МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика малого бизнеса

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**
Направление подготовки (специальность): **11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы**
Направленность (профиль): **Радиоэлектронные системы космических комплексов**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **РТС, Кафедра радиотехнических систем**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2011 года

Распределение рабочего времени

Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
Практические занятия	17	17	часов
Всего аудиторных занятий	17	17	часов
Самостоятельная работа	19	19	часов
Всего (без экзамена)	36	36	часов
Общая трудоемкость	36	36	часов
	1.0	1.0	З.Е

Зачет: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 10260

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «30» 8 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

старший преподаватель каф. экономики _____ Кондратьева А. А.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф. РТС _____ Мелихов С. В.

Эксперты:

доцент каф. экономики _____ Земцова Л. В.

старший преподаватель кафедра РТС _____ Ноздреватых Д. О.

Согласована на портале № 10260

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины "Экономика малого бизнеса" состоит в формировании у студентов комплекса теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности предприятиями малого бизнеса, субъектами малого предпринимательства, которые составляют самую массовую по количеству участников сферу активной предпринимательской деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

– формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному малому бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

– оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика малого бизнеса» (Б1.В.ДВ.3.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Основы трудового законодательства, Экономика и организация производства.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-5 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– **уметь** выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности оценивать внешние и внутренние риски для предприятия разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;

– **владеть** методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	17	17
Практические занятия	17	17
Самостоятельная работа (всего)	19	19
Выполнение домашних заданий	19	19

Согласована на портале № 10260

Всего (без экзамена)	36	36
Общая трудоемкость час	36	36
Зачетные Единицы Трудоемкости	1.0	1.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования малого бизнеса	2	0	2	ОК-5
2	Выбор партнера по бизнесу	4	0	4	ОК-5
3	Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке	3	0	3	ОК-5
4	Принятие решений предпринимателем в условиях риска	2	0	2	ОК-5
5	Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса	2	0	2	ОК-5
6	Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе	4	0	4	ОК-5
7	Бизнес-план предпринимательского проекта	0	6	6	ОК-5
8	Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе	0	4	4	ОК-5
9	Анализ конкурентов	0	6	6	ОК-5
10	Риски в предпринимательской деятельности	0	3	3	ОК-5
	Итого	17	19	36	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Не предусмотрено РУП

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Согласована на портале № 10260

Предшествующие дисциплины											
1	Основы трудового законодательства		+	+	+	+	+	+			
2	Экономика и организация производства	+	+			+		+			
Последующие дисциплины											
1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты							+			+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий		Формы контроля
	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-5	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Компонент своевременности, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования малого бизнеса	Выявление и анализ условий, необходимых для формирования малого бизнеса (экономических, социальных и правовых)	2	ОК-5

Согласована на портале № 10260

	Итого	2	
2 Выбор партнера по бизнесу	Выбор партнера по бизнесу - ситуационная задача (интерактивное занятие)	4	ОК-5
	Итого	4	
3 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке	Рассмотрение методик выявления и анализа конкурентов, определения степени конкурентоспособности товара и рыночной доли рынка	3	ОК-5
	Итого	3	
4 Принятие решений предпринимателем в условиях риска	Классификация и методика расчета рисков предприятия. Технология принятия предпринимателем решений в условиях риска	2	ОК-5
	Итого	2	
5 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса	Рассмотрение методик определения эффективности функционирования предприятия малого бизнеса. Применение данных методик на гипотетических предприятиях.	2	ОК-5
	Итого	2	
6 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе	Рассмотрение методик определения экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе. Решение ситуационных задач.	4	ОК-5
	Итого	4	
Итого за семестр		17	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
7 Бизнес-план предпринимательского проекта	Выполнение домашних заданий	6	ОК-5	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Компонент своевременности
	Итого	6		
8 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе	Выполнение домашних заданий	4	ОК-5	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Компонент своевременности
	Итого	4		
9 Анализ конкурентов	Выполнение домашних	6	ОК-5	Домашнее задание, Тест

Согласована на портале № 10260

	заданий			
	Итого	6		
10 Риски в предпринимательской деятельности	Выполнение домашних заданий	3	ОК-5	Домашнее задание, Тест
	Итого	3		
Итого за семестр		19		
Итого		19		

9.1. Темы домашних заданий

1. Изучение рекомендованной литературы, выявление особенностей различных типов контрактов по передаче рисков.
2. Поиск информации о конкурентах по заданной преподавателем тематике. Проведение конкурентного анализа, подготовка информации для обсуждения в группе. Подготовка и оформление отчета по разработанной маркетинговой стратегии практическом занятии
3. Процесс и технологии формирования корпоративной культуры в малом бизнесе
4. СРС по составлению бизнес-плана предпринимательского проекта на тему, предложенную преподавателем

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	6	6	6	18
Домашнее задание	6	6	6	18
Компонент своевременности	2		4	6
Контрольная работа	14	12	11	37
Опрос на занятиях	3	3	3	9
Тест	4	4	4	12
Итого максимум за период	35	31	34	100
Нарастающим итогом	35	66	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3

Согласована на портале № 10260

< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072, дата обращения: 18.01.2017.

2. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5660, дата обращения: 18.01.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932, дата обращения: 18.01.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономика малого бизнеса: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для специальности 210601.65 Радиоэлектронные системы и комплексы (специализация «Радиолокационные системы и комплексы») / Земцова Л. В. - 2014. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4014, дата обращения: 18.01.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Согласована на портале № 10260

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://http://www.consultant.ru/.
2. Информационная система "РосБизнесКонсалтинг" [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rbc.ru/.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.nalog.ru/.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.cbr.ru/.
5. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.worldbank.org/.
6. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://nisse.ru/.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Проектор, компьютер с доступом в интернет

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, 2 этаж, ауд. 233. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 5 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

Согласована на портале № 10260

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 10260

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика малого бизнеса

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**
Направление подготовки (специальность): **11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы**
Направленность (профиль): **Радиоэлектронные системы космических комплексов**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **РТС, Кафедра радиотехнических систем**
Курс: **4**
Семестр: **8**

Учебный план набора 2011 года

Разработчики:

- старший преподаватель каф. экономики Кондратьева А. А.

Зачет: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 10260

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-5	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Должен знать основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;; Должен уметь выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности оценивать внешние и внутренние риски для предприятия разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;; Должен владеть методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое

Согласована на портале № 10260

		области исследования	поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-5

ОК-5: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач, механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики применение гражданского,законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность	выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий	методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса, методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы
Виды занятий	• Практические занятия; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Зачет;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Зачет;	• Домашнее задание; • Выступление (доклад) на занятии; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в

Согласована на портале № 10260

таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач, механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики, применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;	• выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;	• методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса, методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы;
Хорошо (базовый уровень)	• основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач, механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики;	• выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, разрабатывать бизнес-планы;	• методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• основные понятия и термины вопросы дисциплины, механизм предпринимательства;	• знать организационно-правовые формы предприятия предприятий, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, знать	• методами оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса;

Согласована на портале № 10260

		структуру и особенности составления бизнес-плана;	

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится: а) количество занятых на предприятии; б) отраслевая принадлежность бизнеса; в) количество постоянных клиентов; г) единство собственности и управления на предприятии. Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в: а) оперативном реагировании на изменения рынка б) развитии творческой инициативы работников в) создании новых рабочих мест г) массовом производстве новой продукции е) развитии специализации и кооперации производства К экономическим функциям малого бизнеса относится: а) включение в производство временно незанятых ресурсов; б) внедрение новых товаров и услуг; в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами; г) верно все выше перечисленное. К правовой инфраструктуре бизнеса относят: а) законы и постановления; б) обычаи хозяйственного оборота; в) нормы деловой этики; г) все пепечисленное верно. К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся: а) наукограды; б) технофермы; в) финансово-промышленные группы; г) холдинги; д) инкубаторы технологий. Наиболее эффективной формой организации адвокатской конторы будет: а) кооператив; б) товарищество; в) корпорация; г) непубличное акционерное общество. Маркетинговая стратегия предприятия строится на основе: а) плана стратегического развития; б) проведения ситуационного анализа предприятия; в) показателей рентабельности предприятия; г) стоимости чистых активов предприятия; д) длительности жизненного цикла изделия. Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы: а) текущие конкуренты; б) появление новых партнеров; в) опасность внедрения новых товаров на предприятии; г) неспособность потребителя идти на сделки; д) способность поставщика идти на сделки. Основными путями выхода предприятия на рынок являются: а) выпуск партии товара на существующем рынке; б) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке; в) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке; г) оказание сервисных услуг на существующем рынке; К финансовым ресурсам предприятия не относится: а) прибыль от основной деятельности; б) амортизационные отчисления; в) фонд заработной платы; г) отчисления в пенсионный фонд; д) средства от продажи собственных акций на фондовом рынке. Принципы измерения эффективности — это: а) принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности; б) принцип недоступности использования нескольких критериев оптимальности; в) в процессе целеполагания нецелесообразно отдавать преимущество целям, характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя; г) принцип взаимосвязи оценки эффективности с жизненным циклом продукции. Основные задачи системы безопасности предприятия — это: а) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз конкурентов предприятия; б) нахождение способов усиления последствий их воздействия; в) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз; г) нахождение способов их предотвращения, ослабления или ликвидации последствий их воздействия; д) невзаимодействие с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против интересов предприятия; е) создание собственной, соответствующей опасностям и угрозам, службы безопасности предприятия. К формам информационной поддержки малого бизнеса относится: а) сдача в аренду оборудования; б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками; в) оказание консультативных услуг малым предприятиям; г) предоставление налоговых льгот. К элементам корпоративной культуры относится: а) лозунги компании, помещаемые в ежегодных отчетах и пресс-релизах; б) неформальные каналы распространения слухов; в) внутренняя деловая и

Согласована на портале № 10260

психологическая атмосфера, сложившаяся в компании; г) верно все выше перечисленное. Для таких товаров как алюминий, медь наиболее подходящей будет: а) стратегия недифференцированного маркетинга; б) стратегия дифференцированного маркетинга; в) стратегия концентрированного маркетинга; г) верно б) и в). Товарный ассортимент: а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления; б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность; в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве; г) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида. Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия: а) внедрения товара; б) роста; в) зрелости товара; г) спада. Стратегия выживаемости фирмы наиболее эффективна в условиях: а) высокой конкуренции и большого числа фирм конкурентов; б) резко меняются потребности потребителей; в) сильного рынка; г) верно а) и б). Сильный рынок: а) рынок растущего спроса; б) рынок падающего спроса; в) рынок, на котором много фирм олигополистов; г) рынок совершенной конкуренции. Позиционирование товара - это: а) обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка комплекса маркетинга; б) процесс разбивки потребителей на основе их потребностей и особенностей покупательского поведения; в) оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами; г) деятельность фирмы по увеличению сбыта за счет создания у товаров новых или усовершенствованных потребительских качеств. К собственным средствам распределения товаров фирмы относят: а) коммивояжеров; б) сбытовые филиалы фирмы; в) дилеров; г) верно а) и б). К краткосрочным источникам финансирования относятся: а) торговый кредит; б) факторинг; в) облигационный заем; г) верно а) и б) Если вы собираетесь финансировать капитальные вложения, то, согласно принципу соответствия, из всего ниже перечисленного, вам правильнее всего прибегнуть: а) к торговому кредиту; б) попытаться получить вексель; в) получить в банке факторинг; г) получить лизинг. Вновь создаваемое высоко рискованное предприятие следует финансировать за счет: а) внутренних средств; б) банковского кредита; в) эмиссии акций; г) эмиссии облигаций. Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к потере имущества и прекращению экономической деятельности: а) убытки; б) банкротство; в) санация.

3.2 Темы домашних заданий

– Изучение рекомендованной литературы, выявление особенностей различных типов контрактов по передаче рисков.

– Поиск информации о конкурентах по заданной преподавателем тематике. Проведение конкурентного анализа, подготовка информации для обсуждения в группе. Подготовка и оформление отчета по разработанной маркетинговой стратегии практическом занятии

– Процесс и технологии формирования корпоративной культуры в малом бизнесе

– СРС по составлению бизнес-плана предпринимательского проекта на тему, предложенную преподавателем

3.3 Темы опросов на занятиях

– Условия необходимых для формирования малого бизнеса. Выбор партнера по бизнесу: особенности и основные критерии выбора. Анализ конкурентной среды. Конкуренция и конкурентоспособность. Предпринимательские риски. Принятие предпринимательских решений в условиях риска. Структура бизнес-плана. 8. Процесс формирования корпоративной культуры на предприятиях малого бизнеса.

3.4 Темы докладов

– Особенности правового регулирования малого бизнеса. Маркетинговый анализ и технология его проведения. Виды предпринимательских рисков. Эффективность малого предприятия и методы ее оценки Планирование на предприятиях малого бизнеса. Методики написания бизнес-плана. Корпоративная культура как фактор повышения эффективности функционирования предприятия.

3.5 Темы контрольных работ

– Задача В соответствии с процедурой регистрации предприятий Если поданные на

Согласована на портале № 10260

регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона, предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности). Процесс создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку): – изготовление круглой печати и углового штампа; – открытие постоянного расчетного счета; – открытие временного счета в банке; – утверждение устава предприятия и оформление протокола No 1; – внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк; – получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа; – заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия; – передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр; – регистрация предприятия в районной налоговой полиции; – определение состава учредителей и разработка учредительных документов; – регистрация предприятия. Необходимо расположить данные этапы в правильном порядке и дать характеристику каждому этапу. Ответить на вопросы: 1) Сколько по закону должен составлять минимальный уставный капитал предприятия? Задача Имеются следующие данные по предприятию: Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) -1800000 тыс. руб. Чистая прибыль - 630000 тыс. руб. Сумма выплаченных дивидендов - 300000 тыс. руб. Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб. Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб. Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб. Стоимость продажи одной акции -16000 тыс. руб. Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию, доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции, доля выплаченных дивидендов. Задача Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

3.6 Зачёт

– 1. Эволюция понятия и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве. 2. Понятие и содержание предпринимательства 3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства. 4. Принципы организации предпринимательской деятельности. 5. Характерные черты современного российского предпринимательства. 6. Общие принципы типологии предпринимательства 7. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства. 8. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика. 9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица; 10. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы (сравнительный анализ). 11. Система мотивов развития предпринимательства. 12. Факторы, необходимые для формирования малого бизнеса. 13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства. 14. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды. 15. Рынок как среда существования предпринимателей. 16. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной экономики к малому предпринимательству. 17. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике. 19. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства. 20. Налогообложение малых предприятий. 21. Основные этапы создания собственного дела. 22. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела. 23. 24. Преимущества и недостатки малого предпринимательства. 25. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого предпринимательства. 26. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства. 27. Упрощенная и вмененная системы налогообложения. 28. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание. 29. Источники предпринимательских идей и методы их отбора. 30. Лицензирование и сертифицирование предпринимательской деятельности. 31. Порядок государственной регистрации нового предприятия. 32. Технология выбора партнера по бизнесу. 33. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами 34. Анализ конкурентов, определения степени конкурентоспособности предприятия 35. Определения степени конкурентоспособности товара 36. Доли рынка и методы ее определения. 37. Сущность предпринимательских рисков. 38. Методика расчета рисков предприятия. 39. Технология принятия предпринимателем решений в условиях

Согласована на портале № 10260

риска. 40. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств. 41. Факторы возникновения предпринимательского риска. 42. Классификация видов предпринимательского риска. 43. Методы оценки предпринимательского риска. 44. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование. 45. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну. 46. Виды предпринимательской тайны. 47. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы. 48.Деловая этика предпринимателей. 49. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской деятельности. 50. Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности. 51. Сущность экономической эффективности функционирования предприятия малого бизнеса. 52. Методы определение экономической эффективности функционирования предприятия. 53. Определения экономической эффективности инвестиционных проектов в малом бизнесе. 54. Определения экономической эффективности инновационных проектов в малом бизнесе. 55. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072, свободный.

2. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5660, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономика малого бизнеса: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для специальности 210601.65 Радиоэлектронные системы и комплексы (специализация «Радиолокационные системы и комплексы») / Земцова Л. В. - 2014. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4014, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://http://www.consultant.ru/.

2. Информационная система "РосБизнесКонсалтинг" [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rbc.ru/.

3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.nalog.ru/.

4. Официальный сайт Центрального банка Российской федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.cbr.ru/.

5. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.worldbank.org/.

6. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://nisse.ru/.

Согласована на портале № 10260