МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Современные банковские продукты и модели ценообразования

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **5**
Семестр: **9, 10**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	9 семестр	10 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	8	8	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	12	12	24	часов
4	Самостоятельная работа	20	91	111	часов
5	Всего (без экзамена)	32	103	135	часов
6	Подготовка и сдача экзамена		9	9	часов
7	Общая трудоемкость	32	112	144	часов
		4.0		4.0	З.Е

Контрольные работы: 9 семестр - 1
Экзамен: 10 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20444

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «16» 5 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.01 Экономика, утвержденного 12 ноября 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. экономики _____ М. С. Брусянина

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Эксперт:

доцент каф. экономики _____ Л. В. Земцова

Согласована на портале № 20444

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

формирование теоретических знаний, практических навыков в сфере изучения современных банковских продуктов, анализа методов, моделей ценообразования

1.2. Задачи дисциплины

– изучение понятий, сущности, роли банковских продуктов в экономике;
– изучение характеристик и параметров современных банковских продуктов в России;
– понимание ключевых приемов при формировании стоимости (цены) банковского продукта;
– анализ процессов ценообразования;
– изучение стратегий и моделей ценообразования на банковские продукты;
– овладение методами расчета стоимости (цены) на банковские продукты

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Современные банковские продукты и модели ценообразования» (Б1.В.ОД.13) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Банковское дело, Бизнес- планирование, Денежное обращение и кредит, Страховое дело, Управление рисками, Финансовый менеджмент, Экономика предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОПК-3 способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы;

– ОПК-4 способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность;

– ПК-2 способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** нормативно-правовую базу в сфере реализации банковских продуктов в России; вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров и типовые методики; методики ценообразования; особенности и процесс формирования стоимости (цены) на банковские продукты в России; виды и формы организационно-управленческих решений; модели ценообразования банковских продуктов.

– **уметь** применять нормативно-правовую базу при анализе банковских продуктов в России; использовать вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров и другие типовые методики для характеристики рынка банковских продуктов; применять методики ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов; выбирать и аргументировать выбор конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта; формировать цены на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразования; вырабатывать выводы, рекомендации и давать характеристику производимым расчетам.

– **владеть** навыками применения нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов в России; навыками использования вертикального и горизонтального анализа статистических параметров и других типовых методик для характеристики рынка банковских продуктов; навыками применения методик ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов; навыками нахождения и аргументации выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта; навыками расчета цен на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразования; навыками выработки выводов, рекомендаций и формулировки характеристики производимым расчетам.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в табли-

Согласована на портале № 20444

це 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		9 семестр	10 семестр
Аудиторные занятия (всего)	24	12	12
Лекции	8	4	4
Практические занятия	16	8	8
Самостоятельная работа (всего)	111	20	91
Проработка лекционного материала	17	4	13
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	90	12	78
Выполнение контрольных работ	4	4	
Всего (без экзамена)	135	32	103
Подготовка и сдача экзамена	9		9
Общая трудоемкость ч	144	32	112
Зачетные Единицы	4.0	4.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
9 семестр					
1 Банковский продукт: понятие, сущность, роль, особенности	2	4	8	14	ОПК-3, ОПК-4
2 Классификации современных банковских продуктов	2	4	12	18	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2
Итого за семестр	4	8	20	32	
10 семестр					
3 Ценообразование на продукты: методики, факторы и особенности	2	4	39	45	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2
4 Модели ценообразования банковских продуктов	2	4	52	58	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2
Итого за семестр	4	8	91	103	
Итого	8	16	111	135	

Согласована на портале № 20444

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Банковский продукт: понятие, сущность, роль, особенности	Банковская услуга. Эволюция понятия банковский продукта. Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги. Элементы качества современного банковского продукта. Современные технологии в клиентоориентированном подходе. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Интернет –банкинг. Современные подходы к содержанию банковских инноваций.	2	ОПК-3
	Итого	2	
2 Классификации современных банковских продуктов	Дифференциация клиентов. Банковские услуги для клиентов розничного сегмента. Особенности потребительского кредитования. Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM . Система управления опытом взаимодействия банка и клиента CEM. Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent. Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking). Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов. Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов. Современная система кредитования предприятий. Отечественный и зарубежный опыт кредитования.	2	ОПК-3, ПК-2
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
10 семестр			
3 Ценообразование на продукты: методики, факторы и особенности	Ценообразование: понятие, сущность, роль, основные подходы. Особенности различных методов и способов ценооб-	2	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2

Согласована на портале № 20444

	разования, проблематика данных процессов. Факторы, оказывающие воздействие на процессы ценообразования.		
	Итого	2	
4 Модели ценообразования банковских продуктов	Особенности установления цен на банковские продукты. Проблематика в процессе установления цен на банковские продукты. Внутренняя стоимость банковских продуктов. Аспекты установления прибыли на банковские продуктыМетоды и модели ценообразования на банковские продукты. Понятие процентной маржи. Анализ целесообразности установления цен на банковский продукт. Прогнозирование и моделирование рентабельности банковских продуктов	2	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Банковское дело	+	+		
2 Бизнес- планирование				
3 Денежное обращение и кредит	+	+		
4 Страховое дело				
5 Управление рисками				
6 Финансовый менеджмент				
7 Экономика предприятия				

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 20444

Компетенции	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОПК-3	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Расчетная работа
ОПК-4	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Расчетная работа
ПК-2	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Расчетная работа

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
9 семестр			
1 Банковский продукт: понятие, сущность, роль, особенности	Требования к банковским продуктам. Формирование взаимоотношений с клиентами. Анализ характеристик современных банковских продуктов.	4	ОПК-3, ОПК-4
	Итого	4	
2 Классификации современных банковских продуктов	Дифференциация и унификация банковских продуктов. Анализ целевых сегментов банковских продуктов, изучение потребностей клиентов и характеристик соответствующих банковских продуктов.	4	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		8	
10 семестр			

Согласована на портале № 20444

3 Ценообразование на продукты: методики, факторы и особенности	Определение ключевых факторов,влияющих на установление стоимости (цены) на банковские продукты. Анализ методик ценообразования.	4	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2
	Итого	4	
4 Модели ценообразования банковских продуктов	Сравнение моделей ценообразования на банковские продукты. расчеты.	4	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2
	Итого	4	
Итого за семестр		8	
Итого		16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
9 семестр				
1 Банковский продукт: понятие, сущность, роль, особенности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ОПК-3, ОПК-4	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Опрос на занятиях
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	8		
2 Классификации современных банковских продуктов	Выполнение контрольных работ	4	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6		
	Проработка лекционного материала	2		
	Итого	12		
Итого за семестр		20		
10 семестр				
3 Ценообразование на продукты: методики, факторы и особенности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	32	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	7		
	Итого	39		
4 Модели ценообразования банковских продуктов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	46	ОПК-3, ОПК-4, ПК-2	Выступление (доклад) на занятии, Домашнее задание, Опрос на занятиях,

Согласована на портале № 20444

	Проработка лекционного материала	6		Расчетная работа
	Итого	52		
Итого за семестр		91		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		120		

9.1. Темы контрольных работ

1. Анализ характеристик и показателей аналогичных банковских продуктов трех коммерческих банков Томской области

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Банковское дело: Учебное пособие / Черская Р. В. - 2015. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6794, дата обращения: 24.05.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Теория и практика ценообразования в малом бизнесе : научное издание / Л. М. Резников ; Министерство образования Российской Федерации, Томский государственный университет. - Томск : Издательство Томского университета, 2004. - 126[2] с. : ил. - Библиогр.: с. 114-116. - ISBN 5-7511-1812-X (наличие в библиотеке ТУСУР - 14 экз.)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // [Электронный ресурс]// Консультант-Плюс.- М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 29.06.2015) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) [Электронный ресурс]// Консультант-Плюс.- М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/popular/bank/#info
4. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182049/
5. Федеральный закон от 11.11.2003 N 152-ФЗ "Об ипотечных ценных бумагах" [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44997/
6. Федеральный закон "О кредитных историях" от 30.12.2004 N 218-ФЗ [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51043/
7. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1184 (ред. от 27.04.1995) "О совершенствовании работы банковской системы Российской Федерации" [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3856/
8. "Положение о методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций ("Базель III")" (утв. Банком России 28.12.2012 N 395-П) (ред. от 04.08.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.02.2013 N 27259) [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142796/

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Современные банковские продукты и модели ценообразования: Методические указания

Согласована на портале № 20444

по проведению практических занятий и самостоятельной работе / Брусянина М. С. - 2017. 14 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6946, дата обращения: 24.05.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Данные Банка России [Электронный ресурс]// Официальный сайт Банка России. - М.:2000-2017. - Режим доступа: www.cbr.ru
2. Данные КонсультантПлюс [Электронный ресурс]// Официальный сайт компании "КонсультантПлюс". - М.: 1997-2017. - Режим доступа: www.consultant.ru/
3. Данные Министерства Финансов РФ [Электронный ресурс]// Официальный сайт Министерства Финансов РФ. - М.: 2000-2017. - Режим доступа: www.minfin.ru
4. Данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]//Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - М.: 1992-2017. - Режим доступа: www.gks.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория в корпусе, расположенном по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская д. 146 с количеством посадочных мест не менее 20-25, Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная -1шт.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, с количеством посадочных мест не менее 30-40, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются кейсовые задания, сформированные по лекционным разделам дисциплины.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной систе-

Согласована на портале № 20444

мы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;

Согласована на портале № 20444

– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 20444

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Современные банковские продукты и модели ценообразования

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Финансы и кредит**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **5**
Семестр: **9, 10**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:
- доцент каф. экономики М. С. Брусянина

Экзамен: 10 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20444

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-2	способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	Должен знать нормативно-правовую базу в сфере реализации банковских продуктов в России; вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров и типовые методики; методики ценообразования; особенности и процесс формирования стоимости (цены) на банковские продукты в России; виды и формы организационно-управленческих решений; модели ценообразования банковских продуктов.; Должен уметь применять нормативно-правовую базу при анализе банковских продуктов в России; использовать вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров и другие типовые методики для характеристики рынка банковских продуктов; применять методики ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов; выбирать и аргументировать выбор конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта; формировать цены на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразования; вырабатывать выводы, рекомендации и давать характеристику производимым расчетам.; Должен владеть навыками применения нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов в России; навыками использования вертикального и горизонтального анализа статистических параметров и других типовых методик для характеристики рынка банковских продуктов; навыками применения методик ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов; навыками нахождения и аргументации выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта; навыками расчета цен на банковские продукты с учетом существующих моделей
ОПК-4	способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	
ОПК-3	способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	

Согласована на портале № 20444

		ценообразования; навыками выработки выводов, рекомендаций и формулировки характеристики производимым расчетам.;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-2

ПК-2: способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	нормативно-правовую базу в сфере реализации банковских продуктов в России; вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров; методики ценообразования.	применять нормативно-правовую базу при анализе банковских продуктов в России; использовать вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров для характеристики рынка банковских продуктов; применять методики ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов.	навыками применения нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов в России; навыками использования вертикального и горизонтального анализа статистических параметров для характеристики рынка банковских продуктов; навыками применения методик ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов.

Согласована на портале № 20444

Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• методы вертикального и горизонтального анализа статистических параметров ; • методики ценообразования; • нормативно-правовую базу в сфере реализации банковских продуктов в России ;	• применять нормативно-правовую базу при анализе банковских продуктов в России ; • применять методики ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов; • использовать вертикальный и горизонтальный анализ статистических параметров для характеристики рынка банковских продуктов ;	• навыками применения нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов в России ; • навыками использования вертикального и горизонтального анализа статистических параметров для характеристики рынка банковских продуктов ; • навыками применения методик ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов;
Хорошо (базовый уровень)	• нормативно-правовую базу в сфере реализации банковских продуктов в России ; • ключевые методы вертикального и горизонтального анализа статистических параметров ; • ключевые методики ценообразования продукта;	• применять нормативно-правовую базу при анализе банковских продуктов в России ; • применять ключевые методики ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов; • использовать основные методы вертикального и горизонтального анализа статистических параметров для характеристики рынка банковских продуктов ;	• навыками применения нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов в России ; • навыками использования основных методов вертикального и горизонтального анализа статистических параметров для характеристики рынка банковских продуктов ; • навыками применения ключевых методик ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских про-

Согласована на портале № 20444

			дуктов;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• некоторые положения нормативно-правовой базы в сфере реализации банковских продуктов в России ; • некоторые методы вертикального и горизонтального анализа статистических параметров ; • некоторые методики ценообразования продукта;	• применять некоторые положения нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов в России ; • применять некоторые методики ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов; • использовать некоторые методы вертикального и горизонтального анализа статистических параметров для характеристики рынка банковских продуктов ;	• навыками применения некоторых положений нормативно-правовой базы при анализе банковских продуктов в России ; • навыками использования некоторых методов вертикального и горизонтального анализа статистических параметров для характеристики рынка банковских продуктов ; • навыками применения некоторых методик ценообразования для расчета стоимости (цены) банковских продуктов;

2.2 Компетенция ОПК-4

ОПК-4: способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	особенности формирования стоимости (цены) на банковские продукты в России; виды и формы организационно-управленческих решений.	анализировать количественную и качественную информацию для выбора модели ценообразования на банковский продукт; выбирать и аргументировать выбор конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта.	навыками анализа количественной и качественной информации для выбора модели ценообразования на банковский продукт; навыками нахождения и аргументации выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа;	• Домашнее задание; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Экзамен;

Согласована на портале № 20444

	• Экзамен;	• Экзамен;	

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• особенности формирования стоимости (цены) на банковские продукты в России; • виды и формы организационно-управленческих решений;	• анализировать количественную и качественную информацию для выбора модели ценообразования на банковский продукт; • выбирать и аргументировать выбор конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта;	• навыками анализа количественной и качественной информации для выбора модели ценообразования на банковский продукт ; • навыками нахождения и аргументации выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта;
Хорошо (базовый уровень)	• процесс формирования стоимости (цены) на банковские продукты в России; • ключевые виды и формы организационно-управленческих решений;	• анализировать информацию для выбора модели ценообразования на банковский продукт; • осуществлять выбор конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта;	• навыками анализа информации для выбора модели ценообразования на банковский продукт ; • навыками выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• некоторые процессы формирования стоимости (цены) на банковские продукты в России; • некоторые виды и формы организационно-управленческих решений;	• анализировать некоторые параметры для выбора модели ценообразования на банковский продукт; • понимать процесс выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта;	• навыками анализа некоторых параметров для выбора модели ценообразования на банковский продукт ; • навыками понимания процесса выбора конкретной модели ценообразования для конкретного банковского продукта;

2.3 Компетенция ОПК-3

ОПК-3: способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	модели ценообразования банковских продуктов; процессе формирования цены на банковский про-	формировать цены на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразова-	навыками расчета цен на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразова-

Согласована на портале № 20444

	дукт; типовые методы анализа количественной и качественной информации.	ния; применять типовые методы анализа количественной и качественной информации; вырабатывать выводы, рекомендации и давать характеристику производимым расчетам.	ния; навыками применения типовых методов анализа количественной и качественной информации; навыками выработки выводов, рекомендаций и формулировки характеристики производимым расчетам.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Выступление (доклад) на занятии; • Расчетная работа; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• модели ценообразования банковских продуктов; • процесс формирования цены на банковский продукт; • типовые методы анализа количественной и качественной информации;	• формировать цены на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразования; • применять типовые методы анализа количественной и качественной информации; • вырабатывать выводы, рекомендации и давать характеристику производимым расчетам;	• навыками расчета цен на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразования; • навыками применения типовых методов анализа количественной и качественной информации; • навыками выработки выводов, рекомендаций и формулировки характеристики производимым расчетам;
Хорошо (базовый уровень)	• модели ценообразования банковских продуктов; • составляющие цены на банковский продукт; • ключевые методы анализа количественной и качественной информации;	• формировать цены на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразования; • применять ключевые типовые методы анализа количественной и качественной информации; • вырабатывать выво-	• навыками расчета цен на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразования; • навыками применения ключевых типовых методов анализа количественной и качественной информации; • навыками выработки

Согласована на портале № 20444

		ды, рекомендации на основании имеющейся информации;	выводов, рекомендаций на основании полученной информации;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• некоторые модели ценообразования банковских продуктов; • некоторые составляющие цены на банковский продукт; • некоторые методы анализа количественной и качественной информации;	• сформулировать совокупность составляющих цены на банковские продукты с учетом существующих моделей ценообразования; • применять некоторые методы анализа количественной и качественной информации; • вырабатывать выводы на основании имеющейся информации;	• навыками расчета цен на банковские продукты ; • навыками применения некоторых методов анализа количественной и качественной информации; • навыками выработки выводов на основании полученной информации;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы домашних заданий

– Проанализируйте современные стандарты к качеству предоставления банковских продуктов в России. Сделайте соответствующие выводы.

– Проведите сравнительный анализ стандартов к качеству предоставления банковских продуктов в России и в любой другой стране. Сделайте соответствующие выводы.

– Проанализируйте нормативно-правовые акты Банка России, которые устанавливают требования к достаточности капитала коммерческих банков.

– Согласно официальным интернет-данным требуется составить рейтинг коммерческих банков Томской области. Оценить размер собственного капитала, активов, прибыли на отчётную дату.

– Согласно официальным интернет-данным требуется найти и проанализировать информацию о показателях (рейтинг) коммерческого банка. Охарактеризовать данные. Проанализировать в динамике. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.

– Согласно официальным интернет-данным требуется выбрать 3 банковских продукта, проанализировать их продвижение в рамках конкретного банка. Сделать соответствующие выводы. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.

– Требуется сформировать опросную анкету для определения лояльности клиента банка. Анкета должна содержать 3 раздела (общие вопросы, основные вопросы, «паспортичка»). По составлению анкеты консультирует преподаватель. Провести опрос среди 5 своих знакомых с целью определения характеристик лояльности по отношению к 3 банкам по выбору.

– Сформировать анкету для определения стереотипов к банкам, банковским продуктам. Провести опрос среди 20-25 человек. Сделать соответствующие выводы. Сформулировать существующие стереотипы. Классифицировать их.

– Согласно официальным интернет-данным требуется проанализировать и выявить 5 ключевых банковских продуктов розничного сегмента. Проанализировать данные продукты, их аналоги в других банках (информация 3-5 банков). Выявить ключевые характеристики, уровень цен и др. Сформулировать выводы.

– На основе разбора ситуационной задачи «Жалобы клиента» студентами вырабатываются меры работы с клиентами банков, методы возражения согласно данным данной задачи. В рамках

Согласована на портале № 20444

работы в группах студенты формируют подходы и методы.

– Студенты на основе статистических данных, а также проведённых опросов в рамках практической работы обсуждают и формируют «Идеальный Банковский продукт» для конкретной целевой аудитории.

– Задача 5.

– Проведите анализ методов ценообразования для банковских продуктов. Выделите сильные и слабые стороны каждого из них.

– Задача 6. Проведите SWOT-анализ коммерческого банка, сформулируете меры по улучшению его деятельности. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.

– Проведите анализ методов ценообразования для банковских продуктов. Выделите сильные и слабые стороны каждого из них.

– Проведите SWOT-анализ коммерческого банка, сформулируете меры по улучшению его деятельности. Банк выбирается случайным образом согласно перечню, определённому преподавателем.

3.2 Темы опросов на занятиях

– Банковская услуга. Эволюция понятия банковский продукта. Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги. Элементы качества современного банковского продукта. Современные технологии в клиентоориентированном подходе. Дифференциация и унификация банковских продуктов. Интернет –банкинг. Современные подходы к содержанию банковских инноваций.

– Дифференциация клиентов. Банковские услуги для клиентов розничного сегмента. Особенности потребительского кредитования. Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM . Система управления опытом взаимодействия банка и клиента CEM. Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent. Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking). Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов. Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей. Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов. Современная система кредитования предприятий. Отечественный и зарубежный опыт кредитования.

–

– Ценообразование: понятие, сущность, роль, основные подходы. Особенности различных методов и способов ценообразования, проблематика данных процессов. Факторы, оказывающие воздействие на процессы ценообразования.

– Особенности установления цен на банковские продукты. Проблематика в процессе установления цен на банковские продукты. Внутренняя стоимость банковских продуктов. Аспекты установления прибыли на банковские продукты

– Методы и модели ценообразования на банковские продукты. Понятие процентной маржи. Анализ целесообразности установления цен на банковский продукт. Прогнозирование и моделирование рентабельности банковских продуктов

3.3 Темы докладов

– Особенности конкуренции в сфере банковской деятельности

– Банковский продукт, его современное экономическое содержание

– Характеристика потребителей банковских продуктов

– Особенности банковского маркетинга

– Проблематика затратных методов ценообразования на банковские продукты

– Сильные и слабые стороны рыночных методов установления цен на банковские продукты

– Особенности параметрических методов ценообразования на рынке банковских продуктов

– Процесс принятия решения о выборе банковского продукта, банка клиентом в современных условиях

Согласована на портале № 20444

– Современные модели ценообразования банковских продуктов
– Исторические этапы развития банковских продуктов в России
– Сравнительная характеристика развития банковских продуктов в России и в мире
– Необычные банковские продукты на мировом рынке банковских продуктов

3.4 Темы контрольных работ

– Анализ характеристик и показателей аналогичных банковских продуктов трех коммерческих банков Томской области

3.5 Экзаменационные вопросы

– Банковская услуга
– Эволюция понятия банковский продукта. Банковский продукт как форма предоставления банковской услуги
– Основные характеристики банковского продукта. Отличие банковского продукта от банковской услуги
– Качество банковского продукта. Элементы качества современного банковского продукта
– Характеристика, сравнение: цена, стоимость банковского продукта
– Основные направления снижения затрат по созданию и продвижению банковского продукта
– Современные технологии в клиентоориентированном подходе.
– Сегментация клиентской базы
– Дифференциация и унификация банковских продуктов. Пакетные предложения
– Интернет –банкинг как форма банковского обслуживания клиентов
– Роль уровня технологического развития и Интернет -банкинга в повышении качества банковских продуктов
– Современные подходы к содержанию банковских инноваций
– Социально-корпоративная ответственность кредитных организаций
– Дифференциация клиентов –физических лиц. Клиенты розничного сегмента (mass retail), клиенты среднего класса (mass affluent), состоятельные клиенты (private banking)
– Банковские услуги для клиентов розничного сегмента: вклады, потребительское, ипотечное, автокредитование, банковские карты, инвестиционные услуги
– Особенности потребительского кредитования.
– Система управления взаимоотношениями с клиентами CRM (customer relationship management) в сфере продвижения новых банковских продуктов
– Система управления опытом взаимодействия банка и клиента (CEM Customer experience management)
– Особенности банковских продуктов для клиентов mass affluent: стандартные банковские продукты и индивидуальное обслуживание
– Банковские продукты для состоятельных клиентов (private banking): индивидуальные банковские продукты, обслуживание
– Современные подходы к банковскому обслуживанию нефинансовых корпоративных клиентов
– Банковские продукты для организаций малого предпринимательства и индивидуальных предпринимателей.
– Кредитные продукты. Основные направления ускорения банковского обслуживания малых предприятий и индивидуальных предпринимателей
– Банковские продукты для средних и крупных нефинансовых корпоративных клиентов: продукты транзакционного и корпоративно-инвестиционного бизнеса
– Современная система кредитования предприятий. Особенности современной практики краткосрочного кредитования.
– Кредитование предприятий в пределах кредитной линии, границы кредитной линии.
– Отечественный и зарубежный опыт кредитования
– Практика применения овердрафта при кредитовании торговых предприятий

Согласована на портале № 20444

– Особенности установления цен на банковские продукты
– Проблематика в процессе установления цен на банковские продукты
– Внутренняя стоимость банковских продуктов
– Аспекты установления прибыли на банковские продукты
– Распределение расходов и затрат в зависимости от банковского продукта
– Современные подходы в установлении цена на банковские продукты
– Затратные методы ценообразования на банковские продукты
– Рыночные методы ценообразования на банковские продукты
– Параметрические методы ценообразования на банковские продукты
– Метод лидерства в ценах
– Метод целевого ценообразования
– Современные модели ценообразования.
– Проблематика моделей ценообразования в России
– Понятие процентной маржи. Анализ целесообразности установления цен на банковский продукт
– Прогнозирование и моделирование рентабельности банковских продуктов

3.6 Темы расчетных работ

– Сравните схемы кредитования с точки зрения заемщика банка. Сумма кредита составляет 12 млн. руб., годовая процентная ставка -16 %, кредит выдаётся на 3 года. В соответствии с первой схемой погашение кредита производится ежеквартально равными долями (по 2 млн. руб.), уплата процентов производится в те же сроки. Вторая схема основана на ежеквартальных аннуитетных платежах. Ставку сравнения равна ставке по кредиту.

– Оцените полную стоимость кредита для заемщика банка (физическое лицо), если срок кредита составляет 5 лет, процентная ставка по кредиту 14 %, погашение кредита производится по аннуитетной схеме. Дополнительные единоразовые расходы на оценку объекта кредитования, его регистрацию, страхование и прочее равны 8 %. Задание требуется выполнить в программе Microsoft Excel

– Активы коммерческого банка с учетом резервов составляют 250 млрд. рублей, норматив достаточности капитала – 11,2%, какие мероприятия по формированию основного капитала, дополнительного капитала, на какую величину должно запланировать руководство, если рост активов на следующий финансовый год планируется в размере 32 млрд. рублей, а показатель прибыли после уплаты налогов составляет 7,2 млрд. рублей.

– Согласно официальным данным коммерческого банка Томска определите эффективность использования привлечённых средств банка, ее изменение.

– Согласно данным, полученным от преподавателя просчитайте цену на конкретный банковский продукт с учетом изученных методов ценообразование. Выберите те цены, которые будут целесообразны для целевой аудитории данного продукта.

– Согласно официальным данным коммерческого банка Томска определите размер собственных средств банка, их изменение за год по составу и структуре. Обоснуйте вывод. Охарактеризуйте нормативно-правовые акты Банка России, которые устанавливают требования к достаточности капитала коммерческих банков.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Банковское дело: Учебное пособие / Черская Р. В. - 2015. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6794, свободный.

Согласована на портале № 20444

4.2. Дополнительная литература

1. Теория и практика ценообразования в малом бизнесе : научное издание / Л. М. Резников ; Министерство образования Российской Федерации, Томский государственный университет. - Томск : Издательство Томского университета, 2004. - 126[2] с. : ил. - Библиогр.: с. 114-116. - ISBN 5-7511-1812-X (наличие в библиотеке ТУСУР - 14 экз.)

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ (ред. от 05.05.2014) // [Электронный ресурс]// Консультант-Плюс.- М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/

3. Федеральный закон от 02.12.1990 N 395-1 (ред. от 29.06.2015) "О банках и банковской деятельности" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) [Электронный ресурс]// Консультант-Плюс.- М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/popular/bank/#info

4. Федеральный закон от 10.07.2002 N 86-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.07.2015) [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_182049/

5. Федеральный закон от 11.11.2003 N 152-ФЗ "Об ипотечных ценных бумагах" [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44997/

6. Федеральный закон "О кредитных историях" от 30.12.2004 N 218-ФЗ [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51043/

7. Указ Президента РФ от 10.06.1994 N 1184 (ред. от 27.04.1995) "О совершенствовании работы банковской системы Российской Федерации" [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_3856/

8. "Положение о методике определения величины собственных средств (капитала) кредитных организаций ("Базель III")" (утв. Банком России 28.12.2012 N 395-П) (ред. от 04.08.2016) (Зарегистрировано в Минюсте России 22.02.2013 N 27259) [Электронный ресурс]// КонсультантПлюс. - М.: 1992-2017 [Электронный ресурс]. - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_142796/

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Современные банковские продукты и модели ценообразования: Методические указания по проведению практических занятий и самостоятельной работе / Брусянина М. С. - 2017. 14 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6946, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Данные Банка России [Электронный ресурс]// Официальный сайт Банка России. - М.:2000-2017. - Режим доступа: www.cbr.ru

2. Данные КонсультантПлюс [Электронный ресурс]// Официальный сайт компании "КонсультантПлюс". - М.: 1997-2017. - Режим доступа: www.consultant.ru/

3. Данные Министерства Финансов РФ [Электронный ресурс]// Официальный сайт Министерства Финансов РФ. - М.: 2000-2017. - Режим доступа: www.minfin.ru

4. Данные Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]//Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. - М.: 1992-2017. - Режим доступа: www.gks.ru

Согласована на портале № 20444