МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	6	8	14	часов
2	Практические занятия	4	8	12	часов
3	Лабораторные работы		8	8	часов
4	Всего аудиторных занятий	10	24	34	часов
5	Самостоятельная работа	62	111	173	часов
6	Всего (без экзамена)	72	135	207	часов
7	Подготовка и сдача экзамена		9	9	часов
8	Общая трудоемкость	72	144	216	часов
		2.0	4.0	6.0	З.Е

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Экзамен: 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 16509

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 1 от « 9 » 1 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12 ноября 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент кафедра экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Эксперты:

доцент кафедра экономики _____ Л. В. Земцова

Согласована на портале № 16509

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является формирование у бакалавров базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики.

1.2. Задачи дисциплины

– Сформировать у студентов комплексные знания и представления в области бизнес-планирования;

– изучить основные понятия и методики бизнес-планирования, как инструмента по достижению бизнес-целей, его роли и места в системе управления предприятием;

– изучить особенности, функции и виды бизнес-планирования;

– определить цели и задачи бизнес–планирования в условиях рыночной экономики;

– познакомить со структурой и содержанием разделов бизнес-плана;

– развить практические навыки по самостоятельному составлению разделов бизнес-плана;

– освоить методики расчета финансово-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.В.ОД.4) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Макроэкономика, Менеджмент, Микроэкономика, Статистика, Финансовый менеджмент, Экономика предприятия.

Последующими дисциплинами являются: Экономический анализ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-1 способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

– ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности

– **уметь** собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного,

Согласована на портале № 16509

финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)	34	10	24
Лекции	14	6	8
Практические занятия	12	4	8
Лабораторные работы	8		8
Самостоятельная работа (всего)	173	62	111
Выполнение домашних заданий	21		21
Оформление отчетов по лабораторным работам	15		15
Проработка лекционного материала	10	10	
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	78	52	26
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	24		24
Выполнение контрольных работ	25		25
Всего (без экзамена)	207	72	135
Подготовка и сдача экзамена	9		9
Общая трудоемкость ч	216	72	144
Зачетные Единицы	6.0	2.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Согласована на портале № 16509

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр						
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	1	0	0	20	21	ПК-1, ПК-6
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	1	0	0	19	20	ПК-1, ПК-6
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	4	4	0	23	31	ПК-1, ПК-6
Итого за семестр	6	4	0	62	72	
9 семестр						
4 Описание бизнеса. Организационный план	1	0	0	12	13	ПК-1, ПК-6
5 Анализ рынка. План маркетинга	2	4	0	25	31	ПК-1, ПК-6
6 План производства	2	2	2	17	23	ПК-1, ПК-6
7 Финансовый план	3	2	4	27	36	ПК-1, ПК-6
8 Основные показатели эффективности бизнес-плана	0	0	2	30	32	ПК-1, ПК-6
Итого за семестр	8	8	8	111	135	
Итого	14	12	8	173	207	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент	1	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 16509

	управления бизнесом. Предмет и задачи курса		
	Итого	1	
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование: цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи	1	ПК-1, ПК-6
	Итого	1	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Производственный план. Организационный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		6	
9 семестр			
4 Описание бизнеса. Организационный план	История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации.Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта	1	ПК-1, ПК-6
	Итого	1	
5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
6 План производства	Организация производства (оказания услуг). Потребности в зданиях и помещениях. Технологии и оборудование. Производственный персонал. Сырье и материалы, комплектующие. Коммуникации. Прочие затраты. Контроль производственных процессов и качества продукции. Формирование	2	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 16509

	производственной себестоимости		
	Итого	2	
7 Финансовый план	Основные направления финансового бизнес-планирования. Понятия и определения. Календарный план инвестиций. Структура финансового раздела бизнес-плана. Принципы формирования расчетных таблиц. Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана	3	ПК-1, ПК-6
	Итого	3	
Итого за семестр		8	
Итого		14	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Макроэкономика	+				+			
2 Менеджмент	+	+	+	+	+	+	+	+
3 Микроэкономика	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Статистика	+				+			
5 Финансовый менеджмент		+		+	+	+	+	+
6 Экономика предприятия	+	+	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины								
1 Экономический анализ	+			+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий				Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	

Согласована на портале № 16509

ПК-1	+	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Проверка контрольных работ, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Расчетная работа
ПК-6	+	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Проверка контрольных работ, Отчет по лабораторной работе, Опрос на занятиях, Расчетная работа

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
6 План производства	Анализ потребности в зданиях и помещениях, в технологии и оборудовании, производственном персонале, сырье и материалах, комплектующих, необходимых коммуникациях, прочих затратах. Формирование производственной себестоимости. Текущие и возможные производственные проблемы	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
7 Финансовый план	Составление календарного плана инвестиций. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана. Прогнозный план о прибылях и убытках. Прогнозный план о движении денежных средств (кэш-фло). Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Прогнозный баланс	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
8 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования. Чистый дисконтированный доход. Чистый	2	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 16509

	приведенный эффект. Точка безубыточности. Срок окупаемости. Индекс рентабельности		
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
Итого		8	

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Бизнес-идея. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Бизнес-модели. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта, услуги)	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
9 семестр			
5 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. Определение территориальных границ целевого рынка. Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка. Изучение потребителей (портрет клиента). Определение мотивации и нужд потребителей. Оценка емкости рынка. Определение перспектив развития рынка. Конкурентная среда. Маркетинговая стратегия. Методы и стратегии сбытовой и ценовой политика. План сбыта. Реклама и продвижение продукции. Затраты на маркетинг	4	ПК-1, ПК-6
	Итого	4	
6 План производства	Анализ потребности в зданиях и помещениях, в технологии и оборудовании, производственном персонале, сырье и материалах, комплектующих, необходимых коммуникациях, прочих затратах. Контроль производственных процессов и качества продукции. Формирование	2	ПК-1, ПК-6

Согласована на портале № 16509

	производственной себестоимости. Текущие и возможные производственные проблемы		
	Итого	2	
7 Финансовый план	Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, поток наличности (кэш-фло)). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования	2	ПК-1, ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		8	
Итого		12	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	4		
	Итого	20		
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	16	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	19		
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	3		
	Итого	23		
Итого за семестр		62		

Согласована на портале № 16509

9 семестр				
4 Описание бизнеса. Организационный план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	5	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Расчетная работа
	Выполнение домашних заданий	7		
	Итого	12		
5 Анализ рынка. План маркетинга	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	3	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	14		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	25		
6 План производства	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Оформление отчетов по лабораторным работам	5		
	Выполнение домашних заданий	6		
	Итого	17		
7 Финансовый план	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	10	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	12		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	5		
	Итого	27		
8 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Выполнение контрольных работ	25	ПК-1, ПК-6	Домашнее задание, Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Расчетная работа
	Оформление отчетов по лабораторным работам	5		
	Итого	30		
Итого за семестр		111		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		182		

Согласована на портале № 16509

9.1. Темы контрольных работ

1. Используя предлагаемую преподавателем финансовую модель предприятия в табличном процессоре (Excel) составить "план прибылей и убытков", "кэш-фло", "бухгалтерский баланс" индивидуального бизнес-плана. Рассчитать показатели эффективности бизнес-плана. Оценить точку безубыточности. Определить срок окупаемости и нормы рентабельности. Разработать стратегию финансирования. Определить источники финансирования и потребности в финансовых ресурсах

9.2. Темы для самостоятельного изучения теоретической части курса

1. Система планов
2. Основные методы планирования
3. Классификация принципов планирования
4. Прогнозирование и его роль при составлении бизнес-планов
5. Основные задачи, решаемые с помощью бизнес-планирования
6. На основе полученных данных из Интернет провести анализ рынка
7. Доработка раздела "план маркетинга"
8. Рассчитать бюджет маркетинга
9. Особенности Российской практики бизнес-планирования
10. Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию)
11. Структура бизнес-плана по методике TACIS
12. Франчайзинг
13. Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert
14. Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты
15. Источники финансирования бизнес-проекта
16. Движение денежных средств
17. Бухгалтерский баланс
18. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения
19. Понятие предпринимательской идеи
20. Как найти идею для бизнеса
21. Примеры успешных бизнес-идей
22. Бизнес-модель – как концептуальная основа бизнес-плана
23. Этапы бизнес-планирования
24. Определение миссии бизнеса
25. Основные ресурсы бизнес-планирования
26. Виды и источники исходных данных для разработки бизнес-плана
27. Бизнес-процессы

9.3. Темы домашних заданий

1. Внутренние бизнес-процессы/роли
2. Особенности организационных структур управления предприятием
3. Разработка организационного плана индивидуального бизнес-проекта
4. Определить потребности в ключевых сотрудниках и персонале
5. Описание персонала
6. Распределение должностных обязанностей
7. Разработка штатного расписания
8. Подготовка кадров
9. Описание производственного процесса индивидуального бизнес-плана.
10. Расчет необходимых производственных мощностей
11. Анализ потребностей в помещениях, зданиях (необходимость в площадях)
12. Анализ потребностей в технологии и оборудовании
13. Потребности в сырье и материалах, коммуникациях
14. Потребность в персонале
15. Прочие затраты
16. Формирование производственной себестоимости

Согласована на портале № 16509

17. Наличие контроля производственных процессов и качества продукции
18. Текущие и возможные производственные проблемы
19. Прогноз объема производства продукта (услуги)

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 02.03.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)
2. Бизнес-план - основа успеха : практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Машиностроение, 1992. - 77 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)
3. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Омега-Л, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
4. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
5. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574, дата обращения: 02.03.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2144, дата обращения: 02.03.2017.
2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2392, дата обращения: 02.03.2017.
3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4138, дата обращения: 02.03.2017.
4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2143, дата обращения: 02.03.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;

Согласована на портале № 16509

– в печатной форме.

12.4. Ресурсы сети Интернет

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)

4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sf-online.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.top-manager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнесъ [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения 23.06.2016г.)

17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 16509

20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для лабораторных работ

Для проведения лабораторных занятий используется учебно-исследовательская вычислительная лаборатория. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.4. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи

Согласована на портале № 16509

учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

Согласована на портале № 16509

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 16509

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**

Учебный план набора 2016 года

Разработчики:

- доцент кафедра экономики Н. В. Шимко

Экзамен: 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 16509

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-6	способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	Должен знать основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес□планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес□планов; требования к разработке бизнес-плана; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; Должен уметь собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно
ПК-1	способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	

Согласована на портале № 16509

		применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях; Должен владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый	Знает факты, принципы,	Обладает диапазоном	Берет ответственность за

Согласована на портале № 16509

уровень)	процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-6

ПК-6: способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-

Согласована на портале № 16509

	экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности	применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях	экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;	• Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Расчетная работа; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования;	• Определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономики; • Творчески использовать теоретические знания и	• Навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения

Согласована на портале № 16509

	• В полном объеме требования к разработке бизнес-плана и их особенностей; • В полном объеме данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	самостоятельно применять их на практике; • Свободно обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях; • Представлять результаты своей работы;	социально-экономических показателей; • Свободно владеет навыками разработки бизнес-плана проекта; • Навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;
Хорошо (базовый уровень)	• Основные теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования ; • Основные требования к разработке бизнес-плана и их особенностей; • В полном объеме данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	• Формулировать выводы и определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономики; • Творчески использовать теоретические знания и самостоятельно применять их на практике; • Обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях; • Представлять результаты своей работы;	• Навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения социально-экономических показателей; • Владеет навыками разработки бизнес-плана проекта; • Навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Некоторые теоретические основы и понятийный аппарат современного отечественного и зарубежного бизнес-планирования; • Основные требования к	• В основном формулировать выводы и определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономики; • Использовать теоретические знания и самостоятельно	• Некоторыми навыками анализа и интерпретации информации, выявлении тенденции отечественных и зарубежных источников об изменения социально-экономических

Согласована на портале № 16509

	разработке бизнес-плана и их особенностей; • Некоторые данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	применять их на практике; • В целом обосновывать целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях; • Представлять результаты своей работы;	показателей; • В основном владеет навыками разработки бизнес-плана проекта; • Способностью проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта;

2.2 Компетенция ПК-1

ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные методы и способы сбора информации; методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; структуру типового бизнес-плана; типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-	собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; обосновывать и представлять результаты работы; определять тенденции развития отечественной и	навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации,

Согласована на портале № 16509

	плана и оценки его эффективности; данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности	зарубежной экономик; творчески использовать теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их на практике при формулировании бизнес-идеи и разработке бизнес-плана проекта в зависимости от его назначения; выявлять тенденции и обосновать с позиции маркетинговых исследований, организационного, финансовых планов целесообразность (реализуемость) конкретного бизнес-проекта; оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта на основе анализа данных отечественной и зарубежной статистик о социально-экономических процессах и явлениях	содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;	• Самостоятельная работа; • Лабораторные работы;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Расчетная работа; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• В полном объеме методы анализа данных,	• Самостоятельно выполнять действия,	• Навыками бизнес-планирования создания

Согласована на портале № 16509

	необходимых для решения поставленных экономических задач; • Основные методы и способы сбора информации; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; • Свободно систематизирует знания различных видов бизнес-проектов; • В полном объеме типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира;	связанные с решением исследовательских задач ; • Квалифицированно применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; • Свободно оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; • Свободно обосновывать и представлять результаты работы;	и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); • Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана; • Свободно современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения расчетов бизнес-плана; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;
Хорошо (базовый уровень)	• В полном объеме методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач ; • Основные методы и способы сбора информации; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат современного бизнес-планирования; • Самостоятельно систематизирует знания различных видов бизнес-проектов; • Демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит и понимает полученные знания;	• Самостоятельно выполнять действия по решению исследовательских задач; • Применять информацию из различных источников для составления разделов бизнес-плана и проведения экономических расчетов; • Оценивать эффективность предполагаемого бизнес-проекта; • Обосновывать и представлять результаты работы;	• Навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); • Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана; • Современными методами сбора, обработки и анализа данных для проведения расчетов бизнес-плана; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;

Согласована на портале № 16509

	• В основном типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;		
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Дает определения основных понятий; • Знает объекты, явления и понятия, находит в них различия; • Проявляет знание источников получения, воспроизведения и применения информации; • Некоторые типовые методики и действующую нормативно-правововую базу для анализа и расчета экономических и социально-экономических показателей бизнес-плана и оценки его эффективности;	• Работать со справочной литературой; • Умеет корректно выполнять предписанные действия по инструкции при составлении разделов бизнес-плана и проведении экономических расчетов; • Умеет представлять результаты своей работы;	• Владеет терминологией предметной области знания; • Навыками сбора первичной информации для разработки бизнес-плана; • Навыками расчетно-аналитической деятельности и обоснованности выводов;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы домашних заданий

– Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме выполняют задания по разработке разделов индивидуального бизнес-плана. Выполнение заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить пройденный материал. Контроль самостоятельной работы студентов по выполнению домашних заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной проверок на практических и лабораторных занятиях.

3.2 Темы контрольных работ

– Используя предлагаемую преподавателем финансовую модель предприятия в табличном процессоре (Excel) составить "план прибылей и убытков", "кэш-фло", "бухгалтерский баланс" индивидуального бизнес-плана. Рассчитать показатели эффективности бизнес-плана. Оценить

Согласована на портале № 16509

точку безубыточности. Определить срок окупаемости и нормы рентабельности. Разработать стратегию финансирования. Определить источники финансирования и потребности в финансовых ресурсах

3.3 Темы опросов на занятиях

- Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения
- Понятие предпринимательской идеи
- Как найти идею для бизнеса
- Примеры успешных бизнес-идей
- Бизнес-модель – как концептуальная основа бизнес-плана
- Этапы бизнес-планирования
- Определение миссии бизнеса
- Основные ресурсы бизнес-планирования
- Виды и источники исходных данных для разработки бизнес-плана
- Бизнес-процессы
- Система планов
- Основные методы планирования
- Классификация принципов планирования
- Прогнозирование и его роль при составлении бизнес-планов
- Основные задачи, решаемые с помощью бизнес-планирования
- Особенности Российской практики бизнес-планирования
- Структура бизнес-плана в стандарте UNIDO (Организация объединенных наций по промышленному развитию)
- Структура бизнес-плана по методике TACIS
- Франчайзинг
- Обзор программных продуктов: COMFAR, Альт-Инвест; Project Expert
- Структура компьютерной модели для бизнес-планирования: доходы; расходы; прибыль; оборотный капитал; инвестиционные затраты
- Источники финансирования бизнес-проекта
- Движение денежных средств
- Бухгалтерский баланс

3.4 Экзаменационные вопросы

- 1. Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. 2. Сравнительный анализ традиционной системы планирования и бизнес-планирования. 3. Основные функции бизнес-планирования. 4. Роль и место бизнес-планирования в управлении предприятием, цели, задачи, исполнители. 5. Понятие и сущность бизнес-планирования. 6. Основные виды бизнес-планов. 7. Процесс бизнес-планирования и последовательность разработки бизнес-плана. 8. Состав и структура разделов типового бизнес-плана 9. Бизнес-план и его разделы. Основное содержание бизнес-плана. 10. Определение целей и задач, отражаемых в бизнес-плане. 11. Задачи и содержание резюме бизнес-плана. 12. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). 13. Анализ внешней и внутренней среды бизнеса. 14. Методика разработки раздела «Организационный план» в бизнес-плане. Структура управления бизнесом. 15. Расчет численности команды проекта. Фонд оплаты труда и отчисления на заработную плату. 16. Цели, задачи анализа и оценки рынка в бизнес-плане. 17. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга». 18. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции. 19. Затраты на маркетинг. Оценка и план рынка сбыта. 20. Стратегия конкуренции в бизнес-плане. 21. План маркетинга его роль в бизнес-плане. 22. Задачи и содержание раздела «Производственный план» в бизнес-плане. 23. Состав и структура основных производственных и оборотных фондов бизнес-плана. 24. Расчет потребности в сырье и материалах. 25. Задачи и содержание раздела «Финансовый план» бизнес-проекта. 26. Финансовый анализ: расчет основных показателей. 27. Реализация продукции. Определение плана продаж. 28. Прогноз

Согласована на портале № 16509

прибылей и убытков. 29. Анализ денежных потоков и их баланс. 30. Приток поступления денежных средств. Определение их величины, учет в бизнес-плане. 31. Отток денежных средств. Определение его величины, учет в бизнес-плане. 32. Определение величины валовой, чистой прибыли и ее учет в бизнес-плане. 33. Безубыточность. График достижения безубыточности. 34. Методы дисконтирования. 35. Срок окупаемости бизнес-проекта. 36. Чистый дисконтированный доход. 37. Чистый приведенный эффект. 38. Индекс рентабельности. 39. Внутренняя норма прибыли. 40. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана. 41. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание. 42. Инвестиции: понятие, виды, источники. 43. Инвестиции, оценка их величины для реализации бизнес-плана. 44. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана. 45. Кредиты и определение времени возврата заемных средств. 46. Оценка рисков. 47. Классификация рисков. 48. Оценка потерь в связи с рисковыми ситуациями. 49. Пути снижения рисков. 50. Пути снижения внешних рисков. 51. Пути снижения внутренних рисков.

3.5 Темы контрольных работ

– Используя предлагаемую преподавателем финансовую модель предприятия в табличном процессоре (Excel) составить "план прибылей и убытков", "кэш-фло", "бухгалтерский баланс" индивидуального бизнес-плана. Рассчитать показатели эффективности бизнес-плана. Оценить точку безубыточности. Определить срок окупаемости и нормы рентабельности. Разработать стратегию финансирования. Определить источники финансирования и потребности в финансовых ресурсах

3.6 Темы расчетных работ

– Расчет количественных характеристик рынка: емкость рынка; уровень насыщения рынка; темпы роста, в процентах, в натуральных показателях; прогнозы относительно развития рынка на ближайшие 5 лет; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции.

– Расчет качественных характеристик рынка: структура потребностей потребителей; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции; специфические особенности рынка.

– Прогноз продаж. Определить приблизительную цену продуктов для рынка. Определить переменные затраты на продажи (доставка, упаковка, хранение и др.). Рассчитать общий объем продаж в денежном выражении помесячно первый год и поквартально на 2 и 3 годы, по годам 4 и 5 годам реализации бизнес-плана.

– Оценить издержки на маркетинг и составить смету затрат

– Расчет заработной платы работников.

– Расчет потребности в основных фондах (в стоимостном выражении); подбор, приобретение, доставка и установка (монтаж) оборудования;

– Расчет потребности в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, организация поставок, топливо, энергия). Эти показатели должны быть разработаны в физическом измерении и в стоимостном выражении

– Прогноз объемов выпуска продукции, услуги (в физическом измерении) с помесячной разбивкой на первый год, поквартальной на второй и третий год, годовой на четвертый и пятый годы.

– Расчет инвестиционных издержек. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.

– Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.

3.7 Темы лабораторных работ

– Составление календарного плана инвестиций. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана. Прогнозный план о прибылях и убытках. Прогнозный план о движении денежных средств (кэш-фло). Прогнозный отчет о прибылях и убытках. Прогнозный баланс

– Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Расчет показателей бизнес-

Согласована на портале № 16509

проекта методом дисконтирования. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Срок окупаемости. Индекс рентабельности

– Анализ потребности в зданиях и помещениях, в технологии и оборудовании, производственном персонале, сырье и материалах, комплектующих, необходимых коммуникациях, прочих затратах. Формирование производственной себестоимости. Текущие и возможные производственные проблемы

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие (Издание второе, дополненное) / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Альфа-Пресс ; М. : Научная книга, 2006. - 271[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 19 экз.)

2. Бизнес-план - основа успеха : практическое пособие / И. В. Липсиц. - М. : Машиностроение, 1992. - 77 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 3 экз.)

3. Инвестиции. Источники и методы финансирования / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - М. : Омега-Л, 2006. - 253 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

4. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

5. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4574, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 30 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2144, свободный.

2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2392, свободный.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе для студентов по направлению 222000.62 «Инноватика» / Земцова Л. В. - 2014. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/4138, свободный.

4. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/2143, свободный.

4.4. Ресурсы сети Интернет

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . – Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/business-plan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-

Согласована на портале № 16509

07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)

4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business-plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sf-online.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.top-manager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc., свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

16. Технологический бизнес в России : Интернет-журнал. Технологический бизнесъ [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения 23.06.2016г.)

17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)

19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 16509