

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Факультет Инновационных технологий
Кафедра управления инновациями

Вводится в действие с «___» _____ 20 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ СТУДЕНТАМИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Стратегия управления производством»
Составлены кафедрой управления инновациями для магистров обучающихся
по направлению подготовки «Управление качеством»

Форма обучения очная

Составитель
Доцент кафедры управления инновациями

Е.П. Губин
«24» октября 2018 г.

Томск 2018

Оглавление

Введение	3
Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента в управлении предприятием...	4
Раздел 2. Стратегический анализ среды организации	4
Раздел 3. Формирование стратегических альтернатив в управлении предприятием.	4
Раздел 4. Разработка стратегии управления предприятием	4
Раздел 5. Реализация стратегии управления предприятием	4
Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	11

Введение

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Стратегия управления производством».

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, нормативно-технических документов, законодательства РФ.

Самостоятельно изученные теоретические материалы обсуждаются на практических занятиях и входят в экзаменационные и контрольные вопросы.

В процессе самостоятельной работы студенты:

- осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы,
- готовятся к практическим занятиям в соответствии с индивидуальными и/или групповыми заданиями,
- ведут подготовку к промежуточной аттестации и экзамену по данному курсу.

Целями самостоятельной работы студентов являются:

- формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности;
- выявления и устранения студентами пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса;
- осознания роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой обучаются студенты.

Общие требования

Самостоятельная работа студентов должна быть обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами:

- основной и дополнительной литературой,
- демонстрационными материалами, представленными во время лекционных занятий,
- методическими указаниями по проведению лабораторных работ,
- методическими указаниями по курсовому проектированию,
- методическими указаниями по проведению практических работ,
- перечнем вопросов, выносимых на экзамен.

Виды самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении данной дисциплины предполагает следующие виды работ, их трудоемкость в часах и формы контроля, представленные в табл. 1

Таблица 1. Виды работ и их трудоемкость.

№п/п	Наименование работы	Кол-во часов	Форма контроля
1.	Проработка лекционного материала	14	Опрос, тест
2.	Подготовка к практическим занятиям и выполнение индивидуальных заданий	58	Опрос, отчет по индивидуальным заданиям
3.	Подготовка к экзамену	36	Сдача экзамена
Всего часов самостоятельной работы		108	

Проработка лекционного материала

Лекционный материал наряду с рекомендуемой литературой является основой для освоения дисциплины. Составной частью самостоятельной работы по лекционному курсу является непосредственная работа на лекциях – ведение конспектов. Самостоятельная проработка материала прочитанных лекций предполагает изучение конспектов лекций, а также материалов лекций по источникам, приведенным в списке основной и дополнительной учебной литературы.

Изучать курс рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них.

Содержание разделов и тем лекционного курса

Раздел 1. Концепция стратегического менеджмента в управлении предприятием.

Стратегическое управление в системе управления предприятием. Этапы развития корпоративного управления. Сравнение стратегического и оперативного управления. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент. Модель стратегического управления предприятием

Раздел 2. Стратегический анализ среды организации

Стратегический анализ внешней и внутренней среды предприятия. Стратегический анализ макроокружения. Стратегический анализ микроокружения. Стратегический анализ внутренней среды. Ситуационный анализ результатов и процессов деятельности предприятия. Портфельный анализ.

Раздел 3. Формирование стратегических альтернатив в управлении предприятием

Стратегическое видение и миссия предприятия. Целеполагание в стратегическом менеджменте. Иерархия стратегических целей предприятия. Типология стратегий управления предприятием. Модели стратегического выбора. Базовые модели стратегического развития предприятия. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии

Раздел 4. Разработка стратегии управления предприятием

Концептуальные схемы построения стратегии. Организация процесса разработки стратегии управления предприятием. Формирование продуктивно-маркетинговой стратегии. Производственная стратегия. Стратегия НИОКР. Финансово-инвестиционная стратегия. Стратегия управления персоналом. Стратегия развития корпоративной культуры и системы управления предприятием.

Раздел 5. Реализация стратегии управления предприятием

Сущность процесса реализации стратегий. Стратегические изменения. Инновационные процессы в реализации стратегии. Управление процессом реализации стратегических изменений. Сущность стратегической эффективности. Формирование потенциала стратегической эффективности. Стратегический контроллинг. Анализ и оценка реализации проектов, программ, и мероприятий стратегии управления. Показатели и индикаторы процесса реализации стратегии

предприятия. Разработка системы показателей КРІ на основе стратегии управления предприятием.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям необходимо пользоваться методическими указаниями по проведению практических занятий по данной дисциплине.

В ходе подготовки необходимо:

1. Выполнить домашнее задание, полученное на предыдущем занятии. Если предыдущее занятие было пропущено, выяснить домашнее задание у старосты группы.
2. Познакомиться с темой следующего практического занятия.
3. Прочитать рекомендованные разделы учебного пособия или повторить материалы соответствующей лекции.

Темы практических занятий:

1. Проектно-аналитический обзор на примере выбранной компании по темам Формирование стратегического видения и целеполагание компании.

2. Проектно-аналитический обзор на примере выбранной компании по теме Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

3. Проектно-аналитический обзор на примере выбранной компании по теме Анализ применяемых компанией стратегий.

4. Проектно-аналитический обзор на примере выбранной компании по темам: Конкурентные стратегии и стратегические инициативы заложенные в стратегию компании; Процедура разработки стратегии развития компании.

5. Проектно-аналитический обзор на примере выбранной компании по темам: Система принятия стратегических решений в компании. Органы управления стратегией развития предприятия.

Вопросы для самоконтроля

Вопрос 1. Определяющими процессами для эффективной реализации стратегии являются:

- проведение стратегических изменений в организации;
- выполнение основных функций управления реализацией стратегии;
- оперативное управление реализацией стратегии;
- управление персоналом.

Вопрос 2. Основной ошибкой (проблемой) персонала предприятия при реализации новой стратегии является:

- отсутствие необходимых ресурсов;
- неспособность и отсутствие желания осуществлять стратегическое планирование;
- плохое знание внешнего рынка;
- новая стратегия автоматически налагается на старую структуру.

Вопрос 3. Состав и содержание стратегических изменений определяется:

- реальной конкурентной позицией организации;
 - системой мотивации персонала организации и используемой технологией производства;
 - только внутренними особенностями данной конкретной организации;
 - характеристиками существующего и будущего стратегического состояния организации,
- динамичными изменениями внешней среды.

Вопрос 4. Стратегическая задача – создать эффективную систему координации производства с высоким качеством менеджмента является элементом:

- операционной стратегии;
- бизнес-стратегии;
- функциональной стратегии;
- программы развития предприятия.

Вопрос 5. Реализация защитной стратегия НИОКР возможна на предприятии:

- с хорошо развитой службой сбыта;
- с разработками имеющими длительный жизненный цикл;
- с хорошо развитой службой маркетинга;
- с долгосрочными конкурентными преимуществами по НИОКР.

Вопрос 6. Ассортиментная политика предприятия рассматривается в:

- стратегическом организационном плане;
- стратегическом плане производства;
- стратегия НИОКР;
- продуктово-маркетинговой стратегии.

Вопрос 7. Концепция (общая схема построения) стратегии организации определяется:

- результатами стратегического анализа;
- ресурсными возможностями организации;
- организационной культурой;
- производственной структурой.

Вопрос 8. Для фирмы, которая дальше не может развиваться на одном из рынков с данным продуктом в рамках данной отрасли наиболее привлекательной стратегией является стратегия:

- концентрированного роста;
- интегрированного роста;
- диверсифицированного роста;
- сокращения.

Вопрос 9. Фактор, оказывающий решающее значение на формирование различных вариантов стратегий:

- поставщики и конкуренты;
- основные характеристики продукта, отрасли
- реализуемые или желаемые конкурентные преимущества
- рынки , потребители и их предпочтения

Вопрос 10. Главной целью стратегического анализа внешней среды организации является:

- информация, которую надо учитывать при формулировании миссии организации;
- информация об угрозах, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;
- изучение специфики товара конкурента.
- информация, которую надо учитывать при разработке конкретной стратегии организации;

Вопрос 11. SWOT-анализ включает:

- анализ потенциальных возможностей развития организации и вероятных угроз;
- анализ макросистемы рынка и конкретных целевых рынков
- анализ потенциала развития и конкурентной среды.
- анализ сильных и слабых сторон в деятельности организации.

Вопрос 12. К основным понятиям стратегического менеджмента не относятся:

- стратегический анализ;
- . – миссия организации;
- стратегические альтернативы;
- методы управления.

Вопрос 13. В процесс стратегического планирования не включается этап:

- выбор стратегии;
- изучение рынка;
- формулировка целей и задач;
- определение уровней иерархии;

Вопрос 14. Конкурентная среда организации определяется:

- состоянием отраслевого рынка спроса и предложения;
- внутриотраслевыми конкурентами, производящими аналогичную или замещающую продукцию;
- фирмами продвигающими на рынок аналогичную или замещающую продукцию ;
- только фирмами, которые могут выйти на рынок с тем же продуктом.

Вопрос 15. Конкурентные преимущества, связанные с возможностью и способностью проводить исследования и разработки, это конкурентные преимущества:

- высокого ранга;
- низкого ранга.
- среднего ранга.
- все ответы правильные

Вопрос 16. Определяющим критерием успешной стратегии являются:

- долгосрочное конкурентное преимущество;

- полнота охвата всех ключевых аспектов деятельности;
- внутренняя согласованность составляющих разделов;
- гибкость в управлении и развитии.

Вопрос 17. К базовым стратегиям не относится:

- стратегия роста;
- стратегия сокращения;
- стратегия достижения конкурентных преимуществ;
- комбинированная стратегия;

Вопрос 18. К организационным уровням разработки стратегии для диверсифицированной компании не относится:

- корпоративный;
- бизнес-стратегии;
- функциональные стратегии;
- операционные стратегии.

Вопрос 19. Фактором не влияющим на формирование производственной стратегии является:

- рынок труда;
- рынок инноваций;
- производственная кооперация;
- решения собрания акционеров;

Вопрос 20. К основным областям стратегических изменений при реализации стратегии не относятся:

- системы и процедуры;
- внешняя среда.
- персонал;
- структура организации;

Экзаменационные вопросы

1. Стратегии концентрированного роста
2. Стратегии интегрированного роста
3. Стратегии дифференцированного роста
4. Стратегии целенаправленных сокращений.
5. Продуктово- маркетинговая стратегия
6. Инвестиционно–финансовая стратегия
7. Стратегия исследований и разработок.
8. Производственная стратегия
9. Стратегия развития персонала
10. Конкурентные стратегии М. Портера
11. Процедура проведения СВОТ-анализа
12. Портфельный анализ (модели БКГ, Шелл)
13. Анализ конкурентных сил М. Портера
14. Анализ цепочки создания стоимости
15. Программирование и проектирование в разработке СРП (разработка проектов и программ в СРП)
16. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

17. Стратегический анализ макроокружения
18. PEST анализ
19. Отраслевой анализ
20. Стратегический анализ микроокружения

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Емельянова Е. А. - 2015. 114 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4957> (дата обращения: 29.06.2018).
2. Попов, С. А. Стратегический менеджмент: актуальный курс : учебник для бакалавриата и магистратуры / С. А. Попов. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 463 с. — (Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9774-3 [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/DBE70720-9A58-4122-88AE-AEAF1C2750AF/strategicheskijmenedzhmentaktualnyy-kurs> (дата обращения: 29.06.2018).
3. Менеджмент современной инновационной организации: Модульное учебное пособие / Капилевич Л. В., Уваров А. Ф., Чернышев А. А., Жуков В. К. - 2009. 237 с. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2621> (дата обращения: 29.06.2018).
4. Стратегический менеджмент : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 8-е изд., испр. и доп. - М. : Дело, 2007.- 445[3] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 447. - ISBN 978-5-7749-0450-1 (наличие в библиотеке ТУСУР5 экз.)
5. Стратегический менеджмент : практикум: учебное пособие для вузов / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 185, [7] с. : ил., табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-9558-0035-6 (наличие в библиотеке ТУСУР – 5экз)