МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка и коммерциализация старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **2**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	18	18	часов
2	Практические занятия	36	36	часов
3	Всего аудиторных занятий	54	54	часов
4	Самостоятельная работа	90	90	часов
5	Всего (без экзамена)	144	144	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	180	180	часов
		5.0	5.0	З.Е

Экзамен: 2 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20776

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «16» 5 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30 марта 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ А. В. Богомолова

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Эксперт:

доцент кафедра экономики _____ Л. В. Земцова

Согласована на портале № 20776

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации идеи, проекта, технологии и освоение практических навыков применения различных методов и принципов оценки старт-ап проектов для коммерциализации и привлечения инвестиций.

1.2. Задачи дисциплины

– Сформировать у студентов комплексные знания и представления характера предпринимательства как процесса, понимать средства управления этим процессом;

– дать базовые понятия инновационного проекта, его сущность и содержание;

– сформировать навыки и умения применения теоретических знаний в области коммерциализации старт-ап проектов;

– изучить методические подходы к оценке старта-ап проектов;

– развить и закрепить навыки выбора идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценки их инновационного потенциала;

– отработать практические навыки разработки сценариев развития старт-ап проекта от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации, оценки перспектив развития и эффективности;

– сформировать у обучающихся навыки определения размера инвестиций, форм и инструментов финансовой поддержки старт-ап проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка и коммерциализация старт-ап проектов» (Б1.Б.3) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Информационные технологии для бизнеса (практикум), Методы и приемы в деятельности руководителя, Моделирование и исследование старт-ап проектов, Организация производства, Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия, Разработка производственных проектов, Сопровождение бизнеса: учет и отчетность, Экономика и финансы предприятия, Экономика и экономическое поведение.

Последующими дисциплинами являются: Обеспечение финансовой и экономической безопасности бизнеса, Оценка и управление рисками фирмы, Перспективное планирование бизнеса, Разработка маркетинговой стратегии бизнеса, Финансово-налоговое планирование и прогнозирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

– ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; базовые понятия и сущность инновационного проекта; основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости; формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта

– **уметь** осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; представлять результаты исследования научному сообществу в виде

Согласована на портале № 20776

статьи или доклада; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; определять размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта; обосновывать и представлять результаты работы

– **владеть** навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; навыками нахождения рациональных решений по продвижению старт-ап проектов во внешней среде; способностью оценивать размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	54	54
Лекции	18	18
Практические занятия	36	36
Самостоятельная работа (всего)	90	90
Выполнение домашних заданий	53	53
Проработка лекционного материала	9	9
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	28	28
Всего (без экзамена)	144	144
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость ч	180	180
Зачетные Единицы	5.0	5.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
2 семестр					
1 Введение в дисциплину. Коммерциализация старт-ап проекта	2	0	1	3	ПК-4, ПК-6
2 Базовые знания о рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации стар-ап проектов	2	0	1	3	ПК-4, ПК-6

Согласована на портале № 20776

3 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	2	4	11	17	ПК-4, ПК-6
4 Бизнес-модели старт-ап проектов	2	6	13	21	ПК-4, ПК-6
5 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	2	6	13	21	ПК-4, ПК-6
6 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	2	6	11	19	ПК-4, ПК-6
7 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	3	8	13	24	ПК-4, ПК-6
8 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки стар-ап проектов	2	0	14	16	ПК-4, ПК-6
9 Виртуальная среда как инструмент продвижения стар-ап проектов. Организация сбытовой сети	1	6	13	20	ПК-4, ПК-6
Итого за семестр	18	36	90	144	
Итого	18	36	90	144	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Введение в дисциплину. Коммерциализация старт-ап проекта	Теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; базовые понятия и сущность инновационного проекта	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
2 Базовые знания о рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации стар-ап проектов	Рынок и товар. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Бизнес-идея и анализ рынка сбыта. Бизнес-план реализации старт-ап проекта и его финансирование. Интеллектуальная собственность	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
3 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	Основные источники идей. Генерация идей и концептуальное проектирование новых товаров и услуг, востребованных рынком. Выбор формы коммерциализации идеи, проекта, технологии.	2	ПК-4, ПК-6

Согласована на портале № 20776

	Элементы и этапы, стадии разработки старт-ап проекта		
	Итого	2	
4 Бизнес-модели старт-ап проектов	Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта Понятия. Ценность. Структура и критерии оценки. Основные компоненты бизнес-модели	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
5 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	Разработка сценариев и перспектив развития стар-ап проекта. Результат реализации стар-ап проекта.	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
6 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	Виды эффекта от реализации инноваций. Методика оценки экономической эффективности и вложений инвестиций в старт-ап проект. Учет неопределенности при оценке эффективности. Определение объема инвестиций для реализации стар-ап проекта. Механизмы и этапы финансирования старт-ап проекта.	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
7 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	Определение схем финансирования стар-ап проектов. Виды источников финансирования. Государственное финансирование: механизмы, формы и условия. Гранты. Конкурсы. Непрямые формы финансовой поддержки. Венчурные фонды. Фонды поддержки предпринимательства. Бизнес-ангелы. Краудфандинг. Привлечение инвестиций на рынке ценных бумаг	3	ПК-4, ПК-6
	Итого	3	
8 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки стар-ап проектов	Основные организационные формы поддержки предпринимательства и особенности правовых взаимоотношений. Бизнес-инкубаторы. Технологические и научные парки. Технико-внедренческие зоны. Центры трансферта технологий.Технологические кластеры. Центры прототипирования. Акселераторы	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
9 Виртуальная среда как инструмент продвижения стар-ап проектов. Организация сбытовой сети	Сетевая информационная структура. Виртуальные организации по поддержке предпринимательства. Транснациональные альянсы, глобальная сеть предпринимательства как элемент про-	1	ПК-4, ПК-6

Согласована на портале № 20776

	движения стар-ап проектов. Организации сбытовой сети		
	Итого	1	
Итого за семестр		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Информационные технологии для бизнеса (практикум)		+	+	+	+	+	+	+	+
2 Методы и приемы в деятельности руководителя	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3 Моделирование и исследование старт-ап проектов	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Организация производства		+	+	+	+	+		+	
5 Правовое обеспечение хозяйственной деятельности предприятия		+		+			+	+	+
6 Разработка производственных проектов		+	+	+		+			
7 Сопровождение бизнеса: учет и отчетность				+	+	+	+	+	
8 Экономика и финансы предприятия		+		+	+	+	+		+
9 Экономика и экономическое поведение	+	+		+			+	+	+
Последующие дисциплины									
1 Обеспечение финансовой и экономической безопасности бизнеса		+	+	+			+	+	+
2 Оценка и управление рисками фирмы	+	+	+	+	+	+	+	+	+
3 Перспективное планирование бизнеса	+	+	+	+	+	+	+	+	+
4 Разработка маркетинговой стратегии бизнеса			+	+	+	+			+
5 Финансово-налоговое планирование и прогнозирование	+	+	+	+	+	+	+	+	+

Согласована на портале № 20776

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-4	+	+	+	Домашнее задание, Экзамен, Опрос на занятиях, Расчетная работа, Отчет по практическому занятию
ПК-6	+	+	+	Домашнее задание, Экзамен, Опрос на занятиях, Расчетная работа, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
3 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	Методы поиска идей. «Источники» инновационных идей. Критерии отбора идей, проектов, технологий. Подготовить 5-7 идей. Провести «отсев», по заданному преподавателем алгоритму. Определить коммерческую идею для создания старт-ап проекта. Переход от идеи к рынку	4	ПК-4, ПК-6
	Итого	4	
4 Бизнес-модели старт-ап проектов	Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта. Основные компоненты бизнес-модели.Разработка бизнес-модели своего старт-ап	6	ПК-4, ПК-6

Согласована на портале № 20776

	проекта на основе коммерческой идеи.		
	Итого	6	
5 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	Разработка сценария своего стар-ап проекта и определение перспектив развития.Предпринимательский аудит.Результат реализации стар-ап проекта.	6	ПК-4, ПК-6
	Итого	6	
6 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	Основные методы расчета коммерческой эффективности старт-ап проекта. Простые (статические) методы. Методы дисконтирования. Требования к составлению финансового плана старт-ап проекта для привлечения инвестиций. Риски. Основы оценки стоимости старт-ап проекта (предприятия) в целях его возможной продажи.	6	ПК-4, ПК-6
	Итого	6	
7 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	Поиск инвестора /кредитора для старт-ап проекта. Определение схем финансирования своего старт-ап проекта. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды как источник финансирования старт-ап проектов: особенности взаимодействия и привлечения. Требования, условия, отчетность. Особенности презентации старт-ап проектов инвесторам. «Лифтовая» презентация	8	ПК-4, ПК-6
	Итого	8	
9 Виртуальная среда как инструмент продвижения стар-ап проектов. Организация сбытовой сети	Новые идеи в области маркетинга для продвижения стар-ап проекта.	6	ПК-4, ПК-6
	Итого	6	
Итого за семестр		36	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Введение в дисциплину. Коммерциализация старт-ап проекта	Проработка лекционного материала	1	ПК-4, ПК-6	Опрос на занятиях
	Итого	1		
2 Базовые знания о	Проработка лекционного	1	ПК-4,	Опрос на занятиях

Согласована на портале № 20776

рыночной экономике, необходимые для успешной коммерциализации стар-ап проектов	материала		ПК-6	
	Итого	1		
3 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	6		
	Итого	11		
4 Бизнес-модели старт-ап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		
5 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		
6 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	6		
	Итого	11		
7 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		

Согласована на портале № 20776

8 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки стар-ап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	9		
	Итого	14		
9 Виртуальная среда как инструмент продвижения стар-ап проектов. Организация сбытовой сети	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		
Итого за семестр		90		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		126		

9.1. Темы домашних заданий

1. Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
2. Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
3. Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
4. Привести пример успешной бизнес-модели.
5. Студенты, работая в парах, должны придумать 3 новых идеи в области сбыта для реального бизнеса.
6. Описать, в чем состоит новаторская сущность предложения, чем лучше существующей.
7. Обосновать.
8. Как реализовать.
9. Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
10. Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
11. Подготовить «лифтовую» презентацию.
12. Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
13. Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
14. Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.
15. Разработка сценария своего стар-ап проекта.
16. Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
17. Результат реализации стар-ап проекта.
18. Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.
19. Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
20. Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
21. Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.

Согласована на портале № 20776

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
2 семестр				
Домашнее задание	13	13	13	39
Опрос на занятиях	2	2	2	6
Отчет по практическому занятию	5	5	5	15
Расчетная работа	3	3	4	10
Итого максимум за период	23	23	24	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	46	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

Согласована на портале № 20776

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 27.05.2017.
2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953, дата обращения: 27.05.2017.
3. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955, дата обращения: 27.05.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Инноватика» / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 396с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития : учебное пособие для вузов / В. М. Аньшин [и др.] ; ред.: В. М. Аньшин, А. А. Дагаев ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело, 2006. - 583[1] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 583. - ISBN 5-7749-0328-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 35 экз.)
3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932, дата обращения: 27.05.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновационными проектами: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 45 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2004, дата обращения: 27.05.2017.
2. Коммерциализация научно-технических разработок: Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной (индивидуальной) работы / Изоткина Н. Ю. - 2012. 53 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1945, дата обращения: 27.05.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.05.2017г.)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г.

Согласована на портале № 20776

№ 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

3. О науке и государственной научно-технической политике. Закон Российской Федерации 1996, №127-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

5. Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса [Электронный ресурс]: Инновации и предпринимательство, - Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_67B2A439-34E2-4B91-B225-0699ABCFE2A3.html, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

6. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

7. Официальный сайт Государственного фонда фондов и института развития Российской Федерации (АО «РВК») [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rvc.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

9. Официальный сайт РГНФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: /http://www.rfh.ru , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

10. Официальный сайт РФФИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rfbr.ru/ , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

11. Официальный сайт Фонда содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://fasie.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

12. Официальный сайт Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.iidf.ru/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.miiris.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

14. Информационно-аналитический портал Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://gtmarket.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 7 шт.;

Согласована на портале № 20776

компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;

Согласована на портале № 20776

– в форме электронного документа;
– методом чтения ассистентом задания вслух;
– предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

– письменно на бумаге;
– набор ответов на компьютере;
– набор ответов с использованием услуг ассистента;
– представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

– в форме электронного документа;
– в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 20776

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка и коммерциализация старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **2**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:
- доцент каф. экономики Н. В. Шимко

Экзамен: 2 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20776

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Должен знать теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; базовые понятия и сущность инновационного проекта; основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости; формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта ; Должен уметь осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; представлять результаты исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; определять размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта; обосновывать и представлять результаты работы; Должен владеть навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками оценки экономической эффектив-
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	

Согласована на портале № 20776

		ности проектов с учетом фактора неопределённости; навыками нахождения рациональных решений по продвижению старт-ап проектов во внешней среде; способностью оценивать размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-6

ПК-6: способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости	Осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономи-	Навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; способностью оце-

Согласована на портале № 20776

		ки; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; определять размер инвестиций; обосновывать и представлять результаты работы	нивать размер инвестиций для реализации стар-ап проекта
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Свободно основные критерии выбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • В полном объеме методические подходы к оценке старта-ап проекта; • В полном объеме основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира;	• Свободно осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Творчески разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • Свободно оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • • Свободно рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; • Свободно определять размер инвестиций; • Свободно обосновы-	• Свободно владеет навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В полном объеме навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Свободно навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Свободно оценивать размер инвестиций для реализации стар-ап проекта;

Согласована на портале № 20776

		вать и представлять результаты своей работы;	
Хорошо (базовый уровень)	• Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • Основные методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В основном методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости ; • Самостоятельно систематизирует знания из окружающего мира;	• Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • В полном объеме разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; • Свободно определять размер инвестиций; • Обосновывать и представлять результаты своей работы;	• Основными навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Основными навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Свободно оценивать размер инвестиций для реализации стар-ап проекта; • Основными навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Некоторые методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Некоторые подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В основном методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости;	• Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Рассчитывать некоторые показатели оценки экономической эффективности старт-ап	• Некоторыми навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В основном навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Некоторыми навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • Не полное владение навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Оценкой размера ин-

Согласована на портале № 20776

		проекта с учетом фактора неопределённости; • Свободно определять размер инвестиций; • Обосновывать и представлять результаты своей работы;	вестиций для реализации стар-ап проекта;

2.2 Компетенция ПК-4

ПК-4: способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; базовые понятия и сущность инновационного проекта; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта	определять тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта; обосновывать и представлять результаты исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками нахождения рациональных решений по продвижению старт-ап проектов во внешней среде; способностью находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 20776

Отлично (высокий уровень)	• Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; • В полном объеме тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; • В полном объеме базовые понятия и сущность инновационного проекта; • В полном объеме методические подходы к оценке старта-ап проекта; • В полном объеме основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира;	• Свободно осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Творчески разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • Свободно оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Свободно обосновывать и представлять результаты своей работы исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;	• Свободно владеет навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В полном объеме навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Свободно навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта;
Хорошо (базовый уровень)	• Демонстрирует аналитические знания теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины; • Основные тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; • В полном объеме базовые понятия и сущность инновационного проекта; • Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • Основные методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Основные подходы к	• Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • В полном объеме разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Обосновывать и представлять результаты своей работы иссле-	• Основными навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • Основными навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Основными навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта;

Согласована на портале № 20776

	разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • Самостоятельно систематизирует знания из окружающего мира;	дования научному сообществу в виде статьи или доклада;	
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Дает определения основных понятий ; • Некоторые тенденции развития отечественной и зарубежной экономик; • Некоторые критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • Некоторые методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Некоторые подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта;	• Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • В основном разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Обосновывать и представлять результаты своей работы исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;	• В основном навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Некоторыми навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • Некоторыми навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы домашних заданий

- Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
- Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
- Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
- Привести пример успешной бизнес-модели.
- Студенты, работая в парах, должны придумать 3 новых идеи в области сбыта для реального бизнеса.
- Описать, в чем состоит новаторская сущность предложения, чем лучше существующей.
- Обосновать.
- Как реализовать.
- Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
- Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
- Подготовить «лифтовую» презентацию.
- Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
- Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
- Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.

Согласована на портале № 20776

– Разработка сценария своего стар-ап проекта.
– Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
– Результат реализации стар-ап проекта.
– Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.
– Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
– Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
– Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.

3.2 Темы опросов на занятиях

– Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
– Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
– Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
– Привести пример успешной бизнес-модели.
– Студенты, работая в парах, должны придумать 3 новых идеи в области сбыта для реального бизнеса.
– Описать, в чем состоит новаторская сущность предложения, чем лучше существующей.
– Обосновать.
– Как реализовать.
– Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
– Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
– Подготовить «лифтовую» презентацию.
– Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
– Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
– Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.
– Разработка сценария своего стар-ап проекта.
– Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
– Результат реализации стар-ап проекта.
– Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.
– Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
– Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
– Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.

3.3 Экзаменационные вопросы

– Поиск инновационной идеи. Методы поиска идей и их характеристика.
– Технологические инновации: продуктовые инновации; процессные инновации; маркетинговые инновации; организационные инновации
– Понятия инновационного проекта, его сущность и содержание
– Рынок и товар. Постановка целей и выработка стратегии их достижения.
– Бизнес-идея и анализ рынка сбыта.
– Бизнес-план реализации старт-ап проекта и его финансирование.
– Интеллектуальная собственность
– Российские и зарубежные научно-технологические приоритеты.
– Основные этапы процессов коммерциализации
– Понятие «старт-ап»
– Назовите особенности создания и развития старт-апов.
– В чем состоит специфика проектов старт-апа?

Согласована на портале № 20776

– Ключевые характеристики стадий жизненного цикла старт-апов
– Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта.
– Основные компоненты бизнес-модели.
– Методические подходы к оценке старта-ап проекта
– Сценарии и перспективы развития стар-ап проекта.
– Виды эффекта от реализации инноваций.
– Методика оценки экономической эффективности и вложений инвестиций в старт-ап проект.
– Учет неопределенности при оценке эффективности.
– Определение объема инвестиций для реализации стар-ап проекта.
– Механизмы и этапы финансирования старт-ап проекта.
– Основы оценки стоимости бизнеса (проекта, предприятия) в целях его возможной продажи.
– Оценка экономической эффективности инвестиций, сопоставление вектора результатов с вектором затрат.
– Виды источников финансирования старта-ап проекта.
– Государственное финансирование: механизмы, формы и условия.
– Венчурные фонды и их роль в реализации старта-ап проекта
– Процесс отбора проектов венчурными инвесторами
– Бизнес-ангелы в финансировании старта-ап проекта.
– Краудфандинг.
– Государственные формы организационной нефинансовой поддержки старта-ап проектов.
– Бизнес-инкубаторы.
– Технологические и научные парки.
– Технико-внедренческие зоны.
– Центры прототипирования.
– Акселераторы
– Особенности презентации старта-ап проекта инвесторам
– Виртуальные организации по поддержке предпринимательства.
– Транснациональные альянсы, глобальная сеть предпринимательства как элемент продвижения стар-ап проектов.
– Продвижение проекта, налаживание сбытовой сети.

3.4 Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

– Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
– Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
– Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
– Привести пример успешной бизнес-модели.
– Студенты, работая в парах, должны придумать 3 новых идеи в области сбыта для реального бизнеса.
– Описать, в чем состоит новаторская сущность предложения, чем лучше существующей.
– Обосновать.
– Как реализовать.
– Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
– Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
– Подготовить «лифтовую» презентацию.
– Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
– Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
– Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.
– Разработка сценария своего стар-ап проекта.
– Оценка перспектив развития стар-ап проекта.

Согласована на портале № 20776

– Результат реализации стар-ап проекта.

– Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.

– Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.

– Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.

– Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.

3.5 Темы расчетных работ

– Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.

– Расчитать необходимый объем инвестиций для реализации стар-ап проекта.

– Рассчитать стоимость старт-ап проекта (предприятия) в целях его возможной продажи.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.
2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953, свободный.
3. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Инноватика» / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 396с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития : учебное пособие для вузов / В. М. Аньшин [и др.] ; ред.: В. М. Аньшин, А. А. Дагаев ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело, 2006. - 583[1] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 583. - ISBN 5-7749-0328-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 35 экз.)
3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновационными проектами: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 45 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2004, свободный.
2. Коммерциализация научно-технических разработок: Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной (индивидуальной) работы / Изоткина Н. Ю. - 2012. 53 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1945, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.05.2017г.)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации

Согласована на портале № 20776

на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

3. О науке и государственной научно-технической политике. Закон Российской Федерации 1996, №127-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

5. Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса [Электронный ресурс]: Инновации и предпринимательство, - Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_67B2A439-34E2-4B91-B225-0699ABCFE2A3.html, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

6. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

7. Официальный сайт Государственного фонда фондов и института развития Российской Федерации (АО «РВК») [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rvc.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

9. Официальный сайт РГНФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: /http://www.rfh.ru , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

10. Официальный сайт РФФИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rfbr.ru/ , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

11. Официальный сайт Фонда содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://fasie.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

12. Официальный сайт Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.iidf.ru/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.miiris.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

14. Информационно-аналитический портал Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://gtmarket.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

Согласована на портале № 20776