

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

Томский государственный университет
систем управления и радиоэлектроники

МЕНЕДЖМЕНТ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Методические указания по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы для студентов всех направлений подготовки и специальностей

Томск
2022

УДК 005
М 502

Рецензент:

Ким М.Ю., доцент кафедры истории и социальной работы ТУСУР,
канд. ист. наук

М 502 Менеджмент некоммерческих организаций: методические указания по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Сост. О.С. Терентьева. – Томск : Томск. гос. ун-т систем упр. и радиоэлектроники, 2022. – 13 с.

Настоящее учебно-методическое пособие по подготовке к практическим занятиям и для самостоятельной работы студентов составлено с учетом требований федерального образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО). Учебно-методическое пособие содержит описание практических занятий и рекомендаций по организации самостоятельной работы студентов в рамках изучения дисциплины «Менеджмент некоммерческих организаций». Предназначено для студентов всех направлений подготовки и специальностей.

Одобрено на заседании каф. ИСР протокол № 1 от 02 февраля 2022 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ.....	5
Тема 1.1 НКО как основа гражданского общества и субъект социальной работы в России	6
Тема 1.2 История становления некоммерческого сектора в России и за рубежом.....	6
Тема 1.3 Организационно-правовые основы деятельности НКО в России.....	6
Тема 1.4 Численность и динамика НКО в РФ.....	6
Тема 1.5 Межсекторное социальное партнёрство. Взаимодействие НКО и органов государственной власти.....	6
Тема 1.6 Стратегический менеджмент НКО: планирование и реализация.....	7
Тема 1.7 Информационный менеджмент НКО.....	7
Тема 1.8 Финансовый менеджмент НКО.....	7
Тема 1.9 Социальный маркетинг и маркетинг в некоммерческих организациях.....	7
Тема 1.10 Фандрайзинговая деятельность НКО.....	8
Тема 1.11 Социальная база некоммерческого сектора.....	8
Тема 1.12 Управление человеческими ресурсами в НКО.....	8
Тема 1.13 Участие СО НКО в производстве социальных услуг.....	8
Тема 1.14 Социальное проектирование как форма работы НКО.....	8
Тема 1.15 Социальное предпринимательство в третьем секторе.....	8
Тема 1.16 Благотворительность и волонтерство в деятельности НКО.....	9
Тема 1.17 Общественный контроль в деятельности СО НКО.....	9
Тема 1.18 Оценка эффективности деятельности НКО.....	9
2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ.....	10
Глоссарий.....	11
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	13

ВВЕДЕНИЕ

Методические указания по дисциплине «Менеджмент некоммерческих организаций (далее – НКО)» направлены на формирование у студентов системных представлений о некоммерческом секторе как субъекте социальной работы в Российской Федерации, правовых, экономических, социальных, управленческих, организационных и других аспектах их деятельности.

Основными задачами практических занятий и самостоятельной работы студентов в рамках изучения дисциплины являются:

- сформировать представление об особенностях становления и работы социально ориентированных некоммерческих организаций в России и за рубежом;
- изучить функции и принципы управления и администрирования в некоммерческих организациях, осуществляющих социальную работу;
- получить навыки решения тактических и стратегических вопросов деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.

1 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Практические занятия строятся из специфики темы и могут включать в себя несколько элементов:

- обсуждение темы: требует от студента повторения пройденного на лекции материала и его краткое изложение на практическом занятии;
- ряд занятий предусматривает дополнительную подготовку студентов по теме и углубленное обсуждение материала;
- экскурсии в некоммерческие организации;
- презентация результатов индивидуальных и групповых работ по теме задания;
- проведение практических исследований, защита докладов.

Кроме этого, занятия могут проводиться в интерактивной форме: игровой технологии дебатов и экскурсии.

Тема 1.1 НКО как основа гражданского общества и субъект социальной работы в России

Вопросы для обсуждения:

1. Научные основы менеджмента НКО.
2. Основные подходы к пониманию НКО, определение некоммерческих организаций.
3. Место третьего сектора в структуре гражданского общества.

Тема 1.2 История становления некоммерческого сектора в России и за рубежом

Вопросы для обсуждения:

1. Развитие некоммерческого сектора в России и за рубежом: в Европе и США.
2. Возникновение негосударственных некоммерческих организаций в России.
3. Становление НКО в рамках авторитарной модели развития общества.
4. Современное развитие некоммерческих организаций в нашей стране.

Тема 1.3 Организационно-правовые основы деятельности НКО в России

Вопросы для обсуждения:

1. Правовое поле деятельности НКО: Конституция РФ, Гражданский кодекс, статусные законы и правовые акты.
2. Организационно-правовые формы НКО и юридические вопросы их деятельности.
3. Правовые основы предпринимательской деятельности НКО.

Тема 1.4 Численность и динамика НКО в РФ

Вопросы для обсуждения:

1. Аспекты регистрации и отчётности НКО.
2. Налогообложение НКО.

Тема 1.5 Межсекторное социальное партнёрство. Взаимодействие НКО и органов государственной власти

Вопросы для обсуждения:

1. Значение институциональной среды межсекторного взаимодействия для устойчивой и эффективной работы социально значимых некоммерческих организаций.
2. Правовые основы межсекторного взаимодействия в России.
3. НКО и межсекторное социальное взаимодействие.
4. Структура и механизмы социального партнёрства.

Тема 1.6 Стратегический менеджмент НКО: планирование и реализация

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность стратегического менеджмента НКО.
2. Особенности стратегического подхода в НКО.
3. Стратегическое планирование НКО.
4. Методы разработки стратегических альтернатив НКО.
5. Реализация стратегии в НКО.
6. Перспективные направления развития НКО в России.

Тема 1.7 Информационный менеджмент НКО

Вопросы для обсуждения:

1. Информационное обеспечение процессов управления НКО.
2. Управленческая информационная система.
3. Формирование единого информационного пространства НКО через сетевое строительство.
4. Особенности управления информационными ресурсами в НКО.

Тема 1.8 Финансовый менеджмент НКО

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность финансового менеджмента НКО.
2. Бюджеты НКО и подходы к их формированию.
3. Привлечённые, государственные, собственные источники финансирования НКО.
4. Основные процессы финансового управления НКО и их характеристика.

Тема 1.9 Социальный маркетинг и маркетинг в некоммерческих организациях

Вопросы для обсуждения:

1. Теоретико-методологические основы социального маркетинга.
2. Социальный маркетинг и система общественных потребностей.
3. Маркетинговая среда НКО.
4. Основные этапы целевого социального маркетинга в НКО.
4. Виды цен на услуги некоммерческих организаций.
5. Методы ценообразования. Ценовая дискриминация.
6. Теория «производства общественных благ».
7. Теория «невыполненного контракта».
8. Теория «контроля стейкхолдеров».

Тема 1.10 Фандрайзинговая деятельность НКО

Вопросы для обсуждения:

- 1.Фандрайзинг: основные понятия, определения, общие положения.
- 2.Особенности потенциальных источников ресурсов некоммерческой деятельности.
- 3.Формы фандрайзинга.
- 4.Фандрайзинговая деятельность НКО и ее основные этапы.
- 5.Фандрайзинг и PR-технологии.

Тема 1.11 Социальная база некоммерческого сектора

Вопросы для обсуждения:

- 1.Группы социальной базы.
- 2.Общественная активность россиян, одобрение общественной активности.

Тема 1.12 Управление человеческими ресурсами в НКО

Вопросы для обсуждения:

- 1.Человеческие ресурсы как объект и субъект управления.
- 2.Мотивация сотрудников НКО.
- 3.Командообразование в НКО.
- 4.Волонтеры: понятие и типология.
- 5.Мотивация и механизмы работы с волонтерами в НКО.

Тема 1.13 Участие СО НКО в производстве социальных услуг

Вопросы для обсуждения:

- 1.Основные процессы, положения законодательства о социальном обслуживании населения, возможные риски для НКО.
- 2.Определение социальной услуги.
- 3.Виды социальных услуг, стандарт социальной услуги.

Тема 1.14 Социальное проектирование как форма работы НКО

Вопросы для обсуждения:

- 1.Грантовые конкурсы для СО НКО.
- 2.Структура социального проекта, актуальность (проблема), цель, задачи, механизмы, мероприятия, бюджет проекта.

Тема 1.15 Социальное предпринимательство в третьем секторе

Вопросы для обсуждения:

- 1.Определение социального предпринимательства, подходы к пониманию.
- 2.Критерии социального предпринимательства.

Тема 1.16 Благотворительность и волонтерство в деятельности НКО

Вопросы для обсуждения:

1. Условия, необходимые для привлечения волонтеров, мотивы волонтерства, способы поощрения волонтеров, планирование работы волонтеров.
2. Правовая база волонтерства и благотворительности.

Тема 1.17 Общественный контроль в деятельности СО НКО

Вопросы для обсуждения:

1. Определение общественного контроля, цели общественного контроля, особенности технологии.
2. Объекты общественного контроля.
3. Формы общественного контроля.

Тема 1.18 Оценка эффективности деятельности НКО

Вопросы для обсуждения:

1. Оценка эффективности деятельности НКО: основные понятия.
2. Деятельность НКО как объект оценки.
3. Проектная оценка в НКО.
4. Стандарты оценочной деятельности.

2 МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

В ходе самостоятельной работы студентам предлагается более глубоко изучить отдельные разделы тем курса, для чего необходима дополнительная проработка лекционного материала, а также изучение дополнительной литературы.

Так индивидуальные задания позволят студентам выбрать, и ближе познакомиться с конкретными формами некоммерческих организаций, практикой их деятельности, в том числе социальным предпринимательством, оказанием социальных услуг и т.д.

Работа в командах заключается в концептуальной и тактической разработке различных аспектов деятельности НКО (стратегической программы, маркетинговой стратегии, вопросов финансирования, информационной политики, фандрайзинговой стратегии, стратегии управления человеческими ресурсами и т.д.). Результаты самостоятельных изысканий студентов будут систематически презентоваться на практических занятиях, где комментарии и подсказки одногруппников и преподавателя позволят скорректировать данные программы, сделав их профессиональными. Итогом этой комплексной работы станет всесторонне проработанная модель некоммерческой организации с продуманными аспектами ее функционирования.

Глоссарий

Третий сектор (III сектор) – это термин, описывающий совокупность неправительственных организаций. Данное словосочетание позаимствовано из английского языка (thirdsector) и относится к концепции разделения общественно-демократической активности современных государств на три сектора: первый сектор - публичная администрация (государственных и муниципальных учреждений), второй сектор - коммерческие предприятия, ориентируемые на прибыль (бизнес, частный сектор), и третий сектор - неприбыльные организации (non-profit), не являющиеся элементом государственной структуры.

Благотворительные организации – это выражение указывает на традиционную сферу деятельности неправительственных организаций – помощь малоимущим, больным и нуждающимся (англ. charitable organizations).

Внешняя среда организации косвенного воздействия - факторы, которые могут не оказывать прямого немедленного воздействия на операции, но, тем не менее, сказываются на них: политические факторы, социокультурные факторы, состояние экономики, международные события, научно-технический прогресс.

Внешняя среда организации прямого воздействия - факторы, которые непосредственно влияют на операции организации и испытывают на себе прямое влияние операций организации: поставщики, трудовые ресурсы, законы и учреждения государственного регулирования, потребители и конкуренты.

Внутренняя среда организации - это совокупность ситуационных факторов внутри организации: цели, структура, задачи, технология и люди.

ГОНГО – организации полностью зависимые от государства называются ГОНГО (государственные НГО, по-польски – QUANGO–quasi NGO). Зависимость подразумевает явный или скрываемый политический контроль, полную зависимость от государственного бюджета, либо поддерживаемую государством монополистическую позицию какой-нибудь организации. В Польше ими являются, например, фонды Государственной казны.

Менеджмент – 1) междисциплинарная наука, основанная на исследовании влияния технических, экономических, организационных, экологических, психологических, социальных и других аспектов на эффективность использования ресурсов и конкурентоспособность принимаемого решения; 2) вид профессиональной деятельности людей по организации процессов достижения системы целей, принимаемых и реализуемых с использованием научных подходов, концепции маркетинга и человеческого фактора.

Неправительственные организации – это понятие подчеркивает независимость организаций от государства, по меньшей мере, в сфере идеологии. Название является дословным переводом с английского языка (non-governmental organizations), поэтому в Польше употребляется и общепонятная аббревиатура NGO (НГО, НПО).

Неприбыльные организации – этот термин подчеркивает отличие организаций от второго (коммерческого) сектора, и акцентирует неприбыльный характер их деятельности. Это понятие не исключает, однако, ведения хозяйственной деятельности, приносящей определенный доход. Тем, что

отличает неприбыльную организацию от бизнеса, это требование использования всей прибыли на уставную общественную деятельность. Поэтому часто употребляется также словосочетание non for profit – не для прибыли.

Независимые организации – это название подчеркивает независимость, как главный принцип работы неправительственных организаций (англ. Independent organizations; independent sector).

Общественные организации – это словосочетание ассоциируется как с понятием «деятельности на общественных началах» - добровольностью и бескорыстностью организаций, так и указывает на цели деятельности, которая имеет общественный характер. Это понятие, хоть все еще популярное, особенно в среде СМИ, употреблялось в Польше в период коммунизма, и возможно вследствие ассоциации с теми временами, постепенно замещается определением «неправительственные организации».

Ответственность социальная - определенный уровень добровольного отклика на социальные проблемы общества со стороны организации. Этот отклик имеет место по отношению к тому, что лежит вне определяемых законом или регулирующими органами требований. Организация может выступать спонсором спортивных состязаний, театральных постановок, т.е. поступать социально ответственно.

Планирование – функция менеджмента, комплекс работ по анализу ситуаций и факторов внешней среды, прогнозированию, оптимизации, оценке альтернативных вариантов достижения целей, выбору наилучшего варианта плана.

Стратегический менеджмент – теория и практика обеспечения конкурентоспособности и эффективности решений путем разработки стратегии организации и возложения ответственности за эту работу на ее руководителей.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. А.В. Алдошина. Анализ проектов НКО в контексте глобальной цифровизации и пандемии. Социальные коммуникации: наука, образование, профессия. 2021. № 21. С. 68-74. — Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=45753681>
2. Беглов А.М. Социальное государство как политическая форма организации российского гражданского общества// Конфликтология. 2007. № 2. С. 43-61. В библиотеке ТУСУРа:1 экз.
3. Грик, Н. А. Управление в социальной работе: Учебное пособие [Электронный ресурс] / Н. А. Грик. — Томск: ТУСУР, 2017. — 87 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/6710>
4. Джибладзе Ю. Роль неправительственных организаций в укреплении демократии и гражданского общества// Вопросы культурологи. 2007. №4. С.51-52. В библиотеке ТУСУРа:1 экз.
5. Катаева В.М. Методология самоорганизации социальной сферы в современной России// Отечественный журнал социальной работы. 2002. № 1. С. 9-18. В библиотеке ТУСУРа:1 экз.
6. М.Н. Баранова, Д.В. Вельш, М.Ю. Ким. Роль некоммерческих организаций в проведении административной реформы: опыт регионов Западной Сибири. – Томск: Изд-воТом. Ун-та, 2013. – 120 с. В библиотеке ТУСУРа:10 экз.
7. Менеджмент НКО. Уч. пособие/ под ред Кувшиновой М.А. –НГТУ, 2005.-150 с. В библиотеке ТУСУРа:1 экз.
8. Менеджмент современной инновационной организации: Модульное учебное пособие [Электронный ресурс] / Л. В. Капилевич [и др.]. — Томск: ТУСУР: 2009. — 237 с. — Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2621>
9. Нестеренко П.С. Социальные функции в трансформирующемся российском обществе// Социальная политика и социология. 2006. №4. С. 103-107. В библиотеке ТУСУРа:1 экз.
10. Организация, управление и администрирование в социальной работе. Уч. Пособие/ под ред. П.В. Палехова. – М: Инфра-М, 2008. – 128 с. В библиотеке ТУСУРа:7 экз.