МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентный анализ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **5**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Лабораторные работы	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Из них в интерактивной форме	10	10	часов
5	Самостоятельная работа	54	54	часов
6	Всего (без экзамена)	108	108	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
8	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е

Экзамен: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 14322

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 303 от « 20 » 1 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. АОИ _____ Лепихина З. П.

Заведующий обеспечивающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФСУ _____ Сенченко П. В.

Заведующий выпускающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Эксперты:

Методист кафедра АОИ _____ Коновалова Н. В.

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

освоение методологических основ конкурентного анализа рынков, получение практических навыков по разработке методики сбора, обработки и представления информации о товарном рынке, анализу и прогнозу развития рынка и формирование нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в конкурентном российском бизнесе

1.2. Задачи дисциплины

– сформировать и систематизировать у студентов научные взгляды на проблему определения понятия конкурентоспособности экономических субъектов и ее обусловливающих факторов; сформировать у студентов знания, умения и навыки в использовании методов получения информации для анализа рынков, определения интегральных оценок конкурентоспособности, конкурентных преимуществ, управления конкурентоспособностью, а также познакомить студентов с основными направлениями конкурентной политики государства и нормативной правовой базой

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Конкурентный анализ» (Б1.В.ДВ.11.2) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Макроэкономика, Микроэкономика.

Последующими дисциплинами являются: Электронный бизнес.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-3 способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях;

– ПК-18 способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** • теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности, источники информации о рыночной конкуренции; • методы проведения конкурентного анализа, соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • методы и инструменты государственной конкурентной политики страны, основные положения конкурентного права;

– **уметь** • систематизировать и обобщать информацию из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, • организовывать маркетинговые исследования и использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; • на основе проведенного анализа выбрать конкурентную стратегию фирмы, эффективную на конкретном конкурентном рынке;

– **владеть** • навыками проведения конкурентного анализа реальной экономической ситуации с использованием соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях при ведении предпринимательской деятельности на конкретных рынках.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54

Согласована на портале № 14322

Лекции	18	18
Лабораторные работы	36	36
Из них в интерактивной форме	10	10
Самостоятельная работа (всего)	54	54
Подготовка к контрольным работам	5	5
Выполнение домашних заданий	7	7
Выполнение индивидуальных заданий	10	10
Подготовка к лабораторным работам	15	15
Проработка лекционного материала	6	6
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4	4
Написание рефератов	7	7
Всего (без экзамена)	108	108
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр					
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	2	8	9	19	ОПК-3, ПК-18
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	4	8	9	21	ОПК-3, ПК-18
3 Методы конкурентного анализа	4	8	8	20	ОПК-3, ПК-18
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	4	8	18	30	ОПК-3, ПК-18
5 Конкурентная политика	4	4	10	18	ОПК-3, ПК-18
Итого за семестр	18	36	54	108	
Итого	18	36	54	108	

Согласована на портале № 14322

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	Конкуренция как основная функция предпринимательства. Классификация видов конкуренции. Методология исследования рыночных структур. Спрос и предложение на рынке. Показатели эластичности. Понятие конкуренто-способности и конкурентных преимуществ. Эволюция концепций конкурентных преимуществ. Стадии формирования конкурентных преимуществ	2	ОПК-3, ПК-18
	Итого	2	
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Стратегический выбор на конкурентных рынках. Метод анализа отраслевой конкуренции М.Портера. Формирование стратегии конкурентными силами. Методологические основы конкурентной борьбы и анализа конкурентных преимуществ. Методика оценки конкурентных преимуществ. Сущность методов: SWOT, GAP анализов и др. Особенности метода конкурентной разведки	4	ОПК-3, ПК-18
	Итого	4	
3 Методы конкурентного анализа	Источники и методы сбора информации о конкурентах. Виды конкурентных стратегий. Экспертные и социологи-ческие методы конкурентного анализа. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа. Специфика рынка ИС и ИКТ	4	ОПК-3, ПК-18
	Итого	4	
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	Инструменты управления конкурентоспособностью. Маркетинговые исследования. Сегментация рынка и позицио-нирование. Управление товарным ассортиментом. Управление ценообразованием. Управление продвижением товара.	4	ОПК-3, ПК-18

Согласована на портале № 14322

	Итого	4	
5 Конкурентная политика	Понятие, система и задачи конкурентного права. Струк-тура конкурентного законодательства. Антимонопольное законодательство РФ и иные нормативные правовые акты о защите конкуренции. Конкурентная политика государ-ства и регионов как фактор социально-экономического развития.	4	ОПК-3, ПК-18
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Макроэкономика	+				+
2 Микроэкономика	+	+	+	+	
Последующие дисциплины					
1 Электронный бизнес	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
ОПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат

Согласована на портале № 14322

ПК-18	+	+	+	Контрольная работа, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные лабораторные занятия	Всего
5 семестр		
Работа в команде	6	6
Поисковый метод	2	2
Исследовательский метод	2	2
Итого за семестр:	10	10
Итого	10	10

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	Расчет и анализ показателей спроса и предложения, эластичности на рынке.	4	ОПК-3, ПК-18
	Оптимизация объема производства в различных условиях	4	
	Итого	8	
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Построение и анализ матрицы SWOT-анализа	4	ОПК-3, ПК-18
	Факторы конкурентных преимуществ	4	
	Итого	8	
3 Методы конкурентного анализа	Обработка и оценка результатов конкурентного анализа	4	ОПК-3, ПК-18
	Методы экспертных оценок конкурентоспособности товара	4	
	Итого	8	
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	Аналитические методы сегментации рынка	4	ОПК-3, ПК-18

Согласована на портале № 14322

	Проектирование маркетингового исследования на рынках ИКТ	4	
	Итого	8	
5 Конкурентная политика	Анализ нормативных правовых актов РФ о защите конкуренции	4	ОПК-3, ПК-18
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Понятие конкуренции и ее роль в развитии рыночной экономики	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-3, ПК-18	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест, Домашнее задание
	Проработка лекционного материала	1		
	Подготовка к лабораторным работам	2		
	Выполнение домашних заданий	3		
	Подготовка к контрольным работам	1		
	Итого	9		
2 Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	2	ОПК-3, ПК-18	Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Подготовка к лабораторным работам	3		
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	9		
3 Методы конкурентного анализа	Написание рефератов	4	ОПК-3, ПК-18	Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Реферат, Тест
	Проработка лекционного материала	1		

Согласована на портале № 14322

	Подготовка к лабораторным работам	3		
	Итого	8		
4 Инструменты управления конкурентоспособностью	Проработка лекционного материала	1	ОПК-3, ПК-18	Выступление (доклад) на занятии, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по лабораторной работе, Тест, Домашнее задание
	Подготовка к лабораторным работам	3		
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Выполнение домашних заданий	4		
	Итого	18		
5 Конкурентная политика	Написание рефератов	3	ОПК-3, ПК-18	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по лабораторной работе, Реферат, Тест
	Проработка лекционного материала	1		
	Подготовка к лабораторным работам	4		
	Подготовка к контрольным работам	2		
	Итого	10		
Итого за семестр		54		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		90		

9.1. Темы рефератов

1. Методы ценообразования на рынке ИС и ИКТ
2. Конкурентная политика на федеральном и региональном уровнях

9.2. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

3. История возникновения и развития конкурентного анализа
4. Роль информации в достижении конкурентного преимущества

9.3. Темы индивидуальных заданий

5. Проектирование маркетингового исследования рынка ИКТ

9.4. Темы домашних заданий

6. Антимонопольная политика зарубежных стран
7. Научные подходы к изучению конкуренции

9.5. Темы контрольных работ

8. Конкурентное законодательство
9. Анализ конкурентных преимуществ
10. Кривые спроса и предложения, ценовая эластичность

Согласована на портале № 14322

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
5 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	4		4	8
Конспект самоподготовки	2	2	2	6
Контрольная работа	5	5	5	15
Опрос на занятиях	2	2	2	6
Отчет по индивидуальному заданию		5		5
Отчет по лабораторной работе	4	5	3	12
Реферат		3	3	6
Тест	4	4	4	12
Итого максимум за период	21	26	23	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	21	47	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)

Согласована на портале № 14322

	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения [Текст] : учебник для вузов / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Ехлаков, Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М. : ТУСУР, 2012. — 351 с [Электронный ресурс]. - http://e.lanbook.com/book/11782
2. Лепихина З.П. Статистика: учеб. пособие. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с. ГРИФ СибРУМЦ (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
3. Статистические методы в управлении качеством продукции [Текст] : учебное пособие для вузов / В. В. Ефимов, Т. В. Барт. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2013. - 235 с. : ил. - Библиогр.: с. 233-235. - ISBN 978-5-406-02744-8 (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
4. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А. В. Назаренко, А. Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М. : Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
5. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к лабораторным работам и по организации самостоятельной работы по дисциплине «Конкурентный анализ» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]. — Томск: ТУСУР, каф. АОИ, 2017. – 22 с.. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_KONKUR_ANALIZ_BI_Lab_SR_MU_2017_file__792_4457.pdf

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое

Согласована на портале № 14322

программное обеспечение

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/
2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ.

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются аудитории, расположенные по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул. Вершинина, д. 74, 4 этаж: – ауд. 412. Состав оборудования: Компьютер для преподавателя на базе Intel Celeron 2.53 Ггц, ОЗУ – 1 Гб, жесткий диск – 80 Гб. Видеопроектор BENQ, экран, магнитно-маркерная доска, стандартная учебная мебель. Количество посадочных мест -99. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, MS Office 2003 SP3, Антивирус Касперского 6.0. Свободно распространяемое программное обеспечение: Developer C++, Adobe Reader X. Компьютер подключен к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. – ауд. 421. Состав оборудования: Компьютер для преподавателя на базе Intel Celeron 2.93 Ггц, ОЗУ – 512 Мб, жесткий диск – 30 Гб. Видеопроектор BENQ MX 501, экран, магнитно-маркерная доска, стандартная учебная ме-бель. Количество посадочных мест - 99. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, MS Office 2003 SP3, Антивирус Касперского 6.0. Свободно распространяемое программное обеспечение: Developer C++, Adobe Reader X. Компьютер подключен к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду университета. – ауд. 418. Состав оборудования: Компьютер для преподавателя на базе Intel Celeron 2.53 Ггц, ОЗУ – 1.25 Гб, жесткий диск – 80 Гб. Широкоформатный телевизор для презентаций , экран, магнитно-маркерная доска, стан-артная учебная мебель. Количество посадочных мест - 50. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, MS Office 2003 SP3, Антивирус Касперского 6.0. Свободно распространяемое программное обеспечение: Developer C++, Adobe Reader X. Компьютер подключен к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду университета

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для лабораторных работ

Для проведения лабораторных занятий используются вычислительные классы, расположенные по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул. Вершинина, д. 74, 4 этаж: – ауд. 428. Состав оборудования: Доска меловая, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 14 шт. Дополнительные посадочные места – 11 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную инфор-мационно-образовательную среду университета. – ауд. 430. Состав оборудования: Магнитно-маркерная доска, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 12 шт. Дополнительные посадочные места – 13 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton

Согласована на портале № 14322

2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную инфор-мационно-образовательную среду университета.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул. Вершинина, д. 74, 4 этаж, ауд 431. Состав оборудования: Видеопроектор Infocus LP540, магнитно-маркерная доска, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 5 шт. Количество посадочных мест -10. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Согласована на портале № 14322

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 14322

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Конкурентный анализ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **5**

Учебный план набора 2013 года

Разработчики:
- доцент каф. АОИ Лепихина З. П.

Экзамен: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 14322

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-18	способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования	Должен знать • теоретические аспекты конкуренции и конкурентоспособности, источники информации о рыночной конкуренции; • методы проведения конкурентного анализа, соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • методы и инструменты государственной конкурентной политики страны, основные положения конкурентного права; ; Должен уметь • систематизировать и обобщать информацию из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, • организовывать маркетинговые исследования и использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; • на основе проведенного анализа выбрать конкурентную стратегию фирмы, эффективную на конкретном конкурентном рынке; ; Должен владеть • навыками проведения конкурентного анализа реальной экономической ситуации с использованием соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; • навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях при ведении предпринимательской деятельности на конкретных рынках. ;
ОПК-3	способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Согласована на портале № 14322

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-18

ПК-18: способность использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Иметь представление о: теоретических аспектах конкуренции и конкурентоспособности, источниках информации о рыночной конкуренции; методах проведения конкурентного анализа, соответствующем математическом аппарате и инструментальных средствах для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования; методах и инструментах государственной конкурентной политики	организовывать маркетинговые исследования и использовать соответствующий математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации; на основе проведенного анализа выбрать конкурентную стратегию фирмы, эффективную на конкретном конкурентном рынке;	навыками проведения конкурентного анализа реальной экономической ситуации с использованием соответствующего математического аппарата и инструментальных средств для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования;

Согласована на портале № 14322

	страны, основные положения конкурентного права		
Виды занятий	• Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные работы; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Домашнее задание; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Домашнее задание; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Домашнее задание; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимосвязи с иными элементами терминологии ;	• Способен свободно выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа и инструментальные средства, систематизировать и обобщать материалы требуемые для подготовки аналитического доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен свободно использовать адекватный математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации статистической информации по теме исследования на основе информации из различных источников, баз данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях;
Хорошо (базовый уровень)	• Способен перечислить основные	• Способен выбирать адекватные методы и	• Способен использовать

Согласована на портале № 14322

	термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия;	инструментальные средства решения задач, систематизировать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов;	адекватный математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации статистической информации по теме исследования на основе информации из различных источников, баз данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях, пользуясь инструктивными и справочными материалами ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных вариантов;	• Способен корректно выбирать адекватные методы и инструментальные средства решения задач из предложенного списка, обрабатывать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен использовать методы и технологии решения задач исследования на основе информации из различных источников, баз данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;

2.2 Компетенция ОПК-3

ОПК-3: способностью работать с компьютером как средством управления информацией, работать с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Иметь представление о: теоретических аспектах конкуренции и конкурентоспособности, источники информации, в том числе в глобальных компьютерных сетях, о рыночной конкуренции; основные положения	систематизировать и обобщать информацию из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях, выбрать конкурентную стратегию фирмы, эффективную на конкретном	навыками работы с компьютером как средством управления информацией, работы с информацией из различных источников, в том числе в глобальных компьютерных сетях при ведении предпринимательской

Согласована на портале № 14322

	конкурентного права	конкурентном рынке;	деятельности на конкретных рынках.
Виды занятий	• Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные лабораторные занятия; • Лабораторные работы; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Домашнее задание; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Домашнее задание; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Отчет по лабораторной работе; • Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Домашнее задание; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимосвязи с иными элементами терминологии;	• Способен свободно работать с компьютером как средством управления информацией, выбирать адекватные методы количественного и качественного анализа информации, систематизировать и обобщать материалы, требуемые для подготовки аналитического доклада, презентации, из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов, в том числе в глобальных	• Способен свободно работать с компьютером как средством управления информацией, использовать адекватный математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования на основе информации из различных источников, баз данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях;

Согласована на портале № 14322

		компьютерных сетях ;	
Хорошо (базовый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия ;	• Способен работать с компьютером как средством управления информацией, выбирать адекватные методы решения задач, систематизировать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен работать с компьютером как средством управления информацией, использовать адекватный математический аппарат и инструментальные средства для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования на основе информации из различных источников, баз данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях, пользуясь инструктивными и справочными материалами ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных вариантов;	• Способен работать с компьютером как средством управления информацией, корректно выбирать адекватные методы решения задач из предложенного списка, обрабатывать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен работать с компьютером как средством управления информацией, использовать методы и технологии решения задач исследования на основе информации из различных источников, баз данных, в том числе в глобальных компьютерных сетях, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

– Роль информации в достижении конкурентного преимущества
– История возникновения и развития конкурентного анализа

3.2 Тестовые задания

– Согласно Федеральному закону от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции», состязательность хозяйствующих субъектов, когда их самостоятельные действия эффективно

Согласована на портале № 14322

ограничивают возможность каждого из них односторонне воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке, — это: 1. конкурентоспособность 2. конкуренция 3. недобросовестная конкуренция 4. экономическая концентрация

– «Свободный рынок — это путь, ведущий к благосостоянию нации» — такова классическая концепция конкуренции, основоположником который считается: 1. Адам Смит; 2. Джоан Робинсон; 3. Эдвард Чемберлен 4. Джо Бейн

– К недобросовестной конкуренции относятся следующие приемы: 1. дифференциация товара 2. копирование товаров конкурента 3. ввод в заблуждение потребителей относительно качества своего товара и товара конкурента, о месте происхождения товара 4. дополнительные инвестиции в оборудование

– Государственная антимонопольная политика направлена на {~сокращение ~усиление} рыночной власти продавцов и {~поддержку ~ослабление} конкуренции на рынках

– Укажите характерные черты рынка совершенной конкуренции. 1. наличие большого числа экономических агентов, продавцов и покупателей; 2. свободный вход на рынок и выход с него; 3. производство и продажа дифференцированного продукта 4. наличие большого числа фирм-аутсайдеров

– Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий в ОКВЭД, имеет код: 1. 72 2. Раздел К. 3. ISIC. 4. 382

– Для определения географических границ рынка следует использовать критерии: 1. менее 50% потребляемого продукта производится на данной территории 2. цены на товар не зависят от расположения региона. 3. более 80% производимого в регионе продукта потребляется местным населением. 4. продукт можно вывезти за пределы региона только воздушным транспортом.

– Степень превосходства товара, с точки зрения потребителей, над другими товарами аналогичного назначения — это 1. конкурентоспособность товара 2. конкуренция 3. недобросовестная конкуренция 4. экономическая концентрация

– При росте цены на мобильные телефоны на 8% спрос на зарядные устройства снизился на 5%. Значение перекрестной эластичности равно {~-1,6 ~-0,625 ~0,625 ~1,6 }, товары являются {~взаимозаменяемыми ~взаимодополняемыми ~нейтральными} и принадлежат {~одному рынку ~разным рынкам}

– Коэффициент, который показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%, – это: 1. перекрестная ценовая эластичность спроса 2. коэффициент эластичности спроса по цене 3. коэффициент эластичности спроса по доходу 4. коэффициент корреляции цены

3.3 Темы рефератов

– Конкурентная политика на федеральном и региональном уровнях
– Методы ценообразования на рынке ИС и ИКТ

3.4 Темы индивидуальных заданий

– Проектирование маркетингового исследования рынка ИКТ

3.5 Темы опросов на занятиях

– Формы конкуренции в зависимости от разных критериев
– Факторы конкурентных преимуществ
– Методы экспертных оценок конкурентоспособности товара
– Нормативные правовые актов РФ о конкуренции

3.6 Темы докладов

– Научные подходы к изучению конкуренции
– Антимонопольная политика зарубежных стран
– Проектирование маркетингового исследования рынка ИКТ
– Конкурентная политика на федеральном и региональном уровнях

3.7 Темы докладов

– Научные подходы к изучению конкуренции
– Антимонопольная политика зарубежных стран

Согласована на портале № 14322

3.8 Экзаменационные вопросы

– Формирование конкурентной стратегии организаций отраслей
– Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа
– Этапы текущего конкурентного анализа
– Особенности метода конкурентной разведки.
– Методы сбора информации о конкурентах
– Источники информации о конкурентах
– Управление конкурентоспособностью организации на основе выбора стратегий.
– Принципы оценки конкурентоспособности организации.
– Пути повышения конкурентоспособности организации, товаров и услуг
– Экономические условия конкурентоспособности организации, товара и услуги
– Рыночные факторы конкурентоспособности.
– Качество товара (услуги) как основной фактор конкурентоспособности
– Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
– Формы недобросовестной конкуренции
– Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
– Взаимосвязь конкурентоспособности товара (услуги) и прибыли организаций
– Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели
– Конкурентоспособность отраслей и организаций. Методы оценки.
– Понятие и оценка конкурентной борьбы
– Формы конкуренции
– Методы конкуренции
– Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.
– Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики
– Силы, определяющие отраслевую конкуренцию
– Ключевые факторы успеха, основанные - на научно-техническом превосходстве, маркетинге, на обладании знаниями и опытом.

3.9 Темы контрольных работ

– Конкурентное законодательство
– Кривые спроса и предложения, ценовая эластичность
– Анализ конкурентных преимуществ

3.10 Темы лабораторных работ

– Анализ нормативных правовых актов РФ о защите конкуренции
– Проектирование маркетингового исследования на рынках ИС и ИКТ
– Аналитические методы сегментации рынка.
– Методы экспертных оценок конкурентоспособности товара
– Обработка и оценка результатов конкурентного анализа
– Факторы конкурентных преимуществ
– Построение и анализ матрицы SWOT-анализа
– Оптимизация объема производства в различных условиях
– Расчет и анализ показателей спроса и предложения, эластичности на рынке

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения [Текст] : учебник для вузов / Р. А.

Согласована на портале № 14322

Фатхутдинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Ехлаков, Ю.П. Организация бизнеса на рынке программных продуктов. [Электронный ресурс] — Электрон. дан. — М.: ТУСУР, 2012. — 351 с [Электронный ресурс]. - http://e.lanbook.com/book/11782
2. Лепихина З.П. Статистика: учеб. пособие. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с. ГРИФ СибРУМЦ (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
3. Статистические методы в управлении качеством продукции [Текст] : учебное пособие для вузов / В. В. Ефимов, Т. В. Барт. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2013. - 235 с. : ил. - Библиогр.: с. 233-235. - ISBN 978-5-406-02744-8 (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
4. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А. В. Назаренко, А. Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М. : Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)
5. Андрейчиков, А.В. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к лабораторным работам и по организации самостоятельной работы по дисциплине «Конкурентный анализ» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) [Электронный ресурс]. — Томск: ТУСУР, каф. АОИ, 2017. – 22 с.. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_KONKUR_ANALIZ_BI_Lab_SR_MU_2017_file__792_4457.pdf

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/
2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ.

Согласована на портале № 14322