МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, кафедра менеджмента**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	10	14	24	часов
2	Лабораторные работы	12	14	26	часов
3	Всего аудиторных занятий	22	28	50	часов
4	Самостоятельная работа	77	44	121	часов
5	Всего (без экзамена)	99	72	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9		9	часов
7	Общая трудоемкость	108	72	180	часов
		3.0	2.0	5.0	З.Е

Контрольные работы: 8 семестр - 1
Экзамен: 8 семестр
Курсовая работа (проект): 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 19590

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «24» 1 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12 января 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчики:

инженер кафедра менеджмента	_____	Е. С. Радионова
к.э.н., доцент кафедра менеджмента	_____	А. В. Богомолова
Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Эксперт:

д.э.н., профессор кафедра менеджмента	_____	М. А. Афонасова

Согласована на портале № 19590

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целями освоения дисциплины "Бизнес-планирование" являются: ознакомление слушателей с системой знаний в области бизнес-планирования, формирование системы умений и навыков по разработке бизнес-планов.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» ориентировано на формирование знаний и навыков для работы во всех подразделениях и службах предприятий и организаций, позволяющих оценить стратегические направления развития и предложить адекватные управленческие решения.

1.2. Задачи дисциплины

– познакомить с теоретическими основами бизнес-планирования и прогнозирования на уровне предприятий, рассмотреть современные отечественные и зарубежные методики в этой области;

– научить навыкам моделирования и оптимизации бизнес-процессов при осуществлении процесса планирования на предприятии; сформировать навыки и умения по разработке бизнес-планов.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.Б.15) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Макроэкономика, Маркетинг, Микроэкономика, Экономика предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;

– ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);

– ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке,структуру бизнес-плана и последовательность его составления; порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.

– **уметь** составлять резюме бизнес-плана;анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей;разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения;разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции;разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса;осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления

Согласована на портале № 19590

бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)	50	22	28
Лекции	24	10	14
Лабораторные работы	26	12	14
Самостоятельная работа (всего)	121	77	44
Выполнение курсового проекта (работы)	5		5
Оформление отчетов по лабораторным работам	8		8
Подготовка к лабораторным работам	4		4
Проработка лекционного материала	78	57	21
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6		6
Выполнение контрольных работ	20	20	
Всего (без экзамена)	171	99	72
Подготовка и сдача экзамена	9	9	
Общая трудоемкость ч	180	108	72
Зачетные Единицы	5.0	3.0	2.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления	1	0	12	13	ОПК-6, ПК-18, ПК-19

Согласована на портале № 19590

бизнесом.					
3 Бизнес-план организации.Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	3	0	14	17	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана .	1	2	10	13	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
5 Описание бизнеса.	1	4	14	19	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
6 Анализ рынка. План маркетинга	1	4	12	17	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
7 Организационный план	3	2	15	20	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
Итого за семестр	10	12	77	99	
9 семестр					
2 План производства	8	7	11	26	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
8 Финансовый план	3	7	12	22	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	3	0	16	19	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
10 Курсовая работа	0	0	5	5	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
Итого за семестр	14	14	44	72	
Итого	24	26	121	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.	Планирование в рыночной экономике:понятия, принципы, значение. Роль иместо планирования в управлениипредприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструментуправления бизнесом.	1	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	1	
3 Бизнес-план организации.Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	Понятие и сущность бизнес-планирования. Бизнес-планирование:цели, задачи, преимущества. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Структура бизнес плана в стандарте UNIDO, по методике TACIS.	3	ОПК-6, ПК-18, ПК-19

Согласована на портале № 19590

	Итого	3	
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана .	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Производственный план. Организационный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.	1	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	1	
5 Описание бизнеса.	История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации	1	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	1	
6 Анализ рынка. План маркетинга	Цели и задачи анализа рынка. План проведения исследований. Предлагаемые направления деятельности бизнеса (создание продукта, услуги). Состояние отрасли. Характеристика целевого рынка.Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.	1	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	1	
7 Организационный план	Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы.Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации	3	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	3	
Итого за семестр		10	
9 семестр			
2 План производства	Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы.Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.	8	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	8	
8 Финансовый план	Требования к составлениюфинансового плана проекта.Инвестиционные издержки. Календарный план вложений. Общие издержки. Финансовые показателибизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая	3	ОПК-6, ПК-18, ПК-19

Согласована на портале № 19590

	прибыль,кэш-фло). Методы дисконтирования. Риски.		
	Итого	3	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точкабезубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.	3	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	3	
Итого за семестр		14	
Итого		24	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Предшествующие дисциплины										
1 Макроэкономика	+	+	+							
2 Маркетинг					+	+	+			
3 Микроэкономика			+	+	+	+			+	
4 Экономика предприятия								+	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	

Согласована на портале № 19590

ОПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат
ПК-18	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат
ПК-19	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Проверка контрольных работ, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Реферат

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана .	Бизнес-идея. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание-направлений деятельности предприятия (создание продукта, услуги).	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	2	
5 Описание бизнеса.	Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия.Описание характера бизнеса.	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	4	
6 Анализ рынка. План маркетинга	Анализ рынка. План маркетинга.Ценообразование.	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	4	

Согласована на портале № 19590

7 Организационный план	Организационно-правовая форма бизнеса. Выбор системы налогообложения. Команда проекта. Расчет штатного расписания. Вклад участников в проект.	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	2	
Итого за семестр		12	
9 семестр			
2 План производства	Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах,	7	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	7	
8 Финансовый план	Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек.Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль,кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.	7	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	7	
Итого за семестр		14	
Итого		26	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.	Выполнение контрольных работ	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Контрольная работа, Проверка контрольных работ, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	12		
3 Бизнес-план организации.Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-	Проработка лекционного материала	14	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Контрольная работа, Реферат
	Итого	14		

Согласована на портале № 19590

плана.				
4 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана .	Выполнение контрольных работ	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	10		
5 Описание бизнеса.	Выполнение контрольных работ	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Тест
	Проработка лекционного материала	10		
	Итого	14		
6 Анализ рынка. План маркетинга	Выполнение контрольных работ	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Домашнее задание, Проверка контрольных работ, Тест
	Проработка лекционного материала	8		
	Итого	12		
7 Организационный план	Выполнение контрольных работ	8	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Проверка контрольных работ, Тест
	Проработка лекционного материала	7		
	Итого	15		
Итого за семестр		77		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
9 семестр				
2 План производства	Проработка лекционного материала	11	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Реферат, Тест
	Итого	11		
8 Финансовый план	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	6	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Домашнее задание, Реферат, Тест
	Проработка лекционного материала	2		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	12		
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Проработка лекционного материала	8	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Домашнее задание, Отчет по лабораторной работе, Расчетная работа, Реферат, Тест
	Подготовка к лабораторным работам	4		
	Оформление отчетов по лабораторным работам	4		
	Итого	16		

Согласована на портале № 19590

10 Курсовая работа	Выполнение курсового проекта (работы)	5	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Защита курсовых проектов (работ), Расчетная работа
	Итого	5		
Итого за семестр		44		
Итого		130		

9.1. Темы контрольных работ

1. Организационный план
2. Описание бизнеса.
3. Анализ рынка

10. Курсовая работа (проект)

10.1 Темы курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ (проектов):

- 1.Бизнес-план создания аудиторской компании.
- 2.Бизнес-план создания кондитерской компании.
- 3.Бизнес-план создания кафе.
- 4. Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
- 5.Бизнес-план создания кадрового агентства.
- 6. Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
- 7.Бизнес-план создания спортивного центра.
- 8. Бизнес-план создания детского досугового центра.
- 9.Бизнес-план создания мини-гостиницы.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 11.05.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

2. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4574, дата обращения: 11.05.2017.

3. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284[4] с. : ил., табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 282-283. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

4. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Байкалова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск : ТМЦДО, 2008. - 89 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 59-61. (наличие в библиотеке ТУСУР - 13 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2143, дата обращения: 11.05.2017.

2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа:

Согласована на портале № 19590

https://edu.tusur.ru/publications/2392, дата обращения: 11.05.2017.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. - 2012. 29 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3314, дата обращения: 11.05.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. 1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
2. 2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/businessplan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
3. 3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)
4. 4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
5. 5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
6. 6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
7. 7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/свободный (дата обращения 23.07.2016г.)9683 17
8. 8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
9. 9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
10. 10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sfonline.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
11. 11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.topmanager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
12. 12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
13. 13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 19590

14. 14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
15. 15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года:
16. утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc.,
17. свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
18. 16. Технологический бизнес в России : Интернет журнал. Технологический бизнесъ
19. [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения
20. 23.06.2016г.)
21. 17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа:
22. http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
23. 18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс].
24. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
25. 19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. -
26. Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
27. 20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
28. 21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
29. 22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для лабораторных работ

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи

Согласована на портале № 19590

учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;

Согласована на портале № 19590

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 19590

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Управление проектом**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, кафедра менеджмента**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**

Учебный план набора 2016 года

Разработчики:
- инженер кафедра менеджмента Е. С. Радионова
- к.э.н., доцент кафедра менеджмента А. В. Богомолова

Экзамен: 8 семестр
Курсовая работа (проект): 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 19590

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	Должен знать назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке,структуру бизнес-плана и последовательность его составления; порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса. ; Должен уметь составлять резюме бизнес-плана;анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей;разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения;разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции;разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса;осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия. ; Должен владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предпри-
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	

Согласована на портале № 19590

		ятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-19

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 19590

Содержание этапов	особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса; порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана.	анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей;разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ас-сортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения.	навыками формулировки бизнес-идей;навыками составления бизнес-плана и написание его, исходя из интересов всех заинтересованных сторон.
Виды занятий	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Конспект самоподготовки; • Отчет по лабораторной работе; • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Конспект самоподготовки; • Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия; ; • структуру и содержание основных разделов бизнес-плана для создания различных видов бизнеса; ; • особенности начала	• формулировать цели создания конкретного собственного дела; ; • разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; ; • обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в про-	• навыками канцептуализации, детализации и анализа бизнес-идей; ; • навыками составления бизнес-плана и написания его, исходя из интересов всех заинтересованных сторон. ;

Согласована на портале № 19590

	осуществления предпринимательской деятельности различных видов бизнеса. ;	цессе его создания; ;	
Хорошо (базовый уровень)	• использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана; принимать управленческие решения в инвестиционной сфере ;	• определять основные особенности системы бизнес-планирования в различных сферах бизнеса; ; • агрегировать финансовую отчетность предприятия и аналитическую информацию для расчета базовых показателей бизнес-плана ;	• хорошо владеет навыками канцептуализации, детализации и анализа бизнес-идей; ; • навыками использования теоретических знаний, методик разработки бизнес-плана ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• дает определения основных понятий; ; • знает основные методы решения типовых задач и умеет их применять на практике ;	• умеет работать со справочной литературой; ; • умеет представлять результаты своей работы. ;	• владеет терминологией предметной области знания; ; • способен применять теоретические знания для решения отдельных задач бизнес-планирования ;

2.2 Компетенция ПК-18

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления.	разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположе-нию предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции; разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы;разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по	технологиями прогнозирования бизнес-процессов; навыками распределения временных, материальных и человеческих ресурсов при планировании операционной деятельности;навыками описания и оптимизации бизнес-процессов.

Согласована на портале № 19590

		объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса.	
Виды занятий	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Конспект самоподготовки; • Отчет по лабораторной работе; • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Конспект самоподготовки; • Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• использует количественные и качественные методы для проведения исследований; ; • представляет способы и результаты использования различных методов и инструментов бизнес-планирования. ;	• свободно ставить цели и формулировать задачи, связанные с разработкой бизнес-планов; ; • свободно готовит аналитические материалы по результатам их применения умеет аргументированно доказывать положения предметной области знания ;	• владеет практическими навыками постановки целей, задач и организации выполнения бизнес-плана ; • владеет навыками описания, формализации и реорганизации бизнес-процессов; ; • свободно владеет разными способами представления информации ;
Хорошо (базовый уровень)	• имеет представление о методах проведения прикладных исследований ; • аргументирует выбор метода для проведения исследования, составляет план решения задачи ;	• самостоятельно готовит аналитические материалы для подготовки основных разделов бизнес-плана; применяет методы решения различных задач в процессе разработки бизнес-плана ;	• критически осмысливает полученные знания; ; • уверенно владеет навыками планирования деятельности организации;

Согласована на портале № 19590

Удовлетворительно (пороговый уровень)	• дает определения основных понятий; ; • знает основные методы решения типовых задач и умеет их применять на практике ;	• умеет работать со справочной литературой; ; • умеет составлять элементарные модели планирования операционной деятельности ;	• владеет терминологией предметной области знания; ; • поверхностно анализирует внешнепроявляемые связи между структурными элементами бизнес-плана ;

2.3 Компетенция ОПК-6

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска.	разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; составлять резюме бизнес-плана; осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия.	навыками использования аналитических данных при принятии решений; методиками текущего и стратегического планирования.
Виды занятий	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Конспект самоподготовки; • Отчет по лабораторной работе; • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Конспект самоподготовки; • Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Тест; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Домашнее задание; • Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Расчетная работа; • Выступление (доклад) на занятии; • Реферат; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);

Согласована на портале № 19590

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• методы принятия организационно-управленческих решений ; • закономерности и этапы проведения научных исследований, правила составления и оформления результатов проведенных исследований. ; • свободно ориентируется в современной теории бизнес-планирования ;	• свободно ставит цели и формулирует задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ; • умеет аргументированно доказывать положения предметной области знания ; • умеет осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия ;	• способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций ; • свободно владеет различными методами анализа и использования аналитических данных для принятия решений ; • свободно владеет разными способами представления информации ;
Хорошо (базовый уровень)	• понимает связи и закономерности функционирования организации ; • имеет представление о типах организационных структур, основных параметрах и принципах бизнес-проектирования ;	• уверенно применяет методы анализа в предметной области; ; • умеет оценивать преимущества и недостатки организации собственного дела и осуществлять отбор предпринимательской идеи. ;	• владеет методами анализа в предметных областях ; • критически осмысливает полученные данные ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• дает определения основных понятий бизнес планирование; ; • воспроизводит основные принципы разработки бизнес-планов и содержание основных его разделов ;	• умеет работать со справочной литературой; ; • умеет представлять результаты своей работы ;	• владеет терминологией предметной области знания;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

- 1. Отличия традиционного планирования от бизнес-планирования.
- 2.Объекты и методы планирования на микроэкономическом уровне.
- 3. Специфические черты планирования бизнеса в социально-культурной сфере.
- 4.Концепции централизованного планирования и рыночного бизнес-планирования.
- 5.Факторы улучшения структуры основных производственных фондов.
- 6.Информация как объект планирования бизнеса.
- 7.Бизнес-планирование как инструмент управления.
- 8.Перспективное планирование и прогнозирование: особенности и взаимосвязь.

Согласована на портале № 19590

– 9.Целеполагание в планировании бизнеса.
– 10.Роль и значение бухгалтерского учета в бизнес-планировании.
– 11.Необходимость оценки внешней среды в бизнес-планировании.
– 12.Анализ внутренней среды фирмы как часть планирования бизнесом.
– 13.Неопределенность и риск: механизм взаимосвязи.
–
– 14.Взаимосвязи тактического плана с бизнес-планом предприятия.

3.2 Тестовые задания

– 1. Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:
– 1. способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
– 2. помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
– 3. гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
– 4. обеспечивает достижение целей
– 2. При составлении плана прибылей и убытков расходы по заработной плате руководителей производственных подразделений учитываются в составе:
– 1. прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции
– 2. управленческих расходов
– 3. коммерческих расходов
– 4. прочих операционных расходов
– 3. Укажите метод, который может быть использован для экспресс-оценки емкости рынка:
– A) метод безубыточности
– B) балансовый метод
– C) метод косвенных оценок
– D) метод сегментации
– E) нормативный метод
– 4. Для определения расчетного периода продолжительности проекта, используемого при оценке его эффективности, учитывается ряд параметров, исключая продолжительность:
– 1. проектирования объекта
– 2. создания объекта
– 3. эксплуатации объекта
– 4. ликвидации объекта
– 5. Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:
– 1. индекса прибыльности
– 2. чистой текущей стоимости
– 3. рентабельности производства
– 4. срока окупаемости
– 5. внутренней нормы доходности
– 6. К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:
– 1. статистический метод;
– 2. метод экспертных оценок;
– 3. метод безубыточности;
– 4. балансовый метод
– 7.Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:
– 1. Финансовый план
– 2. План маркетинга
– 3. Описание бизнеса

Согласована на портале № 19590

– 4. Резюме
– 5. Исследование рынка
– 6. План производства
– 7. Организационный план
– 8. Приложение

– 8. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:
– 1. самая краткая часть бизнеса-плана
– 2. указывает основные данные о компании
– 3. представляет ценовую стратегию
– 4. раскрывает историю создания бизнеса
– 5. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
– 6. отражает результаты исследования рынка

– 9. Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:
– 1. определяет план сбыта
– 2. содержит результаты исследования рынка
– 3. описывает политику ценообразования
– 4. показывает доходы и расходы
– 5. описывает основные риски проекта
– 6. содержит копии патентов, лицензий, договоров

– 10. Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:
– 1. раскрывает преимущества местоположения
– 2. содержит результаты исследования рынка
– 3. является самой краткой частью бизнеса-плана
– 4. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
– 5. обосновывает доходы и расходы
– 6. пишется после завершения всего бизнес-плана

3.3 Темы рефератов

– 1. Бизнес-планирование при разработке инновационных проектов.
– 2. Финансово-экономический анализ в бизнес-планировании.
– 3. Экономическая и финансовая надежность инвестиционных проектов.
– 4. Инвестиционная программа в бизнес-планировании.
– 5. Статистический анализ в бизнес-планировании.

3.4 Темы домашних заданий

– Студенты должны выбрать бизнес-идею и на протяжении всего курса разработать
– индивидуальный бизнес-план реализации этой идеи. Написание бизнес-плана рассматривается как
– проект. Для закрепления теоретического материала студенты по каждой пройденной теме
– выполняют индивидуальные задания по разработке разделов бизнес-плана. Выполнение
– индивидуальных заданий призвано обратить внимание студентов на наиболее сложные, ключевые
– и дискуссионные аспекты изучаемой темы, помочь систематизировать и лучше усвоить
– пройденный материал. Контроль самостоятельной работы студентов по выполнению домашних
– заданий осуществляется преподавателем с помощью выборочной проверок индивидуальных
– заданий на семинарских и лабораторных занятиях.

Согласована на портале № 19590

3.5 Темы контрольных работ

– Организационный план
– Анализ рынка

3.6 Темы докладов

– по теме курсового проекта

3.7 Темы контрольных работ

– Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные
– задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта
– деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения
– образовательной программы, в следующем составе.

3.8 Экзаменационные вопросы

– 1. Организационный план.
– 2. Финансовый план.
– 3. Безубыточность. График достижения безубыточности.
– 4. Стратегия финансирования предприятия. Ее цели, сущность и содержание.
– 5. Безубыточность. График достижения безубыточности.
–
– 6. Оценка и страхование риска.
– 7. Определение величины собственных и заемных средств, необходимых для реализации бизнес-плана
– 8. Определение времени возврата предприятием заемных средств
– 9. Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
– 10. Инвестиционный план (проект).
– 11. Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования
– 12. Основные технологии продукции бизнес-планирования.
– 13. Виды моделей, применяемых при бизнес-планировании.
– 14. Особенности разработки моделей бизнес-процессов
– 15. Сущность и назначение управленческого бизнес-плана.
– 16. Общий план производства.
– 17. Составление планов подразделений.
– 18. Контроль выполнения и корректировка управленческого бизнес-плана.
– 19. Бизнес-проект как инновационный замысел.
– 20. Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
– 21.Макеты некоторых видов целевого бизнес–плана.
– 22. Порядок корректировки планов по годам в связи с изменением внешних и внутренних условий

3.9 Темы расчетных работ

– Расчет количественных характеристик рынка: емкость рынка; уровень насыщения
– рынка; темпы роста, в процентах, в натуральных показателях; прогнозы относительно развития
– рынка на ближайшие 5 лет; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции.
– Расчет качественных характеристик рынка: структура потребностей потребителей; мотивы совершения покупок; интенсивность конкуренции; специфические особенности рынка.
– Прогноз продаж. Определить приблизительную цену продуктов для рынка. Определить
– переменные затраты на продажи (доставка, упаковка, хранение и др.). Рассчитать общий объем продаж в денежном выражении помесячно первый год и поквартально на 2 и 3 годы, по го-

Согласована на портале № 19590

дам 4 и 5 годам реализации бизнес-плана.

– Расчет потребности в ресурсах (сырье, материалы, комплектующие изделия, организация
– поставок, топливо, энергия). Эти показатели должны быть разработаны в физическом измерении и в стоимостном выражении
– Прогноз объемов выпуска продукции, услуги (в физическом измерении) с помесячной
– разбивкой на первый год, поквартальной на второй и третий год, годовой на четвертый и пятый
– годы.
– Расчет инвестиционных издержек. Расчет общих издержек. Расчет финансовых
– показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло).
– Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования.

3.10 Темы лабораторных работ

– Разработка производственного плана
–
– Разработка финансового плана. Расчет финансовых показателей.
– Расчет показателей экономической эффективности

3.11 Темы курсовых проектов (работ)

– 1. Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта
– 2. Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта)
– 3. Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта)
– 4. Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия
– 5. Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например: компьютерной техники)
– 6. Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции)
– 7. Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
– 8. Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT- аутсорсингу
– 9. Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции
– 10. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа
– 11. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции)
– 12. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

Согласована на портале № 19590

2. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4574, свободный.

3. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284[4] с. : ил., табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 282-283. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

4. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Байкалова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск : ТМЦДО, 2008. - 89 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 59-61. (наличие в библиотеке ТУСУР - 13 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2143, свободный.

2. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2392, свободный.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. - 2012. 29 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3314, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. 1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

2. 2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/businessplan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

3. 3. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса, – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.07.2016г.)

4. 4. Интернет-журнал деловой информации для ритейлеров, рестораторов и отельеров. Деловая информация [Электронный ресурс] . – Режим доступа: – http:// www.delinform.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

5. 5. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

6. 6. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]. - Интернет-проект «Корпоративный менеджмент», – Режим доступа: – http://www.cfin.ru/business plan/UNIDO.shtml, свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

7. 7. Журнал для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://newidey.ru/свободный (дата обращения 23.07.2016г.)9683 17

8. 8. Журнал «Менеджмент в России и за рубежом», [Электронный ресурс] Интернет-журнал.. – Режим доступа: http://www.mevriz.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

9. 9. Журнал «Проблемы теории и практики управления», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.uptp.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

10. 10. Журнал «Секрет фирмы», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sfonline.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

11. 11. Журнал «Top-Manager», [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.topmanager.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

12. 12. Журнал «Эксперт», http://www.expert.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

13. 13. Общероссийская Сеть Консультант-Плюс [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.consultant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 19590

14. 14. Справочно-правовая система «Гарант»: НПП «Гарант-Сервис». [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.garant.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
15. 15. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года:
16. утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rg.ru/pril/63/14/41/2227_strategiia.doc.,
17. свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
18. 16. Технологический бизнес в России : Интернет журнал. Технологический бизнесъ
19. [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.techbusiness.ru, свободный (дата обращения
20. 23.06.2016г.)
21. 17. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа:
22. http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
23. 18. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс].
24. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2016г.)
25. 19. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. -
26. Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
27. 20. E-xecutive – сообщество эффективных менеджеров, [Электронный ресурс]. - Краудсорсинговый проект, – Режим доступа: http://www.e-xecutive.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
28. 21. ITeam.Ru – технологии корпоративного управления, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.iteam.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)
29. 22. AUP.Ru – Административно-Управленческий Портал, [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.aup.ru свободный (дата обращения 23.07.2016г.)

Согласована на портале № 19590