

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РФ**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего**  
**образования**  
**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ**  
**УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»**  
**(ТУСУР)**

Кафедра менеджмента

**Рынок труда**

Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе

38.03.02, Менеджмент, очная, заочная  
38.03.03, Управление персоналом, очная, заочная

Автор:  
Т.Д.Санникова  
к.э.н., доцент кафедры Менеджмента ЭФ

## Содержание

1. Общие положения.....	3
2. Задания на практические занятия.....	5
2.1 Темы опросов на практических занятиях.....	5
2.2 Примеры тестов и ситуационных задач по темам практических занятий .....	7
3. Самостоятельная работа.....	17
3.1 Цели и задачи самостоятельной работы студентов.....	17
3.2 Формы самостоятельной работы.....	17
3.3 Вопросы на самоподготовку .....	18
4. Тестовые задания.....	19
5. Список литературы для самостоятельного изучения.....	23

## **1. Общие положения**

Курс «Рынок труда» является одним из базовых курсов в обучении управленческих кадров и знакомит студентов с теоретическими вопросами функционирования рынка труда и практической деятельностью институтов, составляющих инфраструктуру данного рынка.

**Целью** практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине является формирование комплекса знаний, умений и навыков, которые позволят им в будущей профессиональной деятельности реагировать на изменения ситуации в сфере социально-трудовой сфере, проводить анализ рынка труда для своей организации, разрабатывать и реализовывать меры по привлечению и использованию кадровых ресурсов, формированию имиджа работодателя на рынке труда как фактора конкурентоспособности организации, взаимодействовать с государственными и частными организациями на рынке труда по вопросам социально-трудовых отношений.

### **Задачи:**

- дать студентам теоретические знания об экономических и законодательных основах функционирования рынка труда;
- сформировать умение взаимодействовать с государственными организациями на рынке труда;
- сформировать навыки применения на практике механизмов привлечения персонала в соответствии с особенностями внешнего и внутреннего рынка труда;
- сформировать навыки сбора и анализа информации о состоянии рынка труда и его сегментов;
- сформировать умение использовать в профессиональной деятельности документы, регулирующие социально-трудовые отношения;
- дать студентам знания об имидже работодателя как факторе конкурентоспособности организации на рынке труда.

### **Требования к результатам практических занятий и самостоятельной работы студентов по дисциплине:**

#### **Студент должен знать:**

- структуру, функции и показатели рынка труда;
- модели государственного регулирования социально-трудовых отношений;
- функции государственных организаций на рынке труда;
- принципы и задачи деятельности Международной организации

труда;

- иерархию источников права, регулирующих отношения на рынке труда;
- факторы имиджа организации на рынке труда, значение имиджа работодателя для конкурентоспособности организации.

Студент должен **уметь**:

- взаимодействовать с государственными и частными организациями в процессе привлечения и использования персонала организации;
- применять методы анализа рынка труда в целях привлечения трудовых ресурсов в организацию с учетом особенностей механизма функционирования внешнего и внутреннего рынков труда;
- применять нормы трудового права и государственной политики в части регулирования занятости в профессиональной деятельности.

Студент должен **владеть**:

- навыками работы с ПФ РФ, ФСС РФ, ФСТЗ РФ, службой занятости, кадровыми агентствами;
- навыками использования знаний о законодательстве, регулирующем рынок труда, в профессиональной деятельности;
- навыками сбора и анализа информации о рынке труда в целях привлечения персонала и рационального использования трудового потенциала работников.

## 2 Задания к практическим занятиям

Практические занятия по дисциплине проходят в виде опросов, тестирования и решения ситуационных задач по темам, предусмотренным рабочей программой дисциплины.

### 2.1 Темы опросов на практических занятиях:

1. Что является объектом рынка труда, а что предметом сделок на рынке труда?
2. Какие конкурентные связи возникают на рынке труда?
3. Что такое рынок труда по определению Международной организации труда?
4. Какими характеристиками обладают основные участники рынка труда?
5. Какие элементы составляют структуру рынка труда?
6. По каким критериям можно классифицировать рынок труда?
7. Что такое ядро и периферия рынка труда?
8. Каковы характеристики внешнего и внутреннего рынка труда?
9. Каковы функции рынка труда?
10. Что можно отнести к основным компонентам рынка труда?
11. Чем определяется спрос на труд? Как зависит спрос на труд от величины заработной платы?
12. Чем определяется предложение труда? Как зависит предложение труда от величины заработной платы?
13. Что означает понятие «равновесное состояние рынка труда»?
14. Что такое стоимость труда? Из каких элементов состоит цена труда?
15. Какие факторы влияют на индивидуальную заработную плату?
16. От чего зависят сложность и условия труда?
17. Что включают в себя издержки работодателя на наем работника?
18. В каких формах существует конкуренция на рынке труда?
19. Что такое конъюнктура рынка труда?
20. Что входит в понятие рабочей силы? Из каких элементов состоит профессионально-квалификационная структура рабочей силы?
21. Какие характеристики присущи современной рабочей силе и почему?
22. Каковы особенности сделок купли/продажи рабочей силы на рынке труда?
23. Что такое трудовые ресурсы и человеческий капитал?
24. Какую часть населения РФ можно отнести к трудовым ресурсам и к занятым в экономике?
25. По каким критериям человек может быть признан безработным?
26. Из каких элементов складывается общественный трудовой потенциал?

27. От чего зависит и какие элементы включает в себя трудовой потенциал работника и предприятия?
28. Чем определяется общий, эффективный и неудовлетворенный спрос на труд?
29. По каким показателям служба занятости определяет спрос на рабочую силу и предложение труда?
30. Что такое потенциальное предложение и реальное труда?
31. Что является показателем удовлетворенного и дополнительного предложения труда?
32. Как соотносятся количество зарегистрированных безработных и их реальная численность?
33. Какие факторы влияют на динамику численности безработных?
34. Что является показателем удовлетворения потребностей хозяйствующих субъектов в рабочей силе?
35. Что показывают коэффициенты трудовой нагрузки?
36. Какие показатели можно использовать для анализа спроса на труд в конкретной организации?
37. Что такое напряженность на рынке труда?
38. От чего зависит показатель стоимости рабочей силы?
39. Как определяется понятие заработной платы в Трудовом кодексе РФ?
40. В чем заключаются функции заработной платы?
41. Чем реальная заработная плата отличается от номинальной?
42. Каков основной принцип определения размера заработной платы в РФ?
43. В чем заключаются гарантии государства в области оплаты труда в РФ?
44. Как трактует понятие занятости Закон РФ «О занятости населения в Российской Федерации»?
45. Что выражает занятость как экономическая и социальная категория?
46. Какие категории граждан РФ считаются занятыми?
47. В чем заключаются принципы занятости населения в РФ? В каких документах они отражены?
48. В чем заключается роль государства в системе регулирования занятости? Какие существуют типы безработицы в зависимости от причин возникновения?
49. Какие виды дискриминации встречаются на рынке труда?
50. Как можно рассчитать уровень безработицы?
51. По каким показателям оценивается деятельность служб занятости?
52. Что такое естественный уровень безработицы?
53. В чем заключается смысл закона Оукена?

54. Каковы экономические, социальные и психологические последствия безработицы?
55. Какие типы поведения безработных существуют на рынке труда?
56. Каким показателем определяется емкость рынка труда?
57. Каковы функции и основные задачи службы занятости?
58. Какие источники информации можно использовать для анализа рынка труда?
59. Чем англо-саксонская модель регулирования рынка труда отличается от европейской?
60. Что является спецификой американской и японской политики на рынке труда?
61. Что является приоритетами государственных органов на рынке труда Швеции и Франции?
62. В чем специфика российской модели рынка труда?
63. Каковы принципы, основные задачи и приоритеты деятельности МОТ?
64. Как МОТ контролирует выполнение ее конвенций государствами-членами?
65. Что входит в инфраструктуру рынка труда?
66. В чем заключаются функции государства на рынке труда?
67. Какие основные направления государственной политики на рынке труда определены в Законе РФ «О занятости населения в Российской Федерации»?
68. В чем заключается пассивная и активная политика государства на рынке труда?
69. Какие факторы формируют имидж работодателя на рынке труда?
70. Как соотносится имидж работодателя с общей конкурентоспособностью организации?

## **2.2 Примеры тестов и ситуационных задач по темам практических занятий:**

### **1. Сущность рынка труда**

#### **1.1 Задания по теме «Классификация рынка труда»**

1. Используя лекционный материал и статистические данные, определите, к какому виду относится рынок труда города, где вы проживаете:

- a) по пространственному критерию;
- b) по соотношению спроса и предложения;
- c) по этапу развития;
- d) по признаку преобладающих социальных групп.

2. Используя специализированные сайты поиска работы, определите, как соотносятся спрос и предложение на рынке труда. Объясните результат.

3. Используя открытые статистические данные, определите средний уровень заработной платы в вашем городе и факторы, повлиявшие на него.

4. Определите структуру трудовых ресурсов вашего региона, используя статистические данные.

## 1.2 Задание по теме «Компоненты рынка труда»

Ответить на вопросы теста:

1. Что является предметом сделки на рынке труда?

- 1) результаты труда наемных работников
- 2) способность человека к определенному виду труда
- 3) интересы работодателей и работников

2. Рынок труда – это:

- 1) сфера человеческой деятельности, в которой происходит обмен результатами труда на взаимовыгодной основе в соответствии с конъюнктурой рынка
- 2) экономическая среда, на которой в результате конкуренции между экономическими агентами через механизм спроса и предложения устанавливается определенный объем занятости и уровень оплаты труда
- 3) социально-экономические отношения по поводу производства и реализации продукта деятельности организации

3. Сделки по купле-продаже права на использование рабочей силы осуществляются на рынке

- 1) рабочей силы
- 2) труда
- 3) результатов труда

4. Объект рынка труда – это:

- 1) труд
- 2) способности работников
- 3) конкуренция

5. Субъектами рынка труда выступают:

- 1) трудовые, социально-экономические и правовые отношения
- 2) интересы работодателей и наемных работников
- 3) работодатели, безработные, наемные работники, самостоятельно занятые работники

6. Рынок труда распределяет и перераспределяет рабочую силу по сферам

- 1) профессиональной деятельности и отраслям экономики
- 2) политической и общественной деятельности
- 3) жизнедеятельности индивидов

7. Ценность наемного работника на рынке труда

- 1) всегда одинакова
- 2) определяется только квалификацией
- 3) зависит от профессиональных и личностных характеристик



8. Рабочая сила – это:

- 1) квалификация, возраст, пол, социальный статус
- 2) потенциальные способности человека к труду
- 3) целесообразная человеческая деятельность

9. Государственный фонд занятости формируется

- 1) из обязательных отчислений субъектов Российской Федерации
- 2) из обязательных отчислений предприятий и организаций
- 3) из бюджета Российской Федерации

10. Работодатель – это:

- 1) государство как регулятор рынка труда
- 2) гражданин, предоставляющий свою рабочую силу в распоряжение организации
- 3) наниматель, который может быть представлен различными хозяйствующими субъектами

11. Наемные работники – свободные трудоспособные граждане:

- 1) представляющие для работодателей одинаковую ценность
- 2) для которых работа по найму является главным источником средств существования
- 3) которые утрачивают право собственности на рабочую силу при ее продаже

## 2. Основные показатели и задачи анализа рынка труда

### 2.1 Задания по теме «Спрос и предложение на рынке труда»

1. Определите показатели удовлетворенного предложения труда на рынке вашего региона, используя данные статистики и публикуемую отчетность служб занятости.

2. Определите дополнительное предложение на рынке труда вашего региона, используя отчетность службы занятости.

3. Используя статистические данные, определите динамику стоимости рабочей силы в вашем регионе в разрезе сфер экономической деятельности.

4. Определите, какой тип безработицы возникает, когда автоматизация поточной линии сокращает численность работников на 5 %:

5. Определите, какой тип безработицы возникает, когда выпускник вуза ищет работу, соответствующую его квалификации.

6. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. человек).

	Первый год	Пятый год
Экономически активное население	84889	95453
Из них занятые	80796	87524

Естественный уровень безработицы составил в пятом году рассматриваемого периода 7% экономически активного населения.

Постановка задачи:

а) рассчитайте численность безработных и фактический уровень безработицы в первом и пятом году рассматриваемого периода.

б) как объяснить одновременный рост занятости и безработицы?

в) можно ли утверждать, что в пятом году рассматриваемого периода существовала полная занятость?

## 2.2 Задание по теме «Показатели спроса и предложения на труд»

Ответить на вопросы теста:

1. Основными показателями для анализа спроса на труд являются показатели:
  - 1) фиксированного, плавающего, общего спроса
  - 2) общего, эффективного, неудовлетворенного спроса
  - 3) федерального, регионального, муниципального спроса
2. Общий спрос на труд определяется:
  - 1) численностью и структурой занятых в экономике
  - 2) общим наличием и структурой рабочих мест в стране
  - 3) структурой свободных рабочих мест и вакантных должностей
3. К показателям предложения рабочей силы относится:
  - 1) заявленная потребность предприятий и организаций в работниках
  - 2) отношение численности занятых к количеству вакантных рабочих мест
  - 3) численность незанятых, ищущих работу
4. К показателям спроса на рабочую силу, используемым Государственной федеральной службой занятости (ГФСЗ), относятся:
  - 1) уровень вакантности
  - 2) структура занятости
  - 3) численность незанятых
5. Число лиц, получающих пособие по безработице,
  - 1) больше количества безработных по методологии МОТ
  - 2) равно количеству зарегистрированных в службе занятости
  - 3) меньше количества зарегистрированных в службе занятости
6. Показателями удовлетворенного предложения являются:
  - 1) численность и структура занятого населения.
  - 2) общая численность безработных
  - 3) численность граждан, получающих пособие по безработице
7. Количество трудоустроенных через ГФСЗ в среднем за месяц является показателем:
  - 1) удовлетворения потребностей хозяйствующих субъектов в рабочей силе
  - 2) соотношения спроса и предложения рабочей силы
  - 3) дополнительного предложения рабочей силы
8. Служба занятости рассчитывает показатель соотношения спроса и предложения рабочей силы как:
  - 1) количество трудоустроенных через службу в среднем за месяц
  - 2) число незанятых (безработных) в расчете на одно вакантное рабочее место
  - 3) количество нетрудоспособного населения на каждую 1000 человек трудоспособного населения
9. Реальное число вакантных рабочих мест в экономике:
  - 1) соответствует количеству обращений работодателей в службу занятости
  - 2) существенно ниже, чем количество официальных рабочих мест
  - 3) гораздо больше, чем рабочих мест, предоставляемых ГФСЗ
10. Наличие иностранной рабочей силы и ее участие в экономической деятельности:
  - 1) повышает численность безработных в стране
  - 2) не влияет на количество безработных в стране
  - 3) снижает численность безработных в стране

11. По определению Международной организации труда (МОТ), стоимость рабочей силы складывается

- 1) из прямых и косвенных затрат работодателей, связанных с использованием рабочей силы
- 2) из совокупной стоимости благ, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека
- 3) из доходов населения в денежном и натуральном виде

### 3. Государственное регулирование рынка труда

#### 3.1 Задание по теме «Зарубежные модели регулирования рынка труда»

1. Распределите модели рынка труда в соответствии с их описанием:

1. Французская модель
2. Американская модель
3. Японская модель
4. Шведская модель

Описание	Модель
Для значительной части работников действует система «пожизненного найма»: уровень зарплаты и размер социальных выплат пропорциональны внутрифирменному стажу; долгосрочные трудовые отношения основаны на привязанности, разделении персоналом миссии, целей и корпоративной культуры фирмы	
Высокая территориальная мобильность работников и нацеленность на межорганизационную карьеру. В период усложнения экономической ситуации работодатели не увольняют работников, а устанавливают им режим сокращенного рабочего дня, при этом государство доплачивает за неотработанное время.	
Ограничительная налоговая политика, «политика солидарности» в заработной плате, поддержка слабых групп населения, отраслей и регионов, определенных государственной программой приоритетного развития. Политика активной поддержки занятости в секторах, обеспечивающих социально необходимые услуги.	
Временная занятость, агентства по найму, политика стимулирования частичной занятости, разделения рабочих мест, сконцентрированной рабочей недели. стратегии, направленной на создание мобильной и неустойчивой рабочей силы для оказания давления на постоянных работников.	

### 3.2 Задания по теме «Российская модель государственного регулирования рынка труда»

1. Проанализируйте влияние дестабилизирующих факторов на рынок труда вашего региона:

- a) рост скрытой безработицы;
- b) декларированная, но пока малоэффективная стратегия импортозамещения;
- c) слабо контролируемая государством трудовая миграция;
- d) несовершенство законодательной базы в вопросах регулирования рынка труда;
- e) плохая координация административных и рыночных методов регулирования рынка труда;
- f) слабая информированность населения о вакансиях за пределами мест проживания.

2. Опишите инфраструктуру рынка труда вашего региона: какие организации (государственные и негосударственные) содействуют занятости населения, какие существуют нормативные акты, регулирующие сферу занятости, регионального уровня.

3. Проанализируйте конкретные меры государственной политики на рынке труда вашего региона, определите их форму и характер воздействия.

4. Заполните таблицу и обозначьте различия в подходах:

Понятия	По Закону РФ (российской практике)	По рекомендациям МОТ	Различия
Занятость			
Занятое население			
Безработица			
Безработное население			
Уровень безработицы			

### 3.3 Задание по теме «Государственная политика на рынке труда РФ»

Ответить на вопросы теста:

1. Государственные органы по труду и занятости должны:
  - 1) предупреждать массовую безработицу
  - 2) поощрять работодателей, сокращающих рабочие места
  - 3) не тратить бюджетные средства на граждан, испытывающих трудности в поиске работы
2. Государство на рынке труда в первую очередь должно поддерживать
  - 1) крупные корпорации, составляющие национальное достояние
  - 2) граждан, особо нуждающихся в специальной защите
  - 3) бизнесменов, занимающихся инновационной деятельностью

3. Социально-экономические функции государства на рынке труда связаны с:
  - 1) разработкой основных юридических норм и правил
  - 2) обеспечением полной занятости путем стимулирования создания рабочих мест
  - 3) разработкой программ занятости
4. Функционирование российского рынка труда регулируется нормами, предусмотренными
  - 1) в конвенциях Международной организации труда (МОТ)
  - 2) в Конституции РФ и в Законе «О занятости населения РФ»
  - 3) в локальных нормативных актах организаций-работодателей
5. Определение прав, ответственности субъектов рынка труда; разработка программ занятости – эти действия осуществляются в рамках ... функции государства на рынке труда
  - 1) нормотворческой
  - 2) регулирующей
  - 3) защитной
6. Занимаясь устройством общественных работ, государство выступает
  - 1) работником
  - 2) посредником
  - 3) работодателем
7. Неденежные формы поддержки безработных и членов их семей характерны для ... политики государства на рынке труда
  - 1) активной
  - 2) пассивной
  - 3) инвестиционной
8. Основная цель общественных работ – это
  - 1) использование незанятого населения для реализации социально значимых проектов
  - 2) использование в целях общества практически бесплатного труда
  - 3) поощрение самозанятости
9. Самозанятость населения – это
  - 1) самостоятельный поиск работы
  - 2) участие в общественных работах
  - 3) организация собственного дела
10. Конвенции МОТ – это...
  - 1) международно-правовые договоры, закрепляющие для ратифицировавших их государств-членов МОТ обязательства юридического характера
  - 2) международные обзоры – исследования по различным вопросам трудовых отношений, подготавливаемые департаментами МОТ
  - 3) документы, предназначенные для создания ориентиров при выработке государствами-членами МОТ своей политики в сфере трудовых отношений
  - 4) международные договоры в сфере труда, положения которых являются обязательными для всех без исключения государств
11. Ратифицировав конвенцию МОТ, государство...
  - 1) не вправе отказываться от ее выполнения
  - 2) не берет на себя никаких практических обязательств
  - 3) вправе путем денонсации отказаться от дальнейшего применения конвенции

## 4. Социально-трудовые отношения и имидж работодателя на рынке труда

### 4.1 Задание по теме «Понятие и сущность социально-трудовых отношений»

Ответить на вопросы теста:

1. Социально-трудовые отношения имеют целью регулирование:
  - 1) процесса производства
  - 2) качества продукта труда
  - 3) качества трудовой жизни
2. Какой аспект (аспекты) трудового процесса отражают трудовые отношения?
  - 1) только юридический
  - 2) юридический, социально-экономический и психологический
  - 3) только социально-экономический
3. Какой аспект (аспекты) трудового процесса отражают социально-трудовые отношения?
  - 1) только юридический
  - 2) юридический, социально-экономический и психологический
  - 3) только социально-экономический
4. Субъектами социально-трудовых отношений являются:
  - 1) наемные работники, профсоюз, работодатель, государство
  - 2) организация труда, производительность труда, процессы найма и увольнения
  - 3) оценка, условия и оплата труда
5. Предметы социально-трудовых отношений – это:
  - 1) наемные работники, профсоюз, работодатель, государство
  - 2) организация труда, производительность труда, процессы найма и увольнения
  - 3) индивидуальный и коллективный уровни взаимоотношений
6. Патерналистские социально-трудовые отношения характеризуются:
  - 1) значительной долей регламентации со стороны государства или руководства предприятия
  - 2) равноправным партнерством государства, бизнесменов и наемных работников
  - 3) конкуренцией между людьми или коллективами
7. Выберите верное утверждение.
  - 1) конкуренция между людьми или коллективами всегда снижает производительность труда
  - 2) солидарность означает стремление человека к личной ответственности за достижение своих целей
  - 3) субсидиарность означает стремление человека к личной ответственности за свои действия при решении социально-трудовых проблем
8. Взаимная помощь, основанная на общности интересов группы людей, называется:
  - 1) патернализмом
  - 2) солидарностью
  - 3) субсидиарностью

## 4.2 Задание по теме «Правовое регулирование трудовых отношений»

Ответить на вопросы теста:

1. Трудовой кодекс РФ:
  - 1) запрещает требовать от работника выполнения работы, не обусловленной трудовым договором
  - 2) не запрещает требовать от работника выполнения работы, не обусловленной трудовым договором
  - 3) запрещает работодателю наказывать работника при неисполнении обязанностей по трудовому договору
  
2. Юридический факт, определяющий возникновение трудовых правоотношений, – это:
  - 1) устное соглашение работника и работодателя
  - 2) распоряжение работодателя о приеме на работу
  - 3) заключение трудового договора
  
3. Трудовое правоотношение может прекращаться на основании:
  - 1) невыхода работника на работу
  - 2) расторжения трудового договора
  - 3) объявления выговора работнику
  
4. Одной из целей трудового законодательства является:
  - 1) установление государственных гарантий трудовых прав граждан
  - 2) создание благоприятных условий деятельности для работодателей
  - 3) установление государственных гарантий абсолютной занятости
  
5. Законодательная власть РФ обеспечивает:
  - 1) исполнение законов
  - 2) разрешение проблем и конфликтов, связанных с применением трудового законодательства
  - 3) нормативно-правовую базу регулирования трудовых отношений
  
6. Главным источником трудового права по уровню юридической силы является:
  - 1) Трудовой кодекс Российской Федерации
  - 2) Конституция Российской Федерации
  - 3) Федеральный закон «О занятости населения в РФ»
  
7. Самый маленький уровень юридической силы в сфере трудового права имеют:
  - 1) конвенции МОТ
  - 2) постановления Правительства РФ
  - 3) локальные нормативные акты
  
8. Основные трудовые права граждан РФ и принципы трудового права закрепляет:
  - 1) Указ Президента РФ
  - 2) Конституция РФ
  - 3) Трудовой кодекс РФ
  
9. Право на труд в условиях, отвечающих безопасности и гигиене:
  - 1) является основным трудовым правом
  - 2) является неосновным трудовым правом
  - 3) не является трудовым правом

10. Право на защиту от безработицы закреплено:
  - 1) Конституцией РФ
  - 2) Указом Президента РФ
  - 3) локальным нормативным актом
  
11. Право на создание профессиональных союзов закрепляет:
  - 1) Трудовой кодекс РФ
  - 2) постановление Правительства РФ
  - 3) Конституция РФ
  
12. Международные нормативные акты и договоры, ратифицированные РФ, имеют
  - 1) большую юридическую силу, чем федеральные конституционные законы
  - 2) меньшую юридическую силу, чем Трудовой кодекс РФ
  - 3) большую юридическую силу, чем постановления Правительства РФ

#### 4.3. Задание по теме «Имидж работодателя и конкурентоспособность организации»

Ситуационная задача:

Небольшое промышленное предприятие ООО «Строй-ЖБИ», которое производит железобетонные изделия. Численность работников 210 человек, из них ИТР 25 чел, рабочих 185 чел. Проблема в том, что катастрофически не хватает рабочего персонала, что вызвано его высокой текучестью. Например, по рабочим она достигает 80% в год, что вызывает определенные сложности в обеспечении нормального производственного процесса. Состав бригад полностью не укомплектован.

В качестве причин, обуславливающих нежелание рабочих продолжать работу на данном предприятии и приводившим к массовым увольнениям, называют следующее:

- 1) отсутствие оборудованных бытовых помещений для приема пищи и переодевания;
- 2) отказ работодателя выдавать рабочим спецодежду;
- 3) определенная удаленность предприятия от основных транспортных сетей города;
- 4) не высокий уровень оплаты труда по сравнению с среднерыночной;

1. Определите имидж на рынке труда данного предприятия.
2. Предложите меры по улучшению имиджа работодателя ООО «Строй-ЖБИ».



### 3 Самостоятельная работа

#### 3.1 Цели и задачи самостоятельной работы студентов

Целью самостоятельной работы студентов является овладение знаниями об основах функционирования и государственного регулирования рынка труда, умениями и навыками анализа рынка труда, а также использования моделей, методов, и средств профессиональной деятельности на внешнем и внутреннем рынках труда с целью рационализации привлечения и использования рабочей силы.

Задачами самостоятельной работы студентов являются:

- систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических умений студентов;
- углубление и расширение теоретических знаний;
- формирование умений использовать нормативную, правовую, справочную документацию и специальную литературу;
- развитие познавательных способностей и активности студентов: творческой инициативы, самостоятельности, ответственности и организованности;
- формирование самостоятельности мышления, способностей к саморазвитию, самосовершенствованию и самореализации;
- использование материала, собранного и полученного в ходе самостоятельных занятий на семинарах, на практических занятиях, для эффективной подготовки к итоговым зачетам и экзаменам.

Самостоятельная работа студентов способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровня.

#### 3.2 Формы самостоятельной работы:

- индивидуальное занятие (домашние занятия);
- конспектирование лекций;
- получение консультаций для разъяснений по вопросам изучаемой дисциплины;
- подготовка к практическим занятиям, проводимым с использованием активных форм обучения (дискуссия).

**Для закрепления и систематизации знаний, при самостоятельной работе обучающегося используется:**

- чтение текста (учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- конспектирование литературы;
- работа со словарями и справочниками;
- исследовательская работа;

- использование аудио- и видеозаписи;
- работа с электронными информационными ресурсами и ресурсами Internet;
- работа с конспектами лекции (обработка текста; составление плана и тезисов ответа; ответы на контрольные вопросы);
- подготовка докладов к выступлению на конференциях ТУСУР;
- работа с компьютерными программами;
- подготовка к сдаче зачета и экзамена.

### **3.3 Вопросы на самоподготовку:**

1. Общественные отношения на рынке труда.
2. Экономическая сущность труда и его главные функции.
3. Субъекты регионального рынка труда.
4. Принципы и механизмы взаимодействия регионального и внутрифирменного рынков труда.
5. Особенности современных региональных рынков труда.
6. Современная политика занятости.
7. Категории экономически активного населения.
8. Распределение и перераспределение трудовых ресурсов РФ на территориальном и отраслевом уровнях.
9. Территориальная и социально профессиональная мобильность рабочей силы.
10. Миграция трудовых ресурсов: сущность, виды, причины.
11. Роль миграции в распределении трудовых ресурсов.
12. Межгосударственные договоренности по специальной защите работников – эмигрантов.
13. Антикризисные программы занятости и сохранение человеческого потенциала.
14. Социальная направленность государственного регулирования занятости населения.
15. Приоритеты государственной политики занятости.
16. Нормативно-правовые документы, обеспечивающие государственное регулирование занятости населения.
17. Программа сотрудничества между РФ и МОТ.

#### 4. Тестовые задания

- |   |   |
|---|---|
| 1. Международная организация труда (МОТ) считает, что рынок труда – это...            | <ol style="list-style-type: none"><li>1) система конкурентных связей между участниками рынка, возникающих в процессе найма и использования работника</li><li>2) сфера, где предприниматели и работники приходят к соглашению относительно заработной платы и условий труда</li><li>3) сфера, предоставляющая трудоспособному населению возможность участвовать в создании материальных и нематериальных ценностей</li><li>4) область пересечения интересов работников и работодателей</li></ol> |
| 2. Функционирование российского рынка труда регулируется нормами, предусмотренными... | <ol style="list-style-type: none"><li>1) в Конституции РФ и в Законе «О занятости населения РФ»</li><li>2) в конвенциях Международной организации труда (МОТ)</li><li>3) в локальных нормативных актах организаций-работодателей</li><li>4) В указах Президента РФ</li></ol>  |
| 3. Государственный фонд занятости формируется...                                      | <ol style="list-style-type: none"><li>1) из бюджета Российской Федерации</li><li>2) из обязательных отчислений субъектов Российской Федерации</li><li>3) из обязательных отчислений предприятий и организаций</li><li>4) из бюджетов муниципальных образований</li></ol>  |
| 4. Наемные работники – свободные трудоспособные граждане...                           | <ol style="list-style-type: none"><li>1) представляющие для работодателей одинаковую ценность</li><li>2) для которых работа по найму является главным источником средств существования</li><li>3) которые утрачивают право собственности на рабочую силу при ее продаже</li><li>4) осуществляющие трудовую деятельность на условиях самонаема</li></ol>   |
| 5. Профсоюз – организация, выступающая от имени...                                    | <ol style="list-style-type: none"><li>1) наемных работников</li><li>2) работодателей</li><li>3) государства</li><li>4) потребителей</li></ol>   |
| 6. Миграция населения является фактором...  | <ol style="list-style-type: none"><li>1) спроса на труд</li><li>2) безработицы</li><li>3) равновесия на рынке труда</li><li>4) предложения труда</li></ol>  |

7. В комплекс элементов цены труда, предложенный Международной организацией труда (МОТ), входит...
- 1) натуральная заработная плата
  - 2) индивидуальная заработная плата
  - 3) квалификация работников
  - 4) премиальные выплаты
8. В России критерием при определении, относится ли индивид к числу занятых, является работа в течение не менее... в обследуемую неделю
- 1) одного часа
  - 2) шестнадцати часов
  - 3) восьми часов
  - 4) трех дней
9. По методологии Международной организации труда (МОТ) к безработным относят индивидов старше 16 лет, которые в течение конкретного периода...
- 1) были зарегистрированы в службе занятости
  - 2) выполняли работу без оплаты на семейном предприятии
  - 3) не имели работы, но искали ее и готовы были приступить к ней
  - 4) получали пособие по безработице
10. К показателям спроса на рабочую силу, используемым Государственной федеральной службой занятости (ГФСЗ), относится...
- 1) уровень вакантности
  - 2) структура занятости
  - 3) численность незанятых
  - 4) количество объявлений о поиске работы
11. Отношение общего числа обращающихся в службу занятости к суммарной численности трудоспособного населения или занятых – это показатель...
- 1) интенсивности обращения по вопросу трудоустройства
  - 2) дополнительного предложения труда
  - 3) неудовлетворенного спроса
  - 4) эффективного спроса
12. Количество зарегистрированных в службе занятости безработных всегда...
- 1) больше реальной численности безработных
  - 2) равно реальной численности безработных
  - 3) больше числа граждан, получающих пособие по безработице
  - 4) меньше числа граждан, получающих пособие по безработице
13. Служба занятости рассчитывает показатель соотношения спроса и предложения рабочей силы как...
- 1) число незанятых (безработных) в расчете на одно вакантное рабочее место
  - 2) количество трудоустроенных через службу в среднем за месяц
  - 3) количество нетрудоспособного населения на каждую 1000 человек трудоспособного населения
  - 4) отношение числа вакантных рабочих мест к количеству объявлений о поиске работы

14. Число вакансий, сообщенное предприятиями и организациями в службы занятости, – это...
- 1) количество случаев обращения работодателей к ГФСЗ как посреднику для привлечения кадров
  - 2) общая потребность экономики в рабочей силе
  - 3) реальное число вакантных рабочих мест на предприятиях
  - 4) дополнительное предложение труда
15. Наличие иностранной рабочей силы и ее участие в экономической деятельности...
- 1) не влияет на количество безработных в стране
  - 2) снижает численность безработных в стране
  - 3) повышает численность безработных в стране
  - 4) отрицательно сказывается на темпах роста ВВП
16. По определению Международной организации труда (МОТ), стоимость рабочей силы складывается из ...
- 1) прямых и косвенных затрат работодателей, связанных с использованием рабочей силы
  - 2) совокупной стоимости благ, необходимых для обеспечения нормальной жизнедеятельности человека
  - 3) доходов населения в денежном и натуральном виде
  - 4) среднего уровня заработной платы населения
17. Государственная политика занятости – это совокупность мер, направленных на...
- 1) директивное управление рынком труда в целях минимизации рыночных рисков и нерациональности действий работодателей
  - 2) создание рабочих мест в государственном секторе экономики и государственном управленческом аппарате
  - 3) стимулирование вовлечения и эффективного использования граждан в сфере труда для достижения целей личности и общества
  - 4) плановом увеличении рабочих мест в производственном секторе экономики
18. Выберите верное утверждение:
- 1) государство ответственно за создание условий для реализации прав граждан на труд
  - 2) государство никак не контролирует работодателей на рынке труда
  - 3) условия для реализации прав граждан на труд – это сфера ответственности самих граждан
  - 4) за реализацию права граждан РФ на труд отвечает Международная организация труда

19. В Уставе Международной организации труда зафиксировано, что...

- 1) прочный мир может быть установлен только на основе социальной справедливости
- 2) права людей на материальное благосостояние и духовное развитие могут быть ограничены
- 3) главной целью национальной политики на рынке труда должна быть рыночная целесообразность
- 4) государства, ратифицировавшие конвенции МОТ, не имеют права из них выходить

20. Выберите верное утверждение:

- 1) в задачи МОТ не входит борьба с бедностью, за улучшение жизненного уровня трудящихся
- 2) одной из задач МОТ является продвижение гендерного равенства в сфере труда
- 3) задачей МОТ является создание и принятие международных трудовых норм в виде конвенций и рекомендаций
- 4) конвенции МОТ обязательны для всех без исключения государств

21. Государственные органы по труду и занятости должны...

- 1) предупреждать массовую безработицу
- 2) поощрять работодателей, сокращающих рабочие места
- 3) не тратить бюджетные средства на граждан, испытывающих трудности в поиске работы
- 4) обеспечивать рабочими местами всех желающих

22. Протекционистские меры, устанавливающие квоты для проникновения на рынок труда мигрантов – это меры...

- 1) защитные
- 2) запретительные
- 3) ограничительные
- 4) лимитирующие

## 5. Список литературы для самостоятельного изучения

### Основная:

1. Санникова, Т. Д. Рынок труда: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Т. Д. Санникова. - Томск: ТУСУР, 2019. - 174 с. - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/9013>
2. Корнейчук Б. В. Рынок труда. 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата.- Научная школа: Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (г. Москва) Год: 2018 / Гриф УМО ВО.- В другом месте: <https://biblio-online.ru/viewer/97DBA476-6277-4E44-B051-B780898949F8/rynok-truda#page/6>

### Дополнительная:

1. Рынок труда. Учебник и практикум для академического бакалавриата / Яковлева Е.Б. - отв. ред. Научная школа: Санкт-Петербургский государственный университет (г. Санкт-Петербург) Год: 2018 / Гриф УМО ВО.- В другом месте: <https://biblio-online.ru/viewer/7AF1AD4E-1829-455A-9694-2225CD8DBC26/rynok-truda#page/4>

### Рекомендуемые интернет-ресурсы:

1. Конституция Российской Федерации <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm>
2. Сайт «Трудовой кодекс РФ» <http://www.trudkod.ru/>
3. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 «О занятости населения в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями) Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/10164333/#ixzz3xfiNrBbv>
4. Международная организация труда (МОТ) / Организация объединенных наций в Российской Федерации. Официальный сайт <http://www.unrussia.ru/ru/agencies/mezhdunarodnaya-organizatsiya-truda-mot>
5. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>
6. Федеральная служба по труду и занятости. <http://www.rostrud.ru/>
7. Портал Взгляд на рынок. <http://rinoko.ru/>