**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

# Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**
Направление подготовки (специальность): **25.05.03 Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования**
Направленность (профиль): **Техническая эксплуатация радиоэлектронного оборудования воздушных судов и аэропортов**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РКФ, Радиоконструкторский факультет**
Кафедра: **КИПР, Кафедра конструирования и производства радиоаппаратуры**
Курс: **5**
Семестр: **9**
Учебный план набора 2011 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности | 9 семестр | Всего | Единицы |
|---|---|---|---|---|
| 1 | Лекции | 22 | 22 | часов |
| 2 | Практические занятия | 32 | 32 | часов |
| 3 | Всего аудиторных занятий | 54 | 54 | часов |
| 4 | Из них в интерактивной форме | 12 | 12 | часов |
| 5 | Самостоятельная работа | 54 | 54 | часов |
| 6 | Всего (без экзамена) | 108 | 108 | часов |
| 7 | Общая трудоемкость | 108 | 108 | часов |
| | | 3.0 | 3.0 | З.Е |

Зачет: 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 17924

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 1 от « 9 » 1 2017 г.

# ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 25.05.03 Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования , утвержденного 12 сентября 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

старший преподаватель каф. экономики _____ А. А. Кондратьева

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан РКФ _____ Д. В. Озеркин

Заведующий выпускающей каф. КИПР _____ В. М. Карабан

Эксперт:

доцент кафедра экономики ТУСУР _____ Л. В. Земцова

Согласована на портале № 17924

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

Формирование комплекса теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства.

### 1.2. Задачи дисциплины

– Формирование у студентов осознанного интереса к бизнесу;

– формирование навыков моделирования и оптимизации бизнес-процессов при осуществлении процесса планирования и организации предпринимательской деятельности;

– получение навыков и установок на поиск эффективных решений в практической деятельности.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Основы предпринимательства» (Б1.Б.47) относится к блоку 1 (базовая часть).

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-5 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** основные понятия термины и вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность;

– **уметь** выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе его целей и особенностей организации; проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; проводить оценку внешних и внутренних рисков предприятия; разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;

– **владеть** методами планирования, оценки эффективности предпринимательской деятельности и стоимости бизнеса; методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.

## 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности | Всего часов | Семестры |
|---|---|---|
| | | 9 семестр |
| Аудиторные занятия (всего) | 54 | 54 |
| Лекции | 22 | 22 |
| Практические занятия | 32 | 32 |
| Из них в интерактивной форме | 12 | 12 |
| Самостоятельная работа (всего) | 54 | 54 |
| Выполнение индивидуальных заданий | 15 | 15 |
| Проработка лекционного материала | 13 | 13 |
| Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 26 | 26 |
| Всего (без экзамена) | 108 | 108 |
| Общая трудоемкость ч | 108 | 108 |

Согласована на портале № 17924

| | | |
|---|---|---|
| Зачетные Единицы | 3.0 | 3.0 |

## 5. Содержание дисциплины

### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | Всего часов (без экзамена) | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|---|---|
| 9 семестр | | | | | |
| 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| 2 Предпринимательская среда | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| 3 Малое предпринимательство | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| 4 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования и успешного функционирования бизнеса. | 2 | 4 | 3 | 9 | ОК-5 |
| 5 Выбор партнера по бизнесу | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| 6 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке | 2 | 4 | 3 | 9 | ОК-5 |
| 7 Принятие решений предпринимателем в условиях риска | 2 | 6 | 4 | 12 | ОК-5 |
| 8 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса | 1 | 2 | 3 | 6 | ОК-5 |
| 9 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе | 2 | 4 | 7 | 13 | ОК-5 |
| 10 Бизнес-план предпринимательского проекта | 2 | 0 | 16 | 18 | ОК-5 |
| 11 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе | 1 | 2 | 3 | 6 | ОК-5 |
| 12 Риски в предпринимательской деятельности | 2 | 2 | 3 | 7 | ОК-5 |
| Итого за семестр | 22 | 32 | 54 | 108 | |
| Итого | 22 | 32 | 54 | 108 | |

Согласована на портале № 17924

**5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)**

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов | Содержание разделов дисциплины по лекциям | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| 9 семестр | | | |
| 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики | Продуктовые, ресурсные ифинансовые потоки в рыночнойэкономике. Системная модельформирования хозяйственных связей врыночной экономике. Условия дляразвития предпринимательства.Местопредпринимательства в условияхглобализации экономики. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 2 Предпринимательская среда | Сущность предпринимательскойсреды. Экономическая свобода -ведущий элементпредпринимательскойсреды.Конкуренция ипредпринимательская среда. Внешняяи внутренняя предпринимательскаясреда. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Малое предпринимательство | Сущность и критерии определениямалого предпринимательства.Преимущества и недостатки малогопредпринимательства. Роль малогопредпринимательства в экономике.Формы государственной поддержкималого предпринимательства.Проблемы и перспективы развитиясовременного малого бизнеса в России | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 4 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования и успешного функционирования бизнеса. | Анализ текущей экономической ситуации, выявление факторов, влияющих на формирование и функционирование бизнеса(экономических, социальных и правовых) | 1 | ОК-5 |
| | Выявление и анализ условий, необходимых для формирования малого бизнеса (экономических, социальных и правовых) | 1 | |
| | Итого | 2 | |
| 5 Выбор партнера по бизнесу | Классификация фирм, действующих на рынке по определенным критериям: виду хозяйственной деятельности и характеру операций, характеру собственности, принадлежности капитала. Пра- | 2 | ОК-5 |

Согласована на портале № 17924

| | | | |
|---|---|---|---|
| | вовое положение фирм. Правовые формы фирм и их характеристика. Оценка финансовой устойчивости фирмы-партнера | | |
| | Итого | 2 | |
| 6 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке | Анализ конкурентной среды, определение степени конкурентоспособности товарана отраслевом рынке и рыночной доли рынка | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 7 Принятие решений предпринимателем в условиях риска | Сущность предпринимательского риска.Классификация предпринимательских рисков.Факторы, влияющие на уровень предпринимательского риска.Основные элементы механизма нейтрализации предпринимательских рисков. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 8 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса | Оценка эффективности предпринимательской деятельности.Обеспечение сбалансированного роста. Показатели эффективности, индекс прибыльности. Оценка экономического состояния организации на национальном локальном рынке. | 1 | ОК-5 |
| | Итого | 1 | |
| 9 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе | Основные элементы сущностной концепции инновации. Виды инновационного предпринимательства.Принципы государственной политики в инновационной деятельности.Проблемы развития инновационного предпринимательства.Инвестиционные проекты и особенности их формирования. Классификация инвестиционных проектов и оценка их эффективности. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 10 Бизнес-план предпринимательского проекта | Бизнес-планк как основа успешного бизнеса.Структура бизнес-плана.Разработка бизнес-идеи.Оценка стартовых условий. Освоение свободной рыночной ниши. Предварительное составление технико-экономического обоснования. Разработка технологий. Предварительные условия исследования рынка тех продуктов, работ или услуг, которые могут производиться прireализации имеющихся идей. Определение области деятельности и целей предприятия.Выбор целевого рынка. Анализ | 2 | ОК-5 |

Согласована на портале № 17924

| | | | |
|---|---|---|---|
| | структуры области: монопольная или конкурентная оценка положения конкурентов. Правила поиска и выбора партнеров. Препятствия к внедрению в отрасль.Возможность приобретения или лизинга оборудования. Проблема производственных площадей и зданий. Численность персонала и величина заработной платы. Определение величины производственных запасов. Предварительный расчет величины уставного капитала. Выбор формы предприятия и источников формирования уставного фонда. | | |
| | Итого | 2 | |
| 11 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе | Алгоритм построения модели культуры организации. Восприятие культуры организации ее стейкхолдерами. Построения профиля корпоративной культуры и его интерпретация. Валидность инструмента оценки корпоративной культуры | 1 | ОК-5 |
| | Итого | 1 | |
| 12 Риски в предпринимательской деятельности | Сущность предпринимательского риска. Условие неопределенности. Типы и виды рисков. Процесс управления предпринимательским риском. Виды потерь при наступлении риска. Методы и способы предотвращения риска: организационные, технические, правовые:страхование, залог, поручительство, создание резерва, распределение риска и др. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 22 | |

**5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| Последующие дисциплины | | | | | | | | | | | | |
| 1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты | | | | | | | | | | | | |

Согласована на портале № 17924

### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

| Компетенции | Виды занятий | | | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| | Лекции | Практические занятия | Самостоятельная работа | |
| ОК-5 | + | + | + | Контрольная работа, Домашнее задание, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест |

## 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

| Методы | Интерактивные практические занятия | Интерактивные лекции | Всего |
|---|---|---|---|
| 9 семестр | | | |
| Мозговой штурм | 1 | 2 | 3 |
| Выступление студента в роли обучающего | 2 | | 2 |
| Деловые игры | 2 | | 2 |
| Поисковый метод | 1 | | 1 |
| Исследовательский метод | 2 | 2 | 4 |
| Итого за семестр: | 8 | 4 | 12 |
| Итого | 8 | 4 | 12 |

## 7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

## 8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

| Названия разделов | Наименование практических занятий (семинаров) | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|---|---|---|---|
| 9 семестр | | | |
| 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики | Продуктовые, ресурсные ифинансовые потоки в рыночнойэкономике. Систем- | 2 | ОК-5 |

Согласована на портале № 17924

| | | | |
|---|---|---|---|
| | ная модельформирования хозяйственных связей врыночной экономике. Условия дляразвития предпринимательства.Местопредпринимательства в условияхглобализации экономики. | | |
| | Итого | 2 | |
| 2 Предпринимательская среда | Влияние внешних и внутреннихфакторов на предпринимательскуюдеятельность | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 3 Малое предпринимательство | Малое предпринимательство насовременном этапеПроблемы развитиямалого предпринимательства вРоссииГосударственное регулированиепредпринимательской деятельности | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 4 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования и успешного функционирования бизнеса. | Выявление и анализ условий, необходимых для формирования малого бизнеса (экономических, социальных и правовых) | 2 | ОК-5 |
| | Выявление и анализ условий, необходимых для формирования малого бизнеса (экономических, социальных и правовых) | 2 | |
| | Итого | 4 | |
| 5 Выбор партнера по бизнесу | Выбор партнера по бизнесу - ситуационная задача (интерактивное занятие) | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 6 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке | Рассмотрение методик выявления и анализа конкурентов, определения степени конкурентоспособности товара и рыночной доли рынка | 2 | ОК-5 |
| | Анализ конкурентов.Предпринимательская тайна.Применение методик определения конкурентоспособности товара. | 2 | |
| | Итого | 4 | |
| 7 Принятие решений предпринимателем в условиях риска | Факторы, влияющие на предпринимательский риск.Пути и методы минимизации предпринимательского риска.Передача риска через заключение контракта. | 2 | ОК-5 |
| | Факторы, влияющие на предпринимательский риск.Пути и методы минимизации предпринимательского риска.Передача риска через заключение контракта. | 2 | |
| | Факторы, влияющие на предпринима- | 2 | |

Согласована на портале № 17924

| | | | |
|---|---|---|---|
| | тельский риск.Пути и методы минимизации предпринимательского риска.Передача риска через заключение контракта. | | |
| | Итого | 6 | |
| 8 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса | Сущность и критерии финансового состояния предприятия. Показатели, характеризующие финансовое состояние предпринимательской деятельности, методика их расчет. Оценка эффективности деятельности предприятия. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 9 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом бизнесе | Методики оценки инновационных проектов.Оценка эффективности инвестиционных проектов. | 2 | ОК-5 |
| | Методики оценки инновационных проектов.Оценка эффективности инвестиционных проектов. | 2 | |
| | Итого | 4 | |
| 11 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе | Применение методик формирования корпоративной культуры (ситуационные задания) | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| 12 Риски в предпринимательской деятельности | Оценка рисков предпринимательской деятельности.Методы минимизации предпринимательских рисков. | 2 | ОК-5 |
| | Итого | 2 | |
| Итого за семестр | | 32 | |

## 9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов | Виды самостоятельной работы | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции | Формы контроля |
|---|---|---|---|---|
| 9 семестр | | | | |
| 1 Предпринимательство как основа рыночной экономики | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 2 Предпринимательская среда | Подготовка к практическим занятиям, семина- | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |

Согласована на портале № 17924

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| | рам | | | |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 3 Малое предпринимательство | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 4 Экономические, социальные и правовые условия, необходимые для формирования и успешного функционирования бизнеса. | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 5 Выбор партнера по бизнесу | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 6 Выявление конкурентов, определение степени конкурентоспособности товара, рыночной доли фирмы на рынке | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 7 Принятие решений предпринимателем в условиях риска | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 2 | | |
| | Итого | 4 | | |
| 8 Оценка эффективности деятельности предприятий малого бизнеса | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 9 Оценка экономической эффективности инвестиционных и инновационных проектов в малом | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Подготовка к практическим занятиям, семина- | 4 | | |

Согласована на портале № 17924

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| бизнесе | рам | | | |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 7 | | |
| 10 Бизнес-план предпринимательского проекта | Проработка лекционного материала | 1 | ОК-5 | Домашнее задание, Защита отчета, Опрос на занятиях, Тест |
| | Выполнение индивидуальных заданий | 15 | | |
| | Итого | 16 | | |
| 11 Формирование корпоративной культуры в малом бизнесе | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| 12 Риски в предпринимательской деятельности | Подготовка к практическим занятиям, семинарам | 2 | ОК-5 | Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест |
| | Проработка лекционного материала | 1 | | |
| | Итого | 3 | | |
| Итого за семестр | | 54 | | |
| Итого | | 54 | | |

**9.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам**

1. факторы внешнего и внутреннего воздействия. Оценка их влияния.
2. Методология оценки эффективности предпринимательских проектов
3. Понятие предпринимательского риска, виды, сущность, значение, методы минимизации
4. Анализ рынка и конкурентной среды, определение степени конкурентоспособности товара
5. Формирование предприятия и значимость факторов внешней среды.
6. Роль малого предпринимательства в институциональной среде.
7. Условия для развития предпринимательства.
8. Посредническое предпринимательство

**9.2. Вопросы на проработку лекционного материала**

1. Сущность предпринимательства и его значение в рыночной экономике
2. Важность подбора партнера по бизнесу, основные критерии оценки
3. Сущность и понятие малого предпринимательства, значение в национальной экономике
4. Понятие предпринимательской особенности ее формирования
5. Оценка эффективности бизнеса.
6. Оценка рисков в предпринимательской деятельности.
7. Особенности формирования корпоративной культуры
8. Методика принятия решений в условиях риска. Методология оценки рисков.
9. Факторы внешней среды прямого и косвенного воздействия

**9.3. Темы индивидуальных заданий**

1. Составление бизнес-плана инновационного проекта.
2. Составление бизнес-плана социального проекта.
3. Составление бизнес-плана, разработка собственной бизнес-идеи.

Согласована на портале № 17924

## 10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

## 11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

### 11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

| Элементы учебной деятельности | Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра | Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ | Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра | Всего за семестр |
|---|---|---|---|---|
| 9 семестр | | | | |
| Домашнее задание | 9 | 9 | 10 | 28 |
| Защита отчета | | | 14 | 14 |
| Контрольная работа | | | 10 | 10 |
| Опрос на занятиях | 8 | 8 | 8 | 24 |
| Тест | 8 | 8 | 8 | 24 |
| Итого максимум за период | 25 | 25 | 50 | 100 |
| Нарастающим итогом | 25 | 50 | 100 | 100 |

### 11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

| Баллы на дату контрольной точки | Оценка |
|---|---|
| ≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 5 |
| От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 4 |
| От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 3 |
| < 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ | 2 |

### 11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

| Оценка (ГОС) | Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен | Оценка (ECTS) |
|---|---|---|
| 5 (отлично) (зачтено) | 90 - 100 | A (отлично) |
| 4 (хорошо) (зачтено) | 85 - 89 | B (очень хорошо) |
| | 75 - 84 | C (хорошо) |
| | 70 - 74 | D (удовлетворительно) |
| 3 (удовлетворительно) (зачтено) | 65 - 69 | |
| | 60 - 64 | E (посредственно) |
| 2 (неудовлетворительно) (не зачтено) | Ниже 60 баллов | F (неудовлетворительно) |

Согласована на портале № 17924

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 12.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072, дата обращения: 24.04.2017.
2. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5660, дата обращения: 24.04.2017.

### 12.2. Дополнительная литература

1. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932, дата обращения: 24.04.2017.

### 12.3 Учебно-методические пособия

#### 12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономика малого бизнеса: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для специальности 210601.65 Радиоэлектронные системы и комплексы (специализация «Радиолокационные системы и комплексы») / Земцова Л. В. - 2014. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4014, дата обращения: 24.04.2017.

#### 12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

### 12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://http://www.consultant.ru/.
2. Информационная система "РосБизнесКонсалтинг" [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rbc.ru/.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.nalog.ru/.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.cbr.ru/.
5. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.worldbank.org/.
6. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://nisse.ru/.

Согласована на портале № 17924

## 13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

### 13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

#### 13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

#### 13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Проектор, компьютер с доступом в интернет

#### 13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634050, г. Томск, пр. Ленина, 40, 2 этаж, ауд. 233. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 5 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

### 13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 14. Фонд оценочных средств

### 14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

### 14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

**Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью**

| Категории студентов | Виды дополнительных оценочных средств | Формы контроля и оценки результатов обучения |
|---|---|---|
| С нарушениями слуха | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы | Преимущественно письменная проверка |
| С нарушениями зрения | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам | Преимущественно устная проверка (индивидуально) |

Согласована на портале № 17924

| | | |
|---|---|---|
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы | Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### 14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 17924

**Приложение 1**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

# Основы предпринимательства

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**
Направление подготовки (специальность): **25.05.03 Техническая эксплуатация транспортного радиооборудования**
Направленность (профиль): **Техническая эксплуатация радиоэлектронного оборудования воздушных судов и аэропортов**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **РКФ, Радиоконструкторский факультет**
Кафедра: **КИПР, Кафедра конструирования и производства радиоаппаратуры**
Курс: **5**
Семестр: **9**

Учебный план набора 2011 года

Разработчик:
- старший преподаватель каф. экономики А. А. Кондратьева

Зачет: 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 17924

## 1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код | Формулировка компетенции | Этапы формирования компетенций |
|---|---|---|
| ОК-5 | способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах | Должен знать основные понятия термины и вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; ;<br>Должен уметь выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе его целей и особенностей организации; проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; проводить оценку внешних и внутренних рисков предприятия; разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий;;<br>Должен владеть методами планирования, оценки эффективности предпринимательской деятельности и стоимости бизнеса; методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы.; |

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

| Показатели и критерии | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| Отлично (высокий уровень) | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы |
| Хорошо (базовый уровень) | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворитель- | Обладает базовыми об- | Обладает основными | Работает при прямом на- |

Согласована на портале № 17924

| | | | |
|---|---|---|---|
| но (пороговый уровень) | щими знаниями | умениями, требуемыми для выполнения простых задач | блюдении |

## 2 Реализация компетенций

### 2.1 Компетенция ОК-5

ОК-5: способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| Содержание этапов | основные понятия термины и вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач; механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе его целей и особенностей организации; проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности; проводить оценку внешних и внутренних рисков предприятия; разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий | методами планирования, оценки эффективности предпринимательской деятельности и стоимости бизнеса; методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы |
| Виды занятий | • Интерактивные практические занятия;<br>• Интерактивные лекции;<br>• Практические занятия;<br>• Лекции;<br>• Самостоятельная работа; | • Интерактивные практические занятия;<br>• Интерактивные лекции;<br>• Практические занятия;<br>• Лекции;<br>• Самостоятельная работа; | • Интерактивные практические занятия;<br>• Самостоятельная работа; |
| Используемые средства оценивания | • Контрольная работа;<br>• Домашнее задание;<br>• Опрос на занятиях;<br>• Тест;<br>• Зачет; | • Контрольная работа;<br>• Домашнее задание;<br>• Опрос на занятиях;<br>• Тест;<br>• Зачет; | • Домашнее задание;<br>• Зачет; |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|---|---|---|---|
| Отлично (высокий уровень) | • основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для реше- | • выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия и | • методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской |

Согласована на портале № 17924

| | | | |
|---|---|---|---|
| | ния профессиональных задач механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики применение гражданского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; | особенностей организации и функционирования предприятий в различных формах, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, разрабатывать бизнес-планы с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных условий; | деятельности, методами оценки стоимости бизнеса, методами защиты предпринимателей от посягательств на их активы; |
| Хорошо (базовый уровень) | • основные понятия и термины вопросы дисциплины в объеме, необходимом для решения профессиональных задач механизм предпринимательства с учетом накопленного опыта развития теории и практики; | • выбрать организационно-правовую форму предприятия на основе целей предприятия, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, разрабатывать бизнес-планы; | • методами планирования деятельности и оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса; |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | • основные понятия и термины вопросы дисциплины, механизм предпринимательства; | • знать организационно-правовые формы предприятия предприятий, проводить оценку эффективности предпринимательской деятельности, оценивать внешние и внутренние риски для предприятия, знать структуру и особенности составления бизнес-плана; | • методами оценки эффективности предпринимательской деятельности, методами оценки стоимости бизнеса; |

## 3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

### 3.1 Тестовые задания

– К наиболее распространенным формальным критериям выделения малого бизнеса относится:

– а) количество занятых на предприятии;

– б) отраслевая принадлежность бизнеса;

– в) количество постоянных клиентов;

– г) единство собственности и управления на предприятии.

– Роль малого бизнеса в национальной экономике заключается в:

– а) оперативном реагировании на изменения рынка

Согласована на портале № 17924

- б) развитии творческой инициативы работников
- в) создании новых рабочих мест
- г) массовом производстве новой продукции
- е) развитии специализации и кооперации производства
- К экономическим функциям малого бизнеса относится:
- а) включение в производство временно незанятых ресурсов;
- б) внедрение новых товаров и услуг;
- в) обеспечение узкоспециализированными товарами и услугами;
- г) верно все выше перечисленное.
- К правовой инфраструктуре бизнеса относят:
- а) законы и постановления;
- б) обычаи хозяйственного оборота;
- в) нормы деловой этики;
- г) все пепечисленное верно.
- К основным элементам инновационной инфраструктуры относятся:
- а) наукограды;
- б) технофермы;
- в) финансово-промышленные группы;
- г) холдинги;
- д) инкубаторы технологий.
- Наиболее эффективной формой организации адвокатской конторы будет:
- а) кооператив;
- б) товарищество;
- в) корпорация;
- г) непубличное акционерное общество.
- Маркетинговая стратегия предприятия строится на основе:
- а) плана стратегического развития;
- б) проведения ситуационного анализа предприятия;
- в) показателей рентабельности предприятия;
- г) стоимости чистых активов предприятия;
- д) длительности жизненного цикла изделия.
- Конкурентные позиции предприятия определяют следующие факторы:
- а) текущие конкуренты;
- б) появление новых партнеров;
- в) опасность внедрения новых товаров на предприятии;
- г) неспособность потребителя идти на сделки;
- д) способность поставщика идти на сделки.
- Основными путями выхода предприятия на рынок являются:
- а) выпуск партии товара на существующем рынке;
- б) выпуск пробной партии нового товара на существующем рынке;
- в) выпуск товара ухудшенного качества на существующем рынке;
- г) оказание сервисных услуг на существующем рынке;
- К финансовым ресурсам предприятия не относится:
- а) прибыль от основной деятельности;
- б) амортизационные отчисления;
- в) фонд заработной платы;
- г) отчисления в пенсионный фонд;
- д) средства от продажи собственных акций на фондовом рынке.
- Принципы измерения эффективности — это:
- а) принцип взаимосвязи цели и конечного результата деятельности;

Согласована на портале № 17924

– б) принцип недоступности использования нескольких критериев оптимальности;
– в) в процессе целеполагания нецелесообразно отдавать преимущество целям,
– характеризующим устойчивость рыночных позиций предпринимателя;
– г) принцип взаимосвязи оценки эффективности с жизненным циклом продукции.
– Основные задачи системы безопасности предприятия — это:
– а) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз конкурентов предприятия;
– б) нахождение способов усиления последствий их воздействия;
– в) выявление реальных и прогнозирование потенциальных опасностей и угроз;
– г) нахождение способов их предотвращения, ослабления или ликвидации последствий их воздействия;
– д) невзаимодействие с правоохранительными и контрольными органами в целях предотвращения и пресечения правонарушений, направленных против
– интересов предприятия;
– е) создание собственной, соответствующей опасностям и угрозам, службы безопасности предприятия.
– К формам информационной поддержки малого бизнеса относится:
– а) сдача в аренду оборудования;
– б) обеспечение возможностей пользоваться техническими библиотеками;
– в) оказание консультативных услуг малым предприятиям;
– г) предоставление налоговых льгот.
– К элементам корпоративной культуры относится:
– а) лозунги компании, помещаемые в ежегодных отчетах и пресс-релизах;
– б) неформальные каналы распространения слухов;
– в) внутренняя деловая и психологическая атмосфера, сложившаяся в компании;
– г) верно все выше перечисленное.
– Для таких товаров как алюминий, медь наиболее подходящей будет:
– а) стратегия недифференцированного маркетинга;
– б) стратегия дифференцированного маркетинга;
– в) стратегия концентрированного маркетинга;
– г) верно б) и в).
– Товарный ассортимент:
– а) все, что может удовлетворить потребность покупателя с целью привлечения внимания, приобретения, использования или потребления;
– б) вся группа товаров, способных удовлетворить одну и ту же потребность;
– в) вещь или услуга, удовлетворяющие какую-либо потребность и имеющиеся в ограниченном количестве;
– г) обособленная целостность, характеризуемая показателями величины, цены и внешнего вида.
– Самым длительным периодом жизненного цикла товара, как правило, является стадия:
– а) внедрения товара;
– б) роста;
– в) зрелости товара;
– г) спада.
– Стратегия выживаемости фирмы наиболее эффективна в условиях:
– а) высокой конкуренции и большого числа фирм конкурентов;
– б) резко меняются потребности потребителей;
– в) сильного рынка;
– г) верно а) и б).
– Сильный рынок:
– а) рынок растущего спроса;

Согласована на портале № 17924

– б) рынок падающего спроса;
– в) рынок, на котором много фирм олигополистов;
– г) рынок совершенной конкуренции.
– Позиционирование товара - это:
– а) обеспечение товару конкурентного положения на рынке и разработка комплекса маркетинга;
– б) процесс разбивки потребителей на основе их потребностей и особенностей покупательского поведения;
– в) оценка и отбор одного или нескольких сегментов рынка для выхода на них со своими товарами;
– г) деятельность фирмы по увеличению сбыта за счет создания у товаров новых или усовершенствованных потребительских качеств.
– К собственным средствам распределения товаров фирмы относят:
– а) коммивояжеров;
– б) сбытовые филиалы фирмы;
– в) дилеров;
– г) верно а) и б).
– К краткосрочным источникам финансирования относятся:
– а) торговый кредит;
– б) факторинг;
– в) облигационный заем;
– г) верно а) и б)
– Если вы собираетесь финансировать капитальные вложения, то, согласно принципу соответствия, из всего ниже перечисленного, вам правильнее всего прибегнуть:
– а) к торговому кредиту;
– б) попытаться получить вексель;
– в) получить в банке факторинг;
– г) получить лизинг.
– Вновь создаваемое высоко рискованное предприятие следует финансировать за счет:
– а) внутренних средств;
– б) банковского кредита;
– в) эмиссии акций;
– г) эмиссии облигаций.
– Неспособность предпринимателя оплатить долги своим кредиторам, ведущая к
– потере имущества и прекращению экономической деятельности:
– а) убытки;
– б) банкротство;
– в) санация.

### 3.2 Темы домашних заданий

– Условия необходимых для формирования малого бизнеса.
– Выбор партнера по бизнесу: особенности и основные критерии выбора.
– Анализ конкурентной среды.
– Конкуренция и конкурентоспособность.
– Предпринимательские риски.
– Принятие предпринимательских решений в условиях риска.
– Структура бизнес-плана.
– Процесс формирования корпоративной культуры на предприятиях малого бизнеса.

### 3.3 Темы опросов на занятиях

– Основные этапы развития предпринимательства и их основные черты.
–

Согласована на портале № 17924

– Особенности предпринимательства в России на современном этапе.
–
– Определение предпринимательства.
–
– Сущность предпринимательской деятельности? Существенное свойство, отличающее предпринимательство и бизнес.
– Что включает в себя понятие «субъект малого предпринимательства» и по каким критериям организацию можно отнести к таковому?
– Типы коммерческих организаций, определенных ГК РФ.
– Основные типы организационных структур.
– Расскажите о принципах оценки эффективности предпринимательской деятельности.
– Какие методы используются для оценки эффективности предпринимательской деятельности?
– Назовите основополагающие принципы составления бизнес-планов.
– Перечислите разделы бизнес-плана и кратко охарактеризуйте их содержание.

### 3.4 Темы контрольных работ

– Задача
– В соответствии с процедурой регистрации предприятий Если поданные на
– регистрацию документы создаваемой фирмы соответствуют требованию закона,
– предприятие будет зарегистрировано. Запрещается отказывать в регистрации
– предприятию по причине его нецелесообразности (ненужности, бесполезности). Процесс
– создание предприятия включает в себя несколько этапов (не по порядку):
– – изготовление круглой печати и углового штампа;
– – открытие постоянного расчетного счета;
– – открытие временного счета в банке;
– – утверждение устава предприятия и оформление протокола No 1;
– – внесение участниками предприятия полностью своих вкладов в банк;
– – получения разрешения на изготовление круглой печати и углового штампа;
– – заключение учредителями договора о создании и деятельности предприятия;
– – передача сведений о предприятии для включения в государственный реестр;
– – регистрация предприятия в районной налоговой полиции;
– – определение состава учредителей и разработка учредительных документов;
– – регистрация предприятия. Необходимо расположить данные этапы в правильном
– порядке и дать характеристику каждому этапу.
– Ответить на вопросы: 1) Сколько по закону должен составлять
– минимальный уставный капитал предприятия?
–
– Задача
– Имеются следующие данные по предприятию:
– Уставной капитал (обыкновенные акции номиналом 10 тыс. руб.) -1800000 тыс. руб.
– Чистая прибыль - 630000 тыс. руб.
– Сумма выплаченных дивидендов - 300000 тыс. руб.
– Эмиссионная премия - 200000 тыс. руб.
– Накопленная прибыль - 720000 тыс. руб.
– Стоимость покупки одной акции - 11000 тыс. руб.
– Стоимость продажи одной акции -16000 тыс. руб.
– Найти коэффициент рыночной активности предприятия: прибыльность одной
– акции, соотношение цены и прибыли на одну акцию, норма дивиденда на одну акцию,
– доходность акции с учетом курсовой стоимости акции, балансовая стоимость акции,

Согласована на портале № 17924

доля

- выплаченных дивидендов.
-
- Задача
- Как изменится добавочный капитал акционерного общества, если будут размещены
- дополнительные обыкновенные акции номинальной стоимостью 10 руб. в количестве
- 50000 шт. при цене размещения 12 руб.

**3.5 Зачёт**

- 1. Эволюция понятия и роли предпринимательства. Современные учения о предпринимательстве.
- 2. Понятие и содержание предпринимательства
- 3. Цели, функции и основные свойства предпринимательства.
- 4. Принципы организации предпринимательской деятельности.
- 5. Характерные черты современного российского предпринимательства.
- 6. Общие принципы типологии предпринимательства
- 7. Классификация основных видов предпринимательства. Характеристика производственного предпринимательства.
- 8. Посредническое и финансово-кредитное предпринимательство. Их характеристика.
- 9. Характеристика субъектов предпринимательской деятельности; физические и юридические лица;
- 10. Характеристика организационно-правовых форм предпринимательской деятельности. Простые и сложные организационно-правовые формы (сравнительный анализ).
- 11. Система мотивов развития предпринимательства.
- 12. Факторы, необходимые для формирования малого бизнеса.
- 13. Сущность предпринимательской среды, ее влияние на развитие предпринимательства.
- 14. Характеристика внешней и внутренней предпринимательской среды.
- 15. Рынок как среда существования предпринимателей.
- 16. Сущность малого предпринимательства. Критерии отнесения субъектов рыночной
- экономики к малому предпринимательству.
- 17. Роль малого предпринимательства в рыночной экономике.
- 19. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства.
- 20. Налогообложение малых предприятий.
- 21. Основные этапы создания собственного дела.
- 22. Источники средств для формирования уставного капитала при создании собственного дела.
- 23.
- 24. Преимущества и недостатки малого предпринимательства.
- 25. Приоритетные направления развития и формы государственной поддержки малого
- предпринимательства.
- 26. Финансово-кредитная и имущественная поддержка малого предпринимательства. 27. Упрощенная и вмененная системы налогообложения.
- 28. Разработка бизнес-плана при создании собственного дела. Структура и содержание.
- 29. Источники предпринимательских идей и методы их отбора.
- 30. Лицензирование и сертификирование предпринимательской деятельности.
- 31. Порядок государственной регистрации нового предприятия.
- 32. Технология выбора партнера по бизнесу.
- 33. Система взаимоотношений предпринимателей с партнерами
- 34. Анализ конкурентов, определения степени конкурентоспособности предприятия
- 35. Определения степени конкурентоспособности товара

Согласована на портале № 17924

– 36. Доли рынка и методы ее определения.
– 37. Сущность предпринимательских рисков.
– 38. Методика расчета рисков предприятия.
– 39. Технология принятия предпринимателем решений в условиях риска.
– 40. Ответственность предпринимателей за нарушение договорных обязательств.
– 41. Факторы возникновения предпринимательского риска.
– 42. Классификация видов предпринимательского риска.
– 43. Методы оценки предпринимательского риска.
– 44. Методы и способы минимизации предпринимательского риска. Страхование.
– 45. Сущность предпринимательской тайны. Сведения, составляющие предпринимательскую тайну.
– 46. Виды предпринимательской тайны.
– 47. Сущность культуры предпринимательства, ее основные элементы.
– 48.Деловая этика предпринимателей.
– 49. Основные формы и методы государственного регулирования предпринимательской
– деятельности.
– 50. Меры государственной поддержки предпринимательской деятельности.
– 51. Сущность экономической эффективности функционирования предприятия малого бизнеса.
– 52. Методы определение экономической эффективности функционирования предприятия.
– 53. Определения экономической эффективности инвестиционных проектов в малом бизнесе.
– 54. Определения экономической эффективности инновационных проектов в малом бизнесе.
– 55. Несостоятельность (банкротство) организации. Процедуры банкротства. Ликвидация организации.

## 4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

### 4.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072, свободный.

2. Современные проблемы предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 123 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5660, свободный.

### 4.2. Дополнительная литература

1. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932, свободный.

### 4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономика малого бизнеса: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе студентов для специальности 210601.65 Радиоэлектронные системы и комплексы (специализация «Радиолокационные системы и комплексы») / Земцова Л. В. - 2014. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4014, свободный.

Согласована на портале № 17924

**4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы**

1. Информационно-справочная система "Консультант Плюс" [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://http://www.consultant.ru/.
2. Информационная система "РосБизнесКонсалтинг" [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rbc.ru/.
3. Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.nalog.ru/.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской федерации [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://www.cbr.ru/.
5. Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.worldbank.org/.
6. Национальный институт системных исследований проблем предпринимательства [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://nisse.ru/.

Согласована на портале № 17924