МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление инновациями

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **менеджмента, кафедра менеджмента**
Курс: **4**
Семестр: **8**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	20	20	часов
2	Практические занятия	20	20	часов
3	Всего аудиторных занятий	40	40	часов
4	Самостоятельная работа	68	68	часов
5	Всего (без экзамена)	108	108	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	36	36	часов
7	Общая трудоемкость	144	144	часов
		4.0	4.0	З.Е

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20835

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 9 от «12» 4 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12 января 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента _____ Т. Д. Санникова

Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЭФ _____ А. В. Богомолова

Заведующий выпускающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Эксперт:

зав.кафедрой, профессор кафедра менеджмента _____ М. А. Афонасова

Согласована на портале № 20835

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

сформировать способность участвовать в управлении программой внедрения технологических и продуктовых инноваций и навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций

1.2. Задачи дисциплины

– дать студентам теоретические знания об инновациях, их видах и обязательных свойствах;

– рассмотреть методы разработки и продвижения инновационных продуктов;

– рассмотреть методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций;

– сформировать умение применять полученные знания для решения практических задач бизнеса инноваций;

– сформировать навыки документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление инновациями» (Б1.В.ОД.11) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Бизнес- планирование, Маркетинг, Менеджмент, Основы предпринимательства, Управление проектами, Управление рисками.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-6 способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений;

– ПК-8 владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; стадии развития инновационных компаний; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью.

– **уметь** применять полученные знания для решения практических задач управления инновациями в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями.

– **владеть** навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Согласована на портале № 20835

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры
		8 семестр
Аудиторные занятия (всего)	40	40
Лекции	20	20
Практические занятия	20	20
Самостоятельная работа (всего)	68	68
Проработка лекционного материала	36	36
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	32	32
Всего (без экзамена)	108	108
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Общая трудоемкость ч	144	144
Зачетные Единицы	4.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	5	5	17	27	ПК-6
2 Трансфер и внедрение инноваций.	5	5	17	27	ПК-6, ПК-8
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	5	5	17	27	ПК-6, ПК-8
4 Управление инновационной деятельностью.	5	5	17	27	ПК-6, ПК-8
Итого за семестр	20	20	68	108	
Итого	20	20	68	108	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции

Согласована на портале № 20835

8 семестр			
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	Различные определения инновации. Свойства инновации. Виды инноваций-.Источники инноваций. Жизненный цикл инноваций.	5	ПК-6
	Итого	5	
2 Трансфер и внедрение инноваций.	Теория диффузии инноваций Эверета Роджерса. Пропасть Джефри Мура.Стадии принятия нового продукта потребителем. Формы трансфера технологий. Взаимодействие с внешней средой. Рынки.	5	ПК-6, ПК-8
	Итого	5	
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	Классификация инновационных организаций. Типы стратегий инновационных организаций.Стадии развития инновационных компаний. IPO и SPO. Малые инновационные предприятия. Крупные инновационные предприятия.	5	ПК-6, ПК-8
	Итого	5	
4 Управление инновационной деятельностью.	Функции субъекта и объекта управления. Механизмы управления инновационной деятельностью. Виды научно-исследовательских работ. Финансирование инноваций. Эффективность инновационной деятельности.	5	ПК-6, ПК-8
	Итого	5	
Итого за семестр		20	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин			
	1	2	3	4
Предшествующие дисциплины				
1 Бизнес- планирование		+	+	+
2 Маркетинг		+		
3 Менеджмент				+
4 Основы предпринимательства	+	+	+	+
5 Управление проектами				+
6 Управление рисками				+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Согласована на портале № 20835

представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-6	+	+	+	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
ПК-8	+	+	+	Домашнее задание, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	Инновация как новая ценность для потребителя. Новизна, производственная применимость, экономическая обоснованность, соответствие запросам потребителей.Радикальные, улучшающие, модификационные инновации. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации. Реактивные и стратегические инновации. Источники инноваций: изменения среды. Фазы жизненного цикла инноваций.	5	ПК-6
	Итого	5	
2 Трансфер и внедрение инноваций.	Теория диффузии инноваций: категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений. Пропасть Джеффри Мура и	5	ПК-6, ПК-8

Согласована на портале № 20835

	Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.Стадии принятия нового продукта потребителем: узнавание, интерес, оценка, апробация, признание.Формы трансфера технологий: диффузия знаний и коммерциализация технологий. Взаимодействие с внешней средой. Рынки: B2B, B2C.		
	Итого	5	
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	Критерии классификации инновационных организаций. Стратегии инновационных организаций: 1) виолентная 2) патиентная 3) коммутантная 4) эксплерентная.Стадии развития инновационных компаний:seed, startup, early growth, expansion, mezzanine, exit. IPO и SPO.Малые инновационные предприятия: сильные и слабые стороны. Особенности и возможности крупных инновационных компаний.	5	ПК-6, ПК-8
	Итого	5	
4 Управление инновационной деятельностью.	Субъект и объект управления инновационной деятельностью. Функции субъекта управления. Функции объекта управления. Механизмы управления инновационной деятельностью. Организационно-правовая база. Прогнозирование и планирование. Инновационный потенциал. Процесс разработки и внедрения инноваций.Виды НИР: фундаментальные, прикладные, поисковые. Источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла. Венчурный капитал. Риски финансирования инноваций.Система показателей эффективности инновационной деятельности. Виды эффектов.	5	ПК-6, ПК-8
	Итого	5	
Итого за семестр		20	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля

Согласована на портале № 20835

8 семестр				
1 Понятие, виды и жизненный цикл инноваций.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-6	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	9		
	Итого	17		
2 Трансфер и внедрение инноваций.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-6, ПК-8	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	9		
	Итого	17		
3 Особенности деятельности инновационных организаций разных типов.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-6, ПК-8	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	9		
	Итого	17		
4 Управление инновационной деятельностью.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-6, ПК-8	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Тест
	Проработка лекционного материала	9		
	Итого	17		
Итого за семестр		68		
	Подготовка и сдача экзамена	36		Экзамен
Итого		104		

9.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. Категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений.
2. Стадии принятия нового продукта потребителем.
3. Диффузия знаний и коммерциализация технологий.
4. Взаимодействие с внешней средой в процессе разработки и внедрения инноваций.
5. Инновация: новизна, производственная применимость, экономическая обоснованность, соответствие запросам потребителей.
6. Радикальные, улучшающие, модификационные инновации. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации. Реактивные и стратегические инновации.
7. Источники инноваций: изменения среды. Фазы жизненного цикла инноваций.
8. Функции субъекта и объекта управления инновационной деятельностью. Механизмы управления инновационной деятельностью. Организационно-правовая база. Прогнозирование и планирование. Инновационный потенциал. Процесс разработки и внедрения инноваций.
9. Виды НИР. Источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла. Венчурный капитал. Риски финансирования инноваций.
10. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Виды эффектов.
11. Критерии классификации инновационных организаций. Инновационные организации: 1) виоленты 2) патиенты 3) коммутанты 4) эксплеренты.

Согласована на портале № 20835

12. Стадии развития инновационных компаний.
13. МИПы и крупные инновационные компании.

9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

1. Классификация инновационных организаций.
2. Seed, startup, early growth, expansion, mezzanine, exit. IPO и SPO.
3. Особенности разработки и внедрения инноваций в малых инновационных предприятиях.
4. Инновация как новая ценность для потребителя.
5. Виды инноваций.
6. Источники инноваций. Фазы жизненного цикла инноваций.
7. Теория диффузии инноваций. Пропасть Джеффри Мура и Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.
8. Формы трансфера технологий.
9. Рынки: B2B, B2C.
10. Механизмы управления инновационной деятельностью.
11. Виды научно-исследовательских работ. Финансирование инноваций.
12. Эффективность инновационной деятельности.

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной деятельности	Максимальный балл на 1-ую КТ с начала семестра	Максимальный балл за период между 1КТ и 2КТ	Максимальный балл за период между 2КТ и на конец семестра	Всего за семестр
8 семестр				
Домашнее задание	7	7	7	21
Конспект самоподготовки	5	5	5	15
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Тест	6	6	7	19
Итого максимум за период	23	23	24	70
Экзамен				30
Нарастающим итогом	23	46	70	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11. 2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице

Согласована на портале № 20835

11.3.

Таблица 11. 3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Пудкова, Вера Васильевна. Теория инноваций : учебное пособие / В. В. Пудкова ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 99[1] с. : (наличие в библиотеке ТУСУР - 90 экз.)

2. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / Н. Ю. Изоткина [и др.] ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 163[1] с. : (наличие в библиотеке ТУСУР - 79 экз.)

3. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955, дата обращения: 27.05.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Вертакова, Юлия Владимировна. Управление инновациями: теория и практика : учебное пособие для вузов / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008. - 428[4] с. : (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

2. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / Н. Ю. Изоткина [и др.] ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2012. - 164 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3. Бовин, Андрей Андреевич. Управление инновациями в организациях : учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2009. - 415[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновационными проектами: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 45 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2004, дата обращения: 27.05.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Согласована на портале № 20835

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Управление инновациями / Образовательный портал Info Management.- URL: http://infomanagement.ru/lekciya/upravlenie_innovatsiyami
2. Управление инновациями / Электронная библиотека Lib.Sale.- URL: http://lib.sale/brend-menedjment-kniga/upravlenie-innovatsiyami.html
3. Управление инновациями / Harvard Business Review. Россия.- URL: http://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью, компьютером, проектором и экраном. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу г.Томск, ул. Красноармейская, 146, 5 этаж, ауд.501. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная -1шт.; Компьютер, проектор, экран.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

Согласована на портале № 20835

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

Согласована на портале № 20835

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 20835

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Управление инновациями

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ЭФ, Экономический факультет**
Кафедра: **менеджмента, кафедра менеджмента**
Курс: **4**
Семестр: **8**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:
- доцент каф. менеджмента Т. Д. Санникова

Экзамен: 8 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20835

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-8	владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений	Должен знать понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; стадии развития инновационных компаний; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью. ; Должен уметь применять полученные знания для решения практических задач управления инновациями в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями.; Должен владеть навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций. ;
ПК-6	способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 20835

Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-8

ПК-8: владением навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; методы принятия решений при внедрении технологических и продуктовых инноваций;	применять полученные знания для разработки и оформления решений по управлению инновациями в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями.	навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций; навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые	• Домашнее задание;	• Домашнее задание;	• Домашнее задание;

Согласована на портале № 20835

средства оценивания	• Конспект самоподготовки; • Опрос на занятиях; • Тест; • Экзамен;	• Конспект самоподготовки; • Опрос на занятиях; • Тест; • Экзамен;	• Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; ; • формы трансфера технологий; ; • типы стратегий инновационных организаций; ; • методы принятия решений при внедрении технологических и продуктовых инноваций; ;	• применять полученные знания для разработки и оформления решений по управлению инновациями в организации; ; • осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; ; • выбирать методы коммерциализации технологий; ; • выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; ; • оценивать риски при управлении инновациями. ;	• навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; ; • навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций; ; • навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.;
Хорошо (базовый уровень)	• понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; ; • типы стратегий инновационных организаций; ; • методы принятия решений при внедрении технологических и продуктовых инноваций; ;	• применять полученные знания для разработки и оформления решений по управлению инновациями в организации; ; • осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; ; • выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; ;	• навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций; ; • навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.;
Удовлетворительно (пороговый	• понятие инновации, ее виды и обязательные	• применять полученные знания для разра-	• навыками выбора и оформления решений в

Согласована на портале № 20835

уровень)	свойства; ; • методы принятия решений при внедрении технологических и продуктовых инноваций; ;	ботки и оформления решений по управлению инновациями в организации; ; • выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; ;	управлении операционной (производственной) деятельностью организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций.;

2.2 Компетенция ПК-6

ПК-6: способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; формы трансфера технологий; типы стратегий инновационных организаций; способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; механизмы управления инновационной деятельностью.	применять полученные знания для решения практических задач управления инновациями в организации; осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; выбирать методы коммерциализации технологий; выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; оценивать риски при управлении инновациями.	навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций;
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Конспект самоподготовки; • Опрос на занятиях; • Тест; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Конспект самоподготовки; • Опрос на занятиях; • Тест; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 20835

Отлично (высокий уровень)	• понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; ; • формы трансфера технологий; ; • типы стратегий инновационных организаций;; • способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций; ; • методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; ; • механизмы управления инновационной деятельностью.;	• применять полученные знания для решения практических задач управления инновациями в организации; ; • осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; ; • выбирать методы коммерциализации технологий; ; • выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; ; • оценивать риски при управлении инновациями. ;	• навыками использования теоретических знаний об управлении инновациями в профессиональной деятельности; ; • навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; ; • навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций; ;
Хорошо (базовый уровень)	• понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; ; • типы стратегий инновационных организаций;; • методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; ;	• осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; ; • выбирать источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла; ; • оценивать риски при управлении инновациями. ;	• навыками принятия решений в процессе внедрения технологических, продуктовых инноваций; ; • навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; ;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• понятие инновации, ее виды и обязательные свойства; ; • методы управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; ;	• осуществлять поиск, обработку и анализ информации для оценки перспектив внедрения инноваций в организации; ; • оценивать риски при управлении инновациями. ;	• навыками выбора методов управления программой внедрения технологических и продуктовых инноваций; ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

Согласована на портале № 20835

3.1 Вопросы на самоподготовку

– Категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений.

– Стадии принятия нового продукта потребителем.

– Диффузия знаний и коммерциализация технологий.

– Взаимодействие с внешней средой в процессе разработки и внедрения инноваций.

– Инновация: новизна, производственная применимость, экономическая обоснованность, соответствие запросам потребителей.

– Радикальные, улучшающие, модификационные инновации. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации. Реактивные и стратегические инновации.

– Источники инноваций: изменения среды. Фазы жизненного цикла инноваций.

– Функции субъекта и объекта управления инновационной деятельностью. Механизмы управления инновационной деятельностью. Организационно-правовая база. Прогнозирование и планирование. Инновационный потенциал. Процесс разработки и внедрения инноваций.

– Виды НИР. Источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла. Венчурный капитал. Риски финансирования инноваций.

– Система показателей эффективности инновационной деятельности. Виды эффектов.

– Критерии классификации инновационных организаций. Инновационные организации: 1) виоленты 2) патиенты 3) коммутанты 4) эксплеренты.

– Стадии развития инновационных компаний.

– МИПы и крупные инновационные компании.

– Классификация инновационных организаций.

– Seed, startup, early growth, expansion, mezzanine, exit. IPO и SPO.

– Особенности разработки и внедрения инноваций в малых инновационных предприятиях.

– Инновация как новая ценность для потребителя.

– Виды инноваций.

– Источники инноваций. Фазы жизненного цикла инноваций.

– Теория диффузии инноваций. Пропасть Джеффри Мура и Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.

– Формы трансфера технологий.

– Рынки: B2B, B2C.

– Механизмы управления инновационной деятельностью.

– Виды научно-исследовательских работ. Финансирование инноваций.

– Эффективность инновационной деятельности.

3.2 Тестовые задания

– 1. Выберите верное определение инновации

– 1) результат чьей-либо творческой деятельности, обладающий определенными признаками новизны

– 2) введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт или процесс, новый организационный метод в деловой практике

– 3) результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде опытного образца

– 2. Верно ли, что производственная применимость является обязательной характеристикой инновации?

– 1) да

– 2) нет

– 3. Радикальные инновации направлены на

– 1) частичное улучшение устаревших поколений техники и технологии

– 2) реализацию средних изобретений

– 3) реализацию открытий, крупных изобретений

– 4. Верно ли, что технологические инновации ориентированы на производство и исполь-

Согласована на портале № 20835

зование новых продуктов?

– 1) да
– 2) нет
– 5. Процесс преобразования научного знания в инновацию, состоящий из взаимосвязанных и взаимообусловленных элементов, образующих единое комплексное целое, называется
– 1) инновационный процесс
– 2) инновационная система
– 3) продвижение инноваций
– 6. Рынок B2B – это рынок, на котором потребителями являются
– 1) организации
– 2) частные лица
– 3) государственные учреждения
– 7. Верно ли, что диффузия знаний – это элемент трансфера, при котором потребитель выплачивает вознаграждение владельцу технологии?
– 1) да
– 2) нет
– 8. Инновационный проект – это
– 1) увязанный по цели, задачам, ресурсам, исполнителям и срокам осуществления комплекс мероприятий, обеспечивающий разработку, производство и реализацию инновационной продукции
– 2) параллельно-последовательное осуществление научно-исследовательской, научно-технической, инновационной, производственной деятельности и маркетинга
– 3) подготовка элементов и инновационного потенциала хозяйственной системы для успешной реализации инновационных стратегий
– 9. Инновационная инфраструктура – это
– 1) организации любой формы собственности, занимающиеся исследованиями и разработками и реализующие результаты своей деятельности
– 2) организации (учреждения), способствующие осуществлению инновационной деятельности, обеспечивающие условия нормального протекания инновационного процесса.
– 3) организации (предприятия), приобретающие инновационные продукты и технологии на рынке и внедряющие их в собственную деятельность

3.3 Темы домашних заданий

– 1. На конкретном примере инновации определить ее тип и обязательные свойства.
– 2. Определить предпочтительную форму трансфера конкретной инновационной технологии.
– 3. Выбрать тип стратегии для конкретной инновационной организации.
– 4. Определить стадию развития инновационной компании и соответствующую ей форму финансирования.
– 5. Выбрать способы взаимодействия с внешней средой при внедрении технологических, продуктовых инноваций.
– 6. Разработать концепцию программы внедрения технологической или продуктовой инновации.
– 7. Выбрать механизмы управления инновационной деятельностью для конкретной компании.
– 8. Выбрать методы коммерциализации конкретной инновационной технологии
– 9. Определить источники финансирования разработки на различных этапах инновационного цикла.
– 10. Оценить риски при управлении инновациями в конкретной компании.
– 11. Выбрать методы управления программой внедрения технологической или продуктовой инновации.
– 12. Разработать пример документального оформления решения при внедрении техноло-

Согласована на портале № 20835

гической или продуктовой инновации.

3.4 Темы опросов на занятиях

- Категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений.
- Стадии принятия нового продукта потребителем.
- Диффузия знаний и коммерциализация технологий.
- Взаимодействие с внешней средой в процессе разработки и внедрения инноваций.
- Инновация: новизна, производственная применимость, экономическая обоснованность, соответствие запросам потребителей.
- Радикальные, улучшающие, модификационные инновации. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации. Реактивные и стратегические инновации.
- Источники инноваций: изменения среды. Фазы жизненного цикла инноваций.
- Функции субъекта и объекта управления инновационной деятельностью. Механизмы управления инновационной деятельностью. Организационно-правовая база. Прогнозирование и планирование. Инновационный потенциал. Процесс разработки и внедрения инноваций.
- Виды НИР. Источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла. Венчурный капитал. Риски финансирования инноваций.
- Система показателей эффективности инновационной деятельности. Виды эффектов.
- Критерии классификации инновационных организаций. Инновационные организации: 1) виоленты 2) патиенты 3) коммутанты 4) эксплеренты.
- Стадии развития инновационных компаний.
- МИПы и крупные инновационные компании.
- Классификация инновационных организаций.
- Seed, startup, early growth, expansion, mezzanine, exit. IPO и SPO.
- Особенности разработки и внедрения инноваций в малых инновационных предприятиях.
- Инновация как новая ценность для потребителя.
- Виды инноваций.
- Источники инноваций. Фазы жизненного цикла инноваций.
- Теория диффузии инноваций. Пропасть Джеффри Мура и Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.
- Формы трансфера технологий.
- Рынки: B2B, B2C.
- Механизмы управления инновационной деятельностью.
- Виды научно-исследовательских работ. Финансирование инноваций.
- Эффективность инновационной деятельности.

3.5 Экзаменационные вопросы

- 1. Инновация как новая ценность для потребителя.
- 2. Обязательные свойства инноваций.
- 3. Радикальные, улучшающие, модификационные инновации.
- 4. Продуктовые, технологические, процессные, комплексные инновации.
- 5. Реактивные и стратегические инновации.
- 6. Источники инноваций: изменения среды.
- 7. Фазы жизненного цикла инноваций.
- 8. Теория диффузии инноваций: категории людей по отношению к новым идеям и по очередности принятия нововведений.
- 9. Пропасть Джеффри Мура и Компас конкурентного позиционирования» на рынке инновационных продуктов.
- 10. Стадии принятия нового продукта потребителем.
- 11. Формы трансфера технологий.
- 12. Взаимодействие с внешней средой. Рынки: B2B, B2C.

Согласована на портале № 20835

– 13. Критерии классификации инновационных организаций.
– 14. Стратегии инновационных организаций: 1) виолентная 2) патиентная 3) коммутантная 4) эксплерентная.
– 15. Стадии развития инновационных компаний. IPO и SPO.
– 16. Малые инновационные предприятия: сильные и слабые стороны.
– 17. Особенности и возможности крупных инновационных компаний.
– 18. Субъект и объект управления инновационной деятельностью.
– 19. Функции субъекта управления. Функции объекта управления.
– 20. Механизмы управления инновационной деятельностью.
– 21. Организационно-правовая база. Прогнозирование и планирование.
– 22. Инновационный потенциал. Процесс разработки и внедрения инноваций.
– 23. Виды НИР.
– 24. Источники финансирования инноваций на различных этапах инновационного цикла.
– 25. Венчурный капитал.
– 26. Риски финансирования инноваций.
– 27. Система показателей эффективности инновационной деятельности. Виды эффектов.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Пудкова, Вера Васильевна. Теория инноваций : учебное пособие / В. В. Пудкова ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 99[1] с. : (наличие в библиотеке ТУСУР - 90 экз.)

2. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / Н. Ю. Изоткина [и др.] ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2007. - 163[1] с. : (наличие в библиотеке ТУСУР - 79 экз.)

3. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Вертакова, Юлия Владимировна. Управление инновациями: теория и практика : учебное пособие для вузов / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М. : ЭКСМО, 2008. - 428[4] с. : (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

2. Управление инновационной деятельностью : учебное пособие / Н. Ю. Изоткина [и др.] ; ред. Ю. М. Осипов ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники. - Томск : ТУСУР, 2012. - 164 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 10 экз.)

3. Бовин, Андрей Андреевич. Управление инновациями в организациях : учебное пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - 3-е изд., стереотип. - М. : Омега-Л, 2009. - 415[1] с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновационными проектами: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 45 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2004, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Управление инновациями / Образовательный портал Info Management.- URL: http://infomanagement.ru/lekciya/upravlenie_innovatsiyami

Согласована на портале № 20835

2. Управление инновациями / Электронная библиотека Lib.Sale.- URL: http://lib.sale/brend-menedjment-kniga/upravlenie-innovatsiyami.html
3. Управление инновациями / Harvard Business Review. Россия.- URL: http://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/

Согласована на портале № 20835