МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Оценка и коммерциализация старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1, 2**
Семестр: **2, 3**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	2 семестр	3 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	4	12	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	16	24	часов
4	Самостоятельная работа	28	119	147	часов
5	Всего (без экзамена)	36	135	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена		9	9	часов
7	Общая трудоемкость	36	144	180	часов
		1.0	4.0	5.0	З.Е

Экзамен: 3 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20867

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «16» 5 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30 марта 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. экономики _____ Н. В. Шимко

Заведующий обеспечивающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. экономики _____ М. В. Рыжкова

Эксперт:

доцент кафедра экономики _____ Л. В. Земцова

Согласована на портале № 20867

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью дисциплины является изучение магистрантами теоретических основ коммерциализации идеи, проекта, технологии и освоение практических навыков применения различных методов и принципов оценки старт-ап проектов для коммерциализации и привлечения инвестиций.

1.2. Задачи дисциплины

– Сформировать у студентов комплексные знания и представления характера предпринимательства как процесса, понимать средства управления этим процессом;

– дать базовые понятия инновационного проекта, его сущность и содержание;

– сформировать навыки и умения применения теоретических знаний в области коммерциализации старт-ап проектов;

– изучить методические подходы к оценке старта-ап проектов;

– развить и закрепить навыки выбора идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценки их инновационного потенциала;

– отработать практические навыки разработки сценариев развития старт-ап проекта от разработки идеи бизнеса до ее коммерческой реализации, оценки перспектив развития и эффективности;

– сформировать у обучающихся навыки определения размера инвестиций, форм и инструментов финансовой поддержки старт-ап проектов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Оценка и коммерциализация старт-ап проектов» (Б1.Б.3) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Информационные технологии для бизнеса (практикум), Методы и приемы в деятельности руководителя, Моделирование и исследование старт-ап проектов, Организация производства, Разработка производственных проектов, Сопровождение бизнеса: учет и отчетность, Теория решения изобретательских задач, Экономика и экономическое поведение.

Последующими дисциплинами являются: Обеспечение финансовой и экономической безопасности бизнеса, Оценка и управление рисками фирмы, Перспективное планирование бизнеса, Разработка маркетинговой стратегии бизнеса, Финансово-налоговое планирование и прогнозирование.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;

– ПК-6 способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; базовые понятия и сущность инновационного проекта; основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости; формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта

– **уметь** осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; представлять результаты исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; определять размер инвести-

Согласована на портале № 20867

ций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта; обосновывать и представлять результаты работы

– **владеть** навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; навыками нахождения рациональных решений по продвижению старт-ап проектов во внешней среде; способностью оценивать размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		2 семестр	3 семестр
Аудиторные занятия (всего)	24	8	16
Лекции	8	4	4
Практические занятия	16	4	12
Самостоятельная работа (всего)	147	28	119
Выполнение домашних заданий	104	17	87
Проработка лекционного материала	11	3	8
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	32	8	24
Всего (без экзамена)	171	36	135
Подготовка и сдача экзамена	9		9
Общая трудоемкость ч	180	36	144
Зачетные Единицы	5.0	1.0	4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
2 семестр					
1 Введение в дисциплину. Коммерциализация старт-ап проекта	1	0	1	2	ПК-4, ПК-6
2 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	1	0	14	15	ПК-4, ПК-6
3 Бизнес-модели старт-ап проектов	2	4	13	19	ПК-4, ПК-6

Согласована на портале № 20867

Итого за семестр	4	4	28	36	
3 семестр					
4 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	1	3	28	32	ПК-4, ПК-6
5 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	0	3	26	29	ПК-4, ПК-6
6 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	2	6	31	39	ПК-4, ПК-6
7 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки стар-ап проектов	1	0	34	35	ПК-4, ПК-6
Итого за семестр	4	12	119	135	
Итого	8	16	147	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			
1 Введение в дисциплину. Коммерциализация старт-ап проекта	Теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; базовые понятия и сущность инновационного проекта	1	ПК-4, ПК-6
	Итого	1	
2 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	Основные источники идей. Генерация идей и концептуальное проектирование новых товаров и услуг, востребованных рынком. Выбор формы коммерциализации идеи, проекта, технологии. Элементы и этапы, стадии разработки старт-ап проекта	1	ПК-4, ПК-6
	Итого	1	
3 Бизнес-модели старт-ап проектов	Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта Понятия. Ценность. Структура и критерии оценки. Основные компоненты бизнес-модели	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
3 семестр			
4 Методики оценки инновационного потенциала стар-	Разработка сценариев и перспектив развития стар-ап проекта. Результат ре-	1	ПК-4, ПК-6

Согласована на портале № 20867

ап проекта	ализации стар-ап проекта.		
	Итого	1	
6 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	Определение схем финансирования стар-ап проектов. Виды источников финансирования. Государственное финансирование: механизмы, формы и условия. Гранты. Конкурсы. Непрямые формы финансовой поддержки. Венчурные фонды. Фонды поддержки предпринимательства. Бизнес-ангелы. Краудфандинг. Привлечение инвестиций на рынке ценных бумаг.	2	ПК-4, ПК-6
	Итого	2	
7 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки стар-ап проектов	Основные организационные формы поддержки предпринимательства и особенности правовых взаимоотношений. Бизнес-инкубаторы. Технологические и научные парки. Центры прототипирования. Акселераторы.	1	ПК-4, ПК-6
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин						
	1	2	3	4	5	6	7
Предшествующие дисциплины							
1 Информационные технологии для бизнеса (практикум)		+	+	+	+	+	+
2 Методы и приемы в деятельности руководителя		+	+	+	+	+	+
3 Моделирование и исследование старт-ап проектов	+	+	+	+	+	+	+
4 Организация производства		+	+	+	+	+	+
5 Разработка производственных проектов		+	+	+	+	+	+
6 Сопровождение бизнеса: учет и отчетность				+	+	+	+
7 Теория решения изобретательских задач		+	+				
8 Экономика и экономическое поведение		+	+			+	+

Согласована на портале № 20867

Последующие дисциплины							
1 Обеспечение финансовой и экономической безопасности бизнеса			+			+	+
2 Оценка и управление рисками фирмы			+	+	+	+	
3 Перспективное планирование бизнеса		+	+	+	+	+	+
4 Разработка маркетинговой стратегии бизнеса		+	+	+	+	+	+
5 Финансово-налоговое планирование и прогнозирование			+	+	+		

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-4	+	+	+	Домашнее задание, Экзамен, Опрос на занятиях, Расчетная работа, Отчет по практическому занятию
ПК-6	+	+	+	Домашнее задание, Экзамен, Опрос на занятиях, Расчетная работа, Отчет по практическому занятию

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
2 семестр			

Согласована на портале № 20867

3 Бизнес-модели старт-ап проектов	Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта. Основные компоненты бизнес-модели. Разработка бизнес-модели своего старт-ап проекта на основе коммерческой идеи.	4	ПК-4, ПК-6
	Итого	4	
Итого за семестр		4	
3 семестр			
4 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	Разработка сценария своего стар-ап проекта и определение перспектив развития. Предпринимательский аудит. Результат реализации стар-ап проекта.	3	ПК-4, ПК-6
	Итого	3	
5 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	Основные методы расчета коммерческой эффективности старт-ап проекта. Простые (статические) методы. Методы дисконтирования. Требования к составлению финансового плана старт-ап проекта для привлечения инвестиций. Риски. Основы оценки стоимости старт-ап проекта (предприятия) в целях его возможной продажи.	3	ПК-4, ПК-6
	Итого	3	
6 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	Поиск инвестора /кредитора для старт-ап проекта. Определение схем финансирования своего старт-ап проекта. Бизнес-ангелы. Венчурные фонды как источник финансирования старт-ап проектов: особенности взаимодействия и привлечения. Требования, условия, отчетность. Особенности презентации старт-ап проектов инвесторам. «Лифтовая» презентация	6	ПК-4, ПК-6
	Итого	6	
Итого за семестр		12	
Итого		16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
2 семестр				
1 Введение в	Проработка лекционного	1	ПК-4,	Опрос на занятиях

Согласована на портале № 20867

дисциплину. Коммерциализация старт-ап проекта	материала		ПК-6	
	Итого	1		
2 Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	9		
	Итого	14		
3 Бизнес-модели старт-ап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	4	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	1		
	Выполнение домашних заданий	8		
	Итого	13		
Итого за семестр		28		
3 семестр				
4 Методики оценки инновационного потенциала стар-ап проекта	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение домашних заданий	20		
	Итого	28		
5 Оценка экономической эффективности инвестиций в старт-ап проект	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию, Расчетная работа
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение домашних заданий	18		
	Итого	26		
6 Формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта. Привлечение инвестиций в стар-ап проекты: особенности, отчетность	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение домашних заданий	23		
	Итого	31		

Согласована на портале № 20867

7 Государственные формы организационной нефинансовой поддержки стар-ап проектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	6	ПК-4, ПК-6	Домашнее задание, Опрос на занятиях, Отчет по практическому занятию
	Проработка лекционного материала	2		
	Выполнение домашних заданий	26		
	Итого	34		
Итого за семестр		119		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		156		

9.1. Темы домашних заданий

1. Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
2. Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
3. Подготовить «лифтовую» презентацию.
4. Разработка сценария своего стар-ап проекта.
5. Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
6. Результат реализации стар-ап проекта.
7. Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
8. Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
9. Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.
10. Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
11. Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
12. Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.
13. Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
14. Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
15. Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
16. Привести пример успешной бизнес-модели.
17. Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 28.05.2017.
2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953, дата обращения: 28.05.2017.
3. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955, дата обращения: 28.05.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Инноватика» / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 396с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. (на-

Согласована на портале № 20867

личие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

2. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития : учебное пособие для вузов / В. М. Аньшин [и др.] ; ред.: В. М. Аньшин, А. А. Дагаев ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело, 2006. - 583[1] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 583. - ISBN 5-7749-0328-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 35 экз.)

3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932, дата обращения: 28.05.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновационными проектами: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 45 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2004, дата обращения: 28.05.2017.

2. Коммерциализация научно-технических разработок: Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной (индивидуальной) работы / Изоткина Н. Ю. - 2012. 53 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1945, дата обращения: 28.05.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.05.2017г.)

2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

3. О науке и государственной научно-технической политике. Закон Российской Федерации 1996, №127-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-Сервис».

4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

5. Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса [Электронный ресурс]: Инновации и предпринимательство, - Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_67B2A439-34E2-4B91-B225-0699ABCFE2A3.html, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

Согласована на портале № 20867

6. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

7. Официальный сайт Государственного фонда фондов и института развития Российской Федерации (АО «РВК») [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rvc.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

9. Официальный сайт РГНФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: /http://www.rfh.ru , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

10. Официальный сайт РФФИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rfbr.ru/ , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

11. Официальный сайт Фонда содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://fasie.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

12. Официальный сайт Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.iidf.ru/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.miiris.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

14. Информационно-аналитический портал Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://gtmarket.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекци-

Согласована на портале № 20867

онных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Согласована на портале № 20867

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 20867

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка и коммерциализация старт-ап проектов

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1, 2**
Семестр: **2, 3**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:
- доцент каф. экономики Н. В. Шимко

Экзамен: 3 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 20867

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	Должен знать теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; базовые понятия и сущность инновационного проекта; основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости; формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта; Должен уметь осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; представлять результаты исследования научному сообществу в виде статьи или доклада; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; определять размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта; обосновывать и представлять результаты работы; Должен владеть навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; навыками нахождения рациональных решений по продвижению старт-ап проектов во внешней
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	

Согласована на портале № 20867

		среде; способностью оценивать размер инвестиций, находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-6

ПК-6: способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; методические подходы к оценке старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости	Осуществлять отбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с уче-	Навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; способностью оценивать размер инвестиций для реализации стар-ап проекта

Согласована на портале № 20867

		том фактора неопределённости; определять размер инвестиций; обосновывать и представлять результаты работы	
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Свободно основные критерии выбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • В полном объеме методические подходы к оценке старта-ап проекта; • В полном объеме основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости; • Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира;	• Свободно осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Творчески разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • Свободно рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости ; • Свободно определять размер инвестиций; • Свободно обосновывать и представлять результаты своей работы;	• Свободно владеет навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В полном объеме навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Свободно навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Свободно оценивать размер инвестиций для реализации стар-ап проекта;
Хорошо (базовый уровень)	• Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • Основные методические подходы к оценке старта-ап проекта;	• Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • В полном объеме раз-	• Основными навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • Основными навыками применения методи-

Согласована на портале № 20867

	• Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В основном методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости ; • Самостоятельно систематизирует знания из окружающего мира;	рабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • Рассчитывать показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; • Свободно определять размер инвестиций; • Обосновывать и представлять результаты своей работы;	ческих подходов к оценке старта-ап проекта; • Основными навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • В полном объеме навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Свободно оценивать размер инвестиций для реализации стар-ап проекта;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Некоторые методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Некоторые подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта; • В основном методику оценки экономической эффективности проекта с учетом фактора неопределённости;	• Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • Рассчитывать некоторые показатели оценки экономической эффективности старт-ап проекта с учетом фактора неопределённости; • Свободно определять размер инвестиций; • Обосновывать и представлять результаты своей работы;	• Некоторыми навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В основном навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Некоторыми навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта; • Не полное владение навыками оценки экономической эффективности проектов с учетом фактора неопределённости; • Оценкой размера инвестиций для реализации стар-ап проекта;

2.2 Компетенция ПК-4

ПК-4: способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; методические подходы к оценке	разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса	навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; навыками разработки

Согласована на портале № 20867

	старта-ап проекта; основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта	до ее коммерческой реализации; оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта; обосновывать и представлять результаты исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	бизнес-модели старта-ап проекта; навыками нахождения рациональных решений по продвижению старт-ап проектов во внешней среде; способностью находить необходимые формы и источники финансовой поддержки для реализации стар-ап проекта
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Расчетная работа; • Отчет по практическому занятию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Самостоятельно извлекать новые знания из окружающего мира; • В полном объеме теоретические основы и понятийный аппарат дисциплины; • В полном объеме формы и источники финансовой поддержки реализации стар-ап проекта; • В полном объеме основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап ; • В полном объеме методические подходы к оценке старта-ап проекта проекта;	• Свободно осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • Творчески разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • Свободно оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Свободно обосновывать и представлять результаты своей работы исследования научному	• Свободно владеет навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В полном объеме навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Свободно навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта;

Согласована на портале № 20867

		сообществу в виде статьи или доклада;	
Хорошо (базовый уровень)	• Основные методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Самостоятельно систематизирует знания из окружающего мира; • Демонстрирует аналитические знания теоретических основ и понятийного аппарата дисциплины; • Основные критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта;	• Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • В полном объеме разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Обосновывать и представлять результаты своей работы исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;	• Основными навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • Основными навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Основными навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Дает определения основных понятий ; • Некоторые критерии отбора идей, проектов, технологий и этапы их коммерциализации; • Некоторые методические подходы к оценке старта-ап проекта; • Некоторые подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта;	• Осуществлять выбор идей, проектов, технологий для коммерциализации и оценку их инновационного потенциала; • В основном разрабатывать сценарии развития старт-ап проекта от поиска инновационной идеи для бизнеса до ее коммерческой реализации; • В основном оценивать перспективы реализации стар-ап проекта в условиях рыночной экономики; • Обосновывать и представлять результаты своей работы исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;	• Некоторыми навыками поиска и оценки идей, проектов, технологий для коммерциализации; • В основном навыками применения методических подходов к оценке старта-ап проекта; • Некоторыми навыками разработки бизнес-модели старта-ап проекта;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные

Согласована на портале № 20867

задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Темы домашних заданий

- Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
- Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
- Подготовить «лифтовую» презентацию.
- Разработка сценария своего стар-ап проекта.
- Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
- Результат реализации стар-ап проекта.
- Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
- Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
- Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.
- Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
- Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
- Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.
- Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
- Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
- Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
- Привести пример успешной бизнес-модели.
- Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.

3.2 Темы опросов на занятиях

- Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
- Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
- Подготовить «лифтовую» презентацию.
- Разработка сценария своего стар-ап проекта.
- Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
- Результат реализации стар-ап проекта.
- Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
- Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
- Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.
- Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
- Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
- Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.
- Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
- Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
- Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
- Привести пример успешной бизнес-модели.
- Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.

3.3 Экзаменационные вопросы

- Поиск инновационной идеи. Методы поиска идей и их характеристика.
- Понятия инновационного проекта, его сущность и содержание.
- Бизнес-идея и анализ рынка сбыта.
- Бизнес-план реализации старт-ап проекта и его финансирование.

Согласована на портале № 20867

– Основные этапы процессов коммерциализации
– Понятие «старт-ап».
– Назовите особенности создания и развития старт-апов.
– В чем состоит специфика проектов старт-апа.
– Ключевые характеристики стадий жизненного цикла старт-апов.
– Основные подходы к разработке бизнес-модели старта-ап проекта.
– Основные компоненты бизнес-модели.
– Методические подходы к оценке старта-ап проекта
– Сценарии и перспективы развития стар-ап проекта.
– Виды эффекта от реализации инноваций.
– Методика оценки экономической эффективности и вложений инвестиций в старт-ап проект.
– Учет неопределенности при оценке эффективности.
– Определение объема инвестиций для реализации стар-ап проекта.
– Механизмы и этапы финансирования старт-ап проекта.
– Основы оценки стоимости бизнеса (проекта, предприятия) в целях его возможной продажи.
– Оценка экономической эффективности инвестиций, сопоставление вектора результатов с вектором затрат.
– Виды источников финансирования старта-ап проекта.
– Государственное финансирование: механизмы, формы и условия.
– Венчурные фонды и их роль в реализации старта-ап проекта.
– Процесс отбора проектов венчурными инвесторами
– Бизнес-ангелы в финансировании старта-ап проекта.
– Краудфандинг.
– Государственные формы организационной нефинансовой поддержки старта-ап проектов.
– Бизнес-инкубаторы.
– Технологические и научные парки.
– Технико-внедренческие зоны.
– Центры прототипирования.
– Акселераторы.
– Особенности презентации старта-ап проекта. инвесторам.

3.4 Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

– Определить возможные источники и схему финансирования своего старт-ап проекта.
– Определить и обосновать преимущества и особенности своего старт-ап проекта.
– Подготовить «лифтовую» презентацию.
– Разработка сценария своего стар-ап проекта.
– Оценка перспектив развития стар-ап проекта.
– Результат реализации стар-ап проекта.
– Выбрать организацию государственной нефинансовой поддержки для своего старт-ап проекта.
– Определить критерии, требования и условия отбора для поддержки.
– Подготовить форму для подачи заявки для поддержки.
– Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
– Обосновать преимущества своего старт-ап проекта для привлечения инвестиций.
– Определить возможные сценарии продажи старт-ап проекта.
– Разработать основные компоненты бизнес-модели своего старт-ап проекта.
– Разработать систему баллов для оценки каждого из компонентов бизнес-модели.
– Оценить бизнес-модели, разработанные другими магистрантами.
– Привести пример успешной бизнес-модели.

Согласована на портале № 20867

– Подготовить 5-7 деловых идей. Проанализировали каждую идею со всех сторон, чтобы в результате остановиться на одной. Алгоритм предоставляется преподавателем. Выбрать идею для стар-апа, которую Вы начнете реализовывать в первую очередь.

3.5 Темы расчетных работ

– Рассчитать коммерческую эффективность своего старт-ап проекта.
– Расчитать необходимый объем инвестиций для реализации стар-ап проекта.
– Рассчитать стоимость старт-ап проекта (предприятия) в целях его возможной продажи.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.
2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Красина Ф. А. - 2015. 126 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4953, свободный.
3. Управление инновациями: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2015. 144 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4955, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Туккель И.Л. Управление инновационными проектами: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Инноватика» / И. Л. Туккель, А. В. Сурина, Н. Б. Культин; ред. И. Л. Туккель. - СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 396с. – ISBN 978-5-9775-0511-6. (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)
2. Инновационный менеджмент. Многоуровневые концепции, стратегии и механизмы инновационного развития : учебное пособие для вузов / В. М. Аньшин [и др.] ; ред.: В. М. Аньшин, А. А. Дагаев ; Академия народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело, 2006. - 583[1] с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 583. - ISBN 5-7749-0328-1 (наличие в библиотеке ТУСУР - 35 экз.)
3. Инновационное предпринимательство: Учебное пособие / Семиглазов А. М., Семиглазов В. А. - 2012. 178 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2932, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Управление инновационными проектами: Методические указания к практическим занятиям и по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 45 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2004, свободный.
2. Коммерциализация научно-технических разработок: Методические указания для проведения практических занятий и самостоятельной (индивидуальной) работы / Изоткина Н. Ю. - 2012. 53 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1945, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Инновации для предпринимателей [Электронный ресурс] / Инновации и предпринимательство/ Портал информационной поддержки инноваций и бизнеса – Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_2A8E27E5-A646-4121-B5AB-07C4ECE9984E.html, свободный (дата обращения 21.05.2017г.)
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.ru/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)
3. О науке и государственной научно-технической политике. Закон Российской Федерации 1996, №127-ФЗ // Справочно-правовая система «Гарант»: [Электронный ресурс] / НПП «Гарант-

Согласована на портале № 20867

Сервис».

4. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации 8 декабря 2011 г. №2227-р [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://ac.gov.ru/files/attachment/4843.pdf, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

5. Трансфер технологий и диффузия инноваций как элементы инновационного процесса [Электронный ресурс]: Инновации и предпринимательство, - Режим доступа: http://www.innovbusiness.ru/content/document_r_67B2A439-34E2-4B91-B225-0699ABCFE2A3.html, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

6. Федеральный портал по научной и инновационной деятельности [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.sci-innov.ru/law/base_terms/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

7. Официальный сайт Государственного фонда фондов и института развития Российской Федерации (АО «РВК») [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://www.rvc.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

8. Официальный сайт Правительства Российской Федерации [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://government.ru/ , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

9. Официальный сайт РГНФ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: /http://www.rfh.ru , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

10. Официальный сайт РФФИ [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.rfbr.ru/ , свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

11. Официальный сайт Фонда содействия инновациям [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://fasie.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

12. Официальный сайт Фонда Развития Интернет-Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.iidf.ru/, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

13. Национальный центр по мониторингу инновационной инфраструктуры научно-технической деятельности и региональных инновационных систем [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.miiris.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

14. Информационно-аналитический портал Гуманитарные технологии [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://gtmarket.ru, свободный (дата обращения 23.05.2017г.)

Согласована на портале № 20867