

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Факультет Инновационных технологий

Кафедра управления инновациями

Вводится в действие с « ____ » _____ 20 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Составлены кафедрой управления инновациями для бакалавров, обучающихся
по направлению подготовки «Инноватика»

Форма обучения очная

Составитель
Доцент кафедры управления инновациями
«22» октября 2018 г.

Е.П. Губин

Томск 2018

Оглавление

Введение.....	3
Материально-техническое обеспечение практических занятий.....	3
Прием результатов выполнения практических заданий.....	4
Темы и содержание практических занятий	5
1 Практическое занятие «Предпринимательская бизнес-идея инвестиционного проекта»	5
2 Практическое занятие «Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования».....	5
3 Практическое занятие «Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта».....	5
4 Практическое занятие «Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта».....	6
5 Практическое занятие «Представление и защита проектно-аналитических решений индивидуальных заданий по теме занятия»	6
6 Практическое занятие «Экспертиза и презентация бизнес-плана инвестиционного проекта».....	6
Вопросы для самоконтроля.....	7
Экзаменационные вопросы	10
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11

Введение

Дисциплина «Бизнес-планирование» играет важную роль в формировании профессиональных знаний в области финансово-экономического сопровождения и инвестиционной оценки инновационных проектов. Изучение дисциплины имеет целью формирование целостного представления о бизнес-планировании как виде управленческой деятельности по организационно-экономическому моделированию проектов и программ развития предприятия; сформировать навыки проектно-аналитической деятельности при разработке проектов и программ развития предприятия; усвоить логику и методику разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

- знать особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования инвестиционных проектов и программ; методику разработки отдельных разделов бизнес-плана; необходимое информационное обеспечение бизнес-плана;
- уметь формулировать бизнес-идею; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; обосновывать с позиции маркетинга, организации, финансов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать коммерческую эффективность инвестиций, привлекаемых для реализации проекта; презентовать результаты бизнес-планирования;
- владеть навыками оценки коммерческой и социально-экономической эффективности комплексных проектов с учетом фактора неопределенности; подготовки аналитических материалов для оценки эффективности реализуемых проектов и программ; разработки вариантов управленческих решений и обоснования их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности.

Полученные знания и навыки могут быть использованы в управлении инновациями в электронной технике.

Практические задания, предусмотренные настоящими указаниями, выполняются студентами во время аудиторных занятий индивидуально под контролем со стороны преподавателя. Все консультации осуществляются преподавателем.

Перед началом занятий студенты должны изучить инструкцию по охране труда. Преподаватель должен убедиться в знании инструкции, задавая студенту вопросы по ее содержанию, после чего сделать соответствующую запись в журнале охраны труда. друг другу файлы и другие материалы, являющиеся результатом выполнения заданий.

Студент имеет право просить консультации у преподавателя, если он в текущий момент не распределяет задания, не принимает выполненные работы и не консультирует другого студента.

Преподаватель, давая консультацию студенту, указывает раздел технической документации или методической литературы, в которой имеется ответ на вопрос студента. Если необходимые сведения в документации и литературе отсутствуют, то преподаватель должен дать устные пояснения или продемонстрировать практические действия, приводящие к требуемому результату, с последующим повторением студентом. Консультации, выдача практических заданий и прием результатов выполнения осуществляется только во время аудиторных занятий. Задания выполняются последовательно. Правильное выполнение некоторых заданий возможно только, если студент корректно выполнил предыдущие задания. Поэтому приступать к следующему заданию студент может, только сдав преподавателю результат выполнения предыдущего.

Материально-техническое обеспечение практических занятий

Лаборатория ГПО-учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, проведения занятий практического типа, занятий лабораторного типа, семинарского типа, помещение для курсового проектирования (выполнения курсовых работ), помещение для

проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, самостоятельной работы.
634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 126 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Компьютер Celeron;
- Компьютер WS3 (5 шт.);
- Компьютер WS2 (2 шт.);
- Доска маркерная;
- Проектор LG RD-JT50;
- Экран проекторный;
- Экран на штативе Draper Diplomat;
- Осциллограф GDS-820S;
- Паяльная станция Ersa Dig2000a Micro (2 шт.);
- Паяльная станция Ersa Dig2000A-Power;
- Колонки Genius;
- Веб-камера Logitech;
- Роутер ASUS;
- Проигрыватель DVD Yamaha S661;
- Учебно-методическая литература;
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Программное обеспечение:

- Microsoft Windows 7 Pro

Размещение и освещенность рабочих мест в учебной аудитории (лаборатории) должно удовлетворять действующим требованиям санитарных правил и норм (СанПиН).

Прием результатов выполнения практических заданий

Результаты выполнения практических заданий демонстрируются преподавателю. Во время приема выполненной работы студент обязан:

- представить выполненное задание в виде файлов, таблиц, расчетов, схем, рисунков, графиков или диаграмм, в том числе, по возможности и необходимости, в бумажном письменном или распечатанном виде.
- дать пояснения относящиеся к способам реализации задания.

Задание считается выполненным и принимается преподавателем только в том случае, если получены все результаты, предусмотренные заданием. Если какие то результаты, предусмотренные заданием, не получены или неверны, то задание подлежит доработке.

Студент должен работать внимательно и аккуратно. Подлежат обязательному исправлению замеченные преподавателем недочеты:

- не правильные результаты расчетов ;
- небрежное оформление рисунков, графиков, схем;
- неточности в описаниях, структурах, схемах.

Результаты выполнения заданий сохраняются студентом в электронном виде (файлы), а также, если возможно и удобно, в бумажном формате, до получения экзамена по данной дисциплине.

До начала экзаменационной сессии студент должен сдать результаты выполнения всех практических заданий, предусмотренным настоящими указаниями. В противном случае студенты к сдаче экзамена не допускаются.

Темы и содержание практических занятий

1 Практическое занятие «Предпринимательская бизнес-идея инвестиционного проекта»

Цель занятия: формирование представлений о роли и технологии формирования предпринимательской бизнес-идеи инвестиционного проекта»

Рассматриваемые вопросы:

1. Этапы разработки и реализации бизнес-идеи.
2. Формирование предпринимательской бизнес-модели инвестиционного проекта..
3. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
4. Сущность, структура и критерии оценки бизнес-модели.

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи» и соответствующих разделах учебных пособий [1, 2].

2 Практическое занятие «Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования»

Цель занятия: формирование представлений о структуре и взаимосвязи планов внутрифирменного планирования предприятия.

Рассматриваемые вопросы:

1. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования.
2. Виды производственных планов.
3. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации.
4. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное.
5. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
6. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы» и соответствующих разделах учебных пособий [1, 2].

3 Практическое занятие «Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта»

Цель занятия: формирование навыков разработки и принятия проектно-аналитических решений при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.

На примере конкретного бизнес-плана инвестиционного проекта рассматриваются следующие вопросы:

1. Анализ и оценка факторов определяющих тенденции развития отрасли.
2. Анализ и оценка потенциала предприятия (технико-технологического, финансового, ресурсного, кадрового, компетентностного).
3. Конкурентный анализ проектируемого бизнеса.
4. Анализ бизнес-среды реализации проекта и основных стейкхолдеров.
5. Представление аналитической информации в бизнес-плане инвестиционного проекта.

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Аналитические разделы бизнес-плана инвестиционного проекта» и соответствующих разделах учебных пособий [1, 2].

4 Практическое занятие «Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта»

Цель занятия: формирование навыков разработки и принятия проектных решений при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта

На примере конкретного бизнес-плана инвестиционного проекта рассматриваются следующие вопросы:

1. Разработка производственно-технологической схемы бизнеса.
 2. Разработка схемы ресурсных потоков (логистики) бизнеса.
 3. Разработка графика реализации проекта.
 4. Разработка схем и условий привлечения инвестиций в реализацию проекта.
 5. Разработка финансовой модели бизнес-плана.
 6. Разработка схем продвижения продукции потребителю.
 7. Представление проектных решений в бизнес-плане инвестиционного проекта.
- Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Проектные разделы бизнес-плана» и соответствующих разделах учебных пособий [1, 2].

5 Практическое занятие «Представление и защита проектно-аналитических решений индивидуальных заданий по теме занятия»

Цель занятия: анализ и оценка принятых проектно-аналитических решений при разработке бизнес-плана инвестиционного проекта.

Рассматриваемые вопросы:

1. Представление проектно-аналитических решений индивидуального задания «Аналитическая информация бизнес-плана инвестиционного проекта».
2. Представление проектно-аналитических решений индивидуального задания «Проектные решения бизнес-плана инвестиционного проекта».
3. Представление показателей коммерческой эффективности по результатам сценарного анализа инвестиционного проекта.

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Технология бизнес-планирования» и соответствующих разделах учебных пособий [1, 2].

6 Практическое занятие «Экспертиза и презентация бизнес-плана инвестиционного проекта»

Цель занятия: формирование навыков проведения экспертизы и презентация бизнес-плана инвестиционного проекта.

Рассматриваемые вопросы:

1. По результатам реинжиниринга бизнес-плана инвестиционного проекта выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана.
2. Презентация проектно-аналитических решений индивидуального задания «Реинжиниринг бизнес-плана инвестиционного проекта»

Теоретический материал для этого занятия приведен в лекции «Экспертиза и презентация бизнес-плана инвестиционного проекта» и соответствующих разделах учебных пособий [1, 2].

Вопросы для самоконтроля

1. Внутренний бизнес-план позволяет :
 - привлечь инвесторов в крупный проект
 - создать стратегии динамического роста
 - увидеть будущую деятельность во всех подробностях
 - снизить риски реализации проекта
2. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку:
 - план инвестиций;
 - план денежных доходов и расходов;
 - план операционных издержек;
 - план управления финансовыми рисками.
3. План денежных доходов и расходов не включает денежные потоки от:
 - финансовой деятельности;
 - операционной деятельности;
 - хозяйственной деятельности;
 - инвестиционной деятельности;
4. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование :
 - выбора сегмента рынка
 - содержания программы реализации бизнес-плана;
 - платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы).
5. Резюме бизнес-плана составляют на основе :
 - данных консультантов
 - предварительно собранных материалов
 - готовых разделов бизнес-плана;
 - экспертного заключения по бизнес-плану.
6. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
 - план денежных потоков;
 - план прибылей и убытков;
 - реестр издержек;
 - баланс;
7. Поток реальных денег представляет собой:
 - разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
 - разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
 - чистый дисконтированный доход
 - чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта
8. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
 - имидж

- позиционирование
- рыночная ниша
- сегментация

9. Показатель наиболее полно отражающий уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность инвестиций
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

10. Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

11. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

12. Дисконтирование — это:

- приведение будущей стоимости денег к текущей
- приведение текущей стоимости денег к будущему периоду
- расчет доходности инвестиций
- оценка границы безубыточности проекта

13. Инвестиционный проект эффективен, если:

- индекс доходности инвестиций больше 1
- индекс доходности инвестиций равен сроку окупаемости
- чистый денежный поток больше 1
- рентабельность инвестиций равна 1

14. Постоянные расходы — это:

- затраты не зависящие от объемов производства
- инвестиционные затраты
- платежи по налогам и сборам по фиксированным ставкам
- расходы предприятия при выходе на производственную мощность

15. Чистый денежный поток это:

- это разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности
- сумма денежных поступлений от продаж на периоде планирования проекта
- чистая прибыль проекта после налоговых платежей
- результат дисконтирования денежного потока от операционной деятельности

16. Период окупаемости проекта рассчитывается на основе:

- результат дисконтирования денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности

-разности между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности

- расчета чистого дисконтированного денежного потока
- оценки сроков возврата заемных средств и процентных платежей

Вопрос 17. Рентабельность продаж — это отношение :

- прибыли от продаж к выручке от реализации
- себестоимости продукции к выручке от реализации
- выручки от реализации к вложенным инвестициям
- чистой прибыли к выручке от реализации

18. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов:

- не различается
- точностью используемой информации
- составом разделов и их содержанием
- определяется заказчиком и инвестором проекта

19. Цель деятельности фирмы заключается в:

- создании потребительской ценности
- получении прибыли
- производство продукции
- формирование социальной среды

20. Базовым для расчета потребности в работниках является:

- план маркетинга
- производственный план
- организационный план
- инвестиционный план

Экзаменационные вопросы

1. Инвестиционный план. Структура и содержание разделов.
2. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
3. Финансовый план. Структура и содержание разделов.
4. Расчет затрат на производство и реализацию продукции.
5. Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
6. Формирование прогноза денежных потоков проекта.
7. Формирование финансовой модели инвестиционного проекта.
8. Цели разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.
9. Показатели коммерческой эффективности проекта.
10. Расчет точки безубыточности проекта.
11. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
12. Техничко-экономические показатели инвестиционного проекта.
13. Оценка чувствительности показателей инвестиционного проекта.
14. Структура разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. . Структура и содержание разделов инвестиционного плана.
16. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
17. Структура и содержание разделов плана производства.
18. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
19. Структура и содержание разделов маркетингового плана.
20. Техничко-экономические показатели инвестиционного проекта.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>, дата обращения: 30.05.2018.
2. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. : табл., ил. - (Business Plan). - ISBN 5-94280-087-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)