

Министерство образования и науки РФ  
ФГБОУ ВПО «Томский государственный университет  
систем управления и радиоэлектроники»  
Кафедра безопасности информационных систем (БИС)

**П.А. Шелупанова**

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**(МИКРОЭКОНОМИКА)**

*Методические рекомендации  
к самостоятельной работе*

для студентов специальностей и направлений  
38.05.01 – «Экономическая безопасность»

В-Спектр  
Томск, 2019

**УДК 330.101.542**

**ББК 65.012.1**

**Ш 44**

**Ш 44 Шелупанова П.А.** Экономическая теория (микроэкономика): методические рекомендации к самостоятельной работе. – Томск: В-Спектр, 2019. – 36 с.  
ISBN 978-5-91191-418-9

Методическое пособие содержит указания к организации самостоятельной работы студента при изучении основных программных разделов дисциплины «Экономическая теория». Материал каждого раздела представлен методическими указаниями к усвоению основных понятий темы. Пособие содержит тестовые задания, темы для самостоятельного изучения, домашние задания для подготовки к семинарам и типовые задачи различных уровней сложности и примеры их решения с целью приобретения прикладных навыков и развития профессиональных компетенций.

УДК 330.101.542

ББК 65.012.1

**ISBN 978-5-91191-418-9**

© Шелупанова П.А., 2019

© ТУСУР, каф. БИС, 2019

## Содержание

1. Введение .....	4
2. Организация самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины.....	5
2.1. Цели и основные задачи методических рекомендаций к самостоятельной работе студентов.....	5
2.2. Учебно-методическая карта самостоятельной работы студентов ..	5
3. Методические указания по основным темам курса .....	6
3.1. Введение в экономическую теорию .....	6
3.2. Спрос, предложение и рыночное равновесие .....	10
3.3. Теории потребительского поведения .....	19
3.4. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Теория поведения производителей .....	25
3.5. Поведение фирмы в условиях конкуренции.....	27
3.6. Рынки факторов производства.....	29

## 1. Введение

Данные методические рекомендации направлены на реализацию самостоятельной работы по учебной дисциплине «Экономическая теория», раздела «Микроэкономика», обучающихся по специальности 38.05.01 – «Экономическая безопасность». Самостоятельная работа обучающегося является одним из основных методов приобретения и углубления знаний и умений. Главной задачей самостоятельной работы является развитие общих и профессиональных компетенций, умений приобретать научные знания путем личных поисков, формирование активного интереса и вкуса к творческому самостоятельному подходу в учебной и практической работе. Самостоятельная работа складывается из изучения учебной и специальной литературы, как основной, так и дополнительной, нормативного материала, конспектирования источников, подготовки устных и письменных сообщений, докладов, выполнения практических заданий. Методические указания по выполнению самостоятельной внеаудиторной работы разработаны в соответствии с рабочей программой дисциплины «Экономическая теория».

Цели дисциплины «Экономическая теория» состоят в знакомстве студентов с основными разделами микро- и макроэкономики, формировании у студентов экономического образа мышления, понимания законов экономической жизни страны и мира в целом, в развитии навыков получения экономических знаний, в умении осмысливать, систематизировать и анализировать экономическую информацию, в применении полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-3 способностью ориентироваться в политических, социальных и экономических процессах;

– ОПК-2 способностью использовать закономерности и методы экономической науки при решении профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** – основные понятия и модели микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; – основные макроэкономические показатели и принципы их расчета.

– **уметь** – применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности, корректно использовать в своей деятельности профессиональную лексику; анализировать основные экономические события в своей стране и за ее пределами, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.

– **владеть** – навыками целостного подхода к анализу проблем общества.

### **Трудоемкость дисциплины**

<b>№</b>	<b>Виды учебной деятельности</b>	<b>Часов</b>
1	Лекции	28
2	Практические занятия	36
3	Всего аудиторных занятий	64
4	из них в интерактивной форме	22
5	Самостоятельная работа	44
6	Всего (без экзамена)	108
7	Подготовка и сдача экзамена	36
8	Общая трудоемкость	144

## **2. Организация самостоятельной работы студентов по изучению дисциплины**

### **2.1. Цели и основные задачи методических рекомендаций к самостоятельной работе студентов**

Целью методических рекомендаций к самостоятельной работе студентов являются обеспечение эффективности самостоятельной работы студентов в процессе изучения дисциплины.

Основными задачами методических рекомендаций являются:

- заинтересовать студентов темами изучаемой дисциплины, выходящими за рамки аудиторных занятий,
- расширить кругозор обучающихся;
- побудить к исследовательской работе;
- показать примеры решения практических задач;
- обучить самоконтролю усвоения материала.

### **2.2. Учебно-методическая карта самостоятельной работы студентов**

Дисциплина является одной из первых экономических дисциплин, которую изучают студенты в университете. Самостоятельная работа каждого студента включает:

- выполнение двух индивидуальных заданий в течение семестра;
- подготовку к тестированию по соответствующим темам;
- подготовку к практическим занятиям по соответствующим темам;
- подготовка доклада, для выступления на семинаре;
- проработку дополнительного материала для расширения кругозора по теме;
- подготовку к написанию двух контрольных работ;

– выполнение творческих заданий (написание тезисов для участия в конференциях, участие в составе команд на олимпиадах и др.)

### 3. Методические указания по основным темам курса

Далее кратко рассмотрена каждая тема курса микроэкономики. Тезисно раскрывается лекционный материал. Курсивом выделены новые термины и понятия, которые необходимо изучить самостоятельно перед лекцией, для лучшего усвоения материала.

В разделах разобраны практические задачи и приведены тестовые задания. Кроме того, даны темы для подготовки докладов. В конце каждого раздела заданы вопросы для углубленного изучения материала и самопроверки.

Для каждой темы приводится основной и дополнительный список литературы.

#### 3.1. Введение в экономическую теорию

В этом разделе изучается предмет экономической теории. Речь пойдет об экономических *категориях и законах*, основных *проблемах* и *вопросах* экономики.

Экономика рассматривается как хозяйственная деятельность общества, а также совокупность отношений, складывающихся в системе производства, распределения, обмена и потребления. Экономикой называется комплекс научных дисциплин, изучающих производство товаров и услуг, их распределение и потребление. Экономика как дисциплина, связана со многими другими науками. Подумайте, какие существуют *междисциплинарные связи*?

Экономика сложная многоуровневая система. Все ее уровни взаимосвязаны и взаимозависимы. В курсе «Экономическая теория» мы будем изучать два раздела: 1) *микроэкономика* – деятельность индивида, отдельной фирмы, рынков различных товаров и услуг; 2) *макроэкономика* – функционирование национального народного хозяйства в целом.

Экономическая деятельность участников этих разделов подчинена общим *законам*, стремлению к максимизации результатов при минимизации затрат, то есть стремлению к *рациональному поведению*.

Основными действующими лицами хозяйственной деятельности являются люди (семьи), фирмы и государство. Они координируют свою деятельность как на основе прямых контактов, так и взаимодействуя через рынки. Соответственно экономическая наука изучает проблемы организации деятельности рынков, фирм, государственных организаций, а также проблемы, связанные с семейной экономикой.

Рациональное поведение подразумевает так же и грамотное *ранжирование альтернативных возможностей и издержек*. Дело в том, что существует главная проблема экономики: бесконечный рост *потребностей* при ограниченных *ресурсах*. Потребности можно представить в виде пирамиды Маслоу, а ресурсы, по сути, являются факторами производства.

Всё, что является средством удовлетворения потребностей, называется *благом*. Блага могут быть свободными и экономическими.

Как и любая наука, экономическая теория использует методы познания: методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, научного абстрагирования, моделирование и других. Выясните отличие каждого.

Также существуют три вопроса экономики, на которые по разному отвечают экономические системы (выделяют традиционную, командную, рыночную, смешанную). Главными признаки классификации экономических систем являются формы *собственности* и способы координации экономической деятельности.

### ***Вопросы для самопроверки***

1. Что такое экономическая теория? Какие разделы изучает?
2. В чем сходство и отличие микро- и макроэкономики?
3. В чем состоит главная проблема экономики?
4. Что такое благо даровое и экономическое?
5. Три главных вопроса экономики?
6. Охарактеризуйте основные этапы развития предмета экономики.
7. Классификация потребностей по Маслоу. Нарисуйте пирамиду.
8. Проблема рационального выбора. Что такое альтернативные издержки?
9. Расскажите о методах познания, используемых экономикой.
10. Раскройте понятие собственности с точки зрения юридического права.
11. Субъекты экономики. Что представляют из себя субъекты экономики «домашнее хозяйство», «государство», «фирма»?

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Можно ли надеяться, что прогресс науки и техники когда-нибудь сможет преодолеть относительную ограниченность ресурсов?
2. Почему реализация принципа уравнительности в распределении благ замедляет рост благосостояния всех граждан страны?

### ***Основная литература***

1. Сажина М.А. Экономическая теория: учеб. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2007. – Гл. 1, 2, 8, 31. – 671 с.
2. Чепурин М.Н. Курс экономической теории: учеб.к для вузов / М.Н. Чепурин и др.; ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. – 6-е изд., испр., доп. и

перераб. – Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Министерство иностранных дел России. – Киров: АСА, 2008. – Гл. 1–4. – 831 с.

3. Алферова Л.А. Экономическая теория. – Ч. 1: Микроэкономика: учеб. пособие для вузов. – Томск: ТУСУР, 2006. – Разд. 1. – 236 с.

4. Липсиц И.В. Экономика: учеб. для вузов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Омега-Л, 2007. – Гл. 1, 2. – 656 с.

### *Доклады и рефераты*

#### **Развитие экономической мысли в XX–XXI вв.**

1. Вудфорд М. Сближение взглядов в макроэкономике: элементы нового синтеза // Вопросы экономики, 2010. – № 10.

2. Иншаков О., Фролов Д. Эволюционная перспектива экономического институционализма // Вопросы экономики, 2010. – № 90.

3. Эрроу К. Развитие экономической теории с 1940 г.: взгляд очевидца // Вопросы экономики, 2010. – № 4.

#### **Собственность и хозяйствование**

1. Волков В. Проблема надежных гарантий прав собственности и российский вариант вертикальной политической интеграции // Вопросы экономики, 2010. – № 8.

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 18.07.2019) ГК РФ. Разд. II. ПРАВО СОБСТВЕННОСТИ И ДРУГИЕ ВЕЩНЫЕ ПРАВА.

## **ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТЕСТ №1 по дисциплине «Экономическая теория» МИКРОЭКОНОМИКА**

*Найдите единственно верный ответ.*

### **Вариант 1**

**1. Какое из этих положений не имеет отношение к определению предмета теоретической экономики?**

- а) Эффективное использование ресурсов.
- б) Неограниченные производственные ресурсы.
- в) Максимальное удовлетворение потребностей
- г) Редкость блага.

**2. Если исследуется экономика, как целостная система, то это анализ:**

- а) микроэкономический.
- б) позитивный.
- в) макроэкономический.
- г) нормативный.

**3. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?**

- а) Достижение полной занятости.
- б) Поддержание экономического роста.
- в) Экономическая безопасность.
- г) Экономическая эффективность.

**4. Проблемы «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:**

- а) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование.
- б) только к рыночной экономике.
- в) только к отсталой экономике.
- г) к любому обществу безотносительно его социально-экономической и политической организации.

**5. Когда экономические проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:**

- а) командная.
- б) рыночная в чистом виде.
- в) натуральная.
- г) смешанная.

**6. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы «что, как и для кого производить» решаются на микро- и макроуровне. Какой из предложенных вопросов может решаться на микроэкономическом уровне:**

- а) Каким образом можно достичь уровня полной занятости?
- б) Что и сколько производить?
- в) Как избавиться от инфляции?
- г) Как стимулировать экономический рост?

## **Вариант 2**

**1. Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:**

- а) микроэкономики.
- б) менеджмента.
- в) макроэкономики.
- г) международных финансов.

**2. Экономическая теория:**

а) занимается исключительно прогностическими характеристиками развития экономических систем.

б) содержит положения, которые всегда принимаются всеми экономистами.

в) не является наукой.

г) не может предсказывать будущего, но может объяснить последствия определенных явлений в развитии экономики.

**3. Государство в рыночной экономике призвано выполнять следующие функции:**

- а) способствовать повышению эффективности производства.
- б) поддерживать стабильность и экономический рост производства.
- в) гарантировать социальную защиту малоимущих граждан.
- г) все предыдущие ответы верны.

**4. Какой из фундаментальных экономических вопросов «что, как и для кого производить» может решаться только на макроэкономическом уровне?**

- а) Что производится?
- б) С каким уровнем инфляции мы столкнемся?
- в) Сколько товаров и услуг будет произведено?
- г) Кто будет производить товары и услуги?

**5. Фундаментальная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:**

- а) инвестиции.                      б) производство.
- в) потребление.                    г) редкость.

**6. У рыночного ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое выражается:**

- а) в предоставлении личной свободы всем агентам рынка.
- б) в эффективном распределении ресурсов.
- в) в уравнительном распределении дохода.
- г) в стабильном развитии экономики.

### **3.2. Спрос, предложение и рыночное равновесие**

Ранее мы выяснили, что потребности имеет относительную безграничность. Но, чтобы потребности удовлетворять, необходимо прилагать определенные усилия и использовать некоторые ресурсы. Чтобы создать экономическое благо необходимо затратить факторы производства. Но у любого производителя есть ограниченное количество факторов производства. Здесь появляется понятие *ЛПВ – линия производственных возможностей*.

Чтобы экономическое благо стало собственностью и удовлетворило потребность, его необходимо приобрести. Если субъект экономики хочет и может приобрести благо, то он предъявляет на это благо *платежеспособный спрос*. Различают понятия *индивидуального и рыночного спроса*.

Для описания закона спроса имеется свой инструмент: *функция спроса*. Она имеет *графическое, табличное и аналитическое* представление.

На то, как, при каких условиях и сколько товара приобретет субъект экономики (покупатель) влияют различные *ценовые и неценовые факторы* спроса. Есть товары дополняющие друг друга в потреблении – *комплементарные*, а есть товары, друг друга заменяющие – *субституты*.

Закон спроса распространяется на *нормальные товары*, но различают также понятия *худшие товары* и *товары Гиффена*. На поведения покупателя могут влиять различные эффекты: *дохода и замещения, сноба, Веблена, присоединения к большинству*.

Когда субъект предъявляет платежеспособный спрос, то он встречается на рынке с *продавцом*. Продавец предлагает товар определенного качества и количества, на определенных условиях, по установленной цене. Поведение продавца описывается *законом предложения* и также зависит от многих ценовых и неценовых факторов. Причины повышения предложения с ростом цен: расширение круга производителей, рост загрузки мощностей, переключение мощностей. Неценовые факторы предложения: цены на ресурсы, технологии, налоги и дотации, цены на другие товары, ожидания производителей и т.д. Графическое, табличное и аналитическое представление закона предложения помогает *абстрагироваться* и решать практические задачи. Если продавец и покупатель путем торга договорились об условиях, удовлетворяющих обоим, то наступает *рыночное равновесие*. Есть два основных взгляда на установление равновесной цены и равновесного объема: *по Вальрасу* и *по Маршаллу*.

Во время взаимодействия спроса и предложения могут возникать *излишки* потребителя и производителя. На размер этих излишков влияет *эластичность* спроса и предложения. Эластичность указывает на то, как будет меняться объем спроса и предложения при изменении одного из факторов. Эластичность связана и с *общей выручкой, избытком и дефицитом*.

### **Вопросы для самопроверки**

1. Какие факторы производства Вы знаете?
2. Что такое ЛПВ?
3. Платежеспособный спрос. Закон спроса.
4. Способы представления закона спроса.
5. Ценовые и неценовые факторы производства.
6. Назовите по пять примеров товаров-комплементов, товаров-субститутов, худших товаров.
7. Приведите классификацию рынков.
8. В связи с тем, что характер изменений на рынке зависит от скорости реагирования участников рынка, определите особенности равновесия в мгновенном, краткосрочном и долгосрочном периодах времени.
9. Определите максимальные выгоды потребителей и производителей в точке рыночного равновесия и зависимость величины излишков от изменения наклона кривых спроса и предложения.
10. Почему на эластичном отрезке кривой спросе выручка от продажи товара растет при понижении цены?

## Основная литература

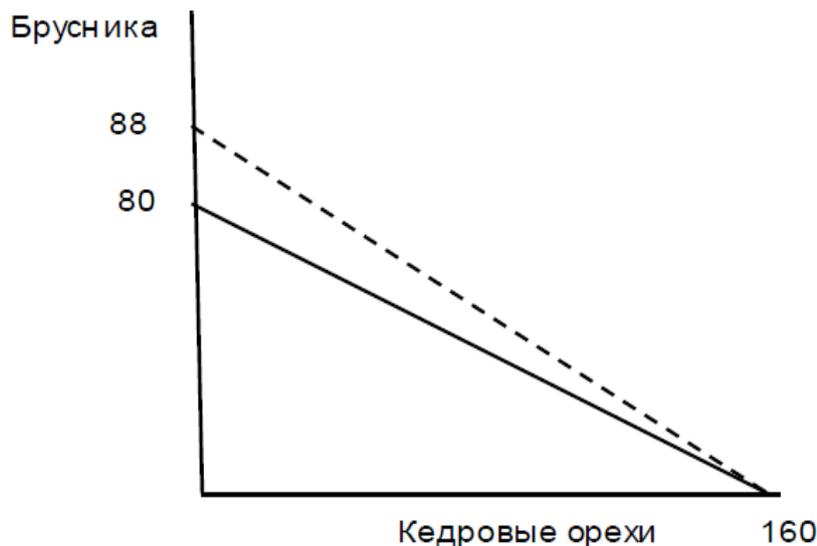
1. Сажина М.А. Экономическая теория: учеб. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2007. – Гл. 3–5. – 671 с.
2. Чепурин М.Н. Курс экономической теории: учеб.к для вузов / М.Н. Чепурин и др.; ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева. – 6-е изд., испр., доп. и перераб. – Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Министерство иностранных дел России. – Киров: АСА, 2008. – Гл. 5.– 831 с.
3. Алферова Л.А. Экономическая теория. – Ч. 1: Микроэкономика: учеб. пособие для вузов. – Томск: ТУСУР, 2006. – Разд. 2, 3. – 236 с.
4. Липсиц И.В. Экономика: учеб. для вузов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Омега-Л, 2007. – Гл. 3, 4. – 656 с.

## Примеры задач

1. В тайге работает бригада из восьми человек. Они заготавливают кедровые орехи и бруснику. Каждый день один человек может заготовить либо 20 кг орех, либо 10 кг брусники. Начертите линию производственных возможностей (ЛПВ) бригады. Как изменится местоположение ЛПВ бригады, если каждый работник станет в день собирать на 1 кг брусники больше?

### Решение:

Для бригады из восьми человек дневная производительность будет составлять:  $8 \times 20 \text{ кг} = 160 \text{ кг}$  кедровых орехов и  $8 \times 10 \text{ кг} = 80 \text{ кг}$  брусники. Чертим линию производственных возможностей



Если каждый рабочий будет собирать по 11 кг брусники и дневная производительность составит  $8 \times 11 = 88 \text{ кг}$ , то новая линия производственных возможностей изменится и займет положение пунктирной линии.

2. Евгений – менеджер, проживает с мамой-пенсионеркой и любит виноград. Он зарабатывает 100 руб. в час. В магазине за виноградом по 80 руб. за килограмм нужно стоять час, а виноград по цене 120 руб. продается без очереди. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевого винограда для менеджера Евгения? Для его мамы-пенсионерки?

Решение:

Так как альтернативная ценность времени для мамы Евгения равна нулю, то ее рациональным выбором является очередь. Альтернативная ценность времени менеджера Евгения – 100 руб./час, полная цена винограда по 80 руб./кг равна  $80X + 100$ , где  $X$  – объем покупки. Составляем уравнение:

$$80X + 100 < 120X.$$

$$X > 2,5 \text{ кг.}$$

Вывод: для менеджера Евгения при покупке более 2,5 кг винограда стоять в очереди рационально.

3. Функция спроса на рынке образовательных услуг представлена уравнением  $Q_d = 1000 - 35P$ , а функция предложения представлена уравнением  $Q_s = 5P + 600$ , где  $P$  – рыночная цена за час, а  $Q_d$  и  $Q_s$  – объемы спроса и предложения (в часах). Государство ввело фиксированную цену на услугу в размере 3 у.е. за час. Определите последствия данного шага для потребителей и производителей.

Решение:

Найдем равновесную цену, приравнивая количество спроса и предложения

$Q_d = Q_s$ , на этом основании приравниваем правые части уравнений

$$1000 - 35P = 5P + 600, \quad 400 = 40P, \quad P_e = 10 \text{ у.е.}$$

Найдем равновесное количество образовательных услуг, подставив рыночную цену в любое уравнение

$$Q_d = 1000 - 35P, \quad Q_d = 1000 - 35 \cdot 10, \quad Q_d = 650.$$

Если государство устанавливает фиксированную цену на услуги в размере 3 у.е. за час, т.е. ниже равновесной, то спрос превысит предложение – на рынке возникнет дефицит. Найдем количество услуг, которое будет предложено по установленной цене:

$$Q_s(3) = 5 \cdot 3 + 600, \quad Q_s = 615, \quad Q_d(3) = 1000 - 35 \cdot 3, \quad Q_d = 895.$$

Таким образом будет продано на 35 образовательных услуг меньше, чем при свободной цене. При этом дефицит составит  $895 - 615 = 280$  образовательных услуг.

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТЕСТ №2**  
**по дисциплине «Экономическая теория»**  
**МИКРОЭКОНОМИКА**

*Найдите единственно верный ответ.*

**1. Часть теоретической экономики, которая исследует обособленные экономические единицы и отдельные рынки, называется (указать одним словом).**

**2. Линия производственных возможностей показывает:**

- а) точные количества двух товаров, которые хозяйство намерено производить;
- б) лучшую из возможных комбинаций двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при наличии данного количества ресурсов;
- г) время, когда вступает в действие закон убывающей производительности факторов производства.

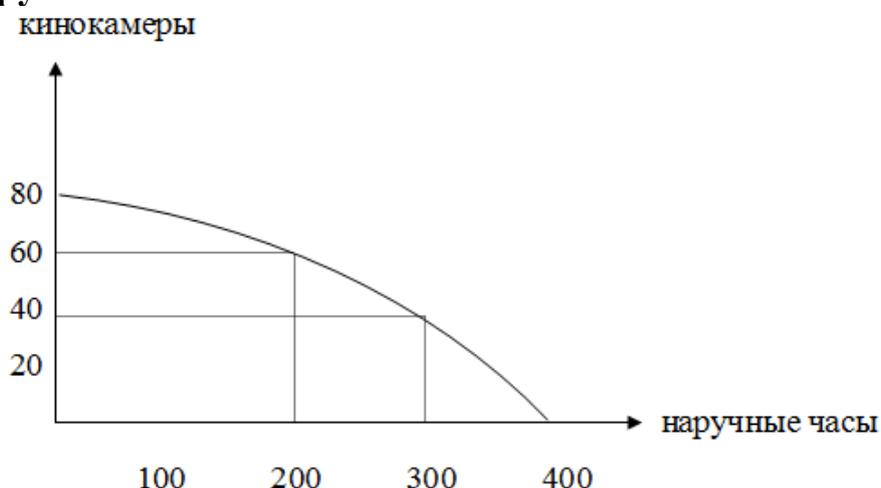
**3. Позитивная экономическая теория изучает:**

- а) вопрос «что есть?»;
- б) вопрос «что должно быть?»;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения

**4. В чисто рыночной экономике существует государственная, личная и коллективная форма собственности. Верно ли это утверждение?**

- а) да;
- б) нет.

**5. Рисунок изображает кривую производственных возможностей экономики. Она включает в себя производство двух товаров: кинокамер и наручных часов.**



Найдите точки на графике для следующих комбинаций производства этих двух товаров и определите эффективный, неэффективный и невозможный варианты производства:

- а) 60 кинокамер и 200 часов;
- б) 60 часов и 70 кинокамер;
- в) 300 часов и 35 кинокамер;
- г) 300 часов и 40 кинокамер;
- д) 58 часов и 250 кинокамер.

**6. Какой вид интересов занимает приоритетное место в рыночной экономике:**

- а) личные интересы;
- б) коллективные интересы;
- в) общественные интересы.

**7. Какие из данных примеров (от а до д) относятся к частным благам, а какие к общественным:**

- а) молоко;
- б) одежда;
- в) дороги;
- г) государственные поликлиники;
- д) мосты.

**8. Какая из названных характеристик не относится к рыночной экономике:**

- а) конкуренция;
- б) частная собственность;
- в) централизованное планирование;
- г) свобода предпринимательского выбора.

**9. Рыночная экономика ориентирована на:**

- а) удовлетворение общественной потребности в конкретном благе;
- б) удовлетворение социальных потребностей;
- в) удовлетворение стратегических политических потребностей развития нации;
- г) удовлетворение платежеспособного спроса.

**10. Какой из перечисленных факторов не может быть причиной увеличения спроса на товар:**

- а) увеличение дохода;
- б) уменьшение цены товара – заменителя;
- в) спад предпочтения данного товара.

**11. Цена товара будет падать, если:**

- а) имеется его избыток по текущей цене;

- б) текущая рыночная цена выше равновесной;
- в) количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене;
- г) все вышеуказанные факторы верны.

**12. Если и спрос, и предложение увеличиваются, то:**

- а) цена растёт, и объём реализации увеличивается;
- б) цена падает, а объём реализации увеличивается;
- в) цена может увеличиться или упасть, а объём реализации вырастет;
- г) цена будет расти, а объём реализации может вырасти или упасть;
- д) цена уменьшится, а объём реализации либо вырастет, либо сократится.

**13. Если 3%-е снижение цены вызовет 9%-е уменьшение объёма предложения, то кривая предложения является эластичной?**

- а) да;
- б) нет.

**14. На рынке видеокассет следующая ситуация:**

Цена (руб.)	8	16	24	32	40
Спрос (тыс. шт.)	70	60	50	40	30
Предложение (тыс. шт.)	10	30	50	70	90

Постройте графики спроса и предложения. Определите равновесную цену.

**ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТЕСТ №3**  
по дисциплине «Экономическая теория»  
**МИКРОЭКОНОМИКА**

*Найдите единственно верный ответ.*

**ОСНОВЫ ТЕОРИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

**1. Какой из перечисленных факторов не может быть причиной увеличения спроса на товар:**

- а) увеличение дохода;
- б) уменьшение цены товара-субститута;
- в) уменьшение цены товара-комплимента;
- г) рост предпочтения данного товара.

**2. Товар А является нормальным, если:**

- а) рост цены товара-комплимента ведет к снижению спроса на товар А;

б) рост дохода потребителя обуславливает увеличение спроса на товар А;

в) рост цены товара – заменителя является причиной увеличения спроса на товар А;

г) соответствует требованиям закона спроса;

д) доход и спрос на товар А находятся в обратной зависимости.

**3. Цена товара будет падать, если:**

а) имеется его избыток по текущей цене;

б) текущая рыночная цена выше равновесной;

в) количество предложения товара превышает количество спроса на него по текущей цене;

г) все вышеуказанные факторы верны;

д) все вышеуказанные факторы неверны.

**4. Тот факт, что падение цены товара толкает производителя к уменьшению его предложения, иллюстрируется:**

а) законом предложения;

б) законом спроса;

в) изменением предложения;

г) самой сущностью низкокачественных товаров;

д) технологическим прогрессом.

**5. Какой из следующих факторов будет смещать кривую предложения товара X влево?**

а) уменьшение зарплаты рабочих, производящих товар X;

б) рост стоимости оборудования, при помощи которого изготавливается товар X;

в) технологические улучшения производства товара X;

г) ситуация, в которой объем спроса превышает объем предложения товара X;

д) все вышеперечисленные факторы.

**6. Если и спрос, и предложение увеличиваются, то:**

а) цена растет, и объем реализации увеличивается;

б) цена падает, а объем реализации увеличивается;

в) цена может увеличиться или упасть, а объем реализации вырастет;

г) цена будет расти, а объем реализации может вырасти или упасть;

д) цена уменьшится, а объем реализации либо вырастет, либо сократится.

**7. Какие из следующих факторов не вызывают сдвига кривой спроса?**

а) изменения в доходе;

- б) изменения цены данного товара;
- в) изменения цен товаров– комплиментов и заменителей;
- г) ожидание роста цен.

**8. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен  $-1/3$ . Это означает:**

- а) если цена товара вырастет на один процент, то величина спроса на него сократится на  $1/3\%$ ;
- б) если цена товара сократится на один процент, то величина спроса на него увеличится на  $3\%$ ;
- в) если цена товара повысится на один процент, то величина спроса на него повысится на  $1/3\%$ ;
- г) если цена товара снизится на один процент, то величина спроса на него уменьшится на  $3\%$ .

**9. Кофе заменяет чай в потреблении, а молоко дополняет. Что произойдет на соответствующих рынках, если цена чая понизится?**

- а) цены кофе и молока снизятся;
- б) цена кофе возрастет, а цена молока снизится;
- в) цена кофе упадет, а молока повысится;
- г) цены кофе и молока вырастут.

**10. Горизонтальная кривая спроса является совершенно неэластичной. Верно ли это утверждение?**

- а) да;
- б) нет.

**11. Если 3%-е снижение цены вызовет 9%-е уменьшение объема предложения, то кривая предложения является эластичной. Верно ли это утверждение?**

- а) да;
- б) нет.

**12. Если цена выросла на 30%, а объем предложения – на 60%, коэффициент ценовой эластичности предложения составит... (указать число).**

**13. В таблице перечислены различные факторы, влияющие на рынок парусных судов. Укажите результат, который каждый из факторов окажет на изменение спроса и предложения на рынке парусных судов.**

Факторы, влияющие на рынок предложения услуг парусных судов	Спрос		Предложение	
	понижается	повышается	понижается	повышается
	А	В	С	Д
1. Потребители решили проводить больше свободного времени на озерах и пляжах				

Продолжение таблицы

Факторы, влияющие на рынок предложения услуг парусных судов	Спрос		Предложение	
	понижается	повышается	понижается	повышается
	А	В	С	Д
2. Основной элемент обшивки корабля стал дешевле				
3. Средний семейный доход значительно снизился				
4. Зарплата моряков и цены на мачты значительно возросли				

14. Уравнение рыночной кривой спроса представляет  $Q_d = 10 - 4P$ , а уравнение кривой предложения  $Q_s = 4P$ . Какой в этом случае будет равновесная рыночная цена?

15. Определите денежную выручку, тип эластичности и ее коэффициент, заполнив таблицу.

Показатель	Наименование товаров					
	Куртки		Автомобили		Шариковые ручки	
Цена единицы продукции	1200	1000	75000	50000	50	30
Количество продаж	10	12	100	200	3000	4000
Общая выручка						
Тип эластичности						
Коэффициент эластичности						

### 3.3. Теории потребительского поведения

На покупателя влияет совокупность различных факторов. Его выбор зависит не только от его вкусов и предпочтений, но и от условий рынка, от предложения товара. Потребитель стремится к рациональному поведению. Рассмотрим два взгляда объясняющие потребительское поведение.

Кардиналистическая теория потребительского поведения (от мат. «кардинальное» – количественное число). Потребитель находится в равновесии, т.е. он максимизирует совокупную полезность, распределяя свой доход таким образом, что последний рубль, израсходованный на приобретение любого товара, приносит равную предельную полезность, т.е. отношение предельной полезности к цене одинаково для всех товаров. Иными словами, согласно кардиналистической теории условием равновесия потребителя является равенство соотношений предельных полезностей любых благ соотношению их цен.

Закон убывающей предельной полезности нередко называют первым законом Госсена (Герман Гейнрих Госсен (1810–1858) – немецкий экономист XIX в.), который включает в себе два положения:

1) убывание полезности последующих единиц блага в одном непрерывном акте потребления, так что в пределе обеспечивается полное насыщение данным благом;

2) убывание полезности каждой единицы блага по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении.

Второй закон Госсена формулирует условия оптимума потребителя: при заданных ценах и бюджете он максимизирует полезность, когда отношение предельной полезности и цены одинаково по всем потребляемым им благам. Из закона следует, что рост цены блага при неизменности цен на все прочие блага и том же доходе вызывает снижение соотношения предельной полезности его потребления и цены, т.е. более низкий спрос. Кардиналисты считали, что полезность можно измерить в условных единицах – ютилях.

Ординалистическая теория (от мат. «ординальное» – порядковое число) полагает, что полезность количественно неизмерима и потребитель имеет возможность лишь устанавливать, ранжировать предпочтительность того или иного набора приобретаемых благ. Ординалистическая теория определяет состояние равновесия потребителя на основе кривых безразличия, которые выявляют предпочтительность того или иного набора благ и бюджетной линии, характеризующей возможность потребителя приобрести тот или иной набор благ.

Ординалистский подход к оценке предпочтений потребителя основывается на следующих предположениях:

1) рациональности (транзитивности). Если набор А лучше набора В, а набор В лучше набора С, то набор А предпочтительнее набора С;

2) предпочтения потребителя сформированы и в момент принятия решений не меняются;

3) блага имеют датировку, один и тот же набор в разное время имеет разную полезность;

4) количество блага можно менять непрерывно, то есть они однородны, и их можно измерить;

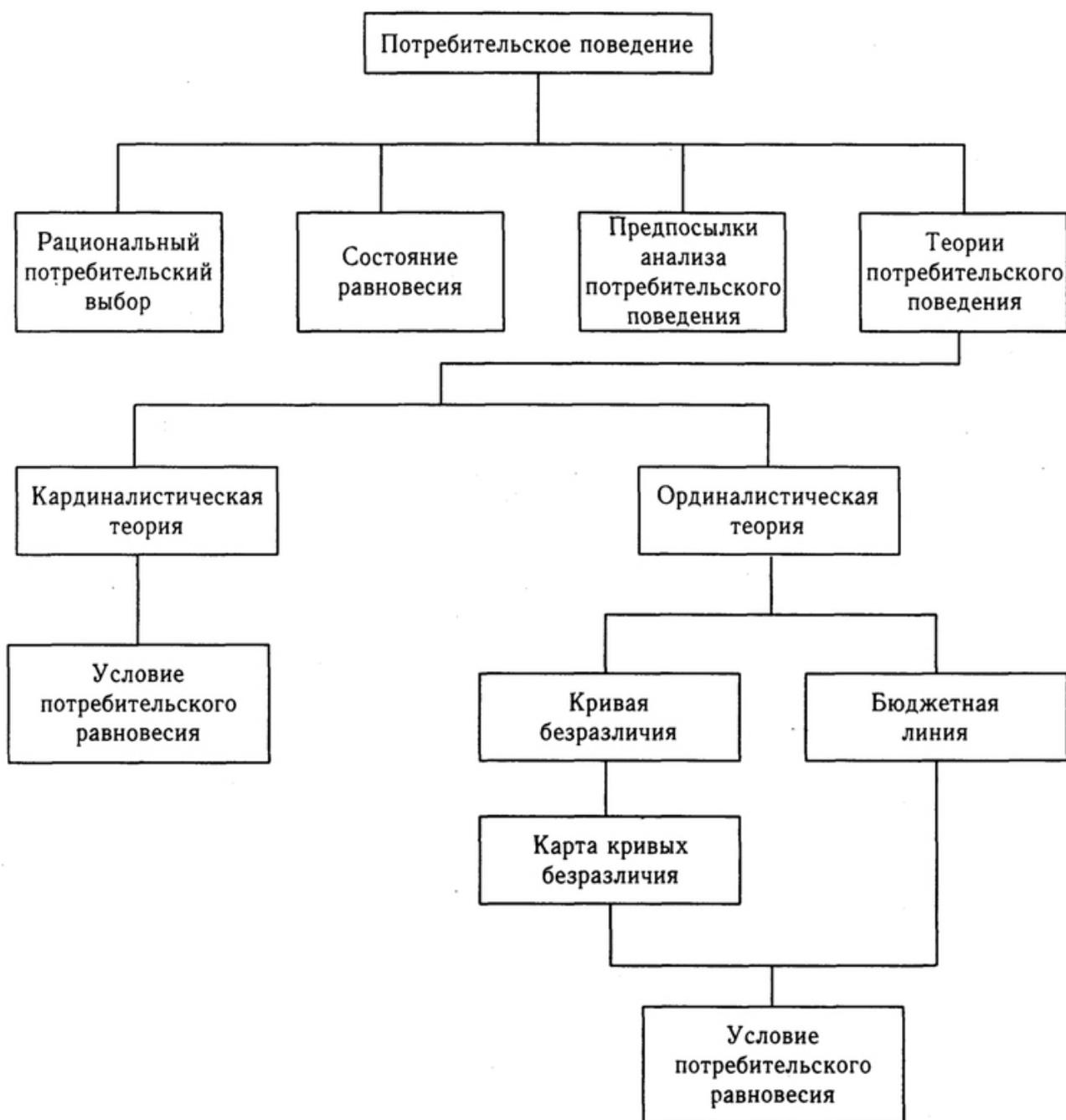
5) непосредственная обмениваемость благ: любые блага можно обменять, если их стоимости равны;

б) в основе поведения потребителя лежат следующие установки:

– потребители практически всегда предпочитают большее количество товара меньшему;

– полезность каждого отдельного товара.

В реальности эти предположения могут не соблюдаться.



В этом разделе научимся строить кривые безразличия, оценивать бюджетное ограничение, находить условие равновесия потребителя, рассчитывать предельную полезность денег, предельную норму замещения.

### ***Вопросы для самопроверки***

1. Всегда ли рациональный выбор предполагает наличие лишь двух альтернатив?
2. Кривая безразличия, находящаяся правее и выше обладает большей полезностью для покупателя или меньшей?
3. Разберитесь в ситуациях углового равновесия.
4. Можно ли выйти за границы линии бюджетного ограничения?

## *Доклады и рефераты*

Тема доклада. **История возникновения австрийской школы маржинализма и ее представители** (Карл Менгер, Эйген фон Бем-Баверк, Людвиг фон Мизес, Фридрих фон Визер).

### **Концепция ценности и ее развитие**

1. Бем-Баверк Е. Основы теории ценности хозяйственных ценностей. – Ч. I. / К. Менгер, Е. Бем-Баверк, Ф. Визер. // Австрийская школа в политической экономии. – М.: Экономика, 1992. – С. 253–347.
2. Винер Дж. Концепция полезности в теории ценности и ее критики // Вехи экономической мысли. Теория потребительского поведения. – Т. 1 / Под ред. В.М. Гальперина. – СПб.: Экономическая школа, 2000. – С. 78–116.
3. Магун В., Руднев М. Базовые ценности россиян и других европейцев // Вопросы экономики. – 2010. – № 12.
4. Смирнов С. Потребительский рынок: последствия кризиса // Человек и труд. – 2010. – № 6.

### **Воздействие государства на рыночный механизм**

1. Попова Н., Бочкова Н. Роль государства в регулировании регионального рынка труда // Человек и труд, 2010. – № 5.
2. Никитина Н.И. Регулирование финансовых рынков в посткризисных условиях: рекомендации ведущих экономистов США // США и Канада, 2010. – № 7.
3. Селин И. Развитие теории и зарубежный опыт регулирования труда // Человек и труд, 2010. – № 9.

## **ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТЕСТ №4 по дисциплине «Экономическая теория» МИКРОЭКОНОМИКА**

*Найдите единственно верный ответ.*

### **ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

#### **Вариант 1**

1. У рационального потребителя предельные полезности всех потребляемых им товаров равны.  
Да. Нет.
2. Эффект дохода состоит в том, что в результате снижения цены потребитель становится относительно богаче.  
Да. Нет.

3. Рациональный потребитель будет покупать разные товары по одинаковым ценам только тогда, когда полезность этих товаров тоже будет для него одинакова.

Да. Нет.

4. Кривые безразличия двух товаров пересекаются в точке равновесия потребителя.

Да. Нет.

5. Рациональный потребитель в точке равновесия всегда полностью расходует свой доход.

Да. Нет.

6. Наташа потребляет в месяц 2 кг мяса по цене 15 руб. за 1 кг и 5 кг хлеба по цене 2 руб. за 1 кг. Предельная норма замены мяса хлебом в состоянии равновесия для нее равна:

а)  $3/4$ ;      в)  $5/2$ ;      б)  $5/12$ ;      г)  $2/15$ .

7. Бюджетное ограничение для потребителя представляет собой:

а) линию общей полезности товара;

б) линию предельной полезности товара;

в) ограничение, налагаемое на выбор потребителя;

г) линию максимального удовлетворения потребителя.

8. Для Саши потребление буханки хлеба ценой 2 руб. приносит удовлетворение в размере 10 утилей. Какое количество утилей удовлетворения принесет ему потребление литра молока по цене 5 руб., если он находится в состоянии равновесия:

а) 10;      в) 25;      б) 20;      г) 50?

9. Если  $MU_x$  – предельная полезность хлеба, а  $MU_B$  – предельная полезность вина и  $P_x$  – цена батона хлеба,  $P_B$  – цена бутылки вина, то для рационального потребителя в состоянии равновесия будет верным следующее утверждение:

а)  $MU = MU_B$ ;      в)  $P = P$ ;

б)  $MU_x : MU_B = P_x : P_B$ ;      г)  $MU_x : MU_B = P_B : P_x$ .

## Вариант 2

1. Если для Васи предельная полезность приключенческого романа равна предельной полезности детектива, то для него предельная норма замещения детектива романом равна единице.

Да. Нет.

2. Чем более острым является угол наклона линии бюджетного ограничения к горизонтальной оси, тем более ограничен потребительский бюджет.

Да. Нет.

3. Оптимальное правило покупки рационального потребителя состоит в том, что он покупает товар по наивысшей цене.

Да. Нет.

4. Предельная норма замены всегда постоянна вдоль данной кривой безразличия.

Да. Нет.

5. Рациональный потребитель предпочтет купить диван, а не кровать, если для него предельная полезность дивана выше предельной полезности кровати.

Да. Нет.

6. В равновесии рациональный индивид потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены груш помидорами:

а)  $2/4$ ;      в)  $3/5$ ;      б)  $1/4$ ;      г)  $5/3$ ?

7. Предпочтения потребителя имеют следующий вид:

Количество единиц товара, в шт.	1	2	3	4	5
Общая полезность	100	120	135	145	153

Предельная полезность потребления третьей единицы блага равна:

а) 20;      в) 10;      б) 15;      г) 8.

8. В положении равновесия Дима потребляет 2 кг помидоров по цене 3 руб. за 1 кг и 4 кг груш по цене 5 руб. за 1 кг. Чему равна для него предельная норма замены помидоров грушами?

а)  $2/4$ ;      в)  $3/5$ ;      б)  $1/4$ ;      г)  $5/3$ ?

9. Предельная полезность товара А равна 100. Цена товара А равна 10. Цена товара В равна 5. Предельная полезность товара В в равновесии равна:

а)  $1/2$ ;      в) 50;      б) 20;      г) 10.

10. Потребитель тратит 20 рублей в день на апельсины и яблоки. Предельная полезность яблок для него равна  $20 - 3x$ , где  $x$  – количество яблок, в шт. Предельная полезность апельсинов равна  $40 - 5y$ , где  $y$  – количество апельсинов, в шт. Цена одного яблока составляет 1 руб., цена одного апельсина – 5 руб. Какое количество яблок и апельсинов купит рациональный потребитель?

### 3.4. Предприятие как хозяйствующий субъект рыночной экономики. Теория поведения производителей

Одним из субъектов экономических отношений выступает *предприятие*. Предприятие рассматривается в роли производителя некоторых благ.

Предприятия могут иметь различные *организационно-правовые формы*. Более подробно с ними можно ознакомиться в Гражданском кодексе РФ, от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ.

Любое предприятие можно рассмотреть как *систему с внешней и внутренней средой, определенным жизненным циклом, производственной функцией*.

Используя факторы производства, предприятия создают некий продукт. Есть разные способы его измерения, считают *предельный, средний и общий* продукты. Для того, чтобы оценить рациональный объем предложения необходимо рассчитывать *затраты и издержки (вмененные (явные, неявные), внешние, внутренние, альтернативные, постоянные, переменные)*. Кроме того, необходимо помнить о ЛПВ, уметь строить *изокванты, изокосты* и находить *предельную норму технологического замещения MRS*.

От умения руководителя грамотно принимать решения и эффективно использовать ресурсы зависит *выручка и издержки*, а соответственно и *прибыль* (как бухгалтерская, так и экономическая). Работают правила минимизации издержек и максимизации прибыли.

Различают нормальную, убывающую и возрастающую отдачу от масштаба производства.

#### ***Вопросы для самопроверки***

1. Объясните разницу между понятиями выручка, прибыль, доход.
2. Что такое издержки, и чем они отличаются от затрат?
3. Чем MRS отличается от ЛПВ?
4. Как соотносятся фазы жизненного цикла предприятия с его расходами и доходами.
5. Какова взаимосвязь между затратами факторов производства и издержками?
6. Какие виды издержек производства зависят от объема выпуска?
7. Как перейти от зависимости предельной полезности и объема потребления к зависимости объема спроса и цены?

#### ***Вопросы для обсуждения***

1. Подумайте, какие возможны варианты развития событий на этапе упадка или старения предприятия, кроме как ликвидация?
2. Может ли предельная полезность возрастать?

3. Как эффект дохода и эффект замены проявляются в поведении потребителя?

4. Всегда ли эффекты замены и дохода одинаково направлены? В каком случае они однонаправлены?

5. Объясните соотношение между кривой «цена-потребление» и кривой спроса.

6. Какие товары низкого качества вы приобретаете? Почему вы их покупаете? Будете ли вы продолжать покупать их, если ваш доход возрастет?

### **Основная литература**

1. Сажина М.А. Экономическая теория: учеб. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2007. – Гл. 12– 15. – 671 с.

2. Чепурин М.Н. Курс экономической теории: учеб. для вузов / М.Н. Чепурин и др.; ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Министерство иностранных дел России. – 6-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2008. – Гл. 6, 7, 14. – 831 с.

### **Примеры задач**

1. Каждая машина в таксомоторном парке работает в три смены. Тарифная ставка водителя за смену  $w = 1$ , арендная плата за суточный прокат автомобиля  $r = 20$ . Издержки  $ТС = 690$ . Определите, сколько машин и водителей занято в сутки.

#### Решение:

Водитель и такси – дополняющие ресурсы. Расходы таксопарка на функционирование одного такси в сутки составляет:  $3w + r = 23$ . Общие издержки таксопарка равны 690. Значит, величина  $690/23 = 30$  дает нам количество машин, на каждой из которых в течение суток работает по 3 водителя.

Ответ: количество машин  $K = 30$ ; водителей  $L = 90$ .

2. Предположим, предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Зависимость общих затрат предприятия от выпуска представлена в таблице.

Q, штуки	0	1	2	3	4	5
ТС, д. ед	100	140	200	300	440	600

Цена на рынке установилась на уровне 110 д.е. Сколько продукции должно производить предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Ниже какого уровня не должна снизиться цена, чтобы предприятие не было вынуждено прекратить производство товара?

### Решение:

Предприятия в рыночной экономике стремятся максимизировать прибыль, исходя из условия равенства предельной выручки предельным затратам. Кроме того, в условиях совершенной конкуренции предельная выручка равна цене товара. Если эта цена окажется ниже минимума средних переменных затрат, то предприятие может прекратить производство товара. Найдем объем производства, при котором  $MC = P = 110$  д.е., и рассчитаем средние переменные затраты. Если цена опускается ниже минимума средних переменных затрат, то фирма прекращает производство.

Q, штуки	ТС (д.е.)	MC (д.е.)	VC (д.е.)	AVC (д.е.)	TR (д.е.)	Прибыль (д.е.)
0	100	–	–	–	–	–100
1	140	40	40	40	110	–30
2	200	60	100	50	220	20
3	300	100	200	66,7	330	30
4	440	140	340	85	440	0
5	600	160	500	100	550	–50

Из таблицы видно, что при выпуске третьей единицы продукции предельные, маржинальные затраты еще меньше цены, а при выпуске четвертой – больше. Значит, оптимум достигается при трех единицах, и прибыль при этом положительна (30 д.е.). Поэтому предприятие должно производить три единицы продукции.

### **3.5. Поведение фирмы в условиях конкуренции**

Покупатель и продавец взаимодействуют на рынках. Однако рынки эти могут иметь совершенно разные *структуры*. Рыночное поведение производителя об объеме выпуска во многом зависит от тех рыночных условий, в которых осуществляется его деятельность. Наиболее мощным фактором, диктующим общие условия функционирования того или иного рынка, является *степень развития на нем конкурентных отношений*.

Максимально развитые конкурентные отношения наблюдаются на рынке *совершенной (чистой, свободной) конкуренции*. Это такая экономическая модель, при которой отдельные покупатели и продавцы не могут влиять на цену, но формируют её своим вкладом спроса и предложения.

*Признаки совершенной конкуренции:*

- бесконечное множество равноценных продавцов и покупателей;
- однородность и делимость продаваемой продукции;
- отсутствие барьеров для входа или выхода с рынка;
- высокая мобильность факторов производства;
- равный и полный доступ всех участников к информации (цены товаров).

Выделите четыре условия, характеризующие рынок совершенной конкуренции, *рынок монополии* (закрытая, естественная, открытая), рынок *олигополии* и рынок *монополистической конкуренции*.

Обратите внимание на критерии целесообразности производства в *краткосрочном и долгосрочном периоде* для производителя, функционирующего на рынке монополистической конкуренции. Научитесь определять *оптимальный объем производства* фирмы в условиях несовершенной конкуренции. Изучите источники и формы проявления *рыночной власти* со стороны покупателя и продавца. Научитесь рассчитывать показатели рыночной власти.

Уясните основные характеристики рынка олигополии. Обратите внимание на *конкурентные стратегии*, используемые фирмами на рынке олигополии. Уясните, как взаимодействие фирм в условиях олигополии влияет на установление цен и объемов выпуска.

Изучите параметры *эффективности конкурентных рынков*; универсальный характер правила равенства предельных издержек и предельных доходов.

### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Каковы общие черты несовершенной конкуренции.
2. Опишите позитивные и негативные стороны структур несовершенной конкуренции.
3. Как монополия выбирает объем выпуска и цену, при которых прибыль максимальна?
4. Сравните результаты функционирования монополии и олигополии.

### ***Темы для самостоятельного изучения***

1. Степень концентрации рынка.
2. Индекс Херфиндаля–Хершмана, индекс Лернера.
3. Антимонопольное законодательство.
4. Ценовая дискриминация.

### ***Вопросы для обсуждения***

1. Правильно ли поступает правительство, ограничивая уровень прибыльности естественного монополиста?

### ***Темы докладов и рефератов***

#### **Конкуренция и взаимодействие фирм в отрасли**

1. Майерсон Р. Равновесие по Нэшу и история экономической науки // Вопросы экономики. – 2010. – № 6.

2. Розанова Н. Конкурентные взаимодействия в отрасли информационных технологий: мировой опыт и Россия // Вопросы экономики. – 2009. – № 10.

3. Воронов Ю.П. Как изучают олигархическую экономику // ЭКО. – 2010. – № 7.

4. Гильмундинов В.М. Анализ структурных изменений в экономике России в условиях межотраслевой конкуренции // ЭКО. – 2010. – № 11.

### **3.6. Рынки факторов производства**

Основными факторами производства принято считать: труд, землю, капитал, информацию, предпринимательскую деятельность. Факторы производства, в свою очередь, выступают товарами на рынке ресурсов. Каждый фактор производства может быть предложен и на него может быть предъявлен спрос. Таким образом, спрос на товары и услуги является *производным от спроса* на факторы производства.

Когда мы говорим о категории «труд», то точно так же, как и любой товар или услуга он может быть куплен или продан *на рынке труда*. Важно определить необходимое количество единиц труда и *зарплату* (то есть, цену труда). Изучите виды зарплат. Кривая индивидуального предложения труда показывает, сколько своего времени он готов продать.

На *рынке капитала* продаются и покупаются различные *виды капитала*. Изучите понятие амортизации, ссудного процента, инвестирования, дисконтирования. Необходимо различать механизмы начисления простых и сложных процентов.

Предложение земли и спрос на землю несколько отличаются от предыдущих факторов производства. Дело в том, что предложение *земли строго ограничено* площадью поверхности земного шара. Поэтому предложение земли фиксировано и абсолютно неэластично. Спрос же на землю состоит из *сельскохозяйственного и несельскохозяйственного*. Нужно понимать значение *земельной ренты* и различать ее виды (*абсолютная, дифференциальная, монопольная*).

#### ***Вопросы для самоконтроля***

1. Как формируется рыночная цена ресурса?
2. Каковы методы сопоставления платежей и затрат, сделанных в различные периоды времени?
3. Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?
4. Каковы условия, определяющие возникновение экономической ренты?
5. Как исчисляется цена земли в краткосрочном и долгосрочном периодах?

### **Основная литература**

1. Липсиц И.В. Экономика: учеб. для вузов. – 2-е изд., стереотип. – М.: Омега-Л, 2007. – Гл. 18. – 656 с.
2. Сажина М.А. Экономическая теория: учеб. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: НОРМА, 2007. – Гл. 16–18. – 671 с.
3. Чепурин М.Н. Курс экономической теории: уче. для вузов / М.Н. Чепурин и др.; ред. М.Н. Чепурин, Е.А. Киселева; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т), Министерство иностранных дел России. – 6-е изд., испр., доп. и перераб. – Киров: АСА, 2008. – Гл. 10–13. – 831 с.

### **Доклады и рефераты**

#### **Формирование спроса и предложения на рынке труда**

1. Кутейницина Т. Профессиональное образование и рынок труда: эффективность взаимодействия // Человек и труд. – 2009. – № 6.
2. Постоева М. Влияние профессионально-отраслевой структуры занятости на сбалансированность спроса и предложения на рынке труда // Человек и труд, 2010. – № 9.

#### **Рынок капитала как источник финансирования реального сектора экономики**

1. Гребнев Л. Факторы и ресурсы: тождество, различие или противоположность // Вопросы экономики, 2010. – № 7.
2. Маевский В. Воспроизводство основного капитала и экономическая теория // Вопросы экономики, 2010. – № 3.
3. Орлов А. Об экономической сущности амортизации // Вопросы экономики, 2010. – № 3.

### **ПРОМЕЖУТОЧНЫЙ ТЕСТ №5 по дисциплине «Экономическая теория» МИКРОЭКОНОМИКА**

*Найдите единственно верный ответ.*

#### **ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ; ПРЕДЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНЦИИ. РЫНОК ФАКТОРОВ ПРОИЗВОДСТВА**

##### **1. Постоянные издержки фирмы:**

- а) затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в момент их приобретения.
- б) минимальные издержки производства любого объема продукции при наиболее благоприятных условиях производства.
- в) издержки, которые несет фирма даже в том случае, если продукция не производится.

- г) неявные издержки.
- д) ни один из ответов не является правильным.

**2. Взаимосвязь между всеми возможными вариантами сочетаний факторов производства и объемом выпускаемой продукции выражается при помощи:**

- а) кривой производственных возможностей.
- б) кривой общего объема выпуска продукта.
- в) производственной функции.
- г) эластичности предложения.
- д) кривой общих затрат.

**3. В долгосрочном периоде:**

- а) все издержки являются переменными.
- б) все издержки являются постоянными.
- в) переменные издержки растут быстрее, чем постоянные.
- г) постоянные издержки растут быстрее, чем переменные.
- д) все издержки выступают как неявные.

**4. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы – фиксированные.**

Число рабочих (чел.)	0	1	2	3	4	5	6
Выпуск продукции (шт.)	0	40	90	126	150	165	180

Предельный продукт начнет сокращаться при найме:

- а) 6-го рабочего.
- б) 4-го рабочего.
- в) 3-го рабочего.
- г) 2-го рабочего.
- д) 1-го рабочего.

**5. Исходя из предыдущей таблицы, предельный продукт 6-го рабочего:**

- а) составит 180 штук.
- б) составит 30 штук.
- в) составит 15 штук.
- г) является отрицательной величиной.
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

**6. Какое из следующих выражений представляет собой общие издержки?**

- а)  $\Delta MC$ .
- б)  $TFC + TVC$ .
- в)  $TVC - TFC$ .
- г)  $TFC + TVC + MC$ ,
- д)  $(TFC + TVC) : Q$ ,

**7. В краткосрочном периоде фирма производит 500 единиц продукции. Средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки – 0,5 долл. Общие издержки составят:**

- а) 2,5 долл.

- б) 1250 долл,
- в) 750 долл.
- г) 1100 долл.
- д) невозможно определить на основе имеющихся данных.

**8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?**

- а) Стали.
- б) Акций и облигаций фирм.
- в) Автомобилей.
- г) Услуг парикмахерских
- д) Бензина.

**9. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:**

- а) Значительное число фирм, оперирующих в отрасли, выпускают стандартные товары.
- б) Имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене.
- в) Все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке.
- г) Имеет место свободный вход и выход на этот рынок.
- д) Все предыдущие ответы верны.

**10. Ценовая дискриминация – это:**

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям.
- б) различия в оплате труда по национальности или по полу.
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары.
- г) повышение цены на товар более высокого качества.
- д) все предыдущие ответы неверны.

**11. Функция общих затрат монополиста:  $ТС = 100 + 3Q$ , где  $Q$  – количество единиц продукта, производимое в месяц; функция спроса на продукцию монополиста:  $P = 200 - Q$ , где  $P$  – цена продукта в долл. Если монополист выпускает 20 ед. продукта в месяц, то его общий доход равен:**

- а) \$ 4000.
- б) \$ 3600.
- в) \$ 400.
- г) \$ 180.

**12. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукта потому что:**

- а) цена меньше предельного дохода.
- б) цена больше предельного дохода.
- в) предельные издержки меньше средних издержек.
- г) предельные издержки больше средних издержек.

**13. Для каждой ситуации, приведенной ниже, найдите соответствующий тип рыночной структуры:**

- 1) совершенная конкуренция; 2) монополия;
- 3) монополистическая конкуренция;
- 4) олигополия; 5) монополия.

а) На рынке оперирует большое количество поставщиков, каждый из которых предлагает фирменную обувь по относительно схожим ценам.

б) На рынке оперирует единственный поставщик телекоммуникационных услуг.

в) Большое количество фермеров предлагает на рынке картофель по одинаковым ценам.

г) Несколько крупных фирм функционируют на рынке автомобильных шин.

д) Имеется единственный покупатель угледобывающего оборудования.

е) Единственная фирма производит штурманские приборы.

**14. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:**

а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей.

б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции.

в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами.

г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное, с точки зрения общества, использование ресурсов.

**15. Предельный продукт фактора производства в денежном выражении:**

а) представляет собой продажную цену последней единицы продукта.

б) равен изменению общего размера выручки при использовании дополнительной единицы фактора производства.

в) равен изменению объема производства при использовании дополнительной единицы производственного фактора.

г) невозможно определить в условиях совершенной конкуренции.

д) невозможно определить в условиях несовершенной конкуренции.

**16. Спрос на ресурс зависит от:**

а) цены продукта, производимого при помощи данного ресурса.

б) цен ресурсов-заменителей.

в) цен взаимодополняемых ресурсов.

г) цены данного ресурса,

д) все перечисленные ответы являются верными.

**17. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями в:**

- а) уровне цен на товары и услуги.
- б) норме прибыли.
- в) ставках налогообложения.
- г) продолжительности рабочего времени.

**18. При прочих равных условиях, спрос на труд будет менее эластичным, если спрос на продукт данного вида труда:**

- а) является эластичным.
- б) является неэластичным.
- в) характеризуется единичной эластичностью.
- г) является абсолютно эластичным.
- д) отсутствует связь между спросом на труд и спросом на продукт.

**19. Ставка процента по облигациям будет тем ниже, чем:**

- а) короче срок, на который они выпущены.
- б) больше возможный риск.
- в) ниже ликвидность.
- г) больше ожидаемая инфляция.
- д) больше номинальная цена по отношению к рыночной.

**20. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:**

- а) снижается цена земли.
- б) растет спрос на землю.
- в) сокращается спрос на землю.
- г) предложение земли растет.

**21. Предложение земли:**

- а) абсолютно неэластично.
- б) характеризуется единичной эластичностью.
- в) абсолютно эластично.
- г) эластично.
- д) неэластично.

**22. Если номинальная процентная ставка составляет 10%, а темп инфляции определен в 4% в год, то реальная процентная ставка составит:**

- а) 14%.      б) 6%.      в) 2,5%.      г) -6%.      д) 4%.

**23. Фирма предполагает взять банковскую ссуду на строительство нового предприятия. Годовая ставка процента составляет 18%. Ожидаемая норма прибыли определена в 20%. При этих условиях фирма:**

- а) не будет строить новое предприятие.
- б) будет строить новое предприятие.
- в) несмотря на убыток, решит строить предприятие.
- г) не сможет принять решения на основе имеющейся информации.

**24. Рост процентной ставки приведет к:**

- а) росту спроса на заемные средства.
- б) росту предложения заемных средств.
- в) сокращению предложения заемных средств,
- г) росту объема предложения заемных средств.
- д) росту объема спроса на заемные средства.

**25. При принятии решений об инвестициях фирмы принимают во внимание:**

- а) номинальную процентную ставку.
- б) реальную процентную ставку.
- в) номинальную процентную ставку за вычетом реальной ставки процента.
- г) реальную ставку процента за вычетом номинальной.

*Учебное издание*

*Полина Александровна Шелупанова*

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**  
**(МИКРОЭКОНОМИКА)**

*Методические рекомендации к самостоятельной работе*  
для студентов специальностей и направлений  
38.05.01 – «Экономическая безопасность»

Вёрстка – В.М. Бочкаревой.  
Текст дан в авторской редакции, без корректуры.

---

Издательство «В-Спектр»  
Подписано к печати 01.09.2019.  
Формат 60×84<sup>1</sup>/<sub>16</sub>. Печать трафаретная.  
Печ. л. 2,2. Тираж 100 экз. Заказ 18.

---

Тираж отпечатан ИП Бочкаревой В.М.  
ИНН 701701817754  
634055, г. Томск, пр. Академический, 13-24, тел. 8-905-089-92-40.  
E-mail: bvm@sibmail.com