МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес-планирование предприятий сервиса

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль): **Информационный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **3**
Семестр: **5, 6**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	6 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18		18	часов
2	Практические занятия	36	10	46	часов
3	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)		10	10	часов
4	Всего аудиторных занятий	54	20	74	часов
5	Самостоятельная работа	18	52	70	часов
6	Всего (без экзамена)	72	72	144	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36		36	часов
8	Общая трудоемкость	108	72	180	часов
		3.0	2.0	5.0	З.Е

Экзамен: 5 семестр
Курсовая работа (проект): 6 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 13610

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 37 от « 1 » 2 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 43.03.01 Сервис, утвержденного 20 октября 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

Ст. преподаватель каф. ТУ _____ Лебедева А. Э.

Заведующий обеспечивающей каф. ТУ _____ Газизов Т. Р.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РТФ _____ Попова К. Ю.

Заведующий выпускающей каф. ТУ _____ Газизов Т. Р.

Эксперты:

доцент каф. ТУ _____ Булдаков А. Н.

Согласована на портале № 13610

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

- освоение теории бизнес-планирования;
- овладение методикой разработки бизнес-плана;
- внедрение бизнес-планов в реальных условиях.

1.2. Задачи дисциплины

– • изучение студентами основ бизнес-планирования;

– • освоение методик разработки и внедрения бизнес-планов;

– • изучение стратегий бизнес-планирования, вопросов привлечения инвестиций, анализа эффективности бизнес-планов.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес-планирование предприятий сервиса» (Б1.В.ОД.6) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Бухгалтерский учет и финансовая отчетность, Маркетинг в информационном сервисе, Экономика и организация предприятий сервиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

– ПК-2 готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** - методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; - информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана;

– **уметь** - анализировать бизнес-план; - анализировать окружающую экономическую среду; - оценивать эффективность бизнес-плана;

– **владеть** - навыками формулировки цели бизнес-плана; - навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; - знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		5 семестр	6 семестр
Аудиторные занятия (всего)	74	54	20
Лекции	18	18	
Практические занятия	46	36	10
Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	10		10
Самостоятельная работа (всего)	70	18	52
Проработка лекционного материала	7	7	
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	63	11	52

Согласована на портале № 13610

Всего (без экзамена)	144	72	72
Подготовка и сдача экзамена	36	36	
Общая трудоемкость ч	180	108	72
Зачетные Единицы	5.0	3.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Курсовая работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр						
1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.	2	2	1	0	5	ОК-2, ПК-2
2 Типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание.	2	4	1	0	7	ОК-2, ПК-2
3 План и стратегия маркетинга.	2	4	1	0	7	ОК-2, ПК-2
4 План производства. Организационный план. Юридический план.	2	4	1	0	7	ОК-2, ПК-2
5 Финансовый план.	1	2	1	0	4	ОК-2, ПК-2
6 Оценка рисков, их минимизация и страхование.	2	4	1	0	7	ОК-2, ПК-2
7 Стратегии финансирования. Резюме бизнес-плана.	2	4	1	0	7	ОК-2, ПК-2
8 Оценка эффективности бизнес-плана.	2	4	4	0	10	ОК-2, ПК-2
9 Аудит бизнес-плана.	1	4	3	0	8	ОК-2, ПК-2
10 Организация процесса реализации бизнес-плана.	2	4	4	0	10	ОК-2, ПК-2
Итого за семестр	18	36	18	0	72	
6 семестр						
11 Бизнес-планы и их типы	0	2	8	10	10	ОК-2, ПК-2
12 Маркетинговые исследования	0	2	12		14	ОК-2, ПК-2
13 Разработка бизнес-плана	0	2	12		14	ОК-2, ПК-2
14 Оценка эффективности бизнес-плана	0	2	10		12	ОК-2, ПК-2
15 Организация процесса реализации бизнес-плана.	0	2	10		12	ОК-2, ПК-2

Согласована на портале № 13610

Итого за семестр	0	10	52	10	72	
Итого	18	46	70	10	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.	Понятие и сущность бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП.	2	
	Итого	2	
2 Типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание.	Типы,структура, функции и содержаниеизнс-плана.Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках.	2	
	Итого	2	
3 План и стратегия маркетинга.	Сущность и содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж.	2	
	Итого	2	
4 План производства. Организационный план. Юридический план.	Содержание вопросов плана производства. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Обеспечение производственного процесса. НИОКР и инженерная доработка продукта.Организационные структуры управления. Руководители фирмы и персонал. Политика управления	2	

Согласована на портале № 13610

	персоналом, его подготовка и обучение.Государственное и правовое регулирование. Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана.		
	Итого	2	
5 Финансовый план.	Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Дополнительные документы финансового плана.	1	ОК-2, ПК-2
	Итого	1	
6 Оценка рисков, их минимизация и страхование.	Оценка рисков, их минимизация и страхование. Понятие риска, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков.	2	
	Итого	2	
7 Стратегии финансирования. Резюме бизнес-плана.	Стратегии финансирования. План получения средств для создания или расширения компании. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств.Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Приложения к БП. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.	2	
	Итого	2	
8 Оценка эффективности бизнес-плана.	Оценка эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана.	2	
	Итого	2	
9 Аудит бизнес-плана.	Схема аудита бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Анализ баланса компании. Выявление особенностей проекта. Общий анализ бизнес-плана.	1	ОК-2, ПК-2
	Итого	1	

Согласована на портале № 13610

10 Организация процесса реализации бизнес-плана.	Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения.	2	
	Итого	2	
Итого за семестр		18	
Итого		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
Предшествующие дисциплины															
1 Бухгалтерский учет и финансовая отчетность					+										
2 Маркетинг в информационном сервисе			+												
3 Экономика и организация предприятий сервиса										+					

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 13610

Компетенции	Лекции	Практические занятия	Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа)	Самостоятельная работа	
ОК-2	+	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Защита отчета, Собеседование, Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов (работ), Отчет по курсовой работе, Реферат, Дифференцированный зачет
ПК-2	+	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Защита отчета, Собеседование, Опрос на занятиях, Защита курсовых проектов (работ), Отчет по курсовой работе, Реферат, Дифференцированный зачет

Согласована на портале № 13610

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Сущность и необходимость бизнес-планирования.	Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП.	2	ОК-2, ПК-2
	Итого	2	
2 Типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание.	Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках.	4	ОК-2, ПК-2
	Итого	4	
3 План и стратегия маркетинга.	Выбор маркетинговой стратегии предприятия. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж.	4	ОК-2, ПК-2
	Итого	4	
4 План производства. Организационный план. Юридический план.	Содержание вопросов плана производства. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Обеспечение производственного процесса. Организационные структуры управления. Руководители фирмы и персонал. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение.Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана.	4	ОК-2, ПК-2
	Итого	4	
5 Финансовый план.	Источники информации для	2	ОК-2, ПК-

Согласована на портале № 13610

	составления финансового плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Дополнительные документы финансового плана.		2
	Итого	2	
6 Оценка рисков, их минимизация и страхование.	Риск, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков.	4	ОК-2, ПК-2
	Итого	4	
7 Стратегии финансирования. Резюме бизнес-плана.	План получения средств для создания или расширения компании. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Приложения к БП. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.	4	ОК-2, ПК-2
	Итого	4	
8 Оценка эффективности бизнес-плана.	Оценка эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана.	4	ОК-2, ПК-2
	Итого	4	
9 Аудит бизнес-плана.	Схема аудита бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Анализ баланса компании. Выявление особенностей проекта. Общий анализ бизнес-плана.	4	ОК-2, ПК-2
	Итого	4	
10 Организация процесса реализации бизнес-плана.	Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения.	4	ОК-2, ПК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		36	
6 семестр			
11 Бизнес-планы и их типы	Внутренний БП компании. БП для по-	2	ОК-2, ПК-

Согласована на портале № 13610

	лучения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках.		2
	Итого	2	
12 Маркетинговые исследования	Выбор маркетинговой стратегии предприятия. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж.	2	ОК-2, ПК-2
	Итого	2	
13 Разработка бизнес-плана	Процесс бизнес-планирования. Последовательность его разработки. Оформление БП. Конфиденциальность и резюме БП. Среда для бизнеса. Конкуренция и конкурентное преимущество. Организация внешнеэкономической деятельности.	2	ОК-2, ПК-2
	Итого	2	
14 Оценка эффективности бизнес-плана	Оценка эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана.	2	ОК-2, ПК-2
	Итого	2	
15 Организация процесса реализации бизнес-плана.	Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения	2	ОК-2, ПК-2
	Итого	2	
Итого за семестр		10	
Итого		46	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Сущность и	Подготовка к	1	ОК-2,	Домашнее задание,

Согласована на портале № 13610

необходимость бизнес-планирования.	практическим занятиям, семинарам		ПК-2	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Собеседование, Экзамен
	Итого	1		
2 Типы бизнес-планов. Структура, функции и содержание.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	1	ОК-2, ПК-2	Реферат, Собеседование, Экзамен
	Итого	1		
3 План и стратегия маркетинга.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	1	ОК-2, ПК-2	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Экзамен
	Итого	1		
4 План производства. Организационный план. Юридический план.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	1	ОК-2, ПК-2	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Экзамен
	Итого	1		
5 Финансовый план.	Проработка лекционного материала	1		Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Экзамен
	Итого	1		
6 Оценка рисков, их минимизация и страхование.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	1	ОК-2, ПК-2	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен
	Итого	1		
7 Стратегии финансирования. Резюме бизнес-плана.	Проработка лекционного материала	1	ОК-2, ПК-2	Домашнее задание, Собеседование, Экзамен
	Итого	1		
8 Оценка эффективности бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-2, ПК-2	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Реферат, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		
9 Аудит бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-2, ПК-2	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Экзамен
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	3		
10 Организация процесса реализации бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	2	ОК-2, ПК-2	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Реферат, Собеседование, Экзамен
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	4		

Согласована на портале № 13610

Итого за семестр		18		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
6 семестр				
11 Бизнес-планы и их типы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-2, ПК-2	Защита курсовых проектов (работ), Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	8		
12 Маркетинговые исследования	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-2, ПК-2	Защита курсовых проектов (работ), Отчет по курсовой работе
	Итого	12		
13 Разработка бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-2, ПК-2	Защита курсовых проектов (работ), Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	12		
14 Оценка эффективности бизнес-плана	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-2, ПК-2	Дифференцированный зачет, Защита курсовых проектов (работ), Отчет по курсовой работе
	Итого	10		
15 Организация процесса реализации бизнес-плана.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ОК-2, ПК-2	Защита курсовых проектов (работ), Отчет по курсовой работе
	Итого	10		
Итого за семестр		52		
Итого		106		

10. Курсовая работа (проект)

Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсовой работы (проекта) представлены таблице 10.1.

Таблица 10. 1 – Трудоемкость аудиторных занятий и формируемые компетенции в рамках выполнения курсовой работы (проекта)

Наименование аудиторных занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
6 семестр		
Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП.Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках.Выбор маркетинговой стратегии. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Ме-	10	ОК-2, ПК-2

Согласована на портале № 13610

тоды прогнозирования продаж. Организационные структуры управления. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы.Оценка рисков, их минимизация и страхование. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Приложения к БП. Рекомендации по оформлению бизнес-плана.		
Итого за семестр	10	

10.1 Темы курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ (проектов):

- Процесс разработки бизнес-плана педприятия сервиса.
- Внутренний БП предприятия сервиса.
- БП для получения кредитов . Инвестиционный БП предприятия сервиса.
- Бизнес-план финансового оздоровления предприятия сервиса.
- Содержание и этапы реализации бизнес-плана предприятия сервиса.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
5 семестр				
Домашнее задание	3	3	3	9
Конспект самоподготовки	2	2	2	6
Контрольная работа	5	5	5	15
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Реферат		5	5	10
Собеседование	5	5	5	15
Итого максимум за период	20	25	25	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	20	45	70	100
6 семестр				
Защита курсовых проектов (работ)			30	30
Отчет по индивидуальному заданию	10	15	15	40
Отчет по курсовой работе	10	10	10	30

Согласована на портале № 13610

Итого максимум за период	20	25	55	100
Нарастающим итогом	20	45	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Афонасова, Маргарита Алексеевна. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), - Томск : Эль Контент, 2012. - 107 с. : ил. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

2. Калянов, Георгий Николаевич. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст] : учебник для вузов / Г. Н. Калянов. - 2-е изд., доп. - М. : Горячая линия - Телеком, 2011. - 210 с. : ил. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для студентов направления 43.03.01 «Сервис» / Семиглазов В. А. - 2016. 164 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6202, дата обращения: 28.02.2017.

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 28.02.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» /

Согласована на портале № 13610

Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6382, дата обращения: 28.02.2017.

2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное-методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов направления 43.03.01 «Сервис» / Семиглазов В. А. - 2016. 62 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6204, дата обращения: 28.02.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Ресурсы сети Интернет

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Не предусмотрено

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Аудитрия оборудована доской и стандартной учебной мебелью

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Аудитория оборудована доской и стандартной учебной мебелью

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Читальный зал библиотеки

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

Согласована на портале № 13610

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Согласована на портале № 13610

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 13610

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес-планирование предприятий сервиса

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **43.03.01 Сервис**
Направленность (профиль): **Информационный сервис**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РТФ, Радиотехнический факультет**
Кафедра: **ТУ, Кафедра телевидения и управления**
Курс: **3**
Семестр: **5, 6**

Учебный план набора 2016 года

Разработчики:

- Ст. преподаватель каф. ТУ Лебедева А. Э.

Экзамен: 5 семестр
Курсовая работа (проект): 6 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 13610

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-2	способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	Должен знать - методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; - информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; ; Должен уметь - анализировать бизнес-план; - анализировать окружающую экономическую среду; - оценивать эффективность бизнес-плана; ; Должен владеть - навыками формулировки цели бизнес-плана; - навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; - знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов. ;
ПК-2	готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-2

ОК-2: способностью использовать основы экономических знаний при оценке

Согласована на портале № 13610

эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; экономические основы при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса;	анализировать бизнес-план; анализировать окружающую экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса;	навыками формулировки цели бизнес-плана; навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов; основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Конспект самоподготовки; • Отчет по курсовой работе; • Реферат; • Собеседование; • Дифференцированный зачет; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Защита курсовых проектов (работ); • Конспект самоподготовки; • Отчет по курсовой работе; • Реферат; • Собеседование; • Дифференцированный зачет; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Защита курсовых проектов (работ); • Отчет по курсовой работе; • Реферат; • Дифференцированный зачет; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);

Согласована на портале № 13610

		• Курсовая работа (проект);	

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; экономические основы при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса;;	• анализировать бизнес-план; анализировать окружающую экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса;;	• навыками формулировки цели бизнес-плана; навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов; основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах сервиса.;
Хорошо (базовый уровень)	• методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; экономические основы при оценке эффективности результатов деятельности;;	• анализировать бизнес-план; анализировать окружающую экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в сервисе;;	• навыками формулировки цели бизнес-плана; навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; знаниями типов и форм бизнес-планов, навыками разработки бизнес-планов; основами экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности предприятий сервиса.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; информационное обеспечение бизнес-плана; экономические основы эффективности результатов	• анализировать бизнес-план; оценивать эффективность бизнес-плана; использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов	• навыками определения цели бизнес-плана; навыками формирования структуры, стратегии и задач бизнес-плана; знаниями типов и форм

Согласована на портале № 13610

	деятельности предприятия сервиса;;	деятельности предприятия;;	бизнес-планов, навыками разработки бизнес-планов; основами экономических знаний.;

2.2 Компетенция ПК-2

ПК-2: готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	методы технико-экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;	анализировать бизнес-план; анализировать окружающую экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана; планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;	навыками формулировки цели бизнес-плана; навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов; навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);	• Самостоятельная работа; • Контроль самостоятельной работы (курсовой проект / курсовая работа);
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию;

Согласована на портале № 13610

	заданию; • Опрос на занятиях; • Конспект самоподготовки; • Отчет по курсовой работе; • Реферат; • Собеседование; • Дифференцированный зачет; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	заданию; • Опрос на занятиях; • Защита курсовых проектов (работ); • Конспект самоподготовки; • Отчет по курсовой работе; • Реферат; • Собеседование; • Дифференцированный зачет; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Защита курсовых проектов (работ); • Отчет по курсовой работе; • Реферат; • Дифференцированный зачет; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• методы экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;;	• анализировать бизнес-план; анализировать окружающую экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана; планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;;	• навыками формулировки цели бизнес-плана; навыками формирования структуры, стратегии и задач, решаемых в бизнес-плане; знаниями типов и форм бизнес-планов, ключевых моментов и порядка разработки бизнес-планов; навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.;
Хорошо (базовый уровень)	• методы экономического обоснования бизнес-плана; информационное и маркетинговое обеспечение бизнес-плана; планирование производственно-	• анализировать бизнес-план; анализировать экономическую среду; оценивать эффективность бизнес-плана; планировать производственно-	• навыками формулировки цели бизнес-плана; навыками формирования структуры, стратегии и задач бизнес-плана; знаниями типов и форм

Согласована на портале № 13610

	хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;;	хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства;;	бизнес-планов, порядка разработки бизнес-планов; навыками планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• методы создания бизнес-плана; информационное обеспечение бизнес-плана; планирование хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом политики государства;;	• анализировать бизнес-план; оценивать эффективность бизнес-плана; планировать хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом политики государства;;	• навыками формулировки цели бизнес-плана; знаниями типов и форм бизнес-планов, порядка разработки бизнес-планов; навыками планирования хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом политики государства.;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Типы,структура, функции и содержание бизнес-плана. Типовая структура БП. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. Содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Содержание вопросов плана производства. Обеспечение производственного процесса. Организационные структуры управления. Политика управления персоналом. Источники информации для составления финансового плана. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Стратегии финансирования. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Приложения к БП. Показатели эффективности бизнес-плана. Анализ баланса компании. Общий анализ бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана.

3.2 Темы рефератов

– Цели и стратегии бизнес-планирования. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Выбор маркетинговой стратегии. Тактика реализации продукции. НИОКР и инженерная доработка продукта. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Организацион-

Согласована на портале № 13610

ные меры профилактики рисков. Определение характеристик компании и отрасли.

3.3 Темы домашних заданий

– Цели и стратегии бизнес-планирования. Информационное обеспечение БП. Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Выбор маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Руководители фирмы и персонал. Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Страхование от рисков. План получения средств для создания или расширения компании. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения

3.4 Темы индивидуальных заданий

– Бизнес-план финансового оздоровления компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж. Государственное и правовое регулирование. Дополнительные документы финансового плана. Организационные меры профилактики рисков. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств. Определение характеристик компании и отрасли.

3.5 Вопросы на собеседование

– Значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП. Типы,структура, функции и содержаниеизнс-плана. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Обеспечение производственного процесса. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Правовая поддержка бизнес-плана. Основные документы финансового плана. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Общий анализ бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения

3.6 Темы опросов на занятиях

– Понятие и сущность бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП.

– Сущность и содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж.

– Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Дополнительные документы финансового плана.

– Оценка рисков, их минимизация и страхование. Понятие риска, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков.

3.7 Темы докладов

– Цели и стратегии бизнес-планирования. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. Политика ценообразования. Организационные меры профилактики рисков. Оценка условий инвестицион-

Согласована на портале № 13610

ного соглашения.

3.8 Экзаменационные вопросы

– Понятие и сущность бизнес-планирования. Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП. Типы,структура, функции и содержаниеизнс-плана. Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. План и стратегия маркетинга. Сущность и содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж. План производства. Организационный план. Юридический план. Содержание вопросов плана производства. Производственный цикл. Производственные мощности и их развитие. Обеспечение производственного процесса. НИОКР и инженерная доработка продукта. Организационные структуры управления. Руководители фирмы и персонал. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Государственное и правовое регулирование. Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана. Финансовый план. Источники информации для составления финансового плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Дополнительные документы финансового плана. Оценка рисков, их минимизация и страхование. Понятие риска, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Стратегии финансирования. План получения средств для создания или расширения компании. Сценарии финансирования: из собственных средств, путем передачи части акционерного капитала инвестору, за счет заемных средств. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Приложения к БП. Наиболее актуальные приложения к бизнес-плану. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Аудит бизнес-плана. Схема аудита бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Анализ баланса компании. Выявление особенностей проекта. Общий анализ бизнес-плана. Организация процесса реализации бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения

3.9 Темы контрольных работ

– Значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Структура и жизненный цикл бизнес-плана. Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типовая структура БП. Стратегическое планирование на корпоративном уровне. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования продаж. Производственный цикл. Обеспечение производственного процесса. Организационные структуры управления. Руководители фирмы и персонал. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Государственное и правовое регулирование. Вопросы собственности. Правовая поддержка бизнес-плана. Основные документы финансового плана: план движения финансовых средств, план прибылей и убытков, баланс фирмы. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения.Общий анализ бизнес-плана. Содержание и этапы реализации бизнес-плана.

3.10 Вопросы дифференцированного зачета

– Роль, место и значение бизнес-плана в системе управления компании. Цели и стратегии бизнес-планирования. Проблемы и процесс разработки бизнес-плана. Информационное обеспечение БП. Типы,структура, функции и содержаниеизнс-плана. Внутренний БП компании. БП для получения кредитов. Инвестиционный БП. Бизнес-план финансового оздоровления компании. Типо-

Согласована на портале № 13610

вая структура БП. Общее описание компании. Описание продукции (услуг) компании. Анализ рынков сбыта продукции и конкуренции на этих рынках. Сущность и содержание маркетингового плана. Выбор маркетинговой стратегии. Политика ценообразования. Тактика реализации продукции. Методы прогнозирования. Обеспечение производственного процесса. НИОКР и инженерная доработка продукта. Организационные структуры управления. Политика управления персоналом, его подготовка и обучение. Государственное и правовое регулирование. Источники информации для составления финансового плана. Понятие риска, его оценка, прогнозирование и управление им. Виды потерь. Организационные меры профилактики рисков. Страхование от рисков. Стратегии финансирования. План получения средств для создания или расширения компании. Содержание и правила написания резюме бизнес-плана. Календарный план реализации бизнес-плана. Приложения к БП. Рекомендации по оформлению бизнес-плана. Оценка эффективности бизнес-плана. Показатели эффективности бизнес-плана, их смысл и группы показателей, необходимые для различных участников проекта бизнес-плана. Аудит бизнес-плана. Определение характеристик компании и отрасли. Оценка условий инвестиционного соглашения. Анализ баланса компании. Выявление особенностей проекта. Общий анализ бизнес-плана. Организация процесса реализации бизнес-плана. Проблемы, возникающие при реализации бизнес-плана, пути их решения

3.11 Темы курсовых проектов (работ)

– Процесс разработки бизнес-плана педпрятия сервиса. Внутренний БП предприятия сервиса. БП для получения кредитов . Инвестиционный БП предприятия сервиса. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия сервиса. Содержание и этапы реализации бизнес-плана предприятия сервиса. Процесс разработки бизнес-плана педпрятия сервиса. Внутренний БП предприятия сервиса. БП для получения кредитов . Инвестиционный БП предприятия сервиса. Бизнес-план финансового оздоровления предприятия сервиса. Содержание и этапы реализации бизнес-плана предприятия сервиса.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Афонасова, Маргарита Алексеевна. Бизнес-планирование [Текст] : учебное пособие / М. А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники (Томск), - Томск : Эль Контент, 2012. - 107 с. : ил. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

2. Калянов, Георгий Николаевич. Консалтинг: от бизнес-стратегии к корпоративной информационно-управляющей системе [Текст] : учебник для вузов / Г. Н. Калянов. - 2-е изд., доп. - М. : Горячая линия - Телеком, 2011. - 210 с. : ил. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное пособие для студентов направления 43.03.01 «Сервис» / Семиглазов В. А. - 2016. 164 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6202, свободный.

2. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Бизнес-планирование: Методическое пособие к практическим работам и самостоятельной работе студентов, направление подготовки: 38.03.05 «Бизнес-информатика» / Адуева Т. В. - 2016. 9 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6382, свободный.

2. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: Учебное-методическое пособие по выполнению курсовой работы для студентов направления 43.03.01 «Сервис» / Семиглазов В. А. - 2016. 62 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

Согласована на портале № 13610

https://edu.tusur.ru/publications/6204, свободный.

4.4. Ресурсы сети Интернет

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Не предусмотрено

Согласована на портале № 13610