

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР)

Факультет Инновационных технологий
Кафедра управления инновациями

Вводится в действие с «___» _____ 20 г.

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ СТУДЕНТАМИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

по дисциплине «Бизнес-планирование»

Составлены кафедрой управления инновациями для бакалавров, обучающихся
по направлению подготовки «Инноватика»

Форма обучения очная

Составитель
Доцент кафедры управления инновациями

Е.П. Губин
«30» октября 2018 г.

Томск 2018

Оглавление

| | |
|--|----|
| Введение | 3 |
| Раздел 1. Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи. | 4 |
| Раздел 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы | 4 |
| Раздел 3. Аналитические разделы бизнес-плана | 5 |
| Раздел 4. Проектные разделы бизнес-плана | 5 |
| Раздел 5. Технология бизнес-планирования | 6 |
| Раздел 6. Экспертиза и презентация бизнес-плана | 6 |
| Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины | 11 |

Введение

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемым элементом изучения дисциплины «Бизнес-планирование».

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретического материала по актуальным вопросам дисциплины. Рекомендуется самостоятельное изучение доступной учебной и научной литературы, нормативно-технических документов, законодательства РФ.

Самостоятельно изученные теоретические материалы обсуждаются на практических занятиях и входят в экзаменационные и контрольные вопросы.

В процессе самостоятельной работы студенты:

- осваивают материал, предложенный им на лекциях с привлечением указанной преподавателем литературы,
- готовятся к практическим занятиям в соответствии с индивидуальными и/или групповыми заданиями,
- ведут подготовку к промежуточной аттестации и экзамену по данному курсу.

Целями самостоятельной работы студентов являются:

- формирование навыков самостоятельной образовательной деятельности;
- выявления и устранения студентами пробелов в знаниях, необходимых для изучения данного курса;
- осознания роли и места изучаемой дисциплины в образовательной программе, по которой обучаются студенты.

Общие требования

Самостоятельная работа студентов должна быть обеспечена необходимыми учебными и методическими материалами:

- основной и дополнительной литературой,
- демонстрационными материалами, представленными во время лекционных занятий,
- методическими указаниями по проведению лабораторных работ,
- методическими указаниями по курсовому проектированию,
- методическими указаниями по проведению практических работ,
- перечнем вопросов, выносимых на экзамен.

Виды самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов при изучении данной дисциплины предполагает следующие виды работ, их трудоемкость в часах и формы контроля, представленные в Таблице 1

Таблица 1

| №п/п | Наименование работы | Кол-во часов | Форма контроля |
|------------------------------------|------------------------------------|--------------|--------------------|
| 1. | Проработка лекционного материала | 18 | Опрос, тест |
| 2. | Подготовка к практическим занятиям | 54 | Опрос, отчет по ПЗ |
| 3. | Подготовка к экзамену | 36 | Сдача экзамена |
| Всего часов самостоятельной работы | | 108 | |

Проработка лекционного материала

Лекционный материал наряду с рекомендуемой литературой является основой для освоения дисциплины. Составной частью самостоятельной работы по лекционному курсу является непосредственная работа на лекциях – ведение конспектов. Самостоятельная проработка материала прочитанных лекций предполагает изучение конспектов лекций, а также материалов лекций по источникам, приведенным в списке основной и дополнительной учебной литературы.

Изучать курс рекомендуется по темам, предварительно ознакомившись с содержанием каждой из них.

Содержание разделов и тем лекционного курса

Раздел 1. Бизнес-планирование как технология реализации предпринимательской идеи.

Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес-модели.

Раздел 2. Бизнес-планирование как элемент экономической политики фирмы

Цели и планы в бизнес- организации. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Внутрифирменное планирование: стратегическое (перспективное); среднесрочное (бизнес-планирование), текущее (оперативное), проектное. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.

Раздел 3. Аналитические разделы бизнес-плана

Ключевые компоненты типового бизнес-плана: анализ окружающей среды, описание стратегии работы компании или реализации проекта в окружающей среде, логистика потоковых процессов. Анализ внешней бизнес-среды. Макросреда или среда косвенного воздействия. Микросреда или среда прямого воздействия. Техника анализа внешней среды. Анализ внутренней среды. Потенциал предприятия и его основные блоки: товарный, технический, кадровый, финансовый, информационный. Разделы типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план). Организация и управление. Анализ финансового состояния организации. Анализ бизнес-среды организации. Анализ рынка и конкуренции. Описание отрасли. Описание целевого рынка. Конкуренция. Маркетинговые мероприятия и решения, принимаемые фирмой.

Раздел 4. Проектные разделы бизнес-плана

Маркетинговый план. Его структура и содержание. Определение спроса и возможностей рынка. Стратегия маркетинга. Маркетинг-микс. Определение ценовой стратегии.

Операционный план. Техничко- технологическая схема бизнеса. Логистика ресурсных потоков.

Производственный план. Производственная программа предприятия. Планируемый объем продаж. Потребности в основных фондах. Расчет потребности в ресурсах. Расчет потребности в персонале и заработной плате. Потребность в инвестициях. Исследовательские и внедренческие разработки.

Инвестиционный план. Его цель и основные задачи. Источники финансирования проекта. Выбор и обоснование инвестиционных схем реализации проекта. Разработка графика привлечения и возврата инвестиционных ресурсов.

Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана.

Условия и ограничения принимаемые в разработке финансового плана. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования. Планы движения денежных средств, прибыли и убытков, распределения прибыли. Требования к основным документам финансового плана. Технология финансового планирования проекта. Оценка коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Показатели коммерческой и бюджетной эффективности проекта. Риски проекта и их оценка

Раздел 5. Технология бизнес-планирования

Существующие подходы к разработке бизнес-плана инвестиционного проекта. Последовательность этапов разработки бизнес-плана. Организация взаимодействия заказчика, разработчика и инвестора при разработке бизнес-плана. Особенности использования информации проектов-аналогов при разработке бизнес-плана. Техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана. Применение компьютерных технологий и специализированных ППП в бизнес-планировании.

Раздел 6. Экспертиза и презентация бизнес-плана

Методы проведения экспертизы бизнес-планов. Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании разделов бизнес-плана. Анализ типичных ошибок в бизнес-планировании. Требования к оформлению и презентации бизнес-плана.

Подготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям необходимо пользоваться методическими указаниями по проведению практических занятий по данной дисциплине.

В ходе подготовки необходимо:

- Выполнить домашнее задание, полученное на предыдущем занятии. Если предыдущее занятие было пропущено, выяснить домашнее задание у старосты группы.
- Познакомиться с темой следующего практического занятия.
- Прочитать рекомендованные разделы учебного пособия или повторить материалы соответствующей лекции.

Темы практических занятий:

- Предпринимательская бизнес-идея инвестиционного проекта.
- Структура и взаимосвязь планов внутрифирменного планирования.
- Методы и технология проектно-аналитического сопровождения инвестиционного проекта.
- Методы и технология формирования проектных решений бизнес-плана инвестиционного проекта.
- Представление индивидуальных заданий «Аналитическая информация бизнес-плана инвестиционного проекта» и «Проектные решения бизнес-плана инвестиционного проекта»
- Выявление проблемных «точек» и «разрывов» в содержании бизнес-плана

Тестовые вопросы

1. Внутренний бизнес-план позволяет :
 - привлечь инвесторов в крупный проект
 - создать стратегии динамического роста

- увидеть будущую деятельность во всех подробностях
 - снизить риски реализации проекта
2. Финансовый раздел бизнес-плана включает в себя разработку:
- план инвестиций;
 - план денежных доходов и расходов;
 - план операционных издержек;
 - план управления финансовыми рисками.
3. План денежных доходов и расходов не включает денежные потоки от:
- финансовой деятельности;
 - операционной деятельности;
 - хозяйственной деятельности;
 - инвестиционной деятельности;
4. Аналитическая часть бизнес-плана дает обоснование :
- выбора сегмента рынка
 - содержания программы реализации бизнес-плана;
 - платежеспособного спроса на продукцию (услуги, работы).
5. Резюме бизнес-плана составляют на основе :
- данных консультантов
 - предварительно собранных материалов
 - готовых разделов бизнес-плана;
 - экспертного заключения по бизнес-плану.
6. Финансовый документ, который отражает доходы, расходы и финансовые результаты деятельности предприятия за определенный период :
- план денежных потоков;
 - план прибылей и убытков;
 - реестр издержек;
 - баланс;
7. Поток реальных денег представляет собой:
- разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности на каждом шаге расчета;
 - разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной, операционной и финансовой деятельности на каждом шаге расчета
 - чистый дисконтированный доход
 - чистый поток реальных денег на стадии ликвидации объекта
8. Ограниченная по масштабам, с резко очерченным числом потребителей сфера деятельности, которая позволяет предприятию проявить свои личные качества и преимущества перед конкурентами называется:
- имидж
 - позиционирование
 - рыночная ниша

- сегментация

9. Показатель наиболее полно отражающий уровень технико-технологических, организационных, маркетинговых и других решений, принятых в проекте:

- производительность труда
- рентабельность инвестиций
- себестоимость
- чистый дисконтированный доход.

Емкость рынка – это:

- все ответы верны
- объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени
- территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия
- удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке.

11. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью

определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- анализ безубыточности
- анализ возможностей производства и сбыта
- анализ деятельности предприятия.
- анализ среды

12. Дисконтирование — это:

- приведение будущей стоимости денег к текущей
- приведение текущей стоимости денег к будущему периоду
- расчет доходности инвестиций
- оценка границы безубыточности проекта

13. Инвестиционный проект эффективен, если:

- индекс доходности инвестиций больше 1
- индекс доходности инвестиций равен сроку окупаемости
- чистый денежный поток больше 1
- рентабельность инвестиций равна 1

14. Постоянные расходы — это:

- затраты не зависящие от объемов производства
- инвестиционные затраты
- платежи по налогам и сборам по фиксированным ставкам
- расходы предприятия при выходе на производственную мощность

15. Чистый денежный поток это:

- это разность между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности
- сумма денежных поступлений от продаж на периоде планирования проекта
- чистая прибыль проекта после налоговых платежей

- результат дисконтирования денежного потока от операционной деятельности

16. Период окупаемости проекта рассчитывается на основе:

- результат дисконтирования денежного потока от операционной и инвестиционной деятельности

-разности между притоком и оттоком денежных средств от инвестиционной и операционной деятельности

- расчета чистого дисконтированного денежного потока

- оценки сроков возврата заемных средств и процентных платежей

Вопрос 17. Рентабельность продаж — это отношение :

- прибыли от продаж к выручке от реализации

- себестоимости продукции к выручке от реализации

- выручки от реализации к вложенным инвестициям

- чистой прибыли к выручке от реализации

18. Структура бизнес-плана различается для разных видов бизнес-проектов:

- не различается

- точностью используемой информации

- составом разделов и их содержанием

- определяется заказчиком и инвестором проекта

19. Цель деятельности фирмы заключается в:

-создании потребительской ценности

- получении прибыли

- производство продукции

- формирование социальной среды

20. Базовым для расчета потребности в работниках является:

- план маркетинга

- производственный план

- организационный план

- инвестиционный план

Экзаменационные вопросы

1. Инвестиционный план. Структура и содержание разделов.

2. Прогноз объемов производства и реализации продукции.

3. Финансовый план. Структура и содержание разделов.

4. Расчет затрат на производство и реализацию продукции.

5. Технология разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

6. Формирование прогноза денежных потоков проекта.

7. Формирование финансовой модели инвестиционного проекта.

8. Цели разработки бизнес-плана инвестиционного проекта.

9. Показатели коммерческой эффективности проекта.

10. Расчет точки безубыточности проекта.

11. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.

12. Техничко-экономические показатели инвестиционного проекта.

13. Оценка чувствительности показателей инвестиционного проекта.

14. Структура разделов бизнес-плана инвестиционного проекта.
15. . Структура и содержание разделов инвестиционного плана.
16. Прогноз объемов производства и реализации продукции.
17. Структура и содержание разделов плана производства.
18. Анализ рисков реализации инвестиционного проекта.
19. Структура и содержание разделов маркетингового плана.
20. Техничко-экономические показатели инвестиционного проекта.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>, дата обращения: 30.05.2018.
2. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. : табл., ил. - (Business Plan). - ISBN 5-94280-087-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)