МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и экономическое поведение

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	1 семестр	2 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	4	8	часов
2	Практические занятия	4	12	16	часов
3	Всего аудиторных занятий	8	16	24	часов
4	Самостоятельная работа	30	117	147	часов
5	Всего (без экзамена)	38	133	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена		9	9	часов
7	Общая трудоемкость	38	142	180	часов
		5.0		5.0	З.Е

Экзамен: 2 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 21326

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от «16» 5 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.04.01 Экономика, утвержденного 30 марта 2015 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

заведующий кафедрой каф. экономики	_____	М. В. Рыжкова
Заведующий обеспечивающей каф. экономики	_____	М. В. Рыжкова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ	_____	И. В. Осипов
Заведующий выпускающей каф. экономики	_____	М. В. Рыжкова

Эксперт:

Доцент Кафедра экономики	_____	Л. В. Земцова

Согласована на портале № 21326

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

дать систематическое представление о моделях экономического поведения, разрабатываемых в рамках экономических и социологических теорий;

раскрыть специфику изучения экономических процессов современного рыночного общества, методы и основные парадигмы теоретического анализа экономического поведения.

1.2. Задачи дисциплины

– дать поведенческую интерпретацию экономических процессов общества в рамках социологических

– и экономических категорий;

– научиться выделять феномены рациональной и иррациональной природы в поведении экономических субъектов, изучив основные когнитивные искажения и отклонения от рациональности;

– применять полученные знания в сфере своих профессиональных интересов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономика и экономическое поведение» (Б1.Б.1) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Методы и приемы в деятельности руководителя.

Последующими дисциплинами являются: Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты, Оценка и коммерциализация стартап проектов, Разработка маркетинговой стратегии бизнеса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;

– ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** основные концепции, описывающие экономическое поведение; вклад отдельных исследователей в познание причин и мотивации экономического поведения; традиции разграничения областей проявления экономического поведения;

– **уметь** различать подходы разных социальных наук к экономическому поведению; оперировать понятиями теорий мотивации; выделять в реальном поведении экономических агентов черты различных моделей человека и поведенческих закономерностей;

– **владеть** способами определения мотивации экономических субъектов в разных областях деятельности; инструментарием выявления и оценки влияния когнитивных искажений на принятие субъектами экономических решений;

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		1 семестр	2 семестр
Аудиторные занятия (всего)	24	8	16
Лекции	8	4	4
Практические занятия	16	4	12
Самостоятельная работа (всего)	147	30	117

Согласована на портале № 21326

Выполнение индивидуальных заданий	40		40
Проработка лекционного материала	6	2	4
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	101	28	73
Всего (без экзамена)	171	38	133
Подготовка и сдача экзамена	9		9
Общая трудоемкость ч	180	38	142
Зачетные Единицы	5.0	5.0	

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
1 семестр					
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	2	2	9	13	ОК-1, ПК-1
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	2	0	9	11	ОК-1, ПК-1
3 Структура и функции экономического действия	0	2	12	14	ОК-1, ПК-1
Итого за семестр	4	4	30	38	
2 семестр					
4 Экономическое поведение и обмен	0	0	17	17	ОК-1, ПК-1
5 Монетарное поведение	0	2	16	18	ОК-1, ПК-1
6 Предпринимательское поведение	2	4	25	31	ОК-1, ПК-1
7 Потребительское поведение	2	4	19	25	ОК-1, ПК-1
8 Итоговое задание	0	2	40	42	ОК-1, ПК-1
Итого за семестр	4	12	117	133	
Итого	8	16	147	171	

Согласована на портале № 21326

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятийная и концептуальная база анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.	2	ОК-1, ПК-1
	Итого	2	
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Модели экономического поведения и их эволюция в экономической теории. Гипотеза о рациональном максимизаторе, ее эвристические возможности и гносеологические пределы. Классические, неоклассические и неклассические парадигмы анализа экономического поведения. Дилеммы маржиналистского подхода и причины их существования. Лимиты и парадоксы принципа максимизации. Формы принуждения к хозяйственной деятельности. Экономические взгляды на природу интереса. Мотивация “экономического человека”. Принципиальный водораздел между позициями эконом-социолога и традиционного экономиста. Классическая типология М. Вебера. Социологические категории экономического действия М. Вебера.	2	ОК-1, ПК-1
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
2 семестр			
6 Предпринимательское поведение	Основные подходы в определении содержания и функций предпринима-	2	ОК-1, ПК-1

Согласована на портале № 21326

	тельского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения.		
	Итого	2	
7 Потребительское поведение	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.	2	ОК-1, ПК-1
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
Итого		8	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин							
	1	2	3	4	5	6	7	8
Предшествующие дисциплины								
1 Методы и приемы в деятельности руководителя						+		

Согласована на портале № 21326

Последующие дисциплины								
1 Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты								+
2 Оценка и коммерциализация старт-ап проектов				+	+	+	+	
3 Разработка маркетинговой стратегии бизнеса	+	+	+	+			+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ОК-1	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Собеседование, Опрос на занятиях
ПК-1	+	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Собеседование, Опрос на занятиях

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
1 семестр			
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Принципы и методы теоретической интерпретации экономических процессов в социологии. Категориально-понятий-	2	ОК-1, ПК-1

Согласована на портале № 21326

	ная и концептуальная база анализа экономической жизни общества. Содержательные и концептуальные критерии дифференциации моделей социальной активности в экономической сфере. Особенности их построения и рациональной реконструкции. Экономическое поведение как выражение универсальных мотивов человека. Анализ поведения человека с позиций экономической теории. Социологические модели экономического поведения.		
	Итого	2	
3 Структура и функции экономического действия	Экономическое поведение как разновидность социального действия и его специфика. Анализ экономического поведения и его составляющих. Цель, средство, результат, интерес, мотивация, калькуляция экономического поведения. Субъекты, объекты и предмет экономического поведения. Виды экономического действия. Циклы экономического поведения и степень риска. Особенности экономического поведения в зависимости от способов получения прибыли и дохода. Особенности экономического поведения в зависимости от используемых ресурсов. Система калькуляции будущего.	2	ОК-1, ПК-1
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
	2 семестр		
5 Монетарное поведение	Деньги в системе экономического обмена и их функции. Основные характеристики института денег в социологии Г. Зиммеля. Концепция денег в экономических теориях Л. Мизеса и Ф. Хайека. Поведенческая интерпретация института денег. Критерии дифференциации монетарных моделей экономического поведения. Рациональные модели монетарного поведения. Расчетно-аналитические принципы и методы реализации рациональных моделей монетарного поведения. Профессиональные и непрофессиональные модели монетарного поведения. Традиционные модели монетарного поведения и их характеристики. Восприятие денег в обыденном сознании. Рациональные, аффективные и иррациональные элементы в структуре традици-	2	ОК-1, ПК-1

Согласована на портале № 21326

	онного монетарного поведения. Альтруистические модели монетарного поведения и их разновидности. Мотивы альтруистического поведения. Иррационально-аффективные модели монетарного поведения.		
	Итого	2	
6 Предпринимательское поведение	Основные подходы в определении содержания и функций предпринимательского поведения. (Й. Шумпетер, Ф. Найт, Н. Кондратьев, Л. Мизес, Ф. Хайек, И. Кирцнер). Предпринимательское поведение и предпринимательская функция. Основные функции предпринимательского поведения. Специализация и «профили» предпринимательского поведения. Ценности предпринимателя. Феномен «пассионарности» и «трансгрессии». Западные модели выбора риска. Конкуренция как процедура открытия. Экзистенциальные характеристики предпринимательского поведения	4	ОК-1, ПК-1
	Итого	4	
7 Потребительское поведение	Потребление как вид экономической активности. Ресурсные и бытовые модели потребительского поведения. Потребительские предпочтения, структура и факторы потребительского выбора. Лимиты и ограничения потребительского выбора. Доход, стандарт и степень компетентности (рациональности) потребления. Объекты, субъекты и предмет потребительского выбора. Принципы и методы калькуляции (баланса) потребительского бюджета. Престижные, «нормальные» и девиантные модели потребительского поведения. Рациональные и иррациональные модели потребительского поведения. Мода и потребление. Социо-культурная матрица потребительского поведения. Культурные, демографические, этнические и стратификационные особенности потребительского поведения.	4	ОК-1, ПК-1
	Итого	4	
8 Итоговое задание	Подготовка отчета по рассмотренным темам относительно своего проекта.	2	ОК-1, ПК-1
	Итого	2	
Итого за семестр		12	

Согласована на портале № 21326

Итого	16	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
1 семестр				
1 Экономическое поведение в структуре экономического и социологического знания	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-1, ПК-1	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	9		
2 Хозяйственная мотивация и рациональность экономических субъектов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ОК-1, ПК-1	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	9		
3 Структура и функции экономического действия	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ОК-1, ПК-1	Конспект самоподготовки, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование
	Итого	12		
Итого за семестр		30		
2 семестр				
4 Экономическое поведение и обмен	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	ОК-1, ПК-1	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	17		
5 Монетарное поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	15	ОК-1, ПК-1	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	16		
6 Предпринимательское поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	24	ОК-1, ПК-1	Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Собеседование
	Проработка лекционного	1		

Согласована на портале № 21326

	материала			
	Итого	25		
7 Потребительское поведение	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	18	ОК-1, ПК-1	Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Собеседование
	Проработка лекционного материала	1		
	Итого	19		
8 Итоговое задание	Выполнение индивидуальных заданий	40	ОК-1, ПК-1	Отчет по индивидуальному заданию
	Итого	40		
Итого за семестр		117		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		156		

9.1. Вопросы для подготовки к практическим занятиям, семинарам

1. 1. Социология хозяйственной жизни: предмет изучения.
2. 2. Экономическая социология в СССР.
3. 3. Экономическое сознание и экономическое поведение.
4. 4. Отрасли социологического знания и поведение.
5. 1. Анализ финансовых практик: накопление, денежные траты, инвестирование денег, сортировка и хранение денег, кредитование, использование электронных карт.
6. 2. Коммодификация человеческих отношений.
7. 3. Исследование частных межпоколенных трансфертов в домашнем хозяйстве.
8. 4. Бодрийяр Ж. и его подход к символическим деньгам
9. 1. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение».
10. 2. Аксеологические составляющие экономического действия.
11. 3. Контрактно-интерактивная природа экономических действий.
12. 4. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.
13. 5. Факторы специализации моделей экономического поведения.
14. 1. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма.
15. 2. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето.
16. 3. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса.
17. 4. Концепция «Sozialokonomik» Й. Шумпетера.
18. 5. «ПСА-экономика» Дж. Акерлофа и его критика.
19. 6. «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони.
20. 1. Дарообмен в интернете.
21. 2. Торгово-посреднические модели экономического обмена.
22. 3. Дарообмен у студентов.
23. 1. Формирование предпринимательской среды.
24. 2. Психофизиологические свойства предпринимателя.
25. 3. Коррупция и предпринимательство.
26. 4. Легальная и нелегальная деятельность предпринимателя
27. 1. Рациональное потребление в литературе советского периода.
28. 2. Потребительское поведение в различных отраслях и на различных рынках.
29. 3. Просьюмер.
30. 4. Социальные сети и потребительское поведение

9.2. Темы индивидуальных заданий

1. Подготовка ИДЗ

Согласована на портале № 21326

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Экономика и экономическое поведение: Конспект лекций / Рыжкова М. В. - 2017. 92 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6998, дата обращения: 05.06.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Информационный менеджмент: Учебное пособие / Исакова А. И. - 2016. 177 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6472, дата обращения: 05.06.2017.

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Психология потребительского поведения на рынке высоких технологий: Методические указания по практическим (семинарским) занятиям и самостоятельной работе / Алмаева В. В. - 2012. 21 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1428, дата обращения: 05.06.2017.
2. Теория организации и организационное поведение: Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе / Мырзин К. С. - 2011. 23 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2929, дата обращения: 05.06.2017.
3. Организационное поведение: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Поталицына Л. М. - 2011. 49 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2987, дата обращения: 05.06.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Сайт журнала Экономическая социология https://ecsoc.hse.ru/
2. Российский союз промышленников и предпринимателей http://www.rspp.ru/
3. Портал "Ваши личные финансы" http://vlfin.ru/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

Согласована на портале № 21326

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, ул Красноармейская, д. 146, ауд. 303, 308, 609, или 611. Состав оборудования (в зависимости от аудитории по максимуму): Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная -1шт.; Коммутатор D-Link Switch 24 port - 1шт.; Компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. -24 шт. Используется лицензионное программное обеспечение, пакеты версией не ниже: Microsoft Windows XP Professional with SP3/Microsoft Windows 7 Professional with SP1; Microsoft Office 2003. Имеется помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1eron D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями	Решение дистанционных тестов,	Преимущественно дистанционными

Согласована на портале № 21326

опорно-двигательного аппарата	контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 21326

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономика и экономическое поведение

Уровень образования: **высшее образование - магистратура**
Направление подготовки (специальность): **38.04.01 Экономика**
Направленность (профиль): **Экономика предпринимательства**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **экономики, Кафедра экономики**
Курс: **1**
Семестр: **1, 2**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:
- заведующий кафедрой каф. экономики М. В. Рыжкова

Экзамен: 2 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 21326

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Должен знать основные концепции, описывающие экономическое поведение; вклад отдельных исследователей в познание причин и мотивации экономического поведения; традиции разграничения областей проявления экономического поведения;; Должен уметь различать подходы разных социальных наук к экономическому поведению; оперировать понятиями теорий мотивации; выделять в реальном поведении экономических агентов черты различных моделей человека и поведенческих закономерностей; ; Должен владеть способами определения мотивации экономических субъектов в разных областях деятельности; инструментарием выявления и оценки влияния когнитивных искажений на принятие субъектами экономических решений; ;
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

Согласована на портале № 21326

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОК-1

ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	основные понятия, категории и инструменты анализа экономического поведения;базовые социальные модели человека.	анализировать деятельность отдельных субъектов рынка с точки зрения особенностей их рыночного поведения; обобщать данные, полученные в первичных и вторичных исследованиях; оперировать абстрактными категориями.	общенаучными и специфическими методами исследования; типовыми методиками классификации и стратификации.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Отчет по индивидуальному заданию; • Конспект самоподготовки; • Собеседование; • Опрос на занятиях; • Экзамен;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Конспект самоподготовки; • Собеседование; • Опрос на занятиях; • Экзамен;	• Отчет по индивидуальному заданию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• и легко ориентироваться, применяя в научной дискуссии основные понятия, категории и инструменты анализа экономического поведения; понимать достоинства и ограничения базовых социальных моделей человека.;	• самостоятельно и по большей степени безошибочно анализировать деятельность отдельных субъектов рынка с точки зрения особенностей их рыночного поведения; обобщать данные, полученные в первичных и вторичных исследованиях; оперировать абстрактными категориями.;	• по большей части безошибочно общенаучными и специфическими методами исследования; типовыми методиками классификации и стратификации.;
Хорошо (базовый уровень)	• безошибочно отделять по смыслу основ-	• с внешним контролем анализировать деятель-	• общенаучными и специфическими методами

Согласована на портале № 21326

	ные понятия, категории и инструменты анализа экономического поведения; различать базовые социальные модели человека.;	ность отдельных субъектов рынка с точки зрения особенностей их рыночного поведения; до консультирования в целом самостоятельно обобщать данные, полученные в первичных и вторичных исследованиях; различать абстрактные категории.;	исследования; типовыми методиками классификации и стратификации, применяя их в целом правильно.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• в целом различать основные понятия, категории и инструменты анализа экономического поведения. ;	• читать научные тексты по анализу деятельности отдельных субъектов рынка с точки зрения особенностей их рыночного поведения; разобраться в обобщении данных, полученных в первичных и вторичных исследованиях учеными; употреблять корректно абстрактные категории.;	• иметь общее представление об общенаучных и специфических методах исследования; типовых методиках классификации и стратификации.;

2.2 Компетенция ПК-1

ПК-1: способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	методы поиска и анализа информации по теме, полученные .отечественными и зарубежными исследователями	анализировать деятельность отдельных субъектов рынка с точки зрения особенностей их рыночного поведения; составлять программу исследования; проводить интервью и самонаблюдение; применить полученные знания при выполнении своего проекта.	методами обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; способами выявления и предотвращения типовых ошибок поведения; подходами к анализу и корректировке поведения сотрудников и клиентов.
Виды занятий	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Самостоятельная работа;
Используемые	• Отчет по индивиду-	• Отчет по индивиду-	• Отчет по индивиду-

Согласована на портале № 21326

средства оценивания	альному заданию; • Конспект самоподготовки; • Собеседование; • Опрос на занятиях; • Экзамен;	альному заданию; • Конспект самоподготовки; • Собеседование; • Опрос на занятиях; • Экзамен;	альному заданию; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• осведомлен об их использовании методов отечественными и зарубежными исследователями;;	• анализировать деятельность отдельных субъектов рынка с точки зрения особенностей их рыночного поведения; составлять программу исследования; проводить интервью и самонаблюдение; применить полученные знания при выполнении своего проекта.;	• самостоятельно методами обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; способами выявления и предотвращения типовых ошибок поведения; подходами к анализу и корректировке поведения сотрудников и клиентов.;
Хорошо (базовый уровень)	• может описать общий смысл методов поиска и анализа информации по теме;;	• наблюдать деятельность отдельных субъектов рынка с точки зрения особенностей их рыночного поведения; работать в группе при составлении программы исследования; работать в группе при проведении интервью и самонаблюдения;;	• в дискуссии и с корректировками, но по большей части самостоятельно методами обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; способами выявления и предотвращения типовых ошибок поведения; подходами к анализу и корректировке поведения сотрудников и клиентов.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• может перечислить методы поиска и анализа информации по теме;;	• получать общее представление о деятельности отдельных субъектов рынка с точки зрения особенностей их рыночного поведения; поучаствовать как исполнитель в составлении программы исследования; ;	• под контролем и под прямым наблюдением методами обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; при необходимости владеет методами поиска информации о типовых ошибках поведения; ;

Согласована на портале № 21326

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Вопросы на самоподготовку

- 1. Рациональное потребление в литературе советского периода.
- 2. Потребительское поведение в различных отраслях и на различных рынках.
- 3. Просьюмер.
- 4. Социальные сети и потребительское поведение
- 5. Анализ финансовых практик: накопление, денежные траты, инвестирование денег, сортировка и хранение денег, кредитование, использование электронных карт.
- 6. Коммодификация человеческих отношений.
- 7. Исследование частных межпоколенных трансфертов в домашнем хозяйстве.
- 8. Бодрийяр Ж. и его подход к символическим деньгам
- 9. Дарообмен в интернете.
- 10. Торгово-посреднические модели экономического обмена.
- 11. Дарообмен у студентов.
- 12. Экономическое поведение в системе «затраты-возмещение».
- 13. Аксеологические составляющие экономического действия.
- 14. Контрактно-интерактивная природа экономических действий.
- 15. Вероятностно-статистические характеристики экономического поведения.
- 16. Факторы специализации моделей экономического поведения.
- 17. Социетальная детерминация экономического действия в концепции К. Дюркгейма.
- 18. Герменевтика логических и нелогических действий в социологии В. Парето.
- 19. Праксеологический анализ экономического действия Л. Мизеса.
- 20. Концепция «Sozialokonomik» Й. Шумпетера.
- 21. «ПСА-экономика» Дж. Акерлофа и его критика.
- 22. «Моральные измерения» и экономический анализ А. Этциони.
- 23. Социология хозяйственной жизни: предмет изучения.
- 24. Экономическая социология в СССР.
- 25. Экономическое сознание и экономическое поведение.
- 26. Отрасли социологического знания и поведение.

3.2 Темы индивидуальных заданий

- (пример) Мини-исследование: «Интервью с предпринимателем».
- Разбиться на минигруппы.
- Создать сценарий интервью (не менее часа, 10 крупных вопросов).
- Провести и записать интервью каждому с отдельным предпринимателем.
- Провести анализ и в том числе обобщив его по минигруппе.

3.3 Вопросы на собеседование

- (пример) Задание на обсуждение:
- Сделайте дневник рабочего дня и проанализируйте, в какого рода экономический и социальный обмен вы вступали.

3.4 Темы опросов на занятиях

- (пример) 1) Понятие экономического обмена.
- 2) Что такое «каталлактика».
- 3) Охарактеризуйте экономические институты рынка.
- 4) Экономическое поведение в системе рыночного обмена.
- 5) Торгово-посреднические модели экономического обмена.

Согласована на портале № 21326

3.5 Экзаменационные вопросы

– Социальный обмен в социологии Г. Зиммеля; Институциональные предпосылки рыночного поведения; Модели инвестиционного поведения Дж. Кейнса; Концепция «переменной рациональности» Х. Лейбенстана; Институционально-нормативный анализ экономического поведения Дж. Коммонса.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Экономика и экономическое поведение: Конспект лекций / Рыжкова М. В. - 2017. 92 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6998, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Информационный менеджмент: Учебное пособие / Исакова А. И. - 2016. 177 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6472, свободный.

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Психология потребительского поведения на рынке высоких технологий: Методические указания по практическим (семинарским) занятиям и самостоятельной работе / Алмаева В. В. - 2012. 21 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/1428, свободный.
2. Теория организации и организационное поведение: Методические указания по практическим занятиям и самостоятельной работе / Мырзин К. С. - 2011. 23 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2929, свободный.
3. Организационное поведение: Методические указания к практическим занятиям и самостоятельной работе / Поталицына Л. М. - 2011. 49 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2987, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Сайт журнала Экономическая социология https://ecsoc.hse.ru/
2. Российский союз промышленников и предпринимателей http://www.rspp.ru/
3. Портал "Ваши личные финансы" http://vlfin.ru/

Согласована на портале № 21326