МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Моделирование и исследование старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	90	90	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е

Экзамен: 1 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20523

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «16» 5 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30 марта 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Доцент каф. Экономики _____ В. Ю. Цибульникова

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ А. В. Богомолова

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Эксперт:

Доцент каф. Экономики _____ Л. В. Земцова

Согласована на портале № 20523

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Формирование компетенций в области управления в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данных областях, механизмов продвижения компаний и их услуг, а так же формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

1.2. Задачи дисциплины

- Формирование понимание процесса создания жизнеспособного стартапа у
- студентов - потенциальных предпринимателей.
- Ознакомление студентов с моделями и инструментарием предпринимателя
- применительно к предприятиям, работающим в интернет-сфере, технологической и инновационной сферах;
- Формирование практических навыков в области управления интернет
- -проектом и развития малого предприятия в различных сегментах рынка.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Моделирование и исследование старт-ап проектов» (Б1.Б.2) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Информационные технологии для бизнеса (практикум).

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Научно-исследовательская работа (рассред.), Оценка и коммерциализация старт-ап проектов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения;
- ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** практику организации работы предприятия в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-□модели компаний, работающих в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; стратегический инструментарий и современные технологии предпринимательства; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний.
- **уметь** вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов. разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; использовать методы, приемы, инструментарий создания компании; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности.
- **владеть** навыками проведения первичной экспертизы инновационных проектов; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; навыками и знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления собственным бизнесом.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		1 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54

Согласована на портале № 20523

Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	90	90
Выполнение индивидуальных заданий	27	27
Проработка лекционного материала	23	23
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	40	40
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Исследование идей для бизнеса	8	14	40	62	ОПК-3, ПК-3
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	10	22	50	82	ОПК-3, ПК-3
Итого за семестр	18	36	90	144	
Итого	18	36	90	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Исследование идей для бизнеса	Тренируем инновационное мышление и креативность. Как развить навыки генерации идей	2	ОПК-3, ПК-3
	Обзор идей для бизнеса: классификация, особенности, описание.Процесс отбора идей. Преобразование идеи в коммерчески выгодную идею	4	

Согласована на портале № 20523

	Особенности начала бизнеса «с нуля». Как избежать ошибок	2	
	Итого	8	
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	Что такое старт-ап, особенности проектовВыбор бизнес-моделей старт-апа. Прибыльные идей, инновационные идеи, особенности инновационных старт-ап проектов	6	ОПК-3, ПК-3
	Процесс создания бизнес-модели предприятия на основе выбранной бизнес-идеиАнализ опыта создания старт-апов, разбор неудачных практик, изучение опыта бизнесменов	2	
	Формирование ресурсов проекта, организационные особенности, формирование команды	2	
	Итого	10	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин	
	1	2
Предшествующие дисциплины		
1 Информационные технологии для бизнеса (практикум)	+	+
Последующие дисциплины		
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты	+	+
2 Научно-исследовательская работа (рассред.)	+	+
3 Оценка и коммерциализация старт-ап проектов	+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

	Виды занятий	Формы контроля

Согласована на портале № 20523

Компетенции	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОПК-3	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
ПК-3	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Исследование идей для бизнеса	Формирование бизнес-идей и их отбор	8	ОПК-3, ПК-3
	Изучение предпринимательского опыта	6	
	Итого	14	
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	Описание концепции проекта и ценностного предложения.Выбор и описание бизнес-модели своего проекта. Проверка гипотез.технологии оценки бизнес-проектов: canvas, pimento map и т.п.	8	ОПК-3, ПК-3
	Анализ и оценка объема рынка. Характеристика целевой аудитории.Проведение анализа конкурентов. Выработка позиционирования.Коммуникационный план продвижения продукта.Формирование модели монетизации проекта.Постановка целевых показателей проекта.	6	
	Создание MVP своего проекта. Тестирование его на представителях целевой	8	

Согласована на портале № 20523

	аудитории.Доработка MVP.		
	Итого	22	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Исследование идей для бизнеса	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ОПК-3, ПК-3	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	10		
	Выполнение индивидуальных заданий	10		
	Итого	40		
2 Бизнес-модели старт-ап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ОПК-3, ПК-3	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	13		
	Выполнение индивидуальных заданий	17		
	Итого	50		
Итого за семестр		90		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		126		

9.1. Темы индивидуальных заданий

1. Разработка собственной идеи проекта
2. проработка и тестирование выбранной бизнес-идеи

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр

Согласована на портале № 20523

1 семестр				
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Отчет по индивидуальному заданию	5	10	15	30
Отчет по практическому занятию	5	10	10	25
Итого максимум за период	15	25	30	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	15	40	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072, дата обращения: 25.05.2017.

2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2012. 314 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/970, дата обращения: 25.05.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Основы проектной деятельности: Учебное пособие / Алферова Л. А. - 2017. 111 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6932, дата обращения:

Согласована на портале № 20523

25.05.2017.

2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6207, дата обращения: 25.05.2017.

3. Управление программными проектами: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2015. 217 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6024, дата обращения: 25.05.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Моделирование и исследование старт-ап проектов: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Цибульникова В. Ю. - 2017. 22 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6950, дата обращения: 25.05.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. https://canvanizer.com/new/business-model-canvas
2. https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas
3. http://www.pimentomap.com

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146, 4 этаж, ауд. 611. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная -1шт.; Коммутатор D-Link Switch 24 port - 1шт.; Компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. -14 шт. Используется лицензионное программное обеспечение, пакеты версией не ниже: Microsoft Windows XP Professional with SP3/Microsoft Windows 7 Professional with SP1; Microsoft Windows Server 2008 R2; Visual Studio 2008 EE with SP1; Microsoft Office Visio 2010; Microsoft Office Access 2003; VirtualBox 6.2. Имеется помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информаци-

Согласована на портале № 20523

онно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

Согласована на портале № 20523

– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 20523

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Моделирование и исследование старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:
- Доцент каф. Экономики В. Ю. Цибульникова

Экзамен: 1 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20523

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Должен знать практику организации работы предприятия в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-□модели компаний, работающих в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; стратегический инструментарий и современные технологии предпринимательства; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний.; Должен уметь вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов. разрабатывать и реализовывать бизнес-модели; использовать методы, приемы, инструментарий создания компании; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности.; Должен владеть навыками проведения первичной экспертизы инновационных проектов; способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей; навыками и знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления собственным бизнесом.;
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие поня-	Обладает диапазоном практических умений,	Берет ответственность за завершение задач в ис-

Согласована на портале № 20523

	тия в пределах изучаемой области	требуемых для решения определенных проблем в области исследования	следовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-3

ПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	практику организации работы предприятия в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах; специфику потребительского поведения и маркетинговых аспектов интернет-предпринимательства; инструменты исследования и анализа рынка; основные бизнес-□модели компаний, работающих в интернет-сфере, инновационной и технологической сферах;	вести предпринимательскую деятельность в компаниях высокотехнологичных секторов. разрабатывать и реализовывать бизнес-модели;	навыками проведения первичной экспертизы инновационных проектов способностью к видению перспектив, восприятию нового и выдвижению оригинальных идей
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• способы оценивания социально-экономиче-	• формулирует личные и общественные цели	• навыки выявления особенностей различ-

Согласована на портале № 20523

	ской сущности предпринимательства;; • перечень основных этапов создания собственного дела;; • направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела.;	создания конкретного собственного дела;; • определяет источники информации и методы исследования;; • обосновывает выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления,организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;;	ных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;;
Хорошо (базовый уровень)	• базовые способы оценивания социально-экономической сущности предпринимательства;; • ограниченный перечень основных этапов создания собственного дела;; • отдельные направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного дела.;	• формулирует личные и общественные цели создания конкретного собственного дела с учетом подсказок преподавателя;; • определяет ограниченные источники информации и методы исследования;; • обосновывает с помощью преподавателя выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления,организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;;	• базовые навыки выявления особенностей различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• базовые способы оценивания социально-экономической сущности предпринимательства с помощью преподавателя;; • ограниченный перечень основных этапов создания собственного дела, с помощью преподавателя;; • отдельные направления и методы исследования предпринимательской среды при создании собственного	• формулирует на базовом уровне личные и общественные цели создания конкретного собственного дела с учетом подсказок преподавателя;; • определяет некоторые источники информации и методы исследования;; • дает общее обоснование с помощью преподавателя и с трудом делает выбор сферы предпринимательской дея-	• первичные навыки выявления особенностей различных способов начала осуществления предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемой фирмы;;

Согласована на портале № 20523

	дела, с помощью преподавателя.;	тельности, способа начала её осуществления,организационно-правовой формы и масштаба предприятия при создании конкретного собственного дела;;	

2.2 Компетенция ОПК-3

ОПК-3: способностью принимать организационно-управленческие решения.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	стратегический инструментарий и современные технологии предпринимательства; возможности для формирования устойчивых конкурентных преимуществ компаний.	использовать методы, приемы, инструментарий создания компании; планировать и оценивать результаты предпринимательской деятельности.	навыками и знаниями, необходимыми для оценки, продвижения и управления собственным бизнесом.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Опрос на занятиях; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	• определяет источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов,потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела;;	• критически оценивает предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических

Согласована на портале № 20523

			последствий;
Хорошо (базовый уровень)	• ограниченные способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;	• определяет ограниченный перечень источники информации и методы исследования потенциальных конкурентов,потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела;;	• обобщенно оценивает предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• способы сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, которые освоены с помощью преподавателя;	• определяет несколько источников информации и методы исследования потенциальных конкурентов,потребителей и товаров на конкретном рынке при создании собственного дела при помощи преподавателя;;	• оценивает предлагаемые варианты управленческих решений и разрабатывает и обосновывает предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий, с учетом подсказок преподавателя;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы индивидуальных заданий

- Разработка собственной идеи проекта
- проработка и тестирование выбранной бизнес-идеи

3.2 Темы опросов на занятиях

- Субъекты предпринимательства. Объекты предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Юридические лица и их классификации. Формы предпринимательства: организационно-правовые, организационно-экономические. Виды предпринимательской деятельности.
-
- Сущность предпринимательской идеи. Источники предпринимательских идей. Банк идей: понятие, необходимость, условия формирования и использования. Этапы формирования, оценки и реализации предпринимательской идеи. Оценка предпринимательского потенциала.
-
- Понятие предпринимательской среды, ее формирование и эффективность. Внешняя предпринимательская среда (макросреда): понятие факторы, методы анализа. Внутренняя предпринимательская среда (микросреда): понятие, факторы, методы анализа.

3.3 Экзаменационные вопросы

- 1. Сущность предпринимательства.

Согласована на портале № 20523

– 2. Цель производственного вида предпринимательства, основные формы проявления.
– 3. Обязательные этапы для создания предприятия.
– 4. Цель создания финансово-промышленные группы в России.
– 5. Экономические, социальные и правовые условия необходимые для формирования предприимчивости людей.
– 6. Содержание коммерческого предпринимательства.
– 7. Виды и формы предпринимательства.
– 8. Особенность финансового предпринимательства.
– 9. Что включает в себя внешняя среда предприятия.
– 10. Жизненные циклы предприятия.
– 11. Какие предприятия относят к малым.
– 12. Преимущества малого предприятия.
– 13. Виды риска, их влияние на деятельность предприятия.
– 14. Способы снижения рисков.
– 15. Способы уменьшения риска.
– 16. Сущность конкуренции и ее виды.

3.4 Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

– 1. Известные предприниматели
– 2. Антимонопольное регулирование создания и деятельности организационно-экономических форм предпринимательства
– 3. Реорганизация акционерных обществ
– 4. Истории необычных идей бизнеса, изменивших мир

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Организация предпринимательской деятельности: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2016. 131 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6072, свободный.
2. Организация бизнеса на рынке программных продуктов: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2012. 314 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/970, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Основы проектной деятельности: Учебное пособие / Алферова Л. А. - 2017. 111 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6932, свободный.
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / Семиглазов В. А. - 2016. 173 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6207, свободный.
3. Управление программными проектами: Учебник / Ехлаков Ю. П. - 2015. 217 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6024, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Моделирование и исследование старт-ап проектов: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Цибульникова В. Ю. - 2017. 22 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6950, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. https://canvanizer.com/new/business-model-canvas
2. https://strategyzer.com/canvas/business-model-canvas
3. http://www.pimentomap.com

Согласована на портале № 20523