МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ
УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ»
(ТУСУР)

УТВЕРЖДАЮ
Директор департамента образования
_____ П. Е. Троян
«___» _____ 20__ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и постановка культурно-досуговых программ

Уровень образования: **высшее образование - бакалавриат**
Направление подготовки / специальность: **39.03.03 Организация работы с молодежью**
Направленность (профиль) / специализация: **Современные технологии в организации работы с молодежью**
Форма обучения: **очная**
Факультет: **ГФ, Гуманитарный факультет**
Кафедра: **ФиС, Кафедра философии и социологии**
Курс: **4**
Семестр: **7**
Учебный план набора 2016 года

Распределение рабочего времени

№	Виды учебной деятельности	7 семестр	Всего	Единицы
1	Практические занятия	108	108	часов
2	Всего аудиторных занятий	108	108	часов
3	Самостоятельная работа	108	108	часов
4	Всего (без экзамена)	216	216	часов
5	Общая трудоемкость	216	216	часов
		6.0	6.0	З.Е.

Дифференцированный зачет: 7 семестр

Томск 2018

Согласована на портале № 24719

Рассмотрена и одобрена на заседании кафедры
протокол № 3 от «19» 4 2018 г.

ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

Рабочая программа дисциплины составлена с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки (специальности) 39.03.03 Организация работы с молодежью , утвержденного 20.10.2015 года, рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ФиС «___» _____ 20__ года, протокол №_____.

Разработчик:
доцент каф. ФиС _____ В. В. Алмаева

Заведующий обеспечивающей каф. ФиС _____ Т. И. Суслова

Рабочая программа дисциплины согласована с факультетом и выпускающей кафедрой:

Декан ГФ _____ Т. И. Суслова

Заведующий выпускающей каф. ФиС _____ Т. И. Суслова

Эксперты:

доцент каф. ФиС _____ Л. Л. Захарова

Профессор кафедры философии и социологии (ФиС) _____ В. В. Орлова

Согласована на портале № 24719

1. Цели и задачи дисциплины

1.1. Цели дисциплины

получение знаний об организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений;

выработка стратегии профессионального определения в условиях овладения теоретическими знаниями и практическими навыками создания культурно-досуговых программ через соединение теоретического содержания с практической работой, направленной на овладение технологией составления и проведения культурно-массовых мероприятий.

1.2. Задачи дисциплины

– получение студентами основных представлений принципов и функций культурно-досуговой деятельности, ее организационной структуры, направлений и форм организации досуга;

– освоение технологии создания культурно-досуговых программ, овладение основами сценарного мастерства, психолого-педагогической установки в общении;

– формирование у студентов знаний целостной системы культурно - досуговой деятельности в единстве теории, организации, методического обеспечения;

– изучение механизмов работы, включающих следующую цепочку: социальный заказ, цель, содержание, форма, методы, средства достижения цели, субъект, материально-техническое и кадровое обеспечение, корректировка цели, конечные результаты.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Организация и постановка культурно-досуговых программ» (Б1.В.ДВ.4.1) относится к блоку 1 (вариативная часть).

Предшествующими дисциплинами, формирующими начальные знания, являются: Введение в специальность, Основы проектной деятельности в сфере молодежной политики.

Последующими дисциплинами являются: Правовые основы работы с молодежью, Преддипломная практика.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

– ПК-16 способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений;

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

– **знать** - теоретические основы социокультурной работы с молодежью, современные научные пред-ставления о досуговой деятельности, основы управления культурными процессами и основами творческо-производственной деятельности, логику процесса организации и реализации творческого проекта, методики составления культурно-массовых мероприятий и их проведения. - психолого-педагогические, социально-правовые, экономико-управленческие и технологические основы организации работы с молодежью.

– **уметь** применять на практике технологии культурно-досуговой деятельности; анализировать профессиональных ситуаций; создавать творческие программы, арт-проект; экспериментального поиска в области культурно-досуговой деятельности; разрабатывать и внедрять профильные молодежные проекты.

– **владеть** способностью участвовать в организации социально-проектной деятельности детских и молодежных общественных организаций и объединений; основами эффективной коммуникации и рекламной деятельности; технологиями культурно-досуговой деятельности; навыками и приемами специфических видов культурно-досуговой деятельности; навыками проектирования, внедрения и сопровождения молодежных проектов.

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6.0 зачетных единицы и представлена в таблице 4.1.

Таблица 4.1 – Трудоемкость дисциплины

Виды учебной деятельности	Всего часов	Семестры

Согласована на портале № 24719

		7 семестр
Аудиторные занятия (всего)	108	108
Практические занятия	108	108
Самостоятельная работа (всего)	108	108
Выполнение индивидуальных заданий	24	24
Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	30	30
Подготовка к практическим занятиям, семинарам	54	54
Всего (без экзамена)	216	216
Общая трудоемкость, ч	216	216
Зачетные Единицы	6.0	6.0

5. Содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Разделы дисциплины и виды занятий приведены в таблице 5.1.

Таблица 5.1 – Разделы дисциплины и виды занятий

Названия разделов дисциплины	Прак. зан., ч	Сам. раб., ч	Всего часов (без экзамена)	Формируемые компетенции
7 семестр				
1 Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности.	18	8	26	ПК-16
2 Основные направления, формы и методы организации досуга.	18	18	36	ПК-16
3 Менеджмент в культурно-досуговой деятельности	22	28	50	ПК-16
4 Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности.	22	20	42	ПК-16
5 Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	28	34	62	ПК-16
Итого за семестр	108	108	216	
Итого	108	108	216	

5.2. Содержание разделов дисциплины (по лекциям)

Не предусмотрено РУП.

5.3. Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечивающими (предыдущими) и обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами представлены в таблице 5.3.

Таблица 5.3 – Разделы дисциплины и междисциплинарные связи

Наименование дисциплин	№ разделов данной дисциплины, для которых необходимо изучение обеспечивающих и обеспечиваемых дисциплин				
	1	2	3	4	5

Согласована на портале № 24719

Предшествующие дисциплины					
1 Введение в специальность	+	+	+	+	+
2 Основы проектной деятельности в сфере молодежной политики	+	+	+	+	+
Последующие дисциплины					
1 Правовые основы работы с молодежью		+	+		
2 Преддипломная практика		+	+	+	

5.4. Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий представлено в таблице 5.4.

Таблица 5.4 – Соответствие компетенций, формируемых при изучении дисциплины, и видов занятий

Компетенции	Виды занятий		Формы контроля
	Прак. зан.	Сам. раб.	
ПК-16	+	+	Отчет по индивидуальному заданию, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях, Выступление (доклад) на занятии, Тест, Дифференцированный зачет

6. Интерактивные методы и формы организации обучения

Не предусмотрено РУП.

7. Лабораторные работы

Не предусмотрено РУП.

8. Практические занятия (семинары)

Наименование практических занятий (семинаров) приведено в таблице 8.1.

Таблица 8.1 – Наименование практических занятий (семинаров)

Названия разделов	Наименование практических занятий (семинаров)	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции
7 семестр			
1 Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности.	Компоненты системы культурно-досуговой деятельности: концертные компании, художественные коллективы, концертные залы, театрально-зрелищные предприятия; парки культуры и отдыха, музеи, библиотеки, студии грамзаписи; творческие объединения и агентства. Система культурно-досуговой деятельности и ее компонентов (субъект, объект, цель, содержание, средства, методы, формы, материально-техническая база, финансовое обеспечение процесса). Управление в сфере искусства.	6	ПК-16
	История арт-менеджмента: скоморохи (Россия),	6	

Согласована на портале № 24719

	шпильманы (Германия), жонглеры (Франция) и т.д. Трубадурское движение. Бродячие артисты. Сатиры. Зазывалы. Мюзик-холлы, варьете, кабаре, министрел-шоу, кафе - шантаны, кафе - концерты, кабаре, оперетта. Американский джаз. Клубы. Кинематограф. Рок-музыка. Поп-рок.		
	Основные концепции педагогики как методологическая база воспитательного процесса в сфере досуга. Перспективы применения педагогического знания в сфере организации досуговых мероприятий. Основные педагогические требования к сценарию культурно-досуговых программ.	6	
	Итого	18	
2 Основные направления, формы и методы организации досуга.	История становления клубных учреждений, характеристика клубной деятельности как объекта культурной государственной политики. Основные типы досуговых ориентаций и их учет в организации деятельности клуба. Оптимальные способы взаимодействия клубов и неформальных общностей.	6	ПК-16
	Механизм построения сценария. Основные педагогические требования к сценарию культурно-досуговых программ. Основные составляющие сценарного замысла культурно-досуговой программы. Формы сценарной записи.Понятие о жанре и стилях музыкального искусства. Характеристика содержания и формы музыки.	6	
	Социальная сущность современного клуба. Основные типы досуговых ориентаций и их учет в организации деятельности клуба. Оптимальные способы взаимодействия клубов и неформальных общностей.	6	
	Итого	18	
3 Менеджмент в культурно-досуговой деятельности	Определение эффективности менеджмента. Методика рекламы культурно-досуговой деятельности. Имидж и фирменный стиль учреждения досуга. Принципы построения композиции рекламного обращения. Рекламная кампания. Медиапланирование.	6	ПК-16
	Основные принципы построения шоу-программ. Новейшее техническое оборудование современного шоу.Новейшие жанры массовых представлений — экологические, светозвукоспектакли и т.д. История массовых постановок. Светозвукоспектакли. Экологические празднества. Массовые постановки в спортивных залах и стадионах. Фестивали и карнавалы последних лет.	8	
	Понятие «реклама», ее основное функциональное назначение. Виды рекламы в области культурно-досуговой деятельности.Сосредоточение на:	8	

Согласована на портале № 24719

	рекламе произведений литературы, искусства, культуры; рекламе собственной продукции, товаров и услуг; рекламе товаров и услуг сторонних предприятий фирм. Методика рекламы культурно-досуговой деятельности. Имидж и фирменный стиль учреждения досуга. Принципы построения композиции рекламного обращения. Рекламная кампания - комплекс рекламных мероприятий, дополняющих друг друга. Медиапланирование.		
	Итого	22	
4 Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности.	Профессиональное мастерство специалиста учреждения культуры. Творческие способности (креативность) специалиста культурно-досуговой деятельности, организаторские, коммуникативные, нравственные качества специалиста культурно-досуговой деятельности.	6	ПК-16
	Подготовка и организация праздника, культурно—досугового мероприятия. Режиссерский практикум. Русские народные праздники и обряды. История зарубежных массовых представлений	8	
	Профессиограмма специалиста культурно-досуговой деятельности, роль творческих способностей (креативность), высокие организаторские, коммуникативные, нравственные качества специалиста культурно-досуговой деятельности. Анализ опыта работы культурно-досуговых учреждений: домов отдыха, выставочных центров, базы отдыха и т.д. Планирование организации собственной программы: менеджера-организатора, менеджера-постановщика.Репетиция культурно-досуговой программы. Подготовка и организация праздника, культурно—досугового мероприятия.	8	
	Итого	22	
5 Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	Целевые программы развития культуры и искусства.	6	ПК-16
	Долгосрочные целевые программы развития культуры и искусства. Телевизионные эстрадные конкурсы как современная технология в поиске молодых талантов. Музыкальный проект. Реалити-шоу. Мюзикл - синтез музыкального, театрального, хореографического и актерского искусства.	10	
	Эволюция народных праздников и обрядов. Светозвукоспектакли. Экологические празднества. Массовые постановки в спортивных залах и стадионах. Фестивали и карнавалы последних лет.	12	
	Итого	28	
Итого за семестр		108	

9. Самостоятельная работа

Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции представлены в таблице 9.1.

Согласована на портале № 24719

Таблица 9.1 – Виды самостоятельной работы, трудоемкость и формируемые компетенции

Названия разделов	Виды самостоятельной работы	Трудоемкость, ч	Формируемые компетенции	Формы контроля
7 семестр				
1 Сущность, социальные функции и принципы культурно-досуговой деятельности.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-16	Опрос на занятиях
	Итого	8		
2 Основные направления, формы и методы организации досуга.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-16	Выступление (доклад) на занятии, Конспект самоподготовки, Опрос на занятиях
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	10		
	Итого	18		
3 Менеджмент в культурно-досуговой деятельности	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-16	Выступление (доклад) на занятии, Опрос на занятиях
	Самостоятельное изучение тем (вопросов) теоретической части курса	20		
	Итого	28		
4 Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	8	ПК-16	Дифференцированный зачет, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	12		
	Итого	20		
5 Инновационные технологии в сфере арт-индустрии.	Подготовка к практическим занятиям, семинарам	22	ПК-16	Дифференцированный зачет, Опрос на занятиях, Отчет по индивидуальному заданию, Тест
	Выполнение индивидуальных заданий	12		
	Итого	34		
Итого за семестр		108		
Итого		108		

10. Курсовая работа (проект)

Не предусмотрено РУП.

11. Рейтинговая система для оценки успеваемости обучающихся

11.1. Балльные оценки для элементов контроля

Таблица 11.1 – Балльные оценки для элементов контроля

Элементы учебной	Максимальный	Максимальный	Максимальный	Всего за

Согласована на портале № 24719

деятельности	балл на 1-ую КТ с начала семестра	балл за период между 1КТ и 2КТ	балл за период между 2КТ и на конец семестра	семестр
7 семестр				
Выступление (доклад) на занятии	5	5	5	15
Дифференцированный зачет			20	20
Конспект самоподготовки	4	5	5	14
Опрос на занятиях	5	5	5	15
Отчет по индивидуальному заданию		8	10	18
Тест	6	6	6	18
Итого максимум за период	20	29	51	100
Нарастающим итогом	20	49	100	100

11.2. Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Пересчет баллов в оценки за контрольные точки представлен в таблице 11.2.

Таблица 11.2 – Пересчет баллов в оценки за контрольные точки

Баллы на дату контрольной точки	Оценка
≥ 90% от максимальной суммы баллов на дату КТ	5
От 70% до 89% от максимальной суммы баллов на дату КТ	4
От 60% до 69% от максимальной суммы баллов на дату КТ	3
< 60% от максимальной суммы баллов на дату КТ	2

11.3. Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку представлен в таблице 11.3.

Таблица 11.3 – Пересчет суммы баллов в традиционную и международную оценку

Оценка (ГОС)	Итоговая сумма баллов, учитывает успешно сданный экзамен	Оценка (ECTS)
5 (отлично) (зачтено)	90 - 100	A (отлично)
4 (хорошо) (зачтено)	85 - 89	B (очень хорошо)
	75 - 84	C (хорошо)
	70 - 74	D (удовлетворительно)
3 (удовлетворительно) (зачтено)	65 - 69	
	60 - 64	E (посредственно)
2 (неудовлетворительно) (не зачтено)	Ниже 60 баллов	F (неудовлетворительно)

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

12.1. Основная литература

1. Организация работы с молодежью: Практическое руководство / Покровская Е. М.,

Согласована на портале № 24719

Смольникова Л. В. - 2016. 112 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/6176, дата обращения: 03.05.2018.

12.2. Дополнительная литература

1. Университетская инфраструктура г.Томска – ресурс эффективного межкультурного взаимодействия: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению: 040700.62 – «Организация работы с молодежью» / Суслова Т. И., Покровская Е. М., Горских О. В., Смольникова Л. В. - 2014. 76 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/4124, дата обращения: 03.05.2018.
2. Системная интеграция студентов в инновационно-предпринимательскую деятельность: Коллективная монография / Смольникова Л. В., Покровская Е. М., Ларионова А. В. - 2012. 200 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/2161, дата обращения: 03.05.2018.

12.3. Учебно-методические пособия

12.3.1. Обязательные учебно-методические пособия

1. Организация и постановка культурно-досуговых программ: Методические указания к семинарам / Алмаева В. В. - 2010. 10 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/532, дата обращения: 03.05.2018.
2. Методические рекомендации для самостоятельной подготовки студентов: Для студентов всех направлений подготовки и специальностей / Покровская Е. М. - 2016. 11 с. [Электронный ресурс] - Режим доступа: https://edu.tusur.ru/publications/5887, дата обращения: 03.05.2018.

12.3.2. Учебно-методические пособия для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Учебно-методические материалы для самостоятельной и аудиторной работы обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предоставляются в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации.

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

12.4. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. https://lib.tusur.ru/ru/resursy/bazy-dannyh
2. Университетская информационная система РОССИЯ - uisrussia.msu.ru

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины и требуемое программное обеспечение

13.1. Общие требования к материально-техническому и программному обеспечению дисциплины

13.1.1. Материально-техническое и программное обеспечение для практических занятий

Учебная аудитория

учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, учебная аудитория для проведения занятий практического типа, учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, помещение для проведения групповых и индивидуальных консультаций, помещение для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 133 ауд.

Описание имеющегося оборудования:

- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.

Согласована на портале № 24719

Программное обеспечение не требуется.

Учебная аудитория
учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа
634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 230 ауд.
Описание имеющегося оборудования:
- Комплект специализированной учебной мебели;
- Рабочее место преподавателя.
Программное обеспечение не требуется.

13.1.2. Материально-техническое и программное обеспечение для самостоятельной работы

Для самостоятельной работы используются учебные аудитории (компьютерные классы), расположенные по адресам:
- 634050, Томская область, г. Томск, Ленина проспект, д. 40, 233 ауд.;
- 634045, Томская область, г. Томск, ул. Красноармейская, д. 146, 201 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 47, 126 ауд.;
- 634034, Томская область, г. Томск, Вершинина улица, д. 74, 207 ауд.

Состав оборудования:
- учебная мебель;
- компьютеры класса не ниже ПЭВМ INTEL Celeron D336 2.8ГГц. - 5 шт.;
- компьютеры подключены к сети «Интернет» и обеспечивают доступ в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень программного обеспечения:
- Microsoft Windows;
- OpenOffice;
- Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows;
- 7-Zip;
- Google Chrome.

13.2. Материально-техническое обеспечение дисциплины для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Освоение дисциплины лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями слуха** предусмотрено использование звукоусиливающей аппаратуры, мультимедийных средств и других технических средств приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы преподавания для обучающихся с инвалидностью, портативной индукционной системы. Учебная аудитория, в которой занимаются обучающиеся с нарушением слуха, оборудована компьютерной техникой, аудиотехникой, видеотехникой, электронной доской, мультимедийной системой.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями зрениями** предусмотрено использование в лекционных и учебных аудиториях возможности просмотра удаленных объектов (например, текста на доске или слайда на экране) при помощи видеоувеличителей для комфортного просмотра.

При занятиях с обучающимися **с нарушениями опорно-двигательного аппарата** используются альтернативные устройства ввода информации и другие технические средства приема/передачи учебной информации в доступных формах, мобильной системы обучения для людей с инвалидностью.

14. Оценочные материалы и методические рекомендации по организации изучения дисциплины

14.1. Содержание оценочных материалов и методические рекомендации

Для оценки степени сформированности и уровня освоения закрепленных за дисциплиной компетенций используются оценочные материалы в составе:

Согласована на портале № 24719

14.1.1. Тестовые задания

1. Как называется «особая сфера культуры, суверенное целостное образование внутри господствующей культуры, отличающееся собственным ценностным строем, обычаями, нормами»?

а) материальная культура;
б) духовная культура;
в) профессиональная культура;
г) контркультура;
д) субкультура.

2. Соотнесите:
Формы организации досуга: Примеры:
a. индивидуальные 1. игры;
b. групповые 2. карнавал;
c. массовые 3. чтение;
d. олимпиады;
e. семейные праздники;
f. флешмоб.

3. В какой стране ранее всех других впервые появился и проявился феномен молодежной субкультуры?

а) в России;
б) в США;
в) в Германии;
г) во Франции;
д) в Японии.

4. Что из перечисленного не является одним из параметров свободного времени и досуга?
a. объем;
b. структура;
c. время;
d. место и способ проведения.

5. Как можно объединить следующие понятия: потребление, творчество, экстериоризация?
a. типы досуговой деятельности;
b. виды досуговой деятельности;
c. формы досуговой деятельности;
d. уровни досуговой деятельности/

6. Соотнесите:
1. Культурно-досуговая деятельность
2. Культура досуга
3. Культурная деятельность
а) Это набор ценностных ориентаций и кодов поведения, способствующих реализации творческого потенциала личности в свободное время;
б) Деятельность по выявлению, сохранению, формированию, распространению и освоению культурных ценностей;
в) Свободный выбор культурных занятий художественного творчества, приобщения к лучшим образцам, самоорганизация; не регламентированная человеческая деятельность, входящая в состав культуры;
г) Совокупность условий жизнедеятельности человека в культурной сфере.

7. Сочетание способностей, обеспечивающих успешную самореализацию в каком-либо виде творческой деятельности — это ….....

Согласована на портале № 24719

a. гениальность;
b. одарённость;
c. задатки;
d. навыки.

8. Что находится вне категории видов досуговой деятельности?
a. воспитание детей;
b. занятия, связанные с потреблением культурных ценностей;
c. занятия творческого характера;
d. занятия, связанные с отдыхом и развлечениями.

9. Что относится в методам стимулирования группы в педагогике досуга?
a. объяснение;
b. поручение;
c. похвала;
d. положительный пример.

10. Что не относится к направлениям культурной деятельности?
a. искусство;
b. история;
c. труд;
d. экономика.

11. Какие существуют основные группы мероприятий?
a. регулярные, нерегулярные;
b. массовые, кооперативные;
c. эпизодические;
d. все выше перечисленное.

12. Какие методы культурно-досуговых программ вы знаете?
a. игровые методы;
b. метод упражнения, игровой метод, метод обсуждения, творческие задания;
c. метод обсуждения, метод упражнения;
d. обучающий метод.

13. Какие существуют методики в культурно-досуговой деятельности?
a. общая и частная;
b. индивидуальная;
c. групповая;
d. частная.

14. Виды досуга:
a. активный;
b. пассивный;
c. рациональный;
d. активный, пассивный, рациональный.

15. Дайте определение культурно-досуговой деятельности……
a. организованная активность людей;
b. является логическим следствием теоретического осмысления проблемы досуга, в частности, подхода к определению его сущности как одного из видов человеческой деятельности;
c. совместный отдых групп людей по интересам;
d. масса людей, посещающие клубы, кинотеатры в свободное от работы время.

Согласована на портале № 24719

16. Что является главным для субкультурной молодежи?

a) общение;

b) разделяемая всеми внутри субкультуры система представлений;

c) общий стиль жизни и, возможно, деятельности;

d) нравы и быт "тусовки".

17. Какой тип деятельности относится к культурно-досуговой?

a. культурно-художественная, образовательно-развивающая, природно-рекреационная, санаторно-оздоровительная и туристическая, спортивно-зрелищная, самодеятельная, зрелищно-развлекательная;

b. культурно-художественная, зрелищно-развлекательная;

c. санаторно-оздоровительная и туристическая, спортивно-зрелищная;

d. образовательно-развивающая, природно-рекреационная.

18. Определите функции досуга?

a. компенсаторные, воспитательные, образовательные, рекреационно-оздоровительные, терапевтические;

b. образовательные, рекреационно-оздоровительные, терапевтические;

c. развлекательные;

d. компенсаторные, терапевтические.

19. Чем отличаются массовые мероприятия от корпоративного праздника?

a. масштабами;

b. задачами;

c. финансированием;

d. размерами площадками, масштабами, задачами целевой аудитории, рекламной компании.

20. Что относится к технологиям массовой формы культурно-досуговой деятельности:

a. четкое осмысление и понимание цели специалистами и их активом будущей программы, органическое соединение всех видов деятельности, определение цели и содержания культурно-досуговой программы, выбор рациональных методов и приемов интеллектуального и эмоционального воздействия;

b. выбор рациональных методов и приемов интеллектуального и эмоционального воздействия;

c. четкое осмысление и понимание цели специалистами и их активом будущей программы;

d. органическое соединение всех видов деятельности.

14.1.2. Темы опросов на занятиях

В соответствии с темами практических занятий

14.1.3. Темы индивидуальных заданий

1. Социальные функции культурно-досуговой деятельности.
2. Определение понятия «культурно-досуговая» среда.
3. Типы восприятия культурно-досуговой среды.
4. Особенности рекламы в сфере арт-менеджмента.
5. Особенности промоутерской деятельности в сфере арт-индустрии.
6. Индустрия досуга за рубежом.
7. Технология организации шоу-программ в учреждениях развлекательной сферы.
8. Режиссура презентаций, встреч и приемов..
9. Принципы построения композиции рекламного обращения.
10. Особенности методик массового, группового и индивидуального воздействия.

14.1.4. Вопросы на самоподготовку

1. Организация культурно-досуговой деятельности.
2. Технология культурно-досуговой деятельности.
3. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.

Согласована на портале № 24719

4. Театрализованные формы культурно-досуговой деятельности.
5. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности.
6. Типы и структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования.
7. Реклама в культурно-досуговой деятельности.
8. Музыкальные жанры в культурно-досуговых программах.
9. Культурно-досуговая среда учреждений культуры.
10. История и теория досуга.
11. Методика – творческий процесс в технологии культурно-досуговой деятельности.
12. Режиссерские основы культурно-досуговых программ.
13. Искусство театрализованных представлений.
14. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности.
15. Методическое обеспечение культурно-досуговой деятельности.
16. Менеджмент продюсерской компании.
17. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.
18. Технологии разработки эстрадного имиджа исполнителя.
19. Технология создания творческого коммерческого проекта.
20. Имидж и фирменный стиль учреждений досуга.
21. Структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговых программ.

14.1.5. Темы докладов

В соответствии с темами индивидуальных заданий,темами на самостоятельное изучение.

14.1.6. Вопросы дифференцированного зачета

1. Понятие «культурно-досуговая» среда. Социальные функции культурно-досуговой деятельности. Типы и структура культурно-досуговой среды и особенности ее формирования.

2. Основные направления, формы и методы организации досуга. Технология культурно-досуговой деятельности.

3. Особенности методик массового, группового и индивидуального воздействия.

4. Культурно-досуговая среда учреждений культуры.

5. Сценарные основы технологии культурно-досуговой деятельности.

6. Специфика драматургии культурно-досуговых программ.

7. Театрализованные формы культурно-досуговой деятельности.

8. Технология организации шоу-программ в учреждениях развлекательной сферы.

9. Метод монтажа, театрализации, игры в организации и проведении культурно-досуговой программы.

10. Профессиональное мастерство специалистов культурно-досуговой деятельности.

11. Организаторские способности режиссера-постановщика культурно-досуговой программы.

12. Компоненты режиссерского замысла культурно-досуговой программы.

13. Основные этапы работы над сценарием. Структурные составляющие сценарного замысла культурно-досуговых программ.

14. Особенности рекламы в сфере культурно-досуговой деятельности. Принципы построения композиции рекламного обращения.

15. Жанры, формы и функции музыки культурно-досуговых программ. Музыкальное оформление культурно-досуговых программ.

16. Индустрия досуга за рубежом.

17. Менеджмент в культурно-досуговой деятельности.

18. Нормативно-правовые основы арт-менеджмента.

19. Технология создания творческого коммерческого проекта.

20. Имидж и фирменный стиль учреждений досуга.

14.1.7. Методические рекомендации

Оценка степени сформированности заявленных в рабочей программе дисциплины компетенций осуществляется как в рамках промежуточной, так и текущей аттестации, в т.ч. при сдаче диф.зачета, проведении практических занятий, з. Порядок оценки для текущих видов контроля определяется в методических указаниях по проведению практических занятий, организации само-

Согласована на портале № 24719

стоятельной работы. Рекомендовано участие студентов в вузовских и городских культурно-досуговых программах.

14.2. Требования к оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусмотрены дополнительные оценочные материалы, перечень которых указан в таблице 14.

Таблица 14 – Дополнительные материалы оценивания для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Категории обучающихся	Виды дополнительных оценочных материалов	Формы контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями слуха	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы	Преимущественно письменная проверка
С нарушениями зрения	Собеседование по вопросам к зачету, опрос по терминам	Преимущественно устная проверка (индивидуально)
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Решение дистанционных тестов, контрольные работы, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету	Преимущественно дистанционными методами
С ограничениями по общемедицинским показаниям	Тесты, письменные самостоятельные работы, вопросы к зачету, контрольные работы, устные ответы	Преимущественно проверка методами исходя из состояния обучающегося на момент проверки

14.3. Методические рекомендации по оценочным материалам для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной форме;
- в печатной форме с увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;
- методом чтения ассистентом задания вслух;
- предоставление задания с использованием сурдоперевода.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких обучающихся предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге;
- набор ответов на компьютере;
- набор ответов с использованием услуг ассистента;
- представление ответов устно.

Процедура оценивания результатов обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов по дисциплине предусматривает предоставление информации в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме увеличенным шрифтом.

Для лиц с нарушениями слуха:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в форме электронного документа;
- в печатной форме.

Согласована на портале № 24719

При необходимости для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.

Согласована на портале № 24719