МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**
Направление подготовки (специальность): **11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы**
Направленность (профиль): **Радиолокационные системы и комплексы**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **РТС, Кафедра радиотехнических систем**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2011 года

Распределение рабочего времени

Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
Практические занятия	17	17	часов
Всего аудиторных занятий	17	17	часов
Самостоятельная работа	19	19	часов
Всего (без экзамена)	36	36	часов
Общая трудоемкость	36	36	часов
	1.0	1.0	З.Е

Зачет: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 10564

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «30» 8 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

старший преподаватель каф. экономики _____ Кондратьева А. А.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф. РТС _____ Мелихов С. В.

Эксперты:

доцент каф. экономики _____ Земцова Л. В.

старший преподаватель кафедра РТС _____ Ноздреватых Д. О.

Согласована на портале № 10564

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

ознакомление слушателей с системой знаний в области бизнес-планирования, формирование системы умений и навыков в разработке бизнес-плана.

1.2. Задачи дисциплины

– познакомить с теоретическими основами бизнес-планирования и прогнозирования на уровне предприятий, рассмотреть современные отечественные и зарубежные методики в данной области;

– научить навыкам моделирования и оптимизации бизнес-процессов при осуществлении процесса планирования на предприятии;

– сформировать навыки и умения по разработке бизнес-планов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование» (Б1.В.ДВ.3.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Экономика и организация производства, Экономика малого бизнеса.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-5 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес планирования виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес планов требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;

– **уметь** собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта обосновывать и представлять результаты работы определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг) навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и

Согласована на портале № 10564

явлениях, выявлять тенденции навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 1.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	17	17
Практические занятия	17	17
Самостоятельная работа (всего)	19	19
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	19	19
Всего (без экзамена)	36	36
Общая трудоемкость час	36	36
Зачетные Единицы Трудоемкости	1.0	1.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием)	1	2	3	ОК-5
2	Применение программных продуктов в бизнес-планировании	2	2	4	ОК-5
3	Бизнес-план как элемент экономической политики организации (предприятия)	2	2	4	ОК-5
4	Анализ положения дел в отрасли	2	2	4	ОК-5
5	Анализ потребителей	2	2	4	ОК-5
6	План производства	2	2	4	ОК-5
7	Маркетинговый план	2	2	4	ОК-5
8	Финансовый план	2	2	4	ОК-5
9	Оценка экономической эффективности бизнес-проекта	2	3	5	ОК-5
	Итого	17	19	36	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Не предусмотрено РУП

Согласована на портале № 10564

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины										
1	Экономика и организация производства	+					+		+	+
2	Экономика малого бизнеса	+		+		+	+			
Последующие дисциплины										
1	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты			+	+		+			+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий		Формы контроля
	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-5	+	+	Домашнее задание, Защита отчета, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 10564

8 семестр			
1 Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием)	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи.	1	ОК-5
	Итого	1	
2 Применение программных продуктов в бизнес-планировании	Существуют программные продукты, позволяющие упростить разработку бизнес-планов и основные принципы их работы	2	ОК-5
	Итого	2	
3 Бизнес-план как элемент экономической политики организации (предприятия)	Экономическая политика предприятия и ее элементы. Значение бизнес-плана для принятия управленческих решений.	2	ОК-5
	Итого	2	
4 Анализ положения дел в отрасли	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Состояние отрасли	2	ОК-5
	Итого	2	
5 Анализ потребителей	Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента)	2	ОК-5
	Итого	2	
6 План производства	Выбор оборудования. Выборпомещения. Производственныйперсонал. Сырье и материалы.Описание технологического процесса.Необходимые коммуникации.	2	ОК-5
	Итого	2	
7 Маркетинговый план	Конкурентная среда. Условия«внешней среды» на рынке.Маркетинговая стратегия.Ценообразование. Реклама ипродвижение продукции. Затраты намаркетинг. План сбыта. Стратегияконкуренции.Организационно-правовая форма бизнеса. Выборсистемы налогообложения. Командапроекта. Месторасположение бизнеса.Вклад участников в проект.	2	ОК-5
	Итого	2	
8 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта. Инвестиционные издержки. Календарный план вложений. Общие	2	ОК-5

Согласована на портале № 10564

	издержки. Финансовые показатели бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Методы дисконтирования. Риски		
	Итого	2	
9 Оценка экономической эффективности бизнес-проекта	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	2	ОК-5
	Итого	2	
Итого за семестр		17	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Роль, место и значение бизнес-планирования в управлении организацией (предприятием)	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5	Тест
	Итого	2		
2 Применение программных продуктов в бизнес-планировании	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5	Домашнее задание, Тест
	Итого	2		
3 Бизнес-план как элемент экономической политики организации (предприятия)	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5	Домашнее задание, Тест
	Итого	2		
4 Анализ положения дел в отрасли	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5	Домашнее задание
	Итого	2		
5 Анализ потребителей	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5	Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Итого	2		

Согласована на портале № 10564

6 План производства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5	Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Итого	2		
7 Маркетинговый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	2		
8 Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-5	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	2		
9 Оценка экономической эффективности бизнес-проекта	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ОК-5	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	3		
Итого за семестр		19		
Итого		19		

9.1. Тематика практики

1. основные требования к составлению финансового плана проекта
2. инвестиционные издержки особенности и учет в прцессе бизнес-планирования
3. календарный план вложений
4. классификация издержек и роль общих издержки в процессе планирования
5. основные финансовые показатели бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло)
6. методы дисконтирования
7. классификация рисков
8. методика выбора оборудования
9. процесс выбора помещения и его особенности
10. производственный персонал: сущность, функции, особенности планирования
11. сырье и материалы: специфика поиска поставщиков и планирования основных показателей
12. описание технологического процесса
13. характеристика целевого рынка
14. портрет клиента
15. цели и задачи анализа рынка
16. план проведения исследования гипотетического рынка
17. предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги)
18. анализ состояние конкретной (по выбору преподавателя) отрасли
19. существуют программные продукты, упрощающие разработку бизнес-планоа
20. основные принципы работы специализированных программных продуктов
21. основные показатели эффективности бизнес-плана
22. срок окупаемости: сущность понятия и особенности расчета
23. чистый дисконтированный доход: сущность понятия и особенности расчета
24. чистый приведенный эффект: сущность понятия
25. точка безубыточности: сущность понятия и методика нахождения
26. индекс рентабельности: сущность понятия и особенности расчета
27. внутренняя норма прибыли
28. конкурентная среда и ее особенности
29. условия «внешней среды» на рынке

Согласована на портале № 10564

30. методики анализа внешней и внутренней среды предприятия
31. маркетинговая стратегия
32. стратегия ценообразования и особенности ее выбора
33. реклама и продвижение продукции
34. сущность затраты на маркетинг
35. план сбыта
36. стратегия конкуренции
37. выбор месторасположения бизнеса
38. функции бизнес-плана для предприятия
39. принятие управленческих решений на основе прогнозных данных
40. преимущества , предоставляемые планированием
41. понятие бизнес-плана
42. роль и функции бизнес-плана
43. значение бизнес-плана в процессе управления предприятием

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	6	6	6	18
Домашнее задание	10	10	10	30
Защита отчета			15	15
Опрос на занятиях	6	6	6	18
Тест	6	6	7	19
Итого максимум за период	28	28	44	100
Нарастающим итогом	28	56	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов,	Оценка (ECTS)

Согласована на портале № 10564

	учитывает успешно сданный экзамен	
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 18.01.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Планирование и проектирование организаций: Учебное пособие для студентов направления 38.03.04, направление подготовки "Государственное и муниципальное управление" и направления 38.03.05, направление подготовки "Бизнес-информатика" / Адуева Т. В. - 2016. 73 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6494, дата обращения: 18.01.2017.
2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебно-методическое пособие. Справочник по расчетам для студентов направления 43.03.01 «Сервис» / Семиглазов В. А. - 2016. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6205, дата обращения: 18.01.2017.
3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953, дата обращения: 18.01.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4138, дата обращения: 18.01.2017.
2. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6382, дата обращения: 18.01.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Согласована на портале № 10564

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)
4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sfonline.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.topmanager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
16. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
17. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
18. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
19. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
20. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим

Согласована на портале № 10564

доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

21. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Проектор, компьютер с доступом в интернет

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, 2 этаж, ауд. 233. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 5 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями	Решение дистанционных тестов,	Преимущественно дистанционными

Согласована на портале № 10564

опорно-двигательного аппарата	контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 10564

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**
Направление подготовки (специальность): **11.05.01 Радиоэлектронные системы и комплексы**
Направленность (профиль): **Радиолокационные системы и комплексы**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **РТС, Кафедра радиотехнических систем**
Курс: **4**
Семестр: **8**

Учебный план набора 2011 года

Разработчики:

- старший преподаватель каф. экономики Кондратьева А. А.

Зачет: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 10564

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-5	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Должен знать основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес□планирования виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес□планов требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;; Должен уметь собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта обосновывать и представлять результаты работы определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно

Согласована на портале № 10564

		применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;; Должен владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг) навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый	Знает факты, принципы,	Обладает диапазоном	Берет ответственность за

Согласована на портале № 10564

уровень)	процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-5

ОК-5: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес□планирования виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес□планов требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности данные отечественной и	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта обосновывать и представлять результаты работы определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг) навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических

Согласована на портале № 10564

	зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности	практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях	показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта
Виды занятий	• Практические занятия; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Зачет;	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Зачет;	• Домашнее задание; • Выступление (доклад) на занятии; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели,	• собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, квалифицированно	• навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг) навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана современными методами сбора,

Согласована на портале № 10564

	задачи, функции и основные этапы бизнес□планирования виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес□планов требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта обосновывать и представлять результаты работы определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях;	обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;
Хорошо (базовый уровень)	• основные методы и способы сбора информации методы анализа данных	• собирать и анализировать исходные данные, характеризующих	• навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия, сбора

Согласована на портале № 10564

	теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного бизнес-планирования основные этапы бизнес-планирования виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов структуру типового бизнес-плана типовые методики для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	деятельность хозяйствующих субъектов, квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта обосновывать и представлять результаты работы, творчески использовать знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта ;	первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана, современными методами обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для составления бизнес-плана, навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта, навыками анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• основные методы и способы сбора информации теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования основные этапы бизнес-планирования структуру типового бизнес-плана типовые методики для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана оценки эффективности бизнес-плана;	• собирать исходные данные, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта, представлять результаты работы, использовать знания по бизнес-планированию и	• навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия, сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана, обоснования выводов эффективности бизнес-плана проекта, навыками анализа отечественной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;

Согласована на портале № 10564

		применять их на практике при разработке бизнес-плана проекта ;	

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта А) сегментация рынка Б) выявление факторов конкуренции В) востоверная оценка объема продаж Г) определение потенциальной емкости рынка Д) прогнозирование рыночной конъюнктуры

– Дайте полное определение понятию риск в экономическом смысле А) это деятельность, связанная с преодолением неопределенности в ситуации неизбежного выбора, в процессе которой имеется возможность количественно и качественно оценить вероятность достижения предполагаемого результата, неудачи и отклонения от цели. Б) возможная потеря денежных средств инвестором В) любая неопределенная ситуация, возникающая на рынке Г) ситуация, когда собственные средства могут быть потеряны в ходе реализации проекта, а привлеченные средства инвестора нет

– Дайте определение чистой текущей стоимости (NPV) А) суммарный дисконтированный экономический эффект данного инвестиционного проекта, достигаемый к концу горизонта планирования, в сравнении с альтернативой, Б) отношение суммарной чистой прибыли и суммарной начисленной амортизации к суммарным инвестициям. В) отношение годовой суммы выручки к накопленным к периоду t инвестициям Г) величина снижения выручки от реализации, которое предприятие может выдержать, не допуская убытков

– Каким способом можно получить показатель рентабельности инвестиций А) путем перемножения коммерческой маржи и коэффициента трансформации, рассчитанных на соответствующий интервал планирования Б) путем перемножения чистого дисконтированного дохода на коэффициент трансформации, В) путем деления валовой прибыли на суммарный объем инвестиций, Г) путем перемножения коммерческой маржи и чистой текущей стоимости

– Дайте определение понятию «рентабельность инвестиций» А) показатель эффективности затрат предприятия Б) суммарный дисконтированный экономический эффект, достигаемый к концу горизонта, В) характеризует экономическую эффективность инвестиций, вложенных в проект, определяется как экономический эффект, получаемый предприятием в результате реализации инвестиционного проекта Г) объем инвестиций, вложенных в проект по, отношению к затратам на амортизацию

– Дайте определение коммерческой марже (чистая рентабельность продаж) А) коэффициент, который равен отношению выручки без НДС к суммарным инвестициям в проект, Б) коэффициент, показывающий какую норму чистой прибыли приносит предприятию каждый рубль, полученный им в качестве выручки. В) отношение валовой прибыли к полученной выручке, Г) разница между валовой прибылью и чистой прибылью.

– Дайте определение понятию инвестиции А) временный отказ экономического объекта от потребления имеющихся в его распоряжении ресурсов (капитала) и использование этих ресурсов для увеличения в будущем своего благосостояния, Б) вложение капитала в создание новых объектов недвижимости, В) долгосрочные вложения денег в различные строящиеся объекты, Г) совокупность экономических отношений, возникающих в процессе формирования, распределения и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств

– Какой пункт кадрового обеспечения и оплаты труда не относится к вопросам данного раздела бизнес-плана А) численность и качественная структура персонала предприятия, Б) размер и структура оплаты труда сотрудников предприятия, В) дополнительные затраты предприятия, связанные с набором и обучением работников, Г) затраты на рекламу предприятия и его продукции

Согласована на портале № 10564

– Какие из перечисленных ниже вопросов не входят в раздел «Организация производства» бизнес-плана? А) анализ налогового окружения бизнеса Б) вопросы местоположения и условий реализации проекта В) задачи и вопросы производственного процесса и операций, Г) планирование режима предприятия

– Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана? А) описание целевого рынка потребителей Б) описание конкурентов В) ценовая политика Г) кадровый состав предприятия или фирмы

– Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана? А) экономическое окружение Б) юридическое окружение В) экономическое и юридическое окружение Г) маркетинговое исследование рынка

– Какая динамическая модель лежит в основе технологии бизнес-планирования А) анализ денежного потока - Cash-flow Б) динамическая модель межотраслевого баланса В) метод Монте-Карло Г) ни одна из перечисленных

– Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана А) разработка модели бизнеса, отработка стратегии Б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми, В) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции, Г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

– Какова отличительная черта бизнес-плана Г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек В) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию А) краткосрочность плана Б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

– Дайте полное определение бизнес-плану А) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды Б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности В) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес Г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

3.2 Темы домашних заданий

– основные требования к составлению финансового плана проекта
– инвестиционные издержки особенности и учет в прцессе бизнес-планирования
– календарный план вложений
– классификация издержек и роль общих издержки в процессе планирования
– основные финансовые показатели бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло)
– методы дисконтирования
– классификация рисков
– методика выбора оборудования
– процесс выбора помещения и его особенности
– производственный персонал: сущность, функции, особенности планирования
– сырье и материалы: специфика поиска поставщиков и планирования основных показателей
– описание технологического процесса
– характеристика целевого рынка
– портрет клиента
– цели и задачи анализа рынка
– план проведения исследования гипотетического рынка
– предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги)
– анализ состояние конкретной (по выбору преподавателя) отрасли
– существуют программные продукты, упрощающие разработку бизнес-планоа
– основные принципы работы специализированных программных продуктов

Согласована на портале № 10564

– основные показатели эффективности бизнес-плана
– срок окупаемости: сущность понятия и особенности расчета
– чистый дисконтированный доход: сущность понятия и особенности расчета
– чистый приведенный эффект: сущность понятия
– точка безубыточности: сущность понятия и методика нахождения
– индекс рентабельности: сущность понятия и особенности расчета
– внутренняя норма прибыли
– конкурентная среда и ее особенности
– условия «внешней среды» на рынке
– методики анализа внешней и внутренней среды предприятия
– маркетинговая стратегия
– стратегия ценообразования и особенности ее выбора
– реклама и продвижение продукции
– сущность затраты на маркетинг
– план сбыта
– стратегия конкуренции
– выбор месторасположения бизнеса
– функции бизнес-плана для предприятия
– принятие управленческих решений на основе прогнозных данных
– преимущества , предоставляемые планированием

3.3 Темы опросов на занятиях

– основные требования к составлению финансового плана проекта
– инвестиционные издержки особенности и учет в прцессе бизнес-планирования
– календарный план вложений
– классификация издержек и роль общих издержки в процессе планирования
– основные финансовые показатели бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло)
– методы дисконтирования
– классификация рисков
– методика выбора оборудования
– процесс выбора помещения и его особенности
– производственный персонал: сущность, функции, особенности планирования
– сырье и материалы: специфика поиска поставщиков и планирования основных показателей
– описание технологического процесса
– характеристика целевого рынка
– портрет клиента
– основные показатели эффективности бизнес-плана
– срок окупаемости: сущность понятия и особенности расчета
– чистый дисконтированный доход: сущность понятия и особенности расчета
– чистый приведенный эффект: сущность понятия
– точка безубыточности: сущность понятия и методика нахождения
– индекс рентабельности: сущность понятия и особенности расчета
– внутренняя норма прибыли
– конкурентная среда и ее особенности
– условия «внешней среды» на рынке
– методики анализа внешней и внутренней среды предприятия
– маркетинговая стратегия
– стратегия ценообразования и особенности ее выбора
– реклама и продвижение продукции

Согласована на портале № 10564

– сущность затраты на маркетинг
– план сбыта
– стратегия конкуренции
– выбор месторасположения бизнеса

3.4 Темы докладов

– создание и реализация бизнес-идеи

3.5 Зачёт

– 1. Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. 2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. 3. Основные функции бизнес-планирования. 4. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители. 5. Понятие и сущность бизнес-планирования. 6. Основные виды бизнес-планов. 7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 8. Состав и структура разделов типового бизнес-плана 9. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана. 10. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане. 11. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. 12. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). 13. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса. 14. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом. 15. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату. 16. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане. 17. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга». 18. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. 19. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта. 20. Стратегия конкуренции в бизнес-плане. 21. План маркетинга его роль в бизнес-плане. 22. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане. 23. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана. 24. Расчет потребности в сырье и материалах. 25. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта. 26. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 27. Реализация продукции. Определение плана продаж. 28. Прогноз прибылей и убытков. 29. Анализ денежных потоков и их баланс. 30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. 31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. 32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. 33. Безубыточность. График достижения безубыточности. 34. Методы дисконтирования. 35. Срок окупаемости бизнес-проекта. 36. Чистый дисконтированный доход. 37. Чистый приведенный эффект. 38. Индекс рентабельности. 39. Внутренняя норма прибыли. 40. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана. 41. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 42. Инвестиции: понятие, виды, источники. 43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. 44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана. 45. Кредиты и определение времени возврата заемных средств. 46. Оценка рисков. 47. Классификация рисков. 48. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 49. Пути снижения рисков. 50. Пути снижения внешних рисков. 51. Пути снижения внутренних рисков.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Планирование и проектирование организаций: Учебное пособие для студентов направления 38.03.04, направление подготовки "Государственное и муниципальное управление" и

Согласована на портале № 10564

направления 38.03.05, направление подготовки "Бизнес-информатика" / Адуева Т. В. - 2016. 73 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6494, свободный.

2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебно-методическое пособие. Справочник по расчетам для студентов направления 43.03.01 «Сервис» / Семиглазов В. А. - 2016. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6205, свободный.

3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.

2. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6382, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)

4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sfonline.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.topmanager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года:

Согласована на портале № 10564

утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

16. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

17. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

18. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

19. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

20. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

21. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 10564