МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономический анализ

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**
Направление подготовки (специальность): **38.05.01 Экономическая безопасность**
Направленность (профиль): **Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **КИБЭВС, Кафедра комплексной информационной безопасности электронно-вычислительных систем**
Курс: **2, 3**
Семестр: **3, 4, 5**
Учебный план набора 2013 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	3 семестр	4 семестр	5 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	2	6	12	часов
2	Практические занятия	2	4	12	18	часов
3	Всего аудиторных занятий	6	6	18	30	часов
4	Из них в интерактивной форме	2	2	6	10	часов
5	Самостоятельная работа	66	62	117	245	часов
6	Всего (без экзамена)	72	68	135	275	часов
7	Подготовка и сдача экзамена / зачета		4	9	13	часов
8	Общая трудоемкость	72	72	144	288	часов
		4.0		4.0	8.0	З.Е

Контрольные работы: 5 семестр - 1
Зачет: 4 семестр
Экзамен: 5 семестр

Согласована на портале № 21591

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 6 от « 8 » 6 2017 г.

Томск 2017

Согласована на портале № 21591

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.05.01 Экономическая безопасность, утвержденного 16 января 2017 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

Ассистент каф. КИБЭВС _____ В. А. Буджерак

Заведующий обеспечивающей каф.
КИБЭВС _____ А. А. Шелупанов

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф.
КИБЭВС _____ А. А. Шелупанов

Эксперт:

Старший преподаватель каф.
КИБЭВС _____ Е. Г. Алдохина

Согласована на портале № 21591

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Основной целью изучения дисциплины является изучение теории экономического анализа, организации, методики и техники проведения экономического анализа, получение навыков оценки финансово-хозяйственной деятельности организации.

1.2. Задачи дисциплины

– Задачи дисциплины:

– – рассмотрение современного состояния теории и практики экономического анализа (с учётом обобщения отечественного и международного опыта);

– – изучение методов и приёмов проведения анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации;

– – применение результатов экономического анализа на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений;

– – получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной деятельности организаций;

– – обоснование стратегии и тактики развития предприятия.

–

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Экономический анализ» (Б1.Б.6) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Бухгалтерский учет, Статистика, Экономическая теория.

Последующими дисциплинами являются: Аудит, Управление организацией (предприятием), Финансовый анализ, Экономика организации (предприятия).

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-22 способностью организовывать и проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов;

– ПК-26 способностью оценивать эффективность систем внутреннего контроля и аудита;

В результате изучения дисциплины студент должен:

– **знать** – основные методы экономического анализа; – содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа.

– **уметь** – анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; – осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта; оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников; – формулировать выводы и рекомендации по результатам анализа финансовой и хозяйственной отчетности предприятия, организации, учреждения; – составлять прогнозную отчетность; – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;

– **владеть** – навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 8.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры		
		3 семестр	4 семестр	5 семестр
Аудиторные занятия (всего)	30	6	6	18
Лекции	12	4	2	6

Согласована на портале № 21591

Практические занятия	18	2	4	12
Из них в интерактивной форме	10	2	2	6
Самостоятельная работа (всего)	245	66	62	117
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	235	66	62	107
Выполнение контрольных работ	10			10
Всего (без экзамена)	275	72	68	135
Подготовка и сдача экзамена / зачета	13		4	9
Общая трудоемкость ч	288	72	72	144
Зачетные Единицы	8.0	4.0		4.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
3 семестр					
1 Теоретические основы экономического анализа	1	0	17	18	ПК-22, ПК-26
2 Методы и приемы проведения экономического анализа	1	0	16	17	ПК-22, ПК-26
3 Анализ маркетинга на предприятии	1	1	17	19	ПК-22, ПК-26
4 Анализ использования основных средств	1	1	16	18	ПК-22, ПК-26
Итого за семестр	4	2	66	72	
4 семестр					
5 Анализ использования материальных ресурсов	1	2	36	39	ПК-22, ПК-26
6 Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы	1	2	26	29	ПК-22, ПК-26
Итого за семестр	2	4	62	68	
5 семестр					
7 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	1	2	20	23	ПК-22, ПК-26
8 Анализ производства и реализации продукции	1	2	19	22	ПК-22, ПК-26
9 Анализ финансовых результатов	1	2	19	22	ПК-22, ПК-26

Согласована на портале № 21591

10 Анализ финансового состояния предприятия	1	2	12	15	ПК-22, ПК-26
11 Анализ эффективности инвестиций	1	2	20	23	ПК-22, ПК-26
12 Методы комплексного анализа и оценки бизнеса. Методики рейтингового анализа.	1	2	27	30	ПК-22, ПК-26
Итого за семестр	6	12	117	135	
Итого	12	18	245	275	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
1 Теоретические основы экономического анализа	Сущность и виды экономического анализа, его взаимосвязь с другими дисциплинами. Предмет и объект экономического анализа. Роль комплексного анализа в управлении предприятием. Комплексный анализ деятельности экономических систем. Системный анализ деятельности экономических систем. Общая методика экономического анализа. Классификация задач экономического анализа.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
2 Методы и приемы проведения экономического анализа	Методы проведения экономического анализа – количественные и качественные. Статистические и экономико-математические методы анализа. Экономико-математическое моделирование. Оптимизационные методы экономического анализа. Организация аналитической работы на предприяти-и.Современный инструментарий экономического анализа.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
3 Анализ маркетинга на предприятии	Характеристика функций маркетинга фирмы. Анализ материально-технического снабжения. Анализ выполнения плана производства продукции. Анализ эффективности ассортиментных программ. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта продукции. Внутренние резервы повышения эффективности деятельности маркетинга на предприятии.	1	ПК-22, ПК-26

Согласована на портале № 21591

	Итого	1	
4 Анализ использования основных средств	Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
Итого за семестр		4	
4 семестр			
5 Анализ использования материальных ресурсов	Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
6 Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонд заработной платы.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
Итого за семестр		2	
5 семестр			
7 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
8 Анализ производства и реализации продукции	Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
9 Анализ финансовых результатов	Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от ре-	1	ПК-22, ПК-26

Согласована на портале № 21591

	ализации продукции и услуг. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Анализ рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.		
	Итого	1	
10 Анализ финансового состояния предприятия	Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ динамики, состава и структуры актива и пассива баланса. Анализ финансовой устойчивости и финансовой независимости. Анализ платежеспособности. Анализ деловой активности. Оценка вероятности банкротства.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
11 Анализ эффективности инвестиций	Сущность инвестиций в процессах простого и расширенного воспроизводства. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
12 Методы комплексного анализа и оценки бизнеса. Методики рейтингового анализа.	Сущность инвестиций в процессах простого и расширенного воспроизводства. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.Понятие стоимость бизнеса. Основные методы оценки стоимости бизнеса. Методики рейтингового анализа.	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
Итого за семестр		6	
Итого		12	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Предшествующие дисциплины												
1 Бухгалтерский учет		+		+								
2 Статистика		+										
3 Экономическая теория	+											
Последующие дисциплины												
1 Аудит	+	+		+								

Согласована на портале № 21591

2 Управление организацией (предприятием)	+	+	+									
3 Финансовый анализ	+	+										
4 Экономика организации (предприятия)	+		+	+								

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
ПК-22	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест
ПК-26	+	+	+	Контрольная работа, Домашнее задание, Опрос на занятиях, Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах приведены в таблице 6.1

Таблица 6.1 – Технологии интерактивного обучения при разных формах занятий в часах

Методы	Интерактивные лекции	Интерактивные практические занятия	Всего
3 семестр			
Деловые игры	2		2
Итого за семестр:	2	0	2
4 семестр			
Решение ситуационных задач		2	2
Итого за семестр:	0	2	2
5 семестр			
Решение ситуационных задач	2	4	6
Итого за семестр:	2	4	6
Итого	4	6	10

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП

Согласована на портале № 21591

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8. 1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
3 семестр			
3 Анализ маркетинга на предприятии	Анализ маркетинга на предприятии	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
4 Анализ использования основных средств	Анализ использования основных производственных фондов на предприятии	1	ПК-22, ПК-26
	Итого	1	
Итого за семестр		2	
4 семестр			
5 Анализ использования материальных ресурсов	Анализ использования материальных ресурсов	2	ПК-22, ПК-26
	Итого	2	
6 Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы	Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы	2	ПК-22, ПК-26
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
5 семестр			
7 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	2	ПК-22, ПК-26
	Итого	2	
8 Анализ производства и реализации продукции	Анализ производства и реализации продукции	2	ПК-22, ПК-26
	Итого	2	
9 Анализ финансовых результатов	Анализ финансовых результатов	2	ПК-22, ПК-26
	Итого	2	
10 Анализ финансового состояния предприятия	Анализ финансового состояния предприятия	2	ПК-22, ПК-26
	Итого	2	
11 Анализ эффективности инвестиций	Анализ эффективности инвестиций	2	ПК-22, ПК-26
	Итого	2	
12 Методы комплексного анализа и оценки бизнеса. Методики рейтингового анализа.	Методы комплексного анализа и оценки бизнеса. Методики рейтингового анализа.	2	ПК-22, ПК-26
	Итого	2	

Согласована на портале № 21591

Итого за семестр		12	
Итого		18	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
3 семестр				
1 Теоретические основы экономического анализа	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	17	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	17		
2 Методы и приемы проведения экономического анализа	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	16		
3 Анализ маркетинга на предприятии	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	17	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	17		
4 Анализ использования основных средств	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	16	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	16		
Итого за семестр		66		
4 семестр				
5 Анализ использования материальных ресурсов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	36	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	36		
6 Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	26	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	26		
Итого за семестр		62		
	Подготовка и сдача зачета	4		Зачет
5 семестр				
7 Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест

Согласована на портале № 21591

	Итого	20		
8 Анализ производства и реализации продукции	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	19	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	19		
9 Анализ финансовых результатов	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	19	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	19		
10 Анализ финансового состояния предприятия	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	12	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	12		
11 Анализ эффективности инвестиций	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	20	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Итого	20		
12 Методы комплексного анализа и оценки бизнеса. Методики рейтингового анализа.	Выполнение контрольных работ	10	ПК-22, ПК-26	Домашнее задание, Контрольная работа, Опрос на занятиях, Тест
	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	17		
	Итого	27		
Итого за семестр		117		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
Итого		258		

9.1. Темы контрольных работ

1. КР №1 Тема: Теоретические основы экономического анализа
2. КР №2 Тема: Методы и приемы проведения экономического анализа
3. КР №3 Тема: Анализ использования основных средств
4. КР №4 Тема: Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)
5. КР №5 Тема: Анализ производства и реализации продукции
6. КР №6 Тема: Анализ финансового состояния предприятия

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2013. 234 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3838, дата обращения: 08.06.2017.

2. Финансы организаций (предприятий) [Текст] : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2010. - 208 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 204-205. - ISBN 978-5-406-00902-4 (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

Согласована на портале № 21591

12.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284[4] с. : ил., табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 282-283. - ISBN 978-5-9512-0844-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)
2. Стратегический менеджмент : практикум: учебное пособие для вузов / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 185, [7] с. : ил., табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-9558-0035-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономический анализ: Методические указания по проведению практических, лабораторных и самостоятельных занятий для студентов направления 080100 «Экономика» / Гантимурова Е. А., Нужина И. П. - 2012. 18 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3328, дата обращения: 08.06.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. 1. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» – http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz
2. 2. Информационный ресурс справочной правовой системы КонсультантПлюс – http://www.consultant.ru/
3. 3. Журнал «Финансы», режим доступа http://www.finance-journal.ru/

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Лекции и практические занятия осуществляются в специализированной аудитории с презентационным оборудованием (экран, проектор).

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для практических занятий

Для проведения теоретических и практических занятий по дисциплине используются персональные ПК с процессором Pentium 4, операционная система MS Windows 7, пакет Microsoft Office 2010. Лекции и практические занятия осуществляются в специализированной аудитории с презентационным оборудованием (экран, проектор).

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для проведения теоретических и практических занятий по дисциплине используются персональные ПК с процессором Pentium 4, операционная система MS Windows 7, пакет Microsoft Office 2010. Лекции и практические занятия осуществляются в специализированной аудитории с презентационным оборудованием (экран, проектор).

Согласована на портале № 21591

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Согласована на портале № 21591

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 21591

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Экономический анализ

Уровень образования: **высшее образование - специалитет**
Направление подготовки (специальность): **38.05.01 Экономическая безопасность**
Направленность (профиль): **Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **КИБЭВС, Кафедра комплексной информационной безопасности электронно-вычислительных систем**
Курс: **2, 3**
Семестр: **3, 4, 5**

Учебный план набора 2013 года

Разработчик:
- Ассистент каф. КИБЭВС В. А. Буджерак

Зачет: 4 семестр
Экзамен: 5 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 21591

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ПК-22	способностью организовывать и проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов	Должен знать – основные методы экономического анализа; – содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа. ; Должен уметь – анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; – осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта; оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников; – формулировать выводы и рекомендации по результатам анализа финансовой и хозяйственной отчетности предприятия, организации, учреждения; – составлять прогнозную отчетность; – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; ; Должен владеть – навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения.;
ПК-26	способностью оценивать эффективность систем внутреннего контроля и аудита	

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к

Согласована на портале № 21591

		области исследования	обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ПК-22

ПК-22: способностью организовывать и проводить проверки финансово-хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	– основные методы экономического анализа; – содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа.	– анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; – осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельности хозяйствующего субъекта; оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников; – формулировать выводы и рекомендации по результатам анализа финансовой и хозяйственной отчетности предприятия, организации, учреждения; – составлять прогнозную отчетность; – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	– навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения.
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лек-	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лек-	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная ра-

Согласована на портале № 21591

	ции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	ции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	бота;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Тест; • Зачет; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Тест; • Зачет; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Зачет; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области в с пониманием границ применимости.;	• Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем.;	• Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы.;
Хорошо (базовый уровень)	• Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области.;	• Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования.;	• Берет ответственность за завершения задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Обладает базовыми общими знаниями.;	• Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач.;	• Работает при прямом наблюдении.;

2.2 Компетенция ПК-26

ПК-26: способностью оценивать эффективность систем внутреннего контроля и аудита.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	– основные методы экономического анализа; – содержание и последовательность проведения комплексного экономического анализа.	– анализировать динамику макро- и микроэкономических показателей, использовать полученные данные для решения профессиональных задач; – осуществлять анализ и диагностику финансового состояния и результатов деятельно-	– навыками и правилами расчета основных экономических параметров деятельности предприятия, организации, учреждения.

Согласована на портале № 21591

		сти хозяйствующего субъекта; оценивать эффективность его работы, в том числе его структурных подразделений и работников; – формулировать выводы и рекомендации по результатам анализа финансовой и хозяйственной отчетности предприятия, организации, учреждения; – составлять прогнозную отчетность; – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;	
Виды занятий	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Интерактивные лекции; • Практические занятия; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Интерактивные практические занятия; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Тест; • Зачет; • Экзамен;	• Контрольная работа; • Домашнее задание; • Опрос на занятиях; • Тест; • Зачет; • Экзамен;	• Домашнее задание; • Зачет; • Экзамен;

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области в с пониманием границ применимости.;	• Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем.;	• Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы.;
Хорошо (базовый уровень)	• Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изу-	• Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения	• Берет ответственность за завершения задач в исследовании,

Согласована на портале № 21591

	чаемой области.;	определенных проблем в области исследования.;	приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем.;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• Обладает базовыми общими знаниями.;	• Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач.;	• Работает при прямом наблюдении.;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

- 1 семестр:
-
- 1. Анализ маркетинга на предприятии
-
- 2. Анализ использования основных средств
-
- 3. Анализ использования материальных ресурсов
-
- 2 семестр:
-
- 1. Анализ использования трудовых ресурсов предприятия и фонда заработной платы
-
- 2. Анализ финансовых результатов
-
- 3. Анализ финансового состояния предприятия

3.2 Зачёт

- 1. Понятие, содержание, роль и задачи экономического анализа 2. Виды экономического анализа 3. Предмет и объекты экономического анализа 4. Принципы экономического анализа 5. Связь экономического анализа с другими науками 6. Методика факторного анализа 7. Классификация факторов 8. Основные типы факторных моделей в детерминированном анализе 9. Способ сравнения 10. Балансовый метод 11. Эвристические методы 12. Способы приведения показателей в сопоставимый вид 13. Способы табличного и графического отражения аналитических данных 14. Способ цепной подстановки 15. Способ абсолютных разниц 16. Способ относительных разниц 17. Способ пропорционального деления и долевого участия 18. Интегральный метод 19. Способ логарифмирования 20. Приемы корреляционного анализа 21. Понятие и классификация хозяйственных резервов 22. Характеристика функций маркетинговой деятельности 23. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта продукции 24. Анализ эффективности ассортиментных программ 25. Анализ материально-технического снабжения 26. Анализ эффективности использования материальных ресурсов 27 Анализ выполнения плана производства продукции 28. Анализ эффективности ассортиментных программ 29. Внутренние резервы повышения эффективности деятельности маркетинга на предприятии 30. Задачи и источники информации анализа использования основных средств 31. Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства 32. Анализ движения ОПФ 33.Анализ эффективности использования ОФ 34. Анализ использования производственной мощности предприятия 35. Анализ использования технологического оборудования

3.3 Темы домашних заданий

- Темы для самостоятельного изучения

Согласована на портале № 21591

– 1. Экономико-математические методы в анализе маркетинга на предприятии (2 часа).

– 2. Экономико-математические методы в оптимизации использования основных производственных фондов (2 часа).

– 3. Оценка операционного левериджа и запаса финансовой устойчивости предприятия (2 часа).

– 4. Анализ инвестиционных решений (2 часа).

3.4 Темы опросов на занятиях

– Сущность и виды экономического анализа, его взаимосвязь с другими дисциплинами. Предмет и объект экономического анализа. Роль комплексного анализа в управлении предприятием. Комплексный анализ деятельности экономических систем. Системный анализ деятельности экономических систем. Общая методика экономического анализа. Классификация задач экономического анализа.

– Методы проведения экономического анализа – количественные и качественные. Статистические и экономико-математические методы анализа. Экономико-математическое моделирование. Оптимизационные методы экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятии.

– Современный инструментарий экономического анализа.

– Характеристика функций маркетинга фирмы. Анализ материально-технического снабжения. Анализ выполнения плана производства продукции. Анализ эффективности ассортиментных программ. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта продукции. Внутренние резервы повышения эффективности деятельности маркетинга на предприятии.

– Анализ обеспеченности предприятия основными средствами производства.

– Анализ интенсивности и эффективности использования ОПФ. Анализ использования производственной мощности предприятия. Анализ использования технологического оборудования.

– Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами. Анализ эффективности использования материальных ресурсов.

– Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ использования фонда рабочего времени. Анализ производительности труда. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов. Анализ использования фонд заработной платы.

– Анализ общей суммы затрат на производство. Анализ затрат на рубль произведенной продукции. Анализ себестоимости отдельных видов продукции. Анализ прямых материальных затрат. Анализ прямых трудовых затрат. Анализ косвенных затрат. Методика определения резервов снижения себестоимости продукции.

– Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции. Анализ ассортимента и структуры продукции. Анализ качества продукции. Анализ ритмичности работы предприятия. Анализ факторов и резервов увеличения выпуска и реализации продукции.

– Анализ состава и динамики прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции и услуг. Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Анализ рентабельности предприятия. Методика подсчета резервов увеличения суммы прибыли и рентабельности.

– Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия. Анализ динамики, состава и структуры актива и пассива баланса. Анализ финансовой устойчивости и финансовой независимости. Анализ платежеспособности. Анализ деловой активности. Оценка вероятности банкротства.

– Сущность инвестиций в процессах простого и расширенного воспроизводства. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

– Сущность инвестиций в процессах простого и расширенного воспроизводства. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений.

– Понятие стоимость бизнеса. Основные методы оценки стоимости бизнеса. Методики рейтингового анализа.

3.5 Темы контрольных работ

– 1 семестр

Согласована на портале № 21591

–

– КР №1 Тема: Теоретические основы экономического анализа

–

– КР №2 Тема: Методы и приемы проведения экономического анализа

–

– КР №3 Тема: Анализ использования основных средств

–

– 2 семестр

–

– КР №1 Тема: Анализ себестоимости продукции (работ, услуг)

–

– КР №2 Тема: Анализ производства и реализации продукции КР №3 Тема: Анализ финансового состояния предприятия

3.6 Экзаменационные вопросы

– 1. Понятие, содержание, роль и задачи экономического анализа 2. Виды экономического анализа 3. Предмет и объекты экономического анализа 4. Принципы экономического анализа 5. Связь экономического анализа с другими науками 6. Статистические методы экономического анализа 7. Экономико-математические методы экономического анализа 8. Оптимизационные методы экономического анализа 9. Методика комплексного экономического анализа 10. Сущность и задачи функционально-стоимостного анализа 11. Информационное и методическое обеспечение анализа 12. Характеристика функций маркетинговой деятельности 13. Рыночный спрос и прогнозирование сбыта продукции 14. Анализ конкурентоспособности продукции 15. Анализ эффективности ассортиментных программ 16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами 17. Анализ эффективности использования материальных ресурсов 18 Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции 19. Анализ ассортимента и структуры продукции 20. Анализ качества произведенной продукции 21. Анализ ритмичности работы предприятия 22. Анализ общей суммы затрат на производство продукции 23. Анализ себестоимости отдельных видов продукции 24. Анализ прямых затрат 25. Анализ косвенных затрат 26. Анализ движения ОПФ 27.Анализ эффективности использования ОПФ 28. Анализ использования производственной мощности предприятия 29. Анализ использования технологического оборудования 30. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами 31. Анализ использования фонда рабочего времени 32. Анализ производительности труда 33. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов 34 . Анализ фонда заработной платы 35. Анализ состава и динамики балансовой прибыли 36. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ и услуг 37. Анализ внереализационных финансовых результатов 38. Анализ рентабельности предприятия 39. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия 40. Анализ финансовой устойчивости предприятия 41. Анализ платежеспособности и ликвидности предприятия 42. Анализ деловой активности 43. Анализ эффективности инвестиций 44. Методы комплексного анализа и оценки бизнеса 45. Методики рейтингового анализа.

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Экономический анализ: Учебное пособие / Земцова Л. В. - 2013. 234 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3838, свободный.

2. Финансы организаций (предприятий) [Текст] : учебное пособие / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова. - 2-е изд., стереотип. - М. : КноРус, 2010. - 208 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 204-205. - ISBN 978-5-406-00902-4 (наличие в библиотеке ТУСУР - 20 экз.)

Согласована на портале № 21591

4.2. Дополнительная литература

1. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284[4] с. : ил., табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 282-283. - ISBN 978-5-9512-0844-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)
2. Стратегический менеджмент : практикум: учебное пособие для вузов / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - М. : Вузовский учебник, 2010. - 185, [7] с. : ил., табл. - (Вузовский учебник). - Библиогр.: с. 184. - ISBN 978-5-9558-0035-6 (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Экономический анализ: Методические указания по проведению практических, лабораторных и самостоятельных занятий для студентов направления 080100 «Экономика» / Гантимурова Е. А., Нужина И. П. - 2012. 18 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3328, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. 1. Журнал «Экономический анализ: теория и практика» – http://www.fin-izdat.ru/journal/analiz
2. 2. Информационный ресурс справочной правовой системы КонсультантПлюс – http://www.consultant.ru/
3. 3. Журнал «Финансы», режим доступа http://www.finance-journal.ru/

Согласована на портале № 21591