МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, кафедра менеджмента**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**
Учебный план набора 2017 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	8 семестр	9 семестр	Всего	Единицы
1	Лекции	4	14	18	часов
2	Лабораторные работы	8	14	22	часов
3	Всего аудиторных занятий	12	28	40	часов
4	Самостоятельная работа	51	80	131	часов
5	Всего (без экзамена)	63	108	171	часов
6	Подготовка и сдача экзамена	9		9	часов
7	Общая трудоемкость	72	108	180	часов
		2.0	3.0	5.0	З.Е

Контрольные работы: 8 семестр - 1
Экзамен: 8 семестр
Курсовая работа (проект): 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 22862

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 14 от «24» 10 2017 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЙ

Рабочая программа составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 38.03.02 Менеджмент, утвержденного 12 января 2016 года, рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:

доцент каф. менеджмента _____ А. В. Богомолова

Заведующий обеспечивающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Рабочая программа согласована с факультетом, профилирующей и выпускающей кафедрами направления подготовки (специальности).

Декан ЗиВФ _____ И. В. Осипов

Заведующий выпускающей каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Эксперт:

заведующий, профессор каф. менеджмента _____ М. А. Афонасова

Согласована на портале № 22862

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

Целями освоения дисциплины "Бизнес-планирование" являются: ознакомление слушателей с системой знаний в области бизнес-планирования, формирование системы умений и навыков по разработке бизнес-планов.

Изучение дисциплины «Бизнес-планирование» ориентировано на формирование знаний и навыков для работы во всех подразделениях и службах предприятий и организаций, позволяющих оценить стратегические направления развития и предложить адекватные управленческие решения.

1.2. Задачи дисциплины

- – познакомить с теоретическими основами бизнес-планирования и прогнозирования на
- уровне предприятий, рассмотреть современные отечественные и зарубежные методики в этой
- области;
- – научить навыкам моделирования и оптимизации бизнес-процессов при осуществлении
- процесса планирования на предприятии; сформировать навыки и умения по разработке бизнес-
- планов.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Бизнес- планирование» (Б1.Б.15) относится к блоку 1 (базовая часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются следующие дисциплины: Инвестиции, Макроэкономика, Маркетинг, Менеджмент, Налоги и налогообложение, Планирование на предприятии, Управление проектами, Финансы, Экономическая оценка инвестиций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- ОПК-6 владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- ПК-18 владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов);
- ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками;

В результате изучения дисциплины студент должен:

- **знать** назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке,структуру бизнес-плана и последовательность его составления; порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.
- **уметь** составлять резюме бизнес-плана;анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей;разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения;разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции;разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования биз-

Согласована на портале № 22862

неса;осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия.

– **владеть** навыками бизнес-планирования создания и развития предприятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализаэкономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры	
		8 семестр	9 семестр
Аудиторные занятия (всего)	40	12	28
Лекции	18	4	14
Лабораторные работы	22	8	14
Самостоятельная работа (всего)	131	51	80
Оформление отчетов по лабораторным работам	84	24	60
Проработка лекционного материала	37	17	20
Выполнение контрольных работ	10	10	
Всего (без экзамена)	171	63	108
Подготовка и сдача экзамена	9	9	
Общая трудоемкость ч	180	72	108
Зачетные Единицы	5.0	2.0	3.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
8 семестр					
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-	2	0	10	12	ОПК-6, ПК-18, ПК-19

Согласована на портале № 22862

планирование как инструмент управления бизнесом.					
2 Бизнес-план организации. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.	0	0	0	0	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	2	0	10	12	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
4 Описание бизнеса	0	4	12	16	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
5 Анализ рынка. План маркетинга	0	4	19	23	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
6 Организационный план	0	0	0	0	
Итого за семестр	4	8	51	63	
9 семестр					
7 План производства	4	4	20	28	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
8 Финансовый план	6	4	30	40	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	4	6	30	40	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
Итого за семестр	14	14	80	108	
Итого	18	22	131	171	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Содержание разделов дисциплин (по лекциям) приведено в таблице 5.2.

Таблица 5.2 - Содержание разделов дисциплин (по лекциям)

Названия разделов	Содержание разделов дисциплины по лекциям	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.	Планирование в рыночной экономике:понятия, принципы, значение. Роль и место планирования в управлении предприятием, цель, задачи. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	2	
3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Структура бизнес-плана. Общие предпосылки и история проекта.Бизнес-идея. Постановка целей и выработка стратегии их достижения.Описание направлений деятельности (продукта, услуги). Анализ бизнес-среды организации. Общий анализ рынка и концепция маркетинга.Производственный	2	ОПК-6, ПК-18, ПК-19

Согласована на портале № 22862

	план. Организационный план. Календарный план. Финансовый план. Финансовыйанализ. Риски.		
	Итого	2	
Итого за семестр		4	
9 семестр			
7 План производства	Выбор оборудования. Выбор помещения. Производственный персонал. Сырье и материалы.Описание технологическогопроцесса. Необходимые коммуникации.	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	4	
8 Финансовый план	Требования к составлению финансового плана проекта.Инвестиционные издержки.Календарный план вложений. Общие издержки. Финансовые показатели бизнес-плана (планприбыли и убытков, выручка, чистая прибыль,кэш-фло). Методы дисконтирования. Риски.	6	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	6	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистыйдисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точка безубыточности. Индексрентабельности. Внутренняя норма прибыли.	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	4	
Итого за семестр		14	
Итого		18	

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 - Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин								
	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предшествующие дисциплины									
1 Инвестиции								+	+
2 Макроэкономика	+			+					
3 Маркетинг				+	+				
4 Менеджмент	+			+		+	+		
5 Налоги и налогообложение						+		+	
6 Планирование на предпри-	+				+	+	+		

Согласована на портале № 22862

ятии									
7 Управление проектами	+	+							
8 Финансы								+	+
9 Экономическая оценка инвестиций								+	+

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций и видов занятий, формируемых при изучении дисциплины

Компетенции	Виды занятий			Формы контроля
	Лекции	Лабораторные работы	Самостоятельная работа	
ОПК-6	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Тест
ПК-18	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Тест
ПК-19	+	+	+	Контрольная работа, Экзамен, Отчет по лабораторной работе, Защита курсовых проектов (работ), Тест

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП

7. Лабораторные работы

Наименование лабораторных работ приведено в таблице 7.1.

Таблица 7. 1 – Наименование лабораторных работ

Названия разделов	Наименование лабораторных работ	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
8 семестр			
4 Описание бизнеса	История бизнеса предприятия. Описание характера бизнеса. Анализ бизнес-среды организации	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	4	

Согласована на портале № 22862

5 Анализ рынка. План маркетинга	Анализ рынка. План маркетинга. Политика ценообразования. Маркетинговая стратегия.	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	4	
Итого за семестр		8	
9 семестр			
7 План производства	Анализ потребности в оборудовании, помещениях, производственного персонала, сырье и материалах.	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	4	
8 Финансовый план	Расчет инвестиционных издержек.Составление календарного плана вложений. Расчет общих издержек.Расчет финансовыхпоказателей бизнес-плана (план прибыли и убытков, выручка, чистаяприбыль,кэш-фло). Расчет показателей бизнес- проекта методом дисконтирования.	4	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	4	
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Расчет основных показателей эффективности бизнес-плана. Срок окупаемости. Чистыйдисконтированный доход. Чистый приведенный эффект. Точкабезубыточности. Индексрентабельности. Внутренняя норма прибыли	6	ОПК-6, ПК-18, ПК-19
	Итого	6	
Итого за семестр		14	
Итого		22	

8. Практические занятия (семинары)

Не предусмотрено РУП

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Таблица 9.1 - Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
8 семестр				
1 Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.	Выполнение контрольных работ	10	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Контрольная работа, Экзамен
	Итого	10		

Согласована на портале № 22862

3 Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Проработка лекционного материала	10	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Контрольная работа, Экзамен
	Итого	10		
4 Описание бизнеса	Оформление отчетов по лабораторным работам	12	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Отчет по лабораторной работе, Экзамен
	Итого	12		
5 Анализ рынка. План маркетинга	Проработка лекционного материала	7	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Защита курсовых проектов (работ), Отчет по лабораторной работе, Тест, Экзамен
	Оформление отчетов по лабораторным работам	12		
	Итого	19		
Итого за семестр		51		
	Подготовка и сдача экзамена	9		Экзамен
9 семестр				
7 План производства	Оформление отчетов по лабораторным работам	20	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Защита курсовых проектов (работ), Отчет по лабораторной работе
	Итого	20		
8 Финансовый план	Проработка лекционного материала	10	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Защита курсовых проектов (работ), Отчет по лабораторной работе, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	20		
	Итого	30		
9 Основные показатели эффективности бизнес-плана	Проработка лекционного материала	10	ОПК-6, ПК-18, ПК-19	Защита курсовых проектов (работ), Отчет по лабораторной работе, Тест
	Оформление отчетов по лабораторным работам	20		
	Итого	30		
Итого за семестр		80		
Итого		140		

9.1. Темы контрольных работ

1. Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.

9.2. Вопросы на проработку лекционного материала

1. Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка
2. стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта,
3. услуги).

9.3. Темы лабораторных работ

1. Анализ потребности в оборудовании,помещениях, производственного персонала, сырье и
2. материалах,необходимых коммуникациях
3. Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на

Согласована на портале № 22862

4. рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
5. Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия.Описание характера
6. бизнеса.

10. Курсовая работа (проект)

10.1 Темы курсовых работ

Примерная тематика курсовых работ (проектов):

- Бизнес-план создания аудиторской компании.
- Бизнес-план создания кондитерской компании.
- Бизнес-план создания кафе.
- Бизнес-план создания агентства по организации праздников.
- Бизнес-план создания кадрового агентства.
- Бизнес-план создания салона красоты и парикмахерской.
- Бизнес-план создания спортивного центра.
- Бизнес-план создания детского досугового центра.
- Бизнес-план создания мини-гостиницы

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости студентов

Не предусмотрено

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, дата обращения: 07.12.2017.

12.2. Дополнительная литература

1. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

2. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4574, дата обращения: 07.12.2017.

3. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284[4] с. : ил., табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 282-283. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

4. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Байкалова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск : ТМЦДО, 2008. - 89 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 59-61. (наличие в библиотеке ТУСУР - 13 экз.)

12.3 Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2143, дата обращения: 07.12.2017.

2. Организация и планирование производства: Методические указания по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 13 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2542, дата обращения: 07.12.2017.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. - 2012. 29 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3314, дата обращения: 07.12.2017.

4. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2392, дата обращения: 07.12.2017.

12.3.2 Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся

Согласована на портале № 22862

из числа инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Базы данных, информационно-справочные, поисковые системы и требуемое программное обеспечение

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2017г.)
2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/businessplan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2017г.)
3. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины

13.1. Общие требования к материально-техническому обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое обеспечение для лекционных занятий

Для проведения занятий лекционного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используется учебная аудитория, с количеством посадочных мест не менее 22-24, оборудованная доской и стандартной учебной мебелью. Имеются наглядные пособия в виде презентаций по лекционным разделам дисциплины.

13.1.2. Материально-техническое обеспечение для лабораторных работ

Для проведения практических (семинарских) занятий используется учебная аудитория, расположенная по адресу 634034, Томская область, г. Томск, Красноармейская улица, д. 146. Состав оборудования: Учебная мебель; Доска магнитно-маркерная - 1 шт.; Компьютеры класса не ниже 1,7GHz/2GB RAM/ 200GB с мониторами диагональю не менее 15" не менее 10 шт. с широкополосным доступом в Internet; Необходимое программное обеспечение - стандартный пакет офисных программ (Microsoft, OpenOffice, LibreOffice) с текстовым редактором, табличным процессором и редактором презентаций.

13.1.3. Материально-техническое обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используется учебная аудитория (компьютерный класс), расположенная по адресу 634034, г. Томск, ул. Красноармейская, 146, 2 этаж, ауд. 204. Состав оборудования: учебная мебель; компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Ce1егоп D336 2.8ГГц. - 7 шт.; компьютеры подключены к сети ИНТЕРНЕТ и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При обучении студентов **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями слуха, мобильной системы обучения для студентов с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная ауди-

Согласована на портале № 22862

тория, в которой обучаются студенты с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При обучении студентов **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для удаленного просмотра.

При обучении студентов **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах для студентов с нарушениями опорно-двигательного аппарата, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Фонд оценочных средств

14.1. Основные требования к фонду оценочных средств и методические рекомендации

Фонд оценочных средств и типовые контрольные задания, используемые для оценки сформированности и освоения закрепленных за дисциплиной компетенций при проведении текущей, промежуточной аттестации по дисциплине приведен в приложении к рабочей программе.

14.2 Требования к фонду оценочных средств для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с инвалидностью предусмотрены дополнительные оценочные средства, перечень которых указан в таблице.

Таблица 14 – Дополнительные средства оценивания для студентов с инвалидностью

Категории студентов	Виды дополнительных оценочных средств	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами, исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3 Методические рекомендации по оценочным средствам для лиц с ограниченными возможностями здоровья

Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Согласована на портале № 22862

Процедура оценивания результатов обучения инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 22862

Приложение 1

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

Бизнес- планирование

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки (специальность): **38.03.02 Менеджмент**
Направленность (профиль): **Экономика и управление на предприятии**
Форма обучения: **заочная**
Факультет: **ЗиВФ, Заочный и вечерний факультет**
Кафедра: **менеджмента, кафедра менеджмента**
Курс: **4, 5**
Семестр: **8, 9**

Учебный план набора 2017 года

Разработчик:
- доцент каф. менеджмента А. В. Богомолова

Экзамен: 8 семестр
Курсовая работа (проект): 9 семестр

Томск 2017

Согласована на портале № 22862

1. Введение

Фонд оценочных средств (ФОС) является приложением к рабочей программе дисциплины (практики) и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения студентом установленных результатов обучения.

ФОС по дисциплине (практике) используется при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов.

Перечень закрепленных за дисциплиной (практикой) компетенций приведен в таблице 1.

Таблица 1 – Перечень закрепленных за дисциплиной компетенций

Код	Формулировка компетенции	Этапы формирования компетенций
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	Должен знать назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке,структуру бизнес-плана и последовательность его составления; порядок планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана; содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска; особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса.; Должен уметь составлять резюме бизнес-плана;анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее выпускающей;разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения;разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции;разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса;осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия. ; Должен владеть навыками бизнес-планирования создания и развития предпри-
ПК-18	владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)	
ПК-19	владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	

Согласована на портале № 22862

		ятия (направлений деятельности, продуктов, услуг); навыками сбора первичной информации для разработки основных разделов бизнес-плана; современными методами сбора, обработки и анализаэкономических и социально-экономических данных для проведения экономических расчетов для составления бизнес-плана; навыками расчетно-аналитической деятельности полученных результатов и обоснование выводов эффективности бизнес-плана проекта; навыками анализа и интерпретации информации, содержащейся в различных отечественных и зарубежных источниках изменения социально-экономических показателей о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции; навыками проведения экономического анализа отечественной и зарубежной статистики для расчета показателей бизнес-проекта. ;

Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций на всех этапах приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Общие характеристики показателей и критериев оценивания компетенций по этапам

Показатели и критерии	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	Обладает фактическими и теоретическими знаниями в пределах изучаемой области с пониманием границ применимости	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для развития творческих решений, абстрагирования проблем	Контролирует работу, проводит оценку, совершенствует действия работы
Хорошо (базовый уровень)	Знает факты, принципы, процессы, общие понятия в пределах изучаемой области	Обладает диапазоном практических умений, требуемых для решения определенных проблем в области исследования	Берет ответственность за завершение задач в исследовании, приспосабливает свое поведение к обстоятельствам в решении проблем
Удовлетворительно (пороговый уровень)	Обладает базовыми общими знаниями	Обладает основными умениями, требуемыми для выполнения простых задач	Работает при прямом наблюдении

2 Реализация компетенций

2.1 Компетенция ОПК-6

ОПК-6: владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 3.

Таблица 3 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть

Согласована на портале № 22862

Содержание этапов	содержание и порядок разработки основных разделов бизнес-плана: плана производства, плана маркетинга, финансового плана, организационного плана, анализа риска.	разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; составлять резюме бизнес-плана; осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия	навыками использования аналитических данных при принятии решений; методиками текущего и стратегического планирования.
Виды занятий	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Тест; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Тест; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Экзамен; • Курсовая работа (проект);

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 4.

Таблица 4 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• методы принятия организационно-управленческих решений ; закономерности и этапы проведения научных исследований, правила составления и оформления результатов проведенных исследований ; свободно ориентируется в современной теории бизнес-планирования ;;	• свободно ставит цели и формулирует задачи, связанные с реализацией профессиональных функций ; умеет аргументированно доказывать положения предметной области знания ; умеет осуществлять качественный и количественный анализ рисков производственно-коммерческой деятельности предприятия ;;	• способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций ; свободно владеет различными методами анализа и использования аналитических данных для принятия решений ; свободно владеет разными способами представления информации ;;
Хорошо (базовый уровень)	• понимает связи и закономерности функционирования организации ; имеет представление о типах организаци-	• уверенно применяет методы анализа в предметной области ; умеет оценивать преимущества и недостатки орга-	• владеет методами анализа в предметных областях ; критически осмысливает полученные данные ;;

Согласована на портале № 22862

	онных структур, основных параметрах и принципах бизнес-проектирования ;;	низации собственного дела и осуществлять отбор предпринимательской идеи. ;;	
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• дает определения основных понятий бизнес планирование ; воспроизводит основные принципы разработки бизнес-планов и содержание основных его разделов;	• умеет работать со справочной литературой ; умеет представлять результаты своей работы ;;	• владеет терминологией предметной области знания;;

2.2 Компетенция ПК-18

ПК-18: владением навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов).

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	содержание и порядок анализа отрасли и потребителей; назначение бизнес-плана, его цели и задачи, основные функции и основные требования к разработке, структуру бизнес-плана и последовательность его составления.	разрабатывать производственный план, обосновывать решения по месторасположению предприятия, производственному процессу и технологии, составу необходимых помещений и оборудования, источникам сырья и материалов, объему производства продукции; разрабатывать организационный план, обосновывать решения по организационной структуре предприятия, требованиям к персоналу, уровню заработной платы; разрабатывать финансовый план, обосновывать решения по объемам, источникам и условиям финансирования бизнеса	технологиями прогнозирования бизнес-процессов; навыками распределения временных, материальных и человеческих ресурсов при планировании операционной деятельности; навыками описания и оптимизации бизнес-процессов.
Виды занятий	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценива-	• Контрольная работа; • Отчет по лаборатор-	• Контрольная работа; • Отчет по лаборатор-	• Отчет по лабораторной работе;

Согласована на портале № 22862

ния	ной работе; • Тест; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	ной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Тест; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Защита курсовых проектов (работ); • Экзамен; • Курсовая работа (проект);

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 6.

Таблица 6 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• использует количественные и качественные методы для проведения исследований представляет способы и результаты использования различных методов и инструментов бизнес-планирования;	• свободно ставить цели и формулировать задачи, связанные с разработкой бизнес-планов свободно готовит аналитические материалы по результатам их применения умеет аргументированно доказывать положения предметной области знания;	• владеет практическими навыками постановки целей, задач и организации выполнения бизнес-плана владеет навыками описания, формализации и реорганизации бизнес-процессов свободно владеет разными способами представления информации;
Хорошо (базовый уровень)	• имеет представление о методах проведения прикладных исследований аргументирует выбор метода для проведения исследования, составляет план решения задачи ;	• самостоятельно готовит аналитические материалы для подготовки основных разделов бизнес-плана применяет методы решения различных задач в процессе разработки бизнес-плана;	• критически осмысливает полученные знания уверенно владеет навыками планирования деятельности организации;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• дает определения основных понятий знает основные методы решения типовых задач и умеет их применять на практике;	• умеет работать со справочной литературой умеет составлять элементарные модели планирования операционной деятельности;	• владеет терминологией предметной области знания поверхностно анализирует внешнепроявляемые связи между структурными элементами бизнес-плана;

2.3 Компетенция ПК-19

ПК-19: владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками.

Для формирования компетенции необходимо осуществить ряд этапов. Этапы формирования компетенции, применяемые для этого виды занятий и используемые средства оценивания представлены в таблице 7.

Таблица 7 – Этапы формирования компетенции и используемые средства оценивания

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Содержание этапов	особенности разработки бизнес-плана для различных типов бизнеса поря-	анализировать рынок предполагаемой продукции и анализ отрасли ее	навыками формулировки бизнес-идей навыками составления бизнес-пла-

Согласована на портале № 22862

	док планирования деятельности предприятия с помощью бизнес-плана	выпускающей разрабатывать маркетинговый план, обосновывать решения по номенклатуре и ассортименту продукции, упаковке, ценообразованию, каналам товародвижения, средствам рекламы и продвижения	на и написание его, исходя из интересов всех заинтересованных сторон
Виды занятий	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Лекции; • Самостоятельная работа;	• Лабораторные работы; • Самостоятельная работа;
Используемые средства оценивания	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Тест; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Контрольная работа; • Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Тест; • Экзамен; • Курсовая работа (проект);	• Отчет по лабораторной работе; • Защита курсовых проектов (работ); • Экзамен; • Курсовая работа (проект);

Формулировка показателей и критериев оценивания данной компетенции приведена в таблице 8.

Таблица 8 – Показатели и критерии оценивания компетенции на этапах

Состав	Знать	Уметь	Владеть
Отлично (высокий уровень)	• законодательные и нормативные правовые акты регламентирующие производственно-хозяйственную и финансово-экономическую деятельность предприятия структуру и содержание основных разделов бизнес-плана для создания различных видов бизнеса особенности начала осуществления предпринимательской деятельности различных видов бизнеса;	• формулировать цели создания конкретного собственного дела разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений обосновывать выбор сферы предпринимательской деятельности, способа начала её осуществления, организационно-правовой формы предприятия в процессе его создания;	• навыками концептуализации, детализации и анализа бизнес-идей навыками составления бизнес-плана и написания его, исходя из интересов всех заинтересованных сторон;
Хорошо (базовый уровень)	• использовать теоретические и практические навыки и знания, методики расчетов и анализа для различных разделов бизнес-плана принимать управленче-	• определять основные особенности системы бизнес-планирования в различных сферах бизнеса агрегировать финансовую отчетность предприятия и аналити-	• хорошо владеет навыками концептуализации, детализации и анализа бизнес-идей навыками использования теоретических знаний, методик разработки

Согласована на портале № 22862

	ские решения в инвестиционной сфере ;	ческую информацию для расчета базовых показателей бизнес-плана;	бизнес-плана;
Удовлетворительно (пороговый уровень)	• дает определения основных понятий знает основные методы решения типовых задач и умеет их применять на практике;	• умеет работать со справочной литературой умеет представлять результаты своей работы;	• владеет терминологией предметной области знания способен применять теоретические знания для решения отдельных задач бизнес-планирования ;

3 Типовые контрольные задания

Для реализации вышеперечисленных задач обучения используются типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы, в следующем составе.

3.1 Тестовые задания

– Бизнес-планирование обеспечивает для компании получение целого ряда полезных результатов, исключая:
– 1. способствует конкретности и целеустремленности менеджеров в принятии решений
– 2. помогает менеджерам определять продвижение в развитии бизнеса
– 3. гарантирует бизнесу успех и получение прибылей
– 4. обеспечивает достижение целей
– 2. При составлении плана прибылей и убытков расходы по заработной плате руководителей производственных подразделений учитываются в составе:
– 1. прямых затрат, включаемых в себестоимость продукции
– 2. управленческих расходов
– 3. коммерческих расходов
– 4. прочих операционных расходов
– Укажите метод, который может быть использован для экспресс-оценки емкости рынка:
– 1. метод безубыточности
– 2. балансовый метод
– 3. метод косвенных оценок
– 4. метод сегментации
– 5. нормативный метод
– Для определения расчетного периода продолжительности проекта, используемого при оценке его эффективности, учитывается ряд параметров, исключая продолжительность:
– 1. проектирования объекта
– 2. создания объекта
– 3. эксплуатации объекта
– 4. ликвидации объекта
– Для сравнения инвестиционных проектов и выбора лучшего из них используются следующие показатели, исключая показатель:
– 1. индекса прибыльности
– 2. чистой текущей стоимости
– 3. рентабельности производства
– 4. срока окупаемости
– 5. внутренней нормы доходности
– К числу основных методов, используемых для прогнозирования продаж, относятся все методы, исключая:
– 1. статистический метод;

Согласована на портале № 22862

– 2. метод экспертных оценок;
– 3. метод безубыточности;
– 4. балансовый метод
– Укажите последовательность, в которой приведенные ниже разделы должны быть представлены в бизнес-плане:
– 1. Финансовый план
– 2. План маркетинга
– 3. Описание бизнеса
– 4. Резюме
– 5. Исследование рынка
– 6. План производства
– 7. Организационный план
– 8. Приложение
– Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Описание бизнеса» из числа приведенных ниже:
– 1. самая краткая часть бизнеса-плана
– 2. указывает основные данные о компании
– 3. представляет ценовую стратегию
– 4. раскрывает историю создания бизнеса
– 5. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
– 6. отражает результаты исследования рынка
– Выберите два утверждения, соответствующие разделу «План маркетинга» из числа приведенных ниже:
– 1. определяет план сбыта
– 2. содержит результаты исследования рынка
– 3. описывает политику ценообразования
– 4. показывает доходы и расходы
– 5. описывает основные риски проекта
– 6. содержит копии патентов, лицензий, договоров
– Укажите два утверждения, соответствующие разделу «Резюме» из числа приведенных ниже:
– 1. раскрывает преимущества местоположения
– 2. содержит результаты исследования рынка
– 3. является самой краткой частью бизнеса-плана
– 4. показывает связи между этапами работ и сроками их выполнения
– 5. обосновывает доходы и расходы
– 6. пишется после завершения всего бизнес-плана

3.2 Экзаменационные вопросы

– Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на
– рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.
– Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия.Описание характера
– бизнеса.
– Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка
– стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта,
– услуги).
– Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.

Согласована на портале № 22862

3.3 Темы контрольных работ

– Бизнес-план как основа реализации предпринимательской идеи. Постановка целей и выработка

– стратегии их достижения. Описание направлений деятельности предприятия (создание продукта,

– услуги).

– Планирование в рыночной экономике: сущность, принципы, значение. Бизнес-планирование как инструмент управления бизнесом.

3.4 Темы лабораторных работ

– Анализ потребности в оборудовании,помещениях, производственного персонала, сырье и

– материалах,необходимых коммуникациях

– Изучение потребителей (портрет клиента). Конкурентная среда. Условия «внешней среды» на

– рынке. Маркетинговая стратегия. Ценообразование. Реклама и продвижение продукции.

– Анализ бизнес-среды предприятия. История бизнеса предприятия.Описание характера

– бизнеса.

3.5 Темы курсовых проектов (работ)

– Разработка бизнес-плана реализации start-up-проекта

– Разработка бизнес-плана инновационного проекта (название проекта)

– Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта (название проекта)

– Разработка бизнес-плана проекта модернизации технологического оборудования действующего предприятия

– Разработка бизнес-плана организации предприятия по сервисному обслуживанию (например: компьютерной техники)

– Разработка бизнес-плана организации предприятия по производству (наименование продукции)

– Разработка бизнес-плана расширения действующего предприятия (название предприятия).

– Разработка бизнес-плана организации предприятия по IT- аутсорсингу

– Разработка бизнес-плана организации предприятия по установке систем кондиционирования и вентиляции

– Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию системы удаленного доступа

– Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию мини-завода по производству (название продукции)

– Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по разработке, реализации и сервису программного обеспечения

4 Методические материалы

Для обеспечения процесса обучения и решения задач обучения используются следующие материалы:

– методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы фор-мирования компетенций, согласно п. 12 рабочей программы.

4.1. Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Афонасова М. А. - 2015. 108 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4950, свободный.

4.2. Дополнительная литература

1. Маркетинг. / Г.Л. Багиев, В.М. Тарасевич; Общ. ред. Г.Л. Багиев. – 4-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2012. – 556 с. (наличие в библиотеке ТУСУР - 5 экз.)

Согласована на портале № 22862

2. Управление ресурсами проекта: Учебное пособие / Богомолова А. В. - 2014. 160 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4574, свободный.

3. Бизнес-план: теория и практика : учебное пособие для вузов / О. Н. Бекетова, В. И. Найденков. - М. : Приор-издат, 2009. - 284[4] с. : ил., табл. - (Учебное пособие для вузов). - Библиогр.: с. 282-283. (наличие в библиотеке ТУСУР - 9 экз.)

4. Бизнес-планирование : учебное пособие / А. И. Байкалова ; Федеральное агентство по образованию, Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Центр профессиональной подготовки. - Томск : ТМЦДО, 2008. - 89 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 59-61. (наличие в библиотеке ТУСУР - 13 экз.)

4.3. Обязательные учебно-методические пособия

1. Методы технико-экономического обоснования проектов: Методические указания к лабораторным работам / Богомолова А. В. - 2012. 17 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2143, свободный.

2. Организация и планирование производства: Методические указания по самостоятельной работе / Богомолова А. В. - 2012. 13 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2542, свободный.

3. Бизнес-планирование: Методические указания к практическим работам и самостоятельной работе / Петров Р. С. - 2012. 29 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/3314, свободный.

4. Организация и планирование производства: Методические указания к курсовой работе / Богомолова А. В. - 2012. 35 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2392, свободный.

4.4. Базы данных, информационно справочные и поисковые системы

1. Поисковые системы Yandex, Google, Rambler, Yahoo и др. Материалы и методики для бизнес-планирования и финансового анализа [Электронный ресурс]. -Сайт компании Эксперт Системс, – Режим доступа: http://www.expert-systems.com/materials/ свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

2. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] . Интернет проект «Корпоративный менеджмент», - Режим доступа: http://www.cfin.ru/businessplan/index.shtml свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

3. 1000 идей для малого бизнеса, [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.1000ideas.ru/ свободный (дата обращения 23.07.2017г.)

Согласована на портале № 22862