МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **2**
Семестр: **4**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	4 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Из них в интерактивной форме	6	6	часов
5	Самостоятельная работа	36	36	часов
6	Всего (без экзамена)	72	72	часов
7	Общая трудоемкость	72	72	часов
		2.0	2.0	З.Е

Зачет: 4 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 13588

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 303 от « 20 » 1 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. АОИ _____ Лепихина З. П.

Заведующий обеспечивающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФСУ _____ Сенченко П. В.

Заведующий выпускающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Эксперты:

Методист кафедра АОИ _____ Коновалова Н. В.

Согласована на портале № 13588

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

изучение основных проблем и методов анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоение экономического подхода к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучение ряда специфических особенностей конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России

1.2. Задачи дисциплины

– углубить понимание закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;

– научить анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;

– научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» (Б1.Б.10) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Микроэкономика, Экономика фирмы.

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг, Электронный бизнес.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-4 проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях;

– ПК-17 способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования; основные тенденции развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимость государственного регулирования отраслевой структуры

– **уметь** применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить анализ инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях;

– **владеть** экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТ

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		4 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36
Лекции	18	18

Согласована на портале № 13588

Практические занятия	18	18
Из них в интерактивной форме	6	6
Самостоятельная работа (всего)	36	36
Выполнение индивидуальных заданий	4	4
Проработка лекционного материала	11	11
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	7	7
Написание рефератов	4	4
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	10
Всего (без экзамена)	72	72
Общая трудоемкость ч	72	72
Зачетные Единицы Трудоемкости	2.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
4 семестр					
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	4	4	6	14	ПК-17, ПК-4
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	4	4	6	14	ПК-17, ПК-4
3 Современные отраслевые рынки	4	4	6	14	ПК-17, ПК-4
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	3	2	8	13	ПК-17, ПК-4
5 Исследования отраслевых рынков	3	4	10	17	ПК-17, ПК-4
Итого за семестр	18	18	36	72	
Итого	18	18	36	72	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Объект и предмет теории отраслевых рынков.Понятие и классификация отраслевых рынков. Фак-торы,	4	ПК-17, ПК-4

Согласована на портале № 13588

	определяющие структуру рынка. Классифика-ция рыночных структур. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы		
	Итого	4	
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Барьеры входа-выхода и структуры рынка. Показате-ли статистики входа - выхода фирм на рынок. Подхо-ды к измерению уровня барьеров. Совершенная кон-куренция и монополия. Сравнительный анализ пове-дения фирмы в краткосрочном и долгосрочном пери-одах. Результативность функционирования отрасле-вых структур. Информация и проблемы функциони-рования рынков	4	ПК-17, ПК-4
	Итого	4	
3 Современные отраслевые рынки	Ценовые и неценовые методы конкуренции на совре-менных отраслевых рынках. Определение и цель дифференциации продукта. Подходы и модели иссле-дования рынков с дифференцированным продуктом. Вертикальная интеграция и диверсификация. Страте-гическое поведение фирм на отраслевом рынке. Не-кооперативные модели стратегического взаимодей-ствия фирм на отраслевом рынке и их классификация. Кооперативные стратегии поведения фирм на рынке. Картельные соглашения. Сговор и согласованное поведение.	4	ПК-17, ПК-4
	Итого	4	
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Особенности функционирования отраслей естествен-ной монополии. Государственное регулирование от-раслевых рынков. Взаимодействие государства и предпринимательства	3	ПК-17, ПК-4
	Итого	3	
5 Исследования отраслевых рынков	Методики исследования рынков. Специфические особенностей конкретных рынков. Инновации и ИТ-рынки современной России	3	ПК-17, ПК-4
	Итого	3	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Согласована на портале № 13588

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Микроэкономика	+	+	+		
2 Экономика фирмы		+		+	+
Последующие дисциплины					
1 IT-маркетинг	+	+	+	+	+
2 Электронный бизнес				+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-4	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат
ПК-17	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Всего
4 семестр		
Презентации с использованием слайдов с обсуждением	2	2
Работа в команде	2	2
Исследовательский метод	2	2
Итого за семестр:	6	6
Итого	6	6

Согласована на портале № 13588

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Тематика практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Тематика практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Тематика практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
4 семестр			
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Факторы, определяющие рыночную структуру	2	ПК-17, ПК-4
	Показатели концентрации и рыночной власти фирмы	2	
	Итого	4	
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Барьеры входа в российской экономике	2	ПК-17, ПК-4
	Поведение доминирующей фирмы	2	
	Итого	4	
3 Современные отраслевые рынки	Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке.	2	ПК-17, ПК-4
	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	2	
	Итого	4	
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Антимонопольная политика государства	2	ПК-17, ПК-4
	Итого	2	
5 Исследования отраслевых рынков	Методики анализа отраслевых рынков.	2	ПК-17, ПК-4
	Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках	2	
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
4 семестр				
1 Организация и основные характеристики	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-17, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки,

Согласована на портале № 13588

структуры отраслевых рынков	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2		Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-17, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2		
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
3 Современные отраслевые рынки	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-17, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Написание рефератов	2		
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	6		
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-17, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	3		
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	8		
5 Исследования отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ПК-17, ПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Реферат, Тест
	Написание рефератов	2		
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение индивидуальных заданий	4		
	Итого	10		
Итого за семестр		36		
Итого		36		

Согласована на портале № 13588

9.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. Методики анализа отраслевых рынков
2. Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
3. Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
4. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
5. Факторы, определяющие рыночную структуру
6. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
7. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
8. Поведение доминирующей фирмы

9.2. Темы рефератов

9. Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании
10. Модели поведения фирм на отраслевых рынках

9.3. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

11. Формирование экономики отраслевых рынков как науки
12. Антимонопольное законодательство в США и европейских странах
13. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

9.4. Темы индивидуальных заданий

14. Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
4 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	3	3	3	9
Конспект самоподготовки	2	2	2	6
Контрольная работа	10	10	10	30
Опрос на занятиях	4	4	3	11
Отчет по индивидуальному заданию			10	10
Реферат		5	5	10
Тест	8	8	8	24
Итого максимум за период	27	32	41	100
Нарастающим итогом	27	59	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Согласована на портале № 13588

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. – ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Лепихина З.П. Статистика: Учебное пособие/ З. П. Лепихина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектро-ники. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с.: ил.. - Библиогр.: с. 277-278. - ISBN 5-86889-273-9. (Ре-комендовано СибРУМЦ в качестве учебно-методического пособия для студентов вузов) (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

2. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : Инфра-М, 2009. - 307 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебник для вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)

4. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А.В. Назаренко, А Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М.: Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

5. Андрейчиков, А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) – 12 с. [Электронный ресурс]. -

Согласована на портале № 13588

http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_Teor_otrasl_rynkov_Prakt_SR_2017_file__783_8547.pdf

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/
2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических и лабораторных занятий используются вычислительные классы, расположенные по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул. Вершинина, д. 74, 4 этаж: – ауд. 428. Состав оборудования: Доска меловая, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 14 шт. Дополнительные посадочные места – 11 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную инфор-мационно-образовательную среду университета. – ауд. 430. Состав оборудования: Магнитно-маркерная доска, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 12 шт. Дополнительные посадочные места – 13 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает

Согласована на портале № 13588

доступ в электронную инфор-мационно-образовательную среду университета.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, 2 этаж, ауд. 233. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 5 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Согласована на портале № 13588

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 13588

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **2**
Семестр: **4**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:
- доцент каф. АОИ Лепихина З. П.

Зачет: 4 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 13588

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-17	способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	Должен знать экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования; основные тенденции развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимость государственного регулирования отраслевой структуры ; Должен уметь применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить анализ инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; ; Должен владеть экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТ ;
ПК-4	проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Согласована на портале № 13588

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-17

ПК-17: способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Иметь представление об экономических основах теории отраслевых рынков, закономерностях формирования рыночной структуры; основных методах экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования; основных тенденциях развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимости государственного регулирования	применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;	экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России;

Согласована на портале № 13588

	отраслевой структуры;		
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия теории отраслевых рынков и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимсвязи с иными элементами терминологии;	• Способен свободно выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа, систематизировать и обобщать материалы требуемые для подготовки аналитического доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;	• Способен свободно использовать адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе информации из различных источников и баз данных ;
Хорошо (базовый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия;	• Способен выбирать адекватные методы естественнонаучных дисциплин решения задач, систематизировать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации	• Способен использовать адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе

Согласована на портале № 13588

		из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов;	информации из различных источников и баз данных, пользуясь инструктивными и справочными материалами;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных вариантов;	• Способен корректно выбирать адекватные методы естественнонаучных дисциплин решения задач из предложенного списка, обрабатывать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен использовать адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе информации из различных источников и баз данных, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;

2.2 Компетенция ПК-4

ПК-4: проведение анализа инноваций в экономике, управлении и информационно-коммуникативных технологиях.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Иметь представление об экономических основах теории отраслевых рынков, закономерностях формирования рыночной структуры; основных тенденциях развития отраслевых рынков, включая инновации в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях, и необходимости государственного регулирования отраслевой структуры;	применять современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных экономических проблем; проводить анализ инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях;	навыками проведения анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных рынков, включая рынки ИКТсовременной России;
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;

Согласована на портале № 13588

	• Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;	
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Контрольная работа; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Зачет;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Зачет;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимсвязи с иными элементами терминологии;	• Способен свободно выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа, систематизировать и обобщать материалы требуемые для подготовки аналитического доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;	• Способен свободно использовать адекватные методы и технологии решения задач анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях на основе информации из различных источников и баз данных;
Хорошо (базовый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия;	• Способен выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа, систематизировать материалы требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;	• Способен использовать адекватные методы и технологии решения задач анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях на основе информации из различных источников и баз данных, пользуясь инструктивными и справочными материалами;

Согласована на портале № 13588

Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных вариантов;	• Способен корректно выбирать адекватные методы для проведения анализа, обрабатывать материалы требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;	• Способен использовать адекватные методы и технологии решения задач анализа инноваций в экономике, управлении информационно-коммуникационных технологиях на основе информации из различных источников и баз данных, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

- Формирование экономики отраслевых рынков как науки
- Информация как фактор воздействия на рыночную активность

3.2 Тестовые задания

– Система мер по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности экономических агентов на товарных и финансовых рынках — это 1. добросовестная конкуренция 2. антимонопольная политика 3. конкурентная политика 4. промышленная политика

– К способам входа фирмы на рынок относится: 1. продажа активов; 2. рейдерский захват фирмы; 3. поглощение: одна фирма покупает другую, самостоятельность покупаемой фирмы теряется; 4. банкротство.

– Укажите характерные черты картеля. 1) каждая фирма самостоятельно решает вопросы относительно цен и объемов производства; 2) назначение единой цены всеми продавцами (покупателями) и (или) согласованное ее изменение на протяжении достаточно длительного периода; 3) стремление каждой фирмы рынка к вытеснению конкурента; 4) установление монопольной (или близкой к ней) рыночной цены

– Укажите характерные черты рынка совершенной конкуренции. 1. асимметричность информации; 2. наличие высоких барьеров входа; 3. однородность продаваемой продукции 4. наличие доминирующей фирмы

– По наличию и величине барьеров входа выделяются рынки: 1. факторов производства 2. с блокированным входом и постоянным числом участников. 3. дифференцированных товаров. 4. стихийные (неорганизованные)

– Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий в ОКВЭД, имеет код: 1. 72 2. Раздел К. 3. ISIC. 4. 382

– Для определения географических границ рынка следует использовать критерии: 1. менее 50% потребляемого продукта производится на данной территории 2. цены на товар не зависят от расположения региона. 3. более 80% производимого в регионе продукта потребляется местным населением. 4. продукт можно вывезти за пределы региона только воздушным транспортом.

– При росте цены на красные яблоки на 5% спрос на желтые яблоки вырос на 3%. Значение перекрестной эластичности равно {~0,5 ~0,6 ~0,7 ~1,67 }, товары являются {~взаимозаменяемыми ~взаимодополняемыми ~нейтральными} и принадлежат {~одному рынку ~разным рынкам}

Согласована на портале № 13588

– Коэффициент, который показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%, – это: 1. перекрестная ценовая эластичность спроса 2. коэффициент эластичности спроса по цене 3. коэффициент эластичности спроса по доходу 4. коэффициент корреляции цены

– Джоан Робинсон (1933 г.) дала следующее определение рынка: 1. в состав рынка следует включать тех рыночных агентов, которые оказывают воздействие на принятие экономических решений рассматриваемой фирмы. 2. рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. 3. под рынком следует понимать совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты при формировании цены товара. 4. рынок есть совокупность экономических отношений производителей (предложение) и потребителей (спрос).

3.3 Темы рефератов

– Модели поведения фирм на отраслевых рынках
– Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании

3.4 Темы индивидуальных заданий

– Методики анализа отраслевых рынков
– Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
– Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий

3.5 Темы опросов на занятиях

– Методики анализа отраслевых рынков
– Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
– Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
– Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
– Факторы, определяющие рыночную структуру
– Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
– Антимонопольное законодательство в США и европейских странах
– Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
– Поведение доминирующей фирмы

3.6 Темы докладов

– Методики анализа отраслевых рынков
– Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
– Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
– Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
– Факторы, определяющие рыночную структуру
– Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
– Модели поведения фирм на отраслевых рынках
– Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий
– Формирование экономики отраслевых рынков как науки
– Информация как фактор воздействия на рыночную активность
– Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании
– Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
– Поведение доминирующей фирмы

3.7 Темы контрольных работ

– Расчет и анализ показателей рынка
– Государственное регулирование экономики
– Рынки и рыночные структуры

3.8 Зачёт

– Определение предмета теории отраслевых рынков. Два подхода к анализу организации отраслевых рынков. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков.

– Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы

Согласована на портале № 13588

– Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации
– Понятие концентрации и показатели измерения концентрации
– Определение барьеров входа-выхода на рынок. Виды нестратегических барьеров. Виды стратегических барьеров
– Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков
– Понятие и виды дифференциации продукта
– Неполнота информации и ассиметричность. Модель "рынка лимонов" Акерлофа.
– Поведение доминирующей фирмы на рынке
– Классификация некооперативных стратегий поведения крупных фирм. Кооперативные модели поведения олигополистов
– Понятия и виды ценовой дискриминации
– Понятие и типы вертикальной интеграции
– Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии
– Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения
– Мировой опыт регулирования рыночных структур и проведения антимонопольной и конкурентной политики государства

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. – ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Лепихина З.П. Статистика: Учебное пособие/ З. П. Лепихина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектро-ники. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с.: ил.. - Библиогр.: с. 277-278. - ISBN 5-86889-273-9. (Ре-комендовано СибРУМЦ в качестве учебно-методического пособия для студентов вузов) (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : Инфра-М, 2009. - 307 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)
3. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебник для вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)
4. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А.В. Назаренко, А Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М.: Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
5. Андрейчиков, А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) – 12 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_Teor_otrasl_rynkov_Prakt_SR_2017_file__783_8547.pdf

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/

Согласована на портале № 13588

2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ

Согласована на портале № 13588