МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ **П. Е. Троян**
«29» 04 2016 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технологии развития экономической активности молодежи

Уровень основной образовательной программы бакалавриат

Направление подготовки 39.03.03 Организация работы с молодежью

Форма обучения очная

Факультет гуманитарный (ГФ)

Кафедра философии и социологии (ФиС)

Курс ____4_____ **Семестр**_____7_____

Учебный план набора 2016 года и последующих лет.

Распределение рабочего времени:

№	Виды учебной работы	Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8	Всего	Единицы
1.	Лекции							32		32	часов
2.	Лабораторные работы										часов
3.	Практические занятия							32		32	часов
4.	Курсовой проект/работа (КРС) (аудиторная)										часов
5.	Всего аудиторных занятий (Сумма 1-4) 1-4)							64		64	часов
6.	Из них в интерактивной форме							-		-	часов
7.	Самостоятельная работа студентов (СРС)							80			часов
8.	Всего (без экзамена) (Сумма 5,7) 5,7)							144		144	часов
9.	Самост. работа на подготовку, сдачу экзамена							36		36	часов
10.	Общая трудоемкость (Сумма 8,9)							180		180	часов
	(в зачетных единицах)							5		5	ЗЕТ

Экзамен _____7_____**семестр**

Томск 2016

Согласована на портале № 129

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № от «___» _____ 20__ г.

Лист согласований

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) третьего поколения по направлению подготовки (специальности) 39.03.03 «Организация работы с молодежью» (квалификация (степень) «бакалавр»), утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 20 октября 2015 г. N 1173, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры философии и социологии.

Разработчик:
доцент кафедры
философии и социологии, к.филос.н. _____ Е.М. Покровская

Зав. обеспечивающей
кафедрой д.ф.н., профессор _____ Т.И. Суслова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ГФ
д.ф.н., профессор _____ Т.И. Суслова

Зав. профилирующей
кафедрой д.ф.н., профессор _____ Т.И. Суслова

Зав. выпускающей
кафедрой д.ф.н., профессор _____ Т.И. Суслова

Эксперты:

Председатель методического совета
кафедры ФС _____ Л.Л. Захарова

Председатель методического совета ГФ _____ Н.А. Грик

Согласована на портале № 129

1. Цели и задачи дисциплины:
-формирование у студентов представлений о рынке труда, предпринимательстве, экономике, ознакомление с концептуальными основаниями экономики;
- определение технологий и способов развития экономической активности молодежи;

Задачи изучения дисциплины:
- создание условий для освоения студентами основных понятий и технологий, позволяющих успешно работать по профессии;
- представление основных субъектов, обеспечивающих развитие экономической активности молодых людей;
- представление современных стандартов карьерного развития молодых людей.

2. Место дисциплины в структуре ООП:
Дисциплина относится к базовой части блока дисциплин - Б1.Б.23.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:
Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:
- способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью (ПК-20).

В результате изучения дисциплины студент должен:
Знать:
- технологии развития экономической активности;
- эффективные модели и технологии организации работы с молодежью, применяемые в России и за рубежом;
Изучить опыт:
- применения на практике форм и методов деятельности эффективных общероссийских, межрегиональных, региональных молодежных организаций;
- адаптации международных технологий развития экономической активности молодежи;
Владеть:
- навыками и умениями эффективного взаимодействия;
- технологиями экономической деятельности и экономического обеспечения работы с молодежью.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
					7
Аудиторные занятия (всего)	64				64
В том числе:	-	-	-	-	-
Лекции	32				32
Лабораторные работы (ЛР)					
Практические занятия (ПЗ)	32				32
Семинары (С)					
Другие виды аудиторной работы					
Самостоятельная работа (всего)	80				80
В том числе:	-	-	-	-	-
Вид промежуточной аттестации (экзамен)	36				36
Общая трудоемкость час	180				180
Зачетные Единицы Трудоемкости	5				5

Согласована на портале № 129

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплин и виды занятий

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекции	Практич. занятия.	Самост. работа студента	Всего час. (без экзам)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	**Современная концепция рынка труда**	10	10	20	40	ПК-20
2.	**Инновационное развитие и политика как часть социально экономического развития и политики**	10	10	30	50	ПК-20
3	**Региональное правительство и бизнес: взаимоотношения, проблемы**	12	12	30	54	ПК-20
	Итого:	**32**	**32**	**80**	**144**	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

№ п/п	Наименование разделов	Содержание разделов	Трудоемкость (час.)	Формируемые компетенции (ОК, ПК)
1.	**Современная концепция рынка труда**	Понятие «технология», «предпринимательство», «карьера».	2	ПК-20
2.		Повышение уровня экономического благополучия молодежи и ее самостоятельность как приоритет социальной политики.	2	ПК-20
3.		Современная концепция рынка труда и стратегии успешного позиционирования на нем.	2	ПК-20
4		Управление человеческими ресурсами как практика поиска талантов.	2	ПК-20
5		Современный взгляд на экономическую активность молодых людей.	2	ПК-20
6	**Инновационное развитие и политика как часть социально экономического развития и политики**	Профессиональные индустрии, профессиональные сообщества и экономическое развитие.	2	ПК-20
7		Инженерное предпринимательство как технология развития экономической активности.	3	ПК-20
8		Современные концепции инновационного развития.	2	ПК-20
9		Гуманитарное предпринимательство как технология развития экономической активности.	3	ПК-20
10	**Региональное правительство и бизнес: взаимоотношения, проблемы**	Роль регионального правительства и бизнеса в развитии экономической активности населения и в особенности молодых людей. Технологии подготовки молодежи к эффективному функционированию на рынке труда.	6	ПК-20
11		Роль университета в развитии экономической активности молодых людей. Влияние университетов на экономическое развитие. Социально-правовая поддержка и консалтинг выпускников общеобразовательных учреждений.	6	ПК-20
		Итого:	**32**	

Согласована на портале № 129

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ № разделов данной дисциплины из табл.5.1, для которых необходимо изучение обеспечивающих (предыдущих) и обеспечиваемых (последующих) дисциплин		
		1	2	3
Предшествующие дисциплины				
1.	Введение в специальность		+	
2	Государственная молодежная политика в РФ	+		+
3	Социология		+	
Последующие дисциплины				
1.	Информационное обеспечение и работа с молодежью	+		+
2	Правовые основы работы с молодежью	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Перечень компетенций	Виды занятий			Формы контроля по всем видам занятий *(примеры)*
	Л	Пр.	СРС	
ПК-20	+	+	+	См. Приложение 1

Л – лекция, Пр – практические и семинарские занятия, СРС – самостоятельная работа студента

6. Интерактивные методы организации обучения

Методы
Презентация с обсуждением
Работа в команде
Case-study (метод конкретных ситуаций)
Поисковый метод
Итого интерактивных занятий

7. Лабораторный практикум – не предусмотрено

8. Практические занятия (семинары)

№ п/п	Наименование разделов	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость (час.)	Компетенции ОК, ПК
1.	1.	Карьерные стратегии молодых людей и стандарты карьерного и профессионального развития.	2	ПК-20
2.		Производительность труда.	2	ПК-20
3.		Особенности и тенденции профессионального самоопределения молодежи.	2	ПК-20
4		Эффективная профессиональная ориентация.	4	ПК-20
5	2	Инновационное развитие регионов и компаний как усилитель экономической активности.	2	ПК-20
6		Современная карьера, стандарты карьерного развития, стратегия самозанятости.	2	ПК-20
7		Анализ создания новых индустрий и роста производительности труда. Стратегия самозанятости. Бизнес, основанный на высоких гуманитарных и инженерных технологиях.	2	ПК-20
8		Практика работы современных корпораций по подбору квалифицированных кадров. Новые индустрии,	4	ПК-20

Согласована на портале №

		новые профессии, новый образ жизни.		
9	3	Анализ стратегий социально экономического развития регионов. Анализ стратегий компаний. Экономическая активность: Определение сфер деятельности, которые развиваются на базе инновационных технологий и будут формировать основную долю ВВП в следующие 10-15 лет.	6	ПК-20
		Стратегии экономического развития: обсуждение реформы образования в России, программ и стратегий развития университетов.	6	ПК-20
		Итого:	**32**	

9. Самостоятельная работа

№ /п	№ раздела дисциплины из табл. 5.1	Виды самостоятельной работы *(детализация)*	Трудо-емкость (час.)	Компетенции ОК, ПК,	Контроль выполнения работы
1.	1.	Проработка лекционного материала, работа с первоисточниками	20	ПК-20	Опрос
2.	2.	Подготовка к практическим занятиям.	30	ПК-20	Опрос, контрольная работа
3.	3.	Выполнение домашних письменных заданий и выступлений по темам курса, письменные эссе. **Изучение тем:** • Смена экономико-технологических парадигм; • Пять технологических революций; • Деятельность инновационных центров с точки зрения развития молодежного предпринимательства; Карьера молодежи в традиционных (зрелых) и новых отраслях промышленности.	30	ПК-20	Доклад, эссе, дом.задание по теме
		Итого:	**80**		
4	1-10	Подготовка и сдача экзамена	36		Оценка на экзамене

10. Примерная тематика курсовых проектов (работ) – не предусмотрено

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Таблица 11.1 *Балльные оценки для элементов контроля.*

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
Посещение занятий	5	5	5	**15**
Тестовый контроль	4	4	4	**12**
Контрольные работы на практических занятиях	9	10	12	**27**
Компонент своевременности	4	4	4	**12**
Итого максимум за период:	**22**	**23**	**25**	**70**
Сдача экзамена (максимум)				**30**
Нарастающим итогом	**22**	**45**	**70**	**100**

Таблица 11.2 *Пересчет баллов в оценки за контрольные точки*

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90 % от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
Менее 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

Согласована на портале №

***Таблица 11.3** – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку*

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	**90 - 100**	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	**85 – 89**	B (очень хорошо)
	75 – 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	**65 – 69**	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно), (не зачтено)	**Ниже 60 баллов**	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

12.1 Основная литература

1. Веснин В.Р. Менеджмент [Текст] : учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2012. - 613 с. (10 экз).
2. Веснин В.Р. Основы менеджмента [Текст] : учебник для вузов / В. Р. Веснин. - М. : Проспект, 2013. - 306 с. (10 экз).

12.2. Дополнительная литература

3. Организация работы с молодежью: Введение в специальность: Учеб. пособие / Под ред. Е.П. Агапова. – Ростов на/Д: Феникс, 2014. – 446 с. (5 экз.)
4. Переверзев М.П., Калинина З.М. Экономические основы работы с молодежью: Учеб. пособие / Под общ.ред. М.П. Переверзева. – М.: ИНФРА-М, 2012 – 208 с. (10 экз.)
5. Романова М.В. Управление проектами : Учебное пособие для вузов / М. В. Романова. - М.: ФОРУМ, 2007; М. : Инфра-М, 2007. - 253с. (20 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия и программное обеспечение

6. Психология коммуникации: Психология коммуникации / Смольникова Л. В., Покровская Е. М. – 2016. 115 с. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5979 (дата обращения: 21.04.2016)
7. Университетская инфраструктура г.Томска – ресурс эффективного межкультурного взаимодействия: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Организация работы с молодежью» / Горских О. В., Покровская Е. М., Смольникова Л. В., Суслова Т. И. – 2014. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/4124 (дата обращения: 22.02.2016)

12.4 Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Лекционные аудитории, оснащённые техникой для мультимедийных презентаций.

14. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

1. Технологии развития экономической активности молодежи: Методические указания по семинарам и практическим занятиям для студентов направления подготовки: «Организация работы с молодежью» / Покровская Е. М. – 2016. 15 с. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5883 (дата обращения: 21.04.2016)
2. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов: Для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Покровская Е. М. – 2016. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5887 (дата обращения: 21.04.2016)

Согласована на портале № 129

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Сущность бизнеса, коммерции и предпринимательства, основные функции бизнеса
2. Классификация предпринимательской деятельности
3. Характеристика предпринимательской среды
4. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства
5. Сущность фирмы, основные ее признаки и этапы ее создания
6. Формы ликвидации организации
7. Виды хозяйственных товариществ и обществ
8. Некоммерческие организации и их виды
9. Преимущества и недостатки малого бизнеса
10. Основные виды издержек (затрат), осуществляемые фирмами
11. Экономическая трактовка издержек и прибыли фирмы
12. Влияние конкуренции на деятельность фирмы
13. Экономическое обоснование предпринимательского проекта
14. Ресурсы для развития бизнеса, их поиск и привлечение
15. Инвестиции: сущностные характеристики
16. Классификация и функции инвестиций
17. Государственные инвестиции: основные признаки
18. Государственная инвестиционная политика
19. Иностранные инвестиции и их роль в национальной экономике
20. Частные инвесторы («бизнес-ангелы») и их классификация
21. Прибыль фирмы: виды и основные показатели
22. Государственная инновационная политика и ее задачи
23. Отечественные подходы к использованию инноваций в экономике, классификация инноваций
24. Содержание жизненного цикла новшества и нововведения
25. Молодежное предпринимательство: понятие и основные характеристики.
26. Социальные риски молодежи на рынке труда
27. Особенности адаптации молодежи к рыночным отношениям
28. Молодежное предпринимательство как фактор адаптации к рыночным отношениям.
29. Ярмарки вакансий. Молодёжные Биржи Труда.
30. Сущность культуры предпринимательства.
31. Культура предпринимательских организаций.
32. Предпринимательская этика.
33. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.
34. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
35. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
36. Государственная поддержка малого бизнеса (отечественный и зарубежный опыт).
37. Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления.
38. Типология и содержание основных понятий, характеризующих технологии развития экономической активности молодежи,
39. Субъекты деятельности, обеспечивающие профессиональную ориентацию молодежи. Их основные интересы и ограничения.
40. Использование системой социализации молодежи технологий трансформации знаний в умения и навыки, востребованные работодателем.
41. Технологии развития молодежного предпринимательства как элемент системы дополнительного образования.
42. Основные профессиональные компетенции и определяющие их оптимальную реализацию склонности, мотивы, интересы, ценности, которые обеспечивают эффективную занятость в сфере молодежного предпринимательства, творчества, волонтерства и иных сферах (формах) занятости.

Согласована на портале № 129

Приложение 1 к рабочей программе

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ» (ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ **П. Е. Троян**
«___» _____ 2016 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
Технологии развития экономической активности молодежи

(наименование учебной дисциплины)

Уровень основной образовательной программы **бакалавриат**
(бакалавриат, магистратура, специалитет)

Направление(я) подготовки (специальность) **39.03.03 Организация работы с молодежью**
(полное наименование направления подготовки (специальности))

Профиль(и)-
(полное наименование профиля направления подготовки (специальности))

Форма обучения **очная**
(очная, очно-заочная (вечерняя), заочная)

Факультет **ГФ (Гуманитарный факультет)**
(сокращенное и полное наименование факультета)

Кафедра **ФиС (философии и социологии)**
(сокращенное и полное наименование кафедры)

Курс 4 **Семестр** 7

Учебный план набора 2016 года и последующих лет.

Экзамен **7 семестр**

Томск (2016)

Согласована на портале № 129

1 Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (КИМ) (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций приведен в таблице 1

Таблица 1

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенции
ПК-20	способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью	**Должен знать**: - технологии развития экономической активности; - эффективные модели и технологии организации работы с молодежью, применяемые в России и за рубежом; **Должен уметь:** - применять на практике формы и методы деятельности эффективных общероссийских, межрегиональных, региональных молодежных организаций; - адаптировать международный опыт технологий развития экономической активности молодежи; **Должен владеть:** - навыками и умениями эффективного взаимодействия; - технологиями экономической деятельности и экономического обеспечения работы с молодежью.

2. Реализация компетенций

Компетенция **ПК-20:** способность участвовать в развитии инновационных технологий в практике работы с молодежью.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов, содержание которых детализировано в таб. 2.

Таблица 2 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	• технологии развития экономической активности, в том числе *инновационные технологиив практике работы с молодежью;* • эффективные модели и формы организации работы с молодежью, применяемые в России и за рубежом; • методы оценки осуществления государственных программ по политическим, социальным и экономическим критериям;	• применять на практике формы и методы деятельности эффективных общероссийских, межрегиональных, региональных молодежных организаций; • адаптировать международный опыт технологий *развития инновационных технологий в практике работы с молодежью;*	• навыками и умениями эффективного взаимодействия; • технологиями экономической деятельности и экономического обеспечения работы с молодежью. • *инновационными технологиями в практике работы с молодежью.*

Согласована на портале № 129

Виды занятий	• Лекции; • Практические занятия; • Групповые консультации;	• Практические занятия; • Выполнение домашнего задания; • Самостоятельная работа студентов	• Выполнение домашнего задания; • Самостоятельная работа студентов
Используемые средства оценивания	• Устный опрос (интервью); • Выполнение домашнего задания; • Экзамен;	• написание эссе; • оформление и защита домашнего задания; • доклад по самостоятельной работе	• оформление и защита домашнего задания; • экзамен

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенции на всех этапах приведены в таблице 3.

Таблица 3– Показатели и характеристики критериев оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическим и теоретическим знанием в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Показатели и критерии	**Знать**	**Уметь**	**Владеть**
Отлично (высокий уровень)	• *определяет приоритеты профессиональной деятельности, эффективно исполнять управленческие решения* • *анализирует состояние систем и процессов при сопоставлении с передовой практикой*	• *свободно применяет методы работы над проектами в условиях неопределенности, риска и бюджетных ограничений* • *умеет диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать*	• *проектирует и осуществляет межличностные, групповые и организационные коммуникации* • *свободно владеет навыками оценки экономические и социальные условия осуществления государственных программ*

Согласована на портале № 129

	• *определяет принципы, методы принятия и реализации управленческих решений в инновационной деятельности в практике работы с молодежью*	*предложения по ее совершенствованию* • *осуществляет анализвнешней и внутренней среды организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию*	• *применяет навыки документирования программных комплексов*
Хорошо (базовый уровень)	• *понимает связи между различными понятиями и категориями профессиональной деятельности* • *имеет представление о моделях развития экономической активности молодежи*	• *самостоятельно подбирает и готовит для молодежного (социального, бизнес) проекта необходимыересурсы* • *умеет использовать отдельные методы диагностики организационной культуры* • *умеет корректно осуществлять анализ внешней и внутренней среды организации*	• *критически осмысливает полученные знания* • *способен принимать организационные решения в сфере ОРМ* • *владеет разными способами представления опыта развития экономической активности молодежи*
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• *дает определения основных понятий* • *воспроизводит основные факты, идеи в предметной области знаний* • *распознает объекты и субъектов экономической активности* • *знает основные виды и формы инновационных технологий развития экономической активности, умеет их применять на практике*	• *умеет получать информацию из большого числа источников, интерпретировать информацию* • *использует принципы государственной национальной политики* • *умеет представлять результаты своей работы*	• *навыками анализа коммуникационных процессов в организации* • *способен корректно отобразить проблемы развития экономической активности молодежи*

3. Типовые контрольные задания

Для реализации задач обучения используются следующие материалы:

а) типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в составе:

Тест: Шкала оценивания *(за правильный ответ дается 1 балл)*
«2» – 60% и менее «3» – 61-80% «4» – 81-90% «5» – 91-100%

Согласована на портале № 129

Устный опрос (интервью):

Тема 1. Современная концепция рынка труда

1. Опишите структуру социально-экономической системы.
2. Объясните взаимосвязь молодежной, семейной, социальной, демографической политики. Различные институциональные роли молодежи.
3. Опишите систему управления социально-экономическими процессами.
4. Объясните взаимосвязь государственного (муниципального) управления, корпоративного (отраслевого) управления, институтов гражданского общества.
5. Почему государственное управление это один из механизмов гармонизации состояния социально-экономической системы?
6. Перечислите технологии публичного управления в социальной сфере.
7. Ресурсы социально-экономической системы как источники обеспечения экономического благополучия молодежи.
8. Молодежь как субъект отношений в социально-экономических процессах.
9. В чем заключается понятие и сущность предпринимательства.
10. Какова история возникновения предпринимательства.
11. Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для предпринимательской деятельности.
12. Функции предпринимательства.
13. Классификация предпринимательства: по виду и назначению, по формам собственности, по количеству собственников.
14. Виды предпринимательства: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.
15. Формы предпринимательства: организационно-правовые и организационно-экономические формы.
16. Формы предпринимательской деятельности в Российской Федерации.
17. Формирование крупных предпринимательских систем в рыночной экономике

Тема 2. Инновационное развитие и политика как часть социально экономического развития и политики

1. Сферы реализации профессиональной траектории.
2. Субъекты предпринимательской деятельности.
3. Сущность предпринимательской среды.
4. Внешняя предпринимательская среда.
5. Внутренняя предпринимательская среда.
6. Критерии определения малого предпринимательства.
7. Место и роль малого предпринимательства в экономике.
8. Развитие малого предпринимательства в Российской Федерации.
9. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.
10. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.
11. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.
12. Проблемы малого предпринимательства и пути их преодоления.
13. Технологии профессиональной ориентации молодежи к эффективному функционированию на рынке труда.
14. Профессионализм: структура, источники формирования, способы диагностики.
15. Соответствие результатов образовательного процесса и потребностей рынка труда: проблемы и перспективы коррекции.

Тема 3. Региональное правительство и бизнес: взаимоотношения, проблемы

1. Ресурсы публичных образований, бизнес-сообщества и инфраструктуры социализации молодежи – возможности и ограничения использования для формирования оптимальной профессиональной траектории молодежи.
2. Проблемы самоопределения молодежи и потребности рынка труда – возможности и перспективы гармонизации.
3. Виды, модели, формы карьерных стратегий выпускников общеобразовательных учреждений.
4. Понятие предпринимательского риска.
5. Виды предпринимательских рисков: производственный, финансовый, коммерческий и др.

Согласована на портале № 129

6. Функции предпринимательских рисков в экономике.
7. Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.
8. Методы управления предпринимательскими рисками.
9. Процесс управления риском.
10. Способы снижения рисков.
11. Сущность культуры предпринимательства.
12. Культура предпринимательских организаций.
13. Предпринимательская этика и этикет.
14. Место и роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии Томской области.
15. Этническое предпринимательство в Томской области.
16. Оценка перспектив развития малого предпринимательства в Томской области.
17. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства Томской области.
18. Научно-образовательный потенциал Томской области как интеллектуальный ресурс.

Выполнение домашнего задания:

1. Составьте бизнес-план по следующему перечню разделов:

1.1 общая характеристика организации (резюме):- основные цели организации;- основные стратегии, разработанные для достижения этих целей;- чем будет заниматься организация в планируемый период;- какие нужны средства и где их получить;- чем предлагаемые организацией товары или услуги лучше подобной продукции конкурентов и почему потребители захотят приобрести именно их;- какие объемы продаж товаров прогнозируются;- какова ожидаемая выручка от продаж;- каковы планируемые затраты на производство товаров (услуг);- какая ожидается чистая прибыль;- характерные условия работы организации;- данные о создании и регистрации; - контактные телефоны руководителей;

1.2 характеристика товаров (услуг):- описание физических характеристик товара (фотография, рисунок продукта, рекламный проспект, опытный образец);- привлекательность товара;- разработка продукта (развитие) и каким планируется в будущем;

1.3 рынок сбыта товаров (услуг):- определить данные, устанавливающие условия производства и реализации товаров и потенциал будущих конкурентов;- определить источники получения информации;- провести анализ: кто, почему, в каком количестве, когда будет готов купить товар, а также каков уровень розничной цены;- разработать мероприятия, реализация которых позволит удерживать данную нишу рыночного пространства;

1.4 конкуренция на рынках сбыта:- выявить количество конкурентов;- систематизировать информацию по конкурентоспособности фирм и главных конкурентов;- оценить сильные и слабые стороны организации;- провести анализ производственного и хозяйственного профиля основных конкурентов;

1.5 план маркетинга:- цели и стратегии маркетинга;- ценообразование;- каналы распространения товара;- методы стимулирования продаж;- организация послепродажного обслуживания клиентов;- реклама;- формирование общественного мнения об организации и товарах;

1.6 план производства:- разработка продукта;- изготовление; - внешнее воздействие;

1.7 организационный план:- организационная структура предприятия и ее развитие;- владелец предприятия и его квалификация;- подбор и оценка персонала;- роль и место менеджеров консультантов;

1.8 риски в деятельности: - изложить вопросы о возникновении предполагаемых рисков;- внешние и внутренние факторы их возникновения;- последствия рисков;- пути предупреждения и минимизации рисков;

1.9 финансовый план:- прогноз объемов реализации;- план поступлений и выплат;- план доходов и расходов;- сводный баланс активов и пассивов предприятия;- расчет точки безубыточности;- стратегия финансирования;

1.10 приложения – *делаются при необходимости*:- технические данные о продукции; - анкеты руководящих работников;- организационная и другие схемы;- результаты аудиторских проверок;- мнения консультантов и экспертов.

После подготовки бизнес-плана каждая группа предпринимателей высказывается в защиту своего проекта. Затем аудитория проводит закрытое голосование.

Темы эссе:

1. Особенности создания условий для реализации потенциала различных групп молодежи отдельными видами регулирующего воздействия государства.

3. Сравнительный анализ целей, методов, результатов и социально-экономических последствий реализации государственной семейной политики, демографической политики, молодежной политики, социальной политики.

Согласована на портале № 129

4. Государственная поддержка молодежного предпринимательства, некоммерческого сектора, общественной активности.

Темы для самостоятельной работы:
Формой контроля самостоятельной работы выступает доклад по самостоятельной работе. Процедура оценивания доклада проводится в соответствии стаблицей 3. «Показатели и характеристики критериев оценивания компетенции на этапах».

- Смена экономико-технологических парадигм;
- Пять технологических революций;
- Деятельность инновационных центров с точки зрения развития молодежного предпринимательства; Карьера молодежи в традиционных (зрелых) и новых отраслях промышленности.

Вопросы для экзамена:

Билет 1
1. Сущность бизнеса, коммерции и предпринимательства, основные функции бизнеса
2. Преимущества и недостатки малого бизнеса

Билет 2
1. Классификация предпринимательской деятельности
2. Государственная инновационная политика и ее задачи

Билет 3
1. Характеристика предпринимательской среды
2. Отечественные подходы к использованию инноваций в экономике, классификация инноваций

Билет 4
1. Характеристика незаконного и лжепредпринимательства
2. Содержание жизненного цикла новшества и нововведения

Билет 5
1. Сущность фирмы, основные ее признаки и этапы ее создания
2. Молодежное предпринимательство: понятие и основные характеристики.

Билет 6
1. Формы ликвидации организации
2. Социальные риски молодежи на рынке труда

Билет 7
1. Виды хозяйственных товариществ и обществ
2. Особенности адаптации молодежи к рыночным отношениям

Билет 8
1. Некоммерческие организации и их виды
2. Молодежное предпринимательство как фактор адаптации к рыночным отношениям.

Билет 9
1. Основные виды издержек (затрат), осуществляемые фирмами
2. Ярмарки вакансий. Молодёжные Биржи Труда.

Билет 10
1. Экономическая трактовка издержек и прибыли фирмы
2. Сущность культуры предпринимательства.

Билет 11
1. Влияние конкуренции на деятельность фирмы
2. Культура предпринимательских организаций.

Согласована на портале № 129

Билет 12
1. Экономическое обоснование предпринимательского проекта
2. Предпринимательская этика.

Билет 13
1. Ресурсы для развития бизнеса, их поиск и привлечение
2. Направления государственной поддержки малого предпринимательства.

Билет 14
1. Инвестиции: сущностные характеристики
2. Формы государственной поддержки малого предпринимательства.

Билет 15
1. Классификация и функции инвестиций
2. Инфраструктура поддержки малого предпринимательства.

Билет 16
1. Государственные инвестиции: основные признаки
2. Проблемы малого предпринимательства в РФ и пути их преодоления.

Билет 17
1. Государственная инвестиционная политика
2. Типология и содержание основных понятий, характеризующих технологии развития экономической активности молодежи

Билет 18
1. Иностранные инвестиции и их роль в национальной экономике
2. Государственная поддержка малого бизнеса (отечественный и зарубежный опыт).

Билет 19
1. Частные инвесторы («бизнес-ангелы») и их классификация
2. Субъекты деятельности, обеспечивающие профессиональную ориентацию молодежи. Их основные интересы и ограничения.

Билет 20
1. Прибыль фирмы: виды и основные показатели
2. Использование системой социализации молодежи технологий трансформации знаний в умения и навыки, востребованные работодателем.

Билет 21
1. Технологии развития молодежного предпринимательства как элемент системы дополнительного образования
2. Основные профессиональные компетенции и определяющие их оптимальную реализацию склонности, мотивы, интересы, ценности, которые обеспечивают эффективную занятость в сфере молодежного предпринимательства, творчества, волонтерства и иных сферах (формах) занятости

б) методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

4. Методические материалы:

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

1. Психология коммуникации: Психология коммуникации / Смольникова Л. В., Покровская Е. М. – 2016. 115с. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5979 (в соотв. с п. 12.3 Учебно-методические пособия и требуемое программное обеспечение рабочей программы по дисциплине)
2. Университетская инфраструктура г.Томска – ресурс эффективного межкультурного взаимодействия: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Организация

Согласована на портале № 129

работы с молодежью»/ Горских О. В., Покровская Е. М., Смольникова Л. В., Суслова Т. И. – 2014. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/4124 (в соотв. с п. 12.3 Учебно-методические пособия и требуемое программное обеспечение рабочей программы по дисциплине)

3. Технологии развития экономической активности молодежи: Методические указания по семинарам и практическим занятиям для студентов направления подготовки: «Организация работы с молодежью» / Покровская Е. М. – 2016. 15 с. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5883 (в соотв. с п. 14 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины рабочей программы по дисциплине)
4. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов: Для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Покровская Е. М. – 2016. Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/5887 (в соотв. с п. 14 Методические рекомендации по организации изучения дисциплины рабочей программы по дисциплине)

Согласована на портале № 129