

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

Орлова В.В.

ЭКОНОМИКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ

**Методические указания по подготовке к семинарским и практическим занятиям по
учебной дисциплине
по направлению подготовки «Организация работы с молодежью»**

Томск 2022

Рецензент

Захарова Л. Л., доцент кафедры философии и социологии ТУСУРа,
канд. филос. наук

Орлова Вера Вениаминовна

О 62 Экономика креативных индустрий: методические указания по подготовке к семинарским и практическим занятиям по учебной дисциплине / В.В.Орлова — Томск: Томск. гос. ун-т систем упр. и. радиоэлектроники, 2022. – 13с.

Методические указания предназначены для подготовки к семинарским и практическим занятиям с целью закрепления знаний, полученных во время лекций и самостоятельной работы с учебной литературой; расширения и представления студентов по наиболее актуальным теоретическим и практическим проблемам.

Одобрено на заседании кафедры ФиС , протокол №2 от 24.02.22

УДК316

© Орлова В.В.
© Томск. гос. ун-т систем упр. и.
радиоэлектроники, 2022.

Содержание

Введение	4
1 Основные термины	5
2 Рекомендации по планированию времени при подготовке к практическим занятиям	7
3 Методические указания по подготовке к устному опросу	7
4 Методические указания по подготовке к выполнению контрольной работы	7
5 Содержание семинарских занятий	9
Список литературы	13

Введение

Дисциплина «Экономика креативных индустрий» играет важную роль в развитии профессионального образования, способствующего востребованности на рынке труда, успешной карьере, сотрудничеству. Успешная карьера, реализация всего накопленного в ходе обучения и профессиональной подготовки потенциала – сегодня одна из самых привлекательных целей для многих выпускников российских вузов.

Сформированные в рамках курса компетенции позволяют решать учебно-профессиональные и профессиональные задачи в рамках дисциплины.

Необходимость решения указанных задач предопределила содержание методических указаний. Семинарские занятия по основным теоретическим темам курса построены в форме групповых обсуждений изучаемых вопросов, что предполагает предварительную самостоятельную работу с учебниками и первоисточниками, подготовку докладов, индивидуальных заданий.

Для наиболее целостного и результативного изучения курса магистрантам рекомендуется:

- 1) посещение лекций, непосредственное освоение лекционного материала, выполнение контрольных работ по этому материалу;
- 2) предварительная подготовка и участие в семинарских занятиях;
- 3) систематическое изучение рекомендованной литературы.

Основные термины

Семинар — это вид учебного занятия, обсуждение учащимися под руководством преподавателя подготовленных ими сообщений и докладов.

Семинар — сложная форма организации практических занятий в вузе, способствующая закреплению и углублению теоретических знаний студентов и магистрантов, развитию навыков самостоятельной работы с литературными источниками, обмену духовным опытом, эмоциональному общению, раскрытию интеллектуально-творческого потенциала личности.

Семинарские занятия по основным теоретическим темам курса построены в форме групповых обсуждений изучаемых вопросов, что предполагает предварительную самостоятельную работу с учебниками и первоисточниками, подготовку докладов, сообщений.

Таким образом, готовясь к семинару по определенной теме, следует:

1. Познакомиться с рекомендованной литературой;
2. Рассмотреть различные точки зрения по вопросу;
3. Выделить проблемные области;
4. Сформулировать собственную точку зрения;
5. Предусмотреть спорные моменты и сформулировать дискуссионный вопрос.

При такой подготовке семинарское занятие пройдет на необходимом методологическом уровне и принесет интеллектуальное удовлетворение всей группе. Обсуждение на семинаре может перейти в дискуссию.

Дискуссия — это обсуждение участниками семинара какого-либо спорного вопроса или проблемы. Дискуссия в методическом отношении более сложная форма учебного занятия. Она, как правило, на семинаре возникает стихийно и есть опасность уйти в "пустые" разговоры. Избежать этого поможет умение слушать оппонента, обобщать полученную информацию, аргументировать свою точку зрения, привлекая в этих целях имеющийся запас знаний, примеры, факты.

Дискуссия создает необходимые педагогические и социально-психологические условия для размышления, поиска, решения проблемы. Усиление активности человека происходит тогда, когда он разрешает проблемную ситуацию. Проблемные методы, а к ним относится и дискуссия, основаны на том, что для учащегося возникает субъективное противоречие, которое он должен разрешить. Если же противоречие не осознано и не устранено в силу чрезмерной трудности или по каким-либо иным причинам, то это может тормозить познавательный интерес, мыслительную активность, привести к апатии, явиться причиной заниженной самооценки. Поэтому, надо найти оптимальную меру трудности той проблемы, которую вы хотите вынести для обсуждения. Главное в дискуссии — наличие проблемы, ее доступность для обсуждения в группе и разрешение путем дискуссионного обсуждения. Решений может быть и несколько и не обязательно, что все придут к общему выводу. Важно, чтобы каждый участник разобрался в проблеме, увидел возможности ее решения и уяснил основные методологические подходы к ней.

Публичная устная защита реферата и задачи рецензента (оппонента)- неотъемлемая часть отчёта учащихся о самостоятельной научной работе в форме реферата, развивающая у них практические навыки его устного представления перед аудиторией и способствующая развитию у него ораторского искусства, а также умение научно рецензировать рефераты и затем устно выступать в качестве оппонентов.

Реферат, написанный магистрантом, но не прошедший этапа публичной защиты и коллективного обсуждения в группе, не может считаться полностью завершённой самостоятельной научной работой, ибо выпадает такая важная дидактическая часть научной работы, как развитие умения кратко и доказательно устно излагать суть реферата, аргументировано отстаивать выводы своей научной работы при публичной её защите.

В процессе устной защиты своего доклада по реферату учащиеся развивают навыки

владения речью, общения с аудиторией, а также умение грамотно, научно, тактично, аргументировано доказывать свою мысль, отстаивать свои взгляды, убеждения. Это происходит в процессе проявления ими при защите реферата уровня своих знаний по исследуемой проблеме, логики анализа и находчивости, когда докладчик выслушивает рецензии своих оппонентов, а затем отвечает на их вопросы, соглашаясь или доказательно отвергая их замечания и поправки.

На выступление докладчику дается примерно 10 - 15 минут, поэтому необходимо дома заблаговременно составить расширенный план-конспект устного доклада (с кратким изложением реферата), согласно его структуры, и, стоя перед часами, 3 - 4 раза прорепетировать, устно пересказывая своё будущее выступление на семинарском занятии, стремясь уложиться в отведённое время и отобрать для доклада только те факты и выводы, которые наиболее хорошо воспримутся слушающей аудиторией и качественно отобразят высокий уровень аналитических исследовательских параметров реферата.

Докладчику в процессе устной защиты реферата важно ответить на вопросы:

- "Как называется реферат?"
- Из каких элементов состоит его структура (структура реферата - его план)?
- О чём говорится в каждом разделе его структуры: во "Введении" (в чём заключается актуальность научной проблемы, в чём заключаются цель и задачи реферата)?
- Как называется глава и в чём, как, какими примерами отдельные её положения аргументируются (из перечня названных обобщений и утверждений автора) и к какому выводу в конце главы пришёл автор (эти вопросы касаются и других глав)?
- К какому общему выводу (выводам) пришёл автор в разделе "Заключение", обобщив материалы и выводы глав, и какие практические рекомендации следуют из его работы?
- Какие источники использовал автор при написании своего реферата (дать краткую характеристику раздела - "Литература")?."

Основной задачей устного выступления докладчика является не стремление максимально полно или кратко прочитать реферат, а краткими и выборочными доказательствами (по некоторым из перечня озвученных обобщений) рассказать о своём реферате, подчёркивая его авторско-аналитические характеристики, логическую структуру и завершенность.

Тесты являются простейшей формой контроля, направленная на проверку владения терминологическим аппаратом, современными информационными технологиями и конкретными знаниями в области фундаментальных и прикладных дисциплин. Тест состоит из небольшого количества элементарных задач; может предоставлять возможность выбора из перечня ответов; занимает часть учебного занятия (10–30 минут); правильные решения разбираются на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем.

Самостоятельная работа. Целью самостоятельной работы обучающихся по изучению дисциплины «Современные технологии сопровождения молодежи на этапе построения карьеры» является расширение знаний, полученных в ходе аудиторных занятий, предоставление обучающимся широких прав и возможностей в получении и закреплении общетеоретических знаний по маркетингу, по методологии маркетинга, а также выработка у обучающихся интереса к самостоятельному поиску, к решению проблемных вопросов и задач, и привитие им навыков творческого мышления. Контролируется самостоятельная работа во взаимосвязи с аудиторной работой. Самостоятельная работа обучающихся направлена на самостоятельное изучение отдельных тем, либо вопросов тем учебной дисциплины. При самостоятельной работе обучающийся взаимодействует с рекомендованными материалами при минимальном участии преподавателя.

Рекомендации по планированию времени при подготовке к практическим занятиям

При подготовке к практическим занятиям по дисциплине обучающемуся следует составить план, который обладает специфическими характеристиками. Оценить составленный план необходимо по следующим критериям, где должны быть:

1. определить цель выполнения задания;
2. чётко выделить этапы работы;
3. определить результат каждого этапа;
4. просчитать время, необходимое для реализации каждого из выделенных этапов;
5. проанализировать параллельные и последовательные рабочие процессы. Если часть процессов может реализовываться параллельно, следует составить сетевой график;
6. определить необходимые ресурсы для каждого из этапов и составить их полный список;
7. создать план обеспечения недостающими ресурсами;
8. проанализировать потенциальные барьеры и наметить способы их преодоления;
9. предусмотреть альтернативные элементы плана в неясных и проблемных точках.

Изучение дисциплины завершается выполнением и защитой (т.е. презентацией с использованием программы Power Point) творческой контрольной работы, которая осуществляется индивидуально или малыми студенческими группами, представляется, наилучшим дополнением к теоретическому курсу.

Методические указания по подготовке к устному опросу

Самостоятельная работа включает подготовку к устному опросу на практических занятиях. Для этого студент изучает лекции преподавателя, основную и дополнительную литературу, публикации, информацию из Интернет-ресурсов.

Тема и вопросы к практическим занятиям, вопросы для самоконтроля содержатся в рабочей учебной программе и доводятся до студентов заранее.

Эффективность подготовки к устному опросу зависит от качества ознакомления с рекомендованными стандартами и литературой.

Для подготовки к устному опросу, блиц-опросу студенту необходимо ознакомиться с материалом, посвященным теме практического занятия, в учебнике или другой рекомендованной литературе, записях с лекционного занятия, обратить внимание на усвоение основных понятий, выявить неясные вопросы и подобрать дополнительную литературу для их освещения, составить тезисы (план) выступления по отдельным проблемным аспектам (если проводится практическое занятие в формате «круглого стола» или «учебной конференции»).

Методические указания по подготовке к выполнению контрольной работы

К самостоятельной работе относится выполнение домашней контрольной работы.

Последовательность работ при выполнении контрольной может быть следующей:

1. Выбор темы, подбор литературы, анализ литературных источников.
2. Разработка плана контрольной работы.
3. Разработка программы исследования и инструментария.
4. Проведение исследования, анализ результатов и их интерпретация.
5. Сопоставление результатов исследования с выводами, концепциями по данной теме, отраженных в литературе.
6. Оформление контрольной работы.

При подготовке к выполнению контрольной работы необходимо пользоваться первоисточниками (или данными официальной статистики), нормативно-правовыми документами, учебниками, дополнительной литературой. Подготовка контрольной работы позволяет углубить и закрепить знания по дисциплине, получить навыки исследовательской работы с источниками специальной литературой, развить умение самостоятельного анализа практических ситуаций и их решения, подготовки основных документов, используемых в практической деятельности.

С точки зрения содержания контрольная работа должна отвечать следующим требованиям:

1. Контрольная работа должна быть выполнена самостоятельно, тождественные работы не зачитываются.
2. При ответе на вопросы и решении задач имеются ссылки на действующие нормативные акты и актуальные данные официальной статистики.
3. В тексте работы отражена собственная позиция студента по проблемным вопросам, проведен анализ нескольких источников специальной литературы, сформулированы собственные выводы, приведены примеры из практики.
4. Ответы на поставленные вопросы являются достаточно полными и четкими.
5. Грамотно использован понятийный аппарат.
6. При цитировании текста указаны источники, из которых осуществлено заимствование.

Содержание семинарских занятий

Тема 1.

**Креативные индустрии
как учебная
дисциплина.
Цели, задачи курса**

История понятия «креативность» и «творчество». Антропологизация креативности в эпоху Возрождения. Философско-романтическая концепция творчества. Творчество и капитализм.

**Тема 2 Концепции
«креативного класса»**

Творчество и культуркритика капитализма Франкфуртской школы. Понятие «культурные индустрии». Демократизация культурного творчества и массовая культура

**Тема 3 Креативные
индустрии, экономика
и менеджмент**

Концепция «креативного класса» Р. Флориды: творчество в постиндустриальной экономике. Креативный класс слабые социальные связи: социальный портрет креативного класса.

**Тема 4 Культурное
производство: специфика
креативных индустрий**

Креативный город: города в борьбе за креативный ресурс. Креативная экономика и трансформация городского пространства

Темы докладов

1. Особенности жизненного цикла проекта в сфере креативных индустрий.
2. Ресурсное обеспечение проекта на примере конкретного проекта (по выбору).
3. История создания, базовые принципы и методы классического проектного управления.
4. Методы и практика применения подходов управления, построенных на принципах Agile – Scrum, Kanban.
5. Базовая структура нормативной документации грантовых конкурсов.
6. Основные элементы бюджета проекта – тематические блоки, софинансирование, рекомендации по составлению.
7. Треугольник социального проектирования на примере конкретного проекта (по выбору).
8. Календарный план и тайминг проекта: программы и технологии проектирования и управления.
9. Функциональная карта проекта на примере конкретного проекта (по выбору).

10. Принципы определения партнёров и технология обеспечения сотрудничества (письмо поддержки, коммерческое предложение/ спонсорское предложение).
11. Механизмы привлечения различных типов ресурсов в целях эффективной реализации проекта.
12. Грантрайтинга как профессиональная функция – обязанности, требования к опыту и компетенциям, этика и принципы работы.
13. Особенности аналитической и финансовой отчетности в рамках реализации проекта за счёт грантовых средств.
14. Технология и принципы экспертизы проектов, поданных на грантовый конкурс.
15. Выбор и оформление договорных отношений и работы с подрядчиками.
16. Роли в команде и функциональные позиции в проекте.
17. Базовые принципы бирюзовой организации и развитие корпоративной культуры команды проекта.
18. Стратегии мотивации и управление талантами в сфере креативных индустрий и ИТ.
19. Технологии развития творческого потенциала команды и креативного мышления сотрудников.
20. Базовые форматы и технологии поддержки инициатив и талантов: грантовые конкурсы, хакатоны, наставничество и сопровождение, митапы, акселерационные программы, форумы и конференции, Innovation Boot Camp.

Тестовые задания

1. Основными видами фандрайзинга являются а) Проектный; б) Инвестиционный; в) Организационный; г) Оперативный
2. Классическое проектное управление также называют: а) Водопадная модель; б) Вертикальная модель; в) Самоорганизующаяся модель; г) Модель спринтов.
3. Юридическое или физическое лицо, оказывающее материальную, финансовую, организационную и иную благотворительную помощь некоммерческим организациям на добровольной бескорыстной основе – это а) Спонсор; б) Фаундер; в) Бэкер; г) Донор
4. Итеративный подход заключается в: а) быстром создании продукта с ограниченным, но работающим функционалом; б) повторении операций для улучшения результатов предыдущего этапа; в) последовательном выполнении этапов работ и передаче «заказчику» готового продукта в конце проекта; г) выстраивании плоской команды без внутренней иерархии

5. Сроки и полный порядок участия в грантовом конкурсе исчерпывающе определяются в: а) Грантовой заявке; б) Методических рекомендациях; в) Положении о конкурсе; г) Информационном релизе
6. Специализированная бесплатная платформа для поиска вакансий и сотрудников для некоммерческих проектов, благотворительных фондов, социально-ответственного бизнеса а) Planeta.ru б) Антон тут рядом в) Валера; г) dobro.ru
7. Процесс определения видов и количества ресурсов (люди, ПО, оборудование, финансы), которые требуются для выполнения проекта, выбор механизмов привлечения таких ресурсов и последующего максимально эффективного распределения таких ресурсов: а) планирование ресурсов; б) грантрайтинг; в) проектный менеджмент; г) краудфандинг
8. Календарный план проекта формулируется и структурируется на основе следующих частей проектной заявки: а) задачи, качественные и количественные результаты, сроки реализации проекта, бюджет; б) цель, задачи, описание проблематики проекта, сроки реализации проекта, бюджет; в) качественные и количественные результаты, сроки реализации проекта, бюджет, партнёры; г) задачи, качественные и количественные результаты, сроки реализации проекта, география проекта
9. В отличие от рекомендательных писем письма поддержки: а) оформляются на бланке организации и заверяются подписью уполномоченного лица; б) перечисляют информацию о конкретных видах помощи и суммах, предоставляемых партнёром; в) содержат полное название конкурса с указанием его организаторов; г) подтверждают высокий уровень профессионализма команды и заинтересованность партнёра в реализации проекта

Экзаменационные вопросы

1. Креативная экономика -понятие, международные документы и программы.
2. Лучшие зарубежные кейсы и международные программы для творческих предпринимателей.
3. Лучшие практики развития креативных пространств в России и за рубежом.
4. Общественные пространства, креативные кластеры и культурные центры.
5. Особенности запуска программ творческих индустрий в малых городах и сельских населённых пунктах
6. Особенности программ творческих индустрий в разных странах мира.

7. Особенности формирования и развития творческих кластеров: специфика деятельности, бывшие промышленные пространства как ресурс, модели функционирования.
8. От Т.Адорно к теоретикам творческих индустрий в 21 веке.
9. Программы по оживлению общественных пространств за счёт креативного предпринимательства.
10. Программы поддержки МСП в России и основания для формирования специализированных программ.
- 11.. Пространственное развитие в Российской Федерации -диспропорции, вызовы, возможности с точки зрения развития креативной экономики

Темы индивидуальных заданий

Основные тенденции в методологии прикладных исследований

Разработка формы для сбора данных в наблюдении

Темы домашних заданий

Составьте программу социологического исследования по выбранной теме:

1. Тема
2. Проблемная ситуация
3. Объект и предмет
4. Цель и задачи
5. Гипотезы исследования
6. Метод исследования. Обоснование выбранного метода.
7. Интерпретация и операционализация основных понятий

Темы докладов

Основные тенденции в методологии прикладных исследований

Разработка формы для сбора данных в наблюдении

Способы изучения интернет-контента для целей социологического исследования

Вопросы на самоподготовку

Интернет-исследования: вопросы репрезентативности

Особенности исследований молодежной сферы

Молодежь как специфическая социальная группа. Характеристика современной российской молодежи

Темы курсовых проектов / курсовых работ

1. Социальная среда и самосознание личности.
2. Основы социального самоопределения
3. Роль традиций, обычаев, обрядов в социализации личности.
4. Природное и социальное в человеке.

5. Мужчина и женщина, пол и социальные роли.
6. Смысл жизни как проблема социологии личности
7. Ценностные ориентации студентов.
8. Юность как проблема.
9. Вся жизнь игра...
10. Понятие личности в истории различных культур

Список литературы

1. Комарова, Л. К. Основы выставочной деятельности : учебное пособие для вузов / Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 194 с. — (Высшее образование). [Электронный ресурс] <https://urait.ru/bcode/491577> (дата обращения: 21.10.2021)
2. Основы HR-менеджмента: теория и практика: Учебно-методическое пособие [Электронный ресурс] / К. В. Солдатенко [и др.]. — Томск: ТУСУР, 2018. — 83 с.
5. Павловская, И.А. Планирование карьеры [Электронный ресурс] : курс лекций / И.А. Павловская. — Электрон. текстовые данные. — Владикавказ: Владикавказский институт управления, 2010. — 142 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57834.html> (дата обращения: 21.10.2021)
- 6 Старцева Н. Н. Социология профессий и профессиональных групп: практикум:1.[Электронный ресурс] / Н. Н.Старцева / Изд-во Уральский государственный университет путейсообщения. 2020. - 80 с [Электронный ресурс]: — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/170423?category=4320> (дата обращения: 21.10.2021)
7. Управление человеческими ресурсами и деловой карьерой персонала современной организации : учебное пособие / составители К. Е. Гришин [и др.]. — Уфа : БашГУ, 2020. — 372 с.
8. Шаповалов, В. К. Консультирование по карьере : учебное пособие / В. К. Шаповалов, О. В. Минкина. — Москва : Академический Проект, 2020. — 282 с.