МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История и методология предпринимательства

Уровень основной образовательной программы: **Магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Профиль: **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2015 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Из них в интерактивной форме	12	12	часов
5	Самостоятельная работа	90	90	часов
6	Всего (без экзамена)	144	144	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
8	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5	5	З.Е

Экзамен: 1 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 1807

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 8 от «30» 8 2016 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований Федерального Государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 2015-03-30 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

доцент каф. экономики _____ Земцова Л. В.

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ Богомолова А. В.

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ Рыжкова М. В.

Эксперты:

доцент Каф. экономики ТУСУР _____ Земцова Л. В.

Согласована на портале № 1807

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование целостного представления об истории и методологии предпринимательства как науки и сферы человеческой деятельности.

1.2. Задачи дисциплины

– - сформировать у магистрантов понимание экономической сущности предпринимательства и его роли в национальной экономике; ;

– - обеспечить понимание методологии и основных принципов предпринимательства;;

– - проанализировать основные этапы истории предпринимательства и эволюции представлений о предпринимательстве; ;

– - выработать у магистрантов умение правильно пользоваться понятийным аппаратом;

– изучаемого курса;;

– - сформировать исследовательские навыки и способность применять знания на практике.;

– ;

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «История и методология предпринимательства» (Б1. Дисциплины (модули)) Б1. Дисциплины (модули) профессионального цикла обязательных дисциплин.

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Современные проблемы предпринимательства.

Последующими дисциплинами являются: Организация предпринимательской деятельности, Правовые аспекты предпринимательства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения;

– ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

– ОПК-1 готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности;

– ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

– ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** Историю возникновения и этапы развития предпринимательства; факторы и принципы становление цивилизованного предпринимательства; этапы эволюции теории предпринимательства, ведущих её учёных; основные особенности современных ведущих концепций теории предпринимательства; национальные особенности российского предпринимательства.

– **уметь** оценивать положения различных научных школ и направлений с точки зрения современной экономической науки и применимости их к реальным условиям развития экономики стран; ясно формулировать собственную позицию по важнейшим методологическим вопросам предпринимательства; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать оценку их последствий; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации.

– **владеть** понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины; навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности; навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; навыками публичной речи,

Согласована на портале № 1807

аргументации, ведения дискуссии.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Из них в интерактивной форме	12	12	часов
5	Самостоятельная работа	90	90	часов
6	Всего (без экзамена)	144	144	часов
7	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
8	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5	5	З.Е

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

№	Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1	Зарождение и развитие теории предпринимательства	4	8	15	27	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
2	История предпринимательства зарубежных стран	2	4	10	16	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
3	Развитие отечественного предпринимательства	2	8	20	30	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
4	Методологические основы предпринимательства	4	4	20	28	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
5	Современные учения о предпринимательстве	4	8	15	27	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
6	Перспективы развития теории предпринимательства	2	4	10	16	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3

Согласована на портале № 1807

	Итого	18	36	90	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Зарождение и развитие теории предпринимательства	• Предпринимательство во взглядах мыслителей античного мира и эпохи средневековья• Предпринимательство в учении меркантилистов• Классическая школа о предпринимательстве• Вклад Й. Шумпетера, В. Зомбарта,• М. Вебера, Дж.М. Кейнса в теорию предпринимательства	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	4	
2 История предпринимательства зарубежных стран	Предпринимательство в Древнем мире и Средние векаПредпринимательство в Новое и Новейшее времяИзвестные западные предприниматели	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	2	
3 Развитие отечественного предпринимательства	Отечественное предпринимательство в условиях традиционализма.Развитие промышленного предпринимательства в РоссииПредпринимательство в современной РоссииИзвестные российские предприниматели	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	2	
4 Методологические основы предпринимательства	• Сущность и структура методологии• Хронологический и методологический подходы к исследованию предпринимательства• Эволюция понятия «предпринимательство» • Характерные черты личности предпринимателя	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	4	
5 Современные учения о предпринимательстве	• Вклад западных экономистов в теорию предпринимательства: Дж. К. Гэлбрейта, • Ф. Хаека, П. Друкера, Г. Пиншо, Р. Хизрич и др.• Вклад российских экономистов в теорию предпринимательства: В.Я. Горфинкеля, А. Н. Асаула, М. П. Войнаренко и др.	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3

Согласована на портале № 1807

	Итого	4	
6 Перспективы развития теории предпринимательства	Степень исследованности проблем в теории предпринимательстваСлабо изученные проблемы в теории предпринимательства: социальные факторы выбора предпринимательства, этика предпринимательства, роль знаний в предпринимательстве, теневое и экологическое предпринимательство, венчурное предпринимательство	2	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	2	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представ-лены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

№	Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин					
		1	2	3	4	5	6
Предшествующие дисциплины							
1	Современные проблемы предпринимательства	+	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины							
1	Организация предпринимательской деятельности	+	+	+	+	+	+
2	Правовые аспекты предпринимательства	+	+	+	+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5. 4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-1	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Тест, Реферат

Согласована на портале № 1807

ОК-2	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Тест, Реферат
ОК-3	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Тест, Реферат
ОПК-1	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Тест, Реферат
ОПК-2	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Тест, Реферат
ОПК-3	+	+	+	Домашнее задание, Отчет по индивидуальному заданию, Экзамен, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные практические занятия	Всего
IT-методы	8	8
Работа в команде	4	4
Итого	12	12

7. Лабораторный практикум

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия

Содержание практических работ приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Содержание практических работ

Названия разделов	Содержание практических занятий	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Зарождение и развитие теории предпринимательства	Становление теории предпринимательстваПредпринимательство в концепции немецкой исторической школы: В. Зомбарт и М. ВеберТеория предпринимательства Й. Шумпетера	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	8	
2 История предпринимательства зарубежных стран	Известные западные предприниматели	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2,
	Итого	4	

			ОПК-3
3 Развитие отечественного предпринимательства	История и опыт российского предпринимательства.Известные российские предприниматели	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	8	
4 Методологические основы предпринимательства	Сущность методологии экономической науки Экономическая природа и содержание предпринимательства	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	4	
5 Современные учения о предпринимательстве	Современные западные учения о предпринимательствеОсобенности подхода к предпринимательству в отечественной экономической науке	8	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	8	
6 Перспективы развития теории предпринимательства	Характеристика уровня исследованности проблем в теории предпринимательства	4	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3
	Итого	4	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Зарождение и развитие теории предпринимательства	Выполнение индивидуальных заданий	15	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Итого	15		
2 История предпринимательства зарубежных стран	Выполнение индивидуальных заданий	10	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Тест, Экзамен
	Итого	10		
3 Развитие отечественного предпринимательства	Выполнение индивидуальных заданий	20	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2,	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Домашнее задание, Тест, Экзамен
	Итого	20		

Согласована на портале № 1807

			ОПК-3	
4 Методологические основы предпринимательства	Выполнение домашних заданий	20	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Домашнее задание, Тест, Экзамен
	Итого	20		
5 Современные учения о предпринимательстве	Выполнение индивидуальных заданий	15	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Реферат, Отчет по индивидуальному заданию, Домашнее задание, Тест, Экзамен
	Итого	15		
6 Перспективы развития теории предпринимательства	Выполнение домашних заданий	10	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3	Реферат, Домашнее задание, Тест, Экзамен
	Итого	10		
Итого за семестр		90		
	Подготовка к экзамену	36		Экзамен
Итого		126		

9.1. Темы индивидуальных заданий

1. Начало формирования современных методологических оснований теории предпринимательства.
2. Протестантская концепция культуры предпринимательства М.Вебера.
3. Теория предпринимательства Булгакова С.Н.
4. (Деловая жизнь в античной и восточных цивилизациях.
5. Предпринимательство в Древнем мире и Средние века.
6. Предпринимательство в Новое и Новейшее время.
7. Известные зарубежные предприниматели: Генри Форд, Коносуке Мацусита, Соичиро Хонда, Фред Смит
8. Реформы Ю.С. Витте, их влияние на деловой мир России.
9. Реформы П.А.Столыпина и аграрное предпринимательство в России.
10. Старообрядцы и предпринимательство в России.
11. Благотворительность и меценатство. Вклад Строгановых, Демидовых, Алексеевых, Третьяковых, Гучковых в историю предпринимательства
12. Теории предпринимательства А. Маршалла, Ф. Хайека, Г. К. Гинса, Г. Беккера и Т. Шульца, Ф.Найта

9.2. Темы домашних заданий

13. Социальные факторы выбора предпринимательства.
14. Теневое предпринимательство
15. Различия в методологии различных научных школ. Трактовка предпринимательства в литературе

Согласована на портале № 1807

10. Курсовая работа

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Бальные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
1 семестр				
Домашнее задание	3	4	10	17
Отчет по индивидуальному заданию	2	2	10	14
Реферат	7	6	8	21
Тест	2	4	12	18
Экзамен				30
Нарастающим итогом	14	30	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 1807

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Земцова Л.В. – Томск 2015. - 164 с. - Официальный информационный портал университета URL: http://edu.tusur.ru/training/publications/4985 [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/4985, свободный.
2. История и методология предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 128 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/5576, свободный.

12.2. Дополнительная литература

1. Лукашевич В.К. Философия и методология науки : учебное пособие / В. К. Лукашевич. - Минск : Современная школа, 2006. - 319[1] (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. Философия и методология науки [Текст] : научно-методическое пособие для аспирантов технических университетов / А. Д.Московченко ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2006. - 102 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
3. Самые знаменитые предприниматели России : биографии / автор-сост. И. А. Мусская. - М. : Вече, 2003. - 416 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
4. Хорькова Е. П. История предпринимательства и меценатства в России : учебное пособие для вузов / Е. П. Хорькова. - М. : ПРИОР, 1998. - 496 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
5. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3 т. / Й. А. Шумпетер ; ред. пер. В. С. Автономов. - СПб. : Экономическая школа, 2004 - (Университетская библиотека) (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 33). (наличие в библиотеке ТУСУР - 14 экз.)

12.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. История и методология предпринимательства: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Земцова Л.В. – 2015. 12 с. Официальный информационный портал университета URL:https://edu.tusur.ru/training/publications/4998 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/4998, свободный.

12.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. 1. http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
2. 2. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online
3. 3. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
4. 4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
5. 5. http://econline.edu.ru - Электронный учебный курс
6. 6. www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"
7. 7. www.dic.academic.ru - Словари и энциклопедии On-line
8. 8. www.orel.rsl.ru - Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL)
9. 9. Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.creativeconomy.ru/mag_rp/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Проектор, компьютеры с доступом в Интернет.

14. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств приведен в приложении 1.

15. Методические рекомендации по организации изучения дисциплины

Без рекомендаций.

Согласована на портале № 1807

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

История и методология предпринимательства

Уровень основной образовательной программы: **Магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Профиль: **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1**

Учебный план набора 2015 года

Разработчики:
- доцент каф. экономики Земцова Л. В.

Экзамен: 1 семестр

Томск 2016

Согласована на портале № 1807

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	Должен знать Историю возникновения и этапы развития предпринимательства; факторы и принципы становление цивилизованного предпринимательства; этапы эволюции теории предпринимательства, ведущих её учёных; основные особенности современных ведущих концепций теории предпринимательства; национальные особенности российского предпринимательства. ; Должен уметь оценивать положения различных научных школ и направлений с точки зрения современной экономической науки и применимости их к реальным условиям развития экономики стран; ясно формулировать собственную позицию по важнейшим методологическим вопросам предпринимательства; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать оценку их последствий; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации. ; Должен владеть понятийным аппаратом и основными терминами дисциплины; навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности; навыками поиска научной информации на бумажных носителях и в сети Интернет; навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии. ;
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 1807

Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОПК-3

ОПК-3: способностью принимать организационно-управленческие решения.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает как принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности	Умеет принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности	Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Согласована на портале № 1807

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает, как принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе изучения истории предпринимательства;	• Умеет принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности;	• В полной мере владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает, как принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе изучения истории предпринимательств;	• В основном умеет принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности;	• Владеет навыками принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает, как принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности на основе изучения истории предпринимательства;	• Не всегда умеет принимать организационно-управленческие решения в предпринимательской деятельности;	• Владеет некоторыми навыками принятия организационно-управленческих решений в предпринимательской деятельности;

2.2 Компетенция ОПК-2

ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности	Умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности	Владеет навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в предпринимательской деятельности
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;

Согласована на портале № 1807

	работа; • Подготовка к экзамену;	работа; • Подготовка к экзамену;	
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• Умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• В полной мере владеет навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в предпринимательской деятельности;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• В основном умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• Владеет навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в предпринимательской деятельности;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• Не всегда умеет толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия в предпринимательской деятельности;	• Владеет некоторыми навыками толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в предпринимательской деятельности;

2.3 Компетенция ОПК-1

ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Согласована на портале № 1807

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает значение основных терминов дисциплины на русском и английском языке	Умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках по изучаемой дисциплине	Владеет основными терминами дисциплины на русском и английском языка . а также навыками публичной речи на этих языках
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает значение основных терминов дисциплины на русском и английском языке;	• Умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках по изучаемой дисциплине;	• В полной мере владеет основными терминами дисциплины на русском и английском языка . а также навыками публичной речи на этих языках;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном значение основных терминов дисциплины на русском и английском языке;	• В основном умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках по изучаемой дисциплине;	• Владеет основными терминами дисциплины на русском и английском языка . а также навыками публичной речи на этих языках;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает значение основных терминов дисциплины на русском и английском языке;	• Не всегда умеет осуществлять коммуникации в устной и письменной формах на русском и английском языках по	• Владеет некоторыми терминами дисциплины на русском и английском языка . а также навыками публичной речи на этих

Согласована на портале № 1807

		изучаемой дисциплине;	языках;

2.4 Компетенция ОК-3

ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 9.

Таблица 9 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает историю, этапы развития предпринимательства и его теории; готов развивать нерешенные проблемы предпринимательства.	Умеет оценивать положения различных научных школ и направлений с точки зрения современной экономической науки; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать собственную оценку их последствий; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации.	Владеет специальной терминологией в предпринимательства, готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 10.

Согласована на портале № 1807

Таблица 10 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает историю, этапы развития предпринимательства и его теории; готов развивать нерешенные проблемы предпринимательства.;	• Умеет четко оценивать положения различных научных школ и направлений с точки зрения современной экономической науки; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать собственную оценку их последствий; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации.;	• В полной мере владеет специальной терминологией в предпринимательства, готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает историю, этапы развития предпринимательства и его теории; готов развивать нерешенные проблемы предпринимательства.;	• В основном умеет оценивать положения различных научных школ и направлений с точки зрения современной экономической науки; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать собственную оценку их последствий; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять	• Владеет специальной терминологией в предпринимательства, готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

Согласована на портале № 1807

		полноценный поиск требуемой информации.;	
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает историю, этапы развития предпринимательства и его теории; частично готов развивать нерешенные проблемы предпринимательства.;	• Не всегда умеет оценивать положения различных научных школ и направлений с точки зрения современной экономической науки; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать собственную оценку их последствий; самостоятельно отбирать источники информации, обеспечивающие научное исследование по определенной тематике и осуществлять полноценный поиск требуемой информации.;	• Владеет некоторыми терминами дисциплины; некоторыми навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности;

2.5 Компетенция ОК-2

ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 11.

Таблица 11 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает этические принципы предпринимательства	Умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения	Владеет готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;

Согласована на портале № 1807

	• Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 12.

Таблица 12 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает этические принципы предпринимательства;	• Умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;	• Способен отлично действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает этические принципы предпринимательства ;	• В основном умеет действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;	• Владеет навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает этические принципы предпринимательства;	• Не всегда в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;	• Владеет некоторыми терминами дисциплины и навыками действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые предпринимательские решения;

2.6 Компетенция ОК-1

ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания

Согласована на портале № 1807

представлены в таблице 13.

Таблица 13 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Знает историю развития предпринимательства; этапы эволюции теории предпринимательства; основные особенности современных ведущих концепций теории предпринимательства	Умеет анализировать и синтезировать идеи различных научных школ и направлений; анализировать происходящие в настоящее время процессы государственной политики в отношении предпринимательства, давать оценку их последствий;	Владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа; • Подготовка к экзамену;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Тест; • Реферат; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен; • Реферат; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 14.

Таблица 14 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Отлично знает историю становление предпринимательства; этапы эволюции теории предпринимательства; основные особенности современных ведущих концепций теории предпринимательства;	• Умеет анализировать и синтезировать идеи различных научных школ, а также ясно формулировать собственную позицию по важнейшим вопросам предпринимательства; анализировать происходящие процессы государственной политики в отношении	• В полной мере владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, выявлению методов научных исследований и практической деятельности;

Согласована на портале № 1807

		предпринимательства.;	
Хорошо (базовый уровень)	• В основном знает историю становление предпринимательства; этапы эволюции теории предпринимательства; основные особенности современных ведущих концепций теории предпринимательства;	• В основном умеет анализировать и синтезировать идеи различных научных школ, а также ясно формулировать собственную позицию по важнейшим вопросам предпринимательства; анализировать происходящие процессы государственной политики в отношении предпринимательства.;	• Владеет способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу, выявлению методов научных исследований и практической деятельности;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Частично знает историю становление предпринимательства; этапы эволюции теории предпринимательства; основные особенности современных ведущих концепций теории предпринимательства;	• Не всегда умеет анализировать и синтезировать идеи различных научных школ, а также ясно формулировать собственную позицию по важнейшим вопросам предпринимательства; анализировать происходящие процессы государственной политики в отношении предпринимательства;	• Владеет некоторыми терминами дисциплины; некоторыми навыками освоения новых методов научных исследований и практической деятельности;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– Выберите один из правильных вариантов ответов Тема 1 . Методологические основы предпринимательства 1.Основоположник второй волны в развитии процесса научного осмысления практики предпринимательства А)Шумпетер Б)Кантилонью В)Тюнен Г)Норд Тема 2 Зарождния и развитие теории предпринимательства 1. Наиболее известным документом, в котором представлены результаты учета земель, является…. А) Папирус Вильбура Б)Папирус Тутайне В) Папирус Энштейна Г)Папирус Мизеса Тема 3 Современные учения о предпринимательстве 1. Главной положительной целью техноструктуры, по мнению Гэлбрейта, служит… А) приток населения Б) рост фирмы В)рост экономики Г)ВВП Тема 4 История предпринимательства зарубежных стран 1. Где впервые появились первые капиталистические отношения? А) Древний Рим Б) Древняя Греция В) Китай Г) нет правильного ответа Тема 5 Формирование и развитие отечественного предпринимательства 1. Чья эпоха стала мощным импульсом развития предпринимательства в России? А) Елизаветы Б) Екатерины II В) Петра I Г) Петра II Тема 6 Перспективы развития теории предпринимательства 1.Какие вопросы в теории

Согласована на портале № 1807

предпринимательства на сегодняшний день слабо изучены? (несколько вариантов ответа) А) Роль знаний в предпринимательстве Б) Экологическое предпринимательство В) Венчурное предпринимательство Г) Финансовое предпринимательство

3.2 Темы рефератов

– 1. Классические теории предпринимательства 2. Теория предпринимательства Й. Шумпетера 3. Теория предпринимательства В. Зомбарта и М. Вебера 4. Взгляды Дж.М. Кейнса на предпринимательство 5. Этапы и закономерности развития отечественного предпринимательства 6. Психология предпринимательства 7. Мотивы деятельности и психологический облик предпринимателя. 8. Религия и предпринимательство 9. Реформы Петра I и предпринимательство. 10. Преобразования Екатерины II и предпринимательство. 11. Династии русских предпринимателей: Демидовых, Морозовых, Рябушинских и др. (по выбору). 12. Русские меценаты. 13. Национальные традиции российской и зарубежной деловой жизни 14. Креативное мышление в предпринимательстве 15. Социально ориентированное предпринимательство 16. Квазипредпринимательство 17. Теневые экономические отношение и предпринимательство 18. Сущность предпринимательства в трактовке С.Н. Булгакова 19. Материальные и духовные факторы предпринимательской мотивации 20. Хозяйственная этика русского старообрядчества 21. Особенности предпринимательства в странах Востока. 22. Система ценностей предпринимательства и ее эволюция. 23. Роль духовных ценностей в хозяйственно-предпринимательской деятельности. 24. М. Вебер о духовных предпосылках генезиса капиталистического предпринимательства. 25. Современная деловая культура: общие черты и национальные особенности. 26. Концепция «православного предпринимательства» 27. Основные направления развития экономической мысли в сфере предпринимательства 28. Развитие методологии и теории предпринимательства 29. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства 30. Интеллектуальный, гуманистический облик креативного предпринимательства 31. Предприниматель – центральная фигура постиндустриального общества

3.3 Темы домашних заданий

– 1. Сущность методологии экономической науки 2. Экономическая природа и содержание предпринимательства 3. Становление теории предпринимательства 4. Предпринимательство в концепции немецкой исторической школы: В. Зомбарт и М. Вебер 5. Теория предпринимательства Й. Шумпетера 6. Современные западные учения о предпринимательстве 7. Особенности подхода к предпринимательству в отечественной экономической науке 8. Известные западные предприниматели 9. История и опыт российского предпринимательства. 10. Известные российские предприниматели 11. Характеристика уровня исследованности проблем в теории предпринимательства.

3.4 Темы индивидуальных заданий

– 1. Различия в методологии различных научных школ. Трактовка предпринимательства в литературе 2. Начало формирования современных методологических оснований теории предпринимательства. 3. ротестантская концепция культуры предпринимательства М.Вебера. 4. Теория предпринимательства Булгакова С.Н. 5. Теории предпринимательства А. Маршалла, Ф. Хайека, Г. К. Гинса, Г. Беккера и Т. Шульца, Ф.Найта 6. Деловая жизнь в античной и восточных цивилизациях. 7. Предпринимательство в Древнем мире и Средние века. 8. Предпринимательство в Новое и Новейшее время. 9. Известные зарубежные предприниматели: Генри Форд, Коносуке Мацусита, Соичиро Хонда, Фред Смит 10. Реформы Ю.С. Витте, их влияние на деловой мир России. Реформы П.А.Столыпина и аграрное предпринимательство в России. 11. Старообрядцы и предпринимательство в России. 12. Благотворительность и меценатство. 13. Вклад Строгановых, Демидовых, Алексеевых, Третьяковых, Гучковых в историю предпринимательства 14. Социальные факторы выбора предпринимательства. 15. Теневое предпринимательство

3.5 Экзаменационные вопросы

– 1. Место и роль предпринимательства в истории цивилизации. 2. Экономическая природа и содержание предпринимательства 3. Становление теории предпринимательства 4. Характеристика предпринимательства в трудах В. Зомбарта и М. Вебера. 5. Сущность предпринимательства в концепции Й. Шумпетера. 6. Особенности подхода к предпринимательству

Согласована на портале № 1807

в трудах отечественных мыслителей. 7. Сущность и содержание предпринимательства в концепции С.Н. Булгакова. 8. Теория предпринимательства в трудах современных отечественных экономистов. 9. Современные западные учения о предпринимательстве 10. История и опыт российского предпринимательства. 11. Известные российские предприниматели 12. Материальные и духовные факторы мотивации предпринимательской деятельности, их роль и соотношение. 13.Протестантизм как идейно-религиозная основа западноевропейского предпринимательства. Концепция М. Вебера. 14. Отношение православия к предпринимательству, хозяйственная этика русского старообрядчества. 15. Теория внутрифирменного предпринимательства Г. Пиншо

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Основы предпринимательства: Учебное пособие / Земцова Л.В. – Томск 2015. - 164 с. - Официальный информационный портал университета URL: http://edu.tusur.ru/training/publications/4985 [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/training/publications/4985, свободный.
2. История и методология предпринимательства: Учебное пособие для студентов магистерской программы направления 38.04.01 Экономика Профиль «Экономика предпринимательства» / Земцова Л. В. - 2015. 128 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://edu.tusur.ru/publications/5576, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Лукашевич В.К. Философия и методология науки : учебное пособие / В. К. Лукашевич. - Минск : Современная школа, 2006. - 319[1] (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. Философия и методология науки [Текст] : научно-методическое пособие для аспирантов технических университетов / А. Д.Московченко ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск: ТУСУР, 2006. - 102 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
3. Самые знаменитые предприниматели России : биографии / автор-сост. И. А. Мусская. - М. : Вече, 2003. - 416 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
4. Хорькова Е. П. История предпринимательства и меценатства в России : учебное пособие для вузов / Е. П. Хорькова. - М. : ПРИОР, 1998. - 496 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 1 экз.)
5. Шумпетер Й. История экономического анализа: в 3 т. / Й. А. Шумпетер ; ред. пер. В. С. Автономов. - СПб. : Экономическая школа, 2004 - (Университетская библиотека) (Библиотека "Экономической школы" ; Вып. 33). (наличие в библиотеке ТУСУР - 14 экз.)

4.3. Учебно-методическое пособие и программное обеспечение

1. История и методология предпринимательства: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Земцова Л.В. – 2015. 12 с. Официальный информационный портал университета URL:https://edu.tusur.ru/training/publications/4998 [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/training/publications/4998, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. 1. http://rucont.ru - Электронно-библиотечная система РУКОНТ
2. 2. http://www.biblioclub.ru - Университетская библиотека online
3. 3. http://diss.rsl.ru/ - Электронная библиотека диссертаций
4. 4. http://elibrary.ru/ - Научная электронная библиотека
5. 5. http://econline.edu.ru - Электронный учебный курс
6. 6. www.ecsocman.edu.ru - Федеральный образовательный портал "Экономика. Социология. Менеджмент"
7. 7. www.dic.academic.ru - Словари и энциклопедии On-line

Согласована на портале № 1807

8. 8. www.orel.rsl.ru - Открытая Русская Электронная Библиотека РГБ (OREL)
9. 9. Журнал «Российское предпринимательство» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.creativeconomy.ru/mag_rp/