(46)

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ
И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____П.Е. Троян
«____»_____2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Предпринимательская деятельность на этапе реализации проекта

(ГПО-4)

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки 39.03.02 «Социальная работа»

Профиль академический бакалавриат

Виды деятельности исследовательская; социально-проектная

Форма обучения очная

Факультет гуманитарный

Кафедра ИСР (истории и социальной работы)

Курс – IV **Семестр – VII**

Учебный план набора 2016 года и последующих лет

Распределение рабочего времени:

№	Виды учебной работы	Семестр 7	Всего	Единицы
1. 1	Лекции	**36**	22	часов
2.	Лабораторные работы	**-**	-	часов
3.	Практические занятия	**72**	32	часов
4.	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)	**-**	-	часов
5.	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4)	**108**	54	часов
6.	Самостоятельная работа студентов (СРС)	**108**	54	часов
7.	Всего (без экзамена) (Сумма 5,7)	**108**	108	часов
8.	Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена	**-**	36	часов
9.	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)	**216**	144	часов
	(в зачетных единицах)	**6**	4	ЗЕТ

Зачет с оценкой - VII семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 170897

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 1 от «10» 1 2017 г.

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по направлению 39.03.02 «Социальная работа», ***утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г., № 8*** , рассмотрена и утверждена на заседании кафедры **14 апреля 2016 г., протокол № 4.**

Разработчик: профессор, зав. кафедрой ИСР гуманитарного факультета _____(Грик Н.А.)

Зав. кафедрой ИСР гуманитарного факультета _____ (Грик Н.А.)

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами специальности.

Декан ГФ _____ (Суслова Т.И.)

Зав. профилирующей кафедрой ИСР _____ (Грик Н.А.)

Зав. выпускающей кафедрой ИСР _____ (Грик Н.А.)

Эксперты:
председатель методической комиссии кафедры ИСР гуманитарного факультета ТУСУРа, старший преподаватель _____(Радченко О.Е.)

председатель методической комиссии гуманитарного факультета ТУСУРа, д-р ист. наук, профессор _____ (Грик Н.А.)

Согласована на портале № 10897

1. Цели и задачи дисциплины: Целью курса «Предпринимательская деятельность на этапе реализации проекта» является формирование представления о принципах, механизмах и технологиях подготовки к реализации законченного социального проекта в рамках группового проектного обучения.

Задачи учебного курса:

- формирование у студентов способности выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований;
- обеспечить усвоение основных направлений и порядка разработки документов по созданию НКО, коммерческой организации в социальной сфере;
- ознакомить с основными правовыми нормами и особенностями российской нормативной базы.

2. Место учебной дисциплины в структуре ООП: «Предпринимательская деятельность на этапе реализации проекта» представляет собой дисциплину ГПО на последнем завершающем этапе группового проектирования. Она опирается на предшествующие дисциплины ГПО.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции (ПК-13): целью является формирование у студентов способности выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать: нормативные документы о предпринимательстве в России на современном этапе; специфику деятельности коммерческой деятельности в социальной сфере; основы прикладных исследований;

уметь: выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований; подготовить договор о создании общества (организации), устава, разработать бизнес-проект, порядок государственной регистрации, начало функционирования организации;

владеть: методами прикладных исследований и использовать полученные результаты для реализации стратегии малого предприятия в социальной сфере.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц

Виды учебной работы	Всего часов	Семестр
Аудиторные занятия (всего)	108	7
В том числе		
Практические занятия	108	7
Самостоятельная работа (всего)	108	7
Подготовка к практическим занятиям	108	7
Вид промежуточной аттестации	зачет	7
Общая трудоемкость	час 216 зач. ед. 6	7

5. Содержание дисциплины

На данном этапе проектирования выполняются следующие работы:

Модификация создаваемого продукта (методики, модели, социальной системы) в соответствии с результатами апробации, полученными на предыдущем этапе.

Подготовка необходимой документации.

Окончательная презентация готового продукта.

Согласована на портале № 170897

Содержание дисциплины:

№	наименование темы	всего	аудиторных	СРС
1.	Характеристика элементов предпринимательской структуры. Платные социальные услуги и возможности предпринимательства в этой области	60	39	30
2.	Создание молодежных предпринимательских структур. Особенности рынка социального обслуживания в России	82	41	41
3.	Федеральное законодательство о некоммерческих организациях	72	36	36
	Итого	**216**	**108**	**108**

6. ПРОГРАММА КУРСА

Тема 1. ХАРАКТЕРИСТИКА ЭЛЕМЕНТОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СТРУКТУРЫ

Предпринимательская структура (предприятие, организация, фирма, компания) - экономическая система, предназначенная для достижения поставленных предпринимателем целей (обычно получение прибыли), которые достигаются с помощью хозяйственной деятельности и осуществления предпринимательских операций. Лица, ответственные за принятие решений, предприниматели, менеджеры и исполнители решений (специалисты-управленцы) объединены между собой в системе взаимодействия.

Существуют два типа взаимосвязей: формальные (вертикальные и горизонтальные), отражающие организационно оформленные предпринимательские организации, и неформальные (в основном горизонтальные), возникающие на основе реализации интересов.

Внешняя среда предопределяет вид и направление предпринимательской деятельности. К числу внешних факторов относятся: государственные акты, заинтересованные группы влияния, конкуренты и действующие технологии. Подвижность внешней среды — скорость, с которой происходят изменения среды вокруг организации. Неопределенность внешней среды является функцией объема информации, которой располагает управляющая подсистема о конкретном факторе, и функцией достоверности информации.

Внешняя среда прямого воздействия: поставщики, законодательные и правовые нормативные акты, потребители, конкуренты. Внешняя среда, косвенно воздействующая на предпринимательскую деятельность: технология, общее состояние экономики, социально-культурные факторы, политические факторы, отношения с местным населением.

Платные услуги в сфере социального обслуживания населения и особенности предпринимательской деятельности на рынке этих услуг.

Тема 2. СОЗДАНИЕ МОЛОДЕЖНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР

Гражданский кодекс РФ о создание предпринимательской организации, ее государственная регистрация, постановка на учет в региональном налоговом органе, открытие счетов в банках, лицензировании отдельных видов деятельности.

Маркетинг: определение группы потребителей, что и как производить, как продавать. Общий алгоритм решения перечисленных задач: формирование предпринимательской идеи и миссии организации — разработка стратегической цели — разработка документации на создание предприятия — разработка бизнес-проекта — государственная регистрация организации — начало функционирования предприятия.

Рассмотрение примера создания предпринимательской структуры в форме общества с ограниченной ответственностью, которое имеет наибольшее распространение среди других организационно-правовых форм в молодежной среде.

Основными учредительными документами при образовании общества с ограниченной ответственностью являются - Учредительный договор и Устав организации. Учредительный договор: обязанности сторон, права сторон, цели, содержание деятельности и порядок создания общества.

Устав общества: Общие положения, Цели и предмет деятельности общества, Юридический статус общества, Ответственность общества и учредителей, Уставный капитал общества, Имущество, прибыль, фонды и чистые активы общества, Органы управления общества, права и обязанности, ответственность и защита прав учредителей, трудовые отношения, социальная деятельность, планирование, отчетность, ответственность и защита прав общества, реорганизация и ликвидация общества.

Согласована на портале № 170897

Тема 3. ФЕДЕРАЛЬНОЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Формы некоммерческих организаций, создаваемые юридическими лицами: потребительские кооперативы, общественные или религиозные организации (объединения), учреждения, благотворительные и иные фонды, а также в других формах, предусмотренных законом.

Некоммерческие организации могут осуществлять предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку это служит достижению целей, ради которых они созданы, и соответствующую этим целям.

О допуске создания объединений коммерческих и (или) некоммерческих организаций в форме ассоциаций и союзов.

Возможности организации и создания некоммерческой организации на базе готового социального проекта.

7. Практические занятия в интерактивной форме.

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий

Методы / Формы	практические занятия
Диалого-дискуссионное обсуждение проблем	+
Работа в команде	+
Case-study	+
Поисковый метод	+
Проектный метод	+
Приглашение специалиста	+

8. Самостоятельная работа

№ п/п	№ раз-дел дисциплины	Тематика самостоятельной работы	Трудо-емкость (час.)	Контроль выполнения работы
1.	1	Предпринимательская структура. Экономическая система для получение прибыли в проекте. Внешняя среда проекта.	20	Представления обоснованной и развернутой структуры
2.	1	Платные услуги в сфере социального обслуживания населения и особенности предпринимательской деятельности на рынке этих услуг.	30	Диалого-дискуссионное обсуждение проблем
3.	2	Определение группы потребителей, как производить, как продавать. Формирование предпринимательской идеи и миссии организации - разработка стратегической цели - разработка документации на создание предприятия - разработка бизнес-проекта.	25	Поисковый метод. Работа в команде
4.	2	Основные учредительные документы при образовании общества с ограниченной ответственностью: Учредительный договор и Устав организации.	18	Case-study
5.	3	Формы некоммерческих организаций. Организация и создание некоммерческой организации на базе завершенного социального проекта.	15	Проектный и поисковый методы. Работа в команде
Итого			108	

По результатам освоения дисциплины в рамках темы проектирования составляется групповой отчет о выполнении четвертого этапа проектирования. Защита проекта происходит перед комиссией, назначенной распоряжением заведующего выпускающей кафедрой. С докладом на защите выступает ответственный исполнитель проекта, с содокладами — каждый из участников проектной группы. Результаты защиты отчета проставляются комиссией каждому члену проектной группы отдельно в соответствии с системой рейтинговой оценки знаний студентов.

9. ВОПРОСЫ И ЗАДАНИЯ

1. Дайте определение предпринимательской структуре.
2. Какие факторы предопределяют деятельность молодежной предпринимательской структуры?
3. Формы и виды предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, страховая, посредническая).

Согласована на портале № 170897

Согласовано на портале № 10897

4. Раскроите характеристики внешнеи среды.
5. Раскройте этапы процесса создания предпринимательскс
6. Основное содержание учредительного договора. Какое значение имеет он?
7. Основное содержание устава предприятия. Какое значение имеет он?
8. Обоснуйте роль и значение молодежи в предпринимательской деятельности.
9. Для чего необходимо составлять бизнес-план?
10. Кто такие акционеры?
11. Роль и значение предпринимательских структур в экономической и социальной жизни.
12. Основные особенности предпринимательства в социальной сфере сибирского региона и России.
13. Социальная сфера и предпринимательская деятельность.
14. Формы и виды предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, страховая, посредническая).
15. Схема последовательности выполнения элементов, частей бизнес-операций.
16. Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
17. Понятие юридического лица.
18. Коммерческие и некоммерческие организации.
19. Государственная регистрация юридических лиц. Учредительные документы юридического лица. Ответственность юридического лица.
20. Проведение прикладных исследований по определению состояния рынка социальных услуг в регионе.

Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

Основная литература:

Переверзев М.П., Калинина З.Н. Экономические основы работы с молодежью: Учеб. пособие / Под общ. ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА – М, 2012. – 208 с. (10 экз.)

Дополнительная литература

Конституция Российской Федерации 1993 г.

Гражданский кодекс Российской Федерации часть первая, вторая, третья и четвертая : текст с изм. и доп. На 15 февраля 2009 г. – М.: Эксмо, 2009. – 672 с. Глава 4. Юридические лица. 1. Основные положения; 5. Некоммерческие организации.

Трудовой кодекс Российской Федерации. Официальный текст. – М.: Дашков и К, 2002.

Налоговый кодекс Российской Федерации. – М.: Омега-Л, 2004.

О развитии малого и среднего бизнеса в Российской Федерации. Федеральный закон. Принят ГД 6.07. 2007 г. Одобрен СФ 11.07. 2007 г. // Молодежь и образование. 2007. № 9. С.2-22.

Как стать предпринимателем (или все о малом предприятии). – Томск, 1991. – 160 с. (1 экз.)

Курс экономики: Учебник / Под ред. Б.А. Райзберга. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 720 с. (1 экз.)

Переверзев М.П., Калинина З.И. Экономические основы работы с молодежью: Учеб. Пособие. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с. (10 экз.)

Дариенко С.Г. START-UP.RU – новая поддержка молодых предпринимателей \\ Молодежь и общество. 2011. № 1. С. 92-98. (1 экз.)

Формирование и развитие предпринимательского потенциала молодежи // Молодежь и общество. 2012. № 1. С. 46-53. (1 экз.)

Правовое обеспечение предпринимательской деятельности молодежи // Стратегия и технологии молодежного менеджмента: монография / под ред. Г.В. Ковалевой. СПб.: ФГБОУ ВПО СПГТУТД, 2012. С. 6-18. (1 экз.)

Переверзев М.П., Калинина З.Н. Менеджмент в молодежной политике: Учеб. пособие. / Под общей ред. М.П. Переверзева. М.: ИНФРА-М, 2010. – 238 с. (10 экз.)

Перечень методических указаний (УМП) по проведению конкретных видов учебных занятий

1. Грик Н.А. Предпринимательская деятельность на этапе реализации проекта. Учебно-методическое пособие для практических занятий и СРС для студентов специальности 39.03.02 «Социальная работа». – Томск, 2016.- 18 с. // Электронный ресурс: https://edu.tusur.ru/training/publications/6013 Самостоятельная работа студентов. С. 7-8; пример подготовки документа ООО в социальной сфере. С. 8-14.

Кабинет гуманитарных наук

Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лаборатория социального проектирования кафедры ИСР. Архив, фонды и ресурсы учебно-методического кабинета гуманитарного факультета ТУСУРа.

Балльно-рейтинговая система оценки знаний

Элементы деятельности	Макс. балл на 1 КТ с начала семестра	Макс. балл за период между 1 и 2 КТ	Макс. балл за период за период между 2 КТ и на конец семестра	Всего
1. Посещение занятий	12	12	10	34
2. Выполнение промежуточных этапов разработки проекта	10	10	8	28
3. Публикации и доклады на конференциях различного уровня			8	8
Итого максимум за период	22	22	26	70
Защита проекта				30
Нарастающим итогом	22	44	70	100

Таблица перевода баллов в оценки

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (Отлично)	90-100	A (отлично)
4 (Хорошо)	85-89	B (очень хорошо)
	75-84	C (хорошо)
	70-74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно)	65-69	
	60-64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Таблица перевода результатов 1 и 2 контрольных точек в оценки

Оценка за КТ	Процент от максимального количества баллов к КТ
5 (Отлично)	90-100%
4 (Хорошо)	70-89%
3 (удовлетворительно)	51-69%
2 (неудовлетворительно)	Ниже 50 %

Согласована на портале № 170897

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ **П. Е. Троян**
«___» _____ 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Предпринимательская деятельность на этапе реализации проекта

(ГПО-4)

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки 39.03.02 Социальная работа

Профиль - академический бакалавриат

Виды деятельности: исследовательская; социально-проектная

Форма обучения - очная

Факультет гуманитарный (ГФ)
Кафедра истории и социальной работы (ИСР)

Курс 4, семестр 7

Учебный план набора 2016 года и последующих лет
Зачет с оценкой - VII семестр

Томск - 2016

Согласована на портале № 170897

1 Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задания, контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-13	должен обладать способностью выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы	**Должен знать** основы прикладных исследований, нормативные документы о предпринимательстве в России на современном этапе. Специфику деятельности коммерческой деятельности в социальной сфере; основные элементы предпринимательской структуры и ее учредительные документы; **Должен уметь** выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований; подготовить договор о создании общества (организации), устава, разработать бизнес-проект, порядок государственной

Согласована на портале № 170897

		регистрации, начало функционирования организации; **Должен** владеть методами прикладных исследований и использовать полученные результаты для реализации стратегии малого предприятия в социальной сфере.

2 Реализация компетенций

2.1. Компетенция ПК-13

ПК-13: должен обладать способностью выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 2.

Таблица 2. Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

1. Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основы прикладных исследований, нормативные документы о предпринимательстве в России на современном этапе. Специфику деятельности коммерческой деятельности в социальной сфере; основные элементы предпринимательской структуры и ее учредительные документы	выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований; подготовить договор о создании общества (организации), устава, разработать бизнес-проект, порядок государственной регистрации, начало функционирования организации	методами прикладных исследований и использовать полученные результаты для реализации стратегии малого предприятия в социальной сфере.
Виды занятий	• Лекции; • Практические занятия	• Практические занятия • Самостоятельная	• Практические занятия • Консультации

Согласована на портале № 170897

	• Консультации	работа студентов	
Используемые средства оценивания	• Тест • Контрольная работа • Защита проекта	• Контрольная работа • Предпроектная защита • Отчет по проекту	• Контрольная работа • Защита проекта

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Таблица 4 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Методы прикладных исследований, обладать знанием основ социальной работы и ее теоретической базы, как в учебной, в научной так и практической областях с пониманием границ применимости	Применять прикладные исследования, обладать умением давать объективную оценку различным социальным явлениям и процессам, происходящим в обществе, особой роли социальной работы.	Проводит прикладные исследования, дает объективную оценку различным социальным явлениям, процессам, проявляет способность обосновать возрастающую роль социальной работы
Хорошо (базовый уровень)	Методы прикладных исследований, знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, прикладными исследованиями, требуемых для решения определенных проблем в социальной сфере	Берет ответственность за свою оценку социальных явлений, способен обосновано представить роль социальной работы в социальной политике посредством прикладных исследований
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями в области	Обладает основными умениями, требуе-	Прикладные исследования осуществляет при

Согласована на портале № 170897

	прикладных исследований	мыми при проведении прикладных исследований в области социальной работы	прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 5 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Отлично (высокий уровень)	• Методы прикладных исследований при подготовке к предпринимательству в социальной сфере; • Основательно специфику деятельности коммерческой деятельности в социальной сфере; • представлять основные элементы предпринимательской структуры и ее учредительные, методы прикладных исследований, статистики для повышения ее эффективности	• свободно выявляет, формулирует, разрешает проблемы на этапе коммерциализации проекта на основе проведения прикладных исследований; • умеет проводить прикладные исследования при создании общества (организации), разработать бизнес-проект с учетом статистики	• методами прикладных исследований и использовать полученные результаты для реализации стратегии малого предприятия в социальной сфере; • свободно владеет основными методами мониторинга состояния рынка социальных услуг
Хорошо (базовый уровень)	• понимает принципы работы нормативные документы о предпринимательстве в России на современном	• самостоятельно применяет, разрешает проблемы на этапе коммерциализации проекта на	• критически осмысливает результаты прикладных исследований для реализации стратегии малого

Согласована на портале № 170897

	этапе; • имеет представление о методы прикладных исследований, статистики для повышения эффективности предпринимательской структуры	основе проведения прикладных исследований; • умеет проводить прикладные исследования при создании общества (организации), разработать бизнес-проект с учетом статистики	предпринимательства; • владеет методами прикладных исследований, статистики при изучении рынка социальных услуг
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• общие методы прикладных исследований • дает определения принципов работы с нормативными документами о предпринимательской в современной России; • знает методы прикладных исследований, статистики для повышения эффективности предпринимательской структуры	• умеет работать со справочной литературой; • умеет представлять результаты прикладных исследований	• владеет терминологией предметной области в области прикладных исследований; • способен корректно представить знания в письменной и устной

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются следующие материалы:

Тесты для промежуточного контроля успеваемости по дисциплине

ГПО-4

1.Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

1. самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм
2. творческий потенциал общества
3 экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли

Согласована на портале № 170897

4. обеспечение персонала заработной платой
5 создание рабочих мест для населения, живущего в окрестностях предприятия

2. Что из ниже перечисленного не является особенностью предпринимательской деятельности:
1. предпринимательство – это неотъемлемая часть хозяйственной деятельности предприятий
2. предпринимательство - это одна из организационно-правовых форм предприятий
3. предпринимательство - это процесс создания чего-то нового, вечный поиск улучшения своего положения, форм и методов развития
4. предпринимательство – это развитие творческого потенциала работников
5. предпринимательство - это неотъемлемая часть национальной экономики

3. Какая из указанных функций не является функцией предпринимательства:
1. контрольная функция
2. ресурсная функция
3. общеэкономическая функция
4. Творческо-поисковая (инновационная) функция
5. маркетинговая функция

4. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:
1. формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства
2. формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов
3. совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства
4. совершенствование нормативной базы по поддержке малого и среднего предпринимательства
5. совершенствование налоговой системы РК

5. Что является документом, закрепляющим необходимые условия для реализации коммерческой сделки:
1. расчет цены товара
2. контракт
3. сертификат о качестве товара
4. сертификат об оказании услуг
5. годовой отчет

6. Выберите наиболее полное определение коммерческой сделки:

Согласована на портале № 170897

1. соглашение между двумя сторонами, осуществляемое в безналичном виде в соответствии с принятыми условиями
2. контракт между несколькими сторонами на поставку товаров без привлечения денежных средств в наличном или безналичном виде
3. соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями
4. соглашение между двумя сторонами об изготовлении продукции
5. индивидуальный трудовой договор

7. Человек, профессионально осуществляющий организационно-управленческую деятельность это:
1. предприниматель
2. руководитель
3. менеджер
4. бригадир
5. работодатель

8. **Что из перечисленного не относиться к стимулам к началу собственного дела?**
1. Стремление к личной независимости
2. Желание раскрыть свои способности
3 Возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время
4. Накопленные личные сбережения
5. Продолжение семейных традиций

9. Какое из указанных направлений не обеспечивается за счет развития предпринимательства?
1. увеличение занятости населения
2. повышение интеллектуального уровня населения
3. сокращение безработицы
4. повышение жизненного уровня населения
5. укрепление экономической и социальной базы регионов

10. Что не выражает проявления предпринимательских возможностей?
1. поиск наиболее эффективных способов удовлетворения существующих потребностей
2. умение оценить выгодность и перспективность дела
3. разработка новых технологий изделий для удовлетворения имеющихся потребностей
4. поиск новых людей, являющихся носителями новых идей
5. созданием специальных подразделений для выполнения рискованных проектов

11. Предпринимательство – это:

Согласована на портале № 170897

1. добровольная деятельность человека, который, пользуясь либо распоряжаясь экономическими благами, самостоятельно или с привлечением наемного труда, предпринимает меры по производству нового продукта с целью получения дохода
2. деятельность человека, направленная на максимизацию прибыли
3. принудительная деятельность экономического агента, нацеленная на получение прибыли и дохода путем эффективного сочетания ограниченных ресурсов
4. процесс создания предприятий, занимающихся экономической деятельностью для удовлетворения потребностей населения
5. процесс создания дополнительной стоимости в экономических системах

12. **Целью предпринимательства является:**
1. получение прибыли
2. конечной целью не столько прибыль, сколько непрерывность воспроизводственного процесса, связанного с воспроизводством спроса и удовлетворением постоянно меняющихся, постоянно возрастающих потребностей индивидуума или социальной группы, общества в целом
3.удовлетворение спроса населения
4. производство нового продукта в условиях риска
5. создание рабочих мест

13. Какую основную цель ставит перед собой предприниматель?
1.Соблюдение законодательства
2. Поддержание экологического равновесия в среде функционирования
3. Получение прибыли
4. Социальная удовлетворенность работников
5. Поддержание экономической сбалансированности национальной системы

14. **Что является отличительной чертой индивидуального предпринимателя?**
1. Имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая
2. Ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом
3. Обязательность представления устава предприятия
4. Обязательность внесения вклада на расчетный счет
5. Присутствие партнера

15. Каковы основные трудности в сфере малого бизнеса?
1. Сложность привлечения высококвалифицированных работников
2. Высокие управленческие расходы
3. Возможность быстрого реагирования на обстоятельства
4. Наличие многоступенчатой иерархии
5. Сложность в переориентации и перепрофилировании

16. **Являются ли коммерческими организациями ассоциации и союзы?**

Согласована на портале № 170897

1. Являются, если в них входят товарищества и общества
2. Являются, если в них входят товарищества и государственные предприятия
3. Не являются при любом составе учредителей
4. Являются, если в них входят общества и государственные предприятия
5. Являются при любом случае

17. **Какая причина создает сложности в привлечении высококвалифицированных специалистов в малый бизнес?**
1. Расстояние проезда от места жительства до фирмы
2. Отсутствие большой среды общения
3. Напряженность отношений с другими специалистами
4. Трудности обеспечения адекватной большому бизнесу заработной платы
5. Отсутствие четкой организационной структуры

18. Возможно ли предпринимательство в рыночной экономике без риска?
1. Возможно в ряде ситуаций
2. Возможно в зависимости от среды деятельности
3. Невозможно во всех ситуациях
4. Возможно в отдельных сферах деятельности
5. Возможно

19. Какие категории людей не относят к трудовым ресурсам:
1. работающие пенсионеры в возрасте 65 лет
2. женщины в возрасте 56 лет
3. мужчины в возрасте 60 лет
4. подростки в возрасте 16 лет
5. мужчины и женщины в возрасте 45 лет

20. Какой показатель характеризует экономическую эффективность производства:
1. фондоемкость
2. фондооруженность
3. товарная продукция
4. рентабельность продукции
5. текучесть кадров

21. Какой из показателей характеризует производительность труда:
1. затраты труда на производство единицы продукции
2. время выпуска детали со станка
3. выработка и трудоемкость
4. фонд времени рабочего
5. объем выпуска продукции

Согласована на портале № 170897

22. **Какие виды поощрений не относятся к моральным стимулам**
1. премия
2. благодарность
3. повышение в должности
4. грамота
5. включение в резерв управленческого состава

23. **Как ведут себя постоянные издержки производства с увеличением объемов производимой продукции?**
1 не меняются
2. увеличиваются
3. уменьшаются
4. растут, но с периодичностью
5. уменьшаются, затем увеличиваются

24. Какой из показателей является трудовым показателем производительности
1. трудоемкость
2. фондоемкость
3. энергоемкость
4. материалоемкость
5. станкосменность

25. Капитальные вложения— это:
1. разница между текущим объемом продажи продукции и точкой безубыточности
2. собственные и привлеченные средства, которыми профинансированы активы предприятия
3. сумма собственного капитала и заемного капитала предприятия.
4. расходы на приобретение или создание основных средств

26. Налог на доходы физических лиц — это:
1.налог, где в качестве налоговой базы выступает налогооблагаемая прибыль
2.косвенный налог, так как уплачивается не за счет продавца, а за счет покупателя в виде обязательной надбавки к отпускной цене
3.налог, где в качестве налоговой базы выступает совокупный годовой доход физического лица
4.налог, где в качестве налоговой базы выступает среднегодовая остаточная стоимость основных средств

27. **Общепроизводственные расходы — это:**
1.паспортный срок полезного использования оборудования, измеряемый в месяцах
2. расходы, непосредственно связанные с производством продукции данного вида

Согласована на портале № 170897

3. сумма всех затрат на производство и продажу продукции
4. расходы предприятия, связанные с обслуживанием основного производственного процесса.

28. Если величина затрат изменяется пропорционально изменению объема производства (выпуска), то такие затраты называются:
1. Внеплановыми
2. Переменными
3. косвенными
4. временными

29. Если факторы непосредственно влияют на результативный показатель, они относятся к факторам уровня
1. основного
2. первого
3. постоянного
4. второго

30. При разработке концепции предприятия, что должно быть включено в данный раздел:
1. только стоимостные цели
2. все перечисленное
3. только социальные цели
4. только материальные цели.

31. Какие финансовые решения относятся к разряду основных решений (несколько вариантов) :
1. формирование оборотного капитала
2. оптимизация структуры капитала
3. создание основного капитала
4. распределение прибыли

32. По какому плановому документу можно спрогнозировать риски:
1. по плану балансов
2. по плану денежных потоков
3. по плану прибылей и убытков
4. по всем перечисленным.

33. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии:
1. инвесторы
2. ген.директор и рабочая группа специалистов
3. совет директоров
4. все перечисленное
5. независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия

Согласована на портале № 170897

34. В каком разделе бизнес-плана будут представлены ожидаемые финансовые результаты (бюджет) проекта?
1. В описании производства
2. В финансовом плане
3. В описании предприятия
4. В резюме

35. В каком плановом документе будет отражена прибыльность производственной деятельности?
1. В плане продаж
2. В плане производства
3. В плане прибылей и убытков
4. В инвестиционном плане

36. Миссия должна отражать:
1. Круг удовлетворяемых потребностей
2. Характеристику продукции
3. Перспективы роста бизнеса
4. Все перечисленное

37. Сколько основных этапов включает в себя бизнес-планирование?
1. Из четырех этапов
2. Из пяти и более этапов
3 Любое количество
4. Нет правильного ответа

38. Теорией анализа хозяйственной деятельности
Использование матриц, с помощью которых обеспечивается системный поиск взаимосвязей между всеми ее элементами в рамках изучаемой проблемы, в функционально-стоимостном анализе предусматривает метод
1. «Дельфы»
2. синектический
3. «мозговой атаки»
4. морфологический

39. Отношением фактического или планового фонда рабочего времени к расчетному фонду рабочего времени определяется коэффициент
1. экстенсивный
2. общий
3. обобщающий
4. интенсивный

Согласована на портале № 170897

40. **Соотношение результатов с ресурсами или затратами характеризуют относительные величины:**
1. координации
2. выполнения плана
3. Эффективности
4. интенсивности

41. Измерение влияния факторов в детерминированном анализе, основанное на применении относительных показателей выражающих отношение фактического уровня анализируемого показателя в отчетном периоде к его уровню в базисном периоде, является методом
1. Детализированным
2. индексным
3. интегральным
4. логарифмическим

42. **К обобщающим показателям качества продукции относится(-ятся):**
1. штрафы за некачественную продукцию
2. технологичность
3. полезность продукции
4. удельный вес новой продукции в общем ее выпуске

43. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость:
1. налог на имущество
2. подоходный налог
3. единый соц. Налог
4. налог на рекламу
5. таможенная пошлина

44. Для кого бизнес-план разрабатывается в 1 очередь:
1. для гос. учереждений в т.ч. налоговой
2. для федеральн., регион., и местн. Администрации
3. для банка, который даст кредит
4. для совета директоров, ген. Директора и ведущ. Менеджеров.

45. В каком разделе необходимо представить информацию о предприятии, его производственной и финансовой деятельности:
1. в описании предприятия
2. в описании отрасли
3. в описании производства
4. в описании рынка
5. во всех перечисленных

46. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования:

Согласована на портале № 170897

1. разработка стратегии развития бизнеса
2. моделирования бизнес-процессов
3. все перечисленные
4. определение тенденций развития бизнеса
5. диверсификация продуктов, работ, услуг

методы прикладных исследований, статистики для повышения эффективности предпринимательской структуры.

Темы контрольных работ

1. Особенности рынка социального обслуживания в России: прикладное исследование.
2. Какие факторы предопределяют деятельность молодежной предпринимательской структуры?
3. Формы и виды предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, страховая, посредническая).
4. Раскройте характеристики внешней среды: прикладное исследование
5. Раскройте этапы процесса создания предпринимательской организации.
6. Основное содержание учредительного договора. Какое значение имеет он?
7. Основное содержание устава предприятия. Какое значение имеет он?
8. Обоснуйте роль и значение молодежи в предпринимательской деятельности.
9. Для чего необходимо составлять бизнес-план?
10. Кто такие акционеры?
11. Роль и значение предпринимательских структур в экономической и социальной жизни: прикладное исследование.
12. Основные особенности предпринимательства в социальной сфере сибирского региона и России.
13. Социальная сфера и предпринимательская деятельность.
14. Формы и виды предпринимательской деятельности (производственная, коммерческая, финансовая, страховая, посредническая): прикладное исследование.
15. Схема последовательности выполнения элементов, частей бизнес-операций.
16. Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
17. Понятие юридического лица.
18. Коммерческие и некоммерческие организации.
19. Государственная регистрация юридических лиц. Учредительные документы юридического лица. Ответственность юридического лица.
20. Платные социальные услуги и возможности предпринимательства в этой области: прикладное исследование.

Согласована на портале № 170897

Вопросы к зачету

1.Предпринимательская структура (предприятие, организация, фирма, компания).
2.Лица, ответственные за принятие решений, предприниматели, менеджеры и исполнители решений.
3. Внешняя среда и ее характеристика.
4.Платные услуги в сфере социального обслуживания населения.
5. Особенности предпринимательской деятельности в социальной сфере.
6. Гражданский кодекс РФ о создание предпринимательской организации.
7. Маркетинг: определение группы потребителей.
8. Общий алгоритм решения формирование предпринимательской идеи, миссии организации.
9. Разработка документации на создание предприятия, бизнес-проекта, государственная регистрация.
10. Начало функционирования предприятия.
11. Примера создания предпринимательской структуры в форме общества с ограниченной ответственностью.
12. Основные учредительные документы при образовании общества с ограниченной ответственностью.
13. Основное содержание устава общества с ограниченной ответственностью.
14. Планирование бизнеса. Содержание и порядок разработки бизнес-плана.
15. Понятие юридического лица.
16. Коммерческие и некоммерческие организации.
17. Формы некоммерческих организаций, создаваемые юридическими лицами.
18. Возможности организации и создания некоммерческой организации на базе готового социального проекта.
19. Специфика прикладных исследований в социальной сфере.

4 Методические материалы

Представлены в рабочей программе «Предпринимательская деятельность на этапе реализации проекта. ГПО-4». Томск, ТУСУР, 2016. С. 6-7.

Согласована на портале № 170897