_0 , используя исходные данные. Заполните остальные графы для указанного периода. В связи с тем, что экономическая система находится в динамическом равновесии – национальный доход постоянен – индуцированные инвестиции (I^{ind}) в этом периоде будут равны 0. Соответственно, объем чистых инвестиций в рассматриваемом периоде будет равен базовым инвестициям ($I^{баз}$), представляющим разницу между национальным доходом (Y_t) и объемом потребления (C_t).

3) На основе расчетов для t_0 составьте уравнение объема чистых инвестиций (I_t).

4) Рассчитайте параметры экономической системы в периоде t_1 при изменении объема автономных инвестиций ($I^{баз}$) в соответствии с индивидуальным заданием.

5) Продлите расчет на 20 периодов.

6) Проведите аналогичные расчеты при изменении акселератора и / или предельной склонности к потреблению в соответствии с индивидуальным заданием.

7) По результатам расчетов постройте графики изменения национального дохода.

8) Проведите анализ полученных результатов.

9) Включите в модель фактор роста населения, приняв равным темп прироста согласно индивидуальному заданию. Произведите расчеты, аналогичные проведенным ранее. Составьте таблицу, где были бы отражены объем национального дохода, объем потребления, объем чистых инвестиций.

10) Сравните полученные результаты графически и аналитически. Сделайте выводы.

11) Составьте отчет.

Варианты заданий

Вариант 1

Национальный доход составляет 2000. Задана функция объема потребления – $C_t = 100 + 0,7Y_{t-1}$. В периоде t_1 объем автономных инвестиций ($I^{\text{баз}}$) увеличился на 10%. Темп прироста численности населения (m) принять равным 0,3%. Параметры для моделирования развития экономической системы:

- а) $\eta = 0,7$;
- б) $\eta = 0,2$;
- в) $\eta = 1,2$;
- г) $\eta = 2,4$.

Вариант 2

Национальный доход составляет 120. Задана функция объема потребления – $C_t = 60 + 0,2Y_{t-1}$. В периоде t_1 объем автономных инвестиций ($I^{\text{баз}}$) увеличился на 20%. Темп прироста численности населения (m) принять равным 0,7%. Параметры для моделирования развития экономической системы:

- а) $\eta = 0,9$;
- б) $\eta = 0,1$;
- в) $\eta = 0,01$;
- г) $\eta = 1,05$.

Вариант 3

Национальный доход составляет 5000. Задана функция объема потребления – $C_t = 300 + 0,9Y_{t-1}$. В периоде t_1 объем автономных инвестиций ($I^{\text{баз}}$) увеличился на 10%. Темп прироста численности населения (m) принять равным -0,3%. Параметры для моделирования развития экономической системы:

- а) $\eta = 0,4$;
- б) $\eta = 0,9$;
- в) $\eta = 1,3$;
- г) $\eta = 0,7$.

Вариант 4

Национальный доход составляет 100. Задана функция объема потребления – $C_t = 20 + 0,1Y_{t-1}$. В периоде t_1 объем автономных инвестиций ($I^{\text{баз}}$) снизился на 10%. Темп прироста численности населения (m) принять равным 1,0%. Параметры для моделирования развития экономической системы:

- а) $\eta = 0,9$;
- б) $\eta = 1,1$;
- в) $\eta = 0,5$;
- г) $\eta = 0,7$.

Вариант 5

Национальный доход составляет 500. Задана функция объема потребления – $C_t = 50 + 0,5Y_{t-1}$. В периоде t_1 объем автономных инвестиций ($I^{\text{баз}}$) увеличился на 2%. Темп прироста численности населения (m) принять равным 0,5%. Параметры для моделирования развития экономической системы:

- а) $\eta = 0,7$;
- б) $\eta = 1,3$;
- в) $\eta = 1,1$;
- г) $\eta = 3,0$.

Вариант 6

Национальный доход составляет 1000. Задана функция объема потребления – $C_t = 200 + 0,4Y_{t-1}$. В периоде t_1 объем автономных инвестиций ($I^{\text{баз}}$) снизился на 20%. Темп прироста численности населения (m) принять равным -0,1%. Параметры для моделирования развития экономической системы:

- а) $\eta = 0,7$; $c = 0,4$;
- б) $\eta = 0,1$; $c = 0,6$;
- в) $\eta = 0,1$; $c = 0,75$.

2.2 Практическое занятие «Интегральное оценивание социально-экономических объектов»

Цель: сформировать интегральные оценки социально-экономического развития субъектов Сибирского федерального округа.

Порядок выполнения работы

Исходные данные: статистические данные по субъектам Сибирского федерального округа – *n* показателей (файл *.xls)

Интегральная оценка формируется с использованием функциональной сети параметров. Суть метода заключается в следующем. Из множества показателей (параметров), описывающих предметную область, выбираются так называемые базовые, значения которых используются в качестве исходных данных. Остальные же показатели непосредственно или опосредованно зависят от них. Структура зависимостей задается с помощью сети, представляющей собой ориентированный граф без циклов и петель, вершинами которого являются параметры, а дугами – отношения зависимости. Функциональные зависимости между параметрами могут быть описаны с помощью формул, множества правил-продукций или процедур. В стоках сети располагаются так называемые «целевые» параметры, в данном случае интегральная оценка уровня развития.

Для построения интегральной оценки предлагается использовать программу «Программный комплекс оценки социально-экономического развития муниципальных образований» (*xProgram*). Программа обеспечивает возможность построения моделей оценки состояния, динамики и интерпретации социально-экономических и политических процессов, расчет отдельных показателей, формирование отчетов.

Запустите программу (откройте файл *xProgram*).

Для создания нового проекта выберите в меню *Файл / Создать*. В диалоговом окне введите название проекта. В результате появится рабочая область проекта:

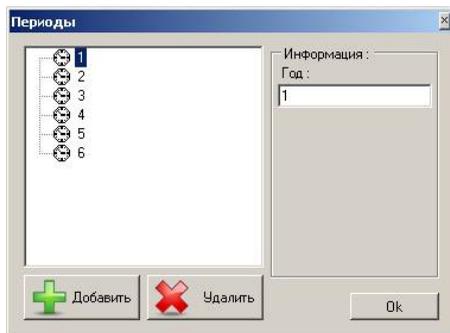


Дерево проекта, служащее для навигации, содержит следующие разделы:

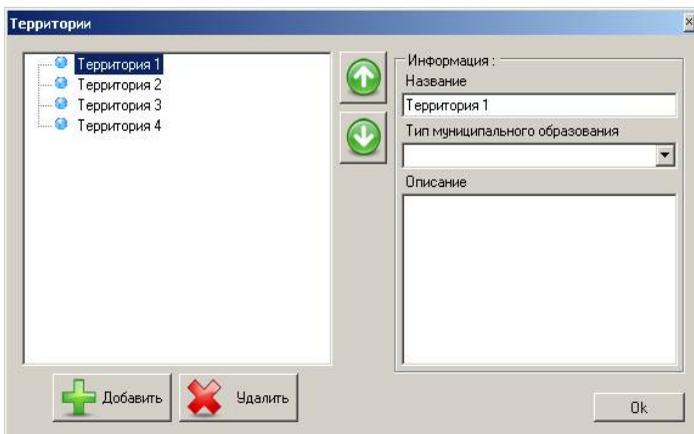
Информация	Краткая информационная справка о проекте
Периоды	Перечень периодов оценки
Территории	Перечень объектов оценки
Базовые показатели	Перечень показателей, лежащих в основе построения моделей
Модели состояния	Окно построение моделей текущего уровня
Модели динамики	Окно построения моделей уровня изменений
Модели интерпретации	Окно построения моделей интерпретации

Пункт меню *Данные* предназначен для ввода исходной информации, на основе которой строятся модели.

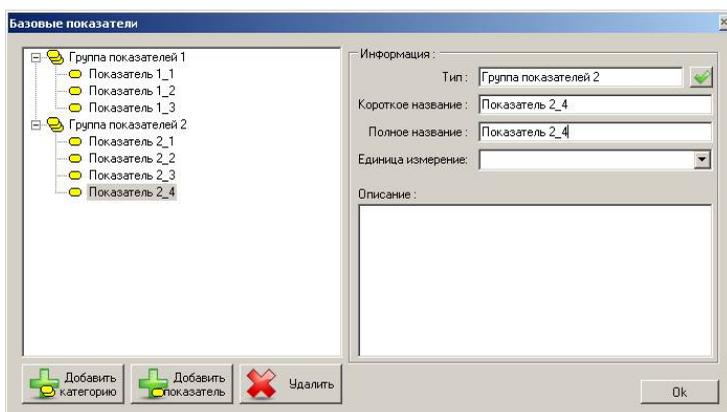
Последовательно введите исходные данные. В окне *Периоды* следует перечислить временные интервалы, в рамках которых проводится оценка. Например:



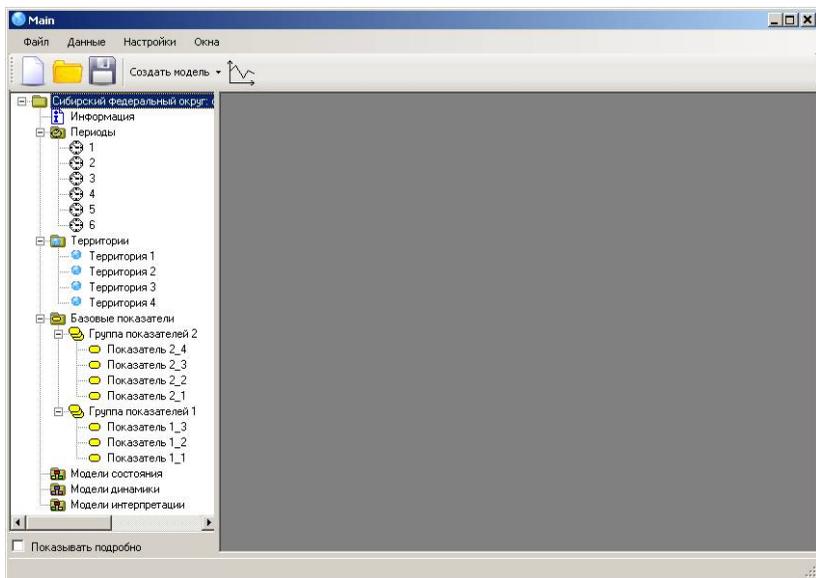
Вместо реального года введите порядковый номер периода. Аналогично введите перечень объектов оценивания:



Во вкладке *Базовые показатели* можно группировать показатели:



После ввода исходных данных окно навигатора проекта принимает вид:



После ввода исходных данных приступите к построению моделей. Для этого на панели инструментов выберите пункт *Создать модель / Модель состояния*. Введите название модели. После этого откроется окно построения модели.

В модели имеются четыре вида показателей (активностей), обозначенных прямоугольниками разных цветов:

Желтый	Базовые показатели, являющиеся основой для построения моделей
Зеленый	Расчетные, как правило, относительные показатели, получаемые на основе базовых
Красный	Оценки показателей (приведенные к единой шкале базовые или расчетные показатели)
Синий	Интегральные показатели

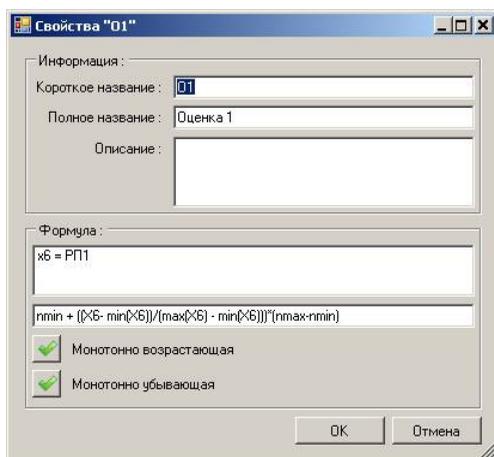
Для начала перетащите из окна навигатора в рабочую область построения моделей базовые показатели, на основе которых строятся модели.

Вставьте в рабочую область расчетные показатели и укажите посредством дуг показатели, на основе которых они получаются. Правой кнопкой мыши откройте соответствующий расчетный показатель и введите его название, а также формулу расчета. Например:

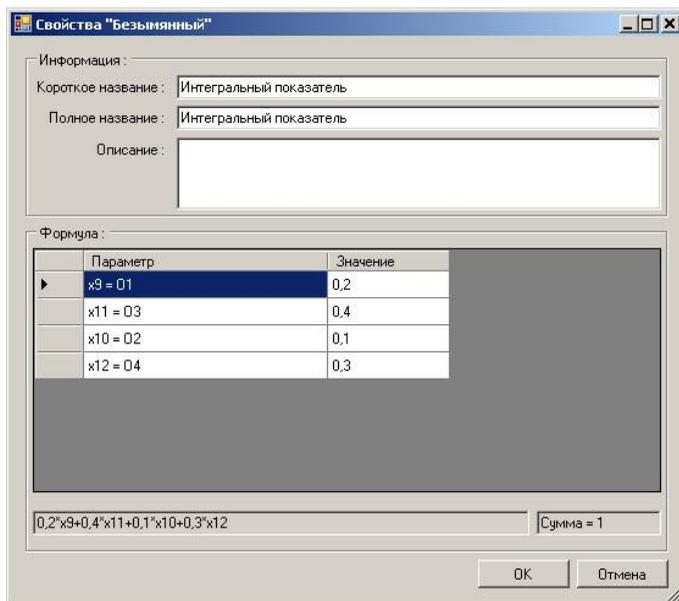


Сделайте это для всех расчетных показателей.

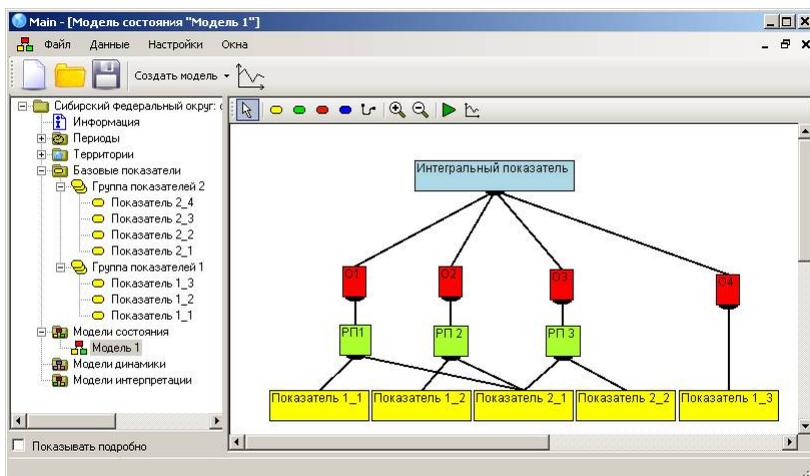
Следующим уровнем в модели являются оценки, которые могут строиться как на основе расчетных показателей, так и оценок. В свойствах данного вида показателей указывается зависимость, с помощью которой получается оценка:



Далее в рабочую область модели вставляется интегральный показатель, формируемый на основе формулы аддитивной свертки. В свойствах показателя следует указать веса каждой оценки:



В итоге получается следующая модель:



На основе модели статистики автоматически можно создать модель динамики. Для этого на названии необходимой статической модели правой

кнопкой и выберите *Создать модель динамики*. Динамическая модель будет сформирована автоматически. После чего ее необходимо донстроить, выбрав соответствующий способ вычисления оценки. Для этого выберите на показателях оценки пункт меню *Свойства*.

После построения моделей можно посмотреть результаты моделирования, нажав на каждой модели знак .

Для того чтобы не загромождать область построения моделей рекомендуется строить интегральный показатель по составным частям.

В рамках указания функциональных зависимостей можно использовать следующие функции и операторы

+	Сложение
-	Вычитание
*	Умножение
/	Деление
min(x)	Поиск минимума по совокупности объектов по аргументу x
max(x)	Поиск максимума по совокупности объектов по аргументу x
abs(x)	Поиск модуля по совокупности объектов по аргументу x
rang(x)	Нахождение места объекта по аргументу x
urang(x)	Нахождение места объекта в обратной последовательности по аргументу x

Подготовьте отчет, содержащий постановку задачи, описание метода и математического инструментария, полученные выводы и их интерпретацию.

2.3 Практическое занятие «Программа социологического исследования»

Цель: выработка навыков подготовки программы социологического исследования.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Роль программы социологического исследования (чем вызвана необходимость составления программы в исследовании, какие функции выполняет программа в социологическом исследовании).

2. Построение модели предметной области (чем обосновано использование этой процедуры на стадии предварительного анализа объекта, что дает выделение факторов исследуемого объекта в такой модели).

3. Выдвижение гипотез исследования.

4. Процесс составления программы социологического исследования (что такое принцип итеративности и как он реализуется в ходе разработки программы социологического исследования).

Основные понятия

Программа социологического исследования – документ исследования, содержащий методологические и процедурные предпосылки научного поиска.

Проблемная ситуация – состояние в развитии объекта, характеризующееся неустойчивостью или несоответствием функционирования объекта потребностям его дальнейшего развития.

Проблема – форма научного отображения проблемной ситуации, выражающая противоречие между знанием людей о потребностях в определенной практической деятельности и незнанием средств и методов реализации этих действий. Формулируется как выражение необходимости в изучении определенной области, в разработке теоретических средств и практических действий, направленных на выявление причин, вызывающих противоречия, на разрешение социальных противоречий.

Цель социологического исследования – ожидаемый конечный результат, который может быть достигнут только с помощью проведения исследования.

Задачи социологического исследования – система взаимосвязанных вопросов, ответы на которые позволят достичь цели исследования.

Объект социологического исследования – носитель проблемной ситуации, конкретная область социальной реальности.

Предмет социологического исследования – наиболее существенные свойства и отношения объекта, познание которых особенно важно для решения проблемы исследования.

Гипотеза социологического исследования – научно обоснованное предположение о структуре социальных объектов, о характере элементов и связей, образующих эти объекты, о механизме их функционирования и развития

Интерпретация понятий социологического исследования – процедура толкования, уточнения смысла понятий, составляющих концептуальную схему исследования.

Операционализация понятий социологического исследования – процедура установления связи между концептуальным аппаратом исследования и его инструментарием.

Эмпирический индикатор – характеристика объекта, которая доступна наблюдению и измерению.

Рекомендации по подготовке к занятию

Ниже приведено содержательное наполнение основных этапов разработки программы социологического исследования. В соответствии с рекомендуемым планом сформируйте проект программы. Тема выбирается студентами самостоятельно по согласованию с преподавателем.

Работу над проектом рекомендуется выполнять в группе, в состав которой входят 3–5 человек.

Этапы и процедуры разработки программы прикладного социологического исследования.

1. Подготовительный этап

- 1.1. Дайте характеристику проблемной ситуации.
- 1.2. Проведите информационно-поисковый анализ разработанности темы. Укажите, к какой прикладной области относится изучаемая проблема. Укажите имеющиеся исследования и работы, посвященные анализируемой проблеме.
- 1.3. Проведите предварительный логический анализ проблемной ситуации (предварительное выделение проблемы, цели, объекта, предмета исследования).
- 1.4. Проведите предварительное знакомство с объектом (поисковое исследование, направленное на сбор и анализ информации, необходимой для разработки программы).

2. Концептуальное обоснование исследования

- 2.1. Дайте описание модели объекта в системе факторов для выбранной темы исследования, используя при этом рабочие понятия и имеющиеся у Вас данные об объекте.
- 2.2. Выделите основные понятия, которые были использованы при формулировке элементов программы исследования. Проведите их теоретическую интерпретацию.
 - 2.2.1. Укажите состав категорий, которые необходимы в ходе интерпретации.
 - 2.2.2. Выделите среди суждений, рабочих определений и понятий то, что может быть отнесено к обоснованным научным положениям и то, что составляет Ваши предположения. Укажите, чем Вы руководствовались при отнесении положений к составу научно обоснованных.
 - 2.2.3. Перечислите трудности, возникшие в ходе проведения теоретической интерпретации.

2.3. Уточните проблемную ситуацию, состав и содержание основных понятий.

2.4. Уточните цели, задачи, объект и предмет исследования.

2.5. Предложите основные гипотезы, выделите гипотезы-следствия.

2.5.1. На основе выдвинутых положений составьте ряд предположений, которые в наибольшей степени ориентированы на решение поставленной проблемы, достижение цели исследования. Дайте теоретическое определение основных понятий выдвинутых предположений.

2.5.2. Проведите классификацию выдвинутых предположений.

2.5.3. Установите связь этих предположений с другими выдвинутыми Вами предположениями. Выделите среди них одно (или несколько), которое Вы можете принять в качестве гипотезы-основания.

2.5.4. Укажите, что относится в данной гипотезе к основанию и что к предположению.

2.5.5. Выделите следствия из гипотезы-основания, которые могут быть подвергнуты эмпирической проверке.

2.6. Дайте эмпирическую интерпретацию гипотез-следствий через основные понятия, выделенные ранее.

2.6.1. Проведите операционализацию гипотез-следствий. Укажите на возможные виды измерения, поиска, регистрации, преобразования и анализа выделенных Вами единиц анализа.

2.6.2. Постройте схему понятий операционализации. В схеме укажите выделенные Вами основные понятия, их эмпирические индикаторы в виде единиц анализа, а также возможные методы их измерения, поиска, регистрации, преобразования и анализа. Обоснуйте построенную Вами схему. Результаты представьте в виде таблицы.

2.7. Проведите анализ гипотез и возможностей их доказательства. Раскройте характер выдвинутой Вами гипотезы-основания и гипотез-следствий. Укажите, что они собой представляют: описание объекта, указание на новое свойство, функцию, структурный элемент, связь элементов, обоснование, указание причин и факторов, вызывающих определенные состояния объекта, порождающих проблемную ситуацию.

2.8. Установите примерную логическую схему проверки (доказательства) гипотез. Укажите, какие логические методы доказательства могут быть использованы в ходе проверки (сходства, различия, наличие сопутствующих изменений и т.п.). Укажите, какие методы сбора и анали-

за данных будут необходимы для логического обоснования гипотез. Составьте сводную таблицу.

3. Результирующий этап

- 3.1. Постройте логический план исследования и обоснуйте его.
- 3.2. Выделите состав исследовательских задач, которые Вам предстоит решать в ходе исследования по выбранной теме.
 - 3.2.1. Выделите основные теоретические и практические исследовательские задачи, связанные с целями исследования. Проследите их связь с выдвинутыми гипотезами.
 - 3.2.2. Выделите методические задачи, вытекающие из требований проверки гипотез, сбора и анализа необходимых данных.
 - 3.2.3. Определите состав организационных задач по использованию исследовательских ресурсов.
- 3.3. Составьте проект программы исследования по рассматриваемой теме.

Типичные ошибки и трудности в разработке программы прикладного социологического исследования:

1. Сформулированы проблемы, не отражающие реальной ситуации, состояния объекта, сущности проблемной ситуации. Поставлены уже решенные ранее проблемы.
2. Цель исследования не связана с выделенной проблемой, сформулирована абстрактно, не отражает специфику объекта, не определены задачи исследования.
3. Поставленные задачи оторваны от реальных возможностей, средств исследования.
4. В ходе разработки программы не проведен анализ модели объекта в системе факторов
5. На основе имеющихся данных трудно установить границы объекта, его структуру.
6. Не обозначен предмет исследования. Дана слишком широкая (узкая) интерпретация предмета исследования.
7. В ходе работы над программой выяснилось, что очень слабо теоретически разработано предметное содержание проблем исследования.
8. В ходе исследования игнорируется значение теоретической модели исследования. Акцент в исследовании полностью перенесен на анализ эмпирических показателей.
9. В ходе исследования смешивается теоретический и эмпирический уровень анализа процессов.

10. Теоретическая интерпретация производится фрагментарно. Не установлена логическая связь опорных понятий исследования.

11. В исследовании отсутствуют гипотезы.

12. Ограниченность исходных данных при выдвижении гипотез.

13. Не проведена теоретическая интерпретация понятий.

14. Основная гипотеза значительно уже (шире) поставленной проблемы (основных задач) исследования.

15. Не проведена эмпирическая интерпретация и операционализация понятий.

16. В ходе эмпирической интерпретации понятий введен слишком широкий (узкий) круг эмпирических индикаторов.

17. Гипотеза выражает положения, не поддающиеся прямой эмпирической интерпретации.

18. Понятия используются в исследовании в различных смыслах, не уточнено их содержание. Отсутствует концептуальное единство исследования.

2.4 Практическое занятие «Организация социологического исследования»

Цель: выработка навыков формирования организационной инфраструктуры социологического исследования и управления ходом выполнения проекта.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Управление научно-исследовательскими работами (какие основные задачи решаются в ходе управления работами исследования, какие задачи решаются в ходе координации и кооперации задач, какова роль контроля и в каких формах он осуществляется).

2. Организация социологических исследований в различных сферах.

3. Мировая практика организации социологических исследований.

Основные понятия

Организация социологического исследования – единый комплекс мероприятий, поэтапное осуществление которых позволяет обеспечить координацию всего исследовательского коллектива, эффективное и качественное выполнение поставленных исследовательских задач.

План – документ, упорядочивающий мероприятия в соответствии с программой исследования, календарным сроком, материальными и кадровыми ресурсами, необходимыми для достижения конечной цели исследова-

дования, а также включающий временной (сетевой) график выполнения работ.

Процедура – последовательность приемов, действий с использованием инструментария и технических средств для достижения определенной цели.

Этапы исследования – комплекс процедур, составляющих стадии реализации целей и задач исследования. Все этапы в конкретном исследовании имеют относительную временную последовательность.

Инструментарий – набор специально разработанных методических документов, которые служат средством выполнения отдельных исследовательских задач.

Рекомендации по подготовке к занятию

Представленная ниже последовательность процедур каждого этапа лишь в общем плане обозначает очередность проведения соответствующих работ. В конкретном социологическом исследовании ряд процедур может осуществляться параллельно, что должно найти свое отражение в графике работ.

Используя ориентировочный набор этапов и процедур, составьте документы по управлению социологическим исследованием.

Этапы и процедуры организации прикладного социологического исследования

1. Подготовительный этап

1.1. Проведите предварительное знакомство с объектом исследования, выявите его специфику.

1.1.1. Определите структуру объекта, его функции, цели, основное содержание и условия деятельности, характер внешних связей.

1.1.2. Выявите перспективы, трудности, проблемы развития объекта.

1.1.3. Установите формы организационных связей с объектом в ходе исследования.

1.2. Разработайте проект программы социологического исследования.

1.3. Разработайте рабочий план и график выполнения работ.

1.4. Проведите экспертизу и обсуждение проекта программы и рабочего плана с участием заказчика. Скорректируйте программу с учетом замечаний, проведите ее утверждение.

1.5. Разработайте методику исследования.

1.5.1. Разработайте программу реализации методики.

- 1.5.2. Спроектируйте инструментарий.
 - 1.5.2.1. Определите состав, назначение и особенности использования каждого вида инструментов в социологическом исследовании. Уточните их взаимодействие в ходе сбора, обработки, обобщения данных.
 - 1.5.2.2. Определите необходимое количество каждого вида инструментария в соответствии с расчетной выборкой, рассчитайте трудоемкость в заполнении, обработке.
 - 1.5.2.3. Составьте проект каждого инструмента в отдельности.
 - 1.5.2.3.1. Составьте общую блок-схему инструмента.
 - 1.5.2.3.2. Спроектируйте основной содержательный блок на основе выделенных единиц анализа, их эмпирических индикаторов. Проведите терминологическое уточнение фиксируемых признаков в языке объекта исследования.
 - 1.5.2.3.3. Составьте блок социально-демографической идентификации.
 - 1.5.2.3.4. Составьте программу использования, обработки инструментария.
 - 1.5.2.3.5. Определите состав заданий по работе с методическим инструментом.
 - 1.5.2.3.6. Составьте блок «обращение к обследуемому».
 - 1.5.2.3.7. Составьте инструкции к исполнителю полевых работ.
 - 1.5.2.3.8. Проведите графическое и иллюстративное оформление инструмента. Подготовьте его к пилотажу.
 - 1.5.2.4. Проведите пилотажное исследование и экспертизу проектов всех видов инструмента. Проведите осуждение результатов пилотажа и экспертизы.
 - 1.5.2.5. Уточните проекты инструментария. Утвердите проекты. Размножьте инструментарий для использования в полевых работах.
- 1.5.3. Уточните состав используемых технических средств, сформулируйте задания по их применению.
- 1.5.4. Определите состав требований к исполнителям и участникам методических работ. Составьте инструкции.

- 1.5.5. Разработайте схемы и программы обработки и анализа первичной информации, схемы сбора и хранения данных и материалов исследования.
- 1.5.6. Обсудите и проведите экспертизу методики исследования. Уточните методики, утвердите программы применения методики.
- 1.5.7. Размножьте инструментарий и другие методические документы.
- 1.6. Постройте выборку.
 - 1.6.1. Определите тип выборки. Обоснуйте выбор.
 - 1.6.2. Проведите сбор данных необходимых для выборки.
 - 1.6.3. Постройте модели выборочной совокупности.
 - 1.6.4. Определите условия реконструкции выборки.
- 1.7. Подготовьте исследовательскую группу. Установите организационную структуру исследовательской группы. Распределите функции, обязанности. Подберите исполнителей отдельных видов работ, проведите их инструктаж, обучение.

2. Оперативный план сбора данных

- 2.1. Организуйте условия выполнения полевых работ в соответствии с методическими заданиями.
 - 2.1.1. Согласуйте ход полевых работ на объекте с заказчиком. Сформируйте группу организаторов и исполнителей полевых работ от заказчиков. Проведите их инструктаж, подготовку.
 - 2.1.2. Подготовьте помещения, технические средства.
- 2.2. Составьте график проведения полевых работ. Подготовьте и выдайте задания исполнителям.
- 2.3. Установите контакт с лицами, вошедшими в выборочную совокупность.
- 2.4. Проведите сбор первичной информации по заданной методике.
 - 2.4.1. Проведите регистрацию заданных параметров в учетных методических документах.
 - 2.4.2. Проведите фиксацию сопутствующих факторов, условий сбора информации, случаев отклонения от требований методики, оценок достоверности, надежности данных в протоколах, бланках.
- 2.5. Обработайте аудиовизуальные записи.
- 2.6. Проведите контент-анализ открытых вопросов, дневниковых записей.

2.7. Проведите первичную проверку заполнения методических документов и коррекцию записей. Подготовьте к сдаче методические документы.

2.8. Осуществите контроль хода выполнения требований методики, за работой исполнителей. Проведите выборочную проверку.

3. Результирующий этап

3.1. Проведите сбор учетных материалов исследования.

3.2. Проведите ручную обработку данных. Переведите данные на машинные носители.

3.3. Проведите статистическую обработку данных.

3.4. Проведите логический анализ полученных данных.

3.4.1. Опишите проблемные ситуации, проинтерпретируйте факты, сведения.

3.4.2. Проведите доказательство или опровержение гипотез.

3.4.3. Сделайте выводы по выполнению задач исследования.

3.4.4. Выявите побочные результаты исследования, проведите их анализ.

3.5. Уточните объем выполненных задач. Выявите нерешенные проблемы.

3.6. Постройте проекты совершенствования объекта (практические рекомендации).

3.7. Проведите анализ и оценку эффективности выполнения исследовательских работ.

3.8. Составьте итоговый отчет.

3.8.1. Соберите материалы по исследованию, обобщите их.

3.8.2. Напишите отчет. Подготовьте прилагаемые к отчету материалы.

3.8.3. Оформите отчет.

3.8.4. Проведите научную и литературную редакцию отчета.

3.8.5. Прорецензируйте и согласуйте отчет.

3.8.6. Проведите процедуру утверждения отчета.

3.9. Представьте отчет в соответствующие органы. Составьте план внедрения результатов исследования.

Типичные ошибки, трудности, проблемы организации прикладного социологического исследования:

1. Программа исследования составлена без предварительного знакомства с объектом.

2. На подготовительном этапе исследования не были составлены рабочий план и сетевой график выполнения работ.

3. Стремясь быстрее развернуть работы по сбору массовой первичной информации, исследовательская группа, не располагая программой, приступила к разработке инструментария.

4. Подготовленный инструментарий не был согласован с программой последующей обработки и анализа данных.

5. Не проводился пилотаж инструментария.

6. Перед началом полевых работ не была проведена подготовка исполнителей.

7. До начала сбора информации не была проведена разъяснительная работа среди обследуемых.

8. Были резко сокращены сроки проведения исследования.

9. В плане исследовательских работ не был специально выделен этап подготовки итогового отчета.

2.5 Практическое занятие «Выборочный метод»

Цель: выработка навыков применения выборочного метода в социологических исследованиях.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Выбор вида выборки (каковы особенности, преимущества и недостатки каждого вида формирования выборочной совокупности; в каких случаях и почему оптимально использование того или иного вида выборки).

2. Трудности реализации выборочного метода (случайные и неслучайные выборки).

Основные понятия

Выборочный метод – метод исследования, позволяющий сделать вывод о характере распределения изучаемых признаков генеральной совокупности на основании рассмотрения некоторой ее части – выборочной совокупности

Генеральная совокупность – множество объектов, которые являются предметом изучения в пределах очерченных программой социологического исследования и территориально-временными границами.

Выборочная совокупность – модель генеральной совокупности.

Единицы отбора – элементы генеральной совокупности, отбираемые на каждом этапе выборки.

Единицы анализа – элементы сформированной выборочной совокупности, которые подвергаются непосредственному исследованию.

Репрезентативность – свойство выборочной совокупности представлять параметры генеральной совокупности.

Рекомендации по подготовке к занятию

Детализируйте программу социологического исследования в части разработки программы выборочного метода.

Этапы и основные процедуры выборочного метода в прикладном социологическом исследовании

1. Подготовительный этап

1.1. Постройте систему показателей генеральной совокупности, выражающую ее качественные и количественные характеристики, на основе имеющихся данных и пилотажного обследования.

1.2. Выделите значимые для исследования признаки генеральной совокупности. Составьте основы выборки. Обеспечьте ее полноту, точность, адекватность, удобство работы.

1.3. Проведите предварительную оценку дисперсии признаков генеральной совокупности, значимых с точки зрения исследователя.

1.4. Выделите единицы отбора.

1.5. Определите схему, тип и объем выборки.

1.6. Составьте план и инструкции по методике отбора элементов выборочной совокупности.

1.7. Подготовьте инструментарий (бланки) для проведения выборки.

1.8. Проведите экспертизу проекта программы выборки. Уточните проект, проведите его утверждение.

2. Оперативный этап

2.1. Организуйте доступ к данным, необходимым для проведения выборки.

2.2. Подготовьте технические средства для реализации выборочного метода.

2.3. Подготовьте и проинструктируйте исполнителей для проведения отбора.

2.4. Произведите извлечение единиц отбора из генеральной совокупности по заданной схеме отбора и в соответствии с инструкциями.

2.5. Проконтролируйте процедуру отбора.

3. Результирующий этап оценки репрезентативности данных выборочного исследования

3.1. Проведите первичную обработку данных по отбору элементов выборочной совокупности.

3.2. Проанализируйте соответствие данных построенной выборки с заданием.

3.3. Составьте список выборочной совокупности и маршрутные листы для полевых работ.

3.4. Соберите первичную информацию по выборочной совокупности в соответствии с методиками сбора информации, обработайте их.

3.5. Оцените параметры генеральной совокупности на основе выборочных данных.

3.6. Постройте выводы об условиях экстраполяции результатов выборочного исследования на генеральную совокупность.

3.7. Проанализируйте и оцените эффективность применения методики выборки. Разработайте рекомендации по совершенствованию использованной методики.

2.6 Практическое занятие «Анализ документов»

Цель: выработка навыков анализа документов.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Роль документального анализа в исследовании (на каких этапах исследования и в каком виде возможно и необходимо использование документальной информации; в каких случаях анализ документов может быть единственным методом сбора первичной информации).

2. Взаимосвязь документального анализа с другими методами сбора социальной информации (наблюдением, опросом, социальным экспериментом).

Основные понятия

Документ — информация, зафиксированная в какой-либо форме (печатной, рукописной, на видеопленке и т.д.).

Анализ документов — метод системного изучения документов, направленный на получение информации, значимой для целей исследования.

Предмет анализа документа — признаки, свойства документов, которые могут характеризовать содержание изучаемого явления с точки зрения целей и задач исследования.

Текст — определенная коммуникативная система элементов, имеющая относительно замкнутую структуру в соответствии с концепцией или замыслом автора.

Контент-анализ — формализованный метод анализа документальной информации, выраженный в ее переводе в количественные показатели с последующей статистической обработкой.

Смысловые единицы — части документа, содержащие некоторые изучаемые признаки.

Единицы счета — количественная характеристика, фиксирующая регулярность, с которой встречается в тексте та или иная смысловая единица.

Рекомендации по подготовке к занятию

Детализируйте программу прикладного социологического исследования в части применения метода анализа документов.

Этапы и процедуры анализа документов

1. Подготовительный этап

1.1. Разработайте программу анализа и сбора документальной информации.

1.1.1. Определите цели и задачи исследования

1.1.2. Выделите объект и предмет исследования, сформулируйте гипотезы.

1.1.3. Составьте классификатор анализа. Выделите единицы анализа, единицы счета.

1.1.4. Выберите документы для анализа. Составьте список документов. Составьте таблицы, включающие сведения о количестве документальной информации и ее распределении по временным интервалам и видам документов.

1.2. Составьте план и сетевой график выполнения работ по анализу.

1.3. Спроектируйте инструментарий (бланки, протоколы, карточки). Проведите пилотаж инструментария, его размножение.

1.4. Подготовьте программу обработки, анализа данных.

1.5. Подготовьте технические средства анализа, регистрации и обработки данных.

1.6. Составьте инструкции по работе регистраторов, кодировщиков.

1.7. Подготовьте лиц, участвующих в сборе документальной информации. Проведите комплектование группы по сбору информации, инструктаж, обучение и т.п.

1.8. Организуйте условия анализа: место, порядок получения и сдачи документов.

2. Оперативный план сбора данных

2.1. Отберите документы, проведите их внешний анализ.

2.2. Проведите анализ, измерение и регистрацию данных в бланках, протоколах, карточках.

2.3. Выполните контроль хода выполнения требований программы, инструкций, сетевого графика работ. Осуществите выборочную проверку обработанных документов.

2.4. Проведите первичную обработку бланков, уточнение записей, составление сводных таблиц.

3. Результирующий этап обработки и анализа данных

3.1. Соберите учетные документы.

3.2. Проведите ручную обработку данных.

3.3. Переведите данные на машинные носители и проведите машинную обработку.

3.4. Проведите статистическую обработку по программе анализа.

3.5. Сделайте вывод о необходимости подтверждения или опровержения гипотезы, предусмотренной программой документального анализа.

3.6. Сопоставьте показатели и выводы, полученные на основе применения метода анализа документов, с выводами и показателями, полученными с помощью других методов сбора информации.

3.7. Проанализируйте и оцените эффективность применения метода, степень соответствия полученных данных целям исследования.

3.8. Выработайте рекомендации по теме анализа, по решению поставленных задач. Подготовьте отчет.

Типичные ошибки анализа документов в социологическом исследовании:

1. Исследователь использует документальную информацию в качестве первичной социологической информации без предварительного ее анализа. Не проверено: подлинность, достоверность, авторство документа, назначение информации

2. Анализ документов ведется без предварительного плана

3. Выбранные для анализа документы имеют сходство лишь по названию с темой исследования. Информация, содержащаяся в них, не связана с гипотезами исследования.

4. Категории анализа не сопоставимы со смысловым содержанием и языком текста документов. В терминологическом обозначении категорий анализа имеется двусмысленность; в одну и ту же категорию анализа попадают существенно различающиеся смысловые единицы документа.

5. Не подготовлены заранее и не апробированы методические документы сбора данных. Возникли трудности регистрации признаков.

6. Не проведен инструктаж среди регистраторов и кодировщиков, они не прошли специальную подготовку.
7. Кодировка не соответствует программе обработки данных.
8. Плохо организовано рабочее место регистратора.
9. Нет списка (каталога) документов, используемых в анализе.

Задания для закрепления материала

Задание 1. В ходе разработки темы «Стабилизация трудового коллектива» возникла потребность выяснить, как распределяется текучесть кадров по подразделениям, по временным интервалам, какие факторы ускоряют текучесть кадров, что способствует сохранению коллектива.

Обоснуйте возможность и необходимость использования документальной информации в данном исследовании.

Определите, в каком виде возможно использование документальной информации на всех этапах этого исследования.

Укажите, какими методами сбора первичной информации следует дополнить в данном исследовании документальную информацию.

Задание 2. Укажите необходимые реквизиты следующих документов: приказ, протокол заседания, докладная записка, заявление.

Задание 3. Проведение контент-анализа

Суть контент-анализа заключается в систематическом выделении и фиксации определенных единиц содержания текста, квантификации полученных данных и последующей интерпретации результатов с целью оценки и прогнозирования действий акторов социального процесса, события, действия. Контент-анализ применяется в следующих областях:

– изучение через содержание сообщений социально-психологических особенностей их создателей (коммуникаторов, акторов) как отдельных личностей, так и групповых субъектов (например, сообщения пресс-службы организации или политической партии), в том числе скрытых (осознанных и неосознаваемых) проявлений и тенденций, проявляющихся кумулятивно – в потоке сообщений (например, сравнительные исследования типов личности или ценностей в различных обществах и культурах);

– изучение реальных социальных и психологических явлений, объектов, которые отражены в содержании сообщений, в том числе исторических явлений, которые недоступны для исследования другими методами;

– изучение через содержание сообщений специфики различных средств коммуникации, а также особенностей форм и приемов организации содержания, в том числе пропагандистских и манипулятивных;

– изучение через содержание сообщений социальных и психологических особенностей их адресатов, в том числе представлений адресанта (создателя сообщения) об адресате, аудитории;

– изучение через содержание сообщений и ответных на них текстовых реакций различных аспектов и эффектов воздействия коммуникации на адресатов как представителей различных социальных групп, а также изучение успешности общения;

– для обработки и уточнения данных, полученных другими методами (например, открытые вопросы анкет и интервью, словесные портреты, проективные методики и др.).

Этапы проведения контент-анализа:

1) Формулировка проблемы.

2) Определение совокупности сообщений, подлежащих изучению, и их краткая характеристика по следующим критериям:

– тип сообщения (интервью в СМИ, заявления, тексты выступлений и т.п.);

– автор сообщения;

– время сообщения.

3) Конструирование категориальной сетки с выделением единиц анализа, единиц счета и единиц контекста.

Единица анализа – это признак сообщения или отдельный фрагмент текста, который необходимо изучить. Выделяют две разновидности единиц анализа:

а) признак материала, который характеризует его в целом. К таким признакам можно отнести оперативность как период времени, в течение которого событие выступает информационным поводом (как быстро информация о произошедшем событии появляется в СМИ); функциональную принадлежность материала (например, информационная, развлекательная, учебная, утилитарная и др.); источник информации (пресс-служба, неопределенный источник, например, из источников в ... нам стало известно; определенная персона и т.д.);

б) отдельный фрагмент текста: слово, словосочетание, персонаж, суждение, абзац или четко фиксируемый отрезок текста, совпадающий с определенной темой:

Слово	<u>Пример 1.</u> В исследовании телемостов СССР – США категорией анализа выступала «степень объединительных тенденций у участников телемостов». Данная категория анализа выражалась в единице анализа – слове «мы», которое могло употребляться в четырех ипостасях: «мы» – американский и советский народ в совокупности; американские и советские участники телемоста в совокупности; только американский или только советский народ; только американские или только советские участники телемоста.
Суждение	<u>Пример 2.</u> В исследовании отношения экспертов к политике привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России (категория анализа) в качестве единицы анализа выступали положительные и отрицательные суждения о теоретических и фактических последствиях привлечения прямых иностранных инвестиций в экономику России
Нечетко фиксируемый фрагмент текста	<u>Пример 3.</u> При исследовании телемоста «Ленинград – Сиетл» с участием советской и американской аудиторий в качестве категории анализа выступало отношение (оценка), проявляющееся в задаваемых вопросах и поступающих ответах. Единицей анализа был избран фрагмент текста, в котором вопросу предшествовала или не предшествовала негативная информация о стране-адресате.

Единица счета – количественный показатель фиксации единицы анализа:

а) общее количество упоминаний каждого слова из выделенных единиц анализа (в примере 1 единицей счета выступает местоимение «мы» по каждой смысловой нагрузке из 4 единиц анализа). В качестве слова как единицы счета может выступать и фамилия персонажа, например, как часто в своих выступлениях определенный политик будет ссылаться на Президента Путина В.В. (слово – Путин или президент);

б) количество предложений, абзацев, которые содержат единицу анализа – словосочетание, суждение или комплексный признак материала (в примере 2 единицей счета выступали предложения, где отражалось позитивное или негативное отношение к привлечению прямых инвестиций);

в) число материалов (статей, заметок, номеров журналов и др.), в которых хотя бы раз встречалась единица анализа (например, при проведении контент-анализа значимости мирного урегулирования палестинско-израильского конфликта единицей счета может выступить статья-интервью или телевизионное выступление официальных представителей Израиля и Палестинской автономии);

г) сумма законченных «оформленных» площадей с нужной единицей анализа (в сантиметрах, дециметрах, минутах и т.д.).

Единица контекста (абзац, статья, заметка, объявление и т.д.) – отдельный фрагмент текста, оказывающий смысловое влияние на восприятие категории анализа.

4) Подсчет.

5) Содержательная интерпретация результатов.

Порядок выполнения работы

Необходимо определить ситуацию, которая широко освещается в текущий момент в средствах массовой информации в среде Интернет. После чего выбрать не менее пяти Интернет-изданий, сравнение которых будет производиться.

Выделите смысловые единицы (единицы анализа), которыми могут быть понятия, выраженные в отдельных терминах, темы, выраженные в целых частях текста, имена собственные, события, факты, апелляции к адресату.

Выделите единицы счета, которыми могут являться физическая протяженность текста, площадь текста, заполненная смысловыми единицами, число смысловых единиц и т.п.

Подсчитайте учитываемые единицы (в абсолютных и относительных показателях).

Сформулируйте выводы по итогам подсчетов. Интерпретируйте полученные данные. Выявите причины.

Составьте отчет.

2.7 Практическое занятие «Метод наблюдения»

Цель: выработка навыков организации и проведения наблюдения.

Вопросы, выносимые на обсуждение

1. Наблюдение как метод сбора информации: достоинства и недостатки.

2. Интерпретация данных, полученных с помощью наблюдения.

Основные понятия

Наблюдение — метод сбора первичной информации об изучаемом объекте путем непосредственного восприятия и прямой регистрации событий, значимых с точки зрения целей исследования.

Наблюдаемая ситуация — комплекс условий ситуации, при наличии которых в соответствии с программой объект подлежит наблюдению.

Условия наблюдения — требования к ситуации, при которых объект подлежит или не подлежит наблюдению.

Дневник наблюдения — методический документ, предназначенный для фиксации результатов наблюдения как в формализованном, так и в неформализованном виде.

Карточка наблюдения — методический документ, предназначенный для регистрации признаков наблюдения в строго формализованном, и, как правило, закодированном виде.

Протокол наблюдения — методический документ, предназначенный для комбинирования регистрации результатов наблюдения в формализованных и неформализованных процедурах.

Рекомендации по подготовке к занятию

Детализируйте программу социологического исследования в части применения метода наблюдения.

Этапы проведения наблюдения

1. Подготовительный этап

1.1. Разработайте программу наблюдения.

1.1.1. Определите цели, задачи. Обоснуйте необходимость применения наблюдения.

1.1.2. Определите объект наблюдения, дайте его предварительную характеристику.

1.1.3. Определите предмет наблюдения, постройте его понятийно-концептуальную схему. Упорядочите гипотезы исследования.

1.1.4. Выделите наблюдаемые ситуации.

1.1.5. Классифицируйте признаки наблюдаемой ситуации. Выделите единицы наблюдения.

1.2. Составьте план и сетевой график выполнения работ по применению метода наблюдения.

1.3. Спроектируйте инструментарий (карточки, протоколы, дневники). Спроектируйте классификатор контент-анализа дневниковых и протокольных записей. Проведите пилотаж инструментария, произведите его размножение.

1.4. Подготовьте программу обработки, анализа данных.

1.5. Подготовьте аудиовизуальные технические средства, средства обработки информации.

1.6. Составьте инструкции по работе наблюдателей.

1.7. Подготовьте наблюдателей. Скомплекуйте группы наблюдателей, проведите их инструктаж, обучение.

2. Оперативный этап сбора данных

2.1. Произведите общее знакомство с объектом и организуйте условия наблюдения в соответствии с программой.

2.2. Произведите регистрацию данных в дневниках, протоколах, карточках наблюдения. Зафиксируйте сопутствующие факторы, характеристики условий наблюдения.

2.3. Обработайте аудиовизуальные технические записи.

2.4. Проконтролируйте за ходом выполнения требований программы наблюдения. Проверьте заполнение карточек, протоколов, дневников. Проконтролируйте за работой наблюдателей. Проведите выборочные контрольные наблюдения.

3. Результирующий этап обработки и анализа данных наблюдения

3.1. Соберите учетные документы.

3.2. Проведите ручную обработку данных.

3.3. Проведите контент-анализ протокольных и дневниковых записей.

3.4. Переведите данные на машинные носители.

3.5. Проведите статистическую обработку данных, исчисление показателей, оценку надежности наблюдения.

3.6. Проведите анализ и постройте выводы в соответствии с полученными показателями.

3.7. Сопоставьте показатели и выводы, полученные на основе применения метода наблюдения, с выводами и показателями, полученными с помощью других методов сбора информации.

3.8. Проанализируйте и оцените эффективность применения метода наблюдения. Выявите ошибки, новации, их объяснение, рекомендации по совершенствованию применения метода наблюдения.

3.9. Выработайте рекомендации по теме наблюдения, по решению поставленных исследовательских задач. Подготовьте отчет.

Типичные ошибки при проведении наблюдения

1. Наблюдение начинается без специально подготовленной программы, ведется случайно.

2. Выделенные признаки наблюдения не связаны с проблемной ситуацией и гипотезой исследования.

3. В состав регистрируемых признаков наблюдения в карточке наблюдения не вошли часто повторяющиеся и довольно значимые свойства наблюдаемой ситуации.

4. Не введены ограничения на условия наблюдения, и наблюдатели столкнулись в ходе наблюдения с принципиально различными ситуациями.

5. Введены только оценочные или только описательные категории наблюдения.

6. В терминологическом обозначении категорий наблюдения имеется двусмысленность, в одну и ту же категорию наблюдения попадают различные классы признаков.

7. Не подготовлены и не апробированы методические документы, и в ходе сбора данных возникли трудности регистрации признаков.

8. В качестве наблюдателей выбраны лица, не прошедшие специальной подготовки. Не проведен инструктаж наблюдателей.

9. Кодировка признаков карточки наблюдения не соответствует программе обработки данных.

10. Аудиовизуальные средства наблюдения не налажены на процедуру наблюдения.

2.8 Практическое занятие «Социометрический опрос»

Цель: закрепление навыков планирования и проведения социометрического опроса.

Основные понятия

Социометрический опрос — вид опроса, направленный на количественное измерение и анализ структуры межличностных отношений в малых социальных группах путем фиксации среди членов малой группы связей предпочтения в ситуациях выбора.

Малая группа — социальная группа, члены которой находятся в устойчивом непосредственном взаимодействии друг с другом.

Выбор — установка индивида относительно взаимодействия с членами своей группы в определенной ситуации.

Социометрический критерий — конкретная содержательная ситуация, представленная респонденту в качестве основы выбора или отклонения других членов группы в роли партнеров совместной деятельности, либо в виде предположения о том, кто из членов группы выберет (отклонит) респондента в этой ситуации.

Социометрическая карточка — методический инструмент для сбора информации при социометрическом опросе.

Социометрическая матрица — таблица, предназначенная для анализа результатов социометрического опроса.

Социограмма — графическое изображение связей внутри группы, устанавливаемых на основе результатов социометрического опроса.

Теоретические основы

Социометрический опрос служит для определения межличностных и межгрупповых отношений в целях их корректировки. Социометрическая методика проводится групповым методом, ее проведение не требует больших временных затрат (до 15 мин.). Надежность этого метода зависит, прежде всего, от правильного отбора социометрических критериев, которые формулируются в виде вопросов, ответы на которые и служат основанием для установления структуры взаимоотношений (например, «С кем из членов коллектива Вы бы хотели работать в одном кабинете?», «С кем бы из членов студенческой группы Вы бы согласились жить вместе в общежитии?», «С кем бы из членов отдела Вы бы не хотели ехать в одном купе в командировку?», «Кого бы из коллег Вы бы не хотели видеть своим руководителем?» и т.п.). При формулировании социометрического критерия необходимо учитывать следующие правила:

1) Содержание социометрического критерия должно отражать взаимоотношения между членами группы.

2) Критерий не должен ограничивать возможности выбора. Респондент должен четко представлять размеры и границы коллектива и знать, что он имеет право выбрать любого его члена.

3) Критерий должен интересовать исследуемый коллектив и описывать конкретные ситуации, для того чтобы у опрашиваемого было реальное основание для выбора или отклонения партнера.

Процедура социометрического опроса состоит из нескольких этапов. После определения проблемы, выбора объекта исследования, формулировки гипотезы – фаз, свойственных любому исследованию – необходимо установить контакт исследователя с членами коллектива и сформулировать социометрические критерии. Далее происходит собственно процедура опроса, состоящая из инструктирования респондентов, раздачи социометрических карточек, заполнения их опрашиваемыми. После сбора карточек следует этап обработки информации (свертка данных, расчет индексов и т.д.). Заключительным моментом является интерпретация результатов, получение выводов и выработка рекомендаций.

Для сбора информации при социометрическом опросе применяются социометрические карточки, которые даются для заполнения респондентам. Общая структура карточки аналогична структуре анкеты. Начинается она с обращения, призванного замотивировать респондентов. Далее следуют инструкции, указывающие каким образом необходимо заполнить социометрическую карточку.

[обращение]
[инструкция по заполнению]

ФИО членов группы	Критерии выбора			
	1	2	3	...
Попов А.Б				
Пак Е.К.				
Котова Е.Г.				
...				

[критерий 1]
[критерий 2]
[критерий 3]
[критерий ...]

[выражение благодарности]

[ФИО респондента]

[обращение]
[инструкция по заполнению]

[критерий 1] _____

[критерий 2] _____

[критерий 3] _____

[критерий ...] _____

[критерий m] _____

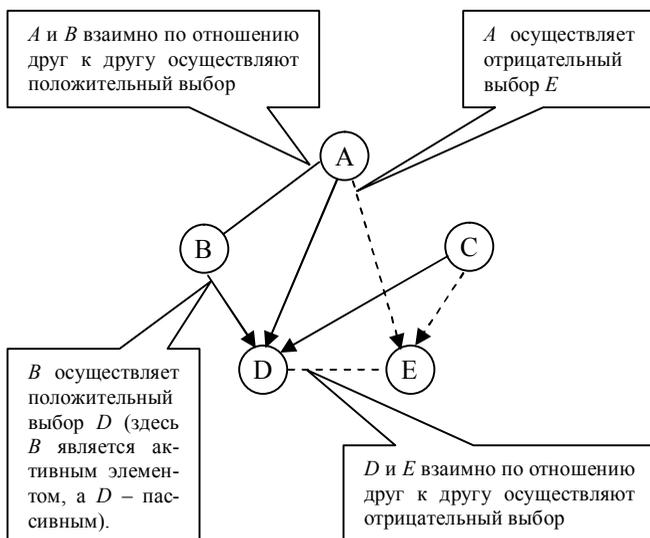
[выражение благодарности]

[ФИО респондента]

Первым этапом обработки обычно является построение социометрической матрицы (социоматрицы), представляющей таблицу, в строках которой указываются выборы i -ых членов группы (кто выбирает), а в столбцах – число полученных выборов теми же лицами (кого выбирают). Обычно знаком «+» отмечаются положительные выборы, знаком «-» – отрицательные, а «0» фиксирует отсутствие выбора. Пример приведен ниже.

		Кого выбирают					Отданные голоса		
		1	2	3	...	m	«+»	«-»	всего
Кто выбирает	1. Попов А.Б	*							
	2. Пак Е.К.		*						
	3. Котова Е.Г.			*					
	...				*				
	m					*			
Полученные голоса	«+»								
	«-»								
	всего								

Большие возможности для анализа внутриколлективной и межколлективной структуры дает графический метод. Графическое изображение связей внутри коллектива, устанавливаемых на основании выбора, называется социограммой. Пример представлен ниже.



По способу построения различают произвольные, круговые, концентрические социограммы.

Представление результатов социометрического опроса в количественной форме осуществляется с помощью вычисления социометрических индексов – персональных и групповых.

Порядок проведения занятия

Задание 1. Разработайте программу проведения социометрического опроса. Особое внимание обратите на формулировки социометрических критериев.

Проведите опрос.

Обработайте полученные данные. Постройте социоматрицу, социограммы (концентрическую, круговую, локализованную). Рассчитайте основные социометрические индексы. Обработку результатов проведите с помощью программных средств.

Сформулируйте выводы. Составьте отчет.

Задание 2. В одной секции студенческого общежития произошел конфликт среди студентов-первокурсников по поводу несоблюдения

графика дежурства по секции. Секция объединяет четыре комнаты (в каждой из которых проживает по два студента), душевую и туалетную комнаты. График дежурства строится по принципу: одна комната дежурит один день и т.д. На данную проблемную ситуацию повлияли некоторое обострение отношений между студентами — соседями по секции. При социометрическом опросе были выяснены следующие обстоятельства, отмеченные студентами:

В комнате 1 проживают студенты А и Б, которые постоянно ругаются друг с другом. Также студент Б не желает общаться с остальными своими соседями по секции, кроме В, с которым поддерживает отношения. У студента А дружеские отношения с ребятами из комнаты 2.

В комнате 2 проживают студенты В и Г. Студент В недолюбливает Д и Ж, а свободное время проводит со студентами А и Е. Студент Г поддерживает хорошие отношения со студентами А, Ж, З и не хочет общаться с Б.

В комнате 3 проживают студенты Д и Е. Студент Д неприязненно относится к студенту В и Б и хорошо ко всем остальным. Студент Е старается соблюдать нейтралитет со всеми, включая своего соседа по комнате, кроме своих друзей В и З.

В комнате 4 проживают студенты Ж и З. Студент Ж дружит с Г, хорошо соседствует с З, плохо относится к Б и В, по отношению к остальным занимает нейтральную позицию. Студент З хорошо относится к студентам Г, Ж, Е и недолюбливает соседа из комнаты 2 — Б.

Задания к анализу ситуации:

- Постройте на основе данной ситуации социометрическую матрицу и социограмму.
- Определите персональные и групповые социометрические индексы.
- На основе проведенных расчетов предложите свой вариант расселения студентов по комнатам с целью улучшения микроклимата в данной секции.

Задание 3. Проведите социометрические опросы в параллельной студенческой группе с целью выявления:

- Неформального лидера в сфере досуга;
- Конфликтных студентов, с которыми группа предпочитает меньше общаться;
- Малых группировок по интересам внутри студенческой группы.

Для этого:

- Разработайте программу социометрического исследования.
- Сформулируйте социометрические критерии.

- Сформулируйте задачи исследования исходя из выбранной первоначальной цели.
- Составьте социометрическую карточку
- Разработайте и вычислите социометрические индексы, которые характеризуют особенности взаимоотношений в данной группе.
- Проведите опрос.
- Обобщите и обработайте эмпирические данные, используя бланк социоматрицы.
- Оформите социометрический опрос, сделайте практические выводы.

Задание 4. На основе приведенной ниже социометрической матрицы постройте социограмму и рассчитайте социометрические индексы.

		<i>Объект выбора (кого выбирают)</i>									
		<i>A</i>	<i>B</i>	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	<i>F</i>	<i>G</i>	<i>H</i>	<i>I</i>	<i>J</i>
<i>Субъект выбора (кто выбирает)</i>	<i>A</i>	0		-				+			
	<i>B</i>		0				+				
	<i>C</i>	-		0					+		
	<i>D</i>				0	-					+
	<i>E</i>		+			0					
	<i>F</i>			+			0	-		-	
	<i>G</i>		-					0			
	<i>H</i>	-			+		-		0	+	
	<i>I</i>			-				+		0	
	<i>J</i>		+		+				-		0

Задание 5. Сформулируйте возможные темы исследования, к которым может быть применен социометрический опрос при изучении межличностных отношений в следующих коллективах:

- Спортивная команда;
- Строительная бригада;

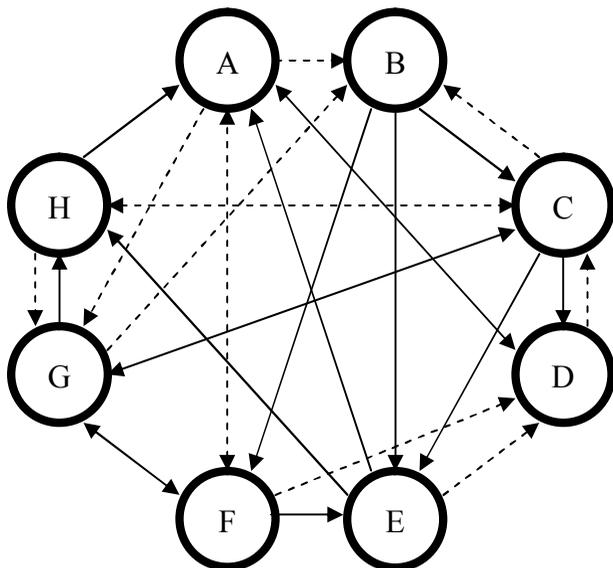
- Отдел администрации города.

Сформулируйте по данным темам практические задачи, требующие решения.

Какие критерии могут быть положены в основу социометрических вопросов в этих группах?

В чем может проявиться феномен лидерства в этих группах?

Задание 6. На примере социограммы, которая приведена ниже, сделайте вывод о характере межличностных отношений в коллективе.



Задание 7. Для проведения исследования необходимо сформировать экспертно-аналитическую группу. В нее должны войти аудитор, менеджер, экономист, финансист, программист. Каждый из сотрудников способен исполнять две функции:

Петров может выполнять функции экономиста и аудитора;

Ковалев — аудитора и финансиста;

Сидоров — программиста и менеджера;

Иванов — финансиста и менеджера;

Никитин — программиста и экономиста.

В то же время Ковалев не хочет работать с Сидоровым и предпочитает видеть в качестве программиста группы Никитина. Петров не будет работать без Иванова, которого ценит как разностороннего и опытного специалиста. Никитин также не хочет работать с Сидоровым и недовер-

чиво относится к профессиональным качествам Иванова как менеджера. Сидорову не нравятся личные качества Ковалева, к тому же он считает его не компетентным в области финансов. Петров является ведущим специалистом по экономке, к мнению которого все стараются прислушиваться. Кабинет, который предоставляется для создаваемой рабочей группы, вмещает как раз только пять столов. Информационные связи должны быть выстроены следующим образом: менеджер — экономист — программист — финансист — программист — аудитор — программист.

Сформулируйте экспертно-аналитическую группу с максимальным учетом данных требований.

Постройте локограмму группы и оптимально разместите сотрудников в кабинете.

Какой социометрический критерий может быть положен в основу формирования этой группы.

Насколько целесообразно при формировании профессиональных групп использовать социометрические критерии.

2.9 Практическое занятие «Правовая квалификация области общественных отношений с использованием справочно-правовых систем»

Цель: развитие навыков использования справочно-правовых систем для квалификации произвольной области общественных отношений.

Порядок выполнения работы

Работа выполняется с использованием справочно-правовой системы.

Необходимо дать правовую квалификацию описанной ситуации (выдается преподавателем). Для этого необходимо определить область общественных отношений и соотнести с ней соответствующую область права. После чего следует выбрать базовый нормативный акт, регулирующий соответствующую область отношений и сформировать подборку связанных и подзаконных нормативных правовых актов.

После формирования перечня сформулировать решение, ссылаясь на конкретные структурные элементы текстов нормативных документов.

Юридическая квалификация фактов и отношений должна основываться на нормах права. Рассуждения и выводы должны обосновываться ссылками на конкретные правовые нормы. Вместе с тем, решение не должно состоять лишь из дословного изложения или пересказа текстов правовых актов.

В качестве опорного плана при квалификации может использоваться следующая структура определения решения кейсового задания:

1. Субъектный состав правоотношения (орган исполнительной власти, гражданин).

2. Определение фактических обстоятельств (выяснение, какие конкретно действия совершил каждый субъект права).

3. Права и обязанности органа исполнительной власти (компетенция), применительно к ситуации, изложенной в кейсе.

4. Права и обязанности гражданина, применительно к ситуации, изложенной в кейсе.

5. Определение правовой природы спорных правоотношений.

6. Определение применимой нормы материального и процессуального права.

7. Соответствие действий (бездействия), решения органа исполнительной власти нормам материального и процессуального права:

а) компетенция органа исполнительной власти (должностного лица):

- вправе ли издавать акт государственного управления;

- вправе ли издавать акт управления по такому вопросу;

б) отвечает ли содержание акта управления правовому основанию (соответствует ли содержание акта актам более высокой юридической силы);

в) соблюдены ли требования к форме акта управления.

г) соблюдены ли требования к порядку принятия (издания) акта и доведения до сведения заинтересованных лиц.

8. Соответствие действий (бездействия) гражданина нормам материального и процессуального права.

9. Вывод.

Пример кейса

13 марта текущего года инспектор ИФНС по городу Х. Мытарь С.М. через гражданина Копейкина Г.В. осуществил контрольную покупку в магазине «Одуванчик» адресу ул. Героев, 17а, принадлежащем индивидуальному предпринимателю Лютиковой А.А. Продавец Грабля О.Н. не отбила чек контрольно-кассовой машины, пояснив, что контрольно-кассовая машина не работает второй день.

Мытарь С.М. составил протоколы об административных правонарушениях по ст. 14.5 КоАП России на продавца Граблю О.Н. и предпринимателя Лютикову А.А.

Уполномоченное должностное лицо ИФНС по городу Х назначило наказание Грабле О.Н. в виде административного штрафа в сумме 1500 рублей, а Лютиковой А.А. – 4000 рублей.

Квалифицируйте действия Грабли О.Н. и Лютиковой А.А. Оцените правомерность действий Мытаря С.М. и уполномоченного должностного лица ИФНС.

2.10 Практическое занятие «Психодиагностические тесты»

Цель: закрепление теоретического материала по применению тестовых методик.

Теоретические основы

Тест – стандартизированное, часто ограниченное по времени испытание, предназначенное для установления качественных и количественных индивидуально-психологических различий.

Порядок выполнения работы

В рамках занятия предлагается обсудить разновидности психодиагностических тестов, их применения для решения различных задач.

Кроме того, предлагается обсудить возможности автоматизации психологического тестирования, в том числе имеющиеся ограничения.

2.11 Практическое занятие «Картографический метод исследования экономических процессов»

Цель: получение навыков применения картографического метода при изучении экономических процессов.

Порядок выполнения работы

Отобразите на карте Российской Федерации, используя картографические приемы, различные экономические процессы и явления.

Способ значков (внемасштабных знаков)

Форма значка передает группу картографируемых объектов.

Размер – количественную характеристику.

Цвет – качественную характеристику.

Оформительские приемы: геометрические значки, буквенные, символические, нарастающие и т.д.

Способ линейных знаков

Рисунок линии отражает характер явления.

Ширина знака – количественные особенности.

Цвет – качественные различия.

Оформительские приемы: сплошные линии, пунктирные, различные по ширине, цвету.

Способ знаков движения

Рисунок знаков служит для показа различных перемещений, направлений, скорости, устойчивости, мощности;

Размер отражает количественную характеристику.

Цвет – качественную характеристику.

Оформительские приемы: стрелки (векторы) различной величины, окраски.

Способ качественного фона

Передаёт только качественные различия явлений.

Оформительские приемы: цветной фон, штриховка.

Способ количественного фона

Передаёт только количественные различия явлений.

Оформительские приемы: цветной фон, штриховка.

Точечный способ

Отражает массовые рассредоточенные явления, требующие количественной характеристики.

«Вес» точки показывает количественные различия.

Форма или цвет точки служат для передачи видов или групп явлений (объектов), то есть их видовых различий.

Оформительские приемы: точки различной окраски, размеров, формы.

Способ ареалов

Характеризует только качественные различия явлений (объектов).

Оформительские приемы: окраска, штриховка, линии различной окраски, значковый ареал.

Способ локализованных диаграмм и способ картодиаграмм

Оба способа отражают абсолютные величины: количество, суммарную величину, ход, продолжительность, динамику и др.

Размер передаёт количественную характеристику.

Цвет (структура) – качественную характеристику.

Оформительские приемы: диаграммные фигуры – круговые, структурные, площадные, объёмные, звездные, столбчатые, нарастающие, со-

ставные, пирамиды, «розы ветров» – расположенные в пункте (для локализованных диаграмм), расположенные по территориальным единицам (для картодиаграмм).

Способ картограмм

Отражает относительные показатели: средние величины, интенсивность, степень развития, удельный вес и др.

Передаёт только количественную характеристику явлений.

Цвет – количественная характеристика в соответствии со шкалой «от...до...» в легенде.

Оформительские приемы: окраска или штриховка по территориальным единицам.

3 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

3.1 Общие положения

Целями самостоятельной работы являются систематизация, расширение и закрепление теоретических знаний в области конкретно-предметной методологии исследования социально-экономических и политических процессов.

Самостоятельная работа студента по дисциплине «Исследование социально-экономических и политических процессов» включает следующие виды деятельности:

- 1) проработка лекционного материала;
- 2) подготовка к практическим занятиям;
- 3) выполнение индивидуальных работ;
- 4) самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса;
- 5) подготовка к промежуточной аттестации.

В ходе самостоятельной работы студент, ориентируясь на изложенные рекомендации, планирует свое время и перечень необходимых работ в зависимости от индивидуальных психофизических особенностей. Формат самостоятельной работы студентов может отличаться в зависимости от формы обучения и объема аудиторной работы.

3.2 Проработка лекционного материала и подготовка к лабораторным работам

Для качественного усвоения учебного материала целесообразно осуществлять проработку лекционного материала, которая направлена как на систематизацию имеющегося материала, так и на подготовку к освоению практических аспектов, связанных с содержанием дисциплины.

Проработка лекционного материала включает деятельность, связанную с изучением рекомендуемых преподавателем источников, в которых отражены основные моменты, затрагиваемые в ходе лекций. Кроме того, важное место отведено работе с собственноручно составленным конспектом лекций. При конспектировании во время лекции помните, что не следует записывать все, что говорит и/или демонстрирует лектор: старайтесь выявить главное и записать только это. Цель конспекта – формирование целостного логически выстроенного взгляда на круг вопросов, затраги-

ваемых в ходе изучения соответствующей темы, а не механическая фиксация текстовой и графической информации.

Во внеаудиторное время проработка лекционного материала может быть выстроена в двух основных форматах:

а) отработка прослушанной лекции (прочтение конспекта и рекомендованных преподавателем источников с сопоставлением записей) и восполнение пробелов, если они имелись (например, если студент не понял чего-то, не успел записать);

б) прочтение перед каждой последующей лекцией предыдущей, дабы не тратилось много времени на восстановление контекста изучения дисциплины при продолжающейся или связанной теме.

В ходе проработки лекционного материала обращайтесь внимание на контрольные вопросы, которые, как правило, имеются в конце каждой темы учебника (учебного пособия). Отвечая на них, можно сделать вывод о степени понимания материала. Если ответы на какие-то вопросы вызвали затруднения, то следует предпринять еще одну попытку изучения отдельных вопросов.

При подготовке к практическим занятиям необходимо заранее изучить методические рекомендации по его проведению, обратить внимание на цель, формат и содержание занятия. Если какие-то моменты вызвали дополнительные вопросы, целесообразно обратиться к содержанию лекционного материала, рекомендациям преподавателя по изучению теоретической части курса (рекомендуемым источникам) или за личной консультацией. В ходе подготовки к практическим занятиям может потребоваться обращение к различным источникам. Проявляйте инициативу и самостоятельность в данном вопросе. При этом следует пользоваться только авторитетными изданиями, как печатными, так и электронными.

3.3 Индивидуальная работа «Социологическое исследование»

Задание ориентировано на закрепление теоретического материала и получение практических навыков по организации и проведению опроса, обработке результатов.

Основные этапы выполнения задания

1. Опишите область отношений в соответствии с темой задания. Описание производится с учетом уровня рассмотрения области реальности. Для выполнения контрольной работы возьмите уровень своего города, поселка, квартала и т.п. Выявите существующие проблемные ситуа-

ции. Укажите, какие из них в рамках рассматриваемой темы являются наиболее актуальными.

2. Разработайте основной инструмент опроса – анкету (опросный лист). Анкета (опросный лист) должна содержать следующие разделы:

- обращение к респонденту;
- вступительное слово о целях исследования, в рамках которого, проводится анкетирование;
- основная часть (непосредственно вопросы о фактах и мотивах);
- демографические данные респондента;
- выражение благодарности респонденту.

Анкета (опросный лист) должна содержать все виды вопросов:

- открытые и закрытые вопросы;
- программные и функциональные (в т.ч. функционально-психологические, вопросы-фильтры, контрольные) вопросы;
- вопросы о фактах, мнениях, установках, мотивах.

В работе необходимо указать какой вопрос к какому виду относится. Результат свести в таблицу.

Таблица «Вопросы и их типологизация»

Вопрос	Тип	Целевое назначение вопроса
...
...

Например, при изучении мнений населения об оформлении студии в информационно-аналитических телевизионных программах вопрос «Смотрите ли Вы информационно-аналитические программы?» является вопросом-фильтром и служит для отсеивания «некомпетентных» респондентов, т.е. тех которые даже не имеют представления о том, что у них собираются спросить.

3. Укажите процедуры обработки полученных с помощью каждого вопроса (вопросов) данных (подсчет среднего, расчет коэффициента корреляции, анализ таблиц сопряженности и т.п.)

4. Совместно с анкетой (опросным листом) разработайте инструкцию по ее заполнению.

5. Выберите и обоснуйте тип выборки (квотная, гнездовая, случайная, стихийная, целевая и т.п.), используемой при проведении анкетирования (интервьюирования).

6. Проведите опрос.

7. После проведения процедуры анкетирования (интервьюирования) необходимо обработать данные. Для этого можно использовать различные табличные процессоры. Обязательным условием анализа должно быть применение анализа таблиц сопряженности и расчет коэффициентов корреляции.

8. Составьте отчет о результатах опроса. Результаты необходимо представить в наглядной форме (таблицы, графики, гистограммы и т.п.) и проинтерпретировать.

Варианты заданий

1. Изучение отношения населения к здоровому образу жизни.

2. Изучение политических предпочтений избирателей.

3. Изучение оценки эффективности населением работы органов местного самоуправления.

4. Изучение отношения людей к развитию бизнеса игровых автоматов.

5. Изучения оценки уровня благосостояния населения.

6. Изучение отношения потребителей к какому-либо товару (например, шоколад, пиво, шампунь).

7. Изучение отношения населения к централизации власти и управления.

8. Изучение отношения населения к какой-либо известной компании (например, Газпром, ЮКОС, Пивоваренная компания «Балтика»).

9. Изучение оценки населением тарифов на жилищно-коммунальные услуги.

10. Изучение отношения населения к цензуре в средствах массовой информации.

11. Изучение отношения населения к реформе ЖКХ.

12. Изучение отношения населения к объединению регионов.

13. Изучение отношения населения к системе организации движения городского транспорта.

3.4 Самостоятельное изучение тем теоретической части курса

В ходе изучения дисциплины некоторые из тем курса выносятся исключительно на самостоятельное изучение. Следует обратить внимание на то, что работа по этим темам включает как подбор источников, так и изучение их содержания.

В зависимости от особенностей усвоения учебного материала студентами и объема аудиторной работы некоторые из вопросов, рассматриваемые в ходе проведения лекций и лабораторных работ, могут быть также вынесены в формат самостоятельного изучения.

Для самостоятельного изучения студентам предлагаются следующие темы:

– Прикладные модели социально-экономических и политических процессов.

Источники, рекомендуемые для первоначального изучения темы:

Сидоров, А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.А. Сидоров. – Томск: ТУСУР, 2015. – 266 с. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5569>

– Практика проведения социологических исследований. Организации, занимающиеся социологическими исследованиями.

Источники, рекомендуемые для первоначального изучения темы:

<https://wciom.ru/> – Всероссийский центр изучения общественного мнения.

<http://fom.ru/> – Фонд «Общественное мнение».

<http://www.levada.ru/> – Левада-центр.

– Расширенный статистический анализ социологических данных.

Источники, рекомендуемые для первоначального изучения темы:

Климантова, Г.И. Методология и методы социологического исследования [Электронный ресурс]: учебник / Г.И. Климантова, Е.М. Черняк,

А.А. Щегорцов. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2017. – 256 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93460>.

Курзаева, Л.В. Основы обработки данных социологических исследований в электронных таблицах [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.В. Курзаева, Т.В. Макарова. – Электрон. дан. – Москва: ФЛИНТА, 2017. – 105 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/104911>.

3.5 Подготовка к промежуточной аттестации

Подготовка к промежуточной аттестации осуществляется по вопросам, приведенным в рабочей программе дисциплины.

4 Рекомендуемые источники

Сидоров, А.А. Исследование социально-экономических и политических процессов: Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.А. Сидоров. – Томск: ТУСУР, 2015. – 266 с. – Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/5569>.