

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе

Документ подписан электронной подписью

Сертификат: 1с6сfa0a-52a6-4f49-aef0-5584d3fd4820

Владелец: Троян Павел Ефимович

Действителен: с 19.01.2016 по 16.09.2019

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **Экономика и управление на предприятии**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**

Кафедра: **менеджмента, кафедра менеджмента**

Курс: **4, 5**

Семестр: **8, 9**

Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

| № | Виды учебной деятельности   | 8 семестр | 9 семестр | Всего | Единицы |
|---|-----------------------------|-----------|-----------|-------|---------|
| 1 | Лекции                      | 4         | 14        | 18    | часов   |
| 2 | Лабораторные работы         | 8         | 14        | 22    | часов   |
| 3 | Всего аудиторных занятий    | 12        | 28        | 40    | часов   |
| 4 | Самостоятельная работа      | 51        | 80        | 131   | часов   |
| 5 | Всего (без экзамена)        | 63        | 108       | 171   | часов   |
| 6 | Подготовка и сдача экзамена | 9         |           | 9     | часов   |
| 7 | Общая трудоемкость          | 72        | 108       | 180   | часов   |
|   |                             | 2.0       | 3.0       | 5.0   | З.Е     |

Контрольные работы: 8 семестр - 1

Экзамен: 8 семестр

Курсовая работа (проект): 9 семестр

Томск 2017

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12 января 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры « \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ года, протокол № \_\_\_\_\_.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента \_\_\_\_\_ А. В. Богомолова

Заведующий обеспечивающей каф.  
менеджмента

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ

\_\_\_\_\_ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф.  
менеджмента

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

Эксперт:

заведующий, профессор каф. менеджмента

\_\_\_\_\_ М. А. Афонасова

## 1. Цели и задачи дисциплины

### 1.1. Цели дисциплины

Целями освоения дисциплины "Бизнес-планирование" являются: ознакомление слушателей с системой знаний в области бизнес-планирования, формирование системы умений и навыков по

разработке бизнес-планов.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» ориентировано на формирование знаний и навыков для работы во всех подразделениях и службах предприятий и организаций, позволяющих

оценить стратегические направления развития и предложить адекватные управленческие решения.

### 1.2. Задачи дисциплины

- – познакомить с теоретическими основами бизнес-планирования и прогнозирования на
- уровне предприятий, рассмотреть современные отечественные и зарубежные методики в этой
- области;
- – научить навыкам моделирования и оптимизации бизнес-процессов при осуществле-
- нии
- процесса планирования на предприятии; сформировать навыки и умения по разработке бизнес-
- планов.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.Б.15) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Инвестиции, Макроэкономика, Маркетинг, Менеджмент, Налоги и налогообложение, Планирование на предприятии, Управление проектами, Финансы, Экономическая оценка инвестиций.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления; порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.

- **уметь** составлять резюме бизнес-плана; анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей; разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения; разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции; разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования биз-

неса; осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.

#### 4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

| Виды учебной деятельности                  | Всего часов | Семестры  |           |
|--|-------------|-----------|-----------|
|  |             | 8 семестр | 9 семестр |
| Аудиторные занятия (всего)                 | 40          | 12        | 28        |
| Лекции                                     | 18          | 4         | 14        |
| Лабораторные работы                        | 22          | 8         | 14        |
| Самостоятельная работа (всего)             | 131         | 51        | 80        |
| Оформление отчетов по лабораторным работам | 84          | 24        | 60        |
| Проработка лекционного материала           | 37          | 17        | 20        |
| Выполнение контрольных работ               | 10          | 10        |           |
| Всего (без экзамена)                       | 171         | 63        | 108       |
| Подготовка и сдача экзамена                | 9           | 9         |           |
| Общая трудоемкость ч                       | 180         | 72        | 108       |
| Зачетные Единицы                           | 5.0         | 2.0       | 3.0       |

#### 5. Содержание дисциплины

##### 5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

| Названия разделов дисциплины   | Лекции | Лабораторные работы | Самостоятельная работа | Всего часов<br>(без экзамена) | Формируемые компетенции |
|--|--------|---------------------|------------------------|-------------------------------|-------------------------|
|  |        |                     |                        |                               |                         |
| 1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес- | 2      | 0                   | 10                     | 12                            | ОПК-6, ПК-18, ПК-19     |

|  |    |    |     |     |                     |
|--|----|----|-----|-----|---------------------|
| планирование как инструмент управления бизнесом.   |    |    |     |     |                     |
| 2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. | 0  | 0  | 0   | 0   |                     |
| 3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана                            | 2  | 0  | 10  | 12  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
| 4 Описание бизнеса   | 0  | 4  | 12  | 16  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
| 5 Анализ рынка. План маркетинга  | 0  | 4  | 19  | 23  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
| 6 Организационный план   | 0  | 0  | 0   | 0   |                     |
| Итого за семестр   | 4  | 8  | 51  | 63  |                     |
| <b>9 семестр</b>   |    |    |     |     |                     |
| 7 План производства  | 4  | 4  | 20  | 28  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
| 8 Финансовый план  | 6  | 4  | 30  | 40  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
| 9 Основные показатели эффективности бизнес-плана   | 4  | 6  | 30  | 40  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
| Итого за семестр   | 14 | 14 | 80  | 108 |                     |
| Итого  | 18 | 22 | 131 | 171 |                     |

### 5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

| Названия разделов  | Содержание разделов дисциплины по лекциям  | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|--|--|-----------------|-------------------------|
| <b>8 семестр</b>   |  |                 |                         |
| 1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. | Планирование в рыночной экономике: понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.   | 2               | ОПК-6, ПК-18, ПК-19     |
|  | Итого  | 2               |                         |
| 3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана  | Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта. Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения. Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга. Производственный | 2               | ОПК-6, ПК-18, ПК-19     |

|  |   |    |                     |
|--|---|----|---------------------|
|  | план. Организационный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовый анализ. Риски.  |    |                     |
|  | Итого   | 2  |                     |
| Итого за семестр                                 |   | 4  |                     |
| 9 семестр  |   |    |                     |
| 7 План производства                              | Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы. Описание технологического процесса. Необходимые коммуникации.  | 4  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
|  | Итого   | 4  |                     |
| 8 Финансовый план                                | Требования к составлению финансового плана проекта. Инвестиционные издержки. Календарный план вложений. Общие издержки. Финансовые показатели бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Методы дисконтирования. Риски. | 6  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
|  | Итого   | 6  |                     |
| 9 Основные показатели эффективности бизнес-плана | Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли.  | 4  | ОПК-6, ПК-18, ПК-19 |
|  | Итого   | 4  |                     |
| Итого за семестр                                 |   | 14 |                     |
| Итого  |   | 18 |                     |

### 5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

| Наименование дисциплин     | № разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
|                            | 1   | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
| Предшествующие дисциплины  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
| 1 Инвестиции               |   |   |   |   |   |   |   | + | + |
| 2 Макроэкономика           | +   |   |   | + |   |   |   |   |   |
| 3 Маркетинг                |   |   |   | + | + |   |   |   |   |
| 4 Менеджмент               | +   |   |   | + |   | + | + |   |   |
| 5 Налоги и налогообложение |   |   |   |   |   | + |   | + |   |
| 6 Планирование на предпри- | +   |   |   |   | + | + | + |   |   |

|                                   |   |   |  |  |  |  |  |   |   |
|-----------------------------------|---|---|--|--|--|--|--|---|---|
| ятии                              |   |   |  |  |  |  |  |   |   |
| 7 Управление проектами            | + | + |  |  |  |  |  |   |   |
| 8 Финансы                         |   |   |  |  |  |  |  | + | + |
| 9 Экономическая оценка инвестиций |   |   |  |  |  |  |  | + | + |

#### 5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

| Компетенции | Виды занятий |                     |                        | Формы контроля  |
|-------------|--------------|---------------------|------------------------|---|
|             | Лекции       | Лабораторные работы | Самостоятельная работа |   |
| ОПК-6       | +            | +                   | +                      | Контрольная работа, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Тест |
| ПК-18       | +            | +                   | +                      | Контрольная работа, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Тест |
| ПК-19       | +            | +                   | +                      | Контрольная работа, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Тест |

#### 6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

#### 7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Наименование лабораторных работ

| Названия разделов  | Наименование лабораторных работ  | Трудоемкость, ч | Формируемые компетенции |
|--------------------|--|-----------------|-------------------------|
| 8 семестр          |  |                 |                         |
| 4 Описание бизнеса | История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации | 4               | ОПК-6, ПК-18, ПК-19     |
|                    | Итого  | 4               |                         |

|  |   |    |                           |
|--|---|----|---------------------------|
| 5 Анализ рынка. План маркетинга                  | Анализ рынка. План маркетинга. Политика ценообразования. Маркетинговая стратегия.   | 4  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 |
|  | Итого   | 4  |                           |
| Итого за семестр                                 |   | 8  |                           |
| <b>9 семестр</b>                                 |   |    |                           |
| 7 План производства                              | Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах.   | 4  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 |
| 8 Финансовый план                                | Итого   | 4  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 |
|  | Расчет инвестиционных издержек. Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек. Расчет финансовых показателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистая прибыль, кэш-фло). Расчет показателей бизнес-проекта методом дисконтирования. | 4  |                           |
|  | Итого   | 4  |                           |
| 9 Основные показатели эффективности бизнес-плана | Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистый дисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индекс рентабельности. Внутренняя норма прибыли   | 6  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 |
|  | Итого   | 6  |                           |
| Итого за семестр                                 |   | 14 |                           |
| Итого  |   | 22 |                           |

### **8. Практические занятия (семинары)**

Не предусмотрено РУП

### **9. Самостоятельная работа**

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

| Названия разделов  | Виды самостоятельной работы  | Трудоемкость,<br>ч | Формируемые компетенции   | Формы контроля              |
|--|------------------------------|--------------------|---------------------------|-----------------------------|
| <b>8 семестр</b>   |                              |                    |                           |                             |
| 1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом. | Выполнение контрольных работ | 10                 | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 | Контрольная работа, Экзамен |
|  | Итого                        | 10                 |                           |                             |



|   |  |     |                           |   |
|---|--|-----|---------------------------|---|
| 3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана | Проработка лекционного материала           | 10  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 | Контрольная работа, Экзамен   |
|   | Итого                                      | 10  |                           |   |
| 4 Описание бизнеса  | Оформление отчетов по лабораторным работам | 12  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 | Отчет по лабораторной работе, Экзамен   |
|   | Итого                                      | 12  |                           |   |
| 5 Анализ рынка. План маркетинга                               | Проработка лекционного материала           | 7   | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 | Защита курсовых проектов (работ), Отчет по лабораторной работе, Тест, Экзамен |
|   | Оформление отчетов по лабораторным работам | 12  |                           |   |
|   | Итого                                      | 19  |                           |   |
| Итого за семестр  |  | 51  |                           |   |
|   | Подготовка и сдача экзамена                | 9   |                           | Экзамен   |
| <b>9 семестр</b>  |  |     |                           |   |
| 7 План производства   | Оформление отчетов по лабораторным работам | 20  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 | Защита курсовых проектов (работ), Отчет по лабораторной работе                |
|   | Итого                                      | 20  |                           |   |
| 8 Финансовый план   | Проработка лекционного материала           | 10  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 | Защита курсовых проектов (работ), Отчет по лабораторной работе, Тест          |
|   | Оформление отчетов по лабораторным работам | 20  |                           |   |
|   | Итого                                      | 30  |                           |   |
| 9 Основные показатели эффективности бизнес-плана              | Проработка лекционного материала           | 10  | ОПК-6,<br>ПК-18,<br>ПК-19 | Защита курсовых проектов (работ), Отчет по лабораторной работе, Тест          |
|   | Оформление отчетов по лабораторным работам | 20  |                           |   |
|   | Итого                                      | 30  |                           |   |
| Итого за семестр  |  | 80  |                           |   |
| Итого   |  | 140 |                           |   |

### **9.1. Темы контрольных работ**

1. Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.

### **9.2. Вопросы на проработку лекционного материала**

1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка
2. стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта,
3. услуги).

### **9.3. Темы лабораторных работ**

1. Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и
2. материалах, необходимых коммуникациях
3. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на

4. рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
5. Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия. Описание характера
6. бизнеса.

## **10. Курсовая работа (проект)**

### **10.1 Темы курсовых работ**

Примерная тематика курсовых работ (проектов):

- Бизнес-план создания аудиторской компании.
- Бизнес-план создания кондитерской компании.
- Бизнес-план создания кафе.
- Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
- Бизнес-план создания кадрового агентства.
- Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
- Бизнес-план создания спортивного центра.
- Бизнес-план создания детского досугового центра.
- Бизнес-план создания мини-гостиницы

## **11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов**

Не предусмотрено

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **12.1. Основная литература**

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>, дата обращения: 07.12.2017.

### **12.2. Дополнительная литература**

1. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)
2. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4574>, дата обращения: 07.12.2017.
3. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284[4] с. : ил., табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 282-283. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)
4. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Байкалова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск : ТМЦДО, 2008. - 89 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 59-61. (наличие в библиотеке ТУСУР - 13 экз.)

### **12.3 Учебно-методические пособия**

#### **12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2143>, дата обращения: 07.12.2017.
2. Организация и планирование производства: Методические указания по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 13 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2542>, дата обращения: 07.12.2017.
3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. - 2012. 29 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3314>, дата обращения: 07.12.2017.
4. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2392>, дата обращения: 07.12.2017.

#### **12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся

из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

#### **12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение**

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: <http://www.expert-systems.com/materials/> свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/businessplan/index.shtml> свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

3. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/> свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

### **13. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

#### **13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины**

##### **13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий**

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

##### **13.1.2. Материально-техническое обеспечение для лабораторных работ**

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

##### **13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы**

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов с нарушениями слуха предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная ауди-

тория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов с нарушениями зрения предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

## 14. Фонд оценочных средств

### 14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

### 14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

**Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью**

| Категории студентов                           | Виды дополнительных оценочных средств   | Формы контроля и оценки результатов обучения   |
|---|---|--|
| С нарушениями слуха                           | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы                        | Преимущественно письменная проверка  |
| С нарушениями зрения                          | Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам   | Преимущественно устная проверка (индивидуально)  |
| С нарушениями опорно-двигательного аппарата   | Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету | Преимущественно дистанционными методами  |
| С ограничениями по общемедицинским показаниям | Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы         | Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки |

### 14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

**Для лиц с нарушениями зрения:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

**Для лиц с нарушениями слуха:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

**Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:**

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования**

**«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ  
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»  
(ТУСУР)**

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
\_\_\_\_\_ П. Е. Троян  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**Бизнес- планирование**

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**

Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**

Направленность (профиль): **Экономика и управление на предприятии**

Форма обучения: **заочная**

Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**

Кафедра: **менеджмента, кафедра менеджмента**

Курс: **4, 5**

Семестр: **8, 9**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:

– доцент каф. менеджмента А. В. Богомолова

Экзамен: 8 семестр

Курсовая работа (проект): 9 семестр

Томск 2017

## 1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

| Код   | Формулировка компетенции  | Этапы формирования компетенций  |
|-------|---|---|
| ОПК-6 | владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций                                    | <p>Должен знать назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления; порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.;</p> <p>Должен уметь составлять резюме бизнес-плана; анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей; разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения; разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции; разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса; осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия. ;</p> <p>Должен владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предпри-</p> |
| ПК-18 | владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)                            |   |
| ПК-19 | владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками |   |

|  |  |   |
|--|--|---|
|  |  | <p>ятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта. ;</p> |
|--|--|---|

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

| Показатели и критерии                 | Знать   | Уметь   | Владеть  |
|---------------------------------------|---|---|--|
| Отлично (высокий уровень)             | Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем | Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы   |
| Хорошо (базовый уровень)              | Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области                                   | Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования  | Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | Обладает базовыми общими знаниями   | Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач  | Работает при прямом наблюдении   |

## 2 Реализация компетенций

### 2.1 Компетенция ОПК-6

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав | Знать | Уметь | Владеть |
|--------|-------|-------|---------|
|--------|-------|-------|---------|



|                                  |  |   |   |
|----------------------------------|--|---|---|
| Содержание этапов                | содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска.                  | разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; составлять резюме бизнес-плана; осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия | навыками использования аналитических данных при принятии решений; методиками текущего и стратегического планирования.   |
| Виды занятий                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Лабораторные работы;</li> <li>Лекции;</li> <li>Самостоятельная работа;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Лабораторные работы;</li> <li>Лекции;</li> <li>Самостоятельная работа;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Лабораторные работы;</li> <li>Самостоятельная работа;</li> </ul>   |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> <li>Контрольная работа;</li> <li>Отчет по лабораторной работе;</li> <li>Тест;</li> <li>Экзамен;</li> <li>Курсовая работа (проект);</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Контрольная работа;</li> <li>Отчет по лабораторной работе;</li> <li>Защита курсовых проектов (работ);</li> <li>Тест;</li> <li>Экзамен;</li> <li>Курсовая работа (проект);</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Отчет по лабораторной работе;</li> <li>Защита курсовых проектов (работ);</li> <li>Экзамен;</li> <li>Курсовая работа (проект);</li> </ul> |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав                    | Знать   | Уметь  | Владеть   |
|---------------------------|---|--|---|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> <li>методы принятия организационно-управленческих решений ; закономерности и этапы проведения научных исследований, правила составления и оформления результатов проведенных исследований ; свободно ориентируется в современной теории бизнес-планирования ; ;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>свободно ставит цели и формулирует задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ; умеет аргументированно доказывать положения предметной области знания ; умеет осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия ; ;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций ; свободно владеет различными методами анализа и использования аналитических данных для принятия решений ; свободно владеет разными способами представления информации ; ;</li> </ul> |
| Хорошо (базовый уровень)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>понимает связи и закономерности функционирования организации ; имеет представление о типах организаци-</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>уверенно применяет методы анализа в предметной области ; умеет оценивать преимущества и недостатки орга-</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>владеет методами анализа в предметных областях ; критически осмысливает полученные данные ; ;</li> </ul>   |

|  |  |  |   |
|--|--|--|---|
|  | онных структур, основных параметрах и принципах бизнес-проектирования ;;   | низации собственного дела и осуществлять отбор предпринимательской идеи. ;;  |   |
| Удовлетворительный (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• дает определения основных понятий бизнес планирование ; воспроизводит основные принципы разработки бизнес-планов и содержание основных его разделов;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• умеет работать со справочной литературой ; умеет представлять результаты своей работы ;;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеет терминологией предметной области знания;;</li> </ul> |

## 2.2 Компетенция ПК-18

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав                           | Знать  | Уметь  | Владеть   |
|----------------------------------|--|--|---|
| Содержание этапов                | содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления. | разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции; разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса | технологиями прогнозирования бизнес-процессов; навыками распределения временных, материальных и человеческих ресурсов при планировании операционной деятельности; навыками описания и оптимизации бизнес-процессов. |
| Виды занятий                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лабораторные работы;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лабораторные работы;</li> <li>• Лекции;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Лабораторные работы;</li> <li>• Самостоятельная работа;</li> </ul>   |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Отчет по лаборатор-</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Контрольная работа;</li> <li>• Отчет по лаборатор-</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Отчет по лабораторной работе;</li> </ul>   |

|     |   |  |  |
|-----|---|--|--|
| ния | ной работе;<br>• Тест;<br>• Экзамен;<br>• Курсовая работа (проект); | ной работе;<br>• Защита курсовых проектов (работ);<br>• Тест;<br>• Экзамен;<br>• Курсовая работа (проект); | • Защита курсовых проектов (работ);<br>• Экзамен;<br>• Курсовая работа (проект); |
|-----|---|--|--|

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав                                | Знать   | Уметь  | Владеть  |
|---------------------------------------|---|--|--|
| Отлично (высокий уровень)             | • использует количественные и качественные методы для проведения исследований представляет способы и результаты использования различных методов и инструментов бизнес-планирования; | • свободно ставить цели и формулировать задачи, связанные с разработкой бизнес-планов свободно готовит аналитические материалы по результатам их применения умеет аргументированно доказывать положения предметной области знания; | • владеет практически всеми навыками постановки целей, задач и организации выполнения бизнес-плана владеет навыками описания, формализации и реорганизации бизнес-процессов свободно владеет разными способами представления информации; |
| Хорошо (базовый уровень)              | • имеет представление о методах проведения прикладных исследований аргументирует выбор метода для проведения исследования, составляет план решения задачи ;                         | • самостоятельно готовит аналитические материалы для подготовки основных разделов бизнес-плана применяет методы решения различных задач в процессе разработки бизнес-плана;  | • критически осмысливает полученные знания уверенно владеет навыками планирования деятельности организации;  |
| Удовлетворительно (пороговый уровень) | • дает определения основных понятий знает основные методы решения типовых задач и умеет их применять на практике;   | • умеет работать со справочной литературой умеет составлять элементарные модели планирования операционной деятельности;  | • владеет терминологией предметной области знания поверхностно анализирует внешне-проявляемые связи между структурными элементами бизнес-плана;  |

### 2.3 Компетенция ПК-19

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

| Состав            | Знать   | Уметь  | Владеть  |
|-------------------|---|--|--|
| Содержание этапов | особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса поря- | анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее | навыками формулировки бизнес-идей навыками составления бизнес-пла- |

|                                  |  |   |   |
|----------------------------------|--|---|---|
|                                  | док планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана   | выпускающей разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения                             | на и написание его, исходя из интересов всех заинтересованных сторон  |
| Виды занятий                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Лабораторные работы;</li> <li>Лекции;</li> <li>Самостоятельная работа;</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Лабораторные работы;</li> <li>Лекции;</li> <li>Самостоятельная работа;</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Лабораторные работы;</li> <li>Самостоятельная работа;</li> </ul>   |
| Используемые средства оценивания | <ul style="list-style-type: none"> <li>Контрольная работа;</li> <li>Отчет по лабораторной работе;</li> <li>Тест;</li> <li>Экзамен;</li> <li>Курсовая работа (проект);</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Контрольная работа;</li> <li>Отчет по лабораторной работе;</li> <li>Защита курсовых проектов (работ);</li> <li>Тест;</li> <li>Экзамен;</li> <li>Курсовая работа (проект);</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Отчет по лабораторной работе;</li> <li>Защита курсовых проектов (работ);</li> <li>Экзамен;</li> <li>Курсовая работа (проект);</li> </ul> |

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

| Состав                    | Знать   | Уметь  | Владеть   |
|---------------------------|---|--|---|
| Отлично (высокий уровень) | <ul style="list-style-type: none"> <li>законодательные и нормативные правовые акты регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия структуру и содержание основных разделов бизнес-плана для создания различных видов бизнеса особенности начала осуществления предпринимательской деятельности различных видов бизнеса;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>формулировать цели создания конкретного собственного дела разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе его создания;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>навыками канцептуализации, детализации и анализа бизнес-идей навыками составления бизнес-плана и написания его, исходя из интересов всех заинтересованных сторон;</li> </ul> |
| Хорошо (базовый уровень)  | <ul style="list-style-type: none"> <li>использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана принимать управленче-</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>определять основные особенности системы бизнес-планирования в различных сферах бизнеса агрегировать финансовую отчетность предприятия и аналити-</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>хорошо владеет навыками канцептуализации, детализации и анализа бизнес-идей навыками использования теоретических знаний, методик разработки</li> </ul>                       |

|  |   |  |   |
|--|---|--|---|
|  | ские решения в инвестиционной сфере ;   | ческую информацию для расчета базовых показателей бизнес-плана;  | бизнес-плана;   |
| Удовлетворительный (пороговый уровень) | <ul style="list-style-type: none"> <li>• дает определения основных понятий знает основные методы решения типовых задач и умеет их применять на практике;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• умеет работать со справочной литературой умеет представлять результаты своей работы;</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• владеет терминологией предметной области знания способен применять теоретические знания для решения отдельных задач бизнес-планирования ;</li> </ul> |

### 3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

#### 3.1 Тестовые задания

– Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:

- 1. способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
- 2. помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
- 3. гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
- 4. обеспечивает достижение целей

– 2. При составлении плана прибылей и убытков расходы по заработной плате руководителей производственных подразделений учитываются в составе:

- 1. прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции
- 2. управленческих расходов
- 3. коммерческих расходов
- 4. прочих операционных расходов

– Укажите метод, который может быть использован для экспресс-оценки емкости рынка:

- 1. метод безубыточности
- 2. балансовый метод
- 3. метод косвенных оценок
- 4. метод сегментации
- 5. нормативный метод

– Для определения расчетного периода продолжительности проекта, используемого при оценке его эффективности, учитывается ряд параметров, исключая продолжительность:

- 1. проектирования объекта
- 2. создания объекта
- 3. эксплуатации объекта
- 4. ликвидации объекта

– Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:

- 1. индекса прибыльности
- 2. чистой текущей стоимости
- 3. рентабельности производства
- 4. срока окупаемости
- 5. внутренней нормы доходности

– К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:

- 1. статистический метод;

- 2. метод экспертных оценок;
- 3. метод безубыточности;
- 4. балансовый метод
- Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:

- 1. Финансовый план
- 2. План маркетинга
- 3. Описание бизнеса
- 4. Резюме
- 5. Исследование рынка
- 6. План производства
- 7. Организационный план
- 8. Приложение

– Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:

- 1. самая краткая часть бизнеса-плана
- 2. указывает основные данные о компании
- 3. представляет ценовую стратегию
- 4. раскрывает историю создания бизнеса
- 5. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
- 6. отражает результаты исследования рынка

– Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:

- 1. определяет план сбыта
- 2. содержит результаты исследования рынка
- 3. описывает политику ценообразования
- 4. показывает доходы и расходы
- 5. описывает основные риски проекта
- 6. содержит копии патентов, лицензий, договоров

– Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:

- 1. раскрывает преимущества местоположения
- 2. содержит результаты исследования рынка
- 3. является самой краткой частью бизнеса-плана
- 4. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
- 5. обосновывает доходы и расходы
- 6. пишется после завершения всего бизнес-плана

### **3.2 Экзаменационные вопросы**

- Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на
  - рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
  - Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса.
  - Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка
    - стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта,
    - услуги).
    - Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.

### **3.3 Темы контрольных работ**

- Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка
- стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта,
- услуги).
- Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.

### **3.4 Темы лабораторных работ**

- Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и
- материалах, необходимых коммуникациях
- Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на
- рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
- Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия. Описание характера
- бизнеса.

### **3.5 Темы курсовых проектов (работ)**

- Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта
- Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта)
- Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта)
- Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например: компьютерной техники)
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции)
- Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT- аутсорсингу
- Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции
- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа
- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции)
- Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения

## **4 Методические материалы**

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

### **4.1. Основная литература**

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонсова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4950>, свободный.

### **4.2. Дополнительная литература**

1. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

2. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/4574>, свободный.

3. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284[4] с. : ил., табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 282-283. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

4. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Байкалова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск : ТМЦДО, 2008. - 89 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 59-61. (наличие в библиотеке ТУСУР - 13 экз.)

#### **4.3. Обязательные учебно-методические пособия**

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2143>, свободный.

2. Организация и планирование производства: Методические указания по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 13 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2542>, свободный.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. - 2012. 29 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/3314>, свободный.

4. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://edu.tusur.ru/publications/2392>, свободный.

#### **4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы**

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. - Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: <http://www.expert-systems.com/materials/> свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: <http://www.cfin.ru/businessplan/index.shtml> свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

3. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: <http://www.1000ideas.ru/> свободный (дата обращения 23.07.2017г.)