МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **5**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	5 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	18	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	36	36	часов
4	Самостоятельная работа	108	108	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е

Экзамен: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 14547

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 303 от «20» 1 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.05 Бизнес-информатика, утвержденного 2016-08-11 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. АОИ _____ Лепихина З. П.

Заведующий обеспечивающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ФСУ _____ Сенченко П. В.

Заведующий выпускающей каф.
АОИ _____ Ехлаков Ю. П.

Эксперты:

Методист кафедра АОИ _____ Коновалова Н. В.

Согласована на портале № 14547

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

изучение основных проблем и методов анализа отраслевых рынков с точки зрения закономерностей их организации, функционирования и тенденций развития; освоение экономического подхода к изучению и анализу конкретных прикладных экономических задач, а также изучение ряда специфических особенностей конкретных рынков, включая рынки ИКТ современной России

1.2. Задачи дисциплины

– углубить понимание закономерностей функционирования отраслей, рынков и стратегического взаимодействия компаний, бизнеса и государства;

– научить анализировать факторы, определяющие специфику формирования отраслевых рынков и поведение фирм;

– научить использовать методы, способы и показатели анализа отраслевых рынков для оценки и прогнозирования состояния бизнеса

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» (Б1.Б.18) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Менеджмент, Прикладная статистика, Экономическая теория (Микро- и макроэкономика).

Последующими дисциплинами являются: IT-маркетинг, Электронный бизнес.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности;

– ПК-17 способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования отраслевых рынков; основы государственного регулирования отраслевых рынков

– **уметь** использовать полученные основы экономических знаний и современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить теоретические и экспериментальные исследования отраслевых рынков, включая рынки информационно-коммуникационных технологий

– **владеть** экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; основами экономических знаний дисциплины для профессиональной деятельности в рыночной экономике; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных отраслевых рынков

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	36	36

Согласована на портале № 14547

Лекции	18	18
Практические занятия	18	18
Самостоятельная работа (всего)	108	108
Подготовка к контрольным работам	10	10
Выполнение домашних заданий	19	19
Выполнение индивидуальных заданий	10	10
Проработка лекционного материала	20	20
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	17	17
Написание рефератов	12	12
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	20
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
5 семестр					
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	4	4	21	29	ОК-3, ПК-17
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	4	4	16	24	ОК-3, ПК-17
3 Современные отраслевые рынки	4	4	22	30	ОК-3, ПК-17
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	3	2	21	26	ОК-3, ПК-17
5 Исследования отраслевых рынков	3	4	28	35	ОК-3, ПК-17
Итого за семестр	18	18	108	144	
Итого	18	18	108	144	

Согласована на портале № 14547

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Объект и предмет теории отраслевых рынков.Понятие и классификация отраслевых рынков. Факторы, определяющие структуру рынка. Классификация рыночных структур. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы	4	ОК-3, ПК-17
	Итого	4	
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Понятие барьеров входа-выхода. Показатели статистики входа - выхода фирм на рынок. Подходы к измерению уровня барьеров. Совершенная конкуренция и монополия. Сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах. Результативность функционирования отраслевых структур. Информация и проблемы функционирования рынков	4	ОК-3, ПК-17
	Итого	4	
3 Современные отраслевые рынки	Ценовые и неценовые методы конкуренции на современных отраслевых рынках. Определение и цель дифференциации продукта. Подходы и модели исследования рынков с дифференцированным продуктом. Вертикальная интеграция и диверсификация. Стратегическое поведение фирм на отраслевом рынке. Картельные соглашения. Сговор и согласованное поведение.	4	ОК-3, ПК-17
	Итого	4	
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Особенности функционирования отраслей естественной монополии. Государственное регулирование отраслевых рынков. Конкурентная и антимонопольная политика. Взаимодействие государства и предпринимательства	3	ОК-3, ПК-17
	Итого	3	

Согласована на портале № 14547

5 Исследования отраслевых рынков	Методики исследования рынков. Специфические особенностей конкретных рынков. Инновации и ИТ-рынки современной России	3	ОК-3, ПК-17
	Итого	3	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5
Предшествующие дисциплины					
1 Менеджмент			+	+	
2 Прикладная статистика					+
3 Экономическая теория (Микро- и макроэкономика)	+	+	+	+	
Последующие дисциплины					
1 IT-маркетинг	+	+	+	+	+
2 Электронный бизнес				+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-3	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат

Согласована на портале № 14547

ПК-17	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
5 семестр			
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Факторы, определяющие рыночную структуру	2	ОК-3, ПК-17
	Показатели концентрации и рыночной власти фирмы	2	
	Итого	4	
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Барьеры входа в российской экономике	2	ОК-3, ПК-17
	Поведение доминирующей фирмы	2	
	Итого	4	
3 Современные отраслевые рынки	Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке.	2	ОК-3, ПК-17
	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения	2	
	Итого	4	
4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Антимонопольная политика государства	2	ОК-3, ПК-17
	Итого	2	
5 Исследования отраслевых рынков	Методики анализа отраслевых рынков.	2	ОК-3, ПК-17
	Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках	2	
	Итого	4	
Итого за семестр		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 14547

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
5 семестр				
1 Организация и основные характеристики структуры отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-3, ПК-17	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4		
	Проработка лекционного материала	4		
	Выполнение домашних заданий	6		
	Подготовка к контрольным работам	3		
	Итого	21		
2 Барьеры входа-выхода и структуры рынка	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-3, ПК-17	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4		
	Проработка лекционного материала	4		
	Выполнение домашних заданий	4		
	Итого	16		
3 Современные отраслевые рынки	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-3, ПК-17	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Реферат, Тест
	Написание рефератов	6		
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	4		
	Проработка лекционного материала	4		
	Выполнение домашних заданий	4		
	Итого	22		

Согласована на портале № 14547

4 Государственное регулирование отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ОК-3, ПК-17	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	5		
	Проработка лекционного материала	4		
	Выполнение домашних заданий	5		
	Подготовка к контрольным работам	3		
	Итого	21		
5 Исследования отраслевых рынков	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-17, ОК-3	Выступление (доклад) на занятии, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Реферат, Тест
	Написание рефератов	6		
	Проработка лекционного материала	4		
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Подготовка к контрольным работам	4		
	Итого	28		
Итого за семестр		108		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		144		

9.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
2. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
3. Методики анализа отраслевых рынков
4. Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках
5. Факторы, определяющие рыночную структуру
6. Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
7. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
8. Поведение доминирующей фирмы

9.2. Темы рефератов

1. Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании
2. Модели поведения фирм на отраслевых рынках

9.3. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

1. Информация как фактор воздействия на рыночную активность
2. Типы ценовой дискриминации
3. Антимонопольное законодательство в США и европейских странах
4. Формирование экономики отраслевых рынков как науки

Согласована на портале № 14547

9.4. Темы индивидуальных заданий

1. Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий

9.5. Темы домашних заданий

1. Показатели статистики входа на рынок и выхода фирм с рынка
2. Нормативная база конкуренции
3. Ценовая дискриминация
4. Гарвардская и Чикагская традиции в теории отраслевых рынков
5. Спрос и предложение. Коэффициенты эластичности

9.6. Темы контрольных работ

1. Расчет и анализ показателей рынка
2. Рынки и рыночные структуры
3. Государственное регулирование отраслевых рынков

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
5 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	3	3	3	9
Домашнее задание	2	2	2	6
Конспект самоподготовки	2	2	2	6
Контрольная работа	5	5	5	15
Опрос на занятиях	2	4	2	8
Отчет по индивидуальному заданию			5	5
Реферат	2	2	2	6
Тест	5	5	5	15
Итого максимум за период	21	23	26	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	21	44	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3

Согласована на портале № 14547

< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. – ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.2. Дополнительная литература

1. Лепихина З.П. Статистика: Учебное пособие/ З. П. Лепихина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектро-ники. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с.: ил.. - Библиогр.: с. 277-278. - ISBN 5-86889-273-9. (Ре-комендовано СибРУМЦ в качестве учебно-методического пособия для студентов вузов) (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

2. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : Инфра-М, 2009. - 307 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебник для вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)

4. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А.В. Назаренко, А Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М.: Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

5. Андрейчиков, А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) – [Электронный ресурс]. — Томск: ТУСУР, каф.АОИ, 2017. – 12 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_Teor_otrasl_rynkov_Prakt_SR_2017_file__783_8547.pdf

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и

Согласована на портале № 14547

восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/
2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических и лабораторных занятий используются вычислительные классы, расположенные по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул. Вершинина, д. 74, 4 этаж: – ауд. 428. Состав оборудования: Доска меловая, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 14 шт. Дополнительные посадочные места – 11 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную инфор-мационно-образовательную среду университета. – ауд. 430. Состав оборудования: Магнитно-маркерная доска, стандартная учебная мебель. Компьютеры – 12 шт. Дополнительные посадочные места – 13 шт. Компьютеры Intel Core 2 Duo E6550 2.33 Ггц, ОЗУ – 2 Гб, жесткий диск – 250 Гб. Используется лицензионное программное обеспечение: Windows XP Professional SP 3, 1С:Предприятие 8.3, Mathcad 13, MS Office 2003, Пакет совместимости для выпуска 2007 MS Of-fice, MS Project профессиональный 2010, MS Visual Studio Professional, Антивирус Касперского 6.0 Свободно распространяемое программное обеспечение:Far file manager, GIMP 2.8.8, Google Earth, Java 8, QGIS Wien 2.8.1, Adobe Reader X, Mozilla Firefox, Google Chrome, Eclipse IDE for Java Developers 4.2.1, Dev-C++, FreePascal, IntelliJ IDEA 15.0.3, ARIS Express, Open Office, MS Silver-light, Pyton 2.5, MS SQL Server 2008 Express. Компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивает доступ в электронную инфор-мационно-образовательную среду университета.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, 2 этаж, ауд. 233. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 5 шт.;

Согласована на портале № 14547

компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;

Согласована на портале № 14547

– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 14547

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Теория отраслевых рынков

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.05 Бизнес-информатика**
Направленность (профиль): **Бизнес-информатика**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ФСУ, Факультет систем управления**
Кафедра: **АОИ, Кафедра автоматизации обработки информации**
Курс: **3**
Семестр: **5**

Учебный план набора 2016 года

Разработчики:

- доцент каф. АОИ Лепихина З. П.

Экзамен: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 14547

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-17	способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования	Должен знать экономические основы теории отраслевых рынков, закономерности формирования рыночной структуры; основные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования отраслевых рынков; основы государственного регулирования отраслевых рынков ; Должен уметь использовать полученные основы экономических знаний и современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить теоретические и экспериментальные исследования отраслевых рынков, включая рынки информационно-коммуникационных технологий ; Должен владеть экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; основами экономических знаний дисциплины для профессиональной деятельности в рыночной экономике; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных отраслевых рынков ;
ОК-3	способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими	Обладает диапазоном практических умений,	Контролирует работу, проводит оценку,

Согласована на портале № 14547

	знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-17

ПК-17: способность использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Иметь представление об экономических основах теории отраслевых рынков, закономерностях формирования рыночной структуры; основных методах экономических и естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования отраслевых рынков;	использовать основные методы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования; проводить теоретические и экспериментальные исследования отраслевых рынков, включая рынки информационно-коммуникационных технологий;	экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; методами естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности для теоретического и экспериментального исследования конкретных отраслевых рынков
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию;

Согласована на портале № 14547

	заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия теории отраслевых рынков и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимсвязи с иными элементами терминологии;	• Способен свободно выбирать адекватные методы экономических и естественнонаучных дисциплин для количественного и качественного анализа, систематизировать и обобщать материалы требуемые для подготовки аналитического доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;	• Способен свободно использовать адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе информации из различных источников и баз данных ;
Хорошо (базовый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия;	• Способен выбирать адекватные методы экономических и естественнонаучных дисциплин решения задач, систематизировать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен использовать адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе информации из различных источников и баз данных, пользуясь инструктивными и справочными материалами;
Удовлетворительно (пороговый	• Способен перечислить основные	• Способен корректно выбирать адекватные	• Способен использовать

Согласована на портале № 14547

уровень)	термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных вариантов;	методы естественнонаучных дисциплин решения задач из предложенного списка, обрабатывать материалы, требуемые для подготовки доклада, презентации из нормативной базы, информационных научно–образовательных ресурсов;	адекватные методы и технологии естественнонаучных дисциплин для теоретического и экспериментального исследования на основе информации из различных источников и баз данных, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;

2.2 Компетенция ОК-3

ОК-3: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	иметь представление об экономических основах теории отраслевых рынков, закономерностях формирования рыночной структуры; основах государственного регулирования отраслевых рынков	использовать полученные основы экономических знаний и современные теоретические и эмпирические модели для решения конкретных задач в различных сферах деятельности; проводить теоретические и экспериментальные исследования отраслевых рынков, включая рынки информационно-коммуникационных технологий;	экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; основами экономических знаний дисциплины для профессиональной деятельности в рыночной экономике;
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Экзамен;

Согласована на портале № 14547

	• Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Конспект самоподготовки; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Способен перечислить основные экономические термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия во взаимосвязи с иными элементами терминологии ;	• Способен свободно использовать основы экономических знаний для анализа информации в различных сферах деятельности, систематизировать и обобщать материалы, требуемые для подготовки аналитического доклада, презентации, из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов ;	• Способен свободно использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования на основе информации из различных источников, баз данных;
Хорошо (базовый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия и самостоятельно раскрыть содержание термина или понятия ;	• Способен использовать основы экономических знаний для систематизации и обобщения информации в различных сферах деятельности при подготовке доклада, презентации из нормативной базы, периодических журналов и информационных научно–образовательных ресурсов;	• Способен использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности для обработки, анализа и систематизации информации по теме исследования на основе информации из различных источников, баз данных, пользуясь инструктивными и справочными материалами ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Способен перечислить основные термины и понятия, корректно определить значение термина или понятия через выбор из списка предложенных	• Способен использовать основы экономических знаний для обработки информации в различных сферах деятельности при	• Способен использовать основы экономических знаний для решения задач исследования в различных сферах деятельности на основе

Согласована на портале № 14547

	вариантов;	подготовке доклада, презентации из нормативной базы, информационных научно–образовательных ресурсов;	информации из различных источников, баз данных, периодически обращаясь за помощью к преподавателю;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

- Типы ценовой дискриминации
- Информация как фактор воздействия на рыночную активность
- Формирование экономики отраслевых рынков как науки

3.2 Тестовые задания

- Система мер по предупреждению, ограничению и пресечению монополистической деятельности экономических агентов на товарных и финансовых рынках — это 1. добросовестная конкуренция 2. антимонопольная политика 3. конкурентная политика 4. промышленная политика
- К способам входа фирмы на рынок относится: 1. продажа активов; 2. рейдерский захват фирмы; 3. поглощение: одна фирма покупает другую, самостоятельность покупаемой фирмы теряется; 4. банкротство.
- Укажите характерные черты картеля. 1) каждая фирма самостоятельно решает вопросы относительно цен и объемов производства; 2) назначение единой цены всеми продавцами (покупателями) и (или) согласованное ее изменение на протяжении достаточно длительного периода; 3) стремление каждой фирмы рынка к вытеснению конкурента; 4) установление монопольной (или близкой к ней) рыночной цены
- Укажите характерные черты рынка совершенной конкуренции. 1. асимметричность информации; 2. наличие высоких барьеров входа; 3. однородность продаваемой продукции 4. наличие доминирующей фирмы
- По наличию и величине барьеров входа выделяются рынки: 1. факторов производства 2. с блокированным входом и постоянным числом участников. 3. дифференцированных товаров. 4. стихийные (неорганизованные)
- Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий в ОКВЭД, имеет код: 1. 72 2. Раздел K. 3. ISIC. 4. 382
- Для определения географических границ рынка следует использовать критерии: 1. менее 50% потребляемого продукта производится на данной территории 2. цены на товар не зависят от расположения региона. 3. более 80% производимого в регионе продукта потребляется местным населением. 4. продукт можно вывезти за пределы региона только воздушным транспортом.
- При росте цены на красные яблоки на 5% спрос на желтые яблоки вырос на 3%. Значение перекрестной эластичности равно {~0,5 ~0,6 ~0,7 ~1,67 }, товары являются {~взаимозаменяемыми ~взаимодополняемыми ~нейтральными} и принадлежат {~одному рынку ~разным рынкам}
- Коэффициент, который показывает, на сколько процентов изменится спрос на какой-либо товар при увеличении цены другого товара на 1%, – это: 1. перекрестная ценовая эластичность спроса 2. коэффициент эластичности спроса по цене 3. коэффициент эластичности спроса по доходу 4. коэффициент корреляции цены
- Джоан Робинсон (1933 г.) дала следующее определение рынка: 1. в состав рынка следует включать тех рыночных агентов, которые оказывают воздействие на принятие экономических решений рассматриваемой фирмы. 2. рынок – это институт или механизм, сводящий вместе покупателей (предъявителей спроса) и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг. 3. под

Согласована на портале № 14547

рынком следует понимать совокупность продавцов товаров, которые расцениваются потребителем как близкие взаимозаменяемые продукты при формировании цены товара. 4. рынок есть совокупность экономических отношений производителей (предложение) и потребителей (спрос).

3.3 Темы рефератов

- Модели поведения фирм на отраслевых рынках
- Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании

3.4 Темы домашних заданий

- Нормативная база конкуренции
- Показатели статистики входа на рынок и выхода фирм с рынка
- Гарвардская и Чикагская традиции в теории отраслевых рынков
- Спрос и предложение. Коэффициенты эластичности
- Ценовая дискриминация

3.5 Темы индивидуальных заданий

- Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий

3.6 Темы опросов на занятиях

- Типы ценовой дискриминации
- Антимонопольное законодательство в США и европейских странах
- Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
- Поведение доминирующей фирмы
- Факторы, определяющие рыночную структуру
- Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
- Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
- Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- Методики анализа отраслевых рынков
- Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках

3.7 Темы докладов

- Нормативная база конкуренции
- Гарвардская и Чикагская традиции в теории отраслевых рынков
- Спрос и предложение. Коэффициенты эластичности
- Ценовая дискриминация
- Исследование рынка инноваций и информационно-коммуникационных технологий
- Информация как фактор воздействия на рыночную активность
- Формирование экономики отраслевых рынков как науки
- Модели поведения фирм на отраслевых рынках
- Методы формирования выборок в маркетинговом исследовании
- Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
- Поведение доминирующей фирмы
- Факторы, определяющие рыночную структуру
- Показатели концентрации и рыночной власти фирмы
- Ценовые и неценовые методы конкуренции фирм на рынке
- Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения
- Методики анализа отраслевых рынков
- Особенности поведения фирм на конкретных отраслевых рынках

3.8 Экзаменационные вопросы

- Определение предмета теории отраслевых рынков. Место теории отраслевых рынков в ряду экономических наук
- Два подхода к анализу организации отраслевых рынков. Современные направления исследований в теории отраслевых рынков
- Фирма: понятие и признаки. Основные концепции фирмы

Согласована на портале № 14547

– Структура рынка: понятие, факторы, критерии классификации
– Понятие концентрации и показатели измерения концентрации
– Понятие монопольной власти и показатели измерения монопольной власти
– Определение барьеров входа-выхода на рынок. Виды нестратегических барьеров
– Определение барьеров входа-выхода на рынок. Виды стратегических барьеров
– Определение барьеров входа-выхода на рынок. Показатели измерения барьеров входа-выхода
– Барьеры входа и теория квазиконкурентных рынков
– Понятие и виды дифференциации продукта
– Неполнота информации и ассиметричность. Модель "рынка лимонов" Акерлофа
– Поведение доминирующей фирмы на рынке
– Некооперативные стратегии поведения крупных фирм
– Кооперативные модели поведения олигополистов
– Понятия и виды ценовой дискриминации
– Понятие и типы вертикальной интеграции
– Естественная монополия: понятие, условия наличия и регулирование отраслей естественной монополии
– Государственная отраслевая политика: понятие, типы и принципы построения
– Нормативная правовая база антимонопольной и конкурентной политики

3.9 Темы контрольных работ

– Расчет и анализ показателей рынка
– Государственное регулирование экономики
– Рынки и рыночные структуры

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Никулина, И.Н. Микроэкономика: учебник для вузов / И. Н. Никулина. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 560 с. – ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.2. Дополнительная литература

1. Лепихина З.П. Статистика: Учебное пособие/ З. П. Лепихина; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектро-ники. - Томск: ТУСУР, 2005. - 284 с.: ил.. - Библиогр.: с. 277-278. - ISBN 5-86889-273-9. (Ре-комендовано СибРУМЦ в качестве учебно-методического пособия для студентов вузов) (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

2. Поздняков, В.Я. Экономика отрасли : учебное пособие / В. Я. Поздняков, С. В. Казаков. - М. : Инфра-М, 2009. - 307 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3. Фатхутдинов, Р.А. Управленческие решения: учебник для вузов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 352 с. ГРИФ (наличие в библиотеке ТУСУР - 16 экз.)

4. Основы маркетинга: научное издание / Ф. Котлер [и др.] ; пер. с англ: А.В. Назаренко, А Н. Свирид. - 5-е европейское изд.. - М.: Вильямс, 2013. - 752 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

5. Андрейчиков, А.В., Андрейчикова О.Н. Системный анализ и синтез стратегических решений в инноватике: математические, эвристические и интеллектуальные методы системного анализа и синтеза инноваций: учеб. пособие для вузов. - 2-е изд. - М. : ЛИБРОКОМ, 2013. - 306 с (наличие в библиотеке ТУСУР - 15 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методические указания к практическим занятиям и по организации самостоятельной

Согласована на портале № 14547

работы по дисциплине «Теория отраслевых рынков» для студентов направления подготовки «Бизнес-информатика» (уровень бакалавриата) – [Электронный ресурс]. — Томск: ТУСУР, каф.АОИ, 2017. – 12 с. [Электронный ресурс]. - http://aoi.tusur.ru/upload/methodical_materials/MU_Teor_otrasl_rynkov_Prakt_SR_2017_file__783_8547.pdf

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Образовательный портал университета http://edu.tusur.ru/
2. Microsoft PowerPoint – для подготовки презентаций;
3. Microsoft Word – для подготовки отчетов по работам;
4. Microsoft Excel – для выполнения расчетных работ

Согласована на портале № 14547